



CURRICULUM VITAE

Profesor: Luis García Tojar

Rango académico: Profesor Contratado Doctor

Departamento: Sección departamental de Sociología aplicada

Facultad: Ciencias de la Información

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Correo electrónico: lgarciat@ccinf.ucm.es

I. Formación académica

- ✚ Doctor en Ciencias de la Información (1999)
- ✚ DEA en Sociología (2009)
- ✚ Licenciado en Sociología (2007)
- ✚ Licenciado en Periodismo (1994)

II. Líneas de investigación

- ✚ Sistemas y campos mediáticos
- ✚ La rutinización del carisma en los medios de comunicación
- ✚ Procesos de construcción de liderazgo político en democracias mediatizadas

III. Publicaciones

- ✚ “¿Se puede medir el carisma? Dos experimentos de aula”. Presentada el 21 de septiembre en el XIII Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política (2018).
- ✚ *Los saberes y el cine*. Valencia: Tirant lo Blanch (2010, coautor).
- ✚ *La metáfora azul: sostenibilidad, organizaciones y cine*. Huelva: Hergué (2010, coautor)
- ✚ "11-M: A Lesson on Greedy Journalism". *International Review of Sociology* 20/1: 77- 91 (2010).

IV. Investigación

- ✚ Un sexenio de investigación reconocido por la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (2006-12).



MÁSTER OFICIAL
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Estudios Avanzados en Comunicación Política



- ✚ Director del Grupo de Investigación consolidado de la Universidad Complutense de Madrid CONEP: Comunicación y política en el nuevo espacio público (2017-19)
- ✚ “Estrategias de comunicación política y lógica mediática” (GR35/10-A). Financiación: Proyectos Santander-UCM (2010).
- ✚ “Conflictividad política y mediática” (GR58/08). Financiación: Proyectos Santander-UCM (2010).
- ✚ “Educar en Red 2” (SEJ2005-06445)- Financiación: Ministerio de Educación y Ciencia-DGICYT (2005-06).