

Diploma Oficial Complutense en Innovación social y Economía Colaborativa

Madrid, febrero 2018

El Diploma Oficial Complutense de Experto en Innovación Social y Economía Colaborativa es el primer título en lengua española y responde a la necesidad de formar profesionales en un sector lleno de potencialidad.

La innovación social responde a los retos de un mundo comercialmente más internacionalizado, tecnológicamente más integrado y socialmente más desigual que se presenta como una alternativa a los modelos tradicionales de protección social.

La economía colaborativa surge como respuesta a los efectos de la globalización, la revolución digital y la crisis financiera, y se propone como alternativa a los modelos tradicionales ofreciendo nuevas oportunidades de desarrollo económico y prosperidad.



Diploma Oficial Complutense en
Innovación social y Economía Colaborativa

Innovación social

Docentes: Javier Ramos y Esther del Campo



M.1 Introducción al curso

M.1.1 Los contextos de la Innovación Social y la Ec. Colaborativa

Contexto Político-filosófico: La Modernidad incompleta y el ocaso de la Fraternidad.

El Contexto Social: De la Protección Social a la Innovación Social, pasando por el Productivismo Social.

El Contexto Económico: Globalización, Revolución Digital y Crisis Financiera.

M.1.2 De la Innovación Productiva a la Innovación Social

De la Innovación Productiva a la Innovación social

Eficiencia económica

Participación democrática

M.1.3 Eficiencracia

M.1.4 De la Innovación Social a la Innovación Integral

La dimensión económica y ambiental de la Innovación social

Emprendimiento y Triple Balance

Economía Colaborativa

Docente: Luis Tamayo



M.3.1 Diferentes tipos y aproximaciones dentro de la economía colaborativa

Breve historia de la EC a través de su taxonomía. La economía colaborativa es un concepto complejo y en evolución, donde no hay una definición consensuada. La propia evolución e historia del fenómeno nos ayuda a entender esta complejidad y como la tendencia es a hablar de diferentes tipos de economía colaborativa.

M.3.2 Claves del éxito de la economía colaborativa como modelo de negocio

Diferentes modelos de negocio de las plataformas de economía colaborativa y su adopción masiva por parte del ciudadano. Cómo emprender bajo el modelo de la economía colaborativa, Tips más relevantes a la hora de desarrollar un proyecto o negocio relacionado directa o indirectamente con la economía colaborativa. Papel que juega la tecnología, en la escala y en la generación de confianza.

M.3.3 Evolución y futuro de la transformación colaborativa y digital

A través de la propia evolución de la plataforma Ouishare (red global de expertos que analizan el fenómeno de la economía colaborativa) aprenderemos como el concepto de economía colaborativa, y sus manifestaciones han ido evolucionando. De las startups de la sharing economy a como lo colaborativo y los avances tecnológicos están transformando las instituciones, las organizaciones, el trabajo y la política.

M.3.4 Co-producción: el ciudadano productor y el movimiento maker

Producción abierta y ciudadana a través del movimiento maker, fablabs y espacios makers. Origen y evolución del movimiento. Claves de cómo se organiza una comunidad maker.

M.3.5 Claves del éxito empresarial de las plataformas de economía colaborativa

Experiencias y aprendizajes más relevantes de las plataformas que han entrado en el club de los "unicornios digitales". Como funciona por dentro una empresa de economía colaborativa, evolución y retos actuales.

M.3.6 Ámbito legal y marco regulatorio de las plataformas colaborativas

La economía colaborativa va muy por delante de la legislación actual y muchas veces se mueve en territorios alegales. Conocimientos imprescindibles a la hora de desarrollar una plataforma de economía colaborativa.

M.3.7 Economía colaborativa como herramienta de impacto social positivo

Sostenibilidad y economía colaborativa. La tecnología y el modelo plataforma nos ofrecen Una nueva visión de los recursos, de la propiedad y de la gestión de la riqueza.

Financiación Colectiva

Docente: Javier Ramos



- M.2.1** Definir e implementar una estrategia de Crowdfunding integral.
- M.2.2** Descubrir a través de la investigación y nuestras Research tools las mejores fórmulas y tendencias.
- M.2.3** Dominar la parte más técnica del Crowdfunding orientada a realizar campañas expansivas.
- M.2.4** Conocer los aspectos más relevantes del Crowdfunding en los diferentes países donde más se utiliza.
- M.2.5** Aplicar una campaña de marketing digital orientada a una meta de Crowdfunding, complementado el resto de acciones existentes.
- M.2.6** Delimitar los aspectos legales y fiscales que conciernen a las campañas de Crowdfunding.
- M.2.7** Conocer y dominar las herramientas más importantes que todo Crowfunder debe usar.
- M.2.8** Entender los diferentes tipos de Crowdfunding y qué tipo de proyectos encajan más en cada uno de ellos.
- M.2.9** Convertirse en un consultor de Crowdfunding preparado para trabajar en una empresa del sector o dirigir la suya propia.

Organizaciones que hacen Innovación Social

Docente: Luis Madrid



M.4.1 Introducción y contexto

La transformación social, los retos exponenciales, los contextos locales, las estructuras administrativas, “lo institucionalizado” y el civic hacktivismo.

M.4.2 Proyectar

El propósito y sentido de la organización esta directamente relacionado con los “Por Qué” y éste a su vez, se dividen en tres preguntas claves: ¿Para qué? ¿Qué? ¿por qué hago lo que hago?

M.4.3 Emprender

Emprender, que en este caso lo relacionamos con “El Qué”, es poner en marcha una oferta de valor, un servicio. Ya sea dentro de una organización, como una organización o entre varias organizaciones. Hablarémos de la propuesta de valor, la marca y las personas que lo impulsan.

M.4.4 Aprender

En este momento hablamos de “Los Cómo”, qué características tiene que tener una organización que lleva a cabo una empresa de innovación social. Aprender a colaborar, aprender a tener una visión estratégica y aprender a experimentar.

M.4.5 Impactar

Hablamos de “Dónde” generamos el cambio social positivo. ¿Cuales son los costes marginales de nuestro emprendimiento? ¿Existen las soluciones exponenciales? Son Triple Balance.

M.4.6 Casos de éxito

Proyecto de innovación social El Puente*
Proyecto The Circular Project*
Proyecto Madrid Change*
Proyecto Cohousing verde*
Proyecto Sheedo*

Redes y Organizaciones Colaborativas

Docente: Cristian Figueroa



M.5.1 Cómo trabajan colaborativamente las personas

El ser humano en las organizaciones (CLEHES)

Cultura Colaborativa

Metodologías de trabajo en red

Caso y experiencia del módulo: Transformación personal y organizacional desde la innovación en red y colaborativa - Caso: personal y organizacional

M.5.2 Características en los modelos de gestión colaborativos parte 1

Propósito y contenidos de interés común para promover la autoorganización.

Roles y niveles de involucramiento con el propósito.

Estructuras organizacionales. Modelos de gestión verticales (jerárquicos) a los horizontales (colaborativos).

Caso y experiencia del módulo: Rediseño y modelo de gestión colaborativo de una organización. Caso: Teatro del Barrio - Madrid.

M.5.3 Características en los modelos de gestión colaborativos parte 2

Diseño del espacio físico y uso de tecnologías sociales para facilitar modelos de gestión colaborativos.

Reglas del juego que definen el marco de entendimiento de un sistema de gestión colaborativo.

Caso y experiencia del módulo: Gestionando una organización empresarial desde la colaboración. Caso Lancor - Nergroup - Bilbao. (1.30 hrs.)

M.5.4 Tecnologías sociales para el diagnóstico, rediseño y gestión organizacional

Tecnología social del Animómetro para escucharnos entre las personas

Tecnología social del Confianzometro para el desarrollo mapas organizaciones en base a roles y niveles de implicación

Tecnología social del Enredómetro para desarrollar mapas de necesidades o iniciativas

Tecnología social de priorización de intereses

Caso y experiencia del módulo: Uso de tecnologías cívicas (digitales y/o físicas) para la articulación colaborativa de comunidades en red. Caso: CivicWise - Madrid.

FAQs

¿Dónde es?

Madrid, Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI) en el campus Complutense de Somosaguas y en Sannas, asociación de empresas por el triple balance situada en el centro de Madrid. Calle Veneras 9, 6º piso, y visitas a los proyectos que colaboran en el curso que aparecen al final de la página web <http://eficiencracia.com/> después nos tomaremos unos vinos y comentaremos nuestros proyectos con expertos de los proyectos inspiradores que forman parte del curso.

¿Cuanta gente hay en el curso y que perfiles?

numero mínimo para que se realice el curso 10, numero máximo de alumnos 25. Profesionales que quieren aprender, profundizar o dar un giro a su carrera profesional desde la innovación social. economía colaborativa y financiación colectiva para aplicarlo a sus organizaciones o futuros proyectos.

¿Cuánto dura el curso?

75 horas que se impartirán durante 5 semanas.

¿Cuándo es?

Febrero 2018

15h semanales, un total de 75h, distribuidas en:

Jueves de 19:00h a 21:00h

Viernes de 16:00h a 21:00h

Sábados de 10:00h a 14:00h y 15:00h a 19:00h

¿Cuánto cuesta?

1200€

¿A quién pregunto si tengo dudas o quiero saber mas sobre el curso?

Cualquier duda puedes contactarnos en hola@eficiencracia.com y también estamos en el grupo de facebook Eficiencracia.