



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Departamento de Estudios e Imagen Corporativa, UCM

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

III Jornada Universidad Emprendedora

18 de noviembre de 2019
Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales. Aula Magna

Organiza

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID
CONSEJO SOCIAL

Santander

compluemprende
CENTRO DE ESTUDIOS
UNIVERSITARIOS DE ECONOMÍA Y EMPRESAS

Cátedra
Emprendimiento Social
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID • BANCO SANTANDER

#UCMemprende

III Jornada Universidad Emprendedora UCM

11 de noviembre de 2019

Aula Magna. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Espacio de Emprendedores UCM



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID
CONSEJO SOCIAL

Santander
Universidades

compluemprende
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



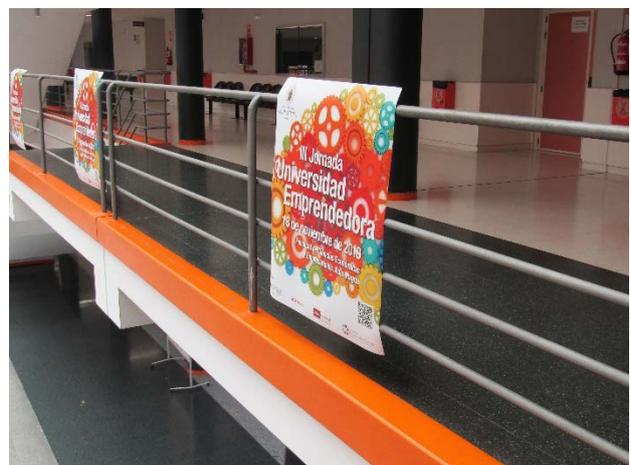
Cátedra
Emprendimiento Social
Universidad Complutense de Madrid • Banco Santander



consolidando en la UCM.

La Jornada se simultaneó con el **Espacio de Emprendedores UCM** donde se celebró un concurso de exposiciones de proyectos por parte de los estudiantes y/o docentes e investigadores emprendedores. El concurso se desarrolló en el vestíbulo del Aulario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

El 11 de Noviembre de 2019 se celebró en el marco de colaboración entre la Oficina Complutense del Emprendimiento (Compluemprende) y el Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, la [III Jornada Universidad Emprendedora UCM](#) que procura proporcionar a los estudiantes y profesores información sobre los recursos con los que cuentan (desde la Universidad, la Administración y el sector privado) para emprender a través del Ecosistema de Emprendimiento Universitario que se va



En el evento, han participado **más de 270 personas inscritas**, y distribuidos de la siguiente manera:

1. Asistentes por nivel de estudios:

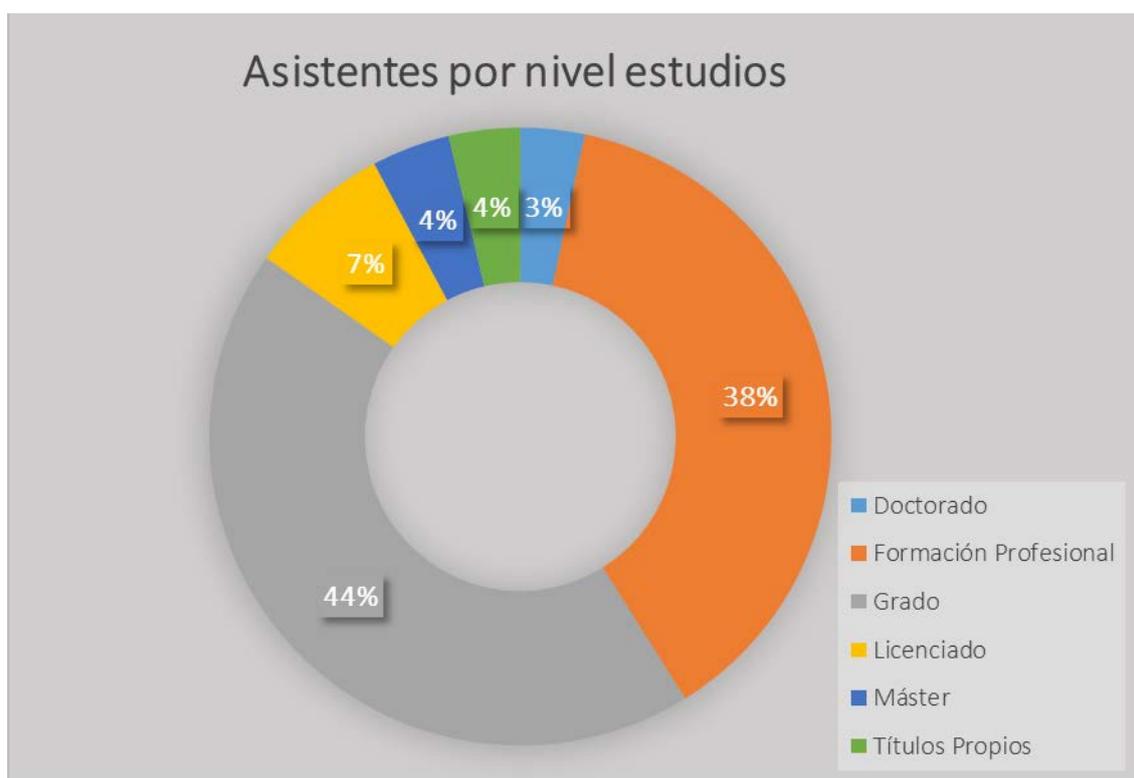


Gráfico 1: Distribución de asistentes por nivel de estudios

En el gráfico 1 podemos destacar la participación en la jornada de estudiantes de formación profesional, con un 38%. El resto de los asistentes, en su mayoría, son estudiantes de grado de la Universidad Complutense de Madrid y, en menor proporción, alumnos de máster, doctorado y licenciados egresados.

2. Asistentes por área de Conocimiento:

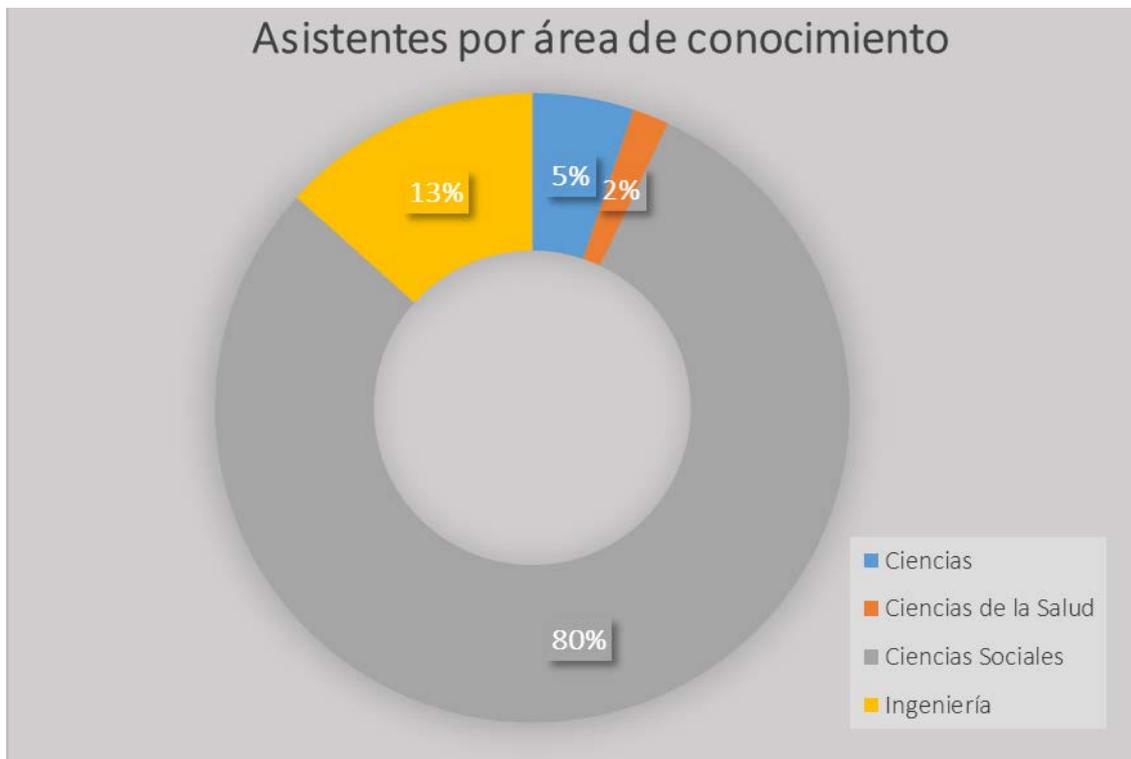


Gráfico 2: Distribución de asistentes por área de conocimiento

En el gráfico 2 se demuestra que la mayoría de los asistentes son estudiantes de Ciencias Sociales, principalmente alumnos de grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y máster de la Facultad de Comercio y Turismo. La Jornada contó con un gran interés para estudiantes de Informática, debido a la alta participación de estudiantes de formación profesional e Ingeniería Informática. El campo de conocimiento de Ciencias estuvo representado por estudiantes de la Facultad de Ciencias Biológicas y Físicas en su gran mayoría.

Espacio de Emprendedores

En esta tercera edición del Espacio de Emprendedores han participado **33 alumnos**, repartidos por diferentes áreas de conocimiento, que, utilizando la comunicación, tuvieron que convencer al jurado para elegir el proyecto ganador.

Gráfico 3: Participantes por nivel estudios

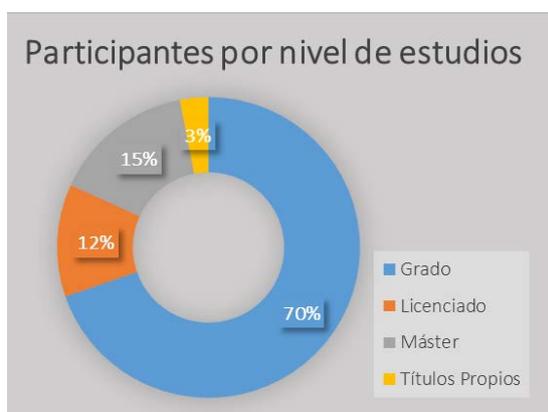
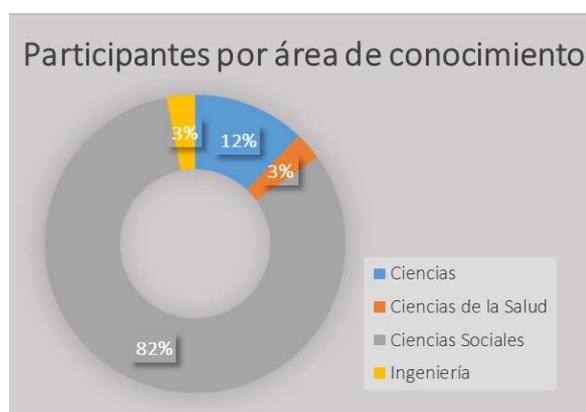


Gráfico 4: Participantes por área de conocimiento



La jornada comenzó a las 10.30 horas, con una mesa de inauguración, presidida por Dña. Concepción GARCÍA GÓMEZ, Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid, D. Carlos RIVERO RODRÍGUEZ, Vicedecano de Ordenación Académica y Gestión Económica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Dña. María Eugenia GONZÁLEZ DE LA ROCHA, Presidenta del Consejo Social UCM, D. Amador FRAILE PALACIOS, Director de Convenios Santander Universidades y Dña. Paloma BEL DURÁN, Directora de la Oficina Complutense del Emprendimiento (Compluemprende).



A las 10:45 horas, D. Senén BARRO AMENEIRO, Exrector de la Universidad de Santiago de Compostela y Director científico del CiTIUS Centro de Investigación Singular en Tecnologías Inteligentes, impartió una conferencia de inauguración con título: “Emprender no es para mí, ¿o sí?”, y compartió consejos emprendedores con los asistentes.



A las 12:00 horas, el emprendedor y fundador de Pompeii Brand, D. Jaime GARRASTAZU impartió una conferencia con título: “Pompeii, ¿por qué no hacemos “zapas”?”, donde compartió con todos los asistentes su experiencia como emprendedor, mostrando vídeos, fotos y anécdotas, que transcurren desde sus inicios en el año 2014 cuando era estudiante del Grado en Administración y Dirección de Empresas en CUNEF, hasta etapas más recientes de la compañía.



A las 12:45, se celebró una conferencia sobre emprendimiento social, impartida por Dña. Pilar MATEO HERRERO, presidenta de Inesfly Corporation y Fundación Pilar Mateo y Embajadora de Ashoka. Pilar compartió con todos los asistentes su experiencia personal y profesional, y como a través del trabajo y el esfuerzo, consiguió desarrollar y patentar una pintura resinosa que sirve para controlar la enfermedad de Chagas. Durante toda su vida, ha puesto en marcha proyectos o iniciativas que promueven el emprendimiento social.



Por la tarde, se organizó una mesa redonda formada por emprendedores que compartieron sus casos de éxito, basados en el emprendimiento universitario. En la mesa participaron, Dña. Sofía BELENGUER, Cofundadora My Realfood App, Dña. Marta FRENNA, CEO Greyhounds, AEGIS, Medalla de Plata iGEM 2019, Dña. Andrea RODRÍGUEZ, CEO Q-Lion, D. Jorge FERREIRO, Emprendedor, Conferenciante e Ingeniero Informático en Eventbrite y Amazon, D. Joshua AGUILAR, Emprendedor, Conferenciante y Autor de Diario Emprendedor y El Millonario de Silicon Valley, D. Félix FUERTES, CEO Blockchain Hub Spain y Cofundador Cryptoinvest y Jorge FIELDS, *Managing Partner* de Cupido Capital.

Para finalizar la jornada, se celebró la final del Espacio de Emprendedores en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y se clausuró el acto con un espectáculo de magia realizado por un alumno del Master en Gestión Cultural: Música, Teatro y Danza del Instituto Complutense de Ciencias Musicales.

Un año más, la jornada fue un éxito, tanto por el número de participantes como la calidad de los ponentes. El evento fue retransmitido en [streaming a través de youtube](#).

A continuación, facilitamos la nota de prensa publicada por [Tribuna Complutense](#). Continuamos avanzando en la creación del ecosistema emprendedor de la Universidad Complutense de Madrid.

