

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL: HISTORIA,
GESTIÓN Y CONSERVACION.
UCM**

FICHA DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura	Código
La historia de la televisión como área de investigación	608686

Módulo	Obligatorio
Materia	La historia de la televisión como área de investigación
Créditos para alumnos	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Prerrequisitos	Sin prerrequisitos
Idioma/s	Español
Recomendaciones	Buenos conocimientos generales de historia contemporánea
Descriptor	Estudios de historia de la televisión; investigación en televisión

PROFESORES RESPONSABLES

	Profesor	e-mail
	MARÍA ANTONIA PAZ	manpazreb@yahoo.es/mapazreb@ucm.es

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

CONTRIBUYE A LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA (señalar con X donde proceda)

X	CE1 - Capacidad para analizar la historia del audiovisual y deducir la importancia del patrimonio audiovisual y sus repercusiones en la memoria colectiva y en la creación de identidades de manera general.
	CE2 - Capacidad para analizar la historia de la fotografía y su papel en la generación de la memoria colectiva y en la posible creación de identidades.
	CE3 - Capacidad para analizar la trayectoria histórica del cine y su papel fundamental en la creación de la memoria social y su importancia para generar identidades, además de su importancia como fuente para la historia social y cultural contemporánea.
X	CE4 - Capacidad para analizar la historia de la televisión y valorar su protagonismo en la creación y arraigo de la cultural popular visual; así como su papel como generadora de identidades, forjadora de memoria colectiva y capacidad de dar sentido de normalidad a los contenidos de sus emisiones.
	CE5 - Aptitud para asimilar de manera teórica y práctica los métodos y procedimientos principales que se han de aplicar al análisis del patrimonio audiovisual, a su recuperación, conservación y gestión.
	CE6 - Asimilar de manera teórica y práctica los métodos y procedimientos principales que se han de aplicar al análisis del patrimonio fotográfico, a su historia, recuperación, conservación y gestión.
	CE7 – Incorporar la teoría y las prácticas habituales de especialización que se han de aplicar al análisis histórico del patrimonio cinematográfico y a su recuperación, conservación y gestión.
X	CE8 – Conseguir que se asimilen, en sus aspectos teóricos y prácticos, los métodos y procedimientos principales que son de aplicación en el análisis del patrimonio televisivo: a su historia, recuperación, conservación y gestión.
	CE9 - Capacidad para poner en práctica en contextos reales las correspondientes técnicas aplicadas de conservación y gestión de los fondos fotográficos y a su puesta en valor.
	CE10 - Capacidad para poner en práctica en contextos prácticos las correspondientes técnicas aplicadas de conservación y gestión de los

	fondos fílmicos y a su puesta en valor.
X	CE11 - Capacidad para poner en práctica en contextos realistas las correspondientes técnicas aplicadas de conservación y gestión de los fondos televisivos y a su puesta en valor.
	CE12 – Conocer a nivel de especialista y adquirir la capacidad de interpretar y abordar eficazmente los problemas más característicos acerca del estudio histórico, la recuperación y la gestión del patrimonio fotográfico.
	CE13 – Conocer a nivel experto y tener la capacidad de interpretar y abordar eficazmente los problemas más característicos en los ámbitos de la historia, recuperación y gestión del patrimonio cinematográfico.
X	CE14 – Conocimiento especializado y preparación para interpretar y abordar eficazmente los problemas más importantes del estudio histórico, recuperación y gestión del patrimonio televisivo.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. La importancia de la televisión, de su historia, en el patrimonio cultural para la configuración de la memoria histórica y visual de nuestro pasado reciente.
2. Patrimonio televisivo. El pasado para comprender el presente. Conceptos e importancia del patrimonio televisivo. Problemas específicos del medio.
3. Evolución de los estudios en comunicación. Etapas, teorías más destacadas y autores de referencia.
4. Diferentes perspectivas y enfoques que se han utilizado en los estudios académicos de televisión.
5. La historia en televisión y la historia de la televisión en España. Obras y enfoques fundamentales: del positivismo a los *cultural studies*.
6. La televisión como tema de investigación. Peculiaridades del medio:
 - 6.1. Los géneros y su evolución
 - 6.2. El flujo y la programación televisiva
7. Los programas informativos como tema de investigación.
 - 7.1. Elementos básicos que hay que considerar en el análisis de los informativos
 - 7.2. La historia en directo
8. La ficción televisiva en los géneros de ficción:
 8. 1. Cuestiones generales

- 8. 2. Las series de culto: nuevas propuestas narrativas
- 8.3. Cambios en la comedia televisiva: a nivel narrativo, de realización y en la construcción del humor.
- 8.4. La telenovela. Transnacionalización de narrativas

9. La investigación sobre nuevos formatos televisivos: *talk show*, *reality*, nuevos estilos documentales y de reportajes.

10. La televisión como tema de investigación: las audiencias

- 10.1 Las audiencias y su evolución
- 10.2. Efectos de la televisión: memoria, credibilidad, sentido de normalidad
- 10.3. Audiencias pasivas/Audiencias activas

MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Bibliografía básica

ARTERO, J. P. (2008). *El mercado de la televisión en España: oligopolio*, Barcelona, Deusto.

BUSTAMANTE, E. (2006). *Radio y Televisión en España: historia de una asignatura pendiente de la democracia*, Barcelona, Gedisa

BRUNSDON, C., MORLEY, D., *Everyday Television: Nationwide*, London, BFI, 1978.

CASERO & MARZAL, J. (ed.) (2011). *Periodismo en TV: Nuevos horizontes, nuevas tendencias*, Sevilla, Comunicación social.

CASETTI, F. y DI CHIO, F., *Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación*, Paidós, Barcelona 1999

CEBRIÁN HERREROS, M. (2004). *La información en Televisión. Obsesión Mercantil y Política*, Barcelona, Gedisa

CHICHARRO, M. M. (2011). Historia de la telenovela en España: aprendizaje, ensayo y apropiación de un género. *Comunicación y Sociedad*, 24 (1), 189-216.

CREEBER, G. (ed.), *The Television Genre Book*, London, BFI Palgrave Macmillan, 2008, 2ª edición.

DAYAN, D. y KATZ, E. (1995). *La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos*, Barcelona, Gustavo Gili.

DIEGO, P. y GRANDÍO, M. M., (2011). Clasicismo e innovación en la producción nacional de comedia televisiva en España (2000-2010). *Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, 9, 49 - 65.

FISKE, J., HARTLEY, J., *Reading Television (with a new foreword by John Hartley)*, New York, Routledge, 2003, 2ª edición, pp. 64-77

GARCÍA AVILÉS, J.A. (2007).El "infoentretenimiento" en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea. *Anàlisi*, N° 35, 47-63.

LACALLE, C. (2001). *El espectador televisivo. Los programas de entretenimiento*. Barcelona, Gedisa.

LEÓN, B. (2009). *Telerrealidad: el mundo tras el cristal*. Zamora: Comunicación Social.

PALACIO, M. *Historia de la televisión en España*. Gedisa, Barcelona 2005

PANERA, A. (2009). *¿Por qué triunfa la televisión comercial?: la dimensión empresarial de la televisión en España*, México, Plaza y Valdés

POSTMAN, N., *Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of "Show Business"*, Londres, Methuen & Co., 1987. [Edición española: *Divertirse Hasta Morir: El Discurso Público en la Era del "Show Business"*, Barcelona, Ediciones de la Tempestad, 1991]

TIJERAS, R. (2005). *Las guerras del pirulí: el negocio de la televisión pública en la España democrática*, Barcelona, Debate.

WILLIAMS, R. (edited by Ederyn Williams), *Television: Technology and Cultural Form*, London, Routledge, 1990, 2ª edición.

SILVERSTONE, R.: *Televisión y vida cotidiana*. Amorrortu ediciones, Buenos Aires 1995.

Bibliografía complementaria

A lo largo del curso se facilitarán y estudiarán otros materiales de actualidad o de reciente publicación

Otros recursos

GESTIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

ACTIVIDADES PRESENCIALES DE ALUMNOS/AS Y PROFESORES/AS

Seleccione las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura.

Horas previstas

Puede añadir otras o sustituir las que aparecen como ejemplos:	
Sesiones académicas teóricas	15
Sesiones académicas de problemas	10
Tutorías grupales	10
Presentaciones y debates	10
TOTAL DE HORAS PRESENCIALES¹	45 horas

ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS/AS ALUMNOS/AS	
Seleccione las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede añadir otras o sustituir las que aparecen como ejemplos:	Horas previstas
Estudio bibliográfico	25
Preparación de trabajos	100
Preparación de debates y discusiones	25
TOTAL DE HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS ALUMNOS/AS¹	150 horas

EVALUACIÓN (detallar % de la nota según las actividades)

Actividades que serán evaluadas (ejemplos)	Calificación (% nota final)
Asistencia y participación en las clases	25%
Trabajos individuales	60%
Exposiciones orales	15%

¹ La suma de horas presenciales debe ser igual al resultado de multiplicar por 15 el número de horas de clase a la semana. Las horas presenciales más las horas de trabajo autónomo de los estudiantes deben sumar un total de 150 horas en las asignaturas de 6 ECTS.