

Parte A. DATOS PERSONALES	Fecha del CVA	21/05/2019
----------------------------------	----------------------	------------

Nombre y apellidos	Gloria Jiménez Marín		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	https://www.researchgate.net/profile/Gloria_Jimenez-Marin	
	Código Orcid	0000-0003-0252-3975	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad / Facultad de Comunicación		
Dirección	Facultad de Comunicación C/ Américo Vespucio, S/N – 41092 Sevilla (España)		
Teléfono	696714697	correo electrónico	gloria_jimenez@us.es
Categoría profesional	Titular	Fecha inicio	2018
Espec. cód. UNESCO	591001 / 591004 / 591099		
Palabras clave	Publicidad / Arte / Creatividad / Merchandising / Propaganda / Cine-publicidad		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura Periodismo	Universidad de Sevilla	2002
Licenciatura Publicidad y RR.PP.	Universidad de Sevilla	2003
Doctorado	Universidad de Sevilla	2008

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)
Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctora por Universidad de Sevilla y Lda. en Publicidad y RR.PP. y en Periodismo por la misma universidad, en la actualidad es profesora titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Sevilla. Anteriormente fue profesora en el Departamento de Dirección de Empresas y Marketing de la Universidad de Huelva, en el Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz, en el Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Escuela Universitaria de Osuna (centro adscrito a la US) y en la Universitat Oberta de Catalunya. A nivel académico, ha publicado artículos en revistas del sector como *Global Media Journal*, *Comunicar*, *Prisma Social*, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, *Historia y Comunicación Social*, *Questiones Publicitarias*, *Trípodos*, *Revista Mediterránea de Comunicación*, *Revista Latina de Comunicación Social*, *Ámbitos* o *Zer*.

Desde el punto de vista profesional ha trabajado en varios medios de comunicación (radio y prensa), en agencias de publicidad y en departamentos de comunicación de varias entidades.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)
C.1. Publicaciones
Artículos de investigación

- 2019 “Nuevas estrategias publicitarias en el medio online. Publicidad en la red dirigida al público infantil”. *Doxa - Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*. ISSN: 1696-019X / e-ISSN: 2386-3978. Aceptado. Pendiente de publicación.
- 2019 “Microtargeting and electoral segmentation in advertising and political communication through social networks. Case study”. *The Journal of Social Sciences Research*. Elsevier. ISSN: 0049-089X. Aceptado. Pendiente de publicación.
- 2019 “El poder del *influencer* en las decisiones estratégicas de las marcas: Consecuencias para las agencias de publicidad españolas”. *AdComunica En AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*. Universitat Jaume I. ISSN impreso: 2174-0992. ISSN electrónico: 2254-2728. Aceptado. Pendiente de publicación.
- 2019 “Application of smart data in textile stores and its consequences in advertising”. *Questiones Publicitarias*. Universitat Autònoma de Barcelona. Núm. 23, vol. 3, pp. XXXX. ISSN: 1988-8732. Aceptado. Pendiente de publicación.
- 2019 “Marketing sensorial: El concepto, sus técnicas y su aplicación en el punto de venta”. *Vivat Academia*, Núm. 148, sept., pp. XXXX. ISSN: 1575-2844. Aceptado. Pendiente de publicación.
- 2019 “Influencia de la tecnología en la comunicación organizacional interna”. *Razón y palabra*, Vol. XX. Núm. X_, pp. XXXX. ISSN: 1605-4806. Pendiente de publicación.
- 2019 “Moda, publicidad y arte. Relación disciplinar a través de las campañas de Mosschino y Versace”. *Prisma Social*, Núm. 24, pp. 25-50. ISSN: 1989-3469.

- 2018 “Publicidad digital, *storytelling* y *transmedia narrative*: Educomunicación del consumidor”. *Razón y palabra*, Vol. 22. Núm. 2_101, pp. 467-478. ISSN: 1605-4806.
- 2018 Gallardo Rodríguez, M.; Elías Zambrano, R; y Jiménez-Marín, G. (2018): “La publicidad en Televisión Española tras la ley 8/2009 de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española. Análisis a través del caso *MasterChef*”. En *Pensar la publicidad*. Vol. 12, pp. 53-74. Universidad Complutense de Madrid. ISSN 1887-8598, ISSN-e 1989-5143. DOI: <http://dx.doi.org/10.5209/PEPU.60921>.
- 2018 Jiménez-Marín, G. y Elías Zambrano, R. (2018): “Comportamiento de consumo en puntos de venta físicos: aplicación de smart data”. En *RedMarka. Revista académica de marketing aplicado y comunicación*. Pp. 229-243. Centro Iberoamericano de Estudios en Comunicación, Información y Desarrollo (CIECID), Argentina. ISSN 1852-2300.
- 2018 Elías Zambrano, R.; Jiménez-Marín, G. y García-Medina, I. (2018): “Educomunicación, televisión y valores. Análisis de la programación desde una óptica publicitaria”. En *Educação & linguagem*. Pp. 95-107., V. 21, N.1. Universidade Metodista de Sao Paulo. ISSN: 1415-9902, ISSN-e: 2176-1043. DOI: <http://dx.doi.org/10.15603/2176-1043/el.v21n1p95-107>.
- 2018 Jiménez-Marín, G. (2018): “Shopping as a selling strategy for tourism: combination of marketing mix tools”. En *IROCAMM – International Review Of Communication And Marketing Mix*. Nº 1. Pp. 74-93. Universidad de Sevilla. ISSN: 2605-0447. DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/IROCAMM.2018.i1.05>
- 2018 Jiménez-Marín, G. y Elías Zambrano, R. (2018): “Marketing sensorial: merchandising a través de las emociones para llegar al consumidor. Análisis de un caso”. En *AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*. Vol x, pp. 235-253. Universitat Jaume I. ISSN impreso: 2174-0992. ISSN electrónico: 2254-2728.
- 2018 Jiménez-Marín, G.; Elías Zambrano, R. y García-Medina, I. (2018): “El modelo de Hulten, Broweus y Van Dijk de marketing sensorial aplicado al *retail* español. Caso textil”. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9 (I), año 2018. Pp. 401-409. Universidad de Alicante. ISSN: 1989-872X. DOI: <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.25>
- 2018 Elías Zambrano, R.; Silva Robles, C. y Jiménez-Marín, G. (2018): “El papel de las promociones en merchandising y *retail*. El caso de las farmacias como puntos de venta”. *Revista Comunicación*, 16, Vol. 1, pp. 76-100. Universidad de Sevilla. ISSN: 1989-600X. DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/Comunicación.2018.i16.05>
- 2017 Jiménez-Marín, G., García-Medina, I. Bellido-Pérez, E. (2017): “La publicidad en el punto de venta: influencia en la imagen corporal infantil”. *RLCS- Revista Latina de Comunicación Social*. Universidad de La Laguna. Nº 73, ISSN: 1138-5820. DOI: 10.4185/RLCS-2017-1202
- 2014 “Del valor educativo de los medios de comunicación: una aproximación al caso audiovisual”. En *Revista Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, n.25, año 2014, segundo trimestre (verano).
- 2014 “Innovación docente y su aplicación al EEES: Emprendimiento, TIC, y Universidad” En *Revista Historia y Comunicación Social*. Vol 19 (2014). Madrid, UCM. ISSN 1137-0734.
- 2013 “Estrategias publicitaria y promocional de las series televisivas: *Breaking Bad* en los medios de comunicación”. Aceptado para su publicación en *Questiones Publicitarias*. ISSN: 1133-6870. Universidad de Sevilla. Pendiente de publicación.
- 2012 “Creatividad publicitaria y audiovisual a través de la web: proyectos de formación aplicada en el seno de la universidad”. En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Universidad Complutense de Madrid. ISSN digital: 1988-2696. ISSN papel: 1134-1629
- 2012 “La web como herramienta de comunicación y distribución de destinos turísticos. Análisis y modelos”. En *Questiones Publicitarias*. Volumen I. Número 18, Año 2013. MAECEI, Universidad de Sevilla. ISSN: 1988-8732.
- 2011 “¿Comunicar o Incomunicar? Deficientes visuales y teléfonos móviles de pantalla táctil”. Publicado en *Telos – Cuadernos de comunicación e innovación*, Nº 86. Enero – marzo de 2011. Fundación Telefónica. ISSN: 0213-084X
- 2010 “¿Dónde quedó el 2.0? El falso concepto de la televisión 3.0”. Publicado en *Icono 14. Revista de comunicación y nuevas tecnologías*, pp. 251-264. ISSN: 1697-8293.
- 2008 “Mujeres lectoras, mujeres directoras. Influencia de la mujer en la dirección de medios de comunicación social”. Publicado en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*, Número 8 (primavera 2008), pp. 395-408. Edita Departamento de Periodismo II, Universidad de Sevilla. ISSN: 1139-1979.
- 2008 “Jóvenes y móviles. Estrategias de los operadores de telefonía en España”. Publicado en *Comunicar– Revista científica iberoamericana de Comunicación y Educación*. ISSN:
- 2007 “Percepción de las habilidades y aceptación de las mujeres directivas en las empresas de comunicación”. Publicado en *Zer: Revista de estudios de comunicación*. Edita Universidad del País Vasco. ISSN: 1137-1102.
- 2006 “Tendencias de cambio en las empresas informativas”. Publicado en *Global Media Journal en Español*, Volumen 3, Número 5 (Primavera 2006). Edita Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO); Maestría en Ciencias en Comunicación del Tecnológico de Monterrey; Departamento de

Comunicación y Artes Creativas de la Universidad de Purdue-Calumet, Hammond, Indiana, USA. ISSN: 1550-7521.

- 2006 "La arquitectura comercial como soporte para la creación de identidad en el sector de la moda". Publicado en *Trípodos: Lenguaje – pensamiento – comunicación* (Extra 2006), pp. 235-244. Barcelona, Universidad Ramón Llull. ISSN:
- 2006 "El uso de la pintura en la publicidad de revistas femeninas en España". Publicada en *Trípodos: Lenguaje – pensamiento – comunicación* (Extra 2006), pp.245-258. Barcelona, Universidad Ramón Llull. ISSN: 1138-3305.

Libros

- Jiménez Marín, Gloria (editora) (2017): *La gestión profesional del merchandising*. Barcelona, Ed. UOC. ISBN: 978-84-9116-997-0
- Jiménez Marín, Gloria (2016): *Merchandising & Retail: Comunicación en el punto de venta*. Ed. Advoock. ISBN: 978-84-942969-3-2.
- Jiménez Marín, Gloria (2012): *Arte y Publicidad. Análisis de campañas publicitarias apoyadas en el uso del arte.*, Ed. EAE. ISBN: 978-3-659-02410-8.

Capítulos de libro

- Jiménez-Marín, G.; Elías Zambrano, R.; Bellido-Pérez, E. & Sanz-Marcos, P. (2019). "Eficacia del endorsement marketing: La comunicación de las empresas de retail a través de Instagram". En Sierra Sánchez, J. y Lavín de la Cavada, J.M. (2019). *Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información*. Madrid, McGraw Hill. ISBN: 978-8448618186. Pp. 109-120.
- Jiménez-Marín, G. (2018): "Alimentación e infancia. Estudio sobre la influencia de la publicidad en las pautas alimentarias de menores en España". En AA.VV. (2018): *La comunicación ante el ciudadano*. Gedisa – Colección Herramientas universitarias. ISBN: 978-84-17690-04-5. Pp. 275-286.
- Jiménez-Marín, G. (2018): "Rosie the riveter". En Ramírez Alvarado, M.M. y Martínez-García, M.A. (2018): *50 imágenes para entender la comunicación en el s. XX. Imago mundi*. Valencia: Tirant Humanidades. ISBN: 978-84-17203-55-9. pp. 160-167.
- Jiménez-Marín, G; Elías Zambrano, R. y Bellido Pérez, E. (2018): "*The entrepreneurship in communication as an educational-learning method. University teaching and educommunication*". En AA.VV. (2017): *Entrepreneurship*. Rijeka, InTechOpen. ISBN: 978-953-51-3760-3. ISBNe: 978-953-51-3761-0. Pp. 363-376. <http://dx.doi.org/10.5772/intechopen.71369>
- Elías Zambrano, R.; Jiménez-Marín, G. and Silva Robles, C. (2017): "Media audiovisual communication in the current context of education". En Caldevilla, D. (2017): *Languages and persuasion: new narrative creations*. Florida, The journal of alternative perspectives in the social sciences. Pp. 117- 126. ISBN: 978-1-312-18811-2.
- Jiménez-Marín, G. (2017): "Distribución comercial, retail y marketing mix. Las nuevas variables" en Mut Camacho, M. y Camarero Calandria, E. (coord.): *Nuevos tratamientos informativos y persuasivos*. Madrid, Tecnos. ISBN: 978-84-309-7376-7. Pp. 113-120.
- Jiménez-Marín, G; Bellido Pérez, E; García Medina, I. (2017): "Diseño de experiencias en retail: Análisis de caso de comunicación en el punto de venta aplicado a una marca" / *Retail design: Case analysis of communication at the point of sale applied to a brand*". En AA.VV. (2017): *Creative industries*. Colección Mundo digital. ISBN: 978-953-51-5654-3. Pp. 135-143.
- Jiménez-Marín, G. (2017): "Prólogo" En *Diálogos bilaterales entre investigadores de la Glasgow Caledonian University (Scotland) y la Universidad de Alicante (España)*.ISBN: 978-84-617-9388-4. Pp. 59-68
- Bellido Pérez, E.; Jiménez Marín, G.; García Medina, I. (2017): "Arte y propaganda en el Barroco sevillano: La construcción de la marca de la Iglesia católica". *Diálogos bilaterales entre investigadores de la Glasgow Caledonian University (Scotland) y la U. de Alicante (España)*.ISBN: 978-84-617-9388-4. Pp. 59-68.
- Rodrigo Elías Zambrano, R.; Jiménez Marín, G. y Silva Robles, C. (2017): "Meios de comunicação audiovisual no contexto atual da Educação" en Caldevilla Domínguez, D. (2017): *Linguagens e Persuasão: Novas Criações Narrativas*. Ramada, Fõrnalpress –Publicações e Marketing. ISBN: 978-989-729-091-6 pp: 147-158.
- Jiménez-Marín, G. (2016): "El cuerpo infantil en venta: publicidad y merchandising para niños en el punto de venta". En Camarero Calandria, Emma y Rodríguez Terceño, José (2016): *Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos*. Madrid, McGraw Hill. ISBN: 978-84-48612528. Pp. 377-389.
- Jiménez Marín, G; Elías Zambrano, R. y Pérez Curiel, C. (2016): "A case of educommunication: communication (policy) through film" en Rodríguez Terceño, J. (2016): *Current audiovisual productions*. Journal of alternative perspectives in the social sciences, Palm Beach – San José – Bangkok. ISBN:978-1-312-18803-7. Pp. 159-168.
- Elías Zambrano, R. y Jiménez Marín, G. (2016): Capítulo III LA EDAD CONTEMPORÁNEA - YOU PRESS THE BUTTON, WE DO THE REST / KODAK (1888). En Ramírez Alvarado, M. M. y Martínez García, M. A. (2016): *Historia de la comunicación Imago Mundi*. Ed. Tirant Humanidades, Valencia. 978-84-16786-12-1.

- Jiménez Marín, G; Silva Robles, C. y Elías Zambrano, R. (2014): “Docencia universitaria y proyectos de evaluación aplicados. El emprendimiento como modelo de evaluación y aprendizaje”. En Rodríguez Terceño, J. (2014): *Nuevas perspectivas modales para la enseñanza superior*. Ed. Vision Libros, Madrid. ISBN: 978-84-15965-94-7. Pp. 77-94.
- Jiménez Marín, G; Silva Robles, C. y Elías Zambrano, R. (2014): “Medios de comunicación audiovisual en el contexto actual de la educación”. En Caldevilla Domínguez, D. (2014): *Lenguajes y persuasión. Nuevas creaciones narrativas*. Ed. ACCI, Madrid. ISBN: 978-84-15705-20-8
- Jiménez Marín, G; Elías Zambrano, R. y Pérez Curiel, C. (2014): “Un caso de educomunicación: comunicación (política) a través del cine. en Caldevilla Domínguez, D. (2014): *Producciones audiovisuales actuales*. Ed. ACCI, Madrid. ISBN: 978-8415705-15-4.
- Ramos Serrano, M. y Jiménez Marín, G. (2014): “Blogs y Moda: cuando los usuarios crean las tendencias” en Fernández-Quijada, D. y Ramos Serrano, M.: *Tecnologías de la persuasión. Uso de las TIC en publicidad y relaciones públicas*. Barcelona, UOC. ISBN: 9788490644713. pp. 131-143.
- Jiménez Marín, G. y Elías Zambrano, Rodrigo (2012): “Caza y captura del espectador: Publicidad y promoción de la serie Juego de Tronos en EE.UU. y España en medios convencionales” en Lozano del Mar, J; Raya, I; y López, F. J.: *Reyes, espadas, cuervos y dragones. Estudio del fenómeno televisivo Juego de tronos*. Madrid, Fragua. ISBN: 978-84-7074-568-3 y 978-84-7074-569-0 (e-book).
- Jiménez Marín, G; Silva Robles, C. y Elías Zambrano, R. (2012): “Generación de ideas a través de la web social: educación por y para los estudios en Comunicación” en Caldevilla Domínguez, D. (2012): *Aplicaciones del EEES a partir de la web 2.0 y 3.0*. Ed. Vision Libros, Madrid. ISBN: 978-84-9011-494-0.
- Jiménez Marín, Gloria: “Marketing de turismo temático: El parque de atracciones como herramienta comunicativa de captación de turistas”, en De San Eugenio Vela, J. (2011): *Manual de comunicación turística*. Girona, Ed. Documenta Universitaria. ISBN: 978-84-9984-118-2.
- Jiménez Marín, G. (2011): “Las agencias de noticias”, en en Reig y Langa (2011): *La comunicación en Andalucía: Historia, estructura y nuevas tecnología*. Centro de estudios andaluces, Sevilla. ISBN: 978-84-939078-0-8
- Jiménez Marín, Gloria y Caro González, Francisco J.: “La importancia de la información económica para la empresa española: influencia en la creación de RSC” en Etayo, C., Moreno, E, Guerrero, J.E., Sánchez, C. y Navarro, M. (2010): *Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos*. Navarra, Eunsa. ISBN: 978-84-313-2734-7.
- Jiménez Marín, Gloria: “Marquétin de turism temàtic: El parc d’atraccions com a eina comunicativa de captació de turistes”, en De San Eugenio Vela, J. (2009): *Manual de comunicació turística*. Girona, Ed. Documenta Universitaria. ISBN: 978-84-92707-06-5.
- Delgado Brull, M.T., Ramos Serrano, M. y Jiménez Marín, Gloria: “La publicidad de móviles dirigida a adolescentes: el teléfono como reflejo de la personalidad de los jóvenes” en Etayo, C., Moreno, E, Guerrero, J.E., Sánchez, C. y Navarro, M. (2008): *Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación*. Navarra, Eunsa. ISBN: 978-84-313-2523-7.
- Jiménez Marín, Gloria: “Creación de empresas informativas”, en Caro González, F.J. (2006): *Gestión de empresas informativas*. Madrid, McGraw Hill. ISBN: 8448156048.
- Jiménez Marín, Gloria: “Universo Zara, Jóvenes Zara”, en Ribeiro Cardoso, P., Gaio, S. y Pérez Seoane, J. (2006): *Jovens, marcas e estilos de vida*. Porto, Edições Universidade Fernando Pessoa. ISBN: 972-8830-62-9.

C.2. Proyectos

- 2019 Investigadora en el Proyecto de investigación Representación mediática de la imagen corporal no saludable. Desarrollo de una Herramienta de prevención en niños y niñas de 5 a 8 años: “mi cuerpo me gusta”. Investigadora principal: Dra. Mònika Jiménez Morales. Proyecto financiado por el Ministerio de Economía y competitividad. Periodo 2015-2019.
- 2014 Investigadora en el Proyecto de investigación CODETUR: Comunicación Online de Destinos Turísticos (CSO 2011-22691). Investigador principal: Dr. José Fernández-Cavia. Proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia y Educación. Periodo 2012-2014.
- 2009 Coordinadora por Universidad de Huelva del Proyecto de investigación: La publicidad en las universidades andaluzas: la información y la difusión de las actividades de extensión universitaria (Proyecto Atalaya). Investigador principal: Dra. Dña. Ana Lozano Vivas. Vicerrectorado de Cultura y Relaciones Institucionales de la Universidad de Málaga. Financiado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía.
- 2008 Investigadora en el Proyecto de Investigación: “La satisfacción de las necesidades informativas de las mujeres. Análisis de las empresas informativas bajo la perspectiva de género” (Exp: 041-07). Investigador principal: Dr. D. Francisco Javier Caro González. Financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología.
- 2006 Participación en el proyecto de investigación: “La Responsabilidad Social Corporativa en los puertos deportivos y clubes náuticos de Andalucía: Diagnóstico y propuestas de mejoras para la innovación turística” (Ref: MA-012/06-FSI). Investigadora principal: Dra. Dña. Inmaculada Martín Rojo. Universidad de Málaga.



Nereida López Vidales

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 04/04/2019

v 1.4.0

17d4656aa2b0067ba6b69ca45cd59bc1

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Nereida López Vidales es Doctora en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad del País Vasco (1997) y Profesora Titular de “Radio Informativa” y “Televisión Informativa” en el Grado en Periodismo de la Universidad de Valladolid. Licenciada en Periodismo en 1986, trabajó durante varios años en diversos medios de comunicación donde ocupó distintos puestos de responsabilidad. Desde 1997, y tras licenciarse en Ciencias Políticas y de la Administración y en Sociología Política, compagina el periodismo profesional con la docencia universitaria. Ha impartido clases en la Universidad del País Vasco (1998-2005), Universidad Francisco de Vitoria (1999-2004) y Universidad Europea de Madrid (2005-2008), en la que ejerció además de Directora de Área de Medios de Comunicación de la Facultad de Comunicación y Humanidades, y diseñó y dirigió el Máster Oficial en Comunicación Digital (2006). Posee el reconocimiento de dos tramos de investigación por la CNEAI (1999-2006 y 2008-2013) y el reconocimiento de tres tramos docentes (2016) y es Coordinadora (IP) del GIR Cultura digital, innovación, creatividad y participación social en comunicación: Observatorio OCENDI, aprobado por la UVa en mayo de 2017.

Ha publicado diversos artículos científicos (+70), capítulos de libros y once libros (varios como manuales didácticos), algunos de ellos como editora o coordinadora de la edición, otros como coautora: “La tecnología en radio (...) (1ª y 2ª edición ampliada y revisada)”, “Tecnología de la televisión (...)”, “Claves para la era digital (...)”, “Odisea 21 (...)”, “La transición digital de la televisión en España (...)”, “Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado”, “Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era (...)”, “Radio Informativa. Guía didáctica de iniciación al medio”, etc. Las líneas fundamentales de investigación académica se centran en la tecnología de los medios audiovisuales, la evolución de los perfiles profesionales, tendencias de consumo mediático y la creación de nuevos contenidos de entretenimiento para el ocio digital. Estas líneas de investigación las ha desarrollado en 10 proyectos competitivos a nivel nacional, autonómico e internacional, y otros con empresas privadas.

La transferencia de los resultados obtenidos en su carrera investigadora se puede contrastar en la realización de actividades para las que fue contactada en los últimos años por parte de medios de comunicación y empresas: Directora de Foros Producción Profesional (Universidad-Empresa), Asesora de Impulsa TDT, Socióloga para relación con los medios (Tinkle), Evaluadora en las oposiciones a funcionarios de la RTPA, Moderadora en FICOD, Colaboradora invitada en el Manual de nuevos medios (Fundeu), a lo que ha de sumarse el carácter de las ponencias invitadas, siempre relacionadas con la innovación mediática.

En la actualidad, compagina la docencia universitaria en grado y másteres oficiales en varias universidades (Máster COPE de Radio y Máster de RNE-UCM de Radio, entre ellos) con la impartición de clases de formación interna permanente como experta en nuevas tecnologías en el Instituto de RTVE (desde 2003 hasta la actualidad). Es Directora y fundadora del Observatorio del ocio y el entretenimiento digital (Ocendi, 2009) y colaboradora de varios medios, entre ellos, Panorama Audiovisual (www.panoramaaudiovisual.com). Su proyecto más reciente es la creación de la radio universitaria de la Universidad de Valladolid, Radio UVa (www.radiouva.es).



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h...). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Evaluación positiva para dos tramos de investigación, 1998-2006/2007-2013 (CNEAI) y tres tramos docentes, 1998-2011-2017 (UVa).

Publicación de 11 libros y cerca de 80 aportaciones científicas y académicas en revistas y editoriales de relevancia en el área de Comunicación (Ciencias Sociales y Jurídicas): ZER (Revista Fuente), Anàlisi (Revista Fuente), TELOS, Comunicar, Comunicación y Sociedad, Estudios del Mensaje Periodístico, Latina de Comunicación Social, Ámbitos, Doxa, Historia y Comunicación Social, Icono 14, etc. En muchos casos, el número de citas recibidas por los artículos es superior a 20.

Coordinadora del GIR de la Universidad de Valladolid, "Cultura Digital, Innovación, Creatividad y Participación Social en Comunicación: Observatorio del Ocio y Entretenimiento Digital (OCENDI)".

ÍNDICE H: <https://scholar.google.es/citations?user=d-h-uasAAAAJ&hl=es>

Citas recibidas desde 1999: 669

Índice h: 16

Índice i10: 21

Tesis Doctorales en dirección: 4.

Tesis Doctorales defendidas: 3.

Trabajos Fin de Grado dirigidos: 35 (más 14 en curso).

Trabajos Fin de Máster dirigidos: 4.



Nereida López Vidales

Apellidos: **López Vidales**
 Nombre: **Nereida**
 DNI:
 Fecha de nacimiento:
 Sexo:
 Nacionalidad:
 País de nacimiento:
 C. Autón./Reg. de nacimiento:
 Provincia de contacto:
 Ciudad de nacimiento:
 Dirección de contacto:
 Resto de dirección contacto:
 Código postal:
 País de contacto:
 C. Autón./Reg. de contacto:
 Ciudad de contacto:
 Teléfono fijo:
 Correo electrónico:
 Teléfono móvil:
 Página web personal:

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Filosofía y Letras
Categoría profesional: Profesora Titular de **Gestión docente (Sí/No):** Si
 Universidad
Ciudad entidad empleadora: Valladolid, Castilla y León, España
Teléfono: (34) 983423000 - 6846
Fecha de inicio: 11/02/2014
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 560000 - Ciencias Jurídicas y Derecho
Secundaria (Cód. Unesco): 630000 - Sociología
Funciones desempeñadas: Completa
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: 1 Tramo de Investigación reconocido en 2010 (1999-2006). 2 Tramo de investigación reconocido en 2014 (2008-2013). - Tramos docentes reconocidos (Quinquenios): 2 - Miembro ordinario del GIR de la UVa, "Nuevas tendencias en comunicación" (NUTECO), aprobado en enero de 2013. - Miembro del Comité de Grado en Periodismo de la Universidad de Valladolid aprobado el 9 de diciembre de 2014 por la Junta de la Facultad de Filosofía y Letras de la UVa. - Directora de la emisora Radio UVa (Onda Universitaria), desde febrero de 2012 hasta la actualidad, dependiendo de la Secretaria General de la UVa.

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Valladolid	Profesor Contratado Doctor	18/03/2010
2	Universidad Europea de Madrid	Profesor Agregado	2005
3	Universidad del País Vasco	Profesor Titular Interino	2004
4	Universidad del País Vasco	Profesor Asociado	2000
5	Universidad Francisco de Vitoria	Profesor Adjunto	1999
6	Universidad del País Vasco	Profesor Contratado Doctor	1998
7	Universidad del País Vasco	Profesor de Extensión Universitaria	1997

1 Entidad empleadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Fecha de inicio-fin: 18/03/2010 - 11/02/2014 **Duración:** 3 años - 11 meses

2 Entidad empleadora: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Agregado
Fecha de inicio: 2005 **Duración:** 3 años

3 Entidad empleadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Titular Interino
Fecha de inicio: 2004 **Duración:** 1 año

4 Entidad empleadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Asociado
Fecha de inicio: 2000 **Duración:** 4 años

5 Entidad empleadora: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Adjunto
Fecha de inicio: 1999 **Duración:** 5 años

6 Entidad empleadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Fecha de inicio: 1998 **Duración:** 4 meses

7 Entidad empleadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor de Extensión Universitaria
Fecha de inicio: 1997 **Duración:** 3 años



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Sociología Itinerario Análisis Políticos
Entidad de titulación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 1999
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Medio
Nombre del título: Licenciado en Sociología Programa Sociología de lo Urbano
Entidad de titulación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 1999
- 3 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Ciencias Políticas
Entidad de titulación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 1998
- 4 Titulación universitaria:** Suficiencia investigadora-DEA
Nombre del título: Diploma en Estudios Avanzados en Ciencias Sociales
Entidad de titulación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 1997
- 5 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura
Entidad de titulación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 1986

Doctorados

- 1 Programa de doctorado:** Doctor por la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea en Sociología y Ciencias Políticas
Entidad de titulación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 1997
- 2 Programa de doctorado:** Gobierno y análisis político comparados
Entidad de titulación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 1996



Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- Título de la formación:** Emisión de audio en streaming, redes sociales y apps
Entidad de titulación: Universidad de Valladolid
Fecha de finalización: 2018 **Duración en horas:** 10 horas
- Título de la formación:** Edición digital de audio: software Audioplus, FTP, hosting y servidores
Entidad de titulación: Universidad de Valladolid
Fecha de finalización: 2017 **Duración en horas:** 10 horas
- Título de la formación:** Edición digital de audio: Audioplus
Entidad de titulación: AEQ España y Universidad de Valladolid
Fecha de finalización: 10/09/2015 **Duración en horas:** 5 horas
- Título de la formación:** Taller de marketing
Entidad de titulación: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2006 **Duración en horas:** 30 horas
- Título de la formación:** Curso "Producción Multimedia"
Entidad de titulación: Centro de Estudios informáticos de Bilbao **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Fecha de finalización: 1998 **Duración en horas:** 100 horas
- Título de la formación:** Ofimática avanzada
Entidad de titulación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 1998 **Duración en horas:** 20 horas
- Título de la formación:** IV Jornadas sobre Comunicación y Nuevas Tecnologías
Entidad de titulación: Universidad del País Vasco, Traintec e Iberdrola **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Fecha de finalización: 1996 **Duración en horas:** 20 horas
- Título de la formación:** Experto en Producción Radiofónica
Entidad de titulación: Instituto de Nuevas Carreras de Bilbao-INEM **Tipo de entidad:** Centro adscrito al INEM
Fecha de finalización: 1989 **Duración en horas:** 350 horas

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- Título del curso/seminario:** Nuevas narrativas audiovisuales: la narrativa transmedia
Objetivos del curso/seminario: Jornada-seminario sobre la evolución, estructura e implementación de las nuevas narrativas transmedia en la comunicación audiovisual
Entidad organizadora: GIR Ocendi (Universidad de Valladolid) **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Filosofía y Letras de la UVA
Duración en horas: 6 horas



Fecha de inicio-fin: 17/05/2018 - 17/05/2018

- 2 Título del curso/seminario:** El diseño de indicadores del valor e impacto de las radiotelevisiónes públicas
Objetivos del curso/seminario: Formación continua en investigación sobre el servicio público de medios de comunicación (I+D+I del MEC 2013-2017).
Entidad organizadora: Universidad Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 26/05/2016 - 27/05/2016
- 3 Título del curso/seminario:** Recursos Educativos Abiertos. MOOC (3ª edición)
Objetivos del curso/seminario: Cómo se elaboran los MOOC y evaluación de su puesta en marcha en el entorno virtual internacional.
Entidad organizadora: UNED, UVa, UNIZAR, Comisión Europea, etc. **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 60 horas
Fecha de inicio-fin: 15/11/2015 - 28/01/2016
- 4 Título del curso/seminario:** Recursos Educativos Abiertos. MOOC (2ª edición)
Objetivos del curso/seminario: Cómo se elaboran los MOOC y evaluación de su puesta en marcha en el entorno virtual internacional.
Entidad organizadora: UNED, UVa, UNIZAR, Comisión Europea, etc. **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 60 horas
Fecha de inicio-fin: 20/04/2015 - 20/06/2015
- 5 Título del curso/seminario:** s-MOOC. Paso a paso
Objetivos del curso/seminario: Conocimiento de la tipología de MOOC y su puesta en funcionamiento.
Entidad organizadora: UNED, UNIZAR, UVa... **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 40 horas
Fecha de inicio-fin: 14/12/2014 - 30/03/2015
- 6 Título del curso/seminario:** Recursos educativos abiertos. Aplicaciones pedagógicas y comunicativas (ECO).
Objetivos del curso/seminario: Aprendizaje y evaluación de cursos piloto MOOC.
Entidad organizadora: UNED, Comisión Europea, UVa, UNIZAR y varios.
Duración en horas: 60 horas
Fecha de inicio-fin: 03/11/2014 - 18/01/2015
- 7 Título del curso/seminario:** Curso Avanzado de Edición Digital
Objetivos del curso/seminario: Conocer las nuevas formas de edición digital para audio y vídeo en Premiere 4.0
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 20 horas
Fecha de finalización: 2010
- 8 Título del curso/seminario:** Curso de elaboración de guías docentes (EEES)
Objetivos del curso/seminario: Aprender a organizar y presentar los programas de las asignaturas de los nuevos Grados
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid
Duración en horas: 25 horas
Fecha de finalización: 2010



- 9** **Título del curso/seminario:** Plataforma virtual, Moodle
Objetivos del curso/seminario: Aprender las funcionalidades de la plataforma virtual moodle para la enseñanza, tutorización y evaluación de trabajos de los alumnos (on line)
Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 25 horas
Fecha de finalización: 2007
- 10** **Título del curso/seminario:** Seminario Internacional Complutense: "La radio y la televisión en la Europa Digital"
Objetivos del curso/seminario: Conocer las nuevas formas de recepción y distribución de las señales de audio y vídeo en el siglo 21
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 20 horas
Fecha de finalización: 2004
- 11** **Título del curso/seminario:** Curso sobre Videoconferencia
Objetivos del curso/seminario: Aprender a realizar las videoconferencias y conocer sus posibilidades de comunicación
Entidad organizadora: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 10 horas
Fecha de finalización: 2003
- 12** **Título del curso/seminario:** Curso "El periodismo audiovisual en la era del cable y el satélite"
Objetivos del curso/seminario: Conocer las NTICs y su implementación efectiva en los medios de comunicación a nivel europeo y español
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 10 horas
Fecha de finalización: 1996
- 13** **Título del curso/seminario:** Curso sobre el Nacionalismo español
Objetivos del curso/seminario: Comparación de los modelos de nacionalismo moderno: estatales y regionales
Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 20 horas
Fecha de finalización: 1996
- 14** **Título del curso/seminario:** El Periodismo electrónico en la era del ciberespacio
Objetivos del curso/seminario: Conocer las nuevas tecnologías aplicadas a los medios de comunicación y sus posibilidades de futuro
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 20 horas
Fecha de finalización: 1996
- 15** **Título del curso/seminario:** II Curso sobre Comunicación y Desarrollo
Objetivos del curso/seminario: Conocimiento de la evolución de las NTICs y sus posibilidades para mejorar la situación de los países en vías de desarrollo
Entidad organizadora: Fundación CODESPA, Universidad del País Vasco y Diario El Correo Español
Duración en horas: 20 horas
Fecha de finalización: 1996



- 16 Título del curso/seminario:** Seminario sobre Métodos de análisis instrumental aplicados a la comunicación de masas
Objetivos del curso/seminario: Aumentar el conocimiento de nuevos modos de investigación a partir de las NTICs
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 25 horas
Fecha de finalización: 1996

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés		C1	B1	B1	B1
Euskera		C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Televisión Informativa
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 2º **Frecuencia de la actividad:** 3
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2018
Fecha de finalización: 2018 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Filosofía y Letras
- 2 Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: 1-Estructura de la radiodifusión internacional/2-Estructura de la radiodifusión en España/3-Nuevos canales de distribución de la radio
Categoría profesional: Profesora del claustro
Tipo de programa: Master profesional **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster en Radio (RNE-UCM)
Ámbito geográfico: Nacional
Curso que se imparte: Estructura de la radiodifusión en España, Estructura de la Radiodifusión Internacional, Nuevos canales de distribución y difusión de la radio **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 15
Entidad de realización: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID/IRTVE
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de evaluación: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



Entidad financiadora: RTVE
Idioma de la asignatura: Español

3 **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Radio
Tipo de programa: Curso de verano **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación y Periodismo Audiovisuales
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2014
Fecha de finalización: 2014 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Entidad financiadora: IRTVE y URJC
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

4 **Nombre de la asignatura/curso:** Locución en radio, televisión y new media
Categoría profesional: Titular de Universidad-Coordinadora del curso
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio
Tipo de asignatura: Formación Superior
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 21/05/2013
Fecha de finalización: 2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Filosofía y Letras
Departamento: Historia Moderna, Contemporánea y América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad
Entidad de evaluación: Centro Buendía (UVa)-FUNGE
Ciudad entidad evaluación: Valladolid, Castilla y León, España
Entidad financiadora: FUNGE **Tipo de entidad:** Universidad
Calificación obtenida: 4,9 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español

5 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Lenguaje radiofónico
Competencias relacionadas: Formación superior/reciclaje profesional **Categoría profesional:** Profesora del IRTVE
Tipo de programa: Formación profesional interna **Tipo de docencia:** Virtual
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Formación interna (profesional)
Ámbito geográfico: Nacional
Frecuencia de la actividad: 5
Fecha de inicio: 2013
Fecha de finalización: 2018 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 40
Entidad de realización: Instituto Oficial de RTVE **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Facultad, instituto, centro: RTVE
Departamento: IRTVE



Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad de evaluación: IRTVE

Ciudad entidad evaluación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Entidad financiadora: RTVE

Ciudad entidad financiadora: España

Calificación obtenida: 4.8

Calificación máxima posible: 5

Idioma de la asignatura: Español

6 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Radio Informativa

Categoría profesional: Profesora Contratada Doctora

Tipo de programa: Grado oficial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 2º

Fecha de inicio: 2011

Fecha de finalización: 2019

Nº de horas/créditos ECTS: 18

Entidad de realización: Universidad de Valladolid

Facultad, instituto, centro: Facultad de Filosofía y Letras

Departamento: HMCA, Periodismo y CAP

Ciudad entidad realización: Valladolid, Castilla y León, España

Entidad de evaluación: Universidad de Valladolid

Calificación obtenida: 92

Idioma de la asignatura: Español

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Frecuencia de la actividad: 4

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de entidad: Universidad

Calificación máxima posible: 100

7 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Televisión Informativa

Categoría profesional: Profesora Contratada Doctora

Tipo de programa: Grado Oficial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Curso que se imparte: 2º

Fecha de inicio: 2011

Fecha de finalización: 2013

Nº de horas/créditos ECTS: 9

Entidad de realización: Universidad de Valladolid

Facultad, instituto, centro: Facultad de Filosofía y Letras

Departamento: HMCA, Periodismo y CAP

Ciudad entidad realización: Valladolid, Castilla y León, España

Entidad de evaluación: Universidad de Valladolid

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 90-94

Idioma de la asignatura: Español

Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio

Frecuencia de la actividad: 2

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de entidad: Universidad

Calificación máxima posible: 100

8 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Situación actual del sector audiovisual

Categoría profesional: Profesora Contratada Doctora

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial



Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster Oficial en Hipermedia
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2011
Fecha de finalización: 2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Filosofía y Letras
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Segovia, Castilla y León, España
Idioma de la asignatura: Español

9 **Nombre de la asignatura/curso:** Locución radiofónica
Categoría profesional: Profesora del claustro
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Título oficial en Locución Radiofónica (Periodismo)
Fecha de inicio: 2011
Fecha de finalización: 2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Departamento: Periodismo II
Ciudad entidad evaluación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Idioma de la asignatura: Español

10 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: 1-Radioblogs y audioblogs/2-Podcasting
Categoría profesional: Profesora del claustro
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Máster de Radio
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 15/11/2010
Fecha de finalización: 2018 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1,4
Entidad de realización: Fundación COPE-CEU San Pablo de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de evaluación: Fundación COPE
Ciudad entidad evaluación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Entidad financiadora: Fundación COPE
Calificación obtenida: 3,9 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español

11 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Nuevos formatos audiovisuales
Categoría profesional: Titular de Universidad
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa



Titulación universitaria: Máster Oficial en Investigación de la Comunicación como Agente histórico-social

Frecuencia de la actividad: 3

Fecha de inicio: 2010

Fecha de finalización: 2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Filosofía y Letras

Departamento: HMCA, Periodismo, CAP

Ciudad entidad realización: Valladolid, Castilla y León, España

Idioma de la asignatura: Español

12 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de los medios audiovisuales

Categoría profesional: Profesora Contratada Doctora

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

Curso que se imparte: 2º

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 2010

Fecha de finalización: 2012

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 9

Entidad de realización: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Filosofía y Letras

Departamento: HMCA, Periodismo, CAP

Ciudad entidad realización: Valladolid, Castilla y León, España

Entidad de evaluación: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 89-91

Calificación máxima posible: 100

Idioma de la asignatura: Español

13 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Fundamentos de las Relaciones Públicas

Categoría profesional: profesora Contratada Doctora

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo

Curso que se imparte: 2º

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2010

Fecha de finalización: 2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 9

Entidad de realización: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Filosofía y Letras

Departamento: HMCA, Periodismo y CAP

Ciudad entidad realización: Valladolid, Castilla y León, España

Entidad de evaluación: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 92

Calificación máxima posible: 100

Idioma de la asignatura: Español



- 14** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Tecnología audiovisual digital/TDT, la televisión del futuro
Categoría profesional: Profesora del IRTVE
Tipo de programa: Formación interna **Tipo de docencia:** Virtual
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Formación interna (profesional)
Ámbito geográfico: Nacional
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 2008
Fecha de finalización: 2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 65
Entidad de realización: Instituto Oficial de RTVE **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Departamento: IORTV
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de evaluación: RTVE **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 4,2 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español
- 15** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Estructura del sistema audiovisual
Categoría profesional: Profesora Adjunta
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en Comunicación Audiovisual y Publicidad
Curso que se imparte: 4º **Frecuencia de la actividad:** 6
Fecha de inicio: 2005
Fecha de finalización: 2008 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 9
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación y Humanidades
Departamento: Comunicación Audiovisual
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de evaluación: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 4 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español
- 16** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Tecnología Audiovisual II
Categoría profesional: Profesora Adjunta
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad
Frecuencia de la actividad: 6
Fecha de inicio: 2005
Fecha de finalización: 2008 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación y Humanidades
Departamento: Comunicación Audiovisual
Idioma de la asignatura: Español

- 17** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Creación de un producto informativo
Categoría profesional: Profesora Titular Interina
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Curso que se imparte: 5º **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2004
Fecha de finalización: 2005 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Departamento: Periodismo I
Ciudad entidad realización: Bilbao, País Vasco, España
Entidad de evaluación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 4.4 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español

- 18** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Introducción al periodismo
Categoría profesional: Profesora Titular Interina
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en Comunicación Audiovisual y Publicidad
Curso que se imparte: 1º **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2004
Fecha de finalización: 2005 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Departamento: Periodismo I
Ciudad entidad realización: Bilbao, País Vasco, España
Entidad de evaluación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 3 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Euskera

- 19** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Introducción al periodismo
Categoría profesional: Profesora Titular Interina
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo/Licenciado en Comunicación Audiovisual y Publicidad



Curso que se imparte: 1º
Fecha de inicio: 2004
Fecha de finalización: 2005
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad del País Vasco
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Departamento: Periodismo I
Ciudad entidad realización: Bilbao, País Vasco, España
Entidad de evaluación: Universidad del País Vasco
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 3.6
Idioma de la asignatura: Euskera

Frecuencia de la actividad: 1
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad
Tipo de entidad: Universidad
Calificación máxima posible: 5

20 **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Claves para la era digital
Categoría profesional: Profesora del IORTV
Tipo de docencia: Virtual
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Formación interna (profesional)
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 2003
Fecha de finalización: 2005
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Instituto Oficial de RTVE
Idioma de la asignatura: Español

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

21 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de la comunicación social
Categoría profesional: Profesora Adjunta
Tipo de programa: Postgrado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Curso de Especialización en Comunicación Social de Defensa
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2003
Fecha de finalización: 2004
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Idioma de la asignatura: Español

Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad

22 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: El Frame Analysis
Categoría profesional: Profesora Asociada
Tipo de programa: Doctorado/a
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2000
Fecha de finalización: 2001

Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos



Nº de horas/créditos ECTS: 1

Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Periodismo I

Ciudad entidad realización: Bilbao, País Vasco, España

Idioma de la asignatura: Español

23 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Introducción a la producción en radio y televisión

Categoría profesional: Profesora Titular Interina

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo

Curso que se imparte: 2º

Frecuencia de la actividad: 6

Fecha de inicio: 1999

Fecha de finalización: 2004

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 12

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual

Ciudad entidad realización: Bilbao, País Vasco, España

Entidad de evaluación: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 3.9

Calificación máxima posible: 5

Idioma de la asignatura: Español

24 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Tecnología audiovisual

Categoría profesional: Profesora Adjunta

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Titulación universitaria: Licenciado en Comunicación Audiovisual y Publicidad

Curso que se imparte: 3º

Frecuencia de la actividad: 15

Fecha de inicio: 1999

Fecha de finalización: 2004

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 9

Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad de evaluación: Universidad Francisco de Vitoria

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Calificación obtenida: 5

Calificación máxima posible: 6

Idioma de la asignatura: Español



- 25** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de los medios audiovisuales
Categoría profesional: Profesora Adjunta
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad
Curso que se imparte: 2º **Frecuencia de la actividad:** 10
Fecha de inicio: 1999
Fecha de finalización: 2004 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 9
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de evaluación: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Calificación obtenida: 3.9 **Calificación máxima posible:** 6
Idioma de la asignatura: Español
- 26** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de los medios audiovisuales
Categoría profesional: Profesora Adjunta
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Curso que se imparte: 2º **Frecuencia de la actividad:** 10
Fecha de inicio: 1999
Fecha de finalización: 2004 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 9
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de evaluación: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Calificación obtenida: 4.7 **Calificación máxima posible:** 6
Idioma de la asignatura: Español
- 27** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de los medios audiovisuales
Categoría profesional: Profesora Adjunta
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Imagen Visual y Auditiva



Curso que se imparte: 2º **Frecuencia de la actividad:** 15
Fecha de inicio: 1999
Fecha de finalización: 2004 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 9
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de evaluación: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Calificación obtenida: 4.5 **Calificación máxima posible:** 6

28 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de los medios audiovisuales
Categoría profesional: Profesora Asociada
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en Comunicación Audiovisual y Publicidad
Curso que se imparte: 2º **Frecuencia de la actividad:** 3
Fecha de inicio: 1998
Fecha de finalización: 2004 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual
Ciudad entidad realización: Bilbao, País Vasco, España
Entidad de evaluación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 4.1 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español

29 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de los medios audiovisuales
Categoría profesional: Profesora Asociada
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 1998
Fecha de finalización: 2004 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual
Ciudad entidad realización: Bilbao, País Vasco, España
Entidad de evaluación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de evaluación: Encuesta



Calificación obtenida: 3.9
Idioma de la asignatura: Español

Calificación máxima posible: 5

- 30** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de los Medios Audiovisuales
Categoría profesional: Profesora Asociada
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Licenciado en Comunicación Audiovisual y Publicidad
Curso que se imparte: 3º **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 1998
Fecha de finalización: 1999 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 12
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Departamento: Periodismo I
Ciudad entidad realización: Bilbao, País Vasco, España
- 31** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría y técnica de la información en radio y televisión
Categoría profesional: Profesora Asociada
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo
Curso que se imparte: 2º **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 1998
Fecha de finalización: 1999 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 12
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Departamento: Periodismo I
Ciudad entidad realización: Bilbao, País Vasco, España
Idioma de la asignatura: Español
- 32** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Expresión oral
Tipo de programa: Extensión Cultural **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 1997
Fecha de finalización: 2000 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Vicerectorado de Extensión Universitaria
Departamento: Vicerectorado de Extensión Universitaria
Ciudad entidad realización: Bilbao, País Vasco, España
Idioma de la asignatura: Español

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** EL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL CINE. ¿REPRESENTACIÓN SOCIAL O FICCIÓN ARGUMENTAL?
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: David Vicente Torrico
Fecha de defensa: 2019
Doctorado Europeo: Si
Mención de calidad: Si

- 2** **Título del trabajo:** Hibridación de la sitcom norteamericana
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Darío Martín
Fecha de defensa: 2019

- 3** **Título del trabajo:** EL CRIMEN DE ALCÀSSER: TRATAMIENTO INFORMATIVO EN LAS CADENAS DE TELEVISIÓN ESPAÑOLAS EN LOS 90
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: 1
Entidad de realización: Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid,
Alumno/a: Nereida Lopez Vidales Jauregui
Calificación obtenida: 9.0
Fecha de defensa: 19/12/2018
Fecha de obtención: 19/12/2018

- 4** **Título del trabajo:** Estado de la comunicación audiovisual interactiva. Análisis generacional y su incidencia en el proceso de aprendizaje educativo
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Isabel Blanco
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 19/07/2018

- 5** **Título del trabajo:** Creatividad e innovación en twitter: Todo está bien
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Judith Noceda Casado
Calificación obtenida: 7,5
Fecha de defensa: 05/07/2018

- 6** **Título del trabajo:** El perfil profesional en radio hoy. Aplicación de las competencias de los Grados en Periodismo y Comunicación en las emisoras universitarias de Castilla y León
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Miguel Ángel Díaz Monsalvo
Calificación obtenida: 9,5 (MH)
Fecha de defensa: 05/07/2018



- 7** **Título del trabajo:** La Unidad del Dolor en Valladolid: expresión y comunicación del sufrimiento crónico en el siglo XXI
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Clara Rodríguez Miguélez
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 05/07/2018
- 8** **Título del trabajo:** La personalización del periodismo y las redes sociales: de comunicadores a influencers
Entidad de realización: Universidad de Valladolid
Alumno/a: Raquel Puertas Miguel
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 05/07/2018
- 9** **Título del trabajo:** Ficción sonora. Análisis de contenido de las emisiones de Radio Nacional de España (2009-2015)
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marta Hernando Lara
Calificación obtenida: 9,5
Fecha de defensa: 27/10/2017
Mención de calidad: Si
- 10** **Título del trabajo:** LA INFLUENCIA DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE LAS ONGDS DE ACCIÓN HUMANITARIA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rebeca García Mijares
Calificación obtenida: 7,5
Fecha de defensa: 20/07/2017
- 11** **Título del trabajo:** Análisis descriptivo de los nuevos hábitos de consumo televisivo en España
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alejandro Ojeda
Calificación obtenida: 7,5
Fecha de defensa: 06/07/2017
- 12** **Título del trabajo:** El consultorio radiofónico en la actualidad: producción y realización de 'Pregúntale a Lucrecia'
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lucía Roales
Calificación obtenida: 8,5
Fecha de defensa: 06/07/2017
- 13** **Título del trabajo:** El tratamiento de la esquizofrenia en los medios de comunicación
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Peña Damorín
Calificación obtenida: 9,0
Fecha de defensa: 06/07/2017



- 14** **Título del trabajo:** Escenario Eurovisión: imagen e implicación de los países participantes. Estudio de caso de España y Suecia
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Christopher Pariente
Calificación obtenida: 8,5
Fecha de defensa: 06/07/2017
- 15** **Título del trabajo:** LOS40: un formato de éxito musical en España
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jairo Román Gutiérrez
Calificación obtenida: 7
Fecha de defensa: 06/07/2017
- 16** **Título del trabajo:** La influencia de la Movida madrileña en la moda juvenil de los años ochenta: estudio de caso de Cuéntame cómo pasó
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sara Del Castillo
Calificación obtenida: 9,0
Fecha de defensa: 06/07/2017
- 17** **Título del trabajo:** Los youtubers como nuevos referentes sociales de los nativos digitales
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Clara Arias
Calificación obtenida: 9,0
Fecha de defensa: 06/07/2017
Mención de calidad: Si
- 18** **Título del trabajo:** TVE EN CASTILLA Y LEÓN, MODELO DE TELEVISIÓN DE PROXIMIDAD EN UNA AUTONOMÍA SIN TERCER CANAL Historia del Centro Territorial de TVE y análisis de su programación (1982-2009)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: José Vidal Pelaz
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Carmen Domínguez Jiménez
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 16/01/2017
Mención de calidad: Si **Fecha de obtención:** 16/01/2017
- 19** **Título del trabajo:** Los líderes políticos españoles en el nuevo escenario de la radiovisión. Hoy por Hoy de la Cadena SER.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rocío López Mateo
Calificación obtenida: 7,5
Fecha de defensa: 21/07/2016



- 20** **Título del trabajo:** Creación de un plan de comunicación para Radio UVa en Facebook.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rubén Rodríguez Cristobal
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 11/07/2016
- 21** **Título del trabajo:** El festival de Eurovisión: más allá de la canción.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura María Ortiz Montero
Calificación obtenida: 10 Matrícula de Honor
Fecha de defensa: 11/07/2016
Mención de calidad: Si
- 22** **Título del trabajo:** El freelance en el Periodismo: un perfil profesional en continuo cambio.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Raquel González Roldán
Calificación obtenida: 8,5
Fecha de defensa: 11/07/2016
- 23** **Título del trabajo:** El personalismo en los magazines de la radio generalista en España. Estudio de caso de Carlos Herrera.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pablo González Manjón
Calificación obtenida: 7
Fecha de defensa: 11/07/2016
- 24** **Título del trabajo:** El tratamiento de los medios de comunicación impresos de la crisis humanitaria de los refugiados.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alba Camazón Pinilla
Calificación obtenida: 10 Matrícula de Honor
Fecha de defensa: 11/07/2016
Mención de calidad: Si
- 25** **Título del trabajo:** La información internacional en la televisión generalista española.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: David Fernández Prieto
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 11/07/2016
- 26** **Título del trabajo:** Nuevas figuras profesionales en el periodismo 2.0: El Community Manager.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Saray Martínez García
Calificación obtenida: 7



Fecha de defensa: 11/07/2016

- 27** **Título del trabajo:** Nuevo modelo de radio en Internet: la Radiovisión. Estudio de caso de la Cadena SER.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sandra Cavia Fraile
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 11/07/2016
- 28** **Título del trabajo:** El tratamiento de la prostitución en la televisión. Estudio de caso del Equipo de Investigación (La Sexta)
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Fernández Martínez
Calificación obtenida: 8,5
Fecha de defensa: 2015
- 29** **Título del trabajo:** La comunicación corporativa en pequeñas empresas: plan de comunicación para Tito Luigi
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Alija
Calificación obtenida: 7,5
Fecha de defensa: 2015
- 30** **Título del trabajo:** La creación de radio online: el caso de Radio UVA
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Daniel Lorasque Ortega
Calificación obtenida: 6,5
Fecha de defensa: 2015
- 31** **Título del trabajo:** La evolución del estilo informativo en televisión: el caso de Cuatro
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Andrea Magdalena Rojo
Calificación obtenida: 8,5
Fecha de defensa: 2015
- 32** **Título del trabajo:** La transformación del enviado exterior de 1974 a 2014 en el caso español. Del corresponsal fijo al freelance
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Loreto Mata Gil
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 2015
- 33** **Título del trabajo:** Los sordos no van al cine
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Elisa Martínez Amador
Calificación obtenida: 8,75



Fecha de defensa: 2015

- 34** **Título del trabajo:** Nuevos contenidos para radio: producción y realización de "El Retrovisor"
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Javier Luna Roldán
Calificación obtenida: 8,5
Fecha de defensa: 2015
- 35** **Título del trabajo:** Análisis de la cobertura informativa de TV3 sobre los acontecimientos del 9 de Noviembre en Cataluña
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Codirector/a tesis: Leire Gómez Rubio
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura González González
Calificación obtenida: 6,5
Fecha de defensa: 2015
- 36** **Título del trabajo:** El cambio de contenidos en los diarios digitales regionales: el caso de El Norte de Castilla
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alejandro Andrés Pedrero
Calificación obtenida: 9,4
Fecha de defensa: 2014
- 37** **Título del trabajo:** El infoentretenimiento de éxito en televisión: El Intermedio, un estudio de caso.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alejandro Álvarez Membiela
Calificación obtenida: 6,5
Fecha de defensa: 2014
- 38** **Título del trabajo:** Estudio académico sobre la situación profesional de los periodistas españoles
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María del Carmen Muñoz De la Hoz
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 2014
- 39** **Título del trabajo:** La blogosfera en España: poder prescriptor y tendencias de futuro
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rayanne Arantes Mendes
Calificación obtenida: 7,5
Fecha de defensa: 2014
- 40** **Título del trabajo:** La libertad de expresión en México
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Adrián Arias Marcos
Calificación obtenida: 9



Fecha de defensa: 2014

- 41 Título del trabajo:** Hibridación de la sit-com norteamericana
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Darío Martín
Calificación obtenida: 8,5
Fecha de defensa: 2013
- 42 Título del trabajo:** Asesoría y codirección de Trabajos Fin de Máster en el Máster en Televisión Educativa
Tipo de proyecto: Fin de Máster
Codirector/a tesis: Agustín García Matilla
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de defensa: 2002
- 43 Título del trabajo:** EL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL CINE Y SU REPERCUSIÓN POLÍTICO-SOCIAL. DAVID VICENTE TORRICO
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Miguel Vicente
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: David Vicente Torrico
Calificación obtenida: En desarrollo
- 44 Título del trabajo:** EL CENTRO TERRITORIAL DE TVE EN LOS INICIOS DEL PROCESO AUTONÓMICO DE CASTILLA Y LEÓN (1982-1999).
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: José Vidal Pelaz López
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Carmen Domínguez Jiménez
Calificación obtenida: En desarrollo
- 45 Título del trabajo:** La evolución de la comedia de situación norteamericana a finales del siglo XX.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Darío Martín
Calificación obtenida: En desarrollo
- 46 Título del trabajo:** La ficción radiofónica en España.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marta Hernando Lera
Calificación obtenida: En desarrollo
- 47 Título del trabajo:** La narrativa transmedia en España: de Águila Roja a Carlos V Rey Emperador.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: José Luis Carreño Villalba
Calificación obtenida: En desarrollo



Tutorías académicas de estudiantes

- 1 Nombre del programa:** Cooperación educativa
Entidad de realización: Universidad de Valladolid
Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 2,8
Nº de alumnos/as tutelados/as: 96
Tipo de entidad: Universidad
Frecuencia de la actividad: 7
- 2 Nombre del programa:** Doctorado/a
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Frecuencia de la actividad: 2
- 3 Nombre del programa:** Mejora rendimiento
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria
Tipo de entidad: Universidad
Frecuencia de la actividad: 5
- 4 Nombre del programa:** Prácticas en empresas
Entidad de realización: Universidad de Valladolid
Tipo de entidad: Universidad
Frecuencia de la actividad: 4
- 5 Nombre del programa:** Realización de trabajos fin de curso
Entidad de realización: Universidad del País Vasco
Tipo de entidad: Universidad
Frecuencia de la actividad: 1
- 6 Nombre del programa:** Trabajos Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Valladolid
Ciudad entidad realización: Valladolid, Castilla y León, España
Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 5,8
Nº de alumnos/as tutelados/as: 15
Tipo de entidad: Universidad
Frecuencia de la actividad: 2
- 7 Nombre del programa:** Tutorías integrales
Entidad de realización: Universidad de Valladolid
Tipo de entidad: Universidad
Frecuencia de la actividad: 5

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1 Nereida López Vidales.** Libro de estilo de Radio UVa-Onda Universitaria. 2015.
Nombre del material: Libro de estilo
Fecha de elaboración: 2015
Tipo de soporte: PDF en WEB
Justificación del material: Dotar a los alumnos en prácticas de los criterios de estilo oportunos para publicar en Radio UVa.
- 2 Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio.** Radio Informativa. Guía didáctica de iniciación al medio. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Valladolid. 1, pp. 1 - 232. Ediciones Universidad de Valladolid, 2014. Disponible en Internet en: <www.ocendi.com/manuales/radio-informativa>. ISBN 978-84-8448-809-5
Nombre del material: Guía didáctica
Perfil de destinatarios/as: Alumnos, docentes, investigadores, personas interesadas en la radio.



Fecha de elaboración: 2014

Tipo de soporte: Manual

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 3** José Ángel Toral Madariaga; Nereida López Vidales. Reflexions sobre l'expressió oral en l'adolescència. Articlés (Revista de Didáctica de la Enseñanza), 39, pp. 76 - 89. Cataluña (España): Graó, 2006. ISSN 1133-9845

Nombre del material: Artículo didáctico

Perfil de destinatarios/as: Alumnos de secundaria, universitarios y profesores de Ciencias Sociales y Humanidades

Fecha de elaboración: 2006

Tipo de soporte: Artículo/s

Posición de firma: 2

- 4** Nereida López Vidales; José Ángel Toral Madariaga. Un juego sin palabras. Revista AULA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA, pp. 70 - 76. Cataluña (España): Graó, 2005. ISSN 1131-995X

Nombre del material: Artículo didáctico

Perfil de destinatarios/as: Alumnos de secundaria, universitarios y Profesores de Ciencias Sociales y Humanidades

Fecha de elaboración: 2005

Tipo de soporte: Artículo/s

Posición de firma: 1

- 5** Nereida López Vidales; Carmen Peñafiel Saiz. La tecnología en radio (...). 2ª edición revisada y ampliada.. pp. 1 - 210. Servicio Editorial de la UPV-EHU, 2002. ISBN 84-7585-858-9

Nombre del material: Manual didáctico

Perfil de destinatarios/as: Alumnos, investigadores, docentes interesados en la radio

Fecha de elaboración: 2002

Tipo de soporte: Manual

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 6** Nereida López Vidales; Carmen Peñafiel Saiz. La tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital. Biblioteca de Ciencias Sociales, pp. 1 - 182. País Vasco (España): Servicio Editorial de la UPV-EHU, 2000. ISBN 84-7585-858-9

Nombre del material: Manual didáctico

Perfil de destinatarios/as: Alumnos de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, profesores, investigadores y personas interesadas en la radio.

Fecha de elaboración: 2000

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 7** Carmen Peñafiel Saiz; Nereida López Vidales. Tecnología de la televisión. Del disco de Nipkow a la revolución numérica. Biblioteca de Ciencias Sociales, pp. 1 - 257. País Vasco (España): Servicio Editorial de la UPV-EHU, 2000. ISBN 84-7585-965-8

Nombre del material: Manual didáctico

Perfil de destinatarios/as: Alumnos de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, y docentes de estas licenciaturas

Fecha de elaboración: 2000

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2



Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Participación en proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** Audioblogs y TVblogs, herramientas para un aprendizaje inclusivo de alumnos con discapacidad
Tipo de participación: Coordinador
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Entidad financiadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 2017 - 2018 **Duración:** 12 meses
- 2 Título del proyecto:** Radio UVA: Onda universitaria-Radio Valladolid
Tipo de participación: Coordinador
Aportación al proyecto: Creación de una emisora universitaria para la UVA
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Nombre del investigador/a principal (IP): Nereida López Vidales
Nº de participantes: 12
Importe concedido: 850 €
Entidad financiadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de inicio-fin: 2016 - 2017 **Duración:** 1 año
- 3 Título del proyecto:** Radio UVA: Onda universitaria-Radio Valladolid
Tipo de participación: Coordinador
Aportación al proyecto: Desarrollo y emisión online y FM de la radio universitaria de la UVA
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Nombre del investigador/a principal (IP): Nereida López Vidales
Nº de participantes: 11
Importe concedido: 500 €
Entidad financiadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de inicio-fin: 2016 - 2017 **Duración:** 1 año
- 4 Título del proyecto:** Radio AULA
Tipo de participación: Coordinador
Aportación al proyecto: Coordinadora-IP
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Nombre del investigador/a principal (IP): Nereida López Vidales
Nº de participantes: 10
Importe concedido: 850 €
Entidad financiadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Universitario
Fecha de inicio-fin: 2014 - 2017 **Duración:** 2 años



- 5** **Título del proyecto:** Radio UVA: Onda universitaria-Radio Valladolid
Tipo de participación: Coordinador
Aportación al proyecto: Creación de una emisora universitaria para la UVA
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Nombre del investigador/a principal (IP): Nereida López Vidales
Nº de participantes: 12
Importe concedido: 850 €
Entidad financiadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de inicio-fin: 2015 - 2016 **Duración:** 1 año
- 6** **Título del proyecto:** Radio UVA: Onda universitaria-Radio Valladolid
Tipo de participación: Coordinador
Aportación al proyecto: Puesta en marcha de una emisora unviersitaria
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Nombre del investigador/a principal (IP): Nereida López Vidales
Nº de participantes: 12
Importe concedido: 0 €
Entidad financiadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Fecha de inicio-fin: 2014 - 2015 **Duración:** 1 año
- 7** **Título del proyecto:** Audioblogs y TVblogs: herramientas para el aprendizaje colaborativo
Tipo de participación: Coordinador
Aportación al proyecto: Coordinadora
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Nº de participantes: 2
Entidad financiadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Universitario
Fecha de inicio-fin: 2013 - 2015 **Duración:** 2 años
- 8** **Título del proyecto:** Radio UVA: Onda universitaria-Radio Valladolid
Tipo de participación: Coordinador
Aportación al proyecto: Coordinadora-IP
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Nombre del investigador/a principal (IP): Nereida López Vidales
Nº de participantes: 14
Importe concedido: 500 €
Entidad financiadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Universitario
Fecha de inicio-fin: 2013 - 2014 **Duración:** 1 año



- 9 Título del proyecto:** Máster oficial en Comunicación Digital
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Tipo de participación: Coordinador
Aportación al proyecto: Diseño, planificación, puesta en marcha y dirección.
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nº de participantes: 21
Entidad financiadora: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio-fin: 2006 - 2008 **Duración:** 2 años

Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

- 1 Nombre del evento:** Congreso Internacional de Educación Mediática
Tipo de evento: Congreso
Ciudad de celebración: Segovia,
Fecha de presentación: 2017
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Nombre del evento:** Congreso Internacional de Educación Mediática (y Alfabetización Digital)
Tipo de evento: Congreso
Ciudad de celebración: Segovia,
Fecha de presentación: 2017
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 3 Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de presentación: 22/10/2014
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
 Participación de la audiencia a través de las redes sociales en las series de televisión: análisis de los casos de El príncipe y Galerías Velvet en Facebook. 2014.
- 4 Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia.
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de presentación: 16/10/2013
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
 Los jóvenes universitarios españoles como usuarios de blogs: un estudio de caso.. Libro de Actas. Visión Libros (CD), 2014. ISBN 978-84-15965-26-8
- 5 Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia.
Tipo de evento: Congreso



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de presentación: 15/10/2013

Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

La dieta mediática de los jóvenes españoles. Nuevos hábitos y tendencias de consumo en radio y televisión..
Visión Libros (CD), 2014. ISBN 978-84-15965-26-8

6 Nombre del evento: Congreso de Educación Mediática

Tipo de evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Perfil de destinatarios/as: Docentes

Ciudad de celebración: Segovia, Castilla y León, España

Fecha de presentación: 2011

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Segovia, Castilla y León, España

Tipo de publicación: Informe científico-técnico

Transmisión de valores culturales en los formatos de televisión destinados a los jóvenes. La cultura de la participación. EU Magisterio (UVA), 29/09/2011. ISBN 84-95532-29-8

7 Nombre del evento: Congreso de Educación Mediática

Tipo de evento: Congreso

Ciudad de celebración: Segovia, Castilla y León, España

Fecha de presentación: 2011

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Segovia, Castilla y León, España

Tipo de publicación: Informe científico-técnico

Otros géneros de ficción para los jóvenes oyentes de radio. Educación mediática y competencia digital. La cultura de la participación. EU Magisterio (UVA), 29/09/2011. ISBN 84-95532-29-8

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

1 Descripción de la actividad: Comisión de Evaluación de Profesorado

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 2019

2 Descripción de la actividad: Comisión de selección de Profesores Asociados de Universidad

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 2019

3 Descripción de la actividad: Comisión de selección de Profesores Contratados Doctores

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 2019

4 Descripción de la actividad: Comisión de selección de Profesores Titulares de Universidad

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 2019



- 5 Descripción de la actividad:** Miembro de Tribunales de Compensación
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 09/09/2018
- 6 Descripción de la actividad:** Organización y dirección de Jornada-Seminario sobre nuevas narrativas transmedia en la comunicación audiovisual
Entidad organizadora: GIR Ocendi (Universidad de Valladolid) **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 17/05/2018
- 7 Descripción de la actividad:** Comité organizador y Dirección de Foro-Seminario profesional
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 13/02/2018
- 8 Descripción de la actividad:** Comisión para selección de profesor titular de universidad
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2018
- 9 Descripción de la actividad:** Presidente de las Comisiones de evaluación de Trabajos Fin de Carrera del Grado en Periodismo
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid
Fecha de finalización: 2018
- 10 Descripción de la actividad:** MOJO y nuevas tecnologías al servicio del periodista de hoy
Entidad organizadora: Atresmedia y Fundación Antena 3 TV **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Fecha de finalización: 2017
- 11 Descripción de la actividad:** Talleres formativos para profesorado: software y audio digital
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2017
- 12 Descripción de la actividad:** Coordinadora de los cursos "Locución en radio, televisión y new media" (2 al año).
Entidad organizadora: Centro Buendía, Fundación Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Fundación
Fecha de finalización: 2016
- 13 Descripción de la actividad:** Coordinadora del curso de formación "Introducción al Adobe Premiere"
Entidad organizadora: Centro Buendía, Fundación Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Fundación
Fecha de finalización: 2014
- 14 Descripción de la actividad:** Asesora para estudios e investigaciones
Entidad organizadora: IRTVE **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Fecha de finalización: 2013
- 15 Descripción de la actividad:** Colaboradora especialista para la creación del Manual de estilo de los Nuevos Medios
Entidad organizadora: Fundeu-BBVA **Tipo de entidad:** Fundación
Fecha de finalización: 2012



- 16 Descripción de la actividad:** Miembro del grupo de Expertos en NTIC de la UVa para la Radiotelevisión de Castilla y León
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2012
- 17 Descripción de la actividad:** Vocal de los tribunales de Trabajos Fin de Máster del Máster de Radio COPE (30)
Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2012
- 18 Descripción de la actividad:** Miembro del tribunal de Evaluación de Proyectos Fin de Máster del 20 Máster de RNE. UCM, 2009
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2009
- 19 Descripción de la actividad:** Miembro del tribunal de oposiciones a funcionarios y laborales para la RTPA. BOPA, 11 de abril, nº 83.
Entidad organizadora: Radiotelevisión del Principado de Asturias **Tipo de entidad:** Radiotelevisión pública
Fecha de finalización: 2008
- 20 Descripción de la actividad:** Coordinadora de la edición y maquetación del libro "La construcción del espacio vasco-aquitano. Un estudio multidisciplinar"
Identificar palabras clave: Intervencionismo económico
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 1998
- 21 Descripción de la actividad:** Evaluadora de PRISMA (evaluación de la actividad docente de la UVa)
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 22 Descripción de la actividad:** Fundadora del Observatorio del ocio y el entretenimiento digital, OCENDI
Ciudad de realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad organizadora: Ocendi **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 23 Descripción de la actividad:** Miembro de la Comisión de Grado en Periodismo (Titulación)
Entidad organizadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
- 24 Descripción de la actividad:** Miembro de las Comisiones de selección de PID (BOE 2015)
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 25 Descripción de la actividad:** Miembro de los Tribunales de Compensación del Grado en Periodismo
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- 26 Descripción de la actividad:** Responsable de laboratorios audiovisuales de la Facultad de Filosofía y Letras de la UVA (radio y televisión)
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad



- 27 Descripción de la actividad:** Tutora del Programa de Doctorado ELLCom (UVa)
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Transformación de la televisión autonómica: debilitamiento del servicio público y perspectivas de desarrollo tecnológico en un entorno de crisis. Impacto de Internet en la redefinición del servicio público de las televisiones autonómicas españolas
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD. **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ana Azurmendi Adárraga
Nº de investigadores/as: 12 **Nº de personas/año:** 10
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Competitividad. **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
 Subdirección General de Proyectos de Investigación.
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nombre del programa: Retos de Investigación (2013-2016) I+D+I
Cód. según financiadora: CSO2013-42270-R
Fecha de inicio-fin: 01/12/2013 - 31/12/2017 **Duración:** 4 años
Cuantía total: 57.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 2 Nombre del proyecto:** ELEARNING, COMMUNICATION AND OPEN-DATA: MASSIVE MOBILE, UBIQUITOUS AND OPEN LEARNING (ECO).
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
Ciudad entidad realización: Valladolid, Castilla y León, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sara Osuna; Alfonso Gutiérrez
Nº de investigadores/as: 12
Nombre del programa: Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP). CIP-ICT-PSP.2013 Theme 2: Digital content, open data and creativity. Obj 2.3.a: Piloting and showcasing excellence in ICT for learning for all.
Cód. según financiadora: Project no.: 621127
Fecha de inicio-fin: 01/02/2014 - 31/01/2017 **Duración:** 3 años



Entidad/es participante/s: Facultad de Educación; Politecnico de Milano; Universidad Aberta de Portugal; Universidad Complutense de Madrid; Universidad de Cantabria; Universidad de Oviedo; Universidad de Salamanca; Universidad de Valladolid; Universidad de Zaragoza; University of Manchester

Cuantía total: 83.200 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

3 Nombre del proyecto: Impacto de Internet en la redefinición del servicio público de las televisiones autonómicas españolas

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Carlos Miguel de Bustos

Nº de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación

Tipo de entidad: Administración Pública

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Cód. según financiadora: CS02009-11250/SOCI

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2012

Duración: 3 años

Cuantía total: 40.000 €

4 Nombre del proyecto: Proyecto piloto para la construcción del Barómetro Audiovisual de Castilla y León.

Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Valladolid, Castilla y León, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Agustín García Matilla; Juan José Igartua

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Junta Provincial de Castilla y León

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Ciudad entidad financiadora: Valladolid, Castilla y León, España

Fecha de inicio-fin: 2010 - 2012

Cuantía total: 60.000 €

5 Nombre del proyecto: Observatorio de videojuegos y animación

Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Europea de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Villaviciosa de Odón, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 2005 - 2006

Cuantía total: 6.000 €

6 Nombre del proyecto: Influencia de la autoimagen del comunicador en la locución radiotelevisiva

Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Bilbao, País Vasco, España

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:



Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Bilbao, País Vasco, España

Fecha de inicio-fin: 2004 - 2006

Cuantía total: 17.200 €

- 7** **Nombre del proyecto:** Incidencia de las nuevas tecnologías en las técnicas, procedimientos de trabajo y contenidos de los medios audiovisuales

Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alicia Tapia López

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Francisco de Vitoria

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 2004 - 2005

Cuantía total: 4.000 €

- 8** **Nombre del proyecto:** La televisión digital en España: implantación y tendencias

Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Bilbao, País Vasco, España

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Bilbao, País Vasco, España

Fecha de inicio-fin: 2001 - 2003

Cuantía total: 19.000 €

- 9** **Nombre del proyecto:** Conflicto centro-periferia en la formación de redes políticas públicas

Entidad de realización: Universidad del País Vasco e IEP de Burdeos

Ciudad entidad realización: Bilbao, País Vasco, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Letamendia Belzunce

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Universidad del País Vasco/Fondo Euskadi-Aquitania/Gobierno Vasco

Fecha de inicio-fin: 1999 - 2001

Cuantía total: 11.000 €

- 10** **Nombre del proyecto:** La construcción del espacio europeo

Entidad de realización: Universidad del País Vasco/IEP de Burdeos/Gobierno Vasco

Ciudad entidad realización: Bilbao, País Vasco, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Letamendia Belzunce

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Universidad del País Vasco Y Fondo Euskadi-Aquitania

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Ciudad entidad financiadora: Bilbao, País Vasco, España

Consejo Regional Aquitano

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación



Ciudad entidad financiadora: Burdeos, Aquitaine, Francia

Fecha de inicio-fin: 1996 - 1999

- 11 Nombre del proyecto:** Grupo de Investigación Reconocido: OCENDI
Entidad de realización: Universidad de Valladolid
Ciudad entidad realización: Valladolid, Castilla y León, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Nereida López Vidales
Nº de investigadores/as: 7
Fecha de inicio: 02/05/2017
Cuantía total: 2.500 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Nuevas formas de consumo, creación y producción informativa y otros contenidos audiovisuales
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Nereida López Vidales
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
 UNDERWOOD COMUNICACIÓN SLU
Ciudad entidad financiadora: Madrid, España
Fecha de inicio: 01/09/2016 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 6.700 €
- 2 Nombre del proyecto:** Jóvenes y drogas: percepción de las campañas de prevención del consumo juvenil de drogas.
Modalidad de proyecto: De investigación industrial **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: OCENDI **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad realización: Madrid,
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio: 06/07/2013 **Duración:** 36 meses
- 3 Nombre del proyecto:** La contribución juvenil a la conformación de la radio y la televisión sociales (Cód.: OCENDI4/1315)
Modalidad de proyecto: De investigación industrial **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Nereida López Vidales
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
 UNDERWOOD COMUNICACIÓN, SLU **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 OCENDI **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad financiadora: Madrid
Fecha de inicio: 2013 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 7.100 €



- 4** **Nombre del proyecto:** La radio de los jóvenes del siglo XXI (II contrato).
Modalidad de proyecto: De investigación industrial **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio; Marta Redondo García
Nº de investigadores/as: 3 **Nº de personas/año:** 3
Entidad/es financiadora/s:
 UNDERWOOD COMUNICACIÓN SLU **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 OCENDI **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad financiadora: Madrid
Tipo de proyecto: Coordinación
Fecha de inicio: 2013 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 2.700 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Preferencias juveniles en formatos de televisión. Análisis comparativo por Comunidades Autónomas: Cy L, Madrid y Cataluña
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
 OCENDI **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad financiadora: Madrid
 UNDERWOOD SLU
Ciudad entidad financiadora: Madrid
Fecha de inicio: 2012 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.500 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Tendencias de consumo de blogs en los jóvenes españoles
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): 1; Patricia González Aldea; Nereida López Vidales; Carmen Marta Lazo; Marta Redondo García; Ramon Reig
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
 OCENDI **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad financiadora: Madrid
 UNDERWOOD COMUNICACION SLU
Ciudad entidad financiadora: Madrid
Fecha de inicio: 2012 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 4.500 €
- 7** **Nombre del proyecto:** El consumo televisivo a través del soporte móvil en los jóvenes españoles
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Teresa Barceló
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
 UNDERWOOD SLU **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial



Ciudad entidad financiadora: Madrid

OCENDI

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad financiadora: Madrid

Fecha de inicio: 2011

Duración: 1 año

Cuantía total: 2.300 €

8 Nombre del proyecto: La radio de los jóvenes del siglo XXI

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Nereida López Vidales

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

OCENDI

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

UNDERWOOD COMUNICACIÓN SLU

Ciudad entidad financiadora: Madrid

Fecha de inicio: 2011

Duración: 2 años

Cuantía total: 4.300 €

9 Nombre del proyecto: Observatorio del ocio y el entretenimiento digital (OCENDI)

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Nereida López Vidales

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

NEO COMUNICACIÓN PROFESIONAL, SL

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio: 2009

Duración: 3 años

Cuantía total: 11.400 €

10 Nombre del proyecto: Preferencias juveniles en formatos de televisión: tendencias de consumo en jóvenes de 14 a 25 años

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Nereida López Vidales

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

UNDERWOOD COMUNICACIÓN SLU

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

OCENDI/NEO COMUNICACIÓN PROFESIONAL, SL **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad financiadora: Madrid

Fecha de inicio: 2009

Duración: 3 años

Cuantía total: 11.900 €

11 Nombre del proyecto: La imagen de Andalucía en la radio

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Cuesta Rico

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es participante/s: Instituto Oficial de RTVE; Junta de Andalucía

Entidad/es financiadora/s:

Consejo Audiovisual de Andalucía



Tipo de entidad: Organismo Público de control audiovisual

Ciudad entidad financiadora: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de inicio: 2008

Duración: 11 meses

Cuantía total: 45.000 €

12 Nombre del proyecto: Cómo hacer amigos en la era digital

Grado de contribución: Coordinador/a gerente

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ray Palh

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es participante/s: Research In Motion

Entidad/es financiadora/s:

RIM (Blackberry)

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad financiadora: Montreal, Canadá

Fecha de inicio: 2006

Duración: 6 meses

Cuantía total: 50.000 €

Resultados

Propiedad industrial e intelectual

Título propiedad industrial registrada: Observatorio del ocio y el entretenimiento digital, OCENDI-Lúdico (Marca)

Tipo de propiedad industrial: Marcas

Derechos de autor: Si

Inventores/autores/obtentores: Nereida López Vidales

Entidad titular de derechos: Nereida López Vidales

Cód. de referencia/registro: M-002563/2009

Nº de solicitud: 2874171/4

País de inscripción: España, Comunidad de Madrid

Fecha de registro: 2009

Explotación, en exclusiva: Si

Productos: Estudios e investigación

Resultados relevantes: Observatorio del ocio y el entretenimiento digital

Identificar palabras clave: Construcción del conocimiento científico-experimental



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Leire Gómez Rubio; Nereida López Vidales; David Vicente Torrico. La televisión informativa en el entorno digital: análisis de las ediciones diarias de las cadenas generalistas líderes de audiencia en España. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 24 - 1, pp. 183 - 212. Universidad Complutense de Madrid, 2018. ISSN 1134-1629

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,23

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: No
Categoría: Comunicación
Revista dentro del 25%: Si
- 2** Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio; David Vicente Torrico. La información territorial en la radio y la televisión de ámbito nacional en España y su contribución a la imagen de las comunidades autónomas. Revista Latina de Comunicación Social. 72, pp. 649 - 667. La Laguna-Tenerife, Canarias(España): RLCS- Universidad de La Laguna, 2017. Disponible en Internet en: <<http://www.revistalatinacs.org/>>. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0,72

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Si
Categoría: Artes y Humanidades, Ciencias Sociales
Revista dentro del 25%: Si
- 3** Leire Gómez Rubio; Nereida López Vidales; David Vicente Torrico. La televisión informativa en el entorno digital: análisis de las ediciones diarias de las cadenas generalistas líderes de audiencia en España. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 24 - 2, Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2017. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP>>. ISSN 1134-1629

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0,70

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: No
Categoría: Ciencias Sociales, Artes y Humanidades
Revista dentro del 25%: Si
- 4** Leire Gómez Rubio; Nereida López Vidales. INFORMACIÓN TELEVISIVA Y MOVILIDAD. ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS MÁS SEGUIDAS A TRAVÉS DE TWITTER. Fonseca Journal Of Communication. 2 - 13, pp. 11 - 31. Universidad de Salamanca, 2016. Disponible en Internet en: <<http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/issue/view/883>>. ISSN 2172-9077

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista

**Nº total de autores:** 2**Publicación relevante:** Si**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Si

- 5** Leire Gómez Rubio; Nereida López Vidales. Del éxito en televisión a la participación en redes sociales. El Príncipe y Galerías Velvet en Facebook. DOXA, revista de comunicación. 20, pp. 137 - 160. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2015. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10637/7296>>. ISSN 1696-019X

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0,11**Posición de publicación:** 7**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 21**Publicación relevante:** Si

- 6** Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio. Análisis y proyección de los contenidos audiovisuales sobre jóvenes y drogas en YouTube. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 21 - 2, Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2015. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50889>>. ISSN 1134-1629

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0,24**Posición de publicación:** 4**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 21**Resultados relevantes:** EMP es categoría A en ANEP y ANECA.**Publicación relevante:** Si

- 7** Ana Azurmendi; Carles Llorens; Nereida López Vidales; Juan José Bas Portero. La participación del público como valor añadido de servicio público para la televisión de proximidad. Estudio de caso de La noche de..., en ETB 2. Revista Latina de Comunicación Social. 70, pp. 490 - 518. La Laguna, Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1056/26es.html>>. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 3**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 4**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0,34**Posición de publicación:** 2**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 21**Publicación relevante:** Si**Traducciones:** Inglés

- 8** Nereida López Vidales; Patricia González Aldea. Audioblogs y Tvblogs, herramientas para el aprendizaje colaborativo en Periodismo. COMUNICAR. 42, pp. 45 - 53. Universidad de Huelva (GRUPO COMUNICAR), 2014. Disponible en Internet en: <www.revistacomunicar.com>. ISSN 1134-3478

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 0.35**Posición de publicación:** 56**Fuente de citas:** GSM**Publicación relevante:** Si**Traducciones:** Inglés**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 72**Citas:** 2

- 9** Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio. El consumo de medios por parte de los jóvenes españoles de 18 a 25 años. Historia y Comunicación Social. Especial febrero - 19, pp. 327 - 340. Universidad Complutense de Madrid, 2014. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/issue/view/2519/showToc>>. ISSN 1137-0734

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 1**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0,070**Posición de publicación:** 13**Resultados relevantes:** SCOPUS ISI Web of Knowledge**Reseñas en revistas:** 3**Publicación relevante:** Si**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** Si

- 10** Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio. La democratización del proceso comunicativo en radio: los jóvenes prosumidores. VIVAT Academia. 126, pp. 31 - 53. MadridUCM, 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/issue/view/135>>. ISSN 1575-2844

Colección: Comunicación**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 1**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0.011**Fuente de citas:** GSM**Publicación relevante:** Si**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** No**Citas:** 2

- 11** Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio; Marta Redondo García. La radio de las nuevas generaciones de jóvenes españoles: Hacia un consumo on line de música y entretenimiento. Revista ZER-aldizkaria. 19 - 37, pp. 45 - 64. Bilbao, País Vasco(España): Universidad del País Vasco-EHU, 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/La-radio-de-las-nuevas-generaciones-de-jvenes-espanoles-Hacia-un-consumo-on-line-de-msica-y-entretenimiento/567>>. ISSN 1989-631X

Tipo de producción: Artículo científico**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0,14**Publicación relevante:** Si**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** Si

- 12** Nereida López Vidales; Elena Medina de la Viña; Patricia González Aldea. LA TELEVISIÓN DE LOS JÓVENES ES ENTRETENIDA E INTERACTIVA. ÁMBITOS INTERNACIONAL. 22, Sevilla, Andalucía(España): Universidad de Sevilla, 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.ambitoscomunicacion.com/2013/los-jovenes-espanoles-demandan-una-television-con-mas-ficcion-y-entretenimiento/>>. ISSN 1988-5733



Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0,077
Posición de publicación: 12

Fuente de citas: GSM

Reseñas en revistas: 2

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 23

Citas: 4

- 13** Patricia González Aldea; Nereida López Vidales; Marta Redondo García. Tendencias de consumo de blogs entre los jóvenes universitarios españoles: radiografía de su blogosfera. Historia y Comunicación Social. Especial Octubre - 18, pp. 503 - 518. Universidad Complutense de Madrid, 2013. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/issue/view/2484/showToc>>. ISSN 1137-0734

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 0,070

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: Si

- 14** Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio. Géneros, formatos y programas de televisión preferidos por los jóvenes. Análisis comparativo por Comunidades Autónomas. Icono 14. 10 - 2, pp. 6 - 28. Madrid, Comunidad de Madrid(España): UCM, 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/209>>. ISSN 1697-8293

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 0,078

Posición de publicación: 11

Fuente de citas: GSM

Reseñas en revistas: 4

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Sociología

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 23

Citas: 4

- 15** Nereida López; Ana Azurmendi; Miguel Ángel Ortiz. Hacia un nuevo marco regulatorio y de gestión de la televisión pública en España. Revista de Comunicación de la SEECI. 27, pp. 39 - 59. Madrid, Comunidad de Madrid(España): UCM, 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.seeci.net/revista/hemeroteca/Numeros/Numero%2027/Varios3.pdf>>. ISSN 1576-3420

Colección: Comunicación

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Fuente de impacto: RESH

Índice de impacto: 17

Posición de publicación:

Resultados relevantes: ISOC

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Comunicación

Num. revistas en cat.: 47

- 16** Nereida López Vidales; Miguel Ángel Ortiz Sobrino. Radio Televisión Portuguesa y Radiotelevisión Española: dos caminos paralelos, dos destinos diferentes. Revista DEREKOM, 9. 9, MadridUCM_Departamento de Derecho, 2012. Disponible en Internet en: <<http://bddoc.csic.es:8080/buscarIndice.html?SQLIndice=RF+has+%27%27REVISTA+DEREKOM+%27%27&ordenacionCampo=PU&bd=JURIDOC&ordenacionOp1=desc&tabla=docu>>. ISSN 1988-2629
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 2
- Fuente de impacto:** RESH
Índice de impacto: 12
Posición de publicación:
- Resultados relevantes:** ISOC, CSIC
Publicación relevante: Si
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Derecho
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 47
- 17** Patricia González Aldea; Nereida López Vidales. Television Consumption trends among the "digital generation" in Spain. INTERNATIONAL JOURNAL OF IBERIAN STUDIES. 25 - 2, pp. 111 - 134. Bristol(Reino Unido): Intellect (Bristol), UK, 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.intellectbooks.co.uk/journals/view-Article,id=14317/>>. ISSN 1364-971X
- Colección:** Comunicación
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
- Publicación relevante:** Si
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 18** Nereida López Vidales; Patricia González Aldea; Elena Medina de la Viña. Jóvenes y televisión en 2010: un cambio de hábitos. Revista ZER. 16 - 30, pp. 97 - 113. Bilbao, País Vasco(España): Universidad del País Vasco y Universidad de Deusto, 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/4793>>. ISSN 1137-1102
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 1
- Fuente de impacto:** INRECS
Índice de impacto: 0.174
Posición de publicación: 5
- Fuente de citas:** SCOPUS
- Resultados relevantes:** Revista fuente en Comunicación.
Reseñas en revistas: 9
Publicación relevante: Si
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Sociología
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 24
Citas: 22
- 19** Patricia González Aldea; Nereida López Vidales. La generación digital ante un nuevo modelo de televisión. Revista ANALISI. 44, Barcelona, Cataluña(España): Universidad Autónoma de Barcelona, 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/248760>>. ISSN 0211-2175
- Colección:** Comunicación
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
- Fuente de impacto:** INRECS
Índice de impacto: 0.087
Posición de publicación: 8
- Fuente de citas:** IN-RECS
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Sociología
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 24
Citas: 9



Resultados relevantes: Revista fuente en Comunicación.

Reseñas en revistas: 4

Publicación relevante: Si

- 20** Ana Azurmendi; Nereida López Vidales; Juan Luis Manfredi. La reforma de la televisión pública autonómica en el nuevo marco legal audiovisual (Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual). Revista DERECOM. 5, Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2011. Disponible en Internet en: <<http://derecom.com/numeros/pdf/azurmendi.pdf>>. ISSN 1988-2629

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Fuente de impacto: RESH

Índice de impacto: 12

Posición de publicación:

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Derecho

Num. revistas en cat.: 47

- 21** Nereida López Vidales; Miguel Ángel Ortiz Sobrino. Viejas nomenclaturas, nuevas competencias. Perfiles profesionales en la radio española. Revista TELOS. 87, pp. 63 - 73. Comunidad de Madrid(España): Fundación Telefónica, 2011. Disponible en Internet en: <http://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/NMEROSANTERIORES/Nmeros8097/DetalleAnteriores_87TELOS_DOSSIER2/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2011051109490001&activo=6.do>. ISSN 0213-084X

Colección: Cuadernos

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 0.081

Posición de publicación: 10

Fuente de citas: GSM

Resultados relevantes: Indice H (Q 2) y JCR.

Reseñas en revistas: 7

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Sociología

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 24

Citas: 6

- 22** José Ángel Toral Madariaga; Jon Murélagua Ibarra; Nereida López Vidales. Comunicación emocional y miedo escénico en radio y televisión. Revista Internacional SIGNO Y PENSAMIENTO. 52, pp. 134 - 144. Bogotá(Colombia): Universidad Pontificia Javeriana de Colombia, 2008. Disponible en Internet en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86005210>>. ISSN 0120-4823

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Fuente de citas: GSM

Reseñas en revistas: 3

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Citas: 4

- 23** Nereida López Vidales; Alicia Tapia López. La gestión de contenidos audiovisuales en la televisión de hoy. Revista SIGNO Y PENSAMIENTO. 50, pp. 160 - 174. Bogotá(Colombia): Universidad Pontificia Javeriana, 2007. Disponible en Internet en: <<http://www.redalyc.org/pdf/860/86005011.pdf>>. ISSN 0120-4823

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Fuente de citas: google académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Citas: 6



Reseñas en revistas: 5

Publicación relevante: Si

- 24** Alicia Tapia López; Nereida López Vidales. La memoria del periodismo. Revista ANALISI. 33, pp. 119 - 133. Barcelona, Cataluña(España): Universidad Autónoma de Barcelona, 2006. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2136351>>. ISSN 0211-2175

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 0.117

Posición de publicación: 2

Fuente de citas: GSM

Reseñas en revistas: 8

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 25

Citas: 11

- 25** Gotzon Toral Madariaga; Nereida López Vidales. Reflexions sobre léxpressió oral en l'adolescència. Articles. 39, pp. 76 - 89. Barcelona, Cataluña(España): Graó, 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.grao.com/revistas/articulos/039-el-portafolis/reflexions-sobre-l-expressio-oral-en-l-adolescencia>>. ISSN 1133-9845

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Fuente de impacto: Índice H (GSM)

Índice de impacto: 4

Fuente de citas: Google Scholars Metrics

Reseñas en revistas: 2

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Educación

Citas: 2

- 26** Atrapados en la tela de araña. Los medios audiovisuales en Internet. Revista TELOS. 62, pp. 72 - 80. Comunidad de Madrid(España): Fundación Telefónica, 2005. Disponible en Internet en: <<http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=5&rev=62.htm>>. ISSN 0213-084X

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 0,086

Posición de publicación: 11

Fuente de citas: SCOPUS

Resultados relevantes: Índice H.

Reseñas en revistas: 3

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Comunicación

Num. revistas en cat.: 23

Citas: 4

- 27** Carmen Peñafiel Saiz; Nereida López Vidales; Ainhoa Fernández De Arroyabe. Etorkizuneko Tebistaren itzalak eta argiak. Revista JAKIN. 146/147, pp. 183 - 224. País Vasco(España): Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.jakin.eus/show/4f33c2633deede8399c539512c76f6b6f24217ee>>. ISSN 0211/495X

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de citas:** GSM**Citas:** 2**Reseñas en revistas:** 2**Publicación relevante:** Si

- 28** Carmen Peñafiel Saiz; Ainhoa Fernández De Arroyabe; Nereida López Vidales. La televisión ya no es lo que era; una perspectiva desde España. Revista Internacional SIGNO Y PENSAMIENTO. 47, pp. 121 - 134. Bogotá(Colombia): Universidad Javeriana de Colombia, 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86004709>>. ISSN 0120-4823

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 3**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de citas:** GSM**Citas:** 3**Publicación relevante:** Si

- 29** Nereida López Vidales; Gotzon Toral Madariaga. Un juego sin palabras. Aula de innovación educativa. 146, pp. 70 - 77. Barcelona, Cataluña(España): Graó, 2005. Disponible en Internet en: <<http://aula.grao.com/revistas/aula/146-las-aulas-de-acogida--la-formacion-online>>. ISSN 1131-995X

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** Google Scholar Metrics**Categoría:** Educación**Índice de impacto:** 11**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 30**Num. revistas en cat.:** 78**Reseñas en revistas:** 4**Publicación relevante:** Si

- 30** Nereida López Vidales; Carmen Peñafiel Saiz; Ainhoa Fernández De Arroyabe. La televisión digital en España: un estreno anunciado. Revista ZER. 17, pp. 225 - 244. Comunidad de Madrid(España): Universidad del País Vasco y Universidad de Deusto, 2004. Disponible en Internet en: <<http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/5281>>. ISSN 1137-1102

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** INRECS**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.088**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 5**Num. revistas en cat.:** 23**Fuente de citas:** GSM**Citas:** 7**Reseñas en revistas:** 4**Publicación relevante:** Si

- 31** Parámetros y claves discursivas del nacionalismo vasco radical, 1988-1995. ZER, Revista de estudios de Comunicación. 6, pp. 227 - 260. País Vasco(España): UPV-EHU y Universidad de Deusto, 1999. Disponible en Internet en: <<http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer06-12-lopez.pdf>>. ISSN 1137-1102

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** INRECS**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0,196**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 1**Num. revistas en cat.:** 17

**Fuente de citas:** GSM**Citas:** 4**Publicación relevante:** Si

- 32** Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio. RADIO ENCUBIERTA. PROPUESTAS MUSICALES DESDE LAS ONDAS UNIVERSITARIAS. Revista Mediterránea de Comunicación. 10 - 1, Alicante(España): Universitas - Universidad de Alicante, 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.mediterranea-comunicacion.org/>>. ISSN 1989-872X

Colección: Monográfico sobre radio**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0,40**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Si**Categoría:** Artes y Humanidades**Revista dentro del 25%:** Si

- 33** Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio. El magazine radiofónico: La evolución de un formato híbrido de éxito en las cadenas generalistas. Ámbitos Comunicación. 30, Sevilla, Andalucía(España): Universidad de Sevilla, 2015. Disponible en Internet en: <<http://ambitoscomunicacion.com/2015/el-magazine-radiofonico-la-evolucion-de-un-formato-hibrido-de-exito-en-las-cadenas-generalistas/>>. ISSN 1139-1979

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0,077**Posición de publicación:** 11**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Si**Categoría:** Comunicación**Num. revistas en cat.:** 21

- 34** Pedro Gómez Martínez; Elena Medina de la Viña; Nereida López Vidales; Alicia Tapia López. Las nuevas tecnologías en las cadenas de televisión españolas: un enfoque histórico. Anuario ININCO. 19 (1), pp. 153 - 176. Caracas(Venezuela): Universidad de Venezuela, 2007. Disponible en Internet en: <<http://cic1.ucab.edu.ve/hmdg/php/buscar.php?base=hmdg&cipar=hmdg.par&epilogo=&Formato=w&Opcion=detalle&Expresion=%7DBAnuario+Ininco+Investigaciones+de+la+comunicacion>>. ISSN 0798-2992

Colección: Investigación en comunicación.**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 3**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 35** José Ángel Toral Madariaga; Jon Murélagu Ibarra; Nereida López Vidales. Norberarenganako konfidantza eta beldur eszenikoa irratia eta telebista. Revista UZTARO. 63, pp. 65 - 75. Bilbao, País Vasco(España): Servicio Editorial de la UPV-EHU, 2007. Disponible en Internet en: <www.ueu.eus/download/.../Uztaro.63.7.Murelaga.pdf>. ISSN 1130-5738

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 3**Fuente de impacto:** MIAR**Índice de impacto:** 3,84**Fuente de citas:** google académico**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Feminismo y estudios de género.**Citas:** 1



- 36** Elena Medina de la Viña; Nereida López Vidales; Alicia Tapia López; Pedro Gómez. La TDT, protagonista del panorama audiovisual español. Revista COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 6 (NE), pp. 105 - 130. (México): Universidad de Guadalajara, 2006. Disponible en Internet en: <<http://vufind.uniovi.es/Record/ir-ART0000119206/Details>>. ISSN 0188-252X
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Fuente de citas: GSM
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Citas: 4
- 37** Ritualismo y simbología en el nacionalismo vasco actual: la religión nacionalista. Revista Internacional ESPIRAL. 30, pp. 11 - 36. (México): Universidad de Guadalajara., 2004. Disponible en Internet en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13803001>>. ISSN 1665-0565
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Fuente de citas: GSM
Reseñas en revistas: 2
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Citas: 2
- 38** El impacto de las nuevas tecnologías en el periodista/comunicador del III Milenio. Revista Comunicación y Sociedad. 40, pp. 183 - 199. (México): Asociación mexicana de editores de revistas científicas de excelencia, 2003. Disponible en Internet en: <http://www.comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/sites/default/files/a6_9.pdf>. ISSN 0188-252X
Colección: Comunicación
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Fuente de citas: GSM
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Citas: 2
- 39** Estrategias de relación de marcos de interpretación y procesos de alineamiento. Actas del IV Congreso Vasco de Sociología. 1, pp. 999 - 1005. Bilbao, País Vasco(España): AVS-Presidencia del Gobierno Vasco, 1998. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=573395>>. ISBN 84-88949-34-0
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Fuente de impacto: ISOC
Índice de impacto: 0.014
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 40** El discurso político de los nuevos movimientos sociales: nuevas perspectivas de análisis. Revista de estudios sociológicos, INGURUAK. 19, pp. 103 - 124. Bilbao, País Vasco(España): Servicio editorial de la UPV-EHU, Diputación de Bizkaia y Universidad de Deusto, 1997. ISSN 0214-7912
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Fuente de impacto: ISOC
Índice de impacto: 0.014
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Sociología
- 41** David Vicente Torrico; Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio. La representación del "procès" catalán desde la radio y la televisión generalista en España. Nuevos tratamientos informativos y persuasivos. pp. 439 - 453. Técno (Anaya), 2018. ISBN 978-84-309-7376-7
Colección: Ediciones Universitarias
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 3**Publicación relevante:** Si

- 42** Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio; Marta Hernando Lera. Los jóvenes universitarios como productores de contenidos radiofónicos. Perspectivas y prospectivas de la radio universitaria en la Era Digital. Cuadernos Artesanos de Comunicación. 113, pp. 41 - 55. La Laguna (Tenerife), Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2016. ISBN 978-84-16458-57-8

Tipo de producción: Capítulo de libro**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Autor de correspondencia:** Si**Nº total de autores:** 3**Resultados relevantes:** DOI: 10.4185/cac113.**Publicación relevante:** Si

- 43** Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio. La radio generalista española, ¿pensada para los jóvenes de hoy?. Cuadernos Artesanos Latina de Comunicación Social. 77, pp. 119 - 132. La Laguna, Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. ISBN 978-84-15698-94-4

Tipo de producción: Capítulo de libro**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Publicación relevante:** Si

- 44** Leire Gómez Rubio; Nereida López Vidales. Participación de la audiencia a través de las redes sociales en las series de televisión: análisis de los casos de El Príncipe y Galerías Velvet en Facebook. Comunicación actual: redes sociales y lo 2.0 y 3.0. pp. 263 - 275. McGraw-Hill, 2014. ISBN 978-000850028-3

Tipo de producción: Capítulo de libro**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Publicación relevante:** Si

- 45** Ana Azurmendi; Nereida López; Juan Luis Manfredi. La reforma de las televisiones autonómicas a partir de la nueva regulación del audiovisual, Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual. Televisiones autonómicas. Evolución y crisis del del modelo público de proximidad. 43, pp. 85 - 118. Barcelona, Cataluña(España): GEDISA, 2012. ISBN 978-84-9784-724-7

Depósito legal: B 22364-2012**Colección:** Comunicación**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de citas:** GSM**Citas:** 14**Reseñas en revistas:** 7**Publicación relevante:** Si

- 46** Nereida López Vidales. La radio se transforma: nuevas tecnologías, nuevos hábitos y nuevos perfiles para el medio más cercano. Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era. 103, pp. 15 - 41. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2011. Disponible en Internet en: <http://www.portalcomunicacion.com/nov_editoriales_det.asp?id=1636>. ISBN 978-84-7074-436-5

Colección: Comunicación.**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de citas:** GSM**Citas:** 8



Reseñas en revistas: 4

Publicación relevante: Si

- 47** Ana Azurmendi; Nereida López; Juan Luis Manfredi. La reforma de la televisión pública autonómica en el nuevo marco legal audiovisual. Medios de comunicación, mensajes y derecho a la información. 1, pp. 225 - 254. Madrid, Comunidad de Madrid(España): COLEX, 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.dykinson.com/libros/medios-de-comunicacion-mensajes-y-derecho-a-la-informacion/9788483423158/>>. ISBN 978-84-8342-315-8

Colección: Derecho y Comunicación.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Reseñas en revistas: 4

Publicación relevante: Si

- 48** Ainhoa Fernández De Arroyabe; Nereida López Vidales; Carmen Peñafiel Saiz. Las aportaciones de la tecnología digital al nuevo modelo de programación y consumo de la televisión. Transformaciones de la radio y la televisión en Europa. pp. 177 - 187. Bilbao, País Vasco(España): Servicio Editorial de la UPV-EHU, 2007. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2516961>>. ISBN 978-84-9860-003-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de citas: google académico

Citas: 1

Reseñas en revistas: 9

Publicación relevante: Si

- 49** Reinventar la radio. Colección Comunicación. pp. 71 - 83. Pamplona, Comunidad Foral de Navarra(España): EUNATE, 2001. ISBN 84-7768-120-1

Colección: Comunicación

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de citas: GSM

Citas: 2

Reseñas en revistas: 4

Publicación relevante: Si

- 50** Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio. Jóvenes y Drogas: un análisis de lo más visto en youtube. Drogas y Audiovisual. Teide, 2015.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 51** Nereida López Vidales. Cambios culturales a golpe de clic: creando comunidad one to one. Changes, conflicts and ideologies in contemporary hispanic culture. pp. 1 - 32. Newcastle(Reino Unido): Cambridge Collection, UK, 2014. ISBN 978-1-4438-5654-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 52** Nereida López Vidales; Patricia González Aldea; Marta Redondo García. El consumo de blogs por los jóvenes universitarios españoles. Redes sociales y lo 2.0 y 3.0. pp. 271 - 295. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Visión Libros, 2014. ISBN 978-84-15965-82-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro



- 53** Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio. La dieta mediática de los jóvenes españoles. Nuevos hábitos y tendencias de consumo en radio y televisión. Parámetros actuales de evaluación para la comunicación persuasiva. pp. 191 - 213. Visión Libros, 2014.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 54** Nereida López Vidales. Las nuevas tecnologías al servicio de las radios universitarias. Las radios universitarias en América y Europa. 89, pp. 17 - 28. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2014. ISBN 978-84-7074-646-8
Colección: Biblioteca de Ciencias de la Comunicación
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 55** Teresa Barceló Ugarte; Julia González Conde; Nereida López Vidales. Study on the use of mobile applications in Spanish youth as a gender. Changes, conflicts and ideologies in contemporary hispanic culture. pp. 32 - 53. Newcastle(Reino Unido): Cambridge Collection, UK, 2014. ISBN 978-1-4438-5654-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 56** José Carlos Del Ama; Nereida López; Andrés Román; José María Irisarri. La imagen multisoportada. Competidores y aliados. Medios en convergencia. Los nuevos retos en comunicación. 20, pp. 71 - 91. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2012. ISBN 978-84-92989-47-8
Depósito legal: SE-9473-2011
Colección: Comunicación
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 57** Leire Gómez; Nereida López; M^a Angeles Martín. Jóvenes, televisión y ocio digital. Investigaciones educativas en la sociedad multipantalla. 48, pp. 597 - 621. Madrid, Comunidad de Madrid(España): FRAGUA, 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.fragua.es/11-comunicacion-informacion/investigaciones-educativas-en-la-sociedad-multipantalla-9788470744679>>. ISBN 978-84-7074-467-9
Depósito legal: M-42997-2011
Colección: Comunicación.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de citas: google académico **Citas:** 3
- 58** Carmen Peñafiel Saiz; Nereida López Vidales. Documentación digital y gestión de contenidos en la televisión de hoy. Los servicios de documentación en los medios de comunicación del País Vasco. pp. 61 - 73. Bilbao, País Vasco(España): Servicio Editorial de la UPV-EHU, 2008. Disponible en Internet en: <<http://eprints.rclis.org/15781/>>. ISBN 978-84-9860-202-9
Colección: Documentación
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 59** Investigación en movimiento: cómo hacer amigos en la era digital. Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento, un futuro conectado. 28, pp. 181 - 193. Barcelona, Cataluña(España): Laertes, SA, 2008. ISBN 978-84-7584-627-9
Colección: Comunicación
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 60** La televisión que viene, una ventana muy entretenida. Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento, un futuro conectado. 28, pp. 43 - 61. Barcelona, Cataluña(España): Laertes, SA, 2008. ISBN 978-84-7584-627-9
Colección: Comunicación
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 61** Nereida López Vidales; Alicia Tapia López. Recuperar la esencia de la profesión audiovisual. Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento, un futuro conectado. 28, pp. 193 - 209. Barcelona, Cataluña(España): Laertes, SA, 2008. ISBN 978-84-7584-627-9
Colección: Comunicación
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 62** Carmen Peñafiel Saiz; Nereida López Vidales; Ainhoa Fernández De Arroyabe. Euskarazko telebistaren etorkizuna testuinguru globalean. Kazetaritza euskaraz. Orain eta geroa. pp. 257 - 263. Bilbao, País Vasco(España): Servicio Editorial de la UPV-EHU, 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.inguma.eus/produkzioa/ikusi/ar-euskarazko-telebistaren-etorkizuna-testuinguru-globalean>>. ISBN 84-8373-766-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Reseñas en revistas: 2
- 63** Carmen Peñafiel Saiz; Nereida López Vidales; Ainhoa Fernández De Arroyabe. La imagen corporativa en televisión y la producción de calidad en el nuevo escenario digital. Colección Complutense. pp. 187 - 207. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2005. ISBN 84-95903-39-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 64** La formación de los ciberperiodistas. Cambios en las rutinas profesionales y configuración de nuevos perfiles. Odisea 21: la evolución del sistema audiovisual. 1, pp. 17 - 33. Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2003. ISBN 84-89552-81-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de citas: GSM
Citas: 1
- 65** Nereida López; Alicia Tapia; Leire Gómez. Grado de cumplimiento de la función de servicio público en los programas de éxito de las televisiones autonómicas en España El caso de Canal Sur, Aragón Televisión y Televisión de Galicia. Retos de futuro de la televisión autonómica. pp. 102 - 124. Pamplona Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, 2016. Disponible en Internet en: <<https://tvautonomicas.com/congreso-cicom-2015/actas/>>. ISBN 978-84-8081-528-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3
Autor de correspondencia: Si
Resultados relevantes: Publicación de actas del Congreso CICOM XXX (2015) con financiación del I+D+I de MINECO (2013-2016), prorroga a 2017.
Publicación relevante: Si



- 66** Miguel Ángel Ortiz Sobrino; Nereida López Vidales. Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era. Colección de Comunicación, Fragua. 103, pp. 1 - 388. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2011. Disponible en Internet en: <<http://swbplus.bsz-bw.de/bsz356543846inh.pdf;jsessionid=9DF8BB9F0FB625401550AA268BFD6236?1339927608539>>. ISBN 978-84-7074-436-5
- Colección:** Comunicación
- Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- Posición de firma:** 2
- Fuente de citas:** GSM
- Reseñas en revistas:** 11
- Publicación relevante:** Si
- Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- Citas:** 4
- 67** Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado. Colección Kaplan. 28, pp. 1 - 260. Barcelona, Cataluña(España): Laertes, SA, 2008. Disponible en Internet en: <<http://laertes.es/medios-comunicacin-tecnologa-entretenimiento-futuro-conectado-p-795.html>>. ISBN 978-84-7584-627-9
- Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- Posición de firma:** 1
- Fuente de citas:** GSM
- Reseñas en revistas:** 11
- Publicación relevante:** Si
- Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- Citas:** 13
- 68** Carmen Peñafiel Saiz; Nereida López Vidales; Ainhoa Fernández De Arroyabe. La transición digital de la televisión en España. Colección BOSCH de Comunicación. pp. 1 - 227. Barcelona, Cataluña(España): BOSCH, 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.redalyc.org/pdf/1294/129413737020.pdf>>. ISBN 84-9790-124-X
- Colección:** Comunicación
- Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- Posición de firma:** 2
- Fuente de citas:** GSM
- Reseñas en revistas:** 9
- Publicación relevante:** Si
- Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- Citas:** 20
- 69** Nereida López Vidales; Carmen Peñafiel Saiz. Odisea 21. La evolución del sector audiovisual. Biblioteca FRAGUA de Comunicación. 1, pp. 1 - 386. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2003. Disponible en Internet en: <http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/resena.php?art_id=97>. ISBN 84-89552-81-9
- Colección:** Comunicación
- Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- Posición de firma:** 1
- Fuente de citas:** GSM
- Reseñas en revistas:** 7
- Publicación relevante:** Si
- Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- Citas:** 21
- 70** Carmen Peñafiel Saiz; Nereida López Vidales. Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Biblioteca de Ciencias Sociales. pp. 1 - 320. País Vasco(España): Servicio editorial de la UPV-EHU, 2002. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=186425>>. ISBN 84-8373-474-3
- Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2**Fuente de citas:** GSM**Reseñas en revistas:** 11**Publicación relevante:** Si**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo**Citas:** 24

- 71** Nereida López Vidales; Carmen Peñafiel Saiz. La tecnología en radio (...) (2ª edición revisada y actualizada). Biblioteca de Ciencias Sociales. pp. 1 - 216. Bilbao, País Vasco(España): Servicio editorial de la UPV-EHU, 2002. Disponible en Internet en: <<http://www.redalyc.org/pdf/158/15801941.pdf>>.

Tipo de producción: Libro o monografía científica**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo**Fuente de citas:** GSM**Citas:** 19**Reseñas en revistas:** 7**Publicación relevante:** Si

- 72** Nereida López Vidales; Carmen Peñafiel Saiz. La tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital. Biblioteca de Ciencias Sociales. pp. 1 - 182. Bilbao, País Vasco(España): Servicio editorial de la UPV-EHU, 2000. Disponible en Internet en: <<http://www.kulturklik.euskadi.net/lang/es/tecnologia-de-la-television-del-disco-de-nipkow-a-la-revolucion-numerica-penafiel-saiz-carmen-lopez-vidales-nereida/>>. ISBN 84-7585-858-9

Tipo de producción: Libro o monografía científica**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo**Fuente de citas:** GSM**Citas:** 19**Reseñas en revistas:** 4**Publicación relevante:** Si

- 73** Carmen Peñafiel Saiz; Nereida López Vidales. Tecnología de la televisión: del disco de Nipkow a la revolución numérica. Biblioteca de Ciencias Sociales. pp. 1 - 257. País Vasco(España): Servicio editorial de la UPV-EHU, 2000. ISBN 84-7585-965-8

Tipo de producción: Libro o monografía científica**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo**Fuente de citas:** GSM**Citas:** 4

- 74** El discurso político del MLNV, 1988-1995. Tesis Doctorales. pp. 1 - 262. Bilbao, País Vasco(España): Servicio editorial de la UPV-EHU, 1998. Disponible en Internet en: <http://www.researchgate.net/publication/35996498_El_discurso_politico_del_MLNV_%281988-1995%29_>. ISBN 84-8373-096-0

Colección: Serie Tesis Doctorales**Tipo de producción:** Libro o monografía científica**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo**Fuente de citas:** GSM**Citas:** 4

- 75** Sociedad móvil. Tecnología, identidad y cultura. Revista ZER. 14 - 26, pp. 335 - 337. Bilbao, País Vasco(España): Servicio Editorial de la UPV-EHU, 2009. ISSN 1137-1102

Colección: Comunicación**Tipo de producción:** Reseña**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1

**Fuente de impacto:** INRECS**Índice de impacto:** 0,35**Posición de publicación:** 2**Publicación relevante:** Si**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 23

- 76** Irratirako idazketa eta gidoigintza. irratiaeren barrunbean zehar. Revista UZTARO. 38, pp. 97 - 99. País Vasco(España): Servicio Editorial de la UPV-EHU, 2001. ISSN 1130-5738

Tipo de producción: Reseña**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

- 77** Juan Cuesta Rico; Dolores Rodríguez Barba; Julia González Conde; Nereida López Vidales; Silvia Ayala del Pino; Teresa Barceló; Aitor Lourido; Lucía Gómez Sanchís. Andalucía en la radio: su presencia en los informativos nacionales. Informe sobre la imagen de Andalucía en la radio. pp. 1 - 113. Sevilla, Andalucía(España): Consejo Audiovisual de Andalucía, 2009. Disponible en Internet en: <<http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/actividad/publicaciones/radio/2009/03/andalucia-en-la-radio-su-presencia-en-los-informativos-de-las->>.

Colección: Estudios.**Tipo de producción:** Informe científico-técnico**Posición de firma:** 4**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Las radios universitarias y su potencial de empleabilidad en el ámbito comunicativo: el caso de Castilla y León
Nombre del congreso: CIMIE
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 05/07/2018
Fecha de finalización: 06/07/2018
Entidad organizadora: Gobierno de Aragón
Miguel Ángel Díaz Monsalvo; Nereida López Vidales.
- 2** **Título del trabajo:** Análisis de la información sobre sucesos en las cadenas de televisión generalistas en España
Nombre del congreso: AE-IC
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 2018
Entidad organizadora: AE-IC, USAL, UCM **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Leire Gómez Rubio; Nereida López Vidales. "<https://www.aeicsalamanca2018.org/>".
- 3** **Título del trabajo:** La representación del "procés" catalán desde la radio y la televisión generalista en España
Nombre del congreso: CUICID
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 2017 **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Entidad organizadora: Forum XXI, SEECI, UCM
Ciudad entidad organizadora: Madrid,



Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

Forma de contribución: Capítulo de libro

David Vicente Torrico; Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio. "Nuevos tratamientos informativos y persuasivos". En: Técno (Grupo Anaya). 2017. Disponible en Internet en: <www,seeci.net>.

4 Título del trabajo: Géneros y formatos radiofónicos: evolución, hibridación y nuevas propuestas

Nombre del congreso: XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 17/06/2016

Fecha de finalización: 18/06/2016

Entidad organizadora: SEP y Universidad Camilo José Cela

Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio.

5 Título del trabajo: Las radios universitarias, ¿escaparate de la radio del futuro? Los jóvenes como creadores de contenidos radiofónicos.

Nombre del congreso: Congreso Internacional de Sociedad Latina de Comunicación Social

Ciudad de celebración: La Laguna (Tenerife), Canarias, España

Fecha de celebración: 05/12/2015

Fecha de finalización: 09/12/2015

Entidad organizadora: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad

Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio; Marta Hernando Lera.

6 Título del trabajo: Grado de cumplimiento de la función de servicio público en los programas de éxito de las televisiones autonómicas en España: el caso de Canal Sur, Aragón Televisión y Televisión de Galicia.

Nombre del congreso: XXX CICOM

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España

Fecha de celebración: 2015

Fecha de finalización: 13/11/2015

Entidad organizadora: Universidad de Navarra

Tipo de entidad: Universidad

Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

Forma de contribución: Artículo científico

Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio; Alicia Tapia López. "Actas del XXX Congreso Internacional CICOM". En: Retos de futuro de la televisión autonómica. pp. 102 - 124. (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, 2015. Disponible en Internet en: <<https://congresocicom2015tvautonomicas.files.wordpress.com/2016/06/lopez-tapia-gomez.pdf>>. ISBN 978-84-8081-528-4

7 Título del trabajo: La participación del público como valor añadido de servicio público para la televisión de proximidad. Estudio de caso de "La noche de...", en ETB 2

Nombre del congreso: COMLOC

Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Fecha de celebración: 2015

Entidad organizadora: Universidad Jaime I

Tipo de entidad: Universidad

Ana Azurmendi; Carles Llorens; Nereida López Vidales; Juan José Bas Portero.

8 Título del trabajo: Claves para la desafección juvenil hacia la radio generalista.

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: La Laguna, Canarias, España

Fecha de celebración: 02/12/2014

Fecha de finalización: 05/12/2014

Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social-Dpto. Ciencias de la Comunicación de la Universidad de La Laguna

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

Forma de contribución: Libro o monografía científica

Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio. "La democracia no es un editorial".

En: La democracia no es un editorial. 70, 2014. Disponible en Internet en:

<http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas/022_Lopez.pdf>. ISBN 978-84-15698-28-9

9 Título del trabajo: PARTICIPACIÓN DE LA AUDIENCIA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES EN LAS SERIES DE TELEVISIÓN: ANÁLISIS DE LOS CASOS DE 'EL PRÍNCIPE' Y 'GALERÍAS VELVET' EN FACEBOOK

Nombre del congreso: CUICIID

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 22/10/2014

Fecha de finalización: 23/10/2014

Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Leire Gómez Rubio; Nereida López Vidales. "Actas CUICIID 2014".

10 Título del trabajo: La radio de los jóvenes españoles del siglo XXI: nuevas demandas, viejas propuestas.

Nombre del congreso: AEIC Espacios de Comunicación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España

Fecha de celebración: 21/04/2014

Fecha de finalización: 24/01/2014

Entidad organizadora: Universidad del País Vasco-AEIC

Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

Leire Gómez Rubio; Nereida López Vidales; Marta Redondo García. "Actas del IV Congreso Internacional de la AEIC". En: Actas del IV Congreso Internacional de la AEIC. Espacios de Comunicación.. Universidad del País Vasco-AE IC, Disponible en Internet en:

<http://www.aeic2014bilbao.org/download/aeic2014bilbao_comunicaciones.pdf>. ISBN 978-84-695-9434-6

11 Título del trabajo: La radio ante la demanda de una oferta diferente: el joven prosumidor

Nombre del congreso: IBERCOM

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de celebración: 29/05/2013

Fecha de finalización: 31/05/2013

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

Con comité de admisión ext.: Si



Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio; Marta Redondo. "Actas XIII Congreso IBERCOM 2013.". En: Comunicación, cultura e esferas de poder. Universidad Santiago de Compostela, Disponible en Internet en: <<http://es.slideshare.net/transbideak/actas-xiii-congreso-ibercom>>. ISBN 978-84-695-7564-2

- 12 Título del trabajo:** Los modelos de televisión de proximidad e identidad de Alemania, Bélgica, Irlanda y Reino Unido
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 04/10/2012
Fecha de finalización: 06/10/2012
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Ana Azurmendi; Nereida López Vidales; Juan Luis Manfredi.
- 13 Título del trabajo:** Cambios culturales a golpe de clic: creando comunidad one to one
Nombre del congreso: II Simposio Internacional sobre Ideología, Política y Reivindicaciones en Lengua, Literatura y Cine en Español
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Santander, Cantabria, España
Fecha de celebración: 04/07/2012
Fecha de finalización: 07/07/2012
Entidad organizadora: UNED, UCAN, Bakersfield University **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** Si
Forma de contribución: Capítulo de libro
Nereida López Vidales. "Changes, conflicts and ideologies in contemporary hispanic culture.". pp. 1 - 32. (Reino Unido): Cambridge Collection, 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.cambridgescholars.com/changes-conflicts-and-ideologies-in-contemporary-hispanic-culture>>. ISBN 978-1-4438-5654-6
- 14 Título del trabajo:** Study on the use of mobile applications in Spanish youth as a gender
Nombre del congreso: II Simposio Internacional sobre Ideología, Política y Reivindicaciones en Lengua, Literatura y Cine en Español
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Santander, Cantabria, España
Fecha de celebración: 04/07/2012
Fecha de finalización: 07/07/2012
Entidad organizadora: UNED, UCAN, Bakersfield University **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** Si
Forma de contribución: Capítulo de libro
Teresa Barceló Ugarte; Julia González Conde; Nereida López Vidales. "Changes, Conflicts and Ideologies in Contemporary Hispanic Culture.". pp. 32 - 53. (Reino Unido): Cambridge Collection, 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.cambridgescholars.com/changes-conflicts-and-ideologies-in-contemporary-hispanic-culture>>. ISBN 978-1-4438-5654-6
- 15 Título del trabajo:** ¿Qué quieren los jóvenes ver hoy en Televisión? Análisis comparativo por CCAA
Nombre del congreso: XVIII Congreso Internacional de la SEP
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 01/06/2012

Fecha de finalización: 02/06/2012

Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

Nereida López; Leire Gómez. "Los nuevos desafíos del oficio del periodismo.". En: XVIII Congreso Internacional de la SEP. pp. 275 - 290. (España): Sociedad Española de Periodística, 2013. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4512702>>. ISBN 978-84-695-7837-7

16 Título del trabajo: Ocendi: un modelo autónomo de investigación en comunicación

Nombre del congreso: I Jornadas Internacionales Del entorno académico al medio profesional: investigar y emprender en comunicación

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España

Fecha de celebración: 28/05/2012

Fecha de finalización: 29/05/2012

Entidad organizadora: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

"Del entorno académico al entorno profesional". En: Del entorno académico al entorno profesional. Universidad San Jorge de Zaragoza, 28/05/2012. Disponible en Internet en: <<http://dcps.ua.es/es/jornadas-internacionales-%E2%80%9Cdel-entorno-academico-al-medio-profesional-investigar-y-emprender-en-comunicacion%E2%80%9D/>>. ISBN 978-8493-9670-3-1

Depósito legal: Z 1282-2012

17 Título del trabajo: Juventud y cultura digital: en busca de una televisión de calidad

Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la AEIC

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Tarragona, Cataluña, España

Fecha de celebración: 18/01/2012

Fecha de finalización: 20/01/2012

Entidad organizadora: Universitat Rovira i Virgili

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Tarragona, Cataluña, España

Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

Nereida López Vidales; Leire Gómez Rubio. "Actas del III Congreso Internacional de la AE IC. Comunicación y riesgo.". Cataluña (España): AE IC, 2012. Disponible en Internet en: <http://www.aeic2012tarragona.org/comunicacions_cd/ok/319.pdf>.

18 Título del trabajo: Jóvenes, televisión y ocio digital : retos y oportunidades para una nueva comunicación.

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de investigadores audiovisuales

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Huesca, Aragón, España

Fecha de celebración: 10/11/2011

Fecha de finalización: 12/11/2011



Entidad organizadora: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Huesca, Aragón, España

Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

Leire Gómez Rubio; Nereida López Vidales; María Ángeles Martín Pérez. "Actas del IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales, "Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital"". Aragón (España): CERSA, 2011. Disponible en Internet en: <<http://adolescenciayjuventud.org/referencias-bibliograficas/print.php?id=1078>>. ISBN 978-84-15341-15-4

19 Título del trabajo: Transmisión de valores culturales en formatos de televisión destinados a los jóvenes

Nombre del congreso: Congreso Internacional de Educación Mediática

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Segovia, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 14/10/2011

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Segovia,

Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

Forma de contribución: Informe científico-técnico

Nereida López; Julia González; M^a Angeles Martín. En: Educación Mediática y Competencia Digital. Magisterio UVA, 29/09/2011. ISBN 84-95532-29-8

20 Título del trabajo: Otros géneros de ficción para los jóvenes oyentes de radio

Nombre del congreso: Educación mediática y competencia digital

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Segovia, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 13/10/2011

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid

Tipo de entidad: Universidad

Con comité de admisión ext.: Si

Forma de contribución: Informe científico-técnico

Julia González; Nereida López. "Educación mediática y competencia digital. La cultura de la participación". Magisterio UVA,

21 Título del trabajo: Tendencias de consumo televisivo en jóvenes de 14 a 25 años: hacia el entretenimiento cool.

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Fecha de celebración: 2011

Entidad organizadora: Universitat Jaume I

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Castellón, Comunidad Valenciana, España

Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

Forma de contribución: Artículo científico

Nereida López Vidales; Elena Medina de la Viña; Patricia González Aldea. "Tendencias de consumo televisivo en jóvenes de 14 a 25 años: hacia el entretenimiento cool.". En: Actas. Comunidad Valenciana (España): Ediciones de las Ciencias Sociales, 2011. ISBN 978-84-87510-57-1

- 22 Título del trabajo:** Contenidos televisivos y jóvenes en la era digital.
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Laguna, Canarias, España
Fecha de celebración: 2010
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: La Laguna, Canarias, España
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Forma de contribución: Artículo científico
Nereida López Vidales; Patricia González Aldea; Elena Medina de la Viña. "Contenidos televisivos y jóvenes en la era digital.". En: Actas. Canarias (España): Electrónica y CD, 2010. ISBN 978-84-938428-0-2
- 23 Título del trabajo:** Las televisiones públicas autonómicas a partir de la Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual.
Nombre del congreso: III Congreso Nacional ULEPICC
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 2010
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León, España
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Forma de contribución: Artículo científico
Ana Azurmendi; Nereida López Vidales; Juan Luis Manfredi. 2010.
- 24 Título del trabajo:** Preferencias juveniles en nuevos formatos de televisión.
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de la AEIC
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2010
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Forma de contribución: Informe científico-técnico
Nereida López Vidales; Mercedes Miguel Borrás. "Preferencias juveniles en nuevos formatos de televisión.". En: Actas del Congreso AEIC 2010. Andalucía (España): Electrónica AEIC, 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.aeic2010malaga.org/>>. ISBN 978-84-614-2818-2
- 25 Título del trabajo:** Preferències dels joves pels nous formats de televisió.
Nombre del congreso: XIX CONGRÉS DE MITJANS DE COMUNICACIÓ
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 2010
Entidad organizadora: Fundación Ausías March **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad organizadora: Valencia, Comunidad Valenciana, España



Publicación en acta congreso: No

Forma de contribución: Informe científico-técnico
2010.

- 26 Título del trabajo:** La documentación digital: gestión de contenidos audiovisuales en televisión.
Nombre del congreso: I Jornadas Internacionales de Documentación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 2008
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España
Publicación en acta congreso: Si
Forma de contribución: Capítulo de libro
Carmen Peñafiel Saiz; Nereida López Vidales. "La documentación digital: gestión de contenidos audiovisuales en televisión.". En: Documentación digital y gestión de contenidos en la televisión de hoy. pp. 61 - 73. País Vasco (España): 2008. ISBN 978-84-9860-202-9
- 27 Título del trabajo:** El fantasma de la TDT: mucho ruido y pocos contenidos.
Nombre del congreso: Jornadas Internacionales de radio y televisión
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 2006
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco-UER **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España
Carmen Peñafiel Saiz; Nereida López Vidales; Ainhoa Fernández de Arroyabe.
- 28 Título del trabajo:** Euskarazko telebistaren etorkizuna testuinguru globalean
Nombre del congreso: Euskarazko Kazetaritzaren I. Kongresua
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 2004
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Forma de contribución: Capítulo de libro
Ainhoa Fernandez De Arroyabe; Carmen Peñafiel Saiz; Nereida López Vidales. "Euskarazko telebistaren etorkizuna testuinguru globalean.". En: JAKIN. 146/147, pp. 183 - 224. País Vasco (España): Gobierno Vasco, 2005. ISSN 0211/495X
- 29 Título del trabajo:** La imagen corporativa en televisión y la producción de calidad en el nuevo escenario digital.
Nombre del congreso: Seminario Internacional Complutense: La radio y la televisión en la Europa digital.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Acceso por inscripción libre
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2004
Tipo de entidad: Universidad



Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

Forma de contribución: Capítulo de libro

Carmen Peñafiel Saiz; Nereida López Vidales; Ainhoa Fernández De Arroyabe. "La imagen corporativa en televisión y la producción de calidad en el nuevo escenario digital.". En: La radio y la televisión en la Europa Digital. 1, pp. 187 - 207. Comunidad de Madrid (España): Universidad Complutense de Madrid, 2005. ISBN 84-95903-39-3

Depósito legal: M-8395-2005

30 Título del trabajo: La mejor radio, la futura.

Nombre del congreso: XV Jornadas Internacionales de Comunicación de la UNAV

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Ciudad de celebración: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España

Fecha de celebración: 2000

Entidad organizadora: Universidad de Navarra

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España

Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

Forma de contribución: Capítulo de libro

"La mejor radio, la futura.". En: Reinventar la radio. 1, pp. 71 - 83. Comunidad Foral de Navarra (España): Eunate, 2001. ISBN 84-7768-120-1

31 Título del trabajo: Estrategias de relación de marcos de interpretación y procesos de alineamiento.

Nombre del congreso: IV Congreso de Sociología Vasca.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España

Fecha de celebración: 1998

Entidad organizadora: Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España

Publicación en acta congreso: Si

Con comité de admisión ext.: Si

Forma de contribución: Capítulo de libro

"Estrategias de relación de marcos de interpretación y procesos de alineamiento.". En: Actas del Congreso Vasco de Sociología. I, pp. 999 - 1005. País Vasco (España): AVS-Presidencia del Gobierno Vasco, 1999. ISBN 84-88949-34-0

32 Título del trabajo: Estudio en perspectiva del comportamiento electoral diferenciado en la Comunidad Autónoma Vasca.

Nombre del congreso: I Jornadas Internacionales Euskadi-Aquitania

Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España

Fecha de celebración: 1997

Entidad organizadora: Consejo Regional Aquitano y Gobierno Vasco

Tipo de entidad: Gobiernos Autonómicos

Ciudad entidad organizadora: Vitoria, País Vasco, España

33 Título del trabajo: Movements sociaux en Europe: de l'institutionnalisme au localisme

Nombre del congreso: II Jornadas Internacionales Euskadi-Aquitania

Ciudad de celebración: Burdeos, Aquitaine, Francia



Fecha de celebración: 1997

Entidad organizadora: Consejo Regional Aquitano y **Tipo de entidad:** Gobiernos Autónomos
Gobierno Vasco

Ciudad entidad organizadora: Burdeos, Aquitaine, Francia

34 Título del trabajo: Nuevas perspectivas de análisis para el estudio del discurso de los nuevos movimientos sociales: el Frame Analysis

Nombre del congreso: III AECPA

Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 1997

Entidad organizadora: AECPA

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

"Nuevas perspectivas de análisis (...); Revista electrónica y "Bibliografía Vasca" (Internet)."

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

1 Título del trabajo: Mejora de la calidad de las revistas científicas en comunicación

Nombre del evento: V Encuentro de la Plataforma Latina de Revistas de Comunicación

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 07/07/2016

Fecha de finalización: 07/07/2016

Entidad organizadora: PlatCom

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

2 Título del trabajo: La radio de los jóvenes del siglo XXI

Nombre del evento: World Radio Day 2013 (UNESCO, UIT, EBU)

Tipo de evento: Jornada

Ámbito geográfico: Unión Europea

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 13/02/2013

Fecha de finalización: 13/02/2013

Entidad organizadora: UNESCO, ONU, Actuonda, **Tipo de entidad:** Organismo internacional
AERO, RTVE, etc.

Ciudad entidad organizadora: Ginebra, Suiza

Nereida López Vidales. "web, <http://mad.ly/039683?pact=358890959560645474&fe=1>".

3 Título del trabajo: Cómo emprender con éxito un proyecto de comunicación

Nombre del evento: Jornadas Internacionales Del entorno académico al entorno profesional_ Mesa redonda

Tipo de evento: Jornada

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España

Fecha de celebración: 28/05/2012

Fecha de finalización: 29/05/2012

Entidad organizadora: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

4 Título del trabajo: Emprender en comunicación

Nombre del evento: Conferencia en I Jornadas Internacionales GIEC

Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España



Fecha de celebración: 28/05/2012

Entidad organizadora: Universidad San Jorge
"Del entorno académico al entorno profesional".

Tipo de entidad: Universidad

5 Título del trabajo: La digitalización como paradigma transformador.

Nombre del evento: I Jornada INCIR TV

Tipo de evento: Jornada

Intervención por: Por invitación

Ámbito geográfico: Nacional

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 27/04/2011

Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Con comité de admisión ext.: Si

Tipo: Informe científico-técnico

"Competidores y aliados: medios en convergencia, los nuevos retos en comunicación". En: Competidores y aliados. 20. CEU Ediciones, 2011, pp. 71 - 91. ISBN 978-84-92989-47-8

Depósito legal: SE-9473-2011

6 Título del trabajo: Nuevos tiempos, nuevos medios.

Nombre del evento: Cómo comunicar eficientemente con nuestro público.

Tipo de evento: Curso

Intervención por: Por invitación

Ámbito geográfico: Nacional

Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 2011

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid (Centro Buendía)

Ciudad entidad organizadora: Valladolid, Castilla y León, España

Con comité de admisión ext.: Si

Tipo: Informe científico-técnico

Castilla y León (España): 2011,

7 Título del trabajo: La radio y la televisión 3.0.

Nombre del evento: Mesa redonda

Tipo de evento: Taller de Trabajo

Intervención por: Por invitación

Ámbito geográfico: Nacional

Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 2010

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Valladolid, Castilla y León, España

Tipo: Informe científico-técnico

2010,

8 Título del trabajo: Medios de comunicación del futuro: usos y comportamientos.

Nombre del evento: Ciclo de Conferencias sobre ética periodística

Tipo de evento: Conferencias

Intervención por: Por invitación

Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España

Fecha de celebración: 2009



Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España
Tipo: Artículo científico
 2009,

- 9 Título del trabajo:** La información y la comunicación interactivas: cambios en los usos sociales.
Nombre del evento: Cursos de invierno de la Universidad de Valladolid
Tipo de evento: Curso
Intervención por: Por invitación
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 2001
Entidad organizadora: Universidad de Valladolid (Centro Buendía)
Ciudad entidad organizadora: Valladolid, Castilla y León, España
Tipo: Artículo científico
 2001,

Otras actividades de divulgación

- 1 Título del trabajo:** Preferencias juveniles en formatos de televisión. Tendencias de consumo en los jóvenes de 14 a 25 años
Nombre del evento: Presentación del I Informe de Ocendi (www.ocendi.com)
Tipo de evento: Publicación web
Fecha de celebración: 2012
Entidad organizadora: OCENDI **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Madrid,
- 2 Título del trabajo:** Interactividad: el botón rojo
Nombre del evento: SIMO
Tipo de evento: Ferias y exhibiciones **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Madrid, 2007, España
Fecha de celebración: 2007
Entidad organizadora: IFEMA **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 "Diario Oficial Broadcast (sección Claves)". En: Diario Oficial de la Feria SIMO. pp. 24 - 24. 2007.
- 3 Título del trabajo:** Los valores de la profesión audiovisual en la era digital
Nombre del evento: Foros Producción Profesional
Tipo de evento: Conferencias impartidas **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Intervención por: En representación de
Ciudad de celebración: Madrid, 2007, España
Fecha de celebración: 2007
Entidad organizadora: Editorial Bolina SL **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Publicación en acta congreso: No
 Nereida López Vidales; Alicia Tapia López. "Revista Producción Profesional: 3 ediciones mensuales (Tecnología, Audio y Cine)". En: Revista Producción Profesional. 90, pp. 70 - 76. Comunidad de Madrid (España): Bolina, SL, 2005.



- 4 Título del trabajo:** Gestión de contenidos audiovisuales
Nombre del evento: Foros Producción Profesional
Tipo de evento: Conferencias impartidas **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Madrid, 2006, España
Fecha de celebración: 2006
Entidad organizadora: Editorial Bolina, SL **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nereida López Vidales; Alicia Tapia López. "Revista Producción Profesional". En: Revista Producción Profesional. 78, pp. 62 - 70. Editorial Bolina, SL, 2006.
- 5 Título del trabajo:** ¿Adios al periodista?
Nombre del evento: SIMO
Tipo de evento: Ferias y exhibiciones **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Madrid, 2005, España
Fecha de celebración: 2005
Entidad organizadora: IFEMA
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
"Diario Oficial Broadcast". En: Diario Oficial de la Feria Internacional SIMO. pp. 28 - 28. 2005.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Comité científico del IX Congreso Internacional de Análisis Textual Trama y Fondo
Secundaria (Cód. Unesco): 620000 - Ciencias de las Artes y las Letras
Entidad de afiliación: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 18/10/2017 - 20/10/2017
- 2 Título del comité:** Comité Científico del III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Terciaria (Cód. Unesco): 580101 - Medios audiovisuales; 580104 - Teorías educativas; 580107 - Métodos pedagógicos; 630707 - Tecnología y cambio social; 630899 - Otras
Entidad de afiliación: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 10/05/2017 - 17/06/2017
- 3 Título del comité:** Comité científico-asesor de la Revista científica Ámbitos Internacional (US)
Primaria (Cód. Unesco): 560000 - Ciencias Jurídicas y Derecho; 630000 - Sociología
Entidad de afiliación: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2017
- 4 Título del comité:** Evaluadora científica de la Revista ADComunica (UCM)
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2016
- 5 Título del comité:** Comité científico II Simposio Internacional IPRLLE (UNED, Bakersfield University, UPV-EHU)
Primaria (Cód. Unesco): 560000 - Ciencias Jurídicas y Derecho



Entidad de afiliación: UNED, Universidad de Cantabria **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad afiliación: Santander, Cantabria, España

Fecha de inicio: 2012

6 Título del comité: Comité Científico Evaluador, Congreso Internacional SEP (Valladolid)

Entidad de afiliación: Sociedad Española de Periodística

Ciudad entidad afiliación: Valladolid, Castilla y León, España

Fecha de inicio: 2011

7 Título del comité: Comité científico de la Revista Internacional FONSECA

Entidad de afiliación: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Ciudad entidad afiliación: Salamanca, Castilla y León, España

Fecha de inicio: 2011

8 Título del comité: Comité evaluador de trabajos científicos

Primaria (Cód. Unesco): 560000 - Ciencias Jurídicas y Derecho

Entidad de afiliación: Ministerio de Economía y Hacienda **Tipo de entidad:** Gobierno de España

Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio: 2011

9 Título del comité: Sociedad Española de Periodística

Primaria (Cód. Unesco): 560000 - Ciencias Jurídicas y Derecho; 630000 - Sociología

Entidad de afiliación: SEP

Ciudad entidad afiliación: Madrid, España

Fecha de inicio: 2011

10 Título del comité: Comité asesor PROCOM

Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio: 2010

11 Título del comité: Asociación Española de Investigadores en Comunicación, AEIC

Entidad de afiliación: AEIC

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad afiliación: Barcelona, España

Fecha de inicio: 2008

12 Título del comité: Comité Evaluador Científico para la Revista ZER

Entidad de afiliación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad afiliación: Bilbao, País Vasco, España

Fecha de inicio: 2003

Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** I Seminario-Foro profesional de radio
Tipo de actividad: Foro profesional **Ámbito geográfico:** Autonómica
Universidad-Empresa
Entidad convocante: Universidad de Valladolid
Ciudad entidad convocante: Valladolid, Castilla y León, España
Fecha de inicio-fin: 13/02/2018 - 13/02/2018 **Duración:** 1 día
- 2** **Título de la actividad:** I Jornada universitaria de Radio UVA
Tipo de actividad: Jornada universitaria (Proyecto de Innovación Docente UVA 2015-2016) **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 27/09/2016 - 27/09/2016
- 3** **Título de la actividad:** I Jornadas de Radio UVA-Maratón de radio universitaria
Tipo de actividad: Jornada de emisión en directo de programas y entrevistas de radio (con la participación de una veintena de profesionales y académicos de toda España).
Entidad convocante: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 11/05/2016 - 11/05/2016 **Duración:** 1 día
- 4** **Título de la actividad:** XXX CICOM
Tipo de actividad: Organización de Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: UNAV **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Pamplona,
Fecha de inicio: 2015 **Duración:** 2 días
- 5** **Título de la actividad:** Encuentros interactivos: tecnología, universidad y medios de comunicación
Tipo de actividad: Encuentros mensuales **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: IRTVE **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad convocante: Madrid,
Fecha de inicio: 2012
- 6** **Título de la actividad:** Foros Producción profesional en la UEM
Tipo de actividad: Jornadas mensuales **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Editorial Bolina, SL-Universidad Europea de Madrid
Ciudad entidad convocante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 2006 **Duración:** 1 año
- 7** **Título de la actividad:** I Jornadas Profesionales del Audiovisual
Tipo de actividad: Jornadas anuales **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Editorial Bolina, SL-UEM **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad convocante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 2006 **Duración:** 2 días



- 8 Título de la actividad:** IV Jornadas de Periodismo al Límite
Tipo de actividad: Jornadas anuales **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 2006 **Duración:** 2 días
- 9 Título de la actividad:** Hacia un nuevo profesional de la comunicación
Tipo de actividad: Ciclo de conferencias **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de inicio: 2005 **Duración:** 7 días
- 10 Título de la actividad:** III Jornadas de Periodismo al Límite
Tipo de actividad: Jornadas anuales **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 2005 **Duración:** 3 días
- 11 Título de la actividad:** Jornadas sobre prensa alternativa
Tipo de actividad: Jornadas académicas **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de inicio: 2005 **Duración:** 7 días
- 12 Título de la actividad:** El montaje digital en cine
Tipo de actividad: Seminario **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 2004 **Duración:** 3 días
- 13 Título de la actividad:** I Jornadas Internacionales Euskadi-Aquitania
Tipo de actividad: Jornada anual **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: Universidad del País Vasco-Consejo Regional Aquitano **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad convocante: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de inicio: 1997 **Duración:** 3 días

Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** IP y Coordinadora del GIR Cultura digital, innovación, creatividad y participación social en comunicación: OCENDI
Tipología de la gestión: Gestión de grupo de investigación
Funciones desempeñadas: Coordinadora del Grupo de Investigación Reconocido
Entidad de realización: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2017



- 2** **Nombre de la actividad:** Directora y creadora de Radio UVa (emisora universitaria de la Universidad de Valladolid)
- Tipología de la gestión:** Gestión de grupo de investigación
- Funciones desempeñadas:** Dirección y puesta en marcha de la emisora universitaria, coordinación de equipos y grupos, gestión de infraestructuras, etc.
- Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
- Fecha de inicio:** 2012 **Duración:** 5 años
- Sistema de acceso:** Por méritos públicos
- Promedio presupuesto anual:** 5.000 **Nº de personas:** 12
- Perfil grupo receptor:** Agencias de selección de personal investigador o técnico o gestor de I+D+I **Ámbito geográfico:** Autonómica
- Tareas concretas:** Dirección de la emisora pública
- 3** **Nombre de la actividad:** Observatorio del Ocio y el Entretenimiento Digital (OCENDI)
- Tipología de la gestión:** Gestión de acciones y proyectos de I+D+I
- Funciones desempeñadas:** Directora y Fundadora del Observatorio
- Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España
- Entidad de realización:** OCENDI
- Fecha de inicio:** 01/10/2009 **Duración:** 3 años
- Sistema de acceso:** Por designación de quien corresponda sin concurrencia
- Promedio presupuesto anual:** 2.000 **Nº de personas:** 14
- Perfil grupo receptor:** Agencias financiadoras de I+D+I privadas sin ánimo de lucro **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- 4** **Nombre de la actividad:** Directora de Área de Medios de Comunicación de la Facultad de Humanidades y comunicación de la UEM
- Tipología de la gestión:** Gestión de acciones y proyectos de I+D+I
- Funciones desempeñadas:** Firma de convenios con entidades profesionales externas, elaboración y diseño de nuevos grados, másteres y cursos de especialización, diseño y puesta en marcha de programas executive, etc.
- Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España
- Entidad de realización:** Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- Fecha de inicio:** 2005 **Duración:** 3 años
- Sistema de acceso:** Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren
- Promedio presupuesto anual:** 120.000 **Nº de personas:** 40
- Perfil grupo receptor:** Agencias de opinión oficial **Ámbito geográfico:** Autonómica

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1** **Nombre de la actividad:** Revisión de textos científicos para el Anuario Internacional, Disertaciones
- Funciones desempeñadas:** Revisor y evaluador de la Revista Disertaciones
- Entidad de realización:** Universidad del Rosario **Tipo de entidad:** Universidad
- Ciudad entidad realización:** Colombia
- Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- Fecha de inicio:** 2106
- 2** **Nombre de la actividad:** Revista Internacional de Comunicación ÁMBITOS
- Funciones desempeñadas:** Miembro del Consejo Asesor de la Revista Internacional ÁMBITOS
- Entidad de realización:** Universidad de Sevilla
- Fecha de inicio:** 2018



- 3 Funciones desempeñadas:** Revisor-evaluador de Revista Latina
Entidad de realización: Universidad La Laguna y **Tipo de entidad:** Universidad SLCS
Ciudad entidad realización: Tenerife,
Fecha de inicio: 2018
- 4 Funciones desempeñadas:** Revisor-evaluador de Revista AdComunica
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Fecha de inicio: 2017
- 5 Nombre de la actividad:** Revisión por pares
Funciones desempeñadas: Evaluación de artículo de investigación para la Revista Signo y Pensamiento
Entidad de realización: Pontificia Universidad de **Tipo de entidad:** Universidad Bogotá
Ciudad entidad realización: Colombia
Fecha de inicio: 2016
- 6 Nombre de la actividad:** Evaluador de artículos científicos
Funciones desempeñadas: Evaluador externo
Entidad de realización: Revista Área Abierta (Universidad Complutense de Madrid)
Fecha de inicio: 2016
- 7 Nombre de la actividad:** Revisión por pares de artículos científicos
Funciones desempeñadas: Miembro del Consejo Editorial
Entidad de realización: Revista Mediterránea de **Tipo de entidad:** Universidad Comunicación
Fecha de inicio: 2013
- 8 Nombre de la actividad:** Evaluadora de textos para publicación administrativa
Funciones desempeñadas: Evaluadora
Entidad de realización: INAP, Ministerio de Administraciones Públicas- Revista GAPP
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en **Frecuencia de la actividad:** 1 revistas científicas o tecnológicas
Sistema de acceso: Por designación de quien **Ámbito geográfico:** Nacional corresponda sin concurrencia
Fecha de inicio: 2012
- 9 Nombre de la actividad:** Evaluadora de artículos científico-académicos
Funciones desempeñadas: Evaluadora
Entidad de realización: Universidad de Sevilla-Revista Ámbitos
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de inicio: 2011
- 10 Funciones desempeñadas:** Miembro del Consejo Editorial
Entidad de realización: Universidad de Salamanca-Revista FONSECA
Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de inicio: 2011



- 11 Funciones desempeñadas:** Evaluadora
Entidad de realización: Revista Análisi
Ciudad entidad realización: Barcelona,
Fecha de inicio: 2008
- 12 Nombre de la actividad:** Evaluadora de artículos científicos
Funciones desempeñadas: Evaluadora
Entidad de realización: Universidad del País Vasco-Revista ZER
Ciudad entidad realización: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de inicio: 2003

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

Entidad de realización: Universidad Nova de Lisboa **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación/RTP
Ciudad entidad realización: Lisboa, Lisboa, Portugal
Fecha de inicio-fin: 09/06/2011 - 09/09/2011 **Duración:** 3 meses
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Análisis de la prestación del servicio público en la Radiotelevisión Portuguesa en comparación con la CRTVE. Observación de la influencia de las NTICs en las rutinas profesionales de los periodistas de la corporación. Entrevistas y reuniones con los responsables de la RTP para contrastar el nivel de implementación tecnológica en sus instalaciones. Desarrollo de un proyecto hispano-luso sobre los cambios en el concepto de servicio público de los medios de comunicación tras el apagado analógico. Apertura de convenios y participación conjunta en tareas de investigación y colaboración académica entre la UVA y la UNL.

Ayudas y becas obtenidas

Nombre de la ayuda: Beca de formación. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 1995 **Duración:** 3 años
Fecha de finalización: 1998
Entidad de realización: Universidad del País Vasco
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1 Nombre de la sociedad:** ECREA
Entidad de afiliación: Unión Europea
Fecha de inicio: 2016
- 2 Nombre de la sociedad:** Sociedad Española de Periodística
Entidad de afiliación: SEP
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 2011



- 3** **Nombre de la sociedad:** PROCOM
Entidad de afiliación: Asociación de Profesionales de la Comunicación. **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 2010
- 4** **Nombre de la sociedad:** Asociación Española de Investigación en Comunicación
Entidad de afiliación: AEIC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de inicio: 2009
- 5** **Nombre de la sociedad:** OCENDI
Entidad de afiliación: OCENDI **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 2009

Redes de cooperación

Nombre de la red: Media Professionals Worldwide
Identificación de la red: Medios de comunicación y nuevas tecnologías
Fecha de inicio: 2008

Otras distinciones (carrera profesional y/o empresarial)

- 1** **Descripción:** Directora. CEO.
Entidad concesionaria: NEO Comunicación Profesional, SL **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de concesión: 2009
- 2** **Descripción:** Jefa de Comunicación y Prensa
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad concesionaria: Plataforma de Nuevos Realizadores **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de concesión: 2009
- 3** **Descripción:** Periodista
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Entidad concesionaria: Underwood, SLU **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de concesión: 2009
- 4** **Descripción:** Socióloga
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Entidad concesionaria: TINKLE **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de concesión: 2006



- 5** **Descripción:** Directora de los Foros Producción Profesional
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Entidad concesionaria: Editorial Bolina, SL **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de concesión: 2005
- 6** **Descripción:** Formación interna para profesionales
Entidad concesionaria: IORTV **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de concesión: 2003
- 7** **Descripción:** Periodista
Entidad concesionaria: El Periódico (Ayuntamiento de Sestao) **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad concesionaria: Sestao, País Vasco, España
Fecha de concesión: 1991
- 8** **Descripción:** Periodista
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad concesionaria: Radio Nacional de España **Tipo de entidad:** Radiodifusión pública
Ciudad entidad concesionaria: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de concesión: 1991
- 9** **Descripción:** Periodista
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad concesionaria: RTVE **Tipo de entidad:** Radiotelevisión pública
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de concesión: 1991
- 10** **Descripción:** Redactora Jefe de Informativos.
Entidad concesionaria: Canal 43 TV **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad concesionaria: Barakaldo, País Vasco, España
Fecha de concesión: 1990
- 11** **Descripción:** Coordinadora de Suplementos y subdirectora de UDARO
Entidad concesionaria: Erantzuna, SA (Diario Gaur Express) **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad concesionaria: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de concesión: 1989
- 12** **Descripción:** Periodista
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad concesionaria: EITB **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad concesionaria: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de concesión: 1989
- 13** **Descripción:** Locutora. Redactora Jefe de Informativos.
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad concesionaria: Radio 7, SAL **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial



Ciudad entidad concesionaria: Barakaldo, País Vasco, España
Fecha de concesión: 1987

14 Descripción: Periodista

Entidad concesionaria: Eusko Jaurlaritza (Gobierno Vasco)

Ciudad entidad concesionaria: Bilbao,

Fecha de concesión: 1987

15 Descripción: Estudios de mercado. Supervisión de trabajos de campo.

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad concesionaria: ALEF, SA

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de concesión: 1982

Períodos de actividad investigadora

1 Nº de tramos reconocidos: 1

Entidad acreditante: CNEAI- Ministerio de E y C **Tipo de entidad:** Agencia Estatal

Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de obtención: 2013

2 Nº de tramos reconocidos: 1

Entidad acreditante: CNEAI-Ministerio de E y C

Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de obtención: 2011

Resumen de otros méritos

1 Descripción del mérito: Miembro de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión

Entidad acreditante: ATV

Fecha de concesión: 2017

2 Descripción del mérito: Coordinadora de monográfico científico: Fonseca Journal of Communication

Entidad acreditante: Universidad de Salamanca **Tipo entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 2016

3 Descripción del mérito: IP-Coordinadora del GIR, OCENDI

Entidad acreditante: Universidad de Valladolid

Fecha de concesión: 2016

4 Descripción del mérito: Coordinadora de monográfico científico: Fonseca Journal of Communication

Entidad acreditante: Universidad de Salamanca **Tipo entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 2015

5 Descripción del mérito: Miembro de la Comisión de Grado en Periodismo de la Universidad de Valladolid.

Entidad acreditante: Universidad de Valladolid **Tipo entidad:** Universidad

Ciudad entidad acreditante: Valladolid, Castilla y León, España

Fecha de concesión: 2014



- 6 Descripción del mérito:** Moderadora de Mesa temática 610 (Congreso Internacional Latina de Comunicación Social)
Entidad acreditante: Universidad de La Laguna **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: La Laguna, Canarias, España
Fecha de concesión: 2014
- 7 Descripción del mérito:** Directora de Radio UVA
Entidad acreditante: Universidad de Valladolid **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Valladolid,
Fecha de concesión: 2013
- 8 Descripción del mérito:** Miembro Ordinario del GIR, "Nuevas tendencias en comunicación"
Entidad acreditante: Universidad de Valladolid **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 2013
- 9 Descripción del mérito:** Congreso Nacional ULEPICC
Entidad acreditante: Universidad de Salamanca **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de concesión: 2010
- 10 Descripción del mérito:** I Jornadas Internacionales AEIC
Entidad acreditante: AEIC **Tipo entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad acreditante: Málaga, Andalucía, España
Fecha de concesión: 2010
- 11 Descripción del mérito:** II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Entidad acreditante: Universidad de La Laguna **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: La Laguna, Canarias, España
Fecha de concesión: 2010
- 12 Descripción del mérito:** I Jornadas Internacionales de Documentación
Entidad acreditante: Universidad del País Vasco **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de concesión: 2007
- 13 Descripción del mérito:** I Jornadas Internacionales de radio y televisión UER-UPV
Entidad acreditante: Universidad del País Vasco **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de concesión: 2006
- 14 Descripción del mérito:** Euskarazko Kazetaritzaren I. Kongresua
Entidad acreditante: Universidad del País Vasco **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de concesión: 2005
- 15 Descripción del mérito:** Acreditación nacional como Profesor Contratado Doctor
Entidad acreditante: ANECA **Tipo entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de concesión: 2003



- 16 Descripción del mérito:** II Congreso de la AECPA
Entidad acreditante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de concesión: 1997
- 17 Descripción del mérito:** IV Congreso Vasco de Sociología
Entidad acreditante: Universidad del País Vasco **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de concesión: 1997
- 18 Descripción del mérito:** I Congreso de la AECPA
Entidad acreditante: Universidad del País Vasco **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de concesión: 1996



CARMEN MARÍA MARTA LAZO

Generado desde: Universidad de Zaragoza
Fecha del documento: 19/02/2019

v 1.4.0

e9c1657a32b4427583a0852da27acacc

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Investigadora Principal del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) de la Universidad de Zaragoza, reconocido como grupo de Referencia y financiado por el Gobierno de Aragón y el Fondo Social Europeo, con el código S-115 en la convocatoria de 2012 hasta la actualidad. Previamente fue IP del Grupo de Investigación en Educomunicación (GIEC) de la USJ, reconocido por el Gobierno de Aragón, con el código S-82, desde 2009 hasta septiembre de 2012.

Cuenta con una experiencia docente de más de veinte años en varias universidades (UCM, UFV, UNED, USJ y UNIZAR) y ha sido profesora visitante en Universidad de Tübingen (Alemania), U. Porto y U. do Minho (Portugal), U. de Bordeaux y CCI de Nîmes (Francia). Ha realizado estancias de investigación en UCM, UNED, Universidad de Granada (España), ININCO (Venezuela), U. de Córdoba (Argentina), UNAD (Colombia) y la Universidad de la Sorbona Paris 3 (Francia). Ha ocupado cargos de gestión universitaria (Directora en la Facultad de Comunicación de la USJ, Coordinadora del Grado en Periodismo de UNIZAR, Presidenta de la Comisión de Evaluación de la Calidad de Periodismo, etc.), Representante de UNIZAR en la Comisión Audiovisual y Multimedia de la CRUE. Es Directora de Radio.Unizar.es y Presidenta de la Comisión de Investigación de la Asociación de Radios Universitarias de España. Esta experiencia ha revertido en la dirección de varios proyectos de innovación docente y de investigación dentro de GICID.

Ha escrito más de ciento treinta publicaciones (índice H=18), entre libros, capítulos y artículos relacionados con sus líneas de investigación, que se asientan en la educación mediática, la formación periodística, las competencias digitales, las interacciones en medios de comunicación y redes sociales.

Entre los logros obtenidos, ha dirigido siete ediciones del Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación, con temas relacionados con el proyecto: "Competencias para el empleo, perfiles profesionales emergentes y mercado de trabajo", "Innovar en comunicación e información: Expectativas y experiencias en Periodismo", "Calidad informativa"; ha coordinado monográficos en revistas indexadas (Icono 14, nº 14, 2010; Revista Mediterránea, 4 y 5, 2012 y 2013; Revista F@ro, 2016) y varios libros en editoriales del ámbito de la comunicación (Fragua, Comunicación Social, Icono 14, Cuadernos Artesanos Latina).

Ha dirigido varias investigaciones para el Gobierno de Aragón y ha participado en varios proyectos nacionales y europeos. Los últimos del Programa estatal fueron "La competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital..." (2011-2014) y La brecha digital generacional (2014-2015). Ha sido IP del partner de Universidad de Zaragoza en el proyecto europeo "ECO: Elearning, Communication and Open-data" (2013-2017).

Miembro de la SEP; RAIC iberoamericana; AE-IC; Action Cost; OCENDI, Icono 14, entre otras asociaciones científicas y de la Junta Directiva de APAU (Asoc. Periodistas Audiovisuales). Miembro del Comité Científico de revistas indexadas internacionales y es co-editora de la Revista Mediterránea de Comunicación (emerging JCR y FECYT).



Su trayectoria ha sido galardonada: Cátedra Banco Santander (2012); Drago de la Sociedad Latina de Comunicación Social (2015); Cine y Salud del Gobierno de Aragón (2016); Mención Socia de Honor del Grupo Comunicar (2016); II Premio a las Experiencias en Innovación del Consejo Social de UNIZAR.



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Dos sexenios de investigación (2005-2010 / 2010-2016). Ha dirigido once tesis doctorales en los últimos años y está en proceso de dirección de otras siete. Cuenta con un total de 1157 citas en los últimos diez años (base de datos: Google Scholar), un promedio de 194 citas/año durante los últimos cinco años, un total de 9 publicaciones en JCR y 16 en Scopus; 80 artículos en revistas indexadas en IN-RECS, 48 capítulos y 15 libros y un índice h de 18 y un índice i10 de 33. Algunos de los artículos que le han citado están publicados en revistas de alto nivel del impacto: Comunicar (JCR Q1, Google Metrics h: 22, h5: 28, CIRC: A); El Profesional de la Información (JCR, IF 2013=0,402; SJR 2013= 0,345; GM h5=18 Mediana h5=29 Puesto 9/100 principales); Revista Latina de Comunicación Social (Scopus Q1 GM h5=13 Mediana h5= 23 Puesto 25/100 revistas en lengua española más citadas) (MIAR 9.676, sobre 10) ([Q1] In-RECS hasta desaparición índice, IF 0,343), Comunicación y Sociedad (GM h=12 med. h5= 18); Estudios sobre el Mensaje Periodístico (GM h=11 med. h5= 13); entre otras. En 2015, obtuvo el premio Drago de Revista Latina de Comunicación Social por uno de los artículos más citados en los últimos cinco años, con un total de 37 citas.

**CARMEN MARÍA MARTA LAZO**

Apellidos: **MARTA LAZO**
 Nombre: **CARMEN MARÍA**
 DNI:
 ORCID:
 ScopusID:
 Fecha de nacimiento:
 Sexo:
 Dirección de contacto:
 Código postal:
 País de contacto:
 Ciudad de contacto:
 Teléfono fijo:
 Correo electrónico:
 Teléfono móvil:
 Página web personal:

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Lingüística General e Hispánica. Área: Periodismo. Área de conocimiento (Macroárea): Ciencias Sociales y Jurídicas. Campo de conocimiento de evaluación CNEAI: Ciencias Sociales y Jurídicas, Facultad de Filosofía y Letras
Categoría profesional: Prof. Titular Univ.
Fecha de inicio: 13/12/2010
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 580101 - Medios audiovisuales
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Comunicación audiovisual; Periodismo; Estudio de los medios; Comunicación de la ciencia; Humanidades y ciencias sociales

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Nacional de Educación a Distancia	Asesora de Proyectos de Investigación del Grupo de Investigación "Sociedad del Conocimiento" (SOCCO)	03/01/2011
2	Universidad de Granada	Investigadora colaboradora Grupo "Cibercultura, procesos comunicativos y métodos audiovisuales"	29/12/2010
3	Facultad de Comunicación. Universidad San Jorge	Investigadora Principal GIEC (Grupo de Investigación en Educomunicación)	01/09/2008
4	Universitat Pompeu Fabra	Investigadora equipo impulsor Investigación sobre el Grado en Competencia Comunicación Audiovisual	01/09/2008



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
5	Universidad Cristóbal Colón	Investigadora Grupo de Investigación en Consumos Culturales	01/01/2008

- 1 Entidad empleadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia
Ciudad entidad empleadora: Madrid, España
Categoría profesional: Asesora de Proyectos de Investigación del Grupo de Investigación "Sociedad del Conocimiento" (SOCCO)
Fecha de inicio: 03/01/2011 **Duración:** 11 meses - 28 días
- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Granada
Ciudad entidad empleadora: Granada, España
Categoría profesional: Investigadora colaboradora Grupo "Cibercultura, procesos comunicativos y métodos audiovisuales"
Fecha de inicio: 29/12/2010 **Duración:** 6 años - 5 meses - 7 días
- 3 Entidad empleadora:** Facultad de Comunicación. Universidad San Jorge
Ciudad entidad empleadora: Zaragoza, España
Categoría profesional: Investigadora Principal GIEC (Grupo de Investigación en Educomunicación)
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Duración:** 3 años - 5 meses - 1 día
- 4 Entidad empleadora:** Universitat Pompeu Fabra
Ciudad entidad empleadora: Barcelona, España
Categoría profesional: Investigadora equipo impulsor Investigación sobre el Grado en Competencia Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Duración:** 1 año - 1 mes - 26 días
- 5 Entidad empleadora:** Universidad Cristóbal Colón
Ciudad entidad empleadora: Veracruz, México
Categoría profesional: Investigadora Grupo de Investigación en Consumos Culturales
Fecha de inicio: 01/01/2008 **Duración:** 2 años



Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Practicum
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 17/09/2018 **Fecha de finalización:** 15/09/2019
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2016 **Fecha de finalización:** 15/09/2019
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de análisis en información y comunicación
Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 19/09/2016 **Fecha de finalización:** 15/09/2019
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** La escuela 2.0. Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre
Titulación universitaria: Master Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual
Fecha de inicio: 20/11/2017 **Fecha de finalización:** 23/03/2018
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** La escuela 2.0. Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre
Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual
Fecha de inicio: 23/11/2016 **Fecha de finalización:** 24/03/2017
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos en radio
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 21/09/2009 **Fecha de finalización:** 09/10/2016
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Reporterismo radiofónico
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 21/09/2015 **Fecha de finalización:** 18/09/2016
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Taller de locución periodística para medios audiovisuales
Titulación universitaria: Actividades Académicas Complementarias, grado de experimentalidad 6
Fecha de inicio: 21/09/2015 **Fecha de finalización:** 18/09/2016
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza



- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** Integración digital mediática
Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red
Fecha de inicio: 05/10/2015 **Fecha de finalización:** 16/06/2016
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 10** **Nombre de la asignatura/curso:** Principios de la comunicación digital
Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red
Fecha de inicio: 01/09/2015 **Fecha de finalización:** 31/05/2016
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 11** **Nombre de la asignatura/curso:** La escuela 2.0.: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre
Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual
Fecha de inicio: 14/03/2016 **Fecha de finalización:** 18/03/2016
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía
- 12** **Nombre de la asignatura/curso:** Integración digital mediática
Titulación universitaria: Master universitario en Comunicación y Educación en la Red
Fecha de inicio: 01/10/2014 **Fecha de finalización:** 15/06/2015
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 13** **Nombre de la asignatura/curso:** Principios de la comunicación digital
Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red
Fecha de inicio: 01/09/2014 **Fecha de finalización:** 29/05/2015
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 14** **Nombre de la asignatura/curso:** La escuela 2.0.: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre
Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual
Fecha de inicio: 16/03/2015 **Fecha de finalización:** 20/03/2015
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía
- 15** **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos en TV
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 16/09/2013 **Fecha de finalización:** 14/09/2014
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 16** **Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 20/09/2010 **Fecha de finalización:** 14/09/2014
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 17** **Nombre de la asignatura/curso:** Principios de la comunicación digital
Titulación universitaria: Master de Periodismo Internacional
Fecha de inicio: 01/10/2013 **Fecha de finalización:** 30/06/2014
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 18** **Nombre de la asignatura/curso:** Integración digital mediática
Titulación universitaria: Master de Redes Sociales y aprendizaje digital
Fecha de inicio: 01/10/2013 **Fecha de finalización:** 30/06/2014
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia



- 19** **Nombre de la asignatura/curso:** Principios de la comunicación digital
Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red
Fecha de inicio: 02/09/2013 **Fecha de finalización:** 30/06/2014
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 20** **Nombre de la asignatura/curso:** La escuela 2.0.: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: software social y libre
Titulación universitaria: Master Oficial en Educación y Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/04/2014 **Fecha de finalización:** 09/04/2014
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía
- 21** **Nombre de la asignatura/curso:** Unizar.es Radio
Titulación universitaria: Actividades Académicas Complementarias, grado de experimentalidad 6
Fecha de inicio: 19/09/2011 **Fecha de finalización:** 15/09/2013
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 22** **Nombre de la asignatura/curso:** Televisión de calidad
Titulación universitaria: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual
Fecha de inicio: 28/11/2012 **Fecha de finalización:** 28/06/2013
Entidad de realización: Universidad Internacional de Andalucía
- 23** **Nombre de la asignatura/curso:** Integración digital mediática
Titulación universitaria: Master de Redes Sociales y aprendizaje digital
Fecha de inicio: 01/10/2012 **Fecha de finalización:** 28/06/2013
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 24** **Nombre de la asignatura/curso:** Principios de la comunicación digital
Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red
Fecha de inicio: 03/09/2012 **Fecha de finalización:** 28/06/2013
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** A convergencia digital: novos generos e habilidades do público
Titulación universitaria: Mestrado do Jornalismo Especializado
Fecha de inicio: 18/03/2013 **Fecha de finalización:** 22/03/2013
Entidad de realización: Universidade do Porto (Portugal)
- 26** **Nombre de la asignatura/curso:** III Seminario internacional de investigación interdisciplinar en comunicación, información y documentación
Titulación universitaria: Actividades Académicas Complementarias, grado de experimentalidad 6
Fecha de inicio: 19/09/2011 **Fecha de finalización:** 16/09/2012
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 27** **Nombre de la asignatura/curso:** Reportero radiofónico
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 20/09/2010 **Fecha de finalización:** 16/09/2012
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 28** **Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos en TV
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 21/09/2009 **Fecha de finalización:** 16/09/2012



Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

- 29 Nombre de la asignatura/curso:** Principios de la comunicación digital
Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red
Fecha de inicio: 01/09/2011 **Fecha de finalización:** 31/07/2012
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 30 Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones y Mediaciones de los niños y jóvenes con los medios en la Sociedad Digital
Titulación universitaria: Communication Sciences
Fecha de inicio: 11/06/2012 **Fecha de finalización:** 15/06/2012
Entidad de realización: Universidade do Minho (Portugal)
- 31 Nombre de la asignatura/curso:** Integración digital mediática
Titulación universitaria: Master Universitario en Comunicación y Educación en la Red
Fecha de inicio: 03/10/2011 **Fecha de finalización:** 15/06/2012
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 32 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al uso de las TIC
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 16/04/2012 **Fecha de finalización:** 20/04/2012
Entidad de realización: Universidad de Lleida
- 33 Nombre de la asignatura/curso:** "Investigación sobre TV y niños"
Titulación universitaria: Doctorado en Comunicación Social
Fecha de inicio: 01/06/2011 **Fecha de finalización:** 30/06/2011
Entidad de realización: Universidad de Córdoba (Argentina)
- 34 Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 30/09/2009
Entidad de realización: Universidad San Jorge
- 35 Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología de los medios audiovisuales
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 30/09/2009
Entidad de realización: Universidad San Jorge
- 36 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Estructura de la Comunicación y de la Información
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 30/09/2009
Entidad de realización: Universidad San Jorge
- 37 Nombre de la asignatura/curso:** Informática documental y base de datos
Titulación universitaria: Documentación
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 05/05/2009
Entidad de realización: Fundación para la Enseñanza Audiovisual
- 38 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción a los medios informativos
Titulación universitaria: Documentación
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 05/05/2009



Entidad de realización: Fundación para la Enseñanza Audiovisual

- 39 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Técnica de la Radio
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 03/09/2007 **Fecha de finalización:** 30/09/2008
Entidad de realización: Universidad San Jorge
- 40 Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología de los medios audiovisuales
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 03/09/2007 **Fecha de finalización:** 30/09/2008
Entidad de realización: Universidad San Jorge
- 41 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Técnica de la Radio
Titulación universitaria: Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 03/09/2007 **Fecha de finalización:** 30/09/2008
Entidad de realización: Universidad San Jorge
- 42 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Técnica de la Radio
Titulación universitaria: Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2006 **Fecha de finalización:** 28/09/2007
Entidad de realización: Universidad San Jorge
- 43 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2006 **Fecha de finalización:** 28/09/2007
Entidad de realización: Universidad San Jorge
- 44 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Información
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2006 **Fecha de finalización:** 28/09/2007
Entidad de realización: Universidad San Jorge
- 45 Nombre de la asignatura/curso:** Taller de Radio
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2006 **Fecha de finalización:** 28/09/2007
Entidad de realización: Universidad San Jorge
- 46 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2005 **Fecha de finalización:** 29/09/2006
Entidad de realización: Universidad San Jorge
- 47 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación
Titulación universitaria: Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2005 **Fecha de finalización:** 29/09/2006
Entidad de realización: Universidad San Jorge
- 48 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Información
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2005 **Fecha de finalización:** 29/09/2006



Entidad de realización: Universidad San Jorge

- 49 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción a los medios informativos
Titulación universitaria: Documentación
Fecha de inicio: 01/09/2005 **Fecha de finalización:** 15/02/2006
Entidad de realización: Fundación para la Enseñanza Audiovisual
- 50 Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología de los medios audiovisuales
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 30/09/2005
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria
- 51 Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología aplicada
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 30/09/2005
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria
- 52 Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología de los medios audiovisuales
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 30/09/2005
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria
- 53 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e Información Audiovisual
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 30/09/2005
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
- 54 Nombre de la asignatura/curso:** Estructura de la comunicación
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2004 **Fecha de finalización:** 30/09/2005
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
- 55 Nombre de la asignatura/curso:** Información en Radio y Televisión
Titulación universitaria: PERIODISMO
Fecha de inicio: 01/09/2003 **Fecha de finalización:** 30/09/2004
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
- 56 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e Información Audiovisual
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2003 **Fecha de finalización:** 01/09/2004
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
- 57 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Técnica de la Información Audiovisual: Radio
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 02/09/2002 **Fecha de finalización:** 30/09/2003
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
- 58 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Técnica de la Información Audiovisual: Radio
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Fecha de inicio: 03/09/2001 **Fecha de finalización:** 30/09/2002



Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

- 59 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Técnica de la Información Audiovisual: Radio
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 11/12/2000 **Fecha de finalización:** 28/09/2001
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
- 60 Nombre de la asignatura/curso:** Estructura de la comunicación
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 02/09/1996 **Fecha de finalización:** 10/12/2000
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
- 61 Nombre de la asignatura/curso:** Radio: sociedad y cultura
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información
Fecha de inicio: 02/06/1997 **Fecha de finalización:** 30/09/1997
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
- 62 Nombre de la asignatura/curso:** Internet: creación de páginas web
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información
Fecha de inicio: 03/06/1996 **Fecha de finalización:** 30/09/1997
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** La divulgación de la ciencia para niños. Estudio de caso: evaluación de la actividad Unizar Kids con escolares de tercer ciclo de Primaria
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Carmen Puyod Alegre
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 29/11/2018
- 2 Título del trabajo:** LOS SIMPSON (1989-1997) Y LA REPRESENTACIÓN DE TRES PROBLEMÁTICAS ESENCIALES DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y GÉNERO
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Carmen Marta Lazo - Francisco Javier Ruiz del Olmo
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alejandro Tovar Lasheras
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 29/11/2018
- 3 Título del trabajo:** Influencers: valores y contravalores que proyectan los youtubers como líderes de opinión en la audiencia adolescente
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Eva Magaña Rodríguez
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 04/10/2018



- 4** **Título del trabajo:** COMPORTAMIENTO DEL ANUNCIANTE COMO COMPRADOR DE SERVICIOS PROFESIONALES. ESTUDIO EMPÍRICO DESCRIPTIVO DE LAS RELACIONES ENTRE EL ANUNCIANTE Y LA AGENCIA DE PUBLICIDAD EN ARAGÓN
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Francisco Javier Ruiz del Olmo - Francisco García García
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Isabel Iniesta Alemán
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 13/07/2018
- 5** **Título del trabajo:** Automedicación y consumo de medios digitales. Análisis cualitativo a través de los agentes mediadores desde la perspectiva de educomunicación para la salud
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marta Blasco Navarro
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 11/07/2018
- 6** **Título del trabajo:** Los eSports, como fórmula efectiva de fidelización
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Ramos Anton, Ruben
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sergio Montañes Miguel
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 11/07/2018
- 7** **Título del trabajo:** El modelo de negocio de la información en Internet: Análisis prospectivo de la evolución del sector periodístico en un mercado convergente.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Segura Anaya
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 07/06/2018
- 8** **Título del trabajo:** Análisis de la información sobre el deporte femenino y masculino en el diario Marca durante los Juegos Olímpicos de Río 2016
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Ramos Anton, Ruben
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rosa Royo Gistas
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 23/02/2018
- 9** **Título del trabajo:** Gestión de la identidad digital en el personal branding: estudio de caso de Kayla Itsines, gurú del fitness.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Abadía Urbistondo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 19/12/2017



- 10** **Título del trabajo:** El tratamiento de los medios digitales españoles del Festival de Eurovisión: Eurovisión 2017
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Eva Monge Sánchez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 14/07/2017
- 11** **Título del trabajo:** El tratamiento televisivo de las personas desaparecidas: el caso Bretón
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Caballero Gascon
Calificación obtenida: Matricula de honor
Fecha de defensa: 14/07/2017
- 12** **Título del trabajo:** La representación de la memoria histórica a través de la ficción en TVE. Estudio de caso: la influencia política en Cuéntame cómo pasó
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Mancho de la Iglesia, Ana Cristina
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Ibarz Moret
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 14/07/2017
- 13** **Título del trabajo:** Análisis del contenido radiofónico en plataformas digitales: el caso de Podium Podcast
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Segura Anaya, Ana
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sara Beltrán Ferreira
Calificación obtenida: Matricula de honor
Fecha de defensa: 14/07/2017
- 14** **Título del trabajo:** La radio universitaria en su dimensión formativa. Estudio de caso de Radio Unizar
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Esther Martín Gracia
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 12/07/2017
- 15** **Título del trabajo:** La construcción de la realidad en el reportaje y documental audiovisuales. Análisis de caso de los "niños robados".
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Cristina Mancho de la Iglesia
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 10/07/2017
- 16** **Título del trabajo:** Educación mediática. Propuesta metodológica para el desarrollo de la competencia mediática en la práctica educativa
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: Elisa Hergueta Covacho
Calificación obtenida: Sob. cum laude
Fecha de defensa: 07/07/2017

- 17 Título del trabajo:** Educomunicación para el aprendizaje: análisis de competencias mediáticas y relacionases en las aplicaciones móviles
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Cristina Villalonga Gómez
Calificación obtenida: Sob. cum laude
Fecha de defensa: 06/07/2017
- 18 Título del trabajo:** Comunicación virtual convergente entre los diferentes agentes del ámbito educativo. Estudio de caso: aplicación Smart Schools
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Beatriz García Estebanz
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 15/02/2017
- 19 Título del trabajo:** El FC Barcelona Lassa de fútbol sala como modelo de éxito: Aproximación a su estrategia comunicativa
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Ramos Anton, Ruben
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Alberto Bobed Lasierra
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 20/12/2016
- 20 Título del trabajo:** Análisis de los valores profesionales de los periodistas: estudio comparativo entre los fundamentos del periodismo y las rutinas productivas.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Amparo Villalba Arrue
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 28/10/2016
- 21 Título del trabajo:** La televisión sensacionalista en los canales públicos y privados en España e Italia. Estereotipos, discurso televisivo y los hábitos de la audiencia
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: J. Ignacio Aguaded-Gómez
Entidad de realización: Universidad de Huelva
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Patricia De Casas Moreno
Calificación obtenida: Sb. Cum laude
Fecha de defensa: 18/10/2016
- 22 Título del trabajo:** Cuarta pantalla en los medios de comunicación: análisis de Periscope
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Mancho de la Iglesia, Ana Cristina



Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Alumno/a: Francisco Javier Villa Navarro
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 05/10/2016

Tipo de entidad: Universidad

23 Título del trabajo: Cuarta pantalla en los medios de comunicación

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Mancho Laiglesia, Ana Cristina
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Alumno/a: Villa Navarro, Francisco Javier
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 04/10/2016

Tipo de entidad: Universidad

24 Título del trabajo: Revistas de moda: Necesidad de convivencia entre el soporte en papel y digital.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Alumno/a: Leyre Ferrando Prado
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 28/09/2016

Tipo de entidad: Universidad

25 Título del trabajo: Factores que influyen en el éxito de los reality show: Estudio del Caso de Gran Hermano.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Mancho de la Iglesia, Ana Cristina
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Alumno/a: Ainhoa Kostich Mercader
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 08/07/2016

Tipo de entidad: Universidad

26 Título del trabajo: Funciones de las audiencias de documentales y nuevos modelos de documental producido del uso de Internet.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Alumno/a: Loarre Andreu Pérez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 07/07/2016

Tipo de entidad: Universidad

27 Título del trabajo: Radio local en Aragón: Situación actual y perspectiva de futuro.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Segura Anaya, Ana
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Alumno/a: Alizia Begué Betrián
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 07/07/2016

Tipo de entidad: Universidad

28 Título del trabajo: Factores que influyen en el éxito de los reality show: Estudio del caso de Gran Hermano

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Mancho Laiglesia, Ana Cristina
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Alumno/a: Kostich Mercader, Ainhoa
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 06/07/2016

Tipo de entidad: Universidad



- 29** **Título del trabajo:** Radio local en Aragón: situación actual y perspectiva de futuro
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Segura Anaya, Ana
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Begué Betrián, Alizia
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 06/07/2016
- 30** **Título del trabajo:** Oyente hablando a locutor, ¿me recibe? La participación de la audiencia social en los magazines de fin de semana de la radio generalista en España
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Francisco De Asís González Cavero
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 15/03/2016
- 31** **Título del trabajo:** Prácticas contrainformativas como expresión de la ciberciudadanía ambiental
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Miguel Ezequiel Badillo Mendoza
Calificación obtenida: Sb. Cum laude
Fecha de defensa: 18/12/2015
- 32** **Título del trabajo:** Narrativas transmedia: periodismo inmersivo y webdoc en la prensa digital.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pedro Zapater Delgado
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 10/07/2015
- 33** **Título del trabajo:** La cobertura periodística de la crisis del Real Zaragoza en 2014. Análisis comparativo entre El Heraldo y El Periódico.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sheila Peñalva Tobias
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 07/07/2015
- 34** **Título del trabajo:** Análisis comparativo del discurso en retransmisiones y programas informativos de deportes en la radio española. Estudio comparativo en Cadena Ser y COPE.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Segura Anaya, Ana
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Daniel Traver Martínez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 07/07/2015



- 35** **Título del trabajo:** Estudio sobre si la implantación y la dinamización de las Nuevas Tecnologías en un centro educativo de secundaria de Canarias lleva implícito una transformación en la acción docente
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Dácil Trujillo de la Rosa
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 18/03/2015
- 36** **Título del trabajo:** El Pseudoperiodismo de investigación en televisión.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Estefanía Fernández Montañés
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 02/03/2015
- 37** **Título del trabajo:** Audiencias activas en los programas deportivos radiofónicos. Estudio de caso de la red social Twitter en la redacción de Deportes de Aragón Radio.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rebeca Marzo Alquézar
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 19/12/2014
- 38** **Título del trabajo:** El espectáculo, el sufrimiento y las tragedias personales en televisión. El caso de los niños robados.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Mancho de la Iglesia, Ana Cristina
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Prats Andrés
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 19/12/2014
- 39** **Título del trabajo:** La hibridación en la ficción televisiva norteamericana contemporánea: el género policiaco y el humor en Castle.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Abadía Urbistondo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 19/12/2014
- 40** **Título del trabajo:** Estudio sobre el uso profesional de Twitter en la prensa vasca
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Mikel García Idiákez
Calificación obtenida: Sb. Cum laude
Fecha de defensa: 19/12/2014



- 41** **Título del trabajo:** Los niños como EMIRECs de producciones audiovisuales en una práctica educo comunicativa
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lorena Laiglesia Maestre
Calificación obtenida: Sb. Cum laude
Fecha de defensa: 24/10/2014
- 42** **Título del trabajo:** Hegemonía del deporte en la radio nocturna: José María García y José Ramón de la Morena, el liderazgo de dos estilos contrapuestos.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sergio Cebollada Sánchez Rico
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 01/10/2014
- 43** **Título del trabajo:** Orientación 2.0: integración de las TRIC en el proceso de selección, evaluación y definición de la orientación profesional. Estudio de caso con alumnos de 2º de bachillerato de centros educativos de la Comunidad Valenciana
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 15/07/2014
- 44** **Título del trabajo:** Análisis de los factores que otorgan credibilidad al presentador de informativos en televisión.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Segura Anaya, Ana
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Estrella Andrea Setuain Barral
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 09/07/2014
- 45** **Título del trabajo:** Representación de los modelos y estereotipos juveniles en los docu-reality de MTV. Estudio de caso Gandía Shore.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Adriana García Jordán
Calificación obtenida: Matricula de honor
Fecha de defensa: 26/11/2013
- 46** **Título del trabajo:** Prácticas de Contrainformación en Internet del proyecto Minero La Colosa, en Colombia
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Miguel Ezequiel Vadillo Mendoza
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 23/10/2013



- 47** **Título del trabajo:** Las nuevas tecnologías y la adquisición de la competencia digital y competencia en tratamiento de la información en E.S.O.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Inmaculada Valero Fernández
Calificación obtenida: 7
Fecha de defensa: 15/07/2013
- 48** **Título del trabajo:** LA TERCERA EDAD: TARGET FIEL DE LOS INFORMÁTICOS TELEVISIVOS
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Beatriz Bentué García
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 10/07/2013
- 49** **Título del trabajo:** Motivos de consumo de programas taurinos en televisión.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Javier Pérez González
Calificación obtenida: Matricula de honor
Fecha de defensa: 10/07/2013
- 50** **Título del trabajo:** ESTUDIO DE LOS BLOGS DE MODA EN ESPAÑA
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Valdovín Pérez
Calificación obtenida: Matricula de honor
Fecha de defensa: 09/07/2013
- 51** **Título del trabajo:** Programas especiales en televisión. Análisis de caso: Festival de Eurovisión
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Gregorio José Colás Melero
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 30/11/2012
- 52** **Título del trabajo:** MOTIVOS DE CONSUMO DE LOS PROGRAMAS DEL CORAZÓN EN TELEVISIÓN
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Paula Baeta Sierra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 24/09/2012
- 53** **Título del trabajo:** EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA EN TIEMPOS DE CRISIS
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pablo Blasco Pascual
Calificación obtenida: Matricula de honor
Fecha de defensa: 11/07/2012



- 54** **Título del trabajo:** Por un nuevo uso educativo del vídeo: los EMIRECs audiovisuales en la propuesta “Un Minuto Por Mis Derechos” de la Fundación Kine – Argentina
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lorena Laiglesia Maestre
Calificación obtenida: 9,5
Fecha de defensa: 12/03/2012
- 55** **Título del trabajo:** Estudio sobre el uso profesional de Twitter en la redacción de El País
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Mikel García Idiakez
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 12/03/2012
- 56** **Título del trabajo:** La creación de un cortometraje: Un proceso de mediación en la promoción de la salud adolescente
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Agustín García Matilla y Luis Miguel Martínez
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: José Antonio Gabelas Barroso
Calificación obtenida: Sb. Cum laude
Fecha de defensa: 20/05/2010
- 57** **Título del trabajo:** Tratamiento de la salida al mercado de la expansión de World of Warcraft en noviembre de 2008 en revistas especializadas en videojuegos y el fenómeno fan en sus jugadores españoles
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Torres Santolaya, Verónica
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 58** **Título del trabajo:** Análisis de los grados de conocimiento y satisfacción de la programación de ‘Radio 3’ por parte de los diferentes tipos de target de radio musical
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sesé, Alejandro
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 59** **Título del trabajo:** El interés de la audiencia por los programas de reporterismo de calle. El caso de Callejeros, GPS: Testigo Directo y Mi Cámara y yo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Robles, María Teresa
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009



- 60** **Título del trabajo:** Análisis del profesional de la comunicación en la empresa informativa: el caso de Aragón
Radio
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Porroche Carot, Eva
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 61** **Título del trabajo:** Golpe de estado de 1981 en la prensa aragonesa
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Torres Miguel, Isabel
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 62** **Título del trabajo:** Diseño de los contenidos de la página web de la Asociación de Inmigrantes Saharauis en Aragón
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pérez Martínez, Laura María
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 63** **Título del trabajo:** Hábitos y preferencias televisivas de los adolescentes en Aragón
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Quílez, Enrique
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 64** **Título del trabajo:** Análisis del tratamiento informativo de Gran Scala en la prensa nacional
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Royo Antín, Luis
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 65** **Título del trabajo:** La crisis económica en España según las portadas de la prensa en las elecciones generales de 2008
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Silva Faci, Alejandro
Calificación obtenida: Matrícula Honor
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 66** **Título del trabajo:** Análisis comparativo del tratamiento del cambio climático en El País y El Mundo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Robredo Soguero, Alba
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009



- 67** **Título del trabajo:** Análisis de la información sobre Unión Progreso y Democracia en los diarios El País y El Mundo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Royo Zaragozano, Alejandro
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 68** **Título del trabajo:** Estudio comparativo entre el tratamiento que la prensa aragonesa ha otorgado al Grupo Musical Héroes del Silencio y a Enrique Bunbury en solitario
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rodríguez Galisteo, Víctor José
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 69** **Título del trabajo:** La legalización del Partido Comunista de España en la prensa aragonesa
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Quílez López, María
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009
- 70** **Título del trabajo:** El tratamiento del Clásico de la Liga en los periódicos deportivos
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Retortillo Aparicio, Santiago
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2009

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: S29_17R: GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL (GICID)
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE DESARROLLO PROFESIONAL INNOVADOR (TEACHER UP SKILLING POLICY EXPERIMENTATION)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
Fecha de inicio-fin: 01/03/2017 - 02/02/2020 **Duración:** 2 años - 11 meses - 2 días
Cuantía total: 2.440.702 €
- 2 Nombre del proyecto:** GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL (GICID)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad De Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 27
Entidad/es financiadora/s: GOBIERNO DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2019 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 32.510 €
- 3 Nombre del proyecto:** Impacto social de la evolución de los fundamentos y competencias periodísticas en el ejercicio profesional
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Málaga
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pedro Farias Batlle
Entidad/es financiadora/s: JUNTA DE ANDALUCÍA
Fecha de inicio-fin: 01/06/2018 - 30/06/2019 **Duración:** 1 año - 1 mes
Cuantía total: 6.000 €
- 4 Nombre del proyecto:** FCT-17-12492: ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DE LA UCC DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicerrectorado Investigacion
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s: FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA
OTROS INGRESOS
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/03/2019 **Duración:** 1 año - 3 meses - 1 hora
Cuantía total: 18.000 €



- 5 Nombre del proyecto:** MUSIC FOR LIFE
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: Fundación Aragón Citta di Roma
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Begoña Perez Calle
Entidad/es financiadora/s:
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/01/2019 **Duración:** 1 año - 1 mes
Cuantía total: 33.670 €
- 6 Nombre del proyecto:** HATE FOR NOTHING
Entidad de realización: Fundación Aragón Citta di Roma
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen Marta Lazo
Entidad/es financiadora/s:
Agencia Nacional Española (Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad),
Fecha de inicio-fin: 01/05/2018 - 31/12/2018 **Duración:** 8 meses
Cuantía total: 16.665 €
- 7 Nombre del proyecto:** Red interuniversitaria euroamericana de investigación sobre competencias mediática
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Entidad de realización: GRUPO COMUNICAR
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Gómez José Ignacio Aguaded
Fecha de inicio-fin: 16/09/2016 - 31/12/2018 **Duración:** 2 años - 3 meses - 16 días
- 8 Nombre del proyecto:** REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Facultad De Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
Fecha de inicio-fin: 06/10/2017 - 05/10/2018 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.775 €
- 9 Nombre del proyecto:** VII CONGRESO DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Facultad De Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN. - CONGRESOS
Fecha de inicio-fin: 22/09/2017 - 21/09/2018 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.397,59 €
- 10 Nombre del proyecto:** RED DE EXCELENCIA EN EDUCACION MEDIATICA (I+D)
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Universidad de Huelva
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Ignacio Aguaded Gomez



Entidad/es financiadora/s:
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Fecha de inicio-fin: 01/07/2017 - 30/06/2018 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 20.000 €

- 11 Nombre del proyecto:** UZ2017-HUM-04: CONDICIONANTES DE LA EVOLUCIÓN DE LOS FUNDAMENTOS Y COMPETENCIAS PERIODÍSTICAS EN EL EJERCICIO PROFESIONAL SEGÚN LA NATURALEZA Y TITULARIDAD DE LA EMPRESA INFORMATIVA.

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad De Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 11

Entidad/es financiadora/s:
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: APOYO

Fecha de inicio-fin: 19/06/2017 - 31/12/2017 **Duración:** 6 meses - 13 días
Cuantía total: 1.750 €

- 12 Nombre del proyecto:** Eficiencia, igualdad y capacidad- E.I.C-

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Fundación Aragón Citta di Roma

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Begoña Perez Calle

Entidad/es financiadora/s:
GOBIERNO DE ARAGON, DEPARTAMENTO DE CIUDADANÍA Y DERECHOS SOCIALES

Fecha de inicio-fin: 01/04/2017 - 31/12/2017 **Duración:** 9 meses
Cuantía total: 1.481 €

- 13 Nombre del proyecto:** REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN

Ámbito geográfico: Otros

Entidad de realización: Facultad De Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Fecha de inicio-fin: 11/11/2016 - 10/11/2017 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 800 €

- 14 Nombre del proyecto:** ECO / E-learning, communication and Open Data (Grant Agreement Nº 621127)

Ámbito geográfico: Unión Europea

Entidad de realización: Facultad De Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 18

Entidad/es financiadora/s:
UNION EUROPEA

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Fecha de inicio-fin: 01/02/2014 - 31/01/2017 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 61.828 €



- 15 Nombre del proyecto:** GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad De Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 23
Entidad/es financiadora/s:
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2016 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 3.010 €
- 16 Nombre del proyecto:** VI CONGRESO DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Facultad De Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN. - CONGRESOS
Fecha de inicio-fin: 20/10/2015 - 19/10/2016 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 975 €
- 17 Nombre del proyecto:** Youth Euro Stance “Europhonica”
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: ARU (Asociación de Radios Universitarias)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Horber Nicolas Marta-Lazo Carmen (partner Uz)
Entidad/es financiadora/s:
Fondo Social Europeo
Fecha de inicio-fin: 01/06/2015 - 30/06/2016 **Duración:** 1 año - 1 mes
Cuantía total: 40.000 €
- 18 Nombre del proyecto:** GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad De Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s:
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 3.595 €
- 19 Nombre del proyecto:** GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad De Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s:



DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 3.417 €

- 20 Nombre del proyecto:** Construcción y puesta en marcha de Rqdio Effata en la Tandjilé Este
Entidad de realización: BELACD ONGD(Bureau d 'Etude et Liaison d 'Actión caritative et Developpement (República de Chad)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Angel Sebastian Martinez
Entidad/es financiadora/s:
BELACD ONGD

Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2014**Duración:** 3 años**Cuantía total:** 1.500 €

- 21 Nombre del proyecto:** EDU2010-21395-C03-01 LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA ANTE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN UN ENTORNO DIGITAL
Ámbito geográfico: Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Joan Ferres Prats
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
MINECO. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2014**Duración:** 4 años**Cuantía total:** 56.780 €

- 22 Nombre del proyecto:** GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)
Entidad de realización: Facultad De Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s:
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2013**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 1.572 €

- 23 Nombre del proyecto:** FCT-12-5830: ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2012-UCC+i (UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA)
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicerrectorado Investigacion
Nº de investigadores/as: 22
Entidad/es financiadora/s:
FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA

OTROS INGRESOS

Fecha de inicio-fin: 01/09/2012 - 31/08/2013**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 19.000 €

- 24 Nombre del proyecto:** GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad De Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s:
D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2012 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 2.120 €

25 Nombre del proyecto: COLEGOS en First Lego

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Fundación Scientia

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Lazo Carmen Marta

Fecha de inicio-fin: 01/09/2011 - 17/09/2012 **Duración:** 1 año - 17 días

26 Nombre del proyecto: FCT-11-2698. ACTIVIDADES DE DIVULGACION CIENTIFICA 2011-UCC-I

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicerrectorado Investigacion

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA

Fecha de inicio-fin: 01/06/2011 - 31/07/2012 **Duración:** 1 año - 2 meses
Cuantía total: 20.000 €

27 Nombre del proyecto: Recuperación de la memoria mediante la generación de imágenes

Entidad de realización: GESTO (Gestión de Servicios de Rehabilitación)

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Lazo Carmen Marta

Entidad/es financiadora/s:

GESTO

Fecha de inicio-fin: 01/09/2010 - 31/12/2011 **Duración:** 1 año - 4 meses

28 Nombre del proyecto: Red Iberoamericana de Universidades, Clubes, Centros y Cátedras UNESCO para el impulso solidario de la Sociedad del Conocimiento y la erradicación de la brecha digital

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad de realización: Confederación Española de Centros, Clubes y Federaciones UNESCO

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Antonio Ortega Carrillo

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Asuntos Exteriores, Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/05/2011 **Duración:** 2 años - 5 meses
Cuantía total: 35.000 €

29 Nombre del proyecto: Estrategias de comunicación visual digital aplicadas al impulso de la movilidad virtual en el espacio académico Alcue (América Latina-Caribe-Unión Europea)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad de realización: Universidad de Granada

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Antonio Ortega Carrillo

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Asuntos Exteriores, Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/05/2011 **Duración:** 2 años - 5 meses
Cuantía total: 24.000 €



- 30** **Nombre del proyecto:** GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN EDUCOMUNICACIÓN GIEC
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad De Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
D.G.A.
Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2009 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 988 €
- 31** **Nombre del proyecto:** Investigación sobre el Grado de Competencia en Comunicación Audiovisual
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Universidad Pompeu Fabra y CAC
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Joan Ferrés Prats
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Educación y Ciencia
Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2009 **Duración:** 3 años
- 32** **Nombre del proyecto:** Análisis del Proyecto Fin de Carrera: implementación en las titulaciones de Comunicación y metodología de aprendizaje
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Universidad San Jorge
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Entidad/es financiadora/s:
Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/09/2008 - 31/07/2009 **Duración:** 11 meses
Cuantía total: 1.500 €
- 33** **Nombre del proyecto:** Consumo de informativos de los universitarios que cursan titulaciones de comunicación en Aragón
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Universidad San Jorge
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Entidad/es financiadora/s:
Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/01/2009 **Duración:** 1 año - 1 mes
Cuantía total: 1.000 €
- 34** **Nombre del proyecto:** Estudio de la pizarra digital como herramienta de aprendizaje para la adquisición de competencias educocomunicativas
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Universidad San Jorge
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Entidad/es financiadora/s:
Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 03/09/2007 - 01/12/2008 **Duración:** 1 año - 2 meses - 29 días
Cuantía total: 1.000 €



- 35** **Nombre del proyecto:** La mediación de los padres en el consumo de pantallas. Diferencias entre el hábitat rural y urbano
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Dirección General de Salud Pública
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Entidad/es financiadora/s:
Dirección General Pública del Gobierno de Aragón
Fecha de inicio-fin: 01/11/2006 - 29/02/2008 **Duración:** 1 año - 4 meses
Cuantía total: 3.600 €
- 36** **Nombre del proyecto:** Identificación de indicadores de integración cultural y social de distintos colectivos inmigrantes
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Manuel De Pablos Coello
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Ciencia y Tecnología
Fecha de inicio-fin: 01/06/2005 - 30/06/2007 **Duración:** 2 años - 1 mes
Cuantía total: 27.600 €
- 37** **Nombre del proyecto:** Muestra del panorama actual sobre contenidos en radio y televisión española
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Universidad Complutense
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Avelina Vega Martín-Lunas
Entidad/es financiadora/s:
Fundación Universidad Complutense y Decanato de Facultad de Ciencias de la Información
Fecha de inicio-fin: 05/09/2005 - 16/10/2006 **Duración:** 1 año - 1 mes - 12 días
Cuantía total: 3.000 €
- 38** **Nombre del proyecto:** Análisis comparativo de la programación televisiva en las franjas horarias de protección infantil reforzada de acuerdo con el "Código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia"
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Centro Universitario Francisco de Vitoria
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Ángel Agejas Esteban
Entidad/es financiadora/s:
Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales Francisco de Vitoria
Fecha de inicio-fin: 01/07/2005 - 30/06/2006 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.200 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** FORMACIÓN EN EDUCACIÓN PLÁSTICA DE LA COMPETENCIA ARTÍSTICA PARA EDUCACIÓN PRIMARIA.
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Facultad De Ciencias Humanas y de la Educación - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Revilla Carrasco
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s:



AYUNTAMIENTO DE UTEBO

Fecha de inicio: 28/06/2017**Duración:** 1 año**2 Nombre del proyecto:** DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA POR MEDIO DE EXPOSICIONES Y TALLERES**Ámbito geográfico:** Otros**Entidad de realización:** Facultad De Ciencias Humanas y de la Educación - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Alfonso Revilla Carrasco**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACIÓN BANCARIA IBERCAJA

Fecha de inicio: 01/01/2016**Duración:** 8 meses - 1 día**3 Nombre del proyecto:** LECCIONES DE ESCULTURA NEGRA**Ámbito geográfico:** Autonómica**Entidad de realización:** Facultad De Ciencias Humanas y de la Educación - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Alfonso Revilla Carrasco**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**

AYUNTAMIENTO DE HUESCA

Fecha de inicio: 01/09/2015**Duración:** 4 meses**4 Nombre del proyecto:** CICLO DIDÁCTICO DE APRENDIZAJE DEL ARTE A TRAVÉS DE TALLERES PARA PRIMARIA**Ámbito geográfico:** Otros**Entidad de realización:** Facultad De Ciencias Humanas y de la Educación - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Alfonso Revilla Carrasco**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

AYUNTAMIENTO DE UTEBO

Fecha de inicio: 12/03/2015**Duración:** 9 meses - 1 día**5 Nombre del proyecto:** LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO DE APRENDIZAJE PERSONAL Y SOCIAL PARA JÓVENES CON SÍNDROME DE DOWN.**Ámbito geográfico:** Otros**Entidad de realización:** Facultad De Ciencias Humanas y de la Educación - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Alfonso Revilla Carrasco**Nº de investigadores/as:** 8**Entidad/es financiadora/s:**

ASOCIACIÓN DOWN HUESCA

Fecha de inicio: 01/02/2015**Duración:** 7 meses - 20 días**6 Nombre del proyecto:** ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS AUDIOVISUALES DE LOS CIUDADANOS ARAGONESES**Entidad de realización:** Facultad De Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmen María Marta Lazo**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACIÓN BARCELONA MEDIA

**Fecha de inicio:** 11/11/2009**Duración:** 1 año - 3 meses - 18 días**Cuantía total:** 11.189,66 €

Obras artísticas dirigidas

- 1 Descripción:** Coordinación de los alumnos participantes en el certamen “Este jueves poesía” de la Universidad de Zaragoza
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2011
Otros: certamen organizado desde el Vicerrectorado de Cultura y Política Social de la Universidad de Zaragoza
- 2 Descripción:** Comisaria de exposición pictórica. Sala de exposiciones "Espacio en blanco" de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge
Nombre de la exposición: Entre paréntesis
Autores/as (p. o. de firma): Conde, José Antonio
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: Si **Catálogo:** Si **Comisario:** Si
Fecha de inicio: 01/09/2010
Premio: No tiene
- 3 Descripción:** Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje “Adiós a las cartas amarillas”
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2010
Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593
- 4 Descripción:** Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje “El éxito está en la crisis”
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2010
Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593
- 5 Descripción:** Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje “Equipo: la caída de un mito”
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2010
Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593
- 6 Descripción:** Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje “Jugando a ganar”
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2010
Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593



- 7** **Descripción:** Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje “Luz tras el apagón”
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2010
Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593
- 8** **Descripción:** Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje “Opel la jugada perversa”
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2010
Otros: Actividad en el marco del Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593
- 9** **Descripción:** Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje “Se busca...”
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2010
Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593
- 10** **Descripción:** Coordinadora de la producción audiovisual del reportaje “Viajar en tiempos de crisis”
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2010
Otros: perteneciente al Proyecto de Innovación Docente PIECyT 2009_1_593
- 11** **Descripción:** Autora de un capítulo en el libro “Soy canalla”, publicado por la Asociación de Periodistas de Aragón
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 14/12/2007
Otros: Selección de diferentes relatos de periodistas aragoneses.
- 12** **Descripción:** Autora de un capítulo en el libro “La Charrada. Reflexiones sobre el vocabulario aragonés”, editorial "Rolde de estudios aragoneses".
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No
Fecha de inicio: 15/06/2006
Otros: Selección de personalidades de Aragón para realizar capítulos con diferentes acepciones de expresiones aragonesas.
- 13** **Descripción:** Producción audiovisual del reportaje "Alcance de la información colectiva audiovisual en la sociedad actual"
Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Monográfica: No **Catálogo:** No **Comisario:** No



Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: exhibición ante el cuerpo de profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge

14 Descripción: Producción audiovisual del reportaje "Campaña de fund raising Una navidad para todos"

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: exhibición ante el cuerpo de profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge

15 Descripción: Producción audiovisual del reportaje "Cómo considera la audiencia la televisión actual"

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: exhibición ante el cuerpo de profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge

16 Descripción: Producción audiovisual del reportaje "Cómo escuchan la radio los futuros comunicadores".

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: exhibición ante el cuerpo de profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge

17 Descripción: Producción audiovisual del reportaje "Las transformaciones en la radio: de Marconi a Bill Gates"

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: exhibición ante el cuerpo de profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge.

18 Descripción: Producción audiovisual del reportaje "Nuevos métodos y tecnologías audiovisuales en el aprendizaje de comunicación audiovisual"

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2006

Otros: exhibición ante el cuerpo de profesores y alumnos en el Aula Magna de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge

19 Descripción: Producción audiovisual del "Estudio de la vida y obra de Joaquín Luqui". Editado por el Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid

Autores/as (p. o. de firma): Marta Lazo, Carmen María

Ciudad de celebración: Madrid, España

Monográfica: No

Catálogo: No

Comisario: No

Fecha de inicio: 15/06/2005



Resultados

Propiedad industrial e intelectual

- 1 Título propiedad industrial registrada:** EDICIÓN REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Tipo de propiedad industrial: Propiedad intelectual **Derechos de autor:** Si
Inventores/autores/obtenedores: Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio; Gómez Patiño, María
Entidad titular de derechos: COMPUBES & GICID
Fecha de registro: 2017
Patente española: Si
Licencias: Si
- 2 Título propiedad industrial registrada:** DISEÑO DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS PARA LA CONCIENCIACIÓN DE ALUMNOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA DEL RECICLAJE, A TRAVÉS DEL RECICLADO MANUAL DE PAPEL"
Tipo de propiedad industrial: Diseños industriales
Inventores/autores/obtenedores: Marta Lazo, Carmen; Revilla, Alfonso
Entidad titular de derechos: CRUE
Fecha de registro: 2017
Patente española: Si
Licencias: No
- 3 Título propiedad industrial registrada:** Obra científica Cómo ven los niños la televisión
Tipo de propiedad industrial: Propiedad intelectual **Derechos de autor:** Si
Inventores/autores/obtenedores: Marta Lazo, Carmen María
Fecha de registro: 2016
Patente española: Si
Licencias: No
- 4 Título propiedad industrial registrada:** PLATAFORMA DIGITAL ENTREMEDIOS
Tipo de propiedad industrial: Propiedad intelectual **Derechos de autor:** Si
Inventores/autores/obtenedores: Marta Lazo, Carmen; Lope Salvador, Víctor; Nogales Bocio, Antonia; Gómez Patiño, María
Entidad titular de derechos: UNIZAR
Fecha de registro: 2015
Patente española: Si
Licencias: Si
- 5 Título propiedad industrial registrada:** TRICLAB
Tipo de propiedad industrial: Propiedad intelectual **Derechos de autor:** Si
Inventores/autores/obtenedores: Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio; Nogales Bocio, Antonia; Lope Salvador, Víctor; Gómez Patiño, María; Arranz Martínez, Pilar - Pérez Calle, Begoña
Entidad titular de derechos: GICID
Fecha de registro: 2012
Patente española: Si
Licencias: Si



- 6 Título propiedad industrial registrada:** Star TV
Tipo de propiedad industrial: Propiedad intelectual **Derechos de autor:** Si
Inventores/autores/obtenedores: Marta Lazo, Carmen María; Barnuevo Aldama, María Fernanda
Fecha de registro: 2005
Patente española: Si
Licencias: No
- 7 Título propiedad industrial registrada:** Campaña "Se escriben con T... queremos verte, queremos ver Teruel"
Tipo de propiedad industrial: Propiedad intelectual **Derechos de autor:** Si
Inventores/autores/obtenedores: Marta Lazo, Carmen María
Fecha de registro: 2001
Patente española: Si
Licencias: No

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Marta-Lazo, C.; Frau-Meigs, D.; Osuna-Acedo, S. Collaborative lifelong learning and professional transfer. Case study: ECO European Project. INTERACTIVE LEARNING ENVIRONMENTS. 27 - 1, pp. 33 - 45. 2019. ISSN 1049-4820
DOI: 10.1080/10494820.2018.1451346
Tipo de producción: Artículo científico
- 2** Marta Lazo, Carmen María; Frau-Meigs, Divina; Osuna Acedo, Sara. A collaborative digital pedagogy experience in the tMOOC "Step by step". AUSTRALASIAN JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY. 2018. ISSN 1449-3098
Tipo de producción: Artículo científico
- 3** Osuna-Acedo, S.; Frau-Meigs, D.; Marta-Lazo, C. Educación mediática y formación del profesorado. Educomunicación más allá de la alfabetización digital. REVISTA INTERUNIVERSITARIA DE FORMACION DEL PROFESORADO-RIFOP. 91, pp. 29 - 42. 2018. ISSN 0213-8646
Tipo de producción: Artículo científico
- 4** Osuna-Acedo, S.; Marta-Lazo, C.; Frau-Meigs, D. From sMOOC to tMOOC, learning towards professional transference: ECO European Project [De sMOOC a tMOOC, el aprendizaje hacia la transferencia profesional: El proyecto europeo ECO]. COMUNICAR. 26 - 55, pp. 105 - 114. 2018. ISSN 1134-3478
DOI: 10.3916/C55-2018-10
Tipo de producción: Artículo científico
- 5** Marta-Lazo, C.; Abadia Urbistondo, A. La hibridación entre el género policiaco y la comedia en la ficción televisiva norteamericana. Estudio de caso de 'Castle'. INDEX COMUNICACIÓN. 8 - 1, pp. 11 - 29. 2018. ISSN 2174-1859
Tipo de producción: Artículo científico



- 6** De Casas Moreno, P.; Marta Lazo, C.; Aguaded, I. La influencia de los programas de televisión sensacionalistas en el panorama Europeo: Estudio de caso en España e Italia. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO. 24 - 1, pp. 465 - 483. 2018. ISSN 1134-1629
DOI: 10.5209/ESMP.59961
Tipo de producción: Artículo científico
- 7** Iniesta-Alemán, I.; Marta-Lazo, C.; Ruiz-del Olmo, F.J. La influencia del género en el management de la comunicación corporativa estudio de caso en Aragón (España). PRISMA SOCIAL. 20, pp. 273 - 286. 2018. ISSN 1989-3469
Tipo de producción: Artículo científico
- 8** Iniesta-Aleman, I.; Marta-Lazo, C.; Becas, M.D.Z. La inversión en publicidad, retos para la televisión del siglo XXI [Investment in advertising, challenges for 21st century television]. RETOS-REVISTA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION Y ECONOMIA. 8 - 16, pp. 141 - 156. 2018. ISSN 1390-6291
DOI: 10.17163/ret.n16.2018.10
Tipo de producción: Artículo científico
- 9** Martín-Gracia, Esther; Marta-Lazo, Carmen María; González-Aldea, Patricia. La radio universitaria en su dimensión formativa: Estudio de caso de Radio Unizar. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 9 - 1, pp. 49 - 68. 2018. ISSN 1989-872X
DOI: 10.14198/MEDCOM2018.9.1.3
Tipo de producción: Artículo científico
- 10** Bernal Meneses, Lara; Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María. Las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación (TRIC) como herramienta de integración social. INTERFACE. 2018. ISSN 1414-3283
Tipo de producción: Artículo científico
- 11** Marta-Lazo, C.; Gonzalez Aldea, P.; Herrero Curiel, E. Professional Skills and Profiles in Journalism Demanded by Companies: Analysis of Offers at LinkedIn and Infojobs. COMMUNICATION & SOCIETY. 31 - 4, pp. 211 - 228. 2018. ISSN 2386-7876
DOI: 10.15581/003.31.4.211-228
Tipo de producción: Artículo científico
- 12** Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia; Herrero Curiel, Eva. Professional skills and profiles in journalism requested by the companies: Analysis of the jobs offers in LinkedIn and Infojobs. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 2018. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo científico
- 13** González Aldea, Patricia; Herrero Curiel, Eva; Marta Lazo, Carmen María. Rethinking journalism education in Spain: the gap between university studies and the labour market. EUROPEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE EDUCATION AND RESEARCH. 5 - 2, pp. 61 - 72. 2018. ISSN 2411-9563
DOI: 10.26417/ejser.v5i2.p61-72
Tipo de producción: Artículo científico
- 14** Marta Lazo, Carmen María; Valero-Erazu, Diana; Gabelas Barroso, José Antonio. Uso de Twitter en los MOOC: Nuevas formas de interacción juvenil y su influencia en el aprendizaje / Use of Twitter in MOOCs: New ways of youth interaction and their influence on learning. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 73 - 12, pp. 1333 - 1352. 2018. ISSN 1138-5820
DOI: 10.4185/RLCS-2018-1309
Tipo de producción: Artículo científico



- 15** García, Mikel; Marta Lazo, Carmen María. Análisis de Twitter como fuente, recurso de interacción y medio de difusión para los periodistas vascos. ZER (BILBAO. 1996). 22 - 42, pp. 73 - 95. 2017. ISSN 1137-1102
DOI: 10.1387/zer.17833
Tipo de producción: Artículo científico
- 16** Tovar Lasheras, Alejandro; Marta Lazo, Carmen María; Ruiz del Olmo, Francisco Javier. De Marge a Liza Simpson: representación del cambio en el paradigma de la mujer en a serie televisiva Los Simpson. OPCION. 84, 2017. ISSN 1012-1587
Tipo de producción: Artículo científico
- 17** Marta Lazo, Carmen María; Ruiz del Olmo, Francisco; Tovar Lasheras, Alejandro. El periodismo informativo y la televisión infantil en las primeras temporadas de la serie de ficción televisiva Los Simpson. ICONO 14. 15 - 2, pp. 99 - 113. 2017. ISSN 1697-8293
DOI: 10.7195/ri14.v15i2.1057
Tipo de producción: Artículo científico
- 18** Marta Lazo, Carmen María; García Estebaranz, Beatriz. Herramientas virtuales para la comunicación directa entre los agentes de la comunidad educativa. Análisis de caso de la aplicación móvil Smart Schools. @TIC : REVISTA D'INNOVACIÓ EDUCATIVA. 19, pp. 1 - 9. 2017. ISSN 1989-3477
DOI: 10.7203/attic.19.10151
Tipo de producción: Artículo científico
- 19** Marta Lazo, Carmen María. Los jóvenes en la cultura digital. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO. 5, pp. 23 - 28. 2017. ISSN 2386-3730
Tipo de producción: Artículo científico
- 20** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martínez Oliván, Natalia. Variables determinantes en la disposición al pago por contenidos informativos en Internet: perspectiva de los profesionales. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.72, pp. 165 - 185. 2017. ISSN 1138-5820
DOI: 10.4185/RLCS-2017-1159
Tipo de producción: Artículo científico
- 21** Marta Lazo, Carmen María; Marfil-Carmona, Rafael; Hergueta-Covacho, Elisa. Aplicación de las Redes Sociales en el aprendizaje en conectividad: uso del factor relacional en la dialéctica twitter. ÉTIC@ NET. 2 - 16, pp. 304 - 319. 2016. ISSN 1695-324X
Tipo de producción: Artículo científico
- 22** Marta-Lazo, C.; Hergueta-Covacho, E.; Gabelas-Barroso, J. Applying inter-methodological concepts for enhancing media literacy competences. JOURNAL OF UNIVERSAL COMPUTER SCIENCE. 22 - 1, pp. 37 - 54. 2016. ISSN 0948-695X
DOI: 10.3217/jucs-022-01-0037
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, SOFTWARE ENGINEERING
Índice de impacto: 0.696 **Num. revistas en cat.:** 106
Posición de publicación: 90 **Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, THEORY & METHODS
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Num. revistas en cat.:** 104
Índice de impacto: 0.696
Posición de publicación: 86



- 23** Hergueta Covacho, Elisa; Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Educación Mediática e InteRmetodología Relacional aplicada a los MOOC. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 7 - 2, pp. 47 - 58. 2016. ISSN 1989-872X
DOI: 10.14198/MEDCOM2016.7.2.4
Tipo de producción: Artículo científico
- 24** Marta Lazo, Carmen María; Fernández Montañés, María Estefanía. El pseudoperiodismo de investigación en las cadenas generalistas de televisión en España. ECOS DE LA ACADEMIA. 3, pp. 75 - 89. 2016. ISSN 1390-969X
Tipo de producción: Artículo científico
- 25** Villalonga Gómez, Cristina; Marta Lazo, Carmen María. Factor Relacional y colaboración con "Apps" en la asignatura Metodología de la Investigación. F@RO. 1 - 23, pp. 195 - 212. 2016. ISSN 0718-2023
Tipo de producción: Artículo científico
- 26** Marta Lazo, Carmen María; Marzo Alquézar, Rebeca. Funciones y Aplicaciones de Twitter para usos periodísticos. Estudio de caso de la redacción de deportes de Aragón Radio (España). CONHISREMI. 12, pp. 1 - 17. 2016. ISSN 1690-7760
Tipo de producción: Artículo científico
- 27** Gascón Vera, Patricia; Marta Lazo, Carmen María. Internacionalización de un formato televisivo de éxito: "El hormiguero". REVISTA OBSERVATÓRIO. 2 - Esp. 1, pp. 275 - 300. 2016. ISSN 2447-4266
DOI: 10.20873/uft.2447-4266.2016v2especial1p275
Tipo de producción: Artículo científico
- 28** Marta Lazo, Carmen María; Peñalva, Sheila. La cobertura periodística de la crisis del Real Zaragoza en 2014. Análisis comparativo entre El Heraldo y El Periódico de Aragón. COMUNICO. 2, pp. 42 - 69. 2016. ISSN 2445-0499
Tipo de producción: Artículo científico
- 29** Ortiz Sobrino, Miguel Ángel; Marta Lazo, Carmen María; Martín Pena, Daniel. La formación de competencias profesionales en los estudiantes de Comunicación Social de las emisoras universitarias en España y Portugal: situación y resultados asimétricos. SIGNO Y PENSAMIENTO. 68, pp. 34 - 50. 2016. ISSN 0120-4823
DOI: 10.11144/Javeriana.syp35-68.fcpe
Tipo de producción: Artículo científico
- 30** Pérez Calle, Begoña; Marta Lazo, Carmen; Arranz Martínez, Pilar. La modernización de la economía en España a través del discurso periodístico: unas referencias al papel de Luis Olariaga. REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI. 20 - 40, pp. 122 - 135. 2016. ISSN 1575-9628
DOI: 10.15198/seeci.2016.40.122-135
Tipo de producción: Artículo científico
- 31** Marta Lazo, Carmen María; Pérez González, Javier. Motivos de consumo de programas taurinos en televisión. COMUNICACIÓN Y HOMBRE. 12, pp. 235 - 247. 2016. ISSN 1885-365X
Tipo de producción: Artículo científico
- 32** Lope Salvador, Victor; Marta Lazo, Carmen. Resultados del proyecto de calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza. REVISTA DEL CONGRÉS INTERNACIONAL DE DOCÈNCIA. pp. [14 pp]. 2016. ISSN 2385-6203
Tipo de producción: Artículo científico
- 33** Ortiz Sobrino, Miguel Ángel; Marta Lazo, Carmen María. Signposting TV content regulation in Spain & Media Literacy. PRISMA SOCIAL. Esp. 1, pp. 279 - 310. 2016. ISSN 1989-3469
Tipo de producción: Artículo científico



- 34** Marta Lazo, Carmen; Pérez Serrano, María José; Artero Muñoz, Juan Pablo. Comparative analysis of public television channels in Europe. The case of CBBC, RAI Yoyo and Clan. JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES RESEARCH. 7 - 1, pp. 1168 - 1177. 2015. ISSN 2321-1091
Tipo de producción: Artículo científico
- 35** Martín Pena, Daniel; Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Ángel. De las primeras experiencias radiofónicas universitarias en Latinoamérica y España al trabajo asociativo y colaborativo. F@RO. 1 - 21, pp. 81 - 94. 2015. ISSN 0718-2023
Tipo de producción: Artículo científico
- 36** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. El factor relacional en la convergencia mediática. ANÁLISI. 53, pp. 20 - 34. 2015. ISSN 0211-2175
DOI: 10.7238/a.v0i53.2509
Tipo de producción: Artículo científico
- 37** Pérez Serrano, María José; Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Ángel. Expectativas laborales de los egresados en Comunicación. Análisis de caso de los alumnos de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. DOXA COMUNICACIÓN. 21, pp. 199 - 214. 2015. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Artículo científico
- 38** Bandrés Goldáraz, E.; Gómez y Patiño, M.; Marta-Lazo, C. La desigualdad en la construcción de la subjetividad periodística. Análisis de los blogs de El Pais.com y El Mundo.es desde un punto de vista de género. JOURNAL OF COMMUNICATION. 10, pp. 295 - 327. 2015. ISSN 0021-9916
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 2.895 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 3 **Num. revistas en cat.:** 79
- 39** González-Aldea, Patricia; Marta Lazo, Carmen. La metodología del aprendizaje-servicio como herramienta en la formación de los periodistas. OPCION. 31 - 3, pp. 564 - 581. 2015. ISSN 1012-1587
Tipo de producción: Artículo científico
- 40** Peinado y Miguel, Fernando; Marta Lazo, Carmen; Ortiz Sobrino, Miguel Angel. Los alumnos de Periodismo de la Universidad de Zaragoza y la Universidad Complutense de Madrid (España): impulso vocacional, referencias mediáticas y perspectivas profesionales. PANGEA. 6, pp. 1 - 22. 2015. ISSN 2172-3168
Tipo de producción: Artículo científico
- 41** Marta Lazo, Carmen María; Cortés Montalvo, Jorge Abelardo. Media education in digital society: an Ibero-American view. EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL (KOCANI). 11 - 31, pp. 48 - 63. 2015. ISSN 1857-7881
Tipo de producción: Artículo científico
- 42** Villalonga Gómez, Cristina; Marta Lazo, Carmen María. Modelo de integración educomunicativa de 'apps' móviles para la enseñanza y aprendizaje. PIXEL-BIT. 46, pp. 137 - 153. 2015. ISSN 1133-8482
DOI: 10.12795/pixelbit.2015.i46.09
Tipo de producción: Artículo científico
- 43** Pérez González, Javier; Marta Lazo, Carmen María. Motivos de consumo de programas taurinos en televisión. REVISTA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. 35, pp. 34 - 52. 2015. ISSN 0213-070X
Tipo de producción: Artículo científico



- 44** Martín Pena, Daniel; Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen. Profile of Contributors of University Radio in Spain: The Case of Students in the Area of Information Science. *STUDIES IN MEDIA AND COMMUNICATION*. 3 - 2, pp. 164 - 171. 2015. ISSN 2325-8071
DOI: 10.11114/smc.v3i2.1228
Tipo de producción: Artículo científico
- 45** Marta Lazo, Carmen María; Martín Pena, Daniel. Antecedentes, estado de la cuestión y prospectiva de las Radios Universitarias. *EDMETIC*. 3 - 1, pp. 1 - 7. 2014. ISSN 2254-0059
Tipo de producción: Artículo científico
- 46** Badillo Mendoza, Miguel Ezequiel; Marta Lazo, Carmen María. Ciberciudadanía y minería: lineamientos conceptuales y prácticas, caso La Colosa, Tolima, Colombia. *ENTRAMADO*. 10 - 2, pp. 238 - 249. 2014. ISSN 1900-3803
Tipo de producción: Artículo científico
- 47** Marta-Lazo, C.; Garcia-Ildiákez, M. El uso profesional de la red social Twitter en la redacción del diario español El País; Scopus. *PALABRA CLAVE*. 17 - 2, pp. 353 - 377. 2014. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo científico
- 48** Marta Lazo, Carmen María; Martín Pena, Daniel. Investigación en radio universitaria: Presente, pasado y futuro. *EDMETIC*. 3 - 1, pp. 8 - 25. 2014. ISSN 2254-0059
Tipo de producción: Artículo científico
- 49** Marta Lazo, Carmen María; Grandío, María del Mar; Gabelas Barroso, José Antonio. La educación mediática en las titulaciones de Educación y Comunicación de las universidades españolas. *VIVAT ACADEMIA*. 27 - 126, pp. 63 - 78. 2014. ISSN 1575-2844
DOI: 10.15178/va.2014.126.63-78
Tipo de producción: Artículo científico
- 50** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Hernández Díaz, Gustavo. La intermetodología en la Educomunicación. *ANUARIO ININCO*. 26 - 1, pp. 185 - 223. 2014. ISSN 0798-2992
Tipo de producción: Artículo científico
- 51** González Aldea, Patricia; Marta Lazo, Carmen María; Redondo García, Marta. Participación juvenil en la construcción de la blogosfera. *REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN*. 1 - 1, pp. 140 - 149. 2014. ISSN 2341-2690
Tipo de producción: Artículo científico
- 52** Marta-Lazo, C.; Segura-Anaya, A. Radios universitarias y redes sociales: Modelos de gestión y perfiles de usuario; Scopus. *HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL*. 19 -, pp. 341 - 354. 2014. ISSN 1137-0734
DOI: 10.5209/rev-HICS.2014.v19.44962
Tipo de producción: Artículo científico
- 53** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. Hábitos de consumo televisivo de ficción entre los universitarios que estudian Comunicación. *REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI*. 31, pp. 14 - 33. 2013. ISSN 1575-9628
Tipo de producción: Artículo científico
- 54** Marta Lazo, Carmen María; Grandío, María del Mar. Análisis de la competencia audiovisual de la ciudadanía española en la dimensión de recepción y audiencia. *COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD*. 26 - 2, pp. 114 - 130. 2013. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo científico



- 55** Marta Lazo, Carmen María; Masanet, María José; Ferrés Prats, Joan. Analysis of the Semantic Fields Related to Media Competence in an Internacional Educommunication Forum. GLOBAL JOURNAL FOR RESEARCH ANALYSIS. 2 - 12, pp. 65 - 67. 2013. ISSN 2277-8160
Tipo de producción: Artículo científico
- 56** Marta-Lazo,C.; Ortiz-Sobrino,M.Gestión de los fondos documentales en Radio Nacional de España. PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 22 - 5, pp. 399 - 403. 2013. ISSN 1386-6710
DOI: 10.3145/epi.2013.sep.04
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE
Índice de impacto: 0.402
Posición de publicación: 60 **Num. revistas en cat.:** 84
- 57** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Aranda, Daniel. Intermetodologia comunicativa i aprenetatge per a la vida. COMEEN. 22, 2013. ISSN 2014-2226
Tipo de producción: Artículo científico
- 58** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Investigación sobre el grado de competencia mediática de los ciudadanos aragoneses. ÁMBITOS (SEVILLA). 22, pp. 121 - 130. 2013. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo científico
- 59** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. La información como servicio público en los medios de comunicación. REVISTA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. 29 - 32, pp. 171 - 181. 2013. ISSN 0213-070X
Tipo de producción: Artículo científico
- 60** Laiglesia Maestre, Lorena; Marta Lazo, Carmen María. Los EMIRECS audiovisuales en la propuesta de uso del video: "Un minuto por mis derechos" de la Fundación KINE en Argentina. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 4 - 2, pp. 149 - 172. 2013. ISSN 1989-872X
DOI: 10.14198/MEDCOM2013.4.2.08
Tipo de producción: Artículo científico
- 61** Ferrés Prats, Joan; Masanet Jordà; Marta Lazo, Carmen María. Neurociencia y educación mediática: carencias en el caso Español. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 18 - 3, pp. 129 - 144. 2013. ISSN 1137-0734
DOI: 10.5209/rev_HICS.2013.v18.44317
Tipo de producción: Artículo científico
- 62** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Hergueta, Elisa. Phenomenological features of digital communication: interactivity, immersion and ubiquity. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. 1, pp. 169 - 193. 2013. ISSN 1578-326X
Tipo de producción: Artículo científico
- 63** Marta-Lazo, C.; Gabelas Barroso, J. A.; Ortiz Sobrino, M. A.Stanley kubrick y jean renoir: Dos miradas fílmicas a la gran guerra. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 18, pp. 157 - 167. 2013. ISSN 1137-0734
DOI: 10.5209/rev-HICS.2013.v18.43420
Tipo de producción: Artículo científico
- 64** Marta-Lazo, C.; Martínez-Rodrigo, E.; Sánchez-Martín, L.The «i-Generation» and its interaction in social networks. An analysis of Coca-Cola on Tuenti. COMUNICAR (HUELVA). 20 - 40, pp. 41 - 47. 2013. ISSN 1134-3478
DOI: 10.3916/C40-2013-02-04
Tipo de producción: Artículo científico



- 65** Marta Lazo, Carmen. Comunicación y educación ciudadana. AULARIA: REVISTA DIGITAL DE COMUNICACIÓN, 1 - 2, pp. 201 - 209. 2012. ISSN 2253-7937
Tipo de producción: Artículo científico
- 66** Marta Lazo, Carmen María. Critical Insights in Media Literacy Research in Spain: Educational and Political Challenges. MEDIA STUDIES. 3 - 6, pp. 139 - 151. 2012. ISSN 1847-9758
Tipo de producción: Artículo científico
- 67** Sotelo González, Joaquín; Marta Lazo, Carmen; Aranda Bricio, Gregorio. El derecho a la participación de la infancia en los medios de comunicación. REVISTA DERECOM. 11, pp. [16 pp]. 2012. ISSN 1988-2629
Tipo de producción: Artículo científico
- 68** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. La creación de un cortometraje como metáfora de la educación mediática. ICONO 14. 10 - 1, pp. 41 - 60. 2012. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo científico
- 69** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María; Aranda, Dani. Por qué las TRIC y no las TIC. COMEEN. 9, 2012. ISSN 2014-2226
Tipo de producción: Artículo científico
- 70** Marta Lazo, C.; González Aldea, P. Service-Learning, a tool for professional development of the journalist's social accountability. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO. 18, pp. 577 - 588. 2012. ISSN 1134-1629
DOI: 10.5209/rev_ESMP.2012.v18.40937
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 0.063
Posición de publicación: 72 **Num. revistas en cat.:** 72
- 71** Osuna Acedo, Sara; Marta Lazo, Carmen María; Aparici Marino, Roberto. Valores de la formación universitaria de los comunicadores en la sociedad digital: más allá del aprendizaje tecnológico, hacia un modelo educomunicativo. RAZÓN Y PALABRA. 81, pp. [33 pp.]. 2012. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo científico
- 72** Segura Anaya, Ana. La radio educativa en la era del dial infinito. ICONO 14. 1 - 8, pp. 341 - 355. 2011. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo científico
- 73** Marta Lazo, Carmen; Tovar Lasheras, Alejandro. Los Simpson, un fenómeno social con 20 años de permanencia en la programación televisiva. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 2 - 1, pp. 143 - 157. 2011. ISSN 1989-872X
Tipo de producción: Artículo científico
- 74** Vadillo Bengoa, Nerea; Marta Lazo, Carmen. La pizarra digital como herramienta de aprendizaje. QUADERNS DIGITALS. 61, pp. [15 pp.]. 2010. ISSN 1575-9393
Tipo de producción: Artículo científico
- 75** Cabezuelo Lorenzo, Francisco; Marta Lazo, Carmen; Koc Meza, Ana. La solidaridad como valor transversal en la formación de los jóvenes comunicadores, elaboración de una campaña de fundraising. QUADERNS DIGITALS. 61, pp. 1 - 16. 2010. ISSN 1575-9393
Tipo de producción: Artículo científico



- 76** Vadillo Bengoa, Nerea; Marta Lazo, Carmen; Cabrera Altieri, Daniel. Proceso de adaptación de los estudios de Comunicación al EEES. El caso de Aragón, una comunidad pionera. *REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL*. 65, pp. 187 - 203. 2010. ISSN 1138-5820
DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-892-187-203
Tipo de producción: Artículo científico
- 77** Marta Lazo, Carmen; Vadillo Bengoa, Nerea. Transformaciones producidas por la instauración de la televisión digital terrestre en España. *RAZÓN Y PALABRA*. 71, pp. [14 pp]. 2010. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo científico
- 78** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. Diferencias en el consumo audiovisual y multimedia de los menores: entorno rural y urbano. *ANÁLISI*. 39, pp. 203 - 216. 2009. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo científico
- 79** Marta Lazo, Carmen. El Proceso de reconversión de la comunicación en el EEES. *ICONO* 14. 7 - 3, pp. 1 - 7. 2009. ISSN 1697-8293
DOI: 10.7195/ri14.v7i3.492
Tipo de producción: Artículo científico
- 80** Marta Lazo, Carmen; Sierra Sánchez, Javier; Cabezuelo Lorenzo, Francisco. La evaluación de las competencias alcanzadas por los alumnos en el proyecto final de las titulaciones de Comunicación. *@TIC : REVISTA D'INNOVACIÓ EDUCATIVA*. 2, pp. 48 - 55. 2009. ISSN 1989-3477
Tipo de producción: Artículo científico
- 81** Marta Lazo, Carmen. Análisis de publicidad, recurso para la Educación para el Consumidor. *PRIMERAS NOTICIAS. COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA*. 231-232, pp. 8 - 13. 2008. ISSN 1136-7733
Tipo de producción: Artículo científico
- 82** Marta Lazo, Carmen. El proceso de recepción televisiva como interacción de contextos. *COMUNICAR (HUELVA)*. 31, pp. 35 - 40. 2008. ISSN 1134-3478
DOI: 10.3916/c31-2008-01-004
Tipo de producción: Artículo científico
- 83** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. La cercanía en la virtualidad. Las tutorías en otra dimensión. *QUADERNS DIGITALS*. 51, pp. [13 pp]. 2008. ISSN 1575-9393
Tipo de producción: Artículo científico
- 84** Marta Lazo, Carmen. La competencia televisiva en el currículo escolar. *ZER (BILBAO)*. 25, pp. 107 - 120. 2008. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico
- 85** Marta Lazo, Carmen. La educación en materia de comunicación, una asignatura pendiente. *ÁMBITOS (SEVILLA)*. 17, pp. 225 - 236. 2008. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo científico
- 86** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. La familia en el escenario de las multipantallas. *DOXA COMUNICACIÓN*. 7, pp. 109 - 125. 2008. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Artículo científico
- 87** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. La recepción de mensajes televisivos y otras pantallas en las distintas etapas del desarrollo evolutivo del niño y el adolescente. *REVISTA PORTUGUESA DE PEDAGOGIA*. 42 - 2, pp. 145 - 159. 2008. ISSN 0870-418X



Tipo de producción: Artículo científico

- 88** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. La televisión: epicentro de la convergencia entre pantallas. ENL@CE: REVISTA VENEZOLANA DE INFORMACIÓN, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO. 5 - 1, pp. 11 - 24. 2008. ISSN 1690-7515
Tipo de producción: Artículo científico
- 89** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. Modos de intervención de los padres en el conflicto que supone el consumo de pantallas. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.63, pp. 238 - 252. 2008. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico
- 90** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Ventanas de ocio: Televisión y videojuegos. REVISTA LATINOAMERICANA COMUNICACIÓN CHASQUI. pp. 50 - 55. 2008. ISSN 1390-1079
Tipo de producción: Artículo científico
- 91** Marta Lazo, Carmen. El consumo televisivo responsable en el niño. TELOS (MADRID). 73, pp. 101 - 103. 2007. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico
- 92** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. La educación para el consumo de pantallas, como praxis holística. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.62, pp. [9 pp]. 2007. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico
- 93** Marta Lazo, Carmen. La guía paterna en el consumo televisivo: un modelo cuantitativo y cualitativo en el aprendizaje de contenidos. ÁMBITOS (SEVILLA). 15, pp. 211 - 221. 2006. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo científico
- 94** Marta Lazo, Carmen. Parent's guidance on TV use. COMUNICAR (HUELVA). 27, pp. 117 - 122. 2006. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo científico
- 95** Marta Lazo, Carmen. Agentes mediadores y responsables del consumo infantil de televisión: familia, escuela y medios de comunicación. COMUNICACIÓN Y HOMBRE. 1, pp. 19 - 34. 2005. ISSN 1885-365X
Tipo de producción: Artículo científico
- 96** Marta Lazo, Carmen María. Contextos socializadores que influyen en la recepción televisiva infantil. REVISTA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. 26, pp. 412 - 429. 1999. ISSN 0213-070X
Tipo de producción: Artículo científico
- 97** Marta Lazo, Carmen María; Ángel García, Nuria De. Niños y televisión: de los estudios sobre los efectos a los de recepción activa. REVISTA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. 26, pp. 412 - 429. 1997. ISSN 0213-070X
Tipo de producción: Artículo científico
- 98** Bandrés Goldáraz, Elena; Bernad Conde, Sagrario; Díez Morrás, Rebeca; Marta-Lazo, Marta; Solans García, María Antonia. Uso de la tecnología audiovisual en un proyecto interdisciplinar entre el grado en periodismo y el grado en terapia ocupacional de la universidad de Zaragoza. INNOVACIÓN Y ESFUERZO INVESTIGADOR EN LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA CONTEMPORÁNEA. pp. 85 - 93. 2018. ISBN ISBN 978-84-17270-33-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 99** Marta Lazo, Carmen María; Iniesta-Alemán, Isabel; Segura Anaya, Ana. Cambios en el management de las agencias de publicidad debidos a Internet y las redes sociales. Estudio de caso en Aragón (España). COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN RED. pp. 143 - 162. 2018. ISBN 978-84-17270-19-3



Tipo de producción: Capítulo de libro

- 100** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Nogales Bocio, Antonia I. Educación mediática para las competencias digitales. CALIDAD INFORMATIVA EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: FUNDAMENTOS PROFESIONALES VS. INFOPOLUCIÓN. pp. 119 - 130. 2018. ISBN 978-84-9148-670-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 101** Carmen Marta Lazo; José Antonio Gabelas-Barroso; Antonia I. Nogales-Bocio. Educación mediática para las competencias digitales. CALIDAD INFORMATIVA EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: FUNDAMENTOS PROFESIONALES VS. INFOPOLUCIÓN. pp. P. 119 - 130. 2018. ISBN 9788491486701
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 102** Carmen Marta Lazo; Patricia González Aldea; Antonia I. Nogales-Bocio. Fundamentos profesionales y competencias de los nuevos informadores para la comunicación en red. CALIDAD INFORMATIVA EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: FUNDAMENTOS PROFESIONALES VS. INFOPOLUCIÓN. pp. P. 143 - 154. 2018. ISBN 9788491486701
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 103** Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia; Nogales Bocio, Antonia. Fundamentos profesionales y competencias de los nuevos informadores para la comunicación en red. CALIDAD INFORMATIVA EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: FUNDAMENTOS PROFESIONALES VS. INFOPOLUCIÓN. pp. 143 - 154. 2018. ISBN 978-84-9148-670-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 104** Marta Lazo, Carmen María. La educación mediática en España. EL MARCO TEÓRICO DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: ORÍGENES, FUNDAMENTOS Y EVOLUCIÓN CONCEPTUAL. pp. 47 - 54. 2018. ISBN 978-84-7991-487-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 105** Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. The Commitment to Solidarity on Spanish Public Radio: The Case of the programme 'Solidaridad' on Radio 5. RADIO RELATIONS. POLICIES AND AESTHETICS OF THE MEDIUM. pp. 145 - 158. 2018. ISBN 978-1-5275-1348-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 106** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Marfil Carmona, Rafael. The R-elational Factor and the ecosystem 3.0: New connectivities, new saturations. COMMUNICATION IN THE DIGITAL SCENARIO: NEWS, CHALLENGES AND PROSPECTS. 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 107** Marta Lazo, Carmen María; Tovar Lasheras, Alejandro; Ruiz del Olmo, Francisco Javier. Un acercamiento a las técnicas de emprendimiento representadas en la serie de ficción 'Los Simpson' y aplicadas por Homer, su protagonista. LA UNIVERSIDAD Y NUEVOS HORIZONTES DEL CONOCIMIENTO. pp. 235 - 243. 2018. ISBN 978-84-309-7392-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 108** Marta Lazo, Carmen María; Trujillo de la Rosa, Dácil. Valoración de los docentes canarios sobre la integración de las TRIC en la metodología didáctica y en relación con su propia formación. TECNOAULAS Y NUEVOS LENGUAJES EDUCATIVOS. pp. 413 - 428. 2018. ISBN 978-84-309-7384-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 109** Marta Lazo, Carmen María; Solans García, María Antonia. El Aprendizaje Servicio (ApS) como metodología de aprendizaje interdisciplinar en Periodismo y Terapia Ocupacional. AULAS VIRTUALES: FÓRMULAS Y PRÁCTICAS. 2016. ISBN 978-84-48612-63-4



Tipo de producción: Capítulo de libro

- 110** Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen María; Martínez Oliván, Natalia. Periodistas aragonesas y convergencia digital. Estudio sobre los efectos de internet en las condiciones laborales de mujeres periodistas en los medios en Aragón. RETROPERIODISMO, O EL RETORNO A LOS PRINCIPIOS DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA. pp. 43 - 60. 2016. ISBN 9788494494123

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 111** Gómez Patiño, María; Bandrés Goldáraz, Elena; Marta Lazo, Carmen. Los gabinetes de prensa: del hermetismo a la transparencia. ORGANIZACIONES E INNOVACIÓN SOCIAL EN IBEROAMERICA. pp. 69 - 95. 2015. ISBN 978-84-7074-672-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 112** Marta Lazo, Carmen María; Sobrino, Miguel Angel; Peinado, Fernando. Cómo perciben los nuevos Grados en Comunicación los futuros periodistas de la UCM y de la UNIZAR. FORMACIÓN, PERFIL PROFESIONAL Y CONSUMO DE MEDIOS DE ALUMNOS EN COMUNICACIÓN. pp. 11 - 22. 2015. ISBN 978-84-15698-94-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 113** Marta-Lazo, Carmen; Gabelas, José Antonio; Gómez y Patiño, María. Coordinación curricular entre las asignaturas en el Grado de periodismo de a Universidad de Zaragoza. Estudio de caso. FECIES, 2015. pp. 1331 - 1338. 2015. ISBN 978-84-617.6293-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 114** Marta Lazo, Carmen María; Aguilera, Adriana. La audiencia social a través de twitter en el programa La Voz en España. LA PARTICIPACIÓN DE LA AUDIENCIA EN LA TELEVISIÓN: DE LA AUDIENCIA ACTIVA A LA SOCIAL. pp. 83 - 104. 2015. ISBN 978-84-608-4242-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 115** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Grandío, María del Mar. La dimensión de recepción e interacción en la enseñanza universitaria española de educación mediática. LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA. pp. 65 - 81. 2015. ISBN 978-84-16572-10-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 116** Carmen Marta Lazo. La dimensión de recepción e interacción en la enseñanza universitaria española de educación mediática. LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA. pp. P. 65 - 81. 2015. ISBN 9788416572106

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 117** Gómez Patiño, María Guadalupe. Los gabinetes de comunicación: del hermetismo a la transparencia. ORGANIZACIONES E INNOVACIÓN SOCIAL EN IBEROAMERICA. pp. 69 - 95. 2015. ISBN 978-84-7074-672-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 118** Carmen Marta Lazo; Ana Segura Anaya. Ámbitos de producción de los contenidos radiofónicos digitales en Aragón. LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN ARAGÓN: ANTECEDENTES, ESTADO ACTUAL Y TENDENCIAS. pp. P. 55 - 101. 2014. ISBN 9788415544746

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 119** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. Despliegue de la radio universitaria española en la era de Internet. LAS RADIOS UNIVERSITARIAS EN AMÉRICA Y EUROPA. pp. 101 - 113. 2014. ISBN 978-84-7074-646-8

Tipo de producción: Capítulo de libro



- 120** Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen; Martín Alonso, Juan-Carlos. Divulgar la ciencia. Una experiencia colaborativa multidisciplinar. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS TITULACIONES. pp. 463 - 468. 2014. ISBN 978-84-695-9872-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 121** Ubieto Artur, M^a Isabel; Gómez Ponce, Mariela; Cabrera Altieri, Daniel H.; Marta Lazo, Carmen. El Grado en Periodismo de la UZ: seis cursos de coordinación y mejora. ACTAS DE LAS VIII JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, ZARAGOZA, 10 Y 11 DE SEPTIEMBRE DE 2014 [RECURSO ELECTRÓNICO]. pp. 96 - 97. 2014. ISBN 978-84-697-0982-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 122** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martín, Juan Carlos. Novas formas de aprender a divulgar a ciência no âmbito dos novos media: Desafios para cientistas e jornalistas. ACTUALIZAÇÃO DOS NOVOS SISTEMAS EDUCATIVOS. pp. 193 - 204. 2014. ISBN 978-84-989-729-118-0
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 123** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martín, Juan Carlos. Nuevas formas de aprender a divulgar la ciencia para los nuevos medios: Un reto para científicos y periodistas. ACTUALIZACIÓN DE LOS NUEVOS SISTEMAS EDUCATIVOS. pp. 273 - 290. 2014. ISBN 978-84-15705-16-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 124** Marta Lazo, Carmen María. Pago por contenidos informativos en Internet. Análisis comparativo entre estudiantes de ciencias y futuros periodistas. COMUNICACIÓN ACTUAL: REDES SOCIALES Y LO 2.0 Y 3.0. pp. 353 - 364. 2014. ISBN 978-84-481-9746-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 125** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. Análisis de los usos de redes sociales en las emisoras universitarias españolas. REDES SOCIALES Y LO 2.0 Y 3.0. pp. 343 - 361. 2013. ISBN 978-84-15965-82-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 126** Carmen Marta Lazo; Ana Segura Anaya; Juan Carlos Martín. Divulgación científica en Radio.Unizar: podcast e innovaçõn "en clave de ciencia". + CIENCIA: CÓMO TRABAJAR LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DESDE LAS RADIOS UNIVERSITARIAS. pp. P. 172 - 184. 2013. ISBN 9788415544562
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 127** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa. El Factor R-elacional como epicentro de las prácticas culturales digitales. EDUCACIÓN, MEDIOS DIGITALES Y CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN. pp. 351 - 374. 2013. ISBN 978-84-9029-763-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 128** M^a Carmen Agustín Lacruz; Carmen Marta Lazo. La evaluación de la calidad mediante proyectos de innovación: estudio de caso de la Universidad de Zaragoza. EVALUACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN DEL EEES EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. pp. P. 11 - 27. 2013. ISBN 9788415698111
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 129** Ferrés Prats, Joan; Masanet, María José; Marta Lazo, Carmen María. Lagunas en la educación mediática desde la perspectiva de la neurociencia. INVESTIGACIONES DE VANGUARDIA EN LA UNIVERSIDAD DE HOY. 2013. ISBN 978-84-15965-85-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 130** Carmen Marta Lazo; M^a del Carmen Agustín Lacruz. Marco de referencia del mercado laboral en información y documentación. PERFILES PROFESIONALES Y ESPACIOS DE EMPLEO EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. pp. P. 141 - 160. 2013. ISBN 9788415816027



Tipo de producción: Capítulo de libro

- 131** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Nuevas interacciones en competencia digital: de la recepción al empoderamiento. NUEVAS PERSPECTIVAS EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN: LA APROPIACIÓN TECNO-MEDIÁTICA. pp. 65 - 77. 2013. ISBN 978-950-793-152-9

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 132** Carmen Marta Lazo. El aprendizaje basado en competencias en la educación universitaria del siglo XXI. COMPETENCIAS INTERDISCIPLINARES PARA LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL. pp. P. 13 - 29. 2012. ISBN 9788493907785

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 133** Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. Emisoras universitarias españolas en la Web 3.0: programación y contenidos. LAS RADIOS UNIVERSITARIAS, MÁS ALLÁ DE LA RADIO. pp. 103 - 124. 2012. ISBN 978-84-9788-989-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 134** Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. La fórmula del Aprendizaje-servicio aplicada al Grado de Periodismo: estudio de caso de un reportaje socialmente responsable. REFORMULACIONES EN EL ÁMBITO DE LA INNOVACIÓN DENTRO DEL EEES. pp. 155 - 177. 2012. ISBN 978-84-9011-605-0

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 135** José Antonio Gabelas Barroso; Carmen Marta Lazo. Adolescentes en la cultura digital. JÓVENES INTERACTIVOS: NUEVOS MODOS DE COMUNICARSE. pp. P. 1 - 16. 2011. ISBN 9788497454650

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 136** Carmen Marta Lazo. Aplicación del mapa mental como modo de estructurar el relato radiofónico en el entorno web. RADIO 3.0: UNA NUEVA RADIO PARA UNA NUEVA ERA. LA DEMOCRATIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS. pp. P. 327 - 354. 2011. ISBN 978-84-7074-436-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 137** Carmen Marta Lazo. De la televisión analógica a la televisión digital: ritos y retos. PSICONUTRICIÓN DEL MENOR: NUTRICIÓN, PSICOPEDAGOGÍA Y PANTALLAS SANAS. pp. P. 203 - 211. 2011. ISBN 9788484653950

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 138** Carmen Marta Lazo; Sagrario Bernad Conde. El método del aprendizaje basado en proyectos (PBL) aplicado a un programa piloto en radio. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. pp. P. 177 - 186. 2011. ISBN 978-84-15274-26-1

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 139** M^a Isabel Ubieto Artur. M^a Carmen Agustín Lacruz; Carmen Marta Lazo. El valor de los perfiles de ingreso en la formación de los futuros profesionales de la información y la comunicación. RETOS DEL PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. pp. P. 90 - 115. 2011. ISBN 978-84-939337-0-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 140** Marta Lazo, Carmen María. Goya y Buñuel: Narrativa y plástica que trascienden el realismo. ESTUDIOS SOBRE ARTE Y COMUNICACIÓN SOCIAL. pp. 53 - 64. 2011. ISBN 978-84-939795-4-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 141** Carmen Marta Lazo; José Antonio Gabelas Barroso. Hacia la multialfabetización digital de los jóvenes en la red. JÓVENES INTERACTIVOS: NUEVOS MODOS DE COMUNICARSE. pp. P. 37 - 52. 2011. ISBN 9788497454650

Tipo de producción: Capítulo de libro



- 142** Carmen Marta Lazo. Nuevos horizontes metodológicos en la formación de los comunicadores en la Sociedad Red. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. pp. P. 29 - 40. 2011. ISBN 978-84-15274-26-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 143** Carmen Marta Lazo; Juan Miguel Báez Melián; Elena Bandrés Goldáraz. Realización de un reportaje televisivo de temática empresarial: una actividad transversal. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. pp. P. 105 - 118. 2011. ISBN 978-84-15274-26-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 144** Carmen Marta Lazo; Alejandro Silvia Faci. Ejemplo de Proyecto de investigación: La crisis económica de España según las portadas de prensa de las Elecciones Generales de marzo de 2008. EL EEES Y EL PROYECTO FINAL EN LOS GRADOS DE COMUNICACIÓN. pp. P. 153 - 182. 2010. ISBN 978-84-7074-358-0 (e book)
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 145** Sotelo González, Joaquín; Marta Lazo, Carmen María. El Debate General del Comité de los Derechos del Niño sobre " el niño y los medios de comunicación" en el contexto de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. LOS NIÑOS FRENTE A LAS PANTALLAS. pp. 349 - 364. 2010. ISBN 978-84-7991-282-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 146** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María. El hábitat rural como escenario comunicativo en el consumo multipantallas de los menores. LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. pp. 319 - 336. 2010. ISBN 84-362-6142-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 147** Carmen Marta Lazo; Nerea Vadillo Bengoa. El Proyecto Final en los Grados de Comunicación dentro del EEES. EL EEES Y EL PROYECTO FINAL EN LOS GRADOS DE COMUNICACIÓN. pp. P. 5 - 24. 2010. ISBN 978-84-7074-358-0 (e book)
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 148** Ana Koc Meza; Carmen Marta Lazo. Evaluación de las competencias alcanzadas en la consecución de un Proyecto de Fin de Carrera. EL EEES Y EL PROYECTO FINAL EN LOS GRADOS DE COMUNICACIÓN. pp. P. 129 - 152. 2010. ISBN 978-84-7074-358-0 (e book)
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 149** Marta Lazo, Carmen María. La audiencia en la prensa y en la prensa digital. MATERIALES PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN. pp. 701 - 740. 2010. ISBN 978-84-7991-275-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 150** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María. Parámetros de aprendizaje en e-learning. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN EDUCACIÓN. pp. 79 - 94. 2008. ISBN 978-84-936567-0-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 151** Marta Lazo, Carmen María. Televisión. Contexto, Análisis de la situación y del entorno. GUÍA SARES (SISTEMA DE ASESORAMIENTO Y RECURSOS EN EDUCACIÓN PARA LA SALUD) 2008 MULTIMEDIA. pp. 27 - 37. 2008. ISBN 1575-3263
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 152** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Análisis del spot "Drogas: Hay trenes que es mejor no coger". CINE Y HABILIDADES PARA LA VIDA. REFLEXIONES Y NUEVAS EXPERIENCIAS PARA LA SALUD, CINE Y MASS MEDIA. pp. 53 - 61. 2007. ISBN 84-8380-022-5



Tipo de producción: Capítulo de libro

- 153** Marta Lazo, Carmen María. Niño y contextos de mediación televisiva. SEMINARIO PANTALLAS SANAS. TIC, SALUD Y VIDA COTIDIANA. pp. 101 - 122. 2007. ISBN 84-7753-682-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 154** Marta Lazo, Carmen María. Telebasura vs. Televisión de calidad: la antítesis que demandan los niños. LOS DESAFÍOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN EUROPA. pp. 663 - 675. 2007. ISBN 978-84-313-2458-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 155** Marta Lazo, Carmen María. Los programas de actualidad en radio. MUESTRA DEL PANORAMA ACTUAL SOBRE CONTENIDOS EN RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA. pp. 229 - 241. 2006. ISBN 84-95903-44-X
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 156** Marta Lazo, Carmen María; Farias-Batlle, Pedro. Information Quality and trust: From Traditional Media to Cybermedia. COMMUNICATION: INNOVATION & QUALITY. pp. 185 - 206. ISBN 978-3-319-91859-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 157** Marta Lazo, Carmen María. Modalidades de formatos "solidarios" en los medios audiovisuales. GUERRA Y PAZ: LA SOCIEDAD INTERNACIONAL ENTRE EL CONFLICTO Y LA COOPERACIÓN. pp. 551 - 565. ISBN 978-84-9031-426-
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 158** Marta Lazo, Carmen María, Et Al. CALIDAD INFORMATIVA EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: FUNDAMENTOS PROFESIONALES VS. INFOPOLUCIÓN. pp. 208 pp.. 2018. ISBN 978-84-9148-670-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 159** Editora Carmen Marta-Lazo. Calidad informativa en la era de la digitalización: fundamentos profesionales vs. infopolución. pp. 208 p.. 2018. ISBN 9788491486701
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 160** Nogales Bocio, Antonia Isabel; Solans García, María Antonia; Marta Lazo, Carmen María. Estándares e indicadores para la calidad informativa en los medios digitales. pp. 1 - 218. 2018. ISBN 978-84-17270-15-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 161** Marta Lazo, Carmen; Arranz Martínez, Pilar; Nogales Bocio, Antonia Isabel. Aprendizaje servicio, un método para la transformación en la sociedad digital. Investigaciones y Experiencias. 2017. ISBN 978-84-17270-20-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 162** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Comunicación Digital y Educación. Teoría y Práctica. pp. 1 - 175. 2017. ISBN 978-958-20-1244-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 163** Marta Lazo, Carmen; Solans, María Antonia; Nogales Bocio, Antonia Isabel. Información de calidad y medios digitales: ¿Utopía o realidad?. 2017. ISBN 978-84-17270- 15-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 164** Lope Salvador, Victor; Marta-Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio (coordinadores). Investigaciones en datificación de la era digital. 1, 2017. ISBN 978-84-17270-17-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica



- 165** Marta Lazo, Carmen María. Nuevas realidades en la comunicación audiovisual. pp. 1 - 496. 2017. ISBN 978-84-309-7377-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 166** Carmen Marta-Lazo; José Antonio Gabelas; Prólogo De Sara Osuna Acedo. Comunicación digital: un modelo basado en el Factor R-Elacional. 1ª ed. en, pp. 191 p.. 2016. ISBN 978-84-9116-471-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 167** Carmen Marta Lazo; Miguel Ángel Ortiz Sobrino (editores). La información en radio: Contexto, géneros, formatos y realización. pp. 235 p.. 2016. ISBN 9788470747212
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 168** Martín Pena, Daniel; Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Angel. Perspectivas y prospectivas de la radio en la era digital. 1, 2016. ISBN 978-84-16458-57-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 169** Carmen Marta-Lazo (coord.); Autores: Carmen Marta Lazo; José Antonio Gabelas Barroso; María Gómez Patiño; Juan Pablo Artero Muñoz ... [et Al.]. La comunicación digital en Aragón: antecedentes, estado actual y tendencias. 1ª ed., pp. 224 p.. 2014. ISBN 9788415544746
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 170** Nobell Toledo, Pilar del Carmen; Marta Lazo, Carmen María (prologuista). Envejecimiento saludable en la comunicación digital. pp. 7 - 11. 2013. ISBN 978-84-15698-41-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 171** Coordinadoras; Carmen Marta Lazo; Nerea Vadillo Bengoa; Prólogo De Jorge Cortés-Montalvo. Evaluación de la implantación del EEES en los estudios de comunicación. pp. 184 p.. 2013. ISBN 9788415698111
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 172** Marta Lazo, Carmen María; Agustín Lacruz, Mª del Carmen; Ubieto Artur, María Isabel. Perfiles profesionales y espacios de empleo en Información y Comunicación. 1ª, pp. 273. 2013. ISBN 9788415816027
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 173** Mª del Carmen Agustín Lacruz; Carmen Marta Lazo; Mª Isabel Ubieto Artur (coordinadoras). Perfiles profesionales y espacios de empleo en información y comunicación. [1a. ed.], pp. 273 p.. 2013. ISBN 9788415816027
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 174** Carmen Marta Lazo; Mª del Carmen Agustín Lacruz; Mª Isabel Ubieto Artur (coordinadoras). Competencias interdisciplinarias para la comunicación y la información en la sociedad digital. 1a. ed., pp. 214 p.. 2012. ISBN 9788493907785
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 175** Carmen Marta Lazo; Prólogo De Mariano Cebrián Herreros. Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros. 1ª ed. en, pp. 148 p.. 2012. ISBN 978-84-9941-754-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 176** Joan Ferrés Prats, Agustín García Matilla, José Ignacio Aguaded Gómez, José Fernández Cavia, Mònica Figueras Maz, Magda Blanes, Lois Álvarez Pousa, Jose Inazio Basterretxea Polo, Lourdes Cabezas, María del Rocio Cruz Díaz, Agueda Delgado Ponce, José Francisco Durán Medina Correo, Pilar Heras, Aquilina Fueyo Gutiérrez, José Antonio Gabelas Barroso, Félix Galindo Soto, Nicanor García Fernández, Francisco García García, Manuel Gómez Sicilia, Cristina González, Sonsoles Guerra Liaño, Ángel Hernando Gómez, Petxo Idoiaga, Carmen Marta Lazo, José Javier Marzal Felici, Alejandro Navas García, Mercé Morey, José Antonio Palao Errando, María Amor Pérez Rodríguez, Txema Ramírez de la Piscina Martínez, Fernando Redondo Neira, Paula Renés



Arellano, Carlos Rodríguez, María del Mar Rodríguez Rosell, Jacqueline Sánchez Carrero, José Javier Sánchez Aranda, Josefina Santibáñez Velilla, Josu Sierra Orrantia, Jaume Sureda, Esteban Torres Lana, Fernando Trucho Fernández, Javier Trabadelo Robles, Miguel Vázquez Freire, Alejandra Walzer, Esther Zarandona De Juan. Competencia mediática: investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. 2011. ISBN 978-84-369-5180-6

Tipo de producción: Libro o monografía científica

- 177** Estrella Martínez Rodrigo; Carmen Marta Lazo (coords.). Jóvenes interactivos: nuevos modos de comunicarse. pp. XXIV, 173 p.. 2011. ISBN 9788497454650

Tipo de producción: Libro o monografía científica

- 178** Carmen Marta Lazo (coord.). Retos del profesional de la comunicación en la sociedad del conocimiento. pp. 118 p.. 2011. ISBN 978-84-939337-0-8

Tipo de producción: Libro o monografía científica

- 179** Carmen Marta Lazo (coordinadora). El EEES y el Proyecto Final en los Grados de Comunicación. pp. 225 p.. 2010. ISBN 978-84-7074-358-0 (e book)

Tipo de producción: Libro o monografía científica

- 180** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen Marta. Consumos y mediaciones de familias y pantallas: nuevos modelos y propuestas de convivencia. pp. 68. 2008. ISBN 84-8380-1

Tipo de producción: Libro o monografía científica

- 181** José Antonio Gabelas Barroso; Carmen Marta Lazo. Consumos y mediaciones de familias y pantallas. Nuevos modelos y propuestas de convivencia. 1ª ed., pp. 61 p.. 2008. ISBN 9788483800881

Tipo de producción: Libro o monografía científica

- 182** Marta Lazo, Carmen María ... [et Al.]. Análisis de contenidos de programas de radio. 2005. ISBN 84-689-5305-9

Tipo de producción: Libro o monografía científica

- 183** Marta Lazo, Carmen María ... [et Al.]. Análisis de contenidos de programas de televisión. 2005. ISBN 84-689-5306-7

Tipo de producción: Libro o monografía científica

- 184** Marta Lazo, Carmen María. Análisis de la audiencia infantil: de receptores de la televisión a perceptores participantes. 2005. ISBN 84-669-2481-7

Tipo de producción: Libro o monografía científica

- 185** Carmen Marta Lazo. La televisión en la mirada de los niños. [1ª ed.], pp. 357 p.. 2005. ISBN 8470741721

Tipo de producción: Libro o monografía científica

- 186** Ortiz Sobrino, Miguel Angel; Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, J. Antonio. Children and adolescents in front of screens: a paradigm shift in the relationship and mediation model. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 2019. ISSN 1137-0734

Tipo de producción: Artículo en prensa

- 187** Marta Lazo, Carmen María; Iniesta Alemán, Isabel; Ortiz Sobrino, Miguel Angel. BIG DATA e Inteligencia empresarial: BESURT en la firma comercial Ascaso. OPCION. 86, 2018. ISSN 1012-1587

Tipo de producción: Artículo en prensa



- 188** Marta-Lazo, C. La brújula de la educomunicación. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 9 - 2, pp. 7 - 8. 2018. ISSN 1989-872X
DOI: 10.14198/MEDCOM2018.9.2.24
Tipo de producción: Editorial
- 189** Mancho Laiglesia, Ana; Marta Lazo, Carmen María. Los niños robados en la historia reciente de España: desde finales de la Guerra Civil hasta la actualidad. AYER. 2018. ISSN 1134-2277
Tipo de producción: Artículo en prensa
- 190** Marta-Lazo, C. La unión hace la fuerza. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 8 - 2, pp. 7 - 8. 2017. ISSN 1989-872X
Tipo de producción: Editorial

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Nombre del congreso:** Conferencia Internacional de Educación, Inclusión y Territorio. Políticas Públicas frente a la exclusión educativa
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 18/12/2018
Marta Lazo, Carmen María; Arranz Martínez, Pilar; Solans García, María Antonia.
- 2** **Título del trabajo:** Hiperconexión y las familias en un entorno relacional
Nombre del congreso: VIII Jornada de Consumo y Familias
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 27/11/2018
Marta Lazo, Carmen María.
- 3** **Título del trabajo:** MODERADORA MESA RED TV
Nombre del congreso: XII JORNADAS DE HISTORIA Y CINE: LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA SOBRE TELEVISIÓN EN ESPAÑA
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 23/11/2018
Marta Lazo, Carmen María.
- 4** **Nombre del congreso:** XV CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL, COMLOC 2018
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 16/11/2018
Marta Lazo, Carmen María.
- 5** **Título del trabajo:** Competencias digitales para un consumo saludable en redes sociales
Nombre del congreso: XV CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL, COMLOC 2018
Ámbito geográfico: Nacional



Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 16/11/2018
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.

- 6** **Título del trabajo:** LA AUTOMEDICACIÓN MEDIANTE LA INFORMACIÓN ACONSEJADA EN INTERNET Y SUS EFECTOS EN LA CIUDADANÍA, SEGÚN LOS AGENTES MEDIADORES EN LA EDUCOMUNICACIÓN PARA LA SALUD
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 25/10/2018
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Blasco, Marta. En: Libro de Actas del Congreso CUICCID 2018. pp. null. 2018. ISBN 978-84-09-04679-9
- 7** **Título del trabajo:** Coordinación simposio "E-learning y experiencias educativas en la red"
Nombre del congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE VULNERABILIDAD Y CULTURA DIGITAL
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 18/10/2018
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 8** **Título del trabajo:** Diseño de un proyecto de capacitación en competencias digitales de los colectivos vulnerables, mediadores en educación permanente y PYMES en Aragón
Nombre del congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE VULNERABILIDAD Y CULTURA DIGITAL
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: MADRID, España
Fecha de celebración: 18/10/2018
Marta Lazo, Carmen; Pérez Calle, Begoña; Nogales Bocio, Antonia Isabel.
- 9** **Nombre del congreso:** III CONGRESO INTERNACIONAL DE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS: COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN PARA EL BIEN VIVIR
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: MEDELLIN, Colombia
Fecha de celebración: 13/10/2018
Marta Lazo, Carmen María.
- 10** **Título del trabajo:** El Factor R-elacional y la Intermetodología en sus posibilidades de mediación en el aula
Nombre del congreso: 2º CONGRESO INTERNACIONAL DE PEDAGOGÍA Comunicación y nuevas tecnologías: espacios para el aprendizaje
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria



Ciudad de celebración: Bucaramanga, Colombia
Fecha de celebración: 09/10/2018
Marta Lazo, Carmen María.

- 11 Título del trabajo:** La infoxicación en la era de la posverdad: la Educomunicación como solución ética
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL AEEFP-SIEU "NUEVS NARRATIVAS ÉTICAS Y POLÍTICAS"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ferrol, España
Fecha de celebración: 02/10/2018
Marta Lazo, Carmen María; Arranz Martínez, Pilar; Solans García, María Antonia.
- 12 Título del trabajo:** Rethinking Journalism Education in Spain: The Gap Between University Studies and Labour Market
Nombre del congreso: 15th International Conference on Social Sciences
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Leuven, Bélgica
Fecha de celebración: 14/07/2018
Marta Lazo, Carmen María.
- 13 Título del trabajo:** Triclab como plataforma de innovación educativa<v
Nombre del congreso: CARMEN MARTA-LAZO
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 06/07/2018
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, J. Antonio; Iniesta Alemán, Isabel.
- 14 Título del trabajo:** Social enterprises and entrepreneurship of workers in the framework of the Social Doctrine of the Church: contributions on their emergence and diffusion in different media
Nombre del congreso: Annual Conference of the European Society for the History of Economic Thought (ESHET)
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 07/06/2018
Publicación en acta congreso: Si
Pérez Calle, Begoña; Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. "Book of Abstracts". En: Book of Abstracts. Entrepreneurship, knowledge and employment. 22st Annual Conference. 2018. pp. 186 - 186. 2018. ISBN 978-84-09-02637-1
- 15 Título del trabajo:** El Factor Relacional en la Programación de Medios Universitarios: Interacciones para la Transferencia de Conocimiento
Nombre del congreso: Encuentro y Seminario - Taller UDUAL/ILCE: Por una programación audiovisual multiplataforma de contenidos educativos, culturales y científicos de la radio y TV universitaria en la era digital 4.0 interconectada
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ciudad de Mexico, México
Fecha de celebración: 31/05/2018
Marta Lazo, Carmen María.



- 16 Título del trabajo:** Las agencias de publicidad locales, oportunidades y desafíos ante el cambio de paradigma en la industria creativa
Nombre del congreso: Creative Industries Global Conference
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 01/12/2017
Marta Lazo, Carmen María; Iniesta Alemán, Isabel.
- 17 Título del trabajo:** Uso de la Tecnología audiovisual en un proyecto interdisciplinar entre el grado en periodismo y el grado en terapia ocupacional de la universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Solans García, María Antonia,; Sagrario Bernad; Elena Bandrés; Rebeca Díez; Carmen Marta.
- 18 Título del trabajo:** ESTUDIO COMPARATIVO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE ARTÍCULOS ACADÉMICOS EN LA PLATAFORMA LATINA DE REVISTAS DE COMUNICACIÓN (2013-2017)
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Publicación en acta congreso: Si
Tur Mas, Victoria; Domene Beviá, Cristina; Marta Lazo, Carmen María. "ESTUDIO COMPARATIVO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE ARTÍCULOS ACADÉMICOS EN LA PLATAFORMA LATINA DE REVISTAS DE COMUNICACIÓN (2013-2017)". En: ESTUDIO COMPARATIVO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE ARTÍCULOS ACADÉMICOS EN LA PLATAFORMA LATINA DE REVISTAS DE COMUNICACIÓN (2013-2017). 1, pp. 149 - 152. 2007. ISBN 978-84-946978-8-3
- 19 Título del trabajo:** EL INFOENTRETENIMIENTO EN LAS CADENAS AUTONÓMICAS DE LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA, EL USO DE LOS SKETCHES DE HUMOR EN LOS PROGRAMAS DE INFOSÁTIRA OREGÓN TV, POLONIA Y VAYA SEMANITA
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Publicación en acta congreso: Si
Gascón Vera, Patricia; Marta Lazo, Carmen María. "EL INFOENTRETENIMIENTO EN LAS CADENAS AUTONÓMICAS DE LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA, EL USO DE LOS SKETCHES DE HUMOR EN LOS PROGRAMAS DE INFOSÁTIRA OREGÓN TV, POLONIA Y VAYA SEMANITA". En: PERSPECTIVAS DE LA CALIDAD INFORMATIVA EN LA SOCIEDAD DIGITAL: ANTECEDENTS, ESTADO ACTUAL Y PROSPECTIVA. 1, pp. 109 - 114. 2017. ISBN 978-84-946978-8-3

- 20** **Título del trabajo:** CAMBIOS EN EL MANAGEMENT DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD DEBIDOS A INTERNET Y A LAS REDES SOCIALES. ESTUDIO DE CASO EN ARAGON (ESPAÑA=
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Iniesta Alemán, Isabel; Segura Anaya, Ana. "CAMBIOS EN EL MANAGEMENT DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD DEBIDOS A INTERNET Y A LAS REDES SOCIALES. ESTUDIO DE CASO EN ARAGON (ESPAÑA=". En: PERSPECTIVAS DE LA CALIDAD INFORMATIVA EN LA SOCIEDAD DIGITAL: ANTECEDENTES, ESTADO ACTUAL Y PROSPECTIVA. 1, pp. 59 - 64. 2017. ISBN 978-84-946978-8-3
- 21** **Nombre del congreso:** VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 22** **Nombre del congreso:** VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Marta Lazo, Carmen María.
- 23** **Título del trabajo:** EL USO DE LA WEB ENTREMEDIOS COMO PLATAFORMA PARA LA INNOVACIÓN DOCENTE: EL APRENDIZAJE-SERVICIO ORIENTADO A LA CALIDAD INFORMATIVA
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Publicación en acta congreso: Si
Nogales Bocio, Antonia Isabel; Bernad Conde, Sagrario; Marta Lazo, Carmen María. "EL USO DE LA WEB ENTREMEDIOS COMO PLATAFORMA PARA LA INNOVACIÓN DOCENTE: EL APRENDIZAJE-SERVICIO ORIENTADO A LA CALIDAD INFORMATIVA". En: PERSPECTIVAS DE LA CALIDAD INFORMATIVA EN LA SOCIEDAD DIGITAL: ANTECEDENTES, ESTADO ACTUAL Y PROSPECTIVA. 1, pp. 14 - 18. 2017. ISBN 978-84-946978-8-3



- 24 Título del trabajo:** El reflejo de las teorías y técnicas de emprendimiento presentes en la serie de televisión Los Simpson y ejemplificadas en Homer, uno de los personajes principales
Nombre del congreso: CONGRESO CUICIID 2017
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 26/10/2017
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. En: Libro de Actas del Congreso CUICCID 2017. pp. null. 2017. ISBN 978-84-697-4542-7
- 25 Título del trabajo:** Plan de Comunicación y Marketing de las Competencias Informacionales (Ci2) en la Universidad de Zaragoza. Fase 3: Desarrollo de la Estrategia de Comunicación.
Nombre del congreso: XI Jornadas Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 13/09/2017
Iniesta Alemán, Isabel.
- 26 Título del trabajo:** The solidarity commitment in the Spain public radio: case study of the radio programme 'Solidarity' in Radio 5
Nombre del congreso: 5 th ECREA RADIO RESEARCH. SECTION CONFERENCE RADIO RELATIONS
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: LUBLIN, Polonia
Fecha de celebración: 12/09/2017
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. pp. null.
- 27 Título del trabajo:** DIAGNÓSTICO Y PRONÓSTICO DE UN LABORATORIO DE EXPERIMENTACIÓN EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA. ANÁLISIS DE CASO DE TRICLAB
Nombre del congreso: 6º Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 29/06/2017
Marta-Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio; Iniesta Alemán, Isabel.
- 28 Título del trabajo:** EL PROYECTO '¡¡PRENDER A DIVULGAR LA CIENCIA (111)". UNA EXPERIENCIA INTERDISCIPLINAR PARA MEJORAR LA CALIDAD DOCENTE EN LOS GRADOS DE PERIODISMO Y GEOGRAFÍA HUMANA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
Nombre del congreso: XIV Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Granada, España
Fecha de celebración: 24/06/2017
Publicación en acta congreso: Si
Nogales-Bocio, Antonia Isabel; Marta-Lazo, Carmen; Escalona-Orcao, Ana Isabel. pp. null.



- 29** **Título del trabajo:** "Aprender a divulgar la ciencia (III)". Una experiencia interdisciplinar para mejorar la calidad docente en los grados de Periodismo y Geografía y Ordenación del Territorio en la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: XIV Foro sobre evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Granada, España
Fecha de celebración: 24/06/2017
Nogales Bocio, Antonia Isabel.
- 30** **Título del trabajo:** Educomunicación y habilidades para la vida profesional: Experiencias de Aprendizaje-Servicio (ApS)
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 17/06/2017
Marta Lazo, Carmen María.
- 31** **Título del trabajo:** Mitos y estereotipos en la prensa de "corazón" de televisión española (TVE)
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 17/06/2017
Marta Lazo, Carmen María; Casas Moreno, Patricia De; Paramio Pérez, Gema.
- 32** **Título del trabajo:** RADIOS UNIVERSITARIAS
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 17/06/2017
Marta Lazo, Carmen María.
- 33** **Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 17/06/2017
Marta Lazo, Carmen María.
- 34** **Título del trabajo:** La perspectiva TRIC en la enseñanza del periodismo. Aplicaciones didácticas y aprendizaje para el empoderamiento
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 17/06/2017
Publicación en acta congreso: Si



Marta Lazo, Carmen; Bernad Conde, Sagrario; Nogales Bocio, Antonia Isabel; Ramos Antoni, Rubén; Escalona Orcao, Ana; Zúñiga Antón, María. "La perspectiva TRIC en la enseñanza del periodismo. Aplicaciones didácticas y aprendizaje para el empoderamiento". En: Educación mediática y competencia digital. pp. 3002 - 3028. 2017. ISBN 17005428-004

- 35** **Título del trabajo:** La red como macrosistema que marca el biorritmo social: encuentros y desencuentros
Nombre del congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL "COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: SEVILLA, España
Fecha de celebración: 07/04/2017
Marta Lazo, Carmen María.
- 36** **Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 06/04/2017
Marta Lazo, Carmen María.
- 37** **Título del trabajo:** Human Geography in the media. A peculiar service-learning project between undergraduate students of Geography and Journalism
Nombre del congreso: Eurogeo Conference 2017
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ámsterdam, Holanda
Fecha de celebración: 02/03/2017
Nogales Bocio, Antonia Isabel.
- 38** **Título del trabajo:** Competencias Digitales en la Educación
Nombre del congreso: 1er Simposio Internacional de Educación Superior en Entornos Digitales
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia
Fecha de celebración: 06/12/2016
Marta Lazo, Carmen María.
- 39** **Título del trabajo:** Seminario de Grupos de Investigación españoles sobre televisión, como representante de GICID
Nombre del congreso: XI Jornadas Internacionales de Historia y Cine
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 24/11/2016
Marta Lazo, Carmen María.
- 40** **Título del trabajo:** Multialfabetizaciones a través de las TRIC para el empoderamiento digital
Nombre del congreso: CÁTEDRA DE COMUNICACIÓN "ESCENARIOS Y ACTORES DE UNA COMUNICACIÓN TRANSFORMADORA"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote



Ciudad de celebración: BOGOTÁ, Colombia

Fecha de celebración: 10/11/2016

Marta Lazo, Carmen María.

- 41 Título del trabajo:** Multialfabetización a través de las TRIC para el empoderamiento digital
Nombre del congreso: Cátedra de Comunicación “Escenarios y Actores de una comunicación transformadora”
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia
Fecha de celebración: 10/11/2016
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 42 Nombre del congreso:** VI SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR “DIFUSIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO CIENCIA EN EL ENTORNO DIGITAL”
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 07/11/2016
Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio; Artero Muñoz, Juan Pablo; Gómez Patiño, María; Pérez Calle, Begoña; Arranz Martínez, Pilar; Esteban Navarro, Miguel Angel; Lope Salvador, Víctor; Nogales Bocio, Antonia Isabel.
- 43 Título del trabajo:** Aplicación de la metodología de aprendizaje servicio: un proyecto entre alumnos de Terapia Ocupacional y de Periodismo
Nombre del congreso: Congreso Universitario sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICIID 2016
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 26/10/2016
Forma de contribución: Capítulo de libro
Marta Lazo, Carmen María; Solans García, María Antonia. "El Aprendizaje Servicio (ApS) como metodología de aprendizaje interdisciplinar en Periodismo y Terapia Ocupacional". En: Aulas virtuales: Fórmulas y prácticas. 2016. ISBN 978-84-48612-63-4
- 44 Título del trabajo:** Géneros informativos audiovisuales: 20 años después
Nombre del congreso: XI BIENAL DE RADIO
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: CIUDAD DE MÉXICO, México
Fecha de celebración: 07/10/2016
Marta Lazo, Carmen María.
- 45 Título del trabajo:** De los Gatekeepers a los Community Managers: hacia la transparencia informativa en comunicación organizacional
Nombre del congreso: II Simposium Internacional sobre Gestión de la Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Quito, Ecuador
Fecha de celebración: 15/09/2016

**Publicación en acta congreso:** Si

Marta Lazo, Carmen María; Gómez Patiño, María; Gabelas Barroso, José Antonio. "De los gatekeepers a los community managers: hacia la transparencia informativa en comunicación organizacional". En: De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor. pp. 419 - 435. 2016. ISBN 78-9942-25-054-4

- 46 Título del trabajo:** La visión del futuro periodista respecto a la demanda social de los medios de comunicación y sus empresas

Nombre del congreso: II Simposium Internacional sobre Gestión de la Comunicación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Quito, Ecuador

Fecha de celebración: 15/09/2016

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Pérez Serrano, María José; Martín Pena, Daniel. "La visión del futuro periodista respecto a la demanda social de los medios de comunicación y sus empresas". En: Actas II Simposium Internacional sobre Gestión de la Comunicación. pp. 108 - 124. 2016. ISBN 78-9942-25-054-4

- 47 Título del trabajo:** Competencias informacionales: proyectos colaborativos como estrategia de éxito para su desarrollo. Un ejemplo: Plan de comunicación de las CI2

Nombre del congreso: X Jornadas de Innovación e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Póster

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 15/09/2016

Publicación en acta congreso: Si

Vidal Bordés, Francisco Javier. "Actas de las X Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa UZ, Zaragoza, 14 y 15 de septiembre de 2016". pp. 262 - 263. 2016. ISBN 978-84-617-4032-1

- 48 Título del trabajo:** Dando visibilidad a la Terapia Ocupacional: Cooperación entre estudiantes y profesores de Periodismo y de terapia Ocupacional (UNIZAR)

Nombre del congreso: X Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España

Fecha de celebración: 15/09/2016

Solans García, María Antonia.

- 49 Título del trabajo:** Dando visibilidad a la terapia ocupacional: Proyecto Interdisciplinar entre el Grado en Periodismo y el Grado en Terapia Ocupacional de la Universidad de Zaragoza

Nombre del congreso: X Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España

Fecha de celebración: 15/09/2016

Marta Lazo, Carmen María.

- 50 Título del trabajo:** Dando visibilidad a la terapia ocupacional: Proyecto Interdisciplinar entre el Grado en Periodismo y el Grado en Terapia Ocupacional de la Universidad de Zaragoza

Nombre del congreso: VII Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitario con apoyo de las TIC



Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/09/2016

Marta Lazo, Carmen María.

51 Título del trabajo: Incorporación de la orientación y la integración en el proyecto de calidad en el grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza

Nombre del congreso: IX Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 05/07/2016

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Lope Salvador, Víctor. "Incorporación de la orientación y la integración en el proyecto de calidad en el grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza". En: Revista CIDUI 2016. IMPACTOS DE LA INNOVACION EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE. pp. null. 2016. ISBN 2385-6203

52 Nombre del congreso: III Jornadas Doctorales del Campus Iberus

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Póster

Ciudad de celebración: Jaca, España

Fecha de celebración: 04/07/2016

Mancho Laiglesia, Ana; Marta Lazo, Carmen María.

53 Nombre del congreso: XII Congreso de la Sociedad Española de Periodística: Retos del Periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Villanueva de la Cañada (Madrid), España

Fecha de celebración: 18/06/2016

Publicación en acta congreso: Si

Gascón Vera, Patricia; Marta Lazo, Carmen María. pp. null.

54 Título del trabajo: Experiencias Aps desde distintas titulaciones y asignaturas en la Universidad de Zaragoza

Nombre del congreso: V Jornadas Aprendizaje-Servicio

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 19/05/2016

Solans García, María Antonia.

55 Título del trabajo: Experiencias Aps desde distintas titulaciones y asignaturas en la Universidad de Zaragoza

Nombre del congreso: V JORNADAS APRENDIZAJE-SERVICIO UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA: INOVACION; CALIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España

Fecha de celebración: 19/05/2016



Nogales Bocio, Antonia Isabel.

- 56** **Título del trabajo:** mesa redonda "Experiencias Aps desde distintas titulaciones y asignaturas en la Universidad de Zaragoza"
Nombre del congreso: V JORNADAS APRENDIZAJE-SERVICIO UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA: INOVACION; CALIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 19/05/2016
Marta Lazo, Carmen María.
- 57** **Nombre del congreso:** Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 06/04/2016
Marta Lazo, Carmen María.
- 58** **Título del trabajo:** Función de los niños en el recuerdo de las imágenes de los mayores: una experiencia intergeneracional de aprendizaje mutua
Nombre del congreso: Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 06/04/2016
Marta Moreno, Jesús; Olivar Noguera, Ignacio; Marta Lazo, Carmen.
- 59** **Título del trabajo:** La audiencia infantil en las televisiones públicas europeas. Aproximación correlacional
Nombre del congreso: Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 06/04/2016
Marta Lazo, Carmen María; Pérez Serrano, María José; Rodríguez Pallarés, Miriam.
- 60** **Título del trabajo:** El tratamiento audiovisual del fenómeno de los niños robados en España
Nombre del congreso: Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 06/04/2016
Publicación en acta congreso: Si
Mancho de la Iglesia, Ana; Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 61** **Título del trabajo:** Educación mediática en la sociedad digital: entornos, agentes y mensajes
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, Comunicracia y Desarrollo social/
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España



Fecha de celebración: 09/03/2016

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Casas Moreno, Patricia De. "Educación mediática en la sociedad digital: entornos, agentes y mensajes". En: Comunicar y Desarrollo Social: Actas del I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento. pp. 1199 - 1202. ISBN 9788494524325

62 Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento. Comunicar y desarrollo social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 09/03/2016

Marta Lazo, Carmen María.

63 Título del trabajo: Aplicación del método Delphi en TRICLab. Conceptualización y desarrollo de una comunidad mediada por el Factor Relacional

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 09/03/2016

Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa.

64 Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 09/03/2016

Marta Lazo, Carmen María.

65 Título del trabajo: Investigación y creación en Red. Experiencia de escritura colectiva en twitter basada en el factor relacional

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 09/03/2016

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa; Marfil Carmona, Rafael. "Investigación y creación en red, experiencia de escritura colectiva en twitter basada en el factor relacional". En: Actas I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento. pp. 1340 - 1352. 2016. ISBN 9788494524325

66 Título del trabajo: Desarrollo digital y realidad laboral. Impacto de las tecnologías de la información en las condiciones laborales y posibilidades de desarrollo profesionales de las mujeres periodistas

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 09/03/2016

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. pp. null.



- 67** **Título del trabajo:** Moderadora de la mesa "Desafíos de la radio universitaria en la era digital"
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 11/12/2015
Marta Lazo, Carmen María.
- 68** **Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 11/12/2015
Marta Lazo, Carmen María.
- 69** **Título del trabajo:** La radio universitaria online como construcción colectiva: el caso de Inforadio
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 11/12/2015
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Angel; Martín Pena, Daniel. pp. null.
- 70** **Título del trabajo:** La infancia desde las mediaciones tecnológicas y producciones audiovisuales
Nombre del congreso: VI Congreso Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/11/2015
Marta Lazo, Carmen María; Laiglesia Maestre, Lorena.
- 71** **Título del trabajo:** Claves de éxito de dos programas que cumplen una década en televisión: El Hormiguero y el Intermedio"
Nombre del congreso: VI Congreso Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/11/2015
Marta Lazo, Carmen María.
- 72** **Nombre del congreso:** VI Congreso Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/11/2015
Marta Lazo, Carmen María.



- 73** **Nombre del congreso:** Symposium "Children, Adolescents and Advertising"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 05/11/2015
Marta Lazo, Carmen María.
- 74** **Título del trabajo:** Signposting TV content regulation in Spain & Media Literacy: children consumer mediations
Nombre del congreso: Symposium "Children, Adolescents and Advertising"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 05/11/2015
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 75** **Título del trabajo:** The beginning of College Stations in Spain. Case study "Radio Uned"
Nombre del congreso: ECREA Radio Research Conference
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 30/10/2015
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 76** **Título del trabajo:** Pago por contenidos informativos en Internet: Análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y futuros periodistas
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 21/10/2015
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. En: Pago por contenidos informativos en Internet: Análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y futuros periodistas. pp. null. 2015. ISBN 978-84-606-7980-6
- 77** **Nombre del congreso:** IX Congreso Internacional de Evaluación Formativa y Compartida en Docencia Infantil, Primaria, Secundaria y Universitaria
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 17/09/2015
Marta Lazo, Carmen María.
- 78** **Título del trabajo:** Evaluación del Proyecto "Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza"
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional de Evaluación Formativa y Compartida en Docencia Infantil, Primaria, Secundaria y Universitaria
Ámbito geográfico: Internacional no UE



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Santander, España

Fecha de celebración: 17/09/2015

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Angulo Ejea, María. pp. null.

- 79** **Título del trabajo:** Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: I Jornadas de Innovación Docente Campus Iberus y IX Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa UZ
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 17/09/2015
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Angulo Ejea, María. pp. null.
- 80** **Título del trabajo:** Claves de la internacionalización de un formato televisivo de éxito: "El Hormiguero"
Nombre del congreso: VIII Seminario Regional ALAIC "Políticas, actores y prácticas de la comunicación"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina
Fecha de celebración: 27/08/2015
Marta Lazo, Carmen María.
- 81** **Título del trabajo:** Communication and mobile learning. European ECO Project Tipo de participación: comunicación
Nombre del congreso: Seminar "ECO Project: E-Learning, Communication and Open Data"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Manchester (R. Unido), España
Fecha de celebración: 13/07/2015
Marta Lazo, Carmen María.
- 82** **Título del trabajo:** Communication and mobile learning. European ECO Project
Nombre del congreso: Seminar ECO PROJECT: E-LEARNING, COMMUNICATION AND OPEN DATA
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Manchester, Reino Unido
Fecha de celebración: 13/07/2015
Gómez Patiño, María Guadalupe.
- 83** **Título del trabajo:** Coordinación Curricular entre asignaturas en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Estudio de caso
Nombre del congreso: XII Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 11/07/2015
Publicación en acta congreso: Si



Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Gomez Patiño, María. "COORDINACIÓN CURRICULAR ENTRE ASIGNATURAS EN EL GRADO DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. ESTUDIO DE CASO". En: libro "FECIES, 2015". pp. null. 2016.

84 Título del trabajo: Situación laboral de las mujeres periodistas en la era digital: ¿techo de cristal o igualdad de oportunidades?

Nombre del congreso: XXI Congreso Internacional Sociedad Española de Periodística (SEP)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 19/06/2015

Forma de contribución: Capítulo de libro

Marta Lazo, Carmen María. "Periodistas aragonesas y convergencia digital. Estudio sobre los efectos de internet en las condiciones laborales de mujeres periodistas en los medios en Aragón". En: Retroperiodismo, o el retorno a los principios de la profesión periodística. pp. 43 - 60. 2016. ISBN 9788494494123

85 Nombre del congreso: XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 19/06/2015

Marta Lazo, Carmen María.

86 Nombre del congreso: v Seminario de Investigación Interdisciplinar "Comunicación digital, públicos e interacciones"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 03/05/2015

Marta Lazo, Carmen María.

87 Nombre del congreso: IV Jornada de Divulgación Científica. FECYT y Universidad de Zaragoza

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 27/02/2015

Marta Lazo, Carmen María.

88 Nombre del congreso: IV Jornadas Estatales de Metodologías Activas y Aprendizaje Basado en Problemas

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 11/12/2014

Marta Lazo, Carmen María.

89 Título del trabajo: Moderadora de la mesa "Perfil de consumo de medios y perspectiva profesional de los alumnos de Grado en comunicación"

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Otros



Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 02/12/2014
Marta Lazo, Carmen María.

- 90** **Título del trabajo:** Percepción del Espacio Europeo de Educación Superior de los titulados en Periodismo de la Universidad de Zaragoza y la Universidad Complutense
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 02/12/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Angel; Peinado, Fernando. "Percepción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) de los titulados en Periodismo de la Universidad de Zaragoza y la Universidad Complutense de Madrid". En: Actas - VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social - VI CILCS -. pp. 1 - 18. 2014. ISBN 978-84-15698-74-6
- 91** **Nombre del congreso:** VI Congreso Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 02/12/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 92** **Título del trabajo:** Moocología. Estrategias intermetodológicas, relaciones y participación en Red
Nombre del congreso: 1st International Conference "MOOCs: Present and Future International Perspectives"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 28/11/2014
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Gómez Patiño, María.
- 93** **Nombre del congreso:** 1st International Conference "MOOCs: Present and Future International Perspectives"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 28/11/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 94** **Título del trabajo:** Communication and Mobile learning
Nombre del congreso: 1st. International Conference "MOOCs: Present and Future. International perspectives"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 27/11/2014
Marta-Lazo, Carmen; Gómez Patiño, María Guadalupe; Gabelas Barroso, José Antonio.



- 95** **Título del trabajo:** Moderadora de la mesa “Campañas de difusión para la prevención de la violencia machista en los medios audiovisuales y digitales”
Nombre del congreso: Simposium “Los medios de comunicación contra la violencia de género”
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 25/11/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 96** **Nombre del congreso:** V Congreso de Investigación Interdisciplinar “Comunicación e Información”
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 23/10/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 97** **Título del trabajo:** Los gabinetes de prensa: del hermetismo a la transparencia
Nombre del congreso: Seminario Regional de Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y la Comunicación - AISOC “Problemas organizacionales contemporáneos: la realidad iberoamericana hoy”
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sao Paulo, Brasil
Fecha de celebración: 08/10/2014
Forma de contribución: Capítulo de libro
Gómez Patiño, María; Bandrés Goldaraz, Elena; Marta Lazo, Carmen María. "Los gabinetes de prensa: del hermetismo a la transparencia". En: ORGANIZACIONES E INNOVACIÓN SOCIAL EN IBEROAMERICA. 1, pp. 69 - 95. 2015. ISBN 978-84-7074-672-7
- 98** **Título del trabajo:** El Grado en Periodismo de la UZ: seis cursos de coordinación y mejora
Nombre del congreso: VIII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa Universidad de Zaragoza
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 10/09/2014
Forma de contribución: Capítulo de libro
Ubieto Artur, M^a. Isabel; Gómez Ponce, Mariela; Cabrera Altieri, Daniel; Marta Lazo, Carmen. "El Grado en Periodismo de la UZ: seis cursos de coordinación y mejora". En: Actas de las VIII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa, Zaragoza, 10 y 11 de septiembre de 2014 [recurso electrónico]. pp. 96 - 97. 2014. ISBN 978-84-697-0982-5
- 99** **Título del trabajo:** Conservatorio y Reflexiones sobre una comunicación transformadora
Nombre del congreso: Cátedra de Comunicación UNAD- Sentidos y sentires de una comunicación transformadora
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia
Fecha de celebración: 20/08/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.



- 100 Título del trabajo:** Communication and m-learning
Nombre del congreso: Seminar “International Massive Open Online Courses (MOOC)”
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 22/07/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 101 Título del trabajo:** Diseño del currículum investigador
Nombre del congreso: X Seminario para la Innovación Educativa: Desafíos curriculares
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 02/07/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 102 Título del trabajo:** Las redes sociales y las universidades
Nombre del congreso: X Seminario para la Innovación Educativa: Desafíos curriculares
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 02/07/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 103 Nombre del congreso:** Congreso por los Derechos de la Infancia y la Adolescencia
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tamaulipas, México
Fecha de celebración: 30/06/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 104 Título del trabajo:** ECO, la apuesta europea por el E-learning Relacional / TRIC y TRICLab, el Factor Relacional
Nombre del congreso: Jornadas “Virtual USATIC 2014, Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC”
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 23/06/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Osuna Acedo, Sara; Gabelas Barroso, José Antonio; Silva, Alejandro; Camarero, Lucía. pp. null.
- 105 Título del trabajo:** Propuestas de investigación en Comunicación e Información Digital
Nombre del congreso: III Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar: Líneas de Investigación en Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 19/06/2014
Marta Lazo, Carmen María.



- 106** **Nombre del congreso:** III Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar: Líneas de Investigación en Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 19/06/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 107** **Título del trabajo:** Percepción de los jóvenes universitarios sobre el pago por contenidos informativos en Internet
Nombre del congreso: XX Congreso Internacional de la SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA (SEP)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 13/06/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 108** **Título del trabajo:** Transmedia content and international rights of PSB's children TV channels in the United Kingdom (CBBC), Italy (RAI Yoyo) and Spain (Clan)
Nombre del congreso: European Media Management Association Conference 2014
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tallin, Estonia
Fecha de celebración: 12/06/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Artero Muñoz, Juan Pablo; Pérez Serrano, Juan Pablo. pp. null.
- 109** **Título del trabajo:** La divulgación de la ciencia a través de podcast de radio, una transferencia interdisciplinar
Nombre del congreso: Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 28/04/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martín, Juan Carlos. "La divulgación de la ciencia a través de podcast de radio, una transferencia interdisciplinar". En: Actas Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI). pp. null. 2014. ISBN 978-84-9949-601-6
- 110** **Título del trabajo:** Participación juvenil en la construcción de la blogosfera
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 21/01/2014
Publicación en acta congreso: Si



Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia; Redondo García, Marta. "Participación juvenil en la construcción de la blogosfera". En: Actas IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación. pp. null. 2014. ISBN 978-84-695-9434-6

- 111 Título del trabajo:** El Factor Relacional como índice de calidad en la comunicación digital
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 21/01/2014
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. "El Factor Relacional como índice de calidad en la comunicación digital". En: Actas IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación. pp. null. 2014. ISBN 978-84-695-9434-6
- 112 Título del trabajo:** Comunicación, ubicuidad y aprendizajes
Nombre del congreso: V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "La sociedad ruido. Entre el dato y el grito"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 03/12/2013
Publicación en acta congreso: Si
Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa. En: Comunicación, ubicuidad y aprendizajes. pp. null. 2013. ISBN 978-84-15698-06-7
- 113 Nombre del congreso:** VI Seminario Internacional Radio y Red
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 21/11/2013
Marta Lazo, Carmen María.
- 114 Título del trabajo:** La neurociencia en la educación mediática: Carencias y contradicciones
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 14/11/2013
Publicación en acta congreso: Si
Ferrés Prats, Joan; Masanet Jordá, María José; Marta Lazo, Carmen María. "La neurociencia en la educación mediática: Carencias y contradicciones". En: Educación mediática y competencia digital: ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes. pp. null. 2013. ISBN 978-84-939995-7-5
- 115 Título del trabajo:** Narrativas digitales y habilidades para la vida: inmersión, simulación y participación Tipo de participación: ponencia
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria



Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 14/11/2013

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. "Narrativas digitales y habilidades para la vida: inmersión, simulación y participación Tipo de participación: ponencia". En: Actas II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes". pp. null. 2013. ISBN 978-84-939995-7-5

116 Título del trabajo: Los niños como EMIRECS de producciones audiovisuales: una práctica educocomunicativa

Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 14/11/2013

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Laiglesia Maestre, Lorena. "Los niños como EMIRECS de producciones audiovisuales: una práctica educocomunicativa". En: Actas II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes". pp. null. 2013. ISBN 978-84-939995-7-5

117 Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 14/11/2013

Marta Lazo, Carmen María.

118 Título del trabajo: La educación mediática desde la perspectiva de la neurociencia en el caso español

Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy (2013)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 15/10/2013

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Ferrés Prats, Joan; Masanet, María José. En: La educación mediática desde la perspectiva de la neurociencia en el caso español. pp. null. 2013. ISBN 978-84-15965-26-8

119 Título del trabajo: Análisis de los usos de redes sociales en las emisoras universitarias españolas

Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy (2013)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 15/10/2013

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. "Análisis de los usos de redes sociales en las emisoras universitarias españolas Tipo de participación: comunicación". En: Actas Congreso Universitario



Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy. pp. null. 2013. ISBN 978-84-15965-26-8

- 120 Título del trabajo:** Investigaciones sobre niños y televisión
Nombre del congreso: Jornadas Kids & com "Presente y futuro de la investigación en comunicación e infancia"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Alicante, España
Fecha de celebración: 11/10/2013
Marta Lazo, Carmen María.
- 121 Título del trabajo:** Universidad y radio. Retos del siglo XXI. Radiodocumental y podcast
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Radioteatro y Ficción Sonora
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 08/10/2013
Marta Lazo, Carmen María.
- 122 Nombre del congreso:** XVI Congreso Español de Análisis Transaccional y I Congreso Español de Psicología Humanista
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité
Ciudad de celebración: Valladolid, España
Fecha de celebración: 25/09/2013
Marta Lazo, Carmen María.
- 123 Título del trabajo:** La construcción de la subjetividad femenina. Análisis de los blogs de El País
Nombre del congreso: IX Biental Iberoamericana de Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Chile, Chile
Fecha de celebración: 23/08/2013
Publicación en acta congreso: Si
Gómez Patiño, María; Marta Lazo, Carmen María; Bandrés Goldáraz, Elena. pp. null.
- 124 Nombre del congreso:** Seminario Internacional "La innovación, el futuro de la Educación Media Superior en México"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Chihuahua, España
Fecha de celebración: 20/08/2013
Marta Lazo, Carmen María.
- 125 Título del trabajo:** La difusión de la física a través de la radio: una experiencia de aprendizaje colaborativo entre ciencias experimentales y sociales
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional UNIVEST 2013. Estrategias hacia el aprendizaje colaborativo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Girona, España

Fecha de celebración: 04/07/2013

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martín, Juan Carlos. "La difusión de la física a través de la radio: una experiencia de aprendizaje colaborativo entre ciencias experimentales y sociales". En: Actas UNIVEST 2013. pp. null. 2013.

126 Título del trabajo: Tendencias de innovación en comunicación e información. El periodismo entre la formación y la profesión

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Innovar en Comunicación e Información: Expectativas y experiencias en el Grado de Periodismo"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 03/07/2013

Marta Lazo, Carmen María.

127 Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Innovar en Comunicación e Información: Expectativas y experiencias en el Grado de Periodismo"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 03/07/2013

Marta Lazo, Carmen María.

128 Título del trabajo: El ApS en la titulación de Periodismo

Nombre del congreso: Seminario sobre metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS)

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 20/02/2013

Marta Lazo, Carmen María.

129 Título del trabajo: Tendencias de la radio en tiempos de crisis

Nombre del congreso: II Jornadas de Radio: "Tendencias de la Radio en tiempos de crisis"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/02/2013

Marta Lazo, Carmen María.

130 Nombre del congreso: II Jornadas de Radio: "Tendencias de la Radio en tiempos de crisis"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/02/2013

Marta Lazo, Carmen María.



- 131 Nombre del congreso:** IV Jornadas Propuestas a los retos de la escuela de hoy: "Educación y medios de comunicación"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 24/01/2013
Marta Lazo, Carmen María.
- 132 Título del trabajo:** Educación mediática y competencia digital
Nombre del congreso: Seminario Educación Mediática y Competencia Digital: Gamificación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 27/12/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 133 Título del trabajo:** Construir el currículum docente
Nombre del congreso: IX Seminario para la Innovación Educativa: Desafíos curriculares
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 17/12/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 134 Nombre del congreso:** Ciclo Santander "Social-learning, Mobile-learning y comunicación audiovisual en Red"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/12/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 135 Título del trabajo:** Universidad y empresa. Estudio de caso de la formación en Comunicación en la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: IV CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACION SOCIAL
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Laguna - Tenerife - Canarias, España
Fecha de celebración: 05/12/2012
Publicación en acta congreso: Si
Ubieto Artur, María Isabel; Marta Lazo, Carmen; Agustín Lacruz, M^a del Carmen. "Universidad y Empresa. Estudio de caso de la formación en Comunicación en la Universidad de Zaragoza". En: Actas IV CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACION SOCIAL. pp. null. 2012. ISBN 978-84-15698-06-7
- 136 Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 04/12/2012
Marta Lazo, Carmen María.



- 137 Título del trabajo:** Educación mediática y ciudadanía: espacios formales y no formales de educación para los medios
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 04/12/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 138 Título del trabajo:** Temores y realidades, ¿es realmente Internet un espacio de riesgo?
Nombre del congreso: Simposio "Brecha digital. Entornos mediáticos mutantes y distancias generacionales en la escuela y el hogar"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 09/11/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 139 Título del trabajo:** La fórmula del aprendizaje servicio aplicada al Grado de Periodismo: estudio de caso de un reportaje socialmente responsable
Nombre del congreso: CUIICID 2012. Congreso universitario internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 17/10/2012
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. "La fórmula del aprendizaje servicio aplicada al Grado de Periodismo: estudio de caso de un reportaje socialmente responsable". En: Actas CUIICID 2012. Congreso universitario internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia. pp. null. 2012. ISBN 978-84-9008-114-3
- 140 Nombre del congreso:** I Seminario de Radios Universitarias
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 11/10/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 141 Título del trabajo:** Aprendizaje para la Autonomía y Creatividad en el Grado de Periodismo
Nombre del congreso: VI Jornadas de Innovación e Investigación Educativa (2012)
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/09/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 142 Título del trabajo:** El aprendizaje servicio aplicado a la titulación de Periodismo
Nombre del congreso: VI Jornadas de Innovación e Investigación Educativa (2012)
Ámbito geográfico: Autonómica



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/09/2012
Marta Lazo, Carmen María.

143 Título del trabajo: Innovar y coordinar en Periodismo en la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: VI Jornadas de Innovación e Investigación Educativa (2012)
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/09/2012
Publicación en acta congreso: Si
Ubieto Artur, Isabel; Marta Lazo, Carmen María; Agustín Lacruz, Carmen. "Innovar y coordinar en Periodismo en la Universidad de Zaragoza". En: Actas VI Jornadas de Innovación e Investigación Educativa. pp. null. 2012. ISBN 978-84-695-7897-1

144 Título del trabajo: La innovación docente en la encrucijada
Nombre del congreso: Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 11/09/2012
Marta Lazo, Carmen María.

145 Título del trabajo: La investigación en información y comunicación: balance y perspectivas
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Competencias para el empleo, perfiles profesionales emergentes y mercado de trabajo"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 29/06/2012
Marta Lazo, Carmen María.

146 Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Competencias para el empleo, perfiles profesionales emergentes y mercado de trabajo"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 29/06/2012
Marta Lazo, Carmen María.

147 Título del trabajo: La formación de los periodistas en la Sociedad del Conocimiento
Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional Virtual Educa "Educación, Innovación y TIC"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ciudad de Panamá, Panamá
Fecha de celebración: 18/06/2012
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Osuna Acedo, Sara. "Actas XIII Congreso Internacional Virtual Educa "Educación, Innovación y TIC"". En: La formación de los periodistas en la Sociedad del Conocimiento. pp. null. 2012. ISBN 978-959-250-793-7



- 148 Título del trabajo:** Presidenta del Comité científico y Organizador
Nombre del congreso: I Jornadas Aprendizaje-Servicio en y desde la Universidad
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 14/06/2012
Arranz Martínez, María Pilar.
- 149 Nombre del congreso:** I JORNADAS PLATCOM "C2 COMUNICAR LA COMUNICACION"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 14/06/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 150 Nombre del congreso:** IX Foro sobre evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Granada, España
Fecha de celebración: 12/06/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 151 Nombre del congreso:** Learning and Innovation in a Digital Networked World
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 07/06/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 152 Título del trabajo:** Competencia Audiovisual y Digital de la Ciudadanía
Nombre del congreso: Congreso Internacional de Educación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Chihuahua, México
Fecha de celebración: 01/06/2012
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "Competencia Audiovisual y Digital de la Ciudadanía". En: Actas Congreso Internacional de Educación. pp. null. 2012. ISBN 978-607-8223-11-4
- 153 Título del trabajo:** Conectados y enredados con los medios
Nombre del congreso: Seminario Internacional "Redes sociales, educación mediática y aprendizaje digital"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 29/05/2012
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "Conectados y enredados con los medios". pp. null. 2012. ISBN 978-84-939670-3-1



- 154 Nombre del congreso:** Seminario Internacional "Redes sociales, educación mediática y aprendizaje digital"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 29/05/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 155 Nombre del congreso:** Jornadas Internacionales Del entorno académico al medio profesional: investigar y emprender en comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 28/05/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 156 Título del trabajo:** Orígenes, trayectoria y prospectiva de la investigación en el ámbito periodístico dentro de la Educomunicación
Nombre del congreso: Jornadas Internacionales Del entorno académico al medio profesional: investigar y emprender en comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 28/05/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 157 Título del trabajo:** El aprendizaje para la vida en los escenarios de comunicación digital
Nombre del congreso: II Seminario de Investigación Interdisciplinar "Comunicación Digital, públicos e interacciones"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/01/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 158 Título del trabajo:** Los mayores frente a las tecnologías de la información y la comunicación
Nombre del congreso: II Seminario de Investigación Interdisciplinar "Comunicación Digital, públicos e interacciones"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/01/2012
Marta Lazo, Carmen María.
- 159 Nombre del congreso:** II Seminario de Investigación Interdisciplinar "Comunicación Digital, públicos e interacciones"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/01/2012
Marta Lazo, Carmen María.



- 160 Título del trabajo:** Moderadora de la mesa "Balance de los resultados de aprendizaje del Plan Bolonia en su primera etapa de aplicación dentro de los estudios de comunicación"
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 161 Título del trabajo:** La innovación en la formación de los profesionales de la información y la comunicación
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2011
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. En: La innovación en la formación de los profesionales de la información y la comunicación. pp. null. 2011. ISBN 84-939337-6-7
- 162 Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 163 Título del trabajo:** Nuevos roles en la formación de profesionales e investigadores en la era de los medios en Internet
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Periodismo en Red: "Redes sociales, web 2.0., wikis, usabilidad, cibermedios y e-participación"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 15/11/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 164 Título del trabajo:** La dieta infantil y juvenil en los escenarios comunicativos multipantallas. Diferencias entre el territorio rural y urbano
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Ciudades creativas
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 27/10/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 165 Título del trabajo:** La radio educativa en la era del dial infinito
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Sociedad Digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 24/10/2011

**Publicación en acta congreso:** Si

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. "La radio educativa en la era del dial infinito". En: Actas II Congreso Sociedad Digital "espacios para la interactividad y la inmersión". pp. null. 2011. ISBN La radio educativa en la era del dial infinito

166 Nombre del congreso: II Congreso Internacional Sociedad Digital

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 24/10/2011

Marta Lazo, Carmen María.

167 Nombre del congreso: IV Jornadas de innovación científica de la Universidad de Zaragoza: "Canales para comunicar la ciencia en la Sociedad Red"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 20/10/2011

Marta Lazo, Carmen María.

168 Título del trabajo: Investigación sobre el grado de competencias en comunicación audiovisual de los ciudadanos en Aragón

Nombre del congreso: Congreso Internacional de Educación Mediática & Competencia Digital, 13-15 octubre 2011, Segovia

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Segovia, España

Fecha de celebración: 15/10/2011

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María. "Investigación sobre el grado de competencias en comunicación audiovisual de los ciudadanos en Aragón". En: Actas I Congreso Internacional de Educación Mediática y de Competencia Digital. pp. null. 2011. ISBN 84-95532-29-8

169 Título del trabajo: La educación mediática y la competencia digital. Marco teórico y legislación educativa
Tipo de participación: ponencia

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Educación Mediática y de Competencia Digital

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Segovia, España

Fecha de celebración: 13/10/2011

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Grandío, María del Mar. "La educación mediática y la competencia digital. Marco teórico y legislación educativa Tipo de participación: ponencia". En: Actas I Congreso Internacional de Educación Mediática y de Competencia Digital. pp. null. 2011. ISBN 84-95532-29-8

170 Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Educación Mediática y de Competencia Digital

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Segovia, España

Fecha de celebración: 13/10/2011

Marta Lazo, Carmen María.



- 171 Título del trabajo:** Programas audiovisuales de divulgación científica en España: De la marginalidad en los mass media a la globalidad en la Red
Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación Pública de la Ciencia
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina
Fecha de celebración: 14/09/2011
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "Actas I Congreso de Comunicación Pública de la Ciencia". En: Programas audiovisuales de divulgación científica en España: De la marginalidad en los mass media a la globalidad en la Red. pp. null. 2011. ISBN 978-950-33-0910-0
- 172 Nombre del congreso:** I Congreso de Comunicación Pública de la Ciencia
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina
Fecha de celebración: 14/09/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 173 Nombre del congreso:** 8ª BIENAL IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN, organizada por la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Chihuahua, México
Fecha de celebración: 06/09/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 174 Título del trabajo:** Reflexiones respecto a las relaciones públicas internacionales en la era digital
Nombre del congreso: Seminario científico de Relaciones Públicas Internacionales
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina
Fecha de celebración: 29/08/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 175 Nombre del congreso:** Encuentro iberoamericano de editores de revistas de ciencias sociales
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 20/07/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 176 Nombre del congreso:** II International Conference on Media and Communication. Global Challenges in an Interconnected World
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 16/06/2011
Marta Lazo, Carmen María.



- 177 Título del trabajo:** Competencias audiovisuales en la Sociedad Digital
Nombre del congreso: Seminario de Investigación Interdisciplinar "Competencias para la Sociedad en Red: Entornos, agentes y disciplinas en la Educación Superior"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 01/06/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 178 Nombre del congreso:** Seminario de Investigación Interdisciplinar "Competencias para la Sociedad en Red: Entornos, agentes y disciplinas en la Educación Superior"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 01/06/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 179 Nombre del congreso:** Seminario de Investigación Interdisciplinar "Competencias para la sociedad en Red: entornos, agentes y disciplinas en la Educación Superior"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 01/06/2011
Marta Lazo, Carmen.
- 180 Título del trabajo:** Competencia audiovisual en Aragón: Análisis y expectativas
Nombre del congreso: I Jornadas Internacionales de Edu-Comunicación "Educar para la comunicación audiovisual en el siglo XXI"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 13/05/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 181 Nombre del congreso:** I Jornadas Internacionales de Edu-Comunicación "Educar para la comunicación audiovisual en el siglo XXI"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 13/05/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 182 Título del trabajo:** Moderadora de la mesa redonda "Canales y medios para la educación"
Nombre del congreso: II Seminario de Investigación Interdisciplinar y Profesión Periodística: "Competencias para la Sociedad en Red: Entornos, agentes y disciplinas en la Educación Superior"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 11/05/2011
Marta Lazo, Carmen María.



- 183** **Nombre del congreso:** II Seminario de Investigación Interdisciplinar y Profesión Periodística: "Competencias para la Sociedad en Red: Entornos, agentes y disciplinas en la Educación Superior"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 11/05/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 184** **Título del trabajo:** Competencias necesarias en la Sociedad Red
Nombre del congreso: II Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar en Comunicación, Información y Documentación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 11/05/2011
Marta Lazo, Carmen María.
- 185** **Nombre del congreso:** II Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar en Comunicación, Información y Documentación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 11/05/2011
Ubieto Artur, María Isabel.
- 186** **Título del trabajo:** Los géneros audiovisuales en el ciberespacio
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional sobre Análisis fílmico "Nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales en la cultura digital contemporánea"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 04/05/2011
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "Los géneros audiovisuales en el ciberespacio". En: Actas IV Congreso Internacional sobre Análisis fílmico "Nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales en la cultura digital contemporánea". pp. null. 2011. ISBN 84-87510-57-1
- 187** **Título del trabajo:** Moderadora de la mesa de trabajo "El futuro del profesional de la comunicación en la era digital: Retos y desafíos"
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2010
Marta Lazo, Carmen María.
- 188** **Título del trabajo:** El valor de los perfiles de ingreso en la formación de los futuros profesionales de la Información y la Comunicación
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Tenerife, España

Fecha de celebración: 07/12/2010

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Ubieto Artur, Isabel; Agustín Lacruz, María del Carmen. "El valor de los perfiles de ingreso en la formación de los futuros profesionales de la Información y la Comunicación". En: Actas II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. pp. null. 2010. ISBN 978-84-938428-0-2

- 189 Título del trabajo:** Nuevos retos para comunicar en la Red
Nombre del congreso: Seminario Comunicación y Educación en la Red
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 26/11/2010
Marta Lazo, Carmen María.
- 190 Título del trabajo:** La educación para los medios en el ámbito escolar, universitario y formación permanente
Nombre del congreso: Seminario Comunicación y Educación en la Red
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 26/11/2010
Marta Lazo, Carmen María.
- 191 Título del trabajo:** Moderadora de la mesa "La influencia de las herramientas de la web 2.0. en la divulgación científica"
Nombre del congreso: III Jornada de Divulgación Científica
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 24/11/2010
Marta Lazo, Carmen María.
- 192 Nombre del congreso:** III Jornada de Divulgación Científica
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 24/11/2010
Marta Lazo, Carmen María.
- 193 Nombre del congreso:** IV Simposio Internacional "Polémicas para el Siglo XXI: del Posthumanismo al Cyborg"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 20/10/2010
Marta Lazo, Carmen María.
- 194 Nombre del congreso:** I Congreso Internacional "Los estudios de comunicación en el EEES"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador



Ciudad de celebración: Huesca, España
Fecha de celebración: 07/10/2010
Marta Lazo, Carmen María.

- 195** **Título del trabajo:** Innovación y mejora en el Grado de Periodismo en la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: IV JORNADAS DE INNOVACION E INVESTIGACION EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 14/09/2010
Ubieto Artur, María Isabel.
- 196** **Nombre del congreso:** Seminario de Investigación Interdisciplinar y Profesión Periodística: Tendencias y espacios de futuro
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 13/05/2010
Marta Lazo, Carmen María.
- 197** **Título del trabajo:** Perfiles profesionales en las titulaciones de comunicación
Nombre del congreso: I Seminario de Investigación Interdisciplinar y Profesión Periodística: Tendencias y espacios de futuro
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 13/05/2010
Marta Lazo, Carmen María.
- 198** **Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 03/02/2010
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Alberich. "Distribución de contenidos audiovisuales en dispositivos móviles: la adaptación de las cadenas televisivas españolas". En: Actas II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC). pp. null. 2010. ISBN 978-84-614-2818-2
- 199** **Título del trabajo:** Prácticas emergentes de creación colectiva y networking audiovisual
Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC "Comunicación y Desarrollo en la Era Digital"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 03/02/2010
Publicación en acta congreso: Si
Alberich Pascual, Jordi; Martínez, Estrella; Marta Lazo, Carmen María. "Prácticas emergentes de creación colectiva y networking audiovisual". En: Actas II Congreso Internacional AE-IC "Comunicación y Desarrollo en la Era Digital". pp. null. 2010. ISBN 978-84-614-2818-2



- 200** **Título del trabajo:** Moderadora de la mesa “La posuniversidad europea: Bolonia, ¿principio o fin?”
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 09/12/2009
Marta Lazo, Carmen María.
- 201** **Título del trabajo:** Bolonia en Aragón: Los estudios de comunicación, adaptados 100% al EEES Tipo de participación: ponencia
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 09/12/2009
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Vadillo Bengoa, Nerea; Cabrera Altieri, Daniel. "Bolonia en Aragón: Los estudios de comunicación, adaptados 100% al EEES Tipo de participación: ponencia". En: Actas I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. pp. null. 2009. ISBN 978-84-9941-0
- 202** **Nombre del congreso:** I Jornadas de Radio “Radios libres: Una alternativa ciudadana”
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 25/11/2009
Marta Lazo, Carmen María.
- 203** **Título del trabajo:** El debate general del Comité de los Derechos del Niño sobre el Niño y los medios de comunicación en el contexto de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación
Nombre del congreso: Seminario de expertos de la UE sobre Protección de la Infancia antes las Nuevas Tecnologías
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 02/11/2009
Forma de contribución: Capítulo de libro
Sotelo González, Joaquín; Marta Lazo, Carmen María. "El Debate General del Comité de los Derechos del Niño sobre " el niño y los medios de comunicación" en el contexto de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación". En: Los niños frente a las pantallas. pp. 349 - 364. 2010. ISBN 978-84-7991-282-6
- 204** **Nombre del congreso:** II Seminario Radio y Red
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 22/10/2009
Marta Lazo, Carmen María.



- 205 Título del trabajo:** La reconversió del consum audiovisual cap a les noves pantalles
Nombre del congreso: VI Jornades Fòrum Novadors
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 02/07/2009
Marta Lazo, Carmen María.
- 206 Nombre del congreso:** XII Jornadas de Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 11/06/2009
Marta Lazo, Carmen María.
- 207 Título del trabajo:** Tendencias de la dieta audiovisual informativa de los jóvenes comunicadores
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales "Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 27/05/2009
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Sierra Sánchez, Javier. "Tendencias de la dieta audiovisual informativa de los jóvenes comunicadores". En: Actas II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales "Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo". pp. null. 2009. ISBN 978-84-692-2179-2
- 208 Título del trabajo:** Los Simpson en el marco de la Comunicación Social
Nombre del congreso: Jornadas Ámbito Cultural
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 14/05/2009
Marta Lazo, Carmen María.
- 209 Título del trabajo:** De la televisión analógica a la televisión digital: Ritos
Nombre del congreso: I Jornadas de Psicopedagogía y Nutrición "El menor en el ecosistema de la nutrición y la información"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 20/03/2009
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "De la televisión analógica a la televisión digital: Ritos". En: "Las TIC como aliadas en el ecosistema nutricional del menor".. pp. null. 2009. ISBN 978-84-16868
- 210 Título del trabajo:** Las aplicaciones didácticas de la pizarra digital y la cámara de documentos
Nombre del congreso: Seminario de "Innovación Educativa Universitaria: la Pizarra Digital y la cámara de documentos como estrategia educativa convergente con otras tecnologías de la información y la comunicación"



Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 10/12/2008
Marta Lazo, Carmen María.

211 Nombre del congreso: I Jornada sobre Divulgación Científica

Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 02/12/2008
Marta Lazo, Carmen María.

212 Nombre del congreso: V Jornadas de formación para el uso de las bases de datos de la Web of Knowledge

Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 04/11/2008
Marta Lazo, Carmen María.

213 Título del trabajo: Metodología para evaluar competencias profesionales: El proyecto

Nombre del congreso: V Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria "Enseñar y aprender en la Universidad del Siglo XXI: propuestas y condiciones"

Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 29/10/2008
Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María. "Metodología para evaluar competencias profesionales: El proyecto". En: Actas V Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria "Enseñar y aprender en la Universidad del Siglo XXI: propuestas y condiciones". pp. null. 2008. ISBN 978-84-8363-413-4

214 Título del trabajo: Jóvenes y tecnología

Nombre del congreso: Seminario "Jóvenes y Tecnología. Nuevos Escenarios"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 21/10/2008
Marta Lazo, Carmen María.

215 Nombre del congreso: Congreso "La cuestión ecológica: la vida del hombre en el mundo"

Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/07/2008
Marta Lazo, Carmen María.

216 Título del trabajo: De espectadores a participantes. Cómo los ciudadanos se involucran en el discurso mediático y cómo lo transforman. Nuevas líneas de investigación y de acción en comunicación y alfabetización mediática



Nombre del congreso: Seminario del Gabinete de Comunicación y Educación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 17/04/2008

Marta Lazo, Carmen María.

217 Nombre del congreso: Congreso Nacional de Internet en el Aula

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 01/04/2008

Marta Lazo, Carmen María.

218 Título del trabajo: Los futuros profesionales de la comunicación y su implicación en la programación televisiva para niños y adolescentes: ¿Construir o destruir?

Nombre del congreso: Seminario de Deontología Profesional del Periodismo

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 27/03/2008

Marta Lazo, Carmen María.

219 Título del trabajo: El modelo ecológico aplicado a la relación entre niño y medios de comunicación

Nombre del congreso: . IX Congreso de periodismo digital

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Huesca, España

Fecha de celebración: 18/03/2008

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María. "El modelo ecológico aplicado a la relación entre niño y medios de comunicación". En: Internet como sinónimo de convergencia mediática y tecnológica. pp. null. 2008. ISBN 84-87175-34-3

220 Título del trabajo: Contemporary Radio and TV in Aragon

Nombre del congreso: International Week of Communication

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 15/02/2008

Marta Lazo, Carmen María.

221 Nombre del congreso: International Week of Communication

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 15/02/2008

Marta Lazo, Carmen María.



- 222 Título del trabajo:** La televisión que queremos
Nombre del congreso: V Seminario Pantallas Sanas del Gobierno de Aragón
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 01/02/2008
Marta Lazo, Carmen María.
- 223 Título del trabajo:** La mediación de los padres en el consumo de pantallas
Nombre del congreso: Jornadas Asociación de Psicopedagogía de Aragón
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 28/01/2008
Marta Lazo, Carmen María.
- 224 Título del trabajo:** El proceso de recepción televisiva como interacción de contextos
Nombre del congreso: Foro de RTVE "Educar la mirada: Propuestas para enseñar a ver la televisión"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 29/11/2007
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "El proceso de recepción televisiva como interacción de contextos". En: Actas Foro de RTVE "Educar la mirada: Propuestas para enseñar a ver la televisión". pp. null. 2007. ISBN 1134-3478
- 225 Título del trabajo:** Cómo ver la televisión, utilizar Internet y el móvil, jugar con videojuegos. Cómo planificar sus consumos en familia
Nombre del congreso: Seminario "Pantallas Sanas"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 23/11/2007
Marta Lazo, Carmen María.
- 226 Título del trabajo:** La familia como epicentro del consumo multipantallas
Nombre del congreso: Congreso: "Familias: Construyendo ciudadanía"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 20/11/2007
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. "La familia como epicentro del consumo multipantallas". En: http://www.fad.es/sala_lectura/C2007_comn_2.pdf. pp. null. 2007.
- 227 Título del trabajo:** Educación en valores a través de la televisión
Nombre del congreso: Foro Mundial de la Televisión Infantil, organizado por el Observatorio Europeo de la Televisión Infantil
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote



Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 13/11/2007

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María. "Educación en valores a través de la televisión". En: Actas Foro Mundial de la Televisión Infantil, organizado por el Observatorio Europeo de la Televisión Infantil. pp. null. 2007. ISBN B-47030-2008

228 Título del trabajo: Publicidad y Educación en el consumo
Nombre del congreso: Seminario "Las pantallas, asignatura pendiente"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 23/10/2007
Marta Lazo, Carmen María.

229 Título del trabajo: Hábitos de consumo televisivo en los niños
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación: "La televisión y la infancia"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 22/10/2007
Marta Lazo, Carmen María.

230 Título del trabajo: La televisión y la infancia
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación: "La televisión y la infancia"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 22/10/2007
Marta Lazo, Carmen María.

231 Título del trabajo: Análisis sistémico del mapa de relaciones entre el niño y la pantalla
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación: "La televisión y la infancia"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 22/10/2007
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.

232 Título del trabajo: La cercanía de la virtualidad
Nombre del congreso: III Encuentro Nacional de Orientadores: Por una orientación a lo largo de la vida
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 10/03/2007
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso: José Antonio. "La cercanía de la virtualidad". En: Quaderns Digitals. pp. null. 2007. ISBN 1575-9393



- 233 Título del trabajo:** El por qué y el para qué de la red en la educación del nuevo milenio
Nombre del congreso: 8º Congreso de Periodismo Digital “Presente y futuro de la comunicación digital”
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Huesca, España
Fecha de celebración: 01/03/2007
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "El por qué y el para qué de la red en la educación del nuevo milenio". En: Actas 8º Congreso de Periodismo Digital “Presente y futuro de la comunicación digital”. pp. null. 2007. ISBN 84-87175-31-2
- 234 Título del trabajo:** La figura del niño y sus consumos televisivos
Nombre del congreso: Ciclo Conferencias Obra Social y Cultural
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Huesca, España
Fecha de celebración: 21/02/2007
Marta Lazo, Carmen María.
- 235 Título del trabajo:** Medios de comunicación y participación ciudadana
Nombre del congreso: Jornadas sobre “Educación cívica y democracia. Educación, medios de comunicación y civismo”
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 25/01/2007
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. "Medios de comunicación y participación ciudadana". En: http://www.fundacionmgimenezabad.es/images/stories/comunicaciones/educacion_civica/comunicacion_marta_y_gabelas_2007.doc. pp. null. 2007.
- 236 Título del trabajo:** Publicidad, consumos y tendencias
Nombre del congreso: Seminario: “Enganchados en las pantallas”
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/12/2006
Forma de contribución: Capítulo de libro
Marta Lazo, Carmen María. "Análisis del spot “Drogas: Hay trenes que es mejor no coger”". En: Cine y habilidades para la vida. Reflexiones y nuevas experiencias para la salud, cine y mass media. pp. 53 - 61. 2007. ISBN 84-8380-022-5
- 237 Título del trabajo:** Enganchados a las pantallas: Hábitos de los adolescentes ante las series y la publicidad
Nombre del congreso: Jornadas sobre adolescencia: “Acercamiento a la realidad desde la mirada de los adolescentes”,
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 17/11/2006
Marta Lazo, Carmen María.



- 238 Título del trabajo:** Muestra de la aplicación didáctica del cortometraje en educación para la salud
Nombre del congreso: Encuentro: "Adolescencia, Drogas y Sociedad"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 15/11/2006
Marta Lazo, Carmen María.
- 239 Título del trabajo:** Marco de protecciones del menor como sujeto social en su interacción con la televisión
Nombre del congreso: XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación "Nuevos Retos de la Comunicación: Tecnología, Empresa y Sociedad"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 26/10/2006
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "Marco de protecciones del menor como sujeto social en su interacción con la televisión". En: Actas XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación "Nuevos Retos de la Comunicación: Tecnología, Empresa y Sociedad". pp. null. 2006. ISBN 84-87175-29-5
- 240 Nombre del congreso:** XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación-Nuevos Retos de la Comunicación: Tecnología, Empresa y Sociedad
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 26/10/2006
Marta Lazo, Carmen María.
- 241 Título del trabajo:** Pluralismo informativo, una demanda ciudadana
Nombre del congreso: IX Jornadas de Comunicación y Sociedad: "Concentración de Medios y Pluralidad Informativa"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 07/07/2006
Marta Lazo, Carmen María.
- 242 Título del trabajo:** El niño: agente activo y autónomo ante los mensajes televisivos
Nombre del congreso: Seminario Pantallas Sanas del Gobierno de Aragón (2006)
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 20/06/2006
Forma de contribución: Capítulo de libro
Marta Lazo, Carmen María. "Niño y contextos de mediación televisiva". En: Seminario Pantallas Sanas. TIC, salud y vida cotidiana. pp. 101 - 122. 2007. ISBN 84-7753-682-1
- 243 Nombre del congreso:** I Jornada Maratón de la comunicación
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité



Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 26/04/2006
Marta Lazo, Carmen María.

244 Nombre del congreso: Seminario "Inmigrantes y periodistas"

Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 17/12/2005
Marta Lazo, Carmen María.

245 Título del trabajo: Los padres y madres, principal referente de lo que los niños ven en la pantalla

Nombre del congreso: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación: "La televisión que queremos...Hacia una TV de calidad"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Huelva, España
Fecha de celebración: 24/11/2005
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. "Los padres y madres, principal referente de lo que los niños ven en la pantalla". En: Actas Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación: "La televisión que queremos...Hacia una TV de calidad". pp. null. 2005. ISBN 1134-3478

246 Título del trabajo: Telebasura" vs. Televisión de calidad: la antítesis que demandan los niños

Nombre del congreso: XX Congreso Internacional de Comunicación: "Los desafíos de la televisión pública en Europa"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 10/11/2005
Forma de contribución: Capítulo de libro
Marta Lazo, Carmen María. "Telebasura vs. Televisión de calidad: la antítesis que demandan los niños". En: Los desafíos de la televisión pública en Europa. pp. 663 - 675. 2007. ISBN 978-84-313-2458-2

247 Título del trabajo: Los programas de actualidad en radio

Nombre del congreso: Jornadas Nacionales sobre Contenidos en Televisión y Radio
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 25/04/2005
Forma de contribución: Capítulo de libro
Marta Lazo, Carmen María. "Los programas de actualidad en radio". En: Muestra del panorama actual sobre contenidos en radio y televisión española. pp. 229 - 241. 2006. ISBN 84-95903-44-X

248 Nombre del congreso: Jornadas Nacionales sobre Contenidos en Televisión y Radio

Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 25/04/2005
Marta Lazo, Carmen María.



- 249 Nombre del congreso:** Curso "Aprovechamiento educativo de la televisión"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 15/10/1998
Marta Lazo, Carmen María.
- 250 Título del trabajo:** Análisis empírico sobre la decodificación del mensaje televisivo, según el proceso evolutivo en niños de clase media de cuatro a siete años
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Formación y Medios
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 07/07/1997
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María; Ángel García, Nuria De. "Análisis empírico sobre la decodificación del mensaje televisivo, según el proceso evolutivo en niños de clase media de cuatro a siete años". En: Actas I Congreso Internacional de Formación y Medios. pp. null. 1997. ISBN 84-922465-7-X
- 251 Nombre del congreso:** II Encuentro de Empresarios y Comunicadores
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 20/05/1997
Marta Lazo, Carmen María.
- 252 Nombre del congreso:** Seminario "Lectura de la imagen: fotografía, prensa, cine, televisión, cómic, vídeo y sonido (Análisis de los medios de comunicación)"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 08/05/1997
Marta Lazo, Carmen María.
- 253 Nombre del congreso:** V Congreso Infancine sobre Psicología y Pedagogía de la Comunicación Audiovisual
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 25/11/1996
Marta Lazo, Carmen María.
- 254 Nombre del congreso:** Seminario "La radio en España 70 años después: formatos y tecnología en un nuevo milenio"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 30/06/1995
Marta Lazo, Carmen María.



- 255 Nombre del congreso:** Seminario de "Periodismo Deportivo"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 29/06/1995
Marta Lazo, Carmen María.
- 256 Nombre del congreso:** II Seminario de Radio y Televisión "Los profesionales de radio y televisión ante el futuro tecnológico"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 12/11/1994
Marta Lazo, Carmen María.
- 257 Nombre del congreso:** Seminario "Cómo dar la mejor información electoral. Nuevas fórmulas para un periodismo de calidad"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 14/05/1994
Marta Lazo, Carmen María.
- 258 Nombre del congreso:** Seminario "Instituciones valencianas y medios de comunicación"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 22/06/1993
Marta Lazo, Carmen María.
- 259 Nombre del congreso:** Seminario "Prensa y Sociedad Democrática"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 24/09/1992
Marta Lazo, Carmen María.
- 260 Nombre del congreso:** Seminario "Documentación Periodística"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 04/02/1992
Marta Lazo, Carmen María.



Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Comité Internacional de expertos para la evaluación de tesis doctoral "Alfabetización audiovisual..."
Primaria (Cód. Unesco): 580101 - Medios audiovisuales
Entidad de afiliación: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Ciudad entidad afiliación: Tunja, Colombia
Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 22/11/2016
- 2** **Título del comité:** Responsable de Política Universitaria y de Foros Científicos
Primaria (Cód. Unesco): 332902 - Comunicaciones
Entidad de afiliación: Observatorio del Ocio y del entretenimiento digital (OCENDI)
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 01/12/2011 - 31/12/2015
- 3** **Título del comité:** Comité Internacional de expertos para la evaluación de tesis doctoral "Competencia de los académicos universitarios en la producción de conocimientos y su colaboración en los circuitos de difusión mediática"
Primaria (Cód. Unesco): 580204 - Niveles y temas de educación
Entidad de afiliación: Universidad de Chihuahua
Ciudad entidad afiliación: Chihuahua, México
Fecha de inicio-fin: 01/12/2011 - 31/12/2013
- 4** **Título del comité:** Presidenta tribunal evaluador TFG en Grado en Periodismo
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio-fin: 17/10/2011 - 19/12/2013
- 5** **Título del comité:** Miembro del Comité evaluador del rediseño de la Licenciatura de Ciencias de la Información
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Universidad Autónoma de Chihuahua
Ciudad entidad afiliación: Chihuahua, México
Fecha de inicio-fin: 03/09/2012 - 20/09/2013
- 6** **Título del comité:** Miembro de la Comisión Evaluadora de los Trabajos Fin de Master (TFM) del Máster Universitario en Comunicación y Educación en la Red: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento
Primaria (Cód. Unesco): 332902 - Comunicaciones
Entidad de afiliación: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 01/06/2012 - 29/06/2012
- 7** **Título del comité:** Asesora de proyectos
Primaria (Cód. Unesco): 591001 - Información
Entidad de afiliación: Universidad Nacional de Educación a Distancia



Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 10/01/2011 - 16/12/2011

- 8 Título del comité:** Presidenta tribunal evaluador proyectos fin de carrera, en los Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Universidad San Jorge
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio-fin: 22/07/2009 - 22/07/2009
- 9 Título del comité:** Miembro de la Comisión para el diseño de planes de estudio de los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Universidad San Jorge
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio-fin: 03/09/2007 - 30/06/2008
- 10 Título del comité:** Comité Asesor del proyecto de realización de programa de televisión
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Fundación para la Enseñanza Audiovisual
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio-fin: 04/09/2006 - 25/04/2007
- 11 Título del comité:** Red de Investigación de Aprendizaje Ubicuo
Primaria (Cód. Unesco): 580105 - Pedagogía experimental
Entidad de afiliación: University of Illinois
Ciudad entidad afiliación: Illinois, Estados Unidos de América
Fecha de inicio: 01/07/2018
- 12 Título del comité:** Red de Investigación de Estudios sobre Medios de Comunicación
Primaria (Cód. Unesco): 630899 - Otras
Entidad de afiliación: University of Illinois
Ciudad entidad afiliación: Illinois, Estados Unidos de América
Fecha de inicio: 01/07/2018
- 13 Título del comité:** Representante de la Comisión Mixta de seguimiento de convenio de colaboración con la Radio autonómica de Aragón S.A.
Primaria (Cód. Unesco): 332501 - Radiodifusión, sonido y televisión
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio: 04/10/2016
- 14 Título del comité:** Consejera académica del programa iberoamericano en Comunicación y Tecnologías Educativas de la Escuela de Altos Estudios del ILCE
Primaria (Cód. Unesco): 590204 - Política de comunicaciones
Entidad de afiliación: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa
Ciudad entidad afiliación: Ciudad de México, México
Fecha de inicio: 01/07/2016



- 15** **Título del comité:** Asociación Española de Cine e Imagen Científicos (ASECIC)
Primaria (Cód. Unesco): 220902 - Cinematografía
Entidad de afiliación: Universidad Autónoma de Madrid
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio: 01/03/2015
- 16** **Título del comité:** Representante de la Comisión mixta de seguimiento del Acuerdo de intercambio de investigación con el Grupo Mediacom de la Universidad Complutense de Madrid
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio: 13/01/2014
- 17** **Título del comité:** Representante Comisión mixta de seguimiento del Acuerdo para establecer las líneas de actuación en materia de difusión de contenidos audiovisuales, digitales, multimedia, multi-soporte, multi-dispositivo o multi-plataforma de intercambio de producción audiovisual entre UNIZAR y UNED
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio: 14/01/2013
- 18** **Título del comité:** Comisión Académica Internacional de la Red para el Desarrollo y la Evaluación de Competencias Académicas
Primaria (Cód. Unesco): 610303 - Asesoramiento y orientación educacional
Entidad de afiliación: Universidad Autónoma de Chihuahua
Ciudad entidad afiliación: Chihuahua, México
Fecha de inicio: 07/01/2013
- 19** **Título del comité:** Miembro de la Comisión Académica Internacional, de la Red para el Desarrollo y Evaluación de Competencias Académicas (REDECA)
Primaria (Cód. Unesco): 580102 - Pedagogía comparada
Entidad de afiliación: Red para el Desarrollo y Evaluación de Competencias Académicas (REDECA)
Ciudad entidad afiliación: Chihuahua (México), México
Fecha de inicio: 01/01/2013
- 20** **Título del comité:** Presidenta de la Comisión de Investigación de la Asociación Española de Radios Universitarias (ARU)
Primaria (Cód. Unesco): 332501 - Radiodifusión, sonido y televisión
Entidad de afiliación: Asociación de Radios Universitarias de España
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio: 01/10/2012
- 21** **Título del comité:** Representante de la Universidad de Zaragoza en la Comisión Audiovisual y Multimedia de la CRUE
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: Conferencia de Rectores de Universidades Españolas
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio: 05/06/2012



- 22** **Título del comité:** COST Action IS0906 'Transforming Audiences, Transforming Societies'
Primaria (Cód. Unesco): 630701 - Evolución de las sociedades
Entidad de afiliación: ACTION COST
Ciudad entidad afiliación: Bruselas, Bélgica
Fecha de inicio: 14/12/2011
- 23** **Título del comité:** Transforming Audiences, Transforming Societies
Entidad de afiliación: Cost Action ISO906
Ciudad entidad afiliación: Bruselas, Bélgica
Fecha de inicio: 03/01/2011
- 24** **Título del comité:** Banco de Evaluadores
Entidad de afiliación: Agencia de calidad y prospectiva universitaria de Aragón (ACPUA)
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio: 20/11/2008

Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** V Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital. Difusión de la Comunicación como Ciencia en el entorno Digital
Tipo de actividad: Foro científico **Ámbito geográfico:** Nacional
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 50
Fecha de inicio-fin: 07/11/2016 - 07/11/2016
- 2** **Título de la actividad:** Curso de verano "Nuevas tendencias de la radio en la era digital"
Tipo de actividad: curso de verano organizado por la Asociación de Radios Univesitarias **Ámbito geográfico:** Nacional
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 30
Fecha de inicio-fin: 13/07/2016 - 15/07/2016 **Duración:** 3 días
- 3** **Título de la actividad:** Secretaria en el Encuentro de Radios Universitarias, dentro de los cursos de verano de El Escorial
Tipo de actividad: curso de verano organizado por la Asociación de Radios Univesitarias **Ámbito geográfico:** Nacional
Modo de participación: Secretario/a
Nº de asistentes: 100
Fecha de inicio-fin: 27/06/2016 - 01/07/2016 **Duración:** 5 días
- 4** **Título de la actividad:** Coordinadora del Simposio "Educación Mediática en la Sociedad Digital: entornos, agentes y mensajes" en el I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Tipo de actividad: Foro científico **Ámbito geográfico:** Nacional
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 09/03/2016 - 11/03/2016 **Duración:** 3 días
- 5** **Título de la actividad:** VI Congreso Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital
Tipo de actividad: Foro científico **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Modo de participación: Directora



Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 12/11/2015 - 13/11/2015

Duración: 2 días

6 Título de la actividad: IV Jornada de Divulgación Científica. FECYT y Universidad de Zaragoza

Tipo de actividad: Foro científico

Ámbito geográfico: Nacional

Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 200

Fecha de inicio-fin: 27/02/2015 - 27/02/2015

7 Título de la actividad: V Congreso de Investigación Interdisciplinar "Comunicación e Información"

Tipo de actividad: Foro científico

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 23/10/2014 - 24/10/2014

Duración: 2 días

8 Título de la actividad: III Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar: Líneas de Investigación en Comunicación e Información Digital

Tipo de actividad: Foro científico

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 200

Fecha de inicio-fin: 19/06/2014 - 20/06/2014

Duración: 2 días

9 Título de la actividad: II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes"

Tipo de actividad: Foro científico

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 400

Fecha de inicio-fin: 14/11/2013 - 15/11/2013

Duración: 2 días

10 Título de la actividad: IV Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Innovar en comunicación e información: Expectativas y experiencias en el Grado de Periodismo"

Tipo de actividad: Foro científico

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 02/07/2013 - 03/07/2013

Duración: 2 días

11 Título de la actividad: Directora del ciclo "Creaciones de reportaje y documental audiovisual: Mirar para crear", en Ibercaja Zentrum, Zaragoza

Tipo de actividad: Dirección de Seminario audiovisual realizado con diez profesionales

Ámbito geográfico: Nacional

Modo de participación: Directora

Nº de asistentes: 50

Fecha de inicio-fin: 01/02/2013 - 29/03/2013

Duración: 1 mes - 29 días

12 Título de la actividad: Curso "Cómo crear reportajes y documentales audiovisuales"

Tipo de actividad: Dirección curso (25 horas)

Ámbito geográfico: Nacional

Modo de participación: Directora

Fecha de inicio-fin: 18/02/2013 - 14/03/2013

Duración: 25 días



- 13 Título de la actividad:** II Jornadas de Radio: "Tendencias de la Radio en tiempos de crisis"
Tipo de actividad: Foro científico **Ámbito geográfico:** Nacional
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 12/02/2013 - 12/02/2013
- 14 Título de la actividad:** III Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Competencias para el empleo, perfiles profesionales emergentes y mercado de trabajo"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio-fin: 28/06/2012 - 29/06/2012 **Duración:** 2 días
- 15 Título de la actividad:** Festival de Cine de San Sebastián
Tipo de actividad: Cultural **Ámbito geográfico:** Nacional
Modo de participación: Preparación de los alumnos para Jurado de Juventud
Fecha de inicio-fin: 02/03/2009 - 15/03/2012 **Duración:** 3 años - 14 días
- 16 Título de la actividad:** II Seminario de Investigación Interdisciplinar "Comunicación Digital, públicos e interacciones"
Tipo de actividad: Foro científico **Ámbito geográfico:** Nacional
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 100
Fecha de inicio-fin: 12/01/2012 - 13/01/2012 **Duración:** 2 días
- 17 Título de la actividad:** Coordinadora del eje "La Sociedad Digital que forma y educa" y moderadora de mesa en el II Congreso Internacional Sociedad Digital "Espacios para la interactividad y la inmersión", organizado por la Asociación Científica Icono 14
Tipo de actividad: Foro científico **Ámbito geográfico:** Nacional
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio-fin: 24/10/2011 - 26/10/2011 **Duración:** 3 días
- 18 Título de la actividad:** Coordinadora del Eje 1: "Marco Teórico y Legislación Educativa", moderadora de mesa y relatora del informe de conclusiones del Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Tipo de actividad: Foro científico **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 300
Fecha de inicio-fin: 13/10/2011 - 15/10/2011 **Duración:** 3 días
- 19 Título de la actividad:** Seminario de Investigación Interdisciplinar "Competencias para la Sociedad en Red: Entornos, agentes y disciplinas en la Educación Superior"
Tipo de actividad: Foro científico **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 01/06/2011 - 02/06/2011 **Duración:** 2 días
- 20 Título de la actividad:** I Jornadas Internacionales de Edu-Comunicación "Educar para la comunicación audiovisual en el siglo XXI"
Tipo de actividad: Foro científico **Ámbito geográfico:** Nacional
Modo de participación: Directora



Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 13/05/2011 - 13/05/2011

- 21 Título de la actividad:** II Seminario de Investigación Interdisciplinar y Profesión Periodística: "Competencias para la Sociedad en Red: Entornos, agentes y disciplinas en la Educación Superior"
Tipo de actividad: Foro científico **Ámbito geográfico:** Nacional
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio-fin: 11/05/2011 - 12/05/2011 **Duración:** 2 días
- 22 Título de la actividad:** III Jornada de Divulgación Científica"
Tipo de actividad: Foro científico **Ámbito geográfico:** Nacional
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 24/11/2010 - 24/11/2010
- 23 Título de la actividad:** I Congreso Internacional "Los estudios de comunicación en el EEES"
Tipo de actividad: Foro científico **Ámbito geográfico:** Nacional
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio-fin: 07/10/2010 - 08/10/2010 **Duración:** 2 días
- 24 Título de la actividad:** I Seminario de Investigación Interdisciplinar y Profesión Periodística: Tendencias y espacios de futuro
Tipo de actividad: Foro científico **Ámbito geográfico:** Nacional
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 13/05/2010 - 13/05/2010
- 25 Título de la actividad:** "I Encuentro de Estudiantes de Grado de Periodismo Zaragoza-La Laguna", en el I Congreso Latina de Comunicación Social "Postperiodismo: la información, en la sociedad saturada", celebrado en la Universidad de La Laguna (Tenerife)
Tipo de actividad: Foro científico **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 300
Fecha de inicio-fin: 09/12/2009 - 12/12/2009 **Duración:** 4 días
- 26 Título de la actividad:** I Jornadas de Radio "Radios libres: Una alternativa ciudadana"
Tipo de actividad: Foro científico **Ámbito geográfico:** Nacional
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 150
Fecha de inicio-fin: 25/11/2009 - 26/11/2009 **Duración:** 2 días
- 27 Título de la actividad:** Internacional Week of Communication
Tipo de actividad: Foro científico **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio-fin: 10/02/2008 - 15/02/2008 **Duración:** 6 días



- 28 Título de la actividad:** XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación-Nuevos Retos de la Comunicación: Tecnología, Empresa y Sociedad
Tipo de actividad: Foro científico **Ámbito geográfico:** Nacional
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio-fin: 26/10/2006 - 27/10/2006 **Duración:** 2 días
- 29 Título de la actividad:** I Jornada "Maratón de la comunicación "
Tipo de actividad: Foro científico **Ámbito geográfico:** Autonómica
Modo de participación: Directora
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 23/04/2006 - 23/04/2006
- 30 Título de la actividad:** Jornadas Nacionales sobre Contenidos en Televisión y Radio
Tipo de actividad: Miembro del comité científico **Ámbito geográfico:** Nacional
y de la comisión de relaciones con los medios
(Universidad Complutense)
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 300
Fecha de inicio-fin: 25/04/2005 - 29/04/2005 **Duración:** 5 días

Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor titular en el área de Periodismo
Tipología de la gestión: Tribunales plazas de profesorado
Ciudad entidad realización: Málaga, España
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Fecha de inicio: 05/11/2017 **Duración:** 1 mes - 7 días
Tareas concretas: Evaluación de los méritos de los candidatos en la Comisión de plazas de profesorado
- 2 Nombre de la actividad:** Representante Comisión Mixta del Convenio específico de colaboración con la Corporación Radio Televisión Española para la creación de la Cátedra RTVE
Tipología de la gestión: Cátedra universitaria
Ciudad entidad realización: Zaragoza, España
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Fecha de inicio: 24/07/2017 **Duración:** 1 año - 5 meses - 8 días
Tareas concretas: Seguimiento y valoración de las actividades organizadas por la cátedra de RTVE
- 3 Nombre de la actividad:** Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor titular en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Tipología de la gestión: Tribunales plazas de profesorado
Ciudad entidad realización: Málaga, España
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Fecha de inicio: 19/12/2016
Tareas concretas: Evaluación de los méritos de los candidatos en la Comisión de plazas de profesorado
- 4 Nombre de la actividad:** Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor contratado doctor en el área de Publicidad de la Universidad de Valladolid (campus Segovia)
Tipología de la gestión: Tribunales plazas de profesorado
Ciudad entidad realización: Segovia, España



Entidad de realización: Universidad de Valladolid

Fecha de inicio: 19/10/2016

Tareas concretas: Evaluación de los méritos de los candidatos en la Comisión de plazas de profesorado

- 5** **Nombre de la actividad:** Miembro de la Comisión de Evaluación de la Calidad del Título de Grado en Periodismo
Tipología de la gestión: Académica: Evaluación de la calidad
Ciudad entidad realización: Zaragoza, España
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Fecha de inicio: 01/10/2016
Tareas concretas: Representar al área de Periodismo, valorar realizaciones del Grado, aprobar informe de Coordinación
- 6** **Nombre de la actividad:** Miembro del Programa de Doctorado en “Comunicación e Información” de la Universidad de Zaragoza
Tipología de la gestión: Universitaria
Ciudad entidad realización: Zaragoza, España
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Fecha de inicio: 02/02/2015
Tareas concretas: dirección de tesis doctorales
- 7** **Nombre de la actividad:** Presidenta de la Comisión Titular del área de Periodismo para la selección de las plazas de profesorado Contratado Doctor, en la Universidad de Zaragoza
Tipología de la gestión: Tribunales plazas de profesorado
Ciudad entidad realización: Zaragoza, España
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Fecha de inicio: 15/09/2014
Tareas concretas: Evaluación de los méritos de los candidatos, realizar las labores de Presidenta en la Comisión de plazas de profesorado
- 8** **Nombre de la actividad:** Presidenta de la Comisión de Evaluación de la Calidad del Título de Grado en Periodismo
Tipología de la gestión: Académica: Evaluación de la calidad
Ciudad entidad realización: Zaragoza, España
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Fecha de inicio: 21/05/2014 **Duración:** 2 años - 4 meses - 10 días
Tareas concretas: Mostrar los informes de evaluación de la calidad del Grado al resto de agentes, convocar reuniones, informar de todas las actuaciones llevadas a cabo en pro de la mejora de la calidad
- 9** **Nombre de la actividad:** Coordinadora Grado en Periodismo (cargo asimilado al cargo unipersonal de Vicedecano, según Acuerdo de 24 de abril de 2008, de Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza)
Tipología de la gestión: Académica
Ciudad entidad realización: Zaragoza, España
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Fecha de inicio: 01/05/2014 **Duración:** 2 años - 5 meses
Tareas concretas: Coordinación calidad de la titulación, plan de estudios y evaluación de los procesos de calidad. Superación de la acreditación del Grado en Periodismo.
- 10** **Nombre de la actividad:** Representante Comisión Mixta de seguimiento del Acuerdo de Colaboración para el desarrollo de contenidos audiovisuales y proyectos multimedia entre varias universidades
Tipología de la gestión: Universitaria



Ciudad entidad realización: Zaragoza, España

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de inicio: 26/03/2014

Tareas concretas: Seguimiento de los proyectos audiovisuales, realización de programas de televisión y producción de multimedias

11 Nombre de la actividad: Miembro del Programa Oficial de Doctorado Interuniversitario en Comunicación de la Universidad de Málaga. Colaboradora

Tipología de la gestión: Universitaria

Ciudad entidad realización: Málaga, España

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Fecha de inicio: 02/09/2013

Duración: 1 año - 5 meses - 1 día

Tareas concretas: dirección de tesis doctorales

12 Nombre de la actividad: Representante Comisión Mixta de seguimiento del Acuerdo de Colaboración entre la Universidad de Zaragoza y la UNED

Tipología de la gestión: Universitaria

Ciudad entidad realización: Zaragoza, España

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de inicio: 07/02/2013

Tareas concretas: gestionar actividades de realización conjunta de proyectos audiovisuales y vídeos para enseñanza e-learning

13 Nombre de la actividad: Miembro de Junta de Facultad

Tipología de la gestión: Académica

Ciudad entidad realización: Zaragoza, España

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de inicio: 10/05/2012

Tareas concretas: representante en Junta de Facultad: asistencia a reuniones periódicas, informar de las realizaciones del Grado en Periodismo, votar actuaciones de la Facultad

14 Nombre de la actividad: Miembro de la Comisión Titular de una plaza de profesor contratado doctor en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Granada

Tipología de la gestión: Tribunales plazas de profesorado

Ciudad entidad realización: Málaga, España

Entidad de realización: Universidad de Granada

Fecha de inicio: 21/11/2011

Tareas concretas: Evaluación de los méritos de los candidatos en la Comisión de plazas de profesorado

15 Nombre de la actividad: Miembro de la Comisión de Evaluación de la Calidad del Título de Grado en Periodismo

Tipología de la gestión: Académica: Evaluación de la calidad

Ciudad entidad realización: ZARAGOZA, España

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de inicio: 02/11/2011

Duración: 2 años - 6 meses - 19 días

Tareas concretas: Representar al área de Audiovisual y Publicidad, valorar realizaciones del Grado, aprobar informe de Coordinación

16 Nombre de la actividad: Coordinadora de Prácticas Grado en Periodismo

Tipología de la gestión: Universitaria

Ciudad entidad realización: Zaragoza, España

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza



Fecha de inicio: 19/09/2011

Duración: 2 años - 2 días

Tareas concretas: Información a los alumnos de los destinos y procesos de tramitación de prácticas en empresas, medios de comunicación e instituciones con las que tiene convenio el Grado en Periodismo

17 Nombre de la actividad: Secretaria de la Comisión Titular del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad para la selección de las plazas de profesorado Ayudante Doctor y Asociado

Tipología de la gestión: Tribunales plazas de profesorado

Ciudad entidad realización: Zaragoza, España

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de inicio: 05/09/2011

Tareas concretas: Evaluación de los méritos de los candidatos, realizar las labores de secretariado en la Comisión de plazas de profesorado

18 Nombre de la actividad: Secretaria de la Comisión Titular del área de Periodismo para la selección de las plazas de profesor

Tipología de la gestión: Tribunales plazas de profesorado

Ciudad entidad realización: Zaragoza, España

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de inicio: 05/09/2011

Tareas concretas: Evaluación de los méritos de los candidatos, realizar las labores de secretariado en la Comisión de plazas de profesorado

19 Nombre de la actividad: Directora Radio.Unizar

Tipología de la gestión: comunicación y formación

Ciudad entidad realización: Zaragoza, España

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de inicio: 20/09/2010

Tareas concretas: dirección de la parrilla de programación y contenidos, organización de los equipos de profesores y alumnos, representación en redes radiofónicas universitarias

20 Nombre de la actividad: Coordinadora de Movilidad

Tipología de la gestión: Académica. Programa de Aprendizaje Permanente Subprograma Erasmus

Ciudad entidad realización: Zaragoza, España

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Fecha de inicio: 01/09/2010

Tareas concretas: Coordinadora de acciones de movilidad con varios centros europeos: Universidade da Beira Interior, Universidade do Minho, Universidade do Porto (Portugal), Université Michel de Montaigne (Francia)

21 Nombre de la actividad: Coordinadora de los planes de estudio de Doctorado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Tipología de la gestión: Académica

Ciudad entidad realización: Zaragoza, España

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Fecha de inicio: 01/09/2008

Duración: 10 meses

Tareas concretas: Coordinación calidad del programa de doctorado, plan de estudios y evaluación de los procesos de calidad.

22 Nombre de la actividad: Coordinadora de Actividades Extraacadémicas

Tipología de la gestión: Académica

Ciudad entidad realización: Zaragoza, España

Entidad de realización: Universidad San Jorge



Fecha de inicio: 03/09/2007

Duración: 9 meses - 28 días

Tareas concretas: Diseño y organización de actividades culturales y eventos académicos

23 Nombre de la actividad: Miembro del Equipo organizador de la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) de la titulación de Periodismo en la Facultad de Comunicación

Tipología de la gestión: Académica

Ciudad entidad realización: Zaragoza, España

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Fecha de inicio: 03/09/2007

Duración: 9 meses - 28 días

Tareas concretas: diseño y preparación de plan de estudios, organización de asignaturas

24 Nombre de la actividad: Directora "El Correo de San Jorge"

Tipología de la gestión: Dirección medio comunicación

Ciudad entidad realización: Zaragoza, España

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Fecha de inicio: 19/09/2005

Duración: 1 año - 11 días

Tareas concretas: puesta en marcha, conformación de equipos, creación de secciones, gestión de organización y modo de trabajo

25 Nombre de la actividad: Miembro del Equipo Rector encargado de desarrollar la acreditación por ANECA

Tipología de la gestión: evaluación profesorado

Ciudad entidad realización: Zaragoza, España

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Fecha de inicio: 19/09/2005

Duración: 9 meses - 12 días

Tareas concretas: asesoramiento y preparación para la acreditación del profesorado

26 Nombre de la actividad: Miembro del Foro de Calidad para elaboración de parámetros según programa DOCENTIA

Tipología de la gestión: evaluación profesorado

Ciudad entidad realización: Zaragoza, España

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Fecha de inicio: 19/09/2005

Duración: 3 años - 9 meses - 12 días

Tareas concretas: diseño y aplicación de programa de evaluación de calidad del profesorado

27 Nombre de la actividad: Directora Facultad de Comunicación

Tipología de la gestión: dirección

Ciudad entidad realización: Zaragoza, España

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Fecha de inicio: 01/09/2005

Duración: 1 año - 1 día

Tareas concretas: gestión del plan de estudios, actividad docente y equipo directivo de la Facultad de Comunicación

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

1 Nombre de la actividad: Pensamiento Americano - 2027-2448

Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas

Fecha de inicio-fin: 07/03/2017 - 31/12/2018



- 2** **Nombre de la actividad:** International Journal of Educational Research and Innovation - 2386-4303
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2018
- 3** **Nombre de la actividad:** Revista Mediterránea de Comunicación
Funciones desempeñadas: Evaluadora de artículos
Entidad de realización: Universidad de Alicante
Ciudad entidad realización: Alicante, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2018
- 4** **Nombre de la actividad:** Revista Comunicar
Funciones desempeñadas: Miembro comité de revisores
Entidad de realización: Universidad de Huelva
Ciudad entidad realización: Huelva, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 19
Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2018
- 5** **Nombre de la actividad:** Revista Latina de Comunicación Social
Funciones desempeñadas: Miembro comité de revisores
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
Ciudad entidad realización: Tenerife, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 9
Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2018
- 6** **Nombre de la actividad:** Revista Cine, imagen y ciencia - 2530-8882
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 30/10/2018
- 7** **Nombre de la actividad:** Revista científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes ICONO 14
Funciones desempeñadas: Evaluadora de artículos
Entidad de realización: Icono 14
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio-fin: 04/01/2010 - 01/12/2017
- 8** **Nombre de la actividad:** Nexus
Funciones desempeñadas: Evaluadora artículos
Entidad de realización: Universidad del Valle
Ciudad entidad realización: Cali, Colombia
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 15/04/2017
- 9** **Nombre de la actividad:** AYER. REVISTA DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA
Funciones desempeñadas: Evaluadora externa para la revista Ayer en el año 2016
Entidad de realización: Marcial Pons Ediciones de Historia
Ciudad entidad realización: Zaragoza, España



Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 17/11/2016

10 Nombre de la actividad: Ad Comunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación

Funciones desempeñadas: Evaluadora de la revista

Entidad de realización: Universidad Jaume I

Ciudad entidad realización: Castellón, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 29/07/2016

11 Nombre de la actividad: Revista de estudios de comunicación ZER

Funciones desempeñadas: Revisora artículos

Entidad de realización: Universidad del País Vasco

Ciudad entidad realización: Bilbao, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 4

Fecha de inicio-fin: 01/09/2010 - 16/05/2016

12 Nombre de la actividad: Poliantea

Funciones desempeñadas: Evaluadora de artículos

Entidad de realización: Institución universitaria Politécnico Grancolombiano

Ciudad entidad realización: Bogotá, Colombia

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1

Fecha de inicio-fin: 12/01/2016 - 12/01/2016

13 Nombre de la actividad: Qualitative Research in Education

Funciones desempeñadas: Evaluadora de artículos

Entidad de realización: Hipatia Press

Ciudad entidad realización: Barcelona, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1

Fecha de inicio-fin: 15/05/2015 - 08/06/2015

14 Nombre de la actividad: Libro "Modelos e iniciativas en Educación Media Superior: Perspectivas internacionales"

Funciones desempeñadas: Evaluación de publicación

Entidad de realización: Editorial Alfagrama. Buenos Aires

Ciudad entidad realización: Argentina, España

Modalidad de actividad: Revisión de libro **Frecuencia de la actividad:** 1

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014

15 Nombre de la actividad: Women, Then and now, in Spanish Theater, Cinema and Television

Funciones desempeñadas: Evaluadora de artículos

Entidad de realización: Trinity College

Ciudad entidad realización: Dublín, España

Modalidad de actividad: evaluación publicación Conferencia Internacional **Frecuencia de la actividad:** 1

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014



- 16** **Nombre de la actividad:** Revista de Medios y Educación Pixel Bit
Funciones desempeñadas: Evaluadora de artículos
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Ciudad entidad realización: Sevilla, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014
- 17** **Nombre de la actividad:** Communication & Society
Funciones desempeñadas: Evaluadora de la revista
Entidad de realización: Universidad de Navarra
Ciudad entidad realización: Pamplona, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 16/12/2014
- 18** **Nombre de la actividad:** Commons. Comunicación y Ciudadanía Digital
Funciones desempeñadas: Evaluadora de artículos
Entidad de realización: Universidad de Cádiz
Ciudad entidad realización: Cádiz, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2013
- 19** **Nombre de la actividad:** Derecom
Funciones desempeñadas: Evaluadora de artículos
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio-fin: 03/06/2013 - 30/08/2013
- 20** **Nombre de la actividad:** Comunicación Ciudadanía Digital
Funciones desempeñadas: Evaluadora de artículo
Entidad de realización: Universidad de Cádiz
Ciudad entidad realización: Cádiz, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio-fin: 07/01/2013 - 19/04/2013
- 21** **Nombre de la actividad:** Comunicar (Huelva) - 1134-3478
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2009
- 22** **Nombre de la actividad:** El profesional de la información
Entidad de realización: Universitat Oberta de Catalunya
Ciudad entidad realización: Barcelona, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 19/07/2018



- 23** **Nombre de la actividad:** Cuadernos.Info
Entidad de realización: Pontificia Universidad Católica de Chile
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 15/01/2018
- 24** **Nombre de la actividad:** PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACION - 0718-4867
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 01/05/2017
- 25** **Nombre de la actividad:** Transinformação - 0103-3786
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 24/03/2017
- 26** **Nombre de la actividad:** Revista lasallista de investigacion - 1794-4449
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 03/03/2017
- 27** **Nombre de la actividad:** REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION - 1989-872X
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 04/01/2016
- 28** **Nombre de la actividad:** Methaodos. Revista de Ciencias Sociales
Funciones desempeñadas: Evaluadora de la revista
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 01/04/2015
- 29** **Nombre de la actividad:** Ámbitos (Sevilla) - 1139-1979
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 01/01/2014
- 30** **Nombre de la actividad:** Revista interdisciplinar de estudios de Comunicación y Ciencias Sociales. Doxa Comunicación
Funciones desempeñadas: Evaluadora de la revista
Entidad de realización: Universidad CEU San Pablo
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 01/10/2013
- 31** **Nombre de la actividad:** Journal Media Studies,
Funciones desempeñadas: Miembro comité de revisores
Entidad de realización: Universidad de Zagreb
Ciudad entidad realización: Croacia, Croacia
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 01/05/2012



- 32** **Nombre de la actividad:** @tic : Revista d'innovació educativa - 1989-3477
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 25/01/2012
- 33** **Nombre de la actividad:** Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación
Funciones desempeñadas: Evaluadora de la revista
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Ciudad entidad realización: Sevilla, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 17/01/2012
- 34** **Nombre de la actividad:** Communication papers - 2014-6752
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 09/01/2012
- 35** **Nombre de la actividad:** REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION - 1989-872X
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 02/01/2012
- 36** **Nombre de la actividad:** Icono 14 - 1697-8293
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 05/01/2011
- 37** **Nombre de la actividad:** Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura
Funciones desempeñadas: Evaluadora de la revista
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona
Ciudad entidad realización: Barcelona, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 24/03/2010
- 38** **Nombre de la actividad:** Pangea - 2172-3168
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 01/01/2010
- 39** **Nombre de la actividad:** Revista latina de comunicación social. - 1138-5820
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 07/01/2008
- 40** **Nombre de la actividad:** Enl@ce: revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento - 1690-7515
Modalidad de actividad: Participación en Comité editorial en revistas
Fecha de inicio: 01/01/2008



Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Université de Sorbone Nouvelle 3
Ciudad entidad realización: París, Francia
Fecha de inicio-fin: 01/02/2017 - 30/06/2017 **Duración:** 5 meses
Entidad financiadora: Proyecto ECFOLI
Nombre del programa: Erasmus +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 2** **Entidad de realización:** Universidad de Extremadura
Ciudad entidad realización: Badajoz, España
Fecha de inicio-fin: 09/05/2016 - 15/05/2016 **Duración:** 7 días
Entidad financiadora: Asociación de Radios Universitarias
Nombre del programa: ARU
Objetivos de la estancia: Contratado/a
- 3** **Entidad de realización:** UNAD
Ciudad entidad realización: Bogotá, Colombia
Fecha de inicio-fin: 01/08/2014 - 31/08/2014 **Duración:** 1 mes
Entidad financiadora: Catedra de Comunicación UNAD
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 4** **Entidad de realización:** Université Michel de Montaigne Bordeaux 3
Ciudad entidad realización: Bourdeaux, Francia
Fecha de inicio-fin: 03/02/2014 - 22/02/2014 **Duración:** 20 días
Entidad financiadora: Unión Europea
Nombre del programa: Erasmus
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 5** **Entidad de realización:** Universidad Central de Venezuela
Ciudad entidad realización: Cacacas, Venezuela
Fecha de inicio-fin: 01/04/2013 - 30/06/2013 **Duración:** 3 meses
Entidad financiadora: Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO)
Nombre del programa: Intermetodología digital
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 6** **Entidad de realización:** Universidade do Porto (Portugal)
Ciudad entidad realización: Oporto, España
Fecha de inicio-fin: 01/03/2013 - 23/03/2013 **Duración:** 23 días
Entidad financiadora: Fondo Social Europeo
Nombre del programa: Erasmus
Objetivos de la estancia: impartición Seminario sobre convergencia digital
- 7** **Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 01/03/2013 - 15/03/2013 **Duración:** 15 días



Entidad financiadora: Grupo de Investigación Periodismo IV e Infolab
Objetivos de la estancia: Invitado/a

- 8** **Entidad de realización:** Universidad Nacional de Educación a Distancia
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 01/05/2012 - 31/07/2012 **Duración:** 3 meses
Entidad financiadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Nombre del programa: Grupo SOCCO
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 9** **Entidad de realización:** Universidad de Granada
Ciudad entidad realización: Granada, España
Fecha de inicio-fin: 01/03/2012 - 31/03/2012 **Duración:** 1 mes
Entidad financiadora: Universidad de Granada
Nombre del programa: Grupo Cibercultura
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 10** **Entidad de realización:** Universidad de Córdoba
Ciudad entidad realización: Córdoba, Argentina
Fecha de inicio-fin: 01/06/2011 - 31/08/2011 **Duración:** 3 meses
Entidad financiadora: Universidad de Córdoba
Nombre del programa: Doctorado
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 11** **Entidad de realización:** Facultad de Comunicación de la CCI de Nîmes
Ciudad entidad realización: Nîmes, Francia
Fecha de inicio-fin: 01/09/2008 - 30/09/2009 **Duración:** 1 año - 1 mes
Entidad financiadora: Universidad San Jorge-Programa de Movilidad
Nombre del programa: Erasmus
Objetivos de la estancia: Estancia docente
- 12** **Entidad de realización:** Universidade do Porto (Portugal)
Ciudad entidad realización: Oporto, Portugal
Fecha de inicio-fin: 01/07/2009 - 31/07/2009 **Duración:** 1 mes
Entidad financiadora: Universidade do Porto
Nombre del programa: European Children's Universities Network
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 13** **Entidad de realización:** University of Tübingen
Ciudad entidad realización: Tübingen, Alemania
Fecha de inicio-fin: 01/02/2009 - 28/02/2009 **Duración:** 1 mes
Entidad financiadora: European Children's Universities Network
Nombre del programa: European Children's Universities Network
Objetivos de la estancia: intercambio de proyectos Universidad de los Niños

Períodos de actividad investigadora

- 1** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2017
- 2** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2011

Resumen de otros méritos

- 1** **Descripción del mérito:** Premio a las Experiencias en Innovación en la Universidad de Zaragoza II Premio a las Experiencias en Innovación en la Universidad de Zaragoza, otorgado por el Consejo Social de la Universidad de Zaragoza (competitivo, de entre 60 candidaturas).
Fecha de concesión: 19/11/2018
- 2** **Descripción del mérito:** Red interdisciplinar sobre empleo de la metodología Aprendizaje-Servicio (ApS) como catalizadora de la adquisición de competencias específicas y transversales. Innovación y calidad formativa con compromiso social
Participante en Red interdisciplinar sobre empleo de la metodología Aprendizaje-Servicio (ApS) como catalizadora de la adquisición de competencias específicas y transversales. Innovación y calidad formativa con compromiso social (PIIDUZ_18_419).
Fecha de concesión: 01/11/2018
- 3** **Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "ESTRATEGIAS NARRATIVAS DE LOS DOCUMENTALES HISTÓRICOS ESPAÑOLES SOBRE LA GUERRA CIVIL (2000-2014)"
Miembro del tribunal de la tesis doctoral "ESTRATEGIAS NARRATIVAS DE LOS DOCUMENTALES HISTÓRICOS ESPAÑOLES SOBRE LA GUERRA CIVIL (2000-2014)" realizada por D. Manuel Gómez Segarra y dirigida por DJULIO MONTERO DIAZ y Dª MARIA ANTONIA PAZ REBOLLO, en la Universidad Complutense de Madrid
Fecha de concesión: 10/07/2018
- 4** **Descripción del mérito:** Proyecto de Innovación Docente (piiduz_16_401): Diseño y armonización curricular (contenidos y metodologías) de las asignaturas del Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (PIIDUZ_16_401)
Miembro del Proyecto PIIDUZ_16_401: Diseño y armonización curricular (contenidos y metodologías) de las asignaturas del Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (PIIDUZ_16_401) (Curso 2016-2017)
Fecha de concesión: 09/10/2017
- 5** **Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "La educomunicación en las radios universitarias de España y Portugal: Una propuesta de innovación docente para la formación radiofónica"
Miembro del tribunal de la tesis doctoral "La educomunicación en las radios universitarias de España y Portugal: Una propuesta de innovación docente para la formación radiofónica", realizada por María Carmen Ponce López, y dirigida por José Luis Gonzalez Esteban, de la Universidad Miguel Hernández de Elche.
Fecha de concesión: 20/09/2017



- 6 Descripción del mérito:** Secretaria de la Comisión de la plaza nº : 378 en la Universidad de Zaragoza
Secretaria de la Comisión de la plaza nº : 378 en la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 15/09/2017
- 7 Descripción del mérito:** Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2017
Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC, organizado por la Cátedra del Banco de Santander de la Universidad de Zaragoza. Comunicación: "El proyecto 'Aprender a divulgar la ciencia (III). Una experiencia interdisciplinar de divulgación científica a través de las TIC en los grados en Periodismo y Geografía Humana y Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza (Autores: A. Nogales Bocio, Carmen Marta-Lazo, S. Bernad Conde, R. Ramos Antón, A. I. Escalona y M. Zúñiga Antón). Publicada en libro de actas ISBN 978-84-17358-44-0
Fecha de concesión: 12/09/2017
- 8 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Evaluación diabólica en entornos MOOC"
Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Evaluación diabólica en entornos MOOC", realizada por Margarita Roura Redondo, y dirigida por Sara Osuna Acedo, en la UNED.
Fecha de concesión: 05/07/2017
- 9 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Docentes y escuelas que aprenden en la red. Estudio sobre la competencia digital, entornos personales de aprendizaje y entorno organizacional de aprendizaje de Aritmendi Ikastola"
Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Docentes y escuelas que aprenden en la red. Estudio sobre la competencia digital, entornos personales de aprendizaje y entorno organizacional de aprendizaje de Aritmendi Ikastola", realizada por Amaia Arroyo Sagasta, y dirigida por Dña. Sara Osuna Acedo, de la UNED.
Fecha de concesión: 04/07/2017
- 10 Descripción del mérito:** Sexenio de investigación. Segundo tramo 2011-2016
Sexenio reconocido por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI) del Ministerio de Educación, en el tramo de investigación 2011-2016.
Fecha de concesión: 19/06/2017
- 11 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "EFICACIA DE LA UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN DE LAS ONGD"
Miembro suplente del tribunal de la tesis doctoral "EFICACIA DE LA UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN DE LAS ONGD", realizada por D. Samuel Calle Mendoza, y dirigida por Isidoro Arroyo Almaraz, en la Universidad Rey Juan Carlos.
Fecha de concesión: 06/06/2017
- 12 Descripción del mérito:** Miembro del jurado del IV Premio Tesis Doctoral "Lorenzo Gomis"
Miembro del jurado del IV Premio Tesis Doctoral "Lorenzo Gomis" (2017) convocado por la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Fecha de concesión: 02/06/2017
- 13 Descripción del mérito:** Secretaria de la Comisión de plazas de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Zaragoza
Secretaria de la Comisión de plazas de profesores asociados y ayudantes doctores del área de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 27/05/2017



- 14 Descripción del mérito:** Colaboración con Universidad de Caldas
Colaboración en trabajo de la asignatura Introducción a la informática, mediante realización de una entrevista sobre ocio Digital, como experta internacional.
Fecha de concesión: 22/05/2017
- 15 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Estudio cualitativo sobre el potencial pedagógico de los entornos digitales móviles para la construcción de un modelo de Enseñanza-Aprendizaje en la asignatura de música en ESO"
Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Estudio cualitativo sobre el potencial pedagógico de los entornos digitales móviles para la construcción de un modelo de Enseñanza-Aprendizaje en la asignatura de música en ESO", realizada por Dña. María Encarnación Alises Camacho, y dirigida por Dña. Sara Osuna Acedo, en la UNED.
Fecha de concesión: 16/05/2017
- 16 Descripción del mérito:** Colaboradora el Centro Internacional de Estudios: Epistemologías de Frontera y Economía Psicopolítica de la Cultura, adscrito al Núcleo Científico Tecnológico de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de La Frontera
Colaboradora académica y del Programa de Doctorado de Contextos Interculturales del Centro Internacional de Estudios: Epistemologías de Frontera y Economía Psicopolítica de la Cultura, adscrito al Núcleo Científico Tecnológico de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de La Frontera
Fecha de concesión: 01/05/2017
- 17 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "GESTIÓN DEL TIEMPO EN LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN ESPAÑA"
Miembro del tribunal de la tesis doctoral "GESTIÓN DEL TIEMPO EN LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN ESPAÑA", realizada por MARÍA MANUELA OCÓN ABURTO y dirigida por la DRA. VIRGINIA GUARINOS GALÁN y DRA. TRINIDAD NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, en la Universidad de Sevilla.
Fecha de concesión: 24/04/2017
- 18 Descripción del mérito:** Miembro suplente tesis doctoral Amparo Suay Madrid
Miembro suplente tesis doctoral Amparo Suay Madrid, dirigida por D. Hugo Aznar, en CEU San Pablo de Valencia.
Fecha de concesión: 03/03/2017
- 19 Descripción del mérito:** Proyecto Plan de Comunicación y Márketing de las Competencias Informacionales (CI) en la Universidad de Zaragoza (PIIDUZ_14_322)
Miembro del Proyecto Plan de Comunicación y Márketing de las Competencias Informacionales (CI) en la Universidad de Zaragoza. PIIDUZ_14_322.
Fecha de concesión: 30/12/2016
- 20 Descripción del mérito:** Tutora de prácticas en empresas informativas y medios de comunicación
Tutora de más de cien alumnos en prácticas en empresas (2011-2016) en la Universidad de Zaragoza. Entre otras empresas: Aragón Radio, RNE, Ser, Chip Audiovisual, ZTV, Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón, Agencia EFE, etc.
Fecha de concesión: 29/12/2016
- 21 Descripción del mérito:** Autora de material docente de PROYECTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Autora de material docente de PROYECTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, impartida en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza, curso académico 2010-2016. Publicación: on-line ADD.
Fecha de concesión: 28/12/2016



- 22 Descripción del mérito:** Contribuciones de divulgación de investigaciones en medios de comunicación. Contribuciones en medios de comunicación con temas de investigación: "El País", "Heraldo de Aragón", "Periódico de Aragón", "Diario el Alto Aragón", "Diario de Teruel", "Crónica de las Cinco Villas", "Canal UNED", "20 minutos", "Radio Nacional de España", "Cadena Ser", "Aragón Radio", "Popular Televisión", "Cinco Días" y "Aragón Televisión", entre otros.
Fecha de concesión: 15/12/2016
- 23 Descripción del mérito:** Proyecto PIIDUZ_16_317: Plan de Comunicación y Marketing de las Competencias Informacionales (CI2) en la Universidad de Zaragoza
Miembro del Proyecto PIIDUZ: Plan de Comunicación y Marketing de las Competencias Informacionales (CI2) en la Universidad de Zaragoza. Fase 3: Desarrollo de la Estrategia de Comunicación. Curso 2016-2017
Fecha de concesión: 01/12/2016
- 24 Descripción del mérito:** Miembro del Claustro Universidad de Zaragoza
Miembro titular electo del Claustro de la Universidad de Zaragoza, por resolución de la Junta Electoral Central, proclamada el 25 de noviembre de 2016.
Fecha de concesión: 25/11/2016
- 25 Descripción del mérito:** Proyecto de Innovación Docente (PIIDUZ_15_104): "Dando visibilidad a la terapia ocupacional: proyecto interdisciplinar entre el Grado en Periodismo y el Grado en Terapia Ocupacional de la Universidad de Zaragoza
Miembro del Proyecto PIIDUZ: "Dando visibilidad a la terapia ocupacional: proyecto interdisciplinar entre el Grado en Periodismo y el Grado en Terapia Ocupacional de la Universidad de Zaragoza. Curso 2015-2016
Fecha de concesión: 09/11/2016
- 26 Descripción del mérito:** Proyecto PIIDUZ_15_458: "Diseño y desarrollo de la metodología docente para la enseñanza semipresencial con apoyo en plataforma docente digital del Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital"
Proyecto PIIDUZ_15_458: "Diseño y desarrollo de la metodología docente para la enseñanza semipresencial con apoyo en plataforma docente digital del Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital" de la Universidad de Zaragoza (curso 2015-2016).
Fecha de concesión: 27/10/2016
- 27 Descripción del mérito:** Proyecto Coordinación curricular y Guías docentes en el Grado de Periodismo (PIIDUZ_09_3_498)
Miembro del Proyecto Coordinación curricular y Guías docentes en el Grado de Periodismo. Convocatorias de Innovación Docente de la Universidad de Zaragoza, PIIDUZ_09_3_498. (Cursos 2009-2016).
Fecha de concesión: 13/10/2016
- 28 Descripción del mérito:** Proyecto Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza (PIECyT 2009_2_598)
Miembro del Proyecto Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Convocatorias de Innovación Docente de la Universidad de Zaragoza, PIECyT 2009_2_598. (Cursos 2009-2016).
Fecha de concesión: 13/10/2016
- 29 Descripción del mérito:** Curso de formación docente "Las TIC en la docencia universitaria: formación, investigación y debate" (ICE)
Curso de formación docente "Las TIC en la docencia universitaria: formación, investigación y debate", organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza.
Fecha de concesión: 14/06/2016



- 30 Descripción del mérito:** Curso de formación docente "Dinamizar los aprendizajes académicos, éticos y sociales a través de la metodología aprendizaje-servicio"
Curso de formación docente "Dinamizar los aprendizajes académicos, éticos y sociales a través de la metodología aprendizaje-servicio", organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza.
Fecha de concesión: 07/06/2016
- 31 Descripción del mérito:** Impartición del curso "Dinamizar los aprendizajes académicos, éticos y soaciales a través de la metodología aprendizaje-servicio" (ICE)
Impartición del curso "Dinamizar los aprendizajes académicos, éticos y soaciales a través de la metodología aprendizaje-servicio", organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza.
Fecha de concesión: 07/06/2016
- 32 Descripción del mérito:** Miembro suplente del tribunal de la tesis doctoral "La competencia mediática de jóvenes de la ciudad de La Paz (Bolivia)..."
Miembro suplente del tribunal de la tesis doctoral "La competencia mediática de jóvenes de la ciudad de La Paz (Bolivia). Dimensiones para la interacción con los medios audiovisuales masivos y digitales", realizada por René Jesús Zeballos Clavijo y dirigida por José Ignacio Aguaded Gómez, en la Universidad de Huelva.
Fecha de concesión: 25/05/2016
- 33 Descripción del mérito:** Mención de Socia de Honor del Grupo Comunicar año 2016
Mención de Socia de Honor del reconocido Grupo Comunicar, editor de la única revista JCR en Comunicación de España (año 2016).
Fecha de concesión: 16/05/2016
- 34 Descripción del mérito:** Miembro tribunal de tesis doctoral "La segunda piel. Tecnología, hábitos culturales y jóvenes aragoneses en la era digital"
Miembro tribunal de tesis doctoral "La segunda piel. Tecnología, hábitos culturales y jóvenes aragoneses en la era digital", realizada por Rubén Ramos Antón y dirigida por David Pac Salas y Daniel Cabrera, en la Universidad de Zaragoza.
Fecha de concesión: 12/05/2016
- 35 Descripción del mérito:** Socia de la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos (ASECIC)
Socia de la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos (ASECIC), desde abril de 2016.
Fecha de concesión: 21/04/2016
- 36 Descripción del mérito:** Premio "Cine y Salud 2016" de la Dirección General de Salud Pública del Departamento de Sanidad del Gobierno de Aragón
Premio "Cine y Salud 2016" al Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID)". IP: Carmen Marta Lazo
Fecha de concesión: 09/04/2016
- 37 Descripción del mérito:** Curso de formación docente "Herramientas Web 2.0. para la docencia universitaria" (2010)
Curso de formación docente "Herramientas Web 2.0. para la docencia universitaria", en el ICE de la Universidad de Zaragoza (2010).
Fecha de concesión: 24/03/2016
- 38 Descripción del mérito:** Curso de formación docente "Un modelo para observar las propias clases en la Universidad" (ICE)
Curso de formación docente "Un modelo para observar las propias clases en la Universidad", en el ICE de la Universidad de Zaragoza (2010).
Fecha de concesión: 07/03/2016



- 39 Descripción del mérito:** Curso de formación docente "Captura de imágenes, texto, vídeo y Web" (2010)
Curso de formación docente "Captura de imágenes, texto, vídeo y Web", en el ICE de la Universidad de Zaragoza (2010).
Fecha de concesión: 22/02/2016
- 40 Descripción del mérito:** Miembro tribunal tesis: "Los profesionales de la comunicación ante la competencia mediática"
Miembro tribunal tesis: "Los profesionales de la comunicación ante la competencia mediática", realizada por Alejandro Buitrado Alonso y dirigida por Agustín García Matilla y Alfonso Guitiérrez Martín, en la Universidad de Valladolid.
Fecha de concesión: 01/02/2016
- 41 Descripción del mérito:** Miembro suplente del tribunal de la tesis doctoral de Dña. Claudia del Carmen Jiménez López, en la Universidad de Sevilla
Miembro suplente del tribunal de la tesis doctoral de Dña. Claudia del Carmen Jiménez López, en la Universidad de Sevilla
Fecha de concesión: 26/01/2016
- 42 Descripción del mérito:** Miembro de tribunal de tesis doctoral: "La democracia digital y sus artefactos: Implementación de las Aplicaciones de Asesoramiento al Voto (VAAs)..."
Miembro de tribunal de tesis doctoral: "La democracia digital y sus artefactos: Implementación de las Aplicaciones de Asesoramiento al Voto (VAAs) en España, Chile y la Unión Europea", realizada por Ana Cinthya Uribe Sandoval y dirigida por D. Jordi Busquet Durán, en la Universitat Ramon LLull.
Fecha de concesión: 12/01/2016
- 43 Descripción del mérito:** Miembro tribunal de tesis doctoral "Realización y dirección de programas dramáticos en Televisión Española (1956-1975): acercamiento a la figura del realizador audiovisual"
Miembro tribunal de tesis doctoral "Realización y dirección de programas dramáticos en Televisión Española (1956-1975): acercamiento a la figura del realizador audiovisual", realizada por Sagrario Bernad Conde y dirigida por Federico Nicolás García Serrano, en la Universidad Complutense de Madrid.
Fecha de concesión: 11/01/2016
- 44 Descripción del mérito:** Tres quinquenios reconocidos por la Comisión de Evaluación de la Docencia de la Universidad de Zaragoza
Tres quinquenios reconocidos por la Comisión de Evaluación de la Docencia de la Universidad de Zaragoza, para los tramos integrados en los periodos: del 11/12/2000 al 10/12/2005, del 11/12/2005 al 10/12/2010 y del 11/12/2015 al 10/12/2015.
Fecha de concesión: 10/12/2015
- 45 Descripción del mérito:** Premio Drago de la Sociedad Latina de Comunicación Social 2015
Premio Drago de la Sociedad Latina de Comunicación Social 2015 por uno de los artículos más citados en Google Scholar en la Revista Latina, editada desde dicha sociedad.
Fecha de concesión: 04/12/2015
- 46 Descripción del mérito:** Miembro de tribunal de tesis doctoral "Conectividad e intercreatividad en las comunidades tecnosociales..."
Miembro de tribunal de tesis doctoral "Conectividad e intercreatividad en las comunidades tecnosociales. Un estudio de caso: La Liga de Optimistas Pragmáticos", realizada por Lucía Camarero Cano y dirigida por Dña. Sara Osuna Acedo, en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
Fecha de concesión: 03/12/2015



- 47 Descripción del mérito:** Curso de formación docente "Visibilidad, difusión y evaluación de la investigación" (ICE)
Curso de formación docente "Visibilidad, difusión y evaluación de la investigación", organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Zaragoza (2015).
Fecha de concesión: 01/12/2015
- 48 Descripción del mérito:** Proyecto ApS en campañas de publicidad sobre violencia de género
Diseño de la aplicación del ApS en las campañas de publicidad sobre violencia de género, producidas por los alumnos de Periodismo, que se han venido emitiendo en los últimos cinco años en franja prime time de Aragón TV, en colaboración con el Instituto Aragonés de la Mujer del Gobierno de Aragón (<http://educarencomunicacion.com/2014/05/publicidad-en-aprendizaje-y-servicio-aps/>)
Fecha de concesión: 01/12/2015
- 49 Descripción del mérito:** Curso de formación docente "Gestión de equipos de investigación" (ICE)
Curso de formación docente "Gestión de equipos de investigación", organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza (2015).
Fecha de concesión: 05/11/2015
- 50 Descripción del mérito:** Curso de formación docente "Captación de Fondos de Investigación Básica" (ICE)
Curso de formación docente "Captación de Fondos de Investigación Básica", organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza (2015).
Fecha de concesión: 28/10/2015
- 51 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Los MOOC desde una mirada educomunicativa. Estudio de caso: MOOC Innovación Educativa y desarrollo profesional..."
Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Los MOOC desde una mirada educomunicativa. Estudio de caso: MOOC Innovación Educativa y desarrollo profesional. Posibilidades y límites de las TIC", realizada por Javier Gil Quintana y dirigida por Sara Osuna Acedo, en Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
Fecha de concesión: 22/10/2015
- 52 Descripción del mérito:** Participante en Seminario "Radio y Red"
Participante en Seminario "Radio y Red. Encuentro Internacional sobre nuevos medios de difusión y escucha", organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Radio Nacional de España y Aragón Radio (ediciones 2009-2015).
Fecha de concesión: 20/10/2015
- 53 Descripción del mérito:** Premio Mariano Cebrián a la Innovación Radiofónica
Premio Mariano Cebrián a la Innovación Radiofónica con carácter honorífico a la Asociación de Radios Universitarias, de la que soy Presidenta de la Comisión de Investigación, correspondiente al año 2015.
Fecha de concesión: 15/10/2015
- 54 Descripción del mérito:** Autora de material docente de GÉNEROS INFORMATIVOS EN RADIO
Autora de material docente de GÉNEROS INFORMATIVOS EN RADIO, impartida en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza, en el curso 2009-2015. Publicación: plataforma on-line "Anillo Digital Docente" (ADD) del campus virtual de la Universidad: <http://add.unizar.es>.
Fecha de concesión: 30/09/2015
- 55 Descripción del mérito:** Autora de material docente de REPORTERISMO RADIOFÓNICO
Autora de material docente de REPORTERISMO RADIOFÓNICO, impartida en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza, curso académico 2010-2015. Publicación: plataforma online ADD.
Fecha de concesión: 30/09/2015



- 56 Descripción del mérito:** IV Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC
IV Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC, organizado por la Cátedra del Banco de Santander de la Universidad de Zaragoza.
Fecha de concesión: 16/09/2015
- 57 Descripción del mérito:** Participante en el proyecto "Semillas de ciencia" (FECYT)
Participante en el proyecto "Semillas de ciencia", programa radiofónico de divulgación científica, organizado por la Universidad de Extremadura (Onda Campus) y financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)
Fecha de concesión: 30/06/2015
- 58 Descripción del mérito:** V Workshop de la industria audiovisual multiplataforma: Retos de la Radio Universitaria
Participante como Directora de Radio.Unizar en el V Workshop de la industria audiovisual multiplataforma: Retos de la Radio Universitaria, organizado por la Universidad Católica de Murcia.
Fecha de concesión: 05/06/2015
- 59 Descripción del mérito:** VIII Jornadas "CONTD-TV MORFOSIS. Los contenidos audiovisuales en el nuevo escenario mediático"
Participante en VIII Jornadas "CONTD-TV MORFOSIS. Los contenidos audiovisuales en el nuevo escenario mediático", organizadas por la Universidad de Valencia, del 2 al 4 de junio de 2015.
Fecha de concesión: 04/06/2015
- 60 Descripción del mérito:** Coordinadora programas de "La Universidad Responde" de UNIZAR para La 2 de TVE
Coordinadora de los 10 capítulos aportados por la Universidad de Zaragoza a la serie de microespacios televisivos La Universidad Responde 2. La mencionada serie es producto de una coproducción entre varias Universidades españolas que participan en esta iniciativa a través de un convenio interuniversitario en el marco de la Comisión de Comunicación del Consejo de Rectores de las Universidades Españolas (CdCUE).
Fecha de concesión: 01/06/2015
- 61 Descripción del mérito:** Secretaria de la Comisión de plazas de profesores del área de Periodismo de la Universidad de Zaragoza
Secretaria de la Comisión de plazas de profesores asociados y ayudantes doctores del área de Periodismo de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 27/05/2015
- 62 Descripción del mérito:** Impartición del curso "Coordinación de las tareas del estudiante fuera del aula en el Grado de Periodismo" (ICE)
Impartición del curso "Coordinación de las tareas del estudiante fuera del aula en el Grado de Periodismo" dentro de las actividades dirigidas al profesorado universitario en el ICE de la Universidad de Zaragoza.
Fecha de concesión: 13/05/2015
- 63 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "La retransmisión televisiva de los eventos mediáticos en la era digital"
Miembro del tribunal de la tesis doctoral "La retransmisión televisiva de los eventos mediáticos en la era digital", defendida por D. Francisco Javier Montemayor Ruiz y dirigida por D. Miguel Angel Ortiz Sobrino, en la Universidad Complutense de Madrid (mayo de 2015).
Fecha de concesión: 05/05/2015

- 64 Descripción del mérito:** Coordinadora de la organización del I Concurso Publicitario Audiovisual “A favor de la responsabilidad y la igualdad de género”
I Concurso Publicitario Audiovisual “A favor de la responsabilidad y la igualdad de género” cofinanciado por el Instituto Aragonés de la Mujer del Gobierno de Aragón y el Fondo Social Europeo; y miembro del jurado en la elección del spot ganador.
Fecha de concesión: 05/03/2015
- 65 Descripción del mérito:** Colaboradora de la plataforma educativa INED 21
Autora de artículos periódicos en el medio digital de educación y aprendizaje INED 21, plataforma líder mundial de educación, con ISSN 2387-1040, sobre temas relacionados con sus líneas de investigación: Educación mediática, competencias digitales, aprendizaje digital, públicos e interacciones, etc. Contribuciones publicadas, tras previa revisión por el Comité Editorial.
Fecha de concesión: 02/03/2015
- 66 Descripción del mérito:** Third Meeting- ECO Project
Participante en Third Meeting- ECO Project, en calidad de IP del partner de UNIZAR, en la Universidad de la Sorbona (París).
Fecha de concesión: 23/01/2015
- 67 Descripción del mérito:** Colaboradora de la Escuela de Altos Estudios (ESAE) del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE),
Colaboradora de la Escuela de Altos Estudios (ESAE) del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) y del Programa de Doctorado, en calidad de experta en educación mediática y comunicación digital.
Fecha de concesión: 01/01/2015
- 68 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Divulgación y valoración de las potencialidades astronómicas en Antofagasta, Chile. El rol de medios de comunicación, científicos, instituciones sociales, políticos y educadores"
Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Divulgación y valoración de las potencialidades astronómicas en Antofagasta, Chile. El rol de medios de comunicación, científicos, instituciones sociales, políticos y educadores", defendida por Dña. Teresa Paz Vernal y dirigida por D. Joan Ferrés i Prats y Dña- Mònica Figueras, en la Universitat Pompeu Fabra (octubre de 2014).
Fecha de concesión: 15/10/2014
- 69 Descripción del mérito:** Proyecto Aprender a divulgar la ciencia. Hibridación entre las ciencias experimentales y las ciencias sociales (PIIDUZ-12-1-298)
Miembro del Proyecto Aprender a divulgar la ciencia. Hibridación entre las ciencias experimentales y las ciencias sociales. PIIDUZ-12-1-298. (Cursos 2012-2014).
Fecha de concesión: 13/10/2014
- 70 Descripción del mérito:** Autora de material docente de GÉNEROS INFORMATIVOS EN TELEVISIÓN
Autora de material docente de GÉNEROS INFORMATIVOS EN TELEVISIÓN, impartida en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza, en el curso 2009-2014. Publicación: on-line ADD.
Fecha de concesión: 30/09/2014
- 71 Descripción del mérito:** Representante de Radio.Unizar en el Encuentro de Radios Universitarias
Participante en calidad de Directora de Radio.Unizar en el Encuentro de Radios Universitarias, celebrado en el marco de los cursos de verano de El Escorial, organizados por la Universidad Complutense.
Fecha de concesión: 14/07/2014



- 72 Descripción del mérito:** Coordinadora de monográfico "Contextos y audiencias digitales" en Revista Mediterránea de Comunicación, Mediterranean Journal of Communication
Coordinadora de los volúmenes 4, número 2 (2013) y vol. 5, número 1 (2014) de la Revista Mediterránea de Comunicación, Mediterranean Journal of Communication, Universidad de Alicante, monográfico repartido en dos números con el título: "Contextos y audiencias digitales", publicado en diciembre de 2013 y junio de 2014.
Fecha de concesión: 30/06/2014
- 73 Descripción del mérito:** Curso de formación docente "Aspectos básicos de Moodle 2" (ICE)
Curso de formación docente "Aspectos básicos de Moodle 2", en el ICE de la Universidad de Zaragoza (2014).
Fecha de concesión: 24/06/2014
- 74 Descripción del mérito:** Embajadora del Concurso de publicidad Educlips
Embajadora del Concurso Educlips, organizado por la Universidad de Huelva, ejerciendo las labores de difusión y promoción
Fecha de concesión: 16/06/2014
- 75 Descripción del mérito:** Ciclo "Open Education Week 2014"
Ciclo "Open Education Week 2014": "Course Awards for OpenCourseWare Excellence", "E-learning y accesibilidad: Aprendizaje y tecnología en un mundo diverso" y "Presente y futuro de los MOOC en la docencia universitaria", organizado por la Cátedra del Banco de Santander de la Universidad de Zaragoza (2014).
Fecha de concesión: 11/03/2014
- 76 Descripción del mérito:** Coordinadora de monográfico sobre radios universitarias en revista indexada "Edmetic", Revista de Educación mediática y TIC
Coordinadora del volumen 3, número 1 de la revista Edmetic, Revista de Educación mediática y TIC, monográfico titulado: "Antecedentes, estado de la cuestión y prospectiva de las radios universitarias".
Fecha de concesión: 06/01/2014
- 77 Descripción del mérito:** Miembro suplente del tribunal de la tesis doctoral "Marketing y televisión autonómica pública: una aplicación a la industria de la televisión en Aragón"
Miembro suplente del tribunal de la tesis doctoral "Marketing y televisión autonómica pública: una aplicación a la industria de la televisión en Aragón", defendida por D. Víctor Manuel Orive Serrano y dirigida por Dña. Carmen Berné, en la Universidad de Zaragoza (2013).
Fecha de concesión: 04/11/2013
- 78 Descripción del mérito:** Curso de formación docente "Herramientas informáticas de gestión: CIENTIA,.. " (ICE)
Curso de formación docente "Herramientas informáticas de gestión: CIENTIA,..", en el ICE de la Universidad de Zaragoza (2013).
Fecha de concesión: 29/10/2013
- 79 Descripción del mérito:** Curso de formación docente "SIDERAL, herramienta para la gestión de la producción científica en la Universidad de Zaragoza" (ICE)
Curso de formación docente "SIDERAL, herramienta para la gestión de la producción científica en la Universidad de Zaragoza", en el ICE de la Universidad de Zaragoza (2013).
Fecha de concesión: 23/10/2013
- 80 Descripción del mérito:** Curso de formación docente "Horizonte 2020: Programa Marco de Investigación de la Unión Europea" (2013)
Curso de formación docente "Horizonte 2020: Programa Marco de Investigación de la Unión Europea", en el ICE de la Universidad de Zaragoza (2013).



Fecha de concesión: 22/10/2013

81 Descripción del mérito: Proyecto La metodología del Aprendizaje-Servicio de la Universidad en y desde Zaragoza (PIIDUZ-11-1- 438)

Miembro del Proyecto La metodología del Aprendizaje-Servicio en y desde la Universidad de Zaragoza. PIIDUZ-11-1- 438. (Cursos 2011-2013).

Fecha de concesión: 15/10/2013

82 Descripción del mérito: Proyecto Metodologías activas para la coordinación curricular del Grado de Periodismo en la Universidad de Zaragoza (PIECyT 2009_ 1_593)

Miembro del Proyecto Metodologías activas para la coordinación curricular del Grado de Periodismo en la Universidad de Zaragoza. Convocatorias de Innovación Docente de la Universidad de Zaragoza, PIECyT 2009_ 1_593. (Cursos 2009-2013).

Fecha de concesión: 15/10/2013

83 Descripción del mérito: Miembro Asociación Kids & Com

Miembro de la Asociación de investigadores en medios e infancia Kids & Com.

Fecha de concesión: 01/10/2013

84 Descripción del mérito: Autora de material docente de PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

Autora de material docente de PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL, asignatura impartida en el Máster Universitario en Comunicación y Educación en la Red en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Publicación: plataforma docente de la UNED, ALF (curso 2011-2013).

Fecha de concesión: 30/09/2013

85 Descripción del mérito: Agradecimiento público de la Consejería del Área de Participación Ciudadana y Régimen Interior del Ayuntamiento de Zaragoza por la dedicación en el proyecto municipal de Antenas Informativas del CIPAJ

Agradecimiento público de la Consejería del Área de Participación Ciudadana y Régimen Interior del Ayuntamiento de Zaragoza y del Vicerrectorado de estudiantes y empleo de la Universidad de Zaragoza a la dedicación en el proyecto municipal de Antenas Informativas del CIPAJ, durante el curso 2012-2013, en calidad de coordinadora del equipo del programa "Entérate con el CIPAJ" de radio.unizar.es.

Fecha de concesión: 16/09/2013

86 Descripción del mérito: V Edición Premio Cátedra Santander (Segundo Accésit ex aequo)

Segundo Accésit ex aequo del año 2012 de la V Edición Premio Cátedra Santander, por el trabajo "Aprender a divulgar la ciencia: hibridación entre ciencias sociales y experimentales"

Fecha de concesión: 27/06/2013

87 Descripción del mérito: Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Los ámbitos de la competencia comunicativa: Generación de productos académicos de los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua"

Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Los ámbitos de la competencia comunicativa: Generación de productos académicos de los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua", defendida por Lourdes Elisabeth Carrillo Vargas y dirigida por D. Jorge Abelardo Cortés Montalvo, en la Universidad Autónoma de Chihuahua, en México (abril de 2013).

Fecha de concesión: 15/04/2013

88 Descripción del mérito: Miembro del tribunal del Trabajo Fin de Master (TFM) titulado: "Creación de la herramienta de consulta para Gestión Cultural: Babelia-Cultura-Database"

Miembro del tribunal del Trabajo Fin de Master (TFM) titulado: "Creación de la herramienta de consulta para Gestión Cultural: Babelia-Cultura-Database", realizado por D. Carlos Villar Morales y dirigido por Dña. María



Ángeles Naval, en el Master en Gestión de Políticas y Proyectos Culturales de la Universidad de Zaragoza (2013).

Fecha de concesión: 15/04/2013

89 Descripción del mérito: Miembro del tribunal de la tesis doctoral "La representación femenina en el cine de Pedro Almodóvar: marca de autor"

Miembro del tribunal de la tesis doctoral "La representación femenina en el cine de Pedro Almodóvar: marca de autor", defendida por Dña. Ana Manrubia Pereira y dirigida por D. Francisco García García y D. David Caldevilla Domínguez, en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM (2013).

Fecha de concesión: 04/02/2013

90 Descripción del mérito: Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Análisis prospectivo del consumo y funcionalidad de los dispositivos móviles de los jóvenes universitarios españoles (2007-2011)"

Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Análisis prospectivo del consumo y funcionalidad de los dispositivos móviles de los jóvenes universitarios españoles (2007-2011)", defendida por Dña. María Teresa Barceló Ugarte, dirigida por Julia González y Fernando Peinado en el CEU Universidad San Pablo de Madrid (2012).

Fecha de concesión: 21/12/2012

91 Descripción del mérito: Impartición curso "Comunicación emocional, verbal y no verbal"

Impartición en el curso "Comunicación emocional, verbal y no verbal" de los módulos "Un mundo de imágenes: cómo leerlas" y "Comunicación verbal: cómo manejar la voz", organizado por la Asociación Aragonesa de Psicopedagogía y la Obra Social de Ibercaja.

Fecha de concesión: 30/11/2012

92 Descripción del mérito: Curso de formación docente "RefWorks: una herramienta para el manejo de referencias bibliográficas" (ICE)

Curso de formación docente "RefWorks: una herramienta para el manejo de referencias bibliográficas", en el ICE de la Universidad de Zaragoza (2012).

Fecha de concesión: 27/11/2012

93 Descripción del mérito: Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Kiss FM: Un formato de música y noticias en España basado en la investigación. Su repercusión en el mercado radiofónico español en la primera década del 2000"

Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Kiss FM: Un formato de música y noticias en España basado en la investigación. Su repercusión en el mercado radiofónico español en la primera década del 2000", defendida por D. Alfredo Areñe Gómez y dirigida por D. Mariano Cebrián Herreros, en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM (2012).

Fecha de concesión: 27/11/2012

94 Descripción del mérito: III Jornada de buenas prácticas en la docencia universitaria con el apoyo de TIC
III Jornada de buenas prácticas en la docencia universitaria con el apoyo de TIC, organizado por la Cátedra del Banco de Santander de la Universidad de Zaragoza (2012).

Fecha de concesión: 11/09/2012

95 Descripción del mérito: Miembro suplente del tribunal de tesis "La escritura del archivo: Recurso simbólico y poder práctico en los cabildos coloniales de Nueva Granada. El caso de la villa de Medellín, 1675, 1819"

Miembro suplente del tribunal de tesis "La escritura del archivo: Recurso simbólico y poder práctico en los cabildos coloniales de Nueva Granada. El caso de la villa de Medellín, 1675, 1819", realizada por D. Alfonso Rubio Hernández y dirigida por Dña. Esperanza Velasco de la Peña, en la Universidad de Zaragoza.

Fecha de concesión: 11/09/2012



- 96 Descripción del mérito:** Proyecto Lectura digital: Usos y consumos de documentos digitales en la Universidad de Zaragoza (PIIDUZ-11-4-637)
Miembro del Proyecto Lectura digital: Usos y consumos de documentos digitales en la Universidad de Zaragoza. PIIDUZ-11-4-637. (Curso 2011-2012).
Fecha de concesión: 16/07/2012
- 97 Descripción del mérito:** Congreso Learnovation "Learning and Innovation in a digital networked world"
Congreso Learnovation "Learning and Innovation in a digital networked world", en UNED (2012).
Fecha de concesión: 19/06/2012
- 98 Descripción del mérito:** Premio de la Cátedra Banco Santander, 2º accésit ex aequo
Premio de la Cátedra Banco Santander, 2º accésit ex aequo, de la V Edición 2012 al trabajo titulado "Aprender a divulgar la ciencia: hibridación entre ciencias sociales y experimentales", correspondiente al año 2012.
Fecha de concesión: 15/03/2012
- 99 Descripción del mérito:** Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Difusión y promoción de los servicios sociales públicos. Los servicios sociales de atención primaria; diagnóstico y percepciones desde los actores institucionales"
Miembro del tribunal de la tesis doctoral "Difusión y promoción de los servicios sociales públicos. Los servicios sociales de atención primaria; diagnóstico y percepciones desde los actores institucionales", defendida por D. Adolfo Baltar Moreno y dirigida por D. Francisco García García, en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM (2012).
Fecha de concesión: 28/02/2012
- 100 Descripción del mérito:** Curso de formación docente "Taller de líder coach: herramientas para el trabajo en equipo" (ICE)
Curso de formación docente "Taller de líder coach: herramientas para el trabajo en equipo", en el ICE de la Universidad de Zaragoza (2012).
Fecha de concesión: 27/01/2012
- 101 Descripción del mérito:** Curso de formación docente "Orientar a los estudiantes de últimos cursos: la competencia proactiva" (2012)
Curso de formación docente "Orientar a los estudiantes de últimos cursos: la competencia proactiva", en el ICE de la Universidad de Zaragoza (2012).
Fecha de concesión: 17/01/2012
- 102 Descripción del mérito:** Co-editora del blog www.educarencomunicacion.com
Co-editora del Blog sobre temas de educación mediática "Habitaciones de cristal":
www.educarencomunicacion.com
Fecha de concesión: 02/01/2012
- 103 Descripción del mérito:** Impartición de la ponencia invitada "Pantallas sanas, competencias en comunicación audiovisual y digital para la familia"
Impartición de la ponencia invitada "Pantallas sanas, competencias en comunicación audiovisual y digital para la familia", organizada por la Federación de Padres y Madres de Aragón, en el CP Eugenio López (Zaragoza),
Fecha de concesión: 29/11/2011
- 104 Descripción del mérito:** Impartición de la ponencia invitada "Crecer entre pantallas. Educar en la televisión, los videojuegos e Internet"
Impartición de la ponencia invitada "Crecer entre pantallas. Educar en la televisión, los videojuegos e Internet", organizada por la Federación de Padres y Madres de Aragón, en el IES Biello de Aragón de Sabiñánigo (Huesca).



Fecha de concesión: 22/11/2011

- 105 Descripción del mérito:** Impartición de la ponencia invitada "La comunicación audiovisual y digital como aprendizaje en familia"
Impartición de la ponencia invitada "La comunicación audiovisual y digital como aprendizaje en familia", organizada por la Federación de Padres y Madres de Aragón, en el CP de Tardienta (Huesca)
Fecha de concesión: 22/11/2011
- 106 Descripción del mérito:** Jornada de la Red de Universidades Lectoras "Nuevas formas de leer y escribir por medio de acceso abierto"
Jornada de la Red de Universidades Lectoras "Nuevas formas de leer y escribir por medio de acceso abierto", Universidad de Zaragoza (2011).
Fecha de concesión: 31/10/2011
- 107 Descripción del mérito:** Impartición ponencia para el Plan de Formación del Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud
Impartición de la ponencia "El niño como agente activo del proceso comunicativo" dentro del Plan de Formación del Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud del Gobierno de Aragón.
Fecha de concesión: 20/10/2011
- 108 Descripción del mérito:** 3d Wire International Animation & Video Games Market
Participación como profesional en el 3d Wire International Animation & Video Games Market. 3ª EDICIÓN. Segovia, 14-16 octubre 2011.
Fecha de concesión: 16/10/2011
- 109 Descripción del mérito:** Seminario de Formación Docente "Redes sociales y Aprendizaje Digital"
Seminario de Formación Docente "Redes sociales y Aprendizaje Digital", en la UNED (2011).
Fecha de concesión: 19/09/2011
- 110 Descripción del mérito:** Miembro de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC)
Miembro de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC) desde septiembre de 2011 hasta la actualidad.
Fecha de concesión: 01/09/2011
- 111 Descripción del mérito:** Sexenio (tramo 2005-2010)
Sexenio reconocido por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI) del Ministerio de Educación, en el tramo de investigación 2005-2010.
Fecha de concesión: 29/06/2011
- 112 Descripción del mérito:** Coordinadora de la producción audiovisual II Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar en Comunicación, Información y Documentación
Coordinadora de la producción audiovisual (manejando cámaras HD de grabación audiovisual y software informático de edición de vídeo, programas AVID y Adobe) del II Seminario Internacional de Investigación Interdisciplinar en Comunicación, Información y Documentación "Educación para los medios y medios para la educación en la sociedad digital", organizado por la Universidad de Zaragoza.
Fecha de concesión: 16/05/2011
- 113 Descripción del mérito:** Coordinadora de la producción audiovisual I Jornadas Internacionales de Edu-comunicación
Coordinadora de la producción audiovisual (manejando cámaras HD de grabación audiovisual y software informático de edición de vídeo, programas AVID y Adobe) de las I Jornadas Internacionales de Edu-comunicación "Educar para la comunicación audiovisual en el siglo XXI", organizadas por la Universidad de Zaragoza.
Fecha de concesión: 12/05/2011



- 114 Descripción del mérito:** Miembro de tribunal de tesis doctoral: "Impacto de las TIC en la comunicación corporativa e institucional"
Miembro de tribunal de tesis doctoral: "Impacto de las TIC en la comunicación corporativa e institucional", realizada y defendida por D. Jaime Vicente de la Fuente Martínez y dirigida por D. Antonio García Martínez, en la UCM (2011).
Fecha de concesión: 12/01/2011
- 115 Descripción del mérito:** Miembro de la Asociación Científica ICONO 14
Miembro de la Asociación Científica ICONO 14 desde enero de 2011 hasta la actualidad.
Fecha de concesión: 03/01/2011
- 116 Descripción del mérito:** Colaboración con la Asociación Aragonesa Pro Salud Mental (ASAPME), para la impartición de la conferencia "La radio: un medio mágico y majico"
Conferencia "La radio: un medio mágico y majico" para alumnos del "Curso de Radio para personas con enfermedad mental", con el fin de poner en marcha un programa de radio. Organizada por la Asociación Aragonesa Pro Salud Mental (ASAPME), celebrada en Zaragoza.
Fecha de concesión: 20/12/2010
- 117 Descripción del mérito:** Curso "Arquitectura de un espacio web para el apoyo de una asignatura presencial en un entorno multiplataforma"
Curso "Arquitectura de un espacio web para el apoyo de una asignatura presencial en un entorno multiplataforma", organizado por la Cátedra del Banco de Santander de la Universidad de Zaragoza (2010).
Fecha de concesión: 08/07/2010
- 118 Descripción del mérito:** Documental "Evolución de Zaragoza tras la celebración de la EXPO 2008. Nuevas aspiraciones de la ciudad del Ebro" (PIECyT 2009_1_593)
Responsable de la preproducción, producción, guión y realización del documental "Evolución de Zaragoza tras la celebración de la EXPO 2008. Nuevas aspiraciones de la ciudad del Ebro", de diez minutos de duración, como actividad en el marco de las actividades del Proyecto de Innovación Docente "Metodologías activas para la coordinación curricular del Grado de Periodismo en la Universidad de Zaragoza, PIECyT 2009_1_593 (2009-2010). La producción de este documental tiene como objetivo servir de recurso de aprendizaje para el análisis de este género en el aula, dentro de las asignaturas de Comunicación Audiovisual.
Fecha de concesión: 15/06/2010
- 119 Descripción del mérito:** Conferencia invitada en el Colegio de Médicos de Aragón
Conferencia invitada "Los niños en la era de las pantallas. Claves para un consumo sano de televisión, Internet, videojuegos y teléfonos móviles" en el Colegio de Médicos de Aragón
Fecha de concesión: 28/04/2010
- 120 Descripción del mérito:** Curso de formación docente "Diseño Tutoría telemática" (2010)
Curso de formación docente "Diseño Tutoría telemática", en el ICE de la Universidad de Zaragoza (2010).
Fecha de concesión: 19/04/2010
- 121 Descripción del mérito:** Miembro de tribunal de tesis doctoral: "Aplicación de las tecnologías de la información en el comportamiento de los indicadores de calidad de la educación on line: El caso de la Universidad de Monterrey"
Miembro de tribunal de tesis doctoral: "Aplicación de las tecnologías de la información en el comportamiento de los indicadores de calidad de la educación on line: El caso de la Universidad de Monterrey", realizada y defendida por D. Rafael Garza Mendoza y dirigida por D. Antonio García Martínez, en la UCM (2010).
Fecha de concesión: 08/04/2010



- 122 Descripción del mérito:** Curso de formación docente "Aprendizaje basado en la indagación en educación superior (Enquiry Based Learning-EBL)" (ICE)
Curso de formación docente "Aprendizaje basado en la indagación en educación superior (Enquiry Based Learning-EBL)", en el ICE de la Universidad de Zaragoza (2010).
Fecha de concesión: 15/03/2010
- 123 Descripción del mérito:** Jornadas de Orientación Profesional (Ciencias Sociales y Jurídicas: Periodismo)
Ponente en las Jornadas de Orientación Profesional (Ciencias Sociales y Jurídicas: Periodismo), organizadas por el Departamento de Educación y Ciencia del Gobierno de Aragón en Tarazona (Zaragoza).
Fecha de concesión: 15/03/2010
- 124 Descripción del mérito:** Curso de formación docente "Diseño de actividades para el aprendizaje cooperativo" (ICE)
Curso de formación docente "Diseño de actividades para el aprendizaje cooperativo", en el ICE de la Universidad de Zaragoza (2010).
Fecha de concesión: 02/03/2010
- 125 Descripción del mérito:** Curso de formación docente "El proceso de enseñanza-aprendizaje por competencias" (ICE)
Curso de formación docente "El proceso de enseñanza-aprendizaje por competencias", en el ICE de la Universidad de Zaragoza (2010).
Fecha de concesión: 15/02/2010
- 126 Descripción del mérito:** Forum de Universidades del Lycée Français Molière
Representante en el Forum de Universidades del Lycée Français Molière, del Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza.
Fecha de concesión: 15/02/2010
- 127 Descripción del mérito:** Coordinadora monográfico revista científica indexada Icono 14
Coordinadora del número 14, monográfico titulado "El proceso de reconversión de la comunicación en el EEES", de la Revista científica de Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías ICONO 14.
Fecha de concesión: 31/12/2009
- 128 Descripción del mérito:** Socia de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)
Socia de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)
Fecha de concesión: 31/12/2009
- 129 Descripción del mérito:** Curso de Formación pedagógica para profesorado universitario (ICE)
Curso de Formación pedagógica para profesorado universitario, en el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza -ICE- (2009).
Fecha de concesión: 15/12/2009
- 130 Descripción del mérito:** Socia Fundadora Sociedad Latina de Comunicación Social
Socia Fundadora desde la Asamblea constituyente de la SLCS, Sociedad Latina de Comunicación Social
Fecha de concesión: 09/12/2009
- 131 Descripción del mérito:** Autora de material docente de PROYECTO FINAL DE CARRERA
Autora de material docente de PROYECTO FINAL DE CARRERA, asignatura impartida en la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge. Publicación: on-line en PDU. (curso 2008-2009)
Fecha de concesión: 07/09/2009



- 132 Descripción del mérito:** Autora de material docente de TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN
Autora de material docente de TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN, asignatura impartida en la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge. Publicación: on-line en la plataforma digital de la Universidad (PDU), curso 2005-2009.
Fecha de concesión: 07/09/2009
- 133 Descripción del mérito:** Miembro Red "European Children's Universities Network"
Miembro de la red "European Children's Universities Network", al formar parte del equipo del proyecto "Universidad para los niños" de la Universidad San Jorge, financiado por el Fondo Social Europeo. Diseño de sesiones para enseñar a niños temas relacionados con el ámbito de la comunicación (análisis de portadas de periódicos, diseño de campañas publicitarias, análisis de anuncios de radio y televisión,...), según las características de su desarrollo evolutivo, lo que supone una primera experiencia y contacto con el mundo universitario. Aplicación directa con mi línea de investigación relativa a la audiencia infantil de medios de comunicación. Profesora y ponente durante el curso académico 2008-2009.
Fecha de concesión: 07/09/2009
- 134 Descripción del mérito:** Taller sobre realización de trabajos académicos
Impartición del "TALLER SOBRE REALIZACIÓN DE TRABAJOS ACADÉMICOS", en la Universidad San Jorge (cursos académicos 2007-2008 y 2008-2009).
Fecha de concesión: 07/09/2009
- 135 Descripción del mérito:** Profesora del curso de verano "Cómo mejorar la comunicación verbal y no verbal"
Profesora del curso de verano "Cómo mejorar la comunicación verbal y no verbal" (5 sesiones), en la Universidad de Verano de Teruel, edición 2009.
Fecha de concesión: 30/06/2009
- 136 Descripción del mérito:** Presidenta tribunales Proyectos Fin de Carrera
Presidenta de dieciséis Proyectos Fin de Carrera de la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad San Jorge, curso 2008-2009.
Fecha de concesión: 15/06/2009
- 137 Descripción del mérito:** Miembro del Comité Científico Internacional Revista Novarum
Miembro del Comité Científico Internacional Revista Novarum, de la Universidad Cristóbal Colón, Veracruz (México).
Fecha de concesión: 04/05/2009
- 138 Descripción del mérito:** Colaboradora de la Federación de Padres y Madres de Aragón (FAPAR)
Colaboradora de la Federación de Padres y Madres de Aragón (FAPAR), impartiendo el Seminario "Pantallas Sanas", en los cursos 2006-2009, mediante la realización de cursos de formación en varios centros.
Fecha de concesión: 27/04/2009
- 139 Descripción del mérito:** Miembro de tribunal de tesis doctoral: "Internet: nuevos espacios para el debate democrático..."
Miembro de tribunal de tesis doctoral: "Internet: nuevos espacios para el debate democrático...", realizada por Víctor Pérez Martínez, co-dirigida por D. José Manuel de Pablos y Dña. Paulina Emanuelli, defendida en la Universidad de La Laguna (2009).
Fecha de concesión: 09/03/2009



- 140 Descripción del mérito:** Miembro de tribunal de tesis: "El desarrollo de la interactividad en la televisión informativa a través de la experiencia de Antena 3 TV. Nuevos contenidos y servicios"
Miembro de tribunal de tesis: "El desarrollo de la interactividad en la televisión informativa a través de la experiencia de Antena 3 TV. Nuevos contenidos y servicios", realizada por D. Julián Nieto Redruejo dirigida por D. Mariano Cebrián Herreros, defendida en la UCM (2009).
Fecha de concesión: 03/03/2009
- 141 Descripción del mérito:** Autora de material docente de TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
Autora de material docente de TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES, asignatura impartida en la Facultad de Comunicación de la USJ. Publicación: on-line en PDU (curso 2007-2008)
Fecha de concesión: 30/09/2008
- 142 Descripción del mérito:** Autora de material docente de TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO
Autora de material docente de TEORÍA Y TÉCNICA DE LA RADIO, impartida en la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge. Publicación: on-line en PDU. (cursos 2006-2008)
Fecha de concesión: 30/09/2008
- 143 Descripción del mérito:** Profesora curso de verano "Competencias comunicativas y relaciones interpersonales"
Profesora curso de verano "Competencias comunicativas y relaciones interpersonales", en la Universidad de Verano de Zaragoza, sede Jaca, edición 2008.
Fecha de concesión: 30/06/2008
- 144 Descripción del mérito:** Asociada al Centro Español de Derechos Reprográficos
Asociada de CEDRO
Fecha de concesión: 26/06/2008
- 145 Descripción del mérito:** Profesora curso de verano "Cómo mejorar la comunicación verbal y no verbal"
Profesora curso de verano "Cómo mejorar la comunicación verbal y no verbal", en la Universidad de Verano de Zaragoza, sede Alcañiz, edición 2008.
Fecha de concesión: 16/06/2008
- 146 Descripción del mérito:** Miembro de tribunal de tesis doctoral: "Educación para la participación: desarrollo de un curriculum alternativo en la ESO..."
Miembro de tribunal de tesis doctoral: "Educación para la participación: desarrollo de un curriculum alternativo en la ESO...", realizada por Dña. Andrea Francisco Amat, co-dirigida por D. José Manuel Pérez Tornero y D. Francesc Martínez Gallego, defendida en la UAB (2007).
Fecha de concesión: 18/12/2007
- 147 Descripción del mérito:** Autora de material docente de TALLER DE RADIO
Autora de material docente de TALLER DE RADIO, asignatura impartida en la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge. Publicación: on-line en PDU (curso 2006-2007)
Fecha de concesión: 28/09/2007
- 148 Descripción del mérito:** Autora de material docente de TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
Autora de material docente de TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN, asignatura impartida en la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge. Publicación: on-line en PDU, curso 2005-2007.
Fecha de concesión: 28/09/2007
- 149 Descripción del mérito:** Autora de material docente de TEORÍA DE LA INFORMACIÓN
Autora de material docente de TEORÍA DE LA INFORMACIÓN, asignatura impartida en la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge. Publicación: on-line en PDU (cursos 2005-2007)
Fecha de concesión: 28/09/2007



- 150 Descripción del mérito:** Miembro de ATRA (Asociación de Usuarios de los Media de Aragón)
Miembro de la Asociación de Usuarios de los Media de Aragón (ATRA)
Fecha de concesión: 10/09/2007
- 151 Descripción del mérito:** Profesora curso de verano "La comunicación y la relación interpersonal..."
Profesora curso de verano "La comunicación y la relación interpersonal...", en la Universidad de Verano de Zaragoza, sede Ejea de los Caballeros, edición 2007.
Fecha de concesión: 29/06/2007
- 152 Descripción del mérito:** Miembro del jurado del concurso de relatos en El Periódico de Aragón
Miembro del jurado del concurso de relatos entre los alumnos adheridos al programa del Periódico del Estudiante de El Periódico de Aragón.
Fecha de concesión: 25/04/2007
- 153 Descripción del mérito:** Ponente invitada por el CPR de Alcañiz
Ponencia "La televisión como recurso y agente educativo en la educación en valores" en Curso "Fundamentos del cine infantil y juvenil", organizado por el CPR de Alcañiz
Fecha de concesión: 07/03/2007
- 154 Descripción del mérito:** Columnista de El Periódico de Aragón
Columnista de la sección "Visto y no visto" de crítica televisiva, multimedia y de productos de la Red.
Fecha de concesión: 01/01/2007
- 155 Descripción del mérito:** Ponente invitada por la Federación de Asociaciones de Padres de Aragón (FAPAR)
Ponente invitada Ciclo de Conferencias: "Ocio y tiempo libre", organizadas por la Federación de Asociaciones de Padres de Aragón, FAPAR. Título conferencia: Cómo ver la televisión, utilizar Internet y el móvil, jugar con videojuegos. Cómo planificar sus consumos en familia. Pronunciadas en: Zaragoza y Huesca Fechas: noviembre-diciembre 2006
Fecha de concesión: 15/12/2006
- 156 Descripción del mérito:** III Congreso Internacional on-line del Observatorio para la Cibersociedad (2006).
Participante en el III Congreso Internacional on-line del Observatorio para la Cibersociedad (2006)
Fecha de concesión: 18/10/2006
- 157 Descripción del mérito:** Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "Imagen de Innova Bio Bio"
Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "Imagen de Innova Bio Bio", realizado por Paulo Muñoz Villalobos, en el Máster de Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid (2005).
Fecha de concesión: 26/09/2006
- 158 Descripción del mérito:** Miembro de la Sociedad Española de Periodística
Miembro de la Sociedad Española de Periodística (SEP) desde 2006/2007 hasta la actualidad.
Fecha de concesión: 04/09/2006
- 159 Descripción del mérito:** Coordinadora producción reportaje audiovisual USJ
Coordinadora responsable de la grabación de un reportaje sobre los nuevos métodos y tecnologías audiovisuales en el aprendizaje de Comunicación Audiovisual, en el curso 2005-2006.
Fecha de concesión: 30/06/2006



- 160 Descripción del mérito:** Colaboradora invitada Boletín Asociación Española de Fabricantes de Juguetes Colaboradora invitada en el Boletín "Actualidad del juguete" de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes, para la realización del artículo titulado: "Investigación sobre el reparto del tiempo libre de los niños".
Fecha de concesión: 15/06/2006
- 161 Descripción del mérito:** Miembro de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE) Miembro de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), a través de la Asociación de la Prensa de Aragón., desde el 6 de febrero de 2006, previamente de la Asociación de la Prensa de Madrid, desde 2002.
Fecha de concesión: 09/02/2006
- 162 Descripción del mérito:** Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "El papel de la reputación social corporativa en los stakeholders en las empresas españolas"
Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "El papel de la reputación social corporativa en los stakeholders en las empresas españolas", realizado por Cristina Martínez Sánchez, en el Máster de Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid (2005).
Fecha de concesión: 26/09/2005
- 163 Descripción del mérito:** Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "Eventos gastronómicos. Profesionalización e impacto mediático"
Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "Eventos gastronómicos. Profesionalización e impacto mediático", realizado por Ana Sierra Macarrón, en el Máster de Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid (2005).
Fecha de concesión: 26/09/2005
- 164 Descripción del mérito:** Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "La comunicación de las ofertas públicas de venta (opv's)"
Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "La comunicación de las ofertas públicas de venta (opv's)", realizado por José Luis Pozo Zeta, en el Máster de Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid (2005).
Fecha de concesión: 26/09/2005
- 165 Descripción del mérito:** Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "Plan de comunicación para el Museo del Traje"
Miembro tribunal Trabajo Fin de Máster "Plan de comunicación para el Museo del Traje", realizado por Aroa Parras Garrido, en el Máster de Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid (2005).
Fecha de concesión: 26/09/2005
- 166 Descripción del mérito:** Tribunal Proyectos Fin de Master "Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial"
Miembro del Tribunal de proyectos de fin de Master en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial, Título Propio de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
Fecha de concesión: 16/09/2005
- 167 Descripción del mérito:** Ponente en la Semana Cero de la Facultad de Comunicación en la Universidad San Jorge
Ponente en la Semana Cero de la Facultad de Comunicación. Título de la ponencia: "El Plan de Estudios de Periodismo y de Publicidad y Relaciones Públicas adaptados al EEES", curso 2005-2006.
Fecha de concesión: 05/09/2005



- 168 Descripción del mérito:** Conferencia "Gestión de Contenidos Digitales" (IDC Analyze the Future Spain) Conferencia "Gestión de Contenidos Digitales", en representación de la Universidad Complutense de Madrid, organizada por IDC Analyze the Future Spain (2005).
Fecha de concesión: 17/05/2005
- 169 Descripción del mérito:** Curso de formación del programa SPSS
Curso de formación del programa SPSS para análisis cuantitativo de evaluación de resultados, organizado por el Centro de Proceso de Datos de la UCM (2002).
Fecha de concesión: 30/04/2002
- 170 Descripción del mérito:** Beca del Vicerrectorado de Estudios de la UCM para la realización del Master de Televisión Educativa
Beca de estudios del Vicerrectorado de Estudios de la Universidad Complutense para la realización del Master de Televisión Educativa (1998-1999).
Fecha de concesión: 15/12/1998
- 171 Descripción del mérito:** Beca de estudios de la UNED curso de especialista
Beca de estudios de la UNED para la realización del curso de especialista en "Nuevas Tecnologías y Educación: Internet, Multimedia y Realidad Virtual" (1998-1999).
Fecha de concesión: 16/11/1998
- 172 Descripción del mérito:** Conferencia invitada por el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE)
Conferencia invitada en Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE): "Publicidad para soportes locales"
Lugar celebración: Madrid
Fecha de concesión: 24/03/1998
- 173 Descripción del mérito:** Profesora de formación para desempleados del sector audiovisual en el IMEFE
Profesora en el Instituto Madrileño de Formación para el Empleo (IMEFE) de las asignaturas: "Secciones informativas", "Redacción periodística", "Análisis de contenidos en prensa", "Lenguaje en la radio", "Estructura de la Información periodística", "Contenidos. Géneros y secciones radiofónicas" y "Contenidos en la radio de servicio público", desde marzo de 1998 hasta septiembre de 1999.
Fecha de concesión: 02/03/1998
- 174 Descripción del mérito:** Encuentro "La empresa del futuro en la Sociedad de la Comunicación en Europa" (ADC Dircom)
Participante en el Encuentro "La empresa del futuro en la Sociedad de la Comunicación en Europa", organizado por la Asociación de Directivos de Comunicación, ADC Dircom, en Madrid (1997).
Fecha de concesión: 20/10/1997
- 175 Descripción del mérito:** Coordinadora cursos para el Fondo Social Europeo
Coordinadora en la Universidad Complutense de los cursos: "Internet", "Multimedia", "Radio" y "Televisión", dentro de un programa para el Fondo Social Europeo.
Fecha de concesión: 02/06/1997
- 176 Descripción del mérito:** Directora Revista Cruz Roja Española (Asamblea Norte de Madrid)
Directora publicación informativa de la Revista Cruz Roja Española (Asamblea Norte de Madrid), desde mayo 1997 hasta abril 1998.
Fecha de concesión: 01/05/1997



- 177 Descripción del mérito:** Profesora curso del COIE (Centro de Orientación, Información y Empleo) de la UCM
Profesora del curso “Experto en programación y producción radiofónica” del COIE (Centro de Orientación, Información y Empleo) de la UCM, de enero a mayo de 1997.
Fecha de concesión: 01/01/1997
- 178 Descripción del mérito:** Beca predoctoral
Beca predoctoral en la Universidad Complutense de Madrid (1994-1996)
Fecha de concesión: 28/06/1996
- 179 Descripción del mérito:** Coordinadora cursos Fondo Social Europeo
Coordinadora de 35 cursos de formación en Comunicación, organizados por el Instituto Universitario de Comunicaciones Avanzadas de la Universidad Complutense de Madrid, subvencionados por el Fondo Social Europeo.
Fecha de concesión: 10/06/1996
- 180 Descripción del mérito:** Profesora de I+D de Cultura del Olivo Mediterráneo
Profesora de los cursos “Micromarketing y micromedia”, “Radio y Televisión” y “Multimedia e Internet” del I+D DE CULTURA DEL OLIVO MEDITERRÁNEO.
Fecha de concesión: 01/01/1996
- 181 Descripción del mérito:** Beca en el Instituto de la Comunicación Radiofónica
Beca del Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad Complutense en el Instituto de la Comunicación Radiofónica (1995-1996).
Fecha de concesión: 15/09/1995
- 182 Descripción del mérito:** Coordinadora de programas de Radio Complutense
Coordinadora de programas y prácticas de alumnos de RADIO COMPLUTENSE (UCM).
Fecha de concesión: 01/09/1995
- 183 Descripción del mérito:** Redactora de Radio Nacional de España
Redactora en los programas “Edición de tarde”, “Mundo Universitario” y “Vivir Madrid” de RADIO NACIONAL DE ESPAÑA.
Fecha de concesión: 01/05/1995
- 184 Descripción del mérito:** Redactora de Diario de Teruel
Redactora de DIARIO DE TERUEL, desde junio a septiembre de 1993 y 1994.
Fecha de concesión: 01/06/1993
- 185 Descripción del mérito:** Redactora Revista Flash Sport.
Redactora publicación deportiva REVISTA FLASH SPORT (Valencia).
Fecha de concesión: 01/01/1993
- 186 Descripción del mérito:** Redactora de Diario Levante EMV
Corresponsal de la sección “Camp de Morvedre” del diario LEVANTE-EMV, desde febrero de 1992 hasta diciembre de 1994.
Fecha de concesión: 01/02/1992
- 187 Descripción del mérito:** Redactora de Radio Minuto
Redactora de RADIO MINUTO Aragón, en la delegación de Teruel.
Fecha de concesión: 01/06/1991



DAVID PARRA VALCARCE

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 09/01/2019

v 1.3.0

4672ac23e0a3c213da7cda4ddce955c3

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**DAVID PARRA VALCARCE**

Apellidos: **PARRA VALCARCE**
 Nombre: **DAVID**
 DNI:
 Fecha de nacimiento:
 Sexo:
 Nacionalidad:
 País de nacimiento:
 Teléfono fijo:
 Correo electrónico:

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio: 20/12/2010
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Profesor Titular de Universidad

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	29/04/2008
2	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR ASOCIADO	01/10/1991

1 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 29/04/2008 - 19/12/2010 **Duración:** 2 años - 7 meses - 24 días
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Funciones desempeñadas: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR

2 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/1991 - 28/04/2008 **Duración:** 16 años - 7 meses - 4 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR ASOCIADO



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Programa Oficial de Posgrado en periodismo
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad titulación: España
Fecha de titulación: 31/01/1990
Título de la tesis: Análisis del tratamiento periodístico de las carreras de caballos en la prensa madrileña durante el siglo XX
Director/a de tesis: FRANCISCO JAVIER BERNAL CRUZ
Calificación obtenida: Apto cum laude por unanimidad

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 Título de la formación:** Ciberseguridad
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid
Responsable de la formación: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información
Fecha de finalización: 07/11/2018 **Duración en horas:** 10 horas
- 2 Título de la formación:** Creación de sitios web con HTML5
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid
Responsable de la formación: Universidad Complutense de Madrid
Fecha de finalización: 30/06/2017 **Duración en horas:** 40 horas
- 3 Título de la formación:** Curso avanzado de herramientas audiovisuales
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Entidad de titulación: Instituto de Radio Televisión Española
Responsable de la formación: Instituto de Radio Televisión Española
Fecha de finalización: 20/01/2017 **Duración en horas:** 30 horas
- 4 Título de la formación:** Posibilidades de las plataformas digitales en la docencia universitaria
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense
Fecha de finalización: 25/06/2009 **Duración en horas:** 20 horas
- 5 Título de la formación:** Metodologías didácticas adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense
Fecha de finalización: 13/02/2009 **Duración en horas:** 30 horas



- 6 Título de la formación:** Liderazgo y gestión de cargos universitarios
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense
Fecha de finalización: 26/09/2008 **Duración en horas:** 20 horas
- 7 Título de la formación:** Diseño y gestión de proyectos de investigación en el ámbito de las ciencias sociales
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense
Fecha de finalización: 01/07/2008 **Duración en horas:** 25 horas
- 8 Título de la formación:** Tutoría en la Universidad
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense
Fecha de finalización: 08/02/2008 **Duración en horas:** 20 horas
- 9 Título de la formación:** Producción de vídeo digital como recurso docente
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Instituto de Ciencias de la Educación
Fecha de finalización: 28/09/2007 **Duración en horas:** 20 horas
- 10 Título de la formación:** Curso de introducción a la inteligencia artificial
Ciudad entidad titulación: MADRID, España
Responsable de la formación: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Fecha de finalización: 30/06/1991 **Duración en horas:** 150 horas

Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	Bien	Bien	Bien

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** La narrativa transmedia en los medios nativos digitales
Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Francisco Javier Fernández Rivera
Calificación obtenida: 7
Fecha de defensa: 20/09/2017
- 2 Título del trabajo:** "BEYOND "LIKE"! HOW TO USE SOCIAL MEDIA TO GAIN COMPETITIVE ADVANTAGE ¡MÁS ALLÁ DEL "ME GUSTA"! CÓMO UTILIZAR LOS MEDIOS SOCIALES PARA ;OBTENER UNA VENTAJA COMPETITIVA"



Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Davar Azarmi

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 30/11/2016

3 Título del trabajo: De la competencia salvaje a la colaboración. Análisis de caso de proyectos colaborativos en las organizaciones de noticias nativas digitales Journalism++ y ProPublica;

Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: Rachel Soares Torres

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 25/09/2014

4 Título del trabajo: Antena 3 ante el desafío online: desarrollo estratégico y análisis prospectivo

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: FRANCISCO SUÁREZ

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 24/10/2013

5 Título del trabajo: La metamorfosis del fan. El fan 2.0: el caso de Lady Gaga

Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: BENJAMÍN SÁNCHEZ GIMENO

Calificación obtenida: NOTABLE

Fecha de defensa: 20/09/2012

6 Título del trabajo: El fenómeno de los blogs y la libertad de expresión: el caso paradigmático de Irán

Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: TOURAJ JAFARIEH

Calificación obtenida: NOTABLE

Fecha de defensa: 20/09/2012

7 Título del trabajo: Privacidad en Facebook

Tipo de proyecto: Trabajo fin de Master

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Alumno/a: J. GARCÍA SÁNCHEZ

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE



Fecha de defensa: 09/07/2012

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Claves para la redefinición y supervivencia del periodismo y retos en la era post-PC. Medios emergentes, nuevas narrativas, agregadores, robots, multiscreens, first mobile, apps
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CONCHA EDO BOLOS
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 30/12/2016 - 30/12/2019 **Duración:** 3 años
- 2** **Nombre del proyecto:** La supervivencia del periodismo en la era postdigital
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CONCEPCION EDO BOLOS
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 30/10/2015 **Duración:** 3 años - 10 meses - 3 días
Cuantía total: 26.700
- 3** **Nombre del proyecto:** Proyecto Argos II: la representación del mundo desde la perspectiva europea. Análisis comparativo
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad de realización: Fundación Séneca
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CELIA CHAIN NAVARRO
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2013 **Duración:** 4 años
- 4** **Nombre del proyecto:** SOS Patrimonio histórico naval
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CELIA CHAIN NAVARRO
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 30/09/2010 **Duración:** 3 años
- 5** **Nombre del proyecto:** CIBER: Recursos de valor añadido para la optimización de la docencia en el Campus Virtual
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JESUS MIGUEL FLORES VIVAR
Nº de investigadores/as: 9

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad**Fecha de inicio-fin:** 02/04/2008 - 30/04/2009**Duración:** 1 año - 28 días**Cuantía total:** 3.250

- 6** **Nombre del proyecto:** Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JESUS MIGUEL FLORES VIVAR; CONCEPCION EDO BOLOS
Nº de investigadores/as: 5
Fecha de inicio-fin: 01/12/2007 - 30/09/2008 **Duración:** 10 meses - 4 días
- 7** **Nombre del proyecto:** WYRIWYL: Campus Virtual, Internet y otras tecnologías emergentes aplicadas al nuevo escenario de enseñanza-aprendizaje
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FRANCISCO ESTEVE RAMIREZ
Nº de investigadores/as: 8
Fecha de inicio-fin: 01/02/2007 - 30/11/2007 **Duración:** 10 meses - 2 días

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas**Nombre del proyecto:** Hábitos e Iniciación a los Videojuegos en Mayores de 35 años**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** Asociación Nacional de Videojugadores**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ANTONIO GARCIA MARTINEZ**Nº de investigadores/as:** 6**Fecha de inicio:** 02/03/2008**Duración:** 10 meses - 3 días



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** DAVID PARRA VALCARCE; SANTIAGO MARIA MARTINEZ ARIAS. Tecnologías de la gestión periodística de la información digital. Concepto básicos. (España): 20/07/2018. ISBN 978-84-09-03982-1
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 2** DAVID PARRA VALCARCE. La apuesta de los nativos digitales españoles por los géneros periodísticos de análisis: los casos de Ctxt y Bez Diario. EDITORIAL TECNOS, 01/04/2018. ISBN 978-84-309-7378-1
Depósito legal: M616-2018
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 3** JUAN CARLOS MARCOS RECIO; CONCEPCION EDO BOLOS; DAVID PARRA VALCARCE. Retos pendientes de los periódicos digitales en la información de actualidad: estudios de casos en medios españoles. Comunicación y Sociedad. 2, pp. 51 - 70. (España): 28/02/2018. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 4** DAVID PARRA VALCARCE; CONCHA EDO BOLOS; JUAN CARLOS MARCOS RECIO. Análisis de la aplicación de las tecnologías de realidad aumentada en los procesos productivos de los medios de comunicación españoles. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1670 - 1688. (España): 26/12/2017. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 5** DAVID PARRA VALCARCE; CONCHA EDO BOLOS; JUAN CARLOS MARCOS RECIO. Nuevas narrativas aplicadas al periodismo colaborativo de investigación. Miguel Hernández Communication Journal. pp. 591 - 616. 30/09/2017. ISSN 1989-8681
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 6** DAVID PARRA VALCARCE. Experiencias internacionales en el periodismo colaborativo de investigación. TecCom Studies. pp. 52 - 63. 01/09/2017. ISSN 2530-9870
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 7** DAVID PARRA VALCARCE. Periodismo ciudadano y cambio social: análisis de iniciativas colaborativas en el ámbito del periodismo de investigación. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 1, pp. 135 - 146. (España): 01/07/2017. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 8** DAVID PARRA VALCARCE; ELENA REAL RODRIGUEZ; MARIA DEL MAR LOPEZ TALAVERA. Códigos éticos en el ciberperiodismo español y latinoamericano. Naveg@mérica. pp. 1 - 25. 07/03/2017. ISSN 1989-211X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 9** DAVID PARRA VALCARCE; ELENA REAL RODRIGUEZ; María del Mar López Talavera. Códigos éticos en el ciberperiodismo español y latinoamericano. Naveg@mérica. pp. 1 - 25. 01/03/2017.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 10** DAVID PARRA VALCARCE. Obligaciones legales de las empresas periodísticas españolas en la conservación de su información y documentación corporativa. Derecom. pp. 101 - 117. 01/03/2017. ISSN 1988-2629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 11** DAVID PARRA VALCARCE. Iniciativas colaborativas en el ámbito del ciberperiodismo. Opción. 12, pp. 134 - 147. 01/12/2016. ISSN 1012-1587
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 12** DAVID PARRA VALCARCE. Del consumidor al prosumidor: responsabilidades legales de los informers. Profesional de la Información. 23, pp. 511 - 518. (España): 01/09/2014. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 13** DAVID PARRA VALCARCE. Los nodos: Escribiendo unidades de sentido completo. 16/06/2014.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 14** DAVID PARRA VALCARCE. La actividad informativa en los medios digitales: ¿sobrevivirán los periódicos impresos sin publicidad?. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 20, pp. 177 - 194. (España): 01/06/2014. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 15** DAVID PARRA VALCARCE. El ciberperiódico como apuesta estratégica de las empresas de la información por la sostenibilidad ambiental. Ecos. 01/01/2011. ISSN 1518-188X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 16** ELENA REAL RODRIGUEZ; DAVID PARRA VALCARCE. Valores éticos y normas deontológicas del ciberperiodismo. Necesidad de una autorregulación profesional y comunicativa. FRAGUA LIBROS, 01/01/2011. ISBN 978-84-7074-373-3
Colección: Biblioteca de Ciencias de la C
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
- 17** DAVID PARRA VALCARCE. Perspectivas multisectoriales de la comunicación en el entorno del tercer milenio. 01/01/2011. ISBN 9788470743733
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 18** DAVID PARRA VALCARCE. El zoon tecnologi.com ante el fenómeno de la conservación y difusión del patrimonio cultural: el caso del Archivo Naval del Mediterráneo. Sapiens. 01/06/2010. ISSN 1317-5815
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 19** DAVID PARRA VALCARCE. La divulgación del patrimonio cultural mediante la utilización de la web semántica: un enfoque metodológico. Revista Argos. 27, pp. 150 - 180. 01/01/2010. ISSN 0325-4194
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 20** DAVID PARRA VALCARCE. La dialéctica entre la empresa informativa tradicional y la empresa informativa online: el peso específico del factor tecnológico en la producción periodística. 01/01/2010. ISBN 9788484258186
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 21** DAVID PARRA VALCARCE. La accesibilidad web en los cibermedios del Grupo Planeta a ambos lados del Atlántico: los casos de La Razón y El Tiempo. Naveg@mérica. 01/01/2010. ISSN 1989-211X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 22** DAVID PARRA VALCARCE. Reseñas de los libros "Sociedad móvil. Tecnología, identidad y cultura" y "El terror de los tiranos. La imprenta en la centuria que cambió Cuba (1763-1868)". Textual & Visual Media. Revista de la Sociedad Española de Periodística. pp. 269 - 298. 01/12/2009. ISSN 1889-2515
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 23** DAVID PARRA VALCARCE; ANTONIO GARCÍA DE DIEGO MARTÍNEZ; JOAQUÍN PÉREZ MARTÍN. Evolución tecnológica e impacto laboral y socio-económico de los videojuegos. Comunicación. 1, pp. 167 - 176. 01/12/2009. ISSN 1989-600X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 24** DAVID PARRA VALCARCE. El uso de blogs entre los profesores de periodismo en España. Icono 14. pp. 84 - 102. (España): 01/12/2009. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 25** DAVID PARRA VALCARCE. El cierre de adn.es: ¿crisis de identidad del ciberperiodismo o paradigma de una mala gestión empresarial?. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. pp. 81 - 94. (España): 01/10/2009. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 26** DAVID PARRA VALCARCE; ANTONIO GARCÍA DE DIEGO MARTÍNEZ; JOAQUÍN PÉREZ MARTÍN. Hábitos de uso de los videojuegos en España entre los mayores de 35 años. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 694 - 707. (España): 01/10/2009. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 27** DAVID PARRA VALCARCE. O zoon tecnologi.com: Entidade emergente da neociberestrutura de informação. Cibertextualidades. pp. 83 - 101. 01/04/2009. ISSN 1646-4435
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 1**

- 28** DAVID PARRA VALCARCE. Influencia sociocultural de las nuevas tecnologías de la información. 01/01/2009. ISBN 9788461282920
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 29** DAVID PARRA VALCARCE. El papel del zoon tecnologí.com en la neociberestructura de la información. Palabra clave. 2, pp. 271 - 289. 01/12/2008. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 30** DAVID PARRA VALCARCE. Reseña del libro "Ciberperiodismo en la era de Internet. Claves para entender la situación actual de la información periodística en España". Textual & Visual Media. Revista de la Sociedad Española de Periodística. pp. 293 - 295. 01/12/2008. ISSN 1889-2515
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 31** DAVID PARRA VALCARCE; CONCHA EDO BOLOS; JESÚS FLORES VIVAR; JUAN CARLOS MARCOS RECIO; PEDRO GARCÍA-ALONSO MONTOYA. Proceso de transformación de los cibermedios: los retos de las empresas periodísticas. Revista Latina de Comunicación Social. (España): 01/10/2008. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 32** DAVID PARRA VALCARCE. El diseño ciberperiodístico español: análisis de los casos de Vilaweb y ADN. Enl@ce. 3, pp. 91 - 107. 01/09/2008. ISSN 1690-7515
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 33** DAVID PARRA VALCARCE. De Internet 0 a Web 3.0: un reto epistemológico para la comunidad universitaria. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura. pp. 65 - 78. (España): 01/01/2008. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 34** DAVID PARRA VALCARCE; CONCHA EDO BOLOS; JESÚS FLORES VIVAR; JUAN CARLOS MARCOS RECIO; PEDRO GARCÍA-ALONSO MONTOYA. Estrategias y perspectivas documentales en la información digital. Ambitos, Revista internacional de Comunicación. pp. 9 - 24. (España): 01/01/2008. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 35** DAVID PARRA VALCARCE. Ciberperiodismo móvil: el peso específico de la cuarta pantalla en el panorama informativa internacional. Re-Presentaciones. pp. 73 - 91. 01/01/2008. ISSN 0718-4263
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 36** DAVID PARRA VALCARCE. Tecnologías de la información en la producción periodística. 31/12/2007. ISBN 9788479912093
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 37** DAVID PARRA VALCARCE; PEDRO ANTONIO ROJO VILLADA; ANTONIO GARCÍA DE DIEGO MARTÍNEZ. Nuevas tecnologías para la producción periodística. 01/07/2007. ISBN 9788498216530
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 38** DAVID PARRA VALCARCE; CONCHA EDO BOLOS; JESÚS FLORES VIVAR; PEDRO GARCÍA-ALONSO MONTOYA; JUAN CARLOS MARCOS RECIO. Las ciberempresas periodísticas ante el desafío de la Sociedad de la Información. Escribanía. pp. 53 - 62. 01/01/2007. ISSN 0123-6938
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 39** DAVID PARRA VALCARCE. CIBERRPERIODISMO. 31/12/2004. ISBN 8497562186
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 40** DAVID PARRA VALCARCE. APLICACION DE LOS SISTEMAS DE LOCALIZACION A TRAVES DE TERMINALES INMOVILES GSM YGPRS A LA EMPRESA. 31/12/2004. ISBN 8495903385
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Facetas en la protección legal de los datos de los internautas en los procesos productivos de los nativos digitales españoles
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la AE-IC "Comunicación y Conocimiento"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Ciudad entidad organizadora: SALAMANCA, España
 DAVID PARRA VALCARCE; CONCEPCION EDO BOLOS; JUAN CARLOS MARCOS RECIO.
- 2** **Título del trabajo:** Ethical aspects of the use of robots in journalism for the production and writing the news
Nombre del congreso: <h2 "margin: 2pt 0cm 7.5pt; break-after: avoid; font-size: 13pt; font-family: ;Calibri Light;, sans-serif; color: rgb(47, 84, 150); font-weight: normal;"> lang="EN-GB" "font-size: 12pt; font-family: Verdana, sans-serif; color: windowtext;">IAMCR Conference 2018;< "font-size: 12pt; font-family: Verdana, sans-serif; color: windowtext;">Reimagining Sustainability: Communication and Media Research in a Changing World<</h2>
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Eugene (Oregón), Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 20/06/2018
Ciudad entidad organizadora: Estados Unidos de América
 CONCEPCION EDO BOLOS; JUAN YUNQUERA NIETO; DAVID PARRA VALCARCE.
- 3** **Título del trabajo:** Three educational innovation projects for the teaching of digital journalism in Europe
Nombre del congreso: "color: rgb(34, 34, 34); font-family: Arial, Helvetica, sans-serif; font-size: small;">IAMCR Conference.; Remaining Sustainability: Communication and Media Research in a Changing World<
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Oregon, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 20/06/2018
Ciudad entidad organizadora: Estados Unidos de América



DAVID PARRA VALCARCE; Elvira García de Torres; Ana Isabel Reis.

- 4** **Título del trabajo:** The responsibility of news organizations in the use of algorithms: the case of the Spanish cybermedia
Nombre del congreso: Social Networks Digital Traces Electronic Communication
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Le Havre, Francia
Fecha de celebración: 06/06/2018
Ciudad entidad organizadora: Francia
DAVID PARRA VALCARCE; CONCEPCION EDO BOLOS; Almudena Rodríguez Sánchez.
- 5** **Título del trabajo:** Fuentes documentales en internet para verificar las informaciones digitales: estudio de casos
Nombre del congreso: XXIV Congreso Internacional "Post-Periodismo. Entre lo real y lo virtual"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 24/05/2018
Ciudad entidad organizadora: MALAGA, España
JUAN CARLOS MARCOS RECIO; CONCEPCION EDO BOLOS; DAVID PARRA VALCARCE.
- 6** **Título del trabajo:** Géneros periodísticos de análisis en los nativos digitales españoles: los casos de Ctxt y Bez Diario
Nombre del congreso: CUICIID 2017 Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 25/10/2017
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
DAVID PARRA VALCARCE.
- 7** **Título del trabajo:** Ethical aspects of the use of augmented reality in Journalism
Nombre del congreso: IAMCR Preconference
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Cartagena de Indias, Colombia
Fecha de celebración: 15/07/2017
Ciudad entidad organizadora: Colombia
CONCHA EDO BOLOS; Teresa Nozal; Ana Isabel Bernal; DAVID PARRA VALCARCE.
- 8** **Título del trabajo:** Nuevas narrativas aplicadas al periodismo colaborativo de investigación
Nombre del congreso: XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Perspectivas sobre la innovación en periodismo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 09/06/2017
Ciudad entidad organizadora: ELCHE, España
DAVID PARRA VALCARCE; CONCHA EDO BOLOS; JUAN CARLOS MARCOS RECIO.
- 9** **Título del trabajo:** Principios deontológicos fundamentales en el ciberperiodismo español y latinoamericano
Nombre del congreso: lang="ES-TRAD" 'font-family: "Times New Roman", serif; font-size: 12pt; mso-fareast-font-family: "Times New Roman"; mso-ansi-language: ES-TRAD; mso-fareast-language: ES; mso-bidi-language: AR-SA; >IV Congreso Internacional de Ética de la Comunicación<

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 23/03/2017

Ciudad entidad organizadora: SEVILLA, España

ELENA REAL RODRIGUEZ; María del Mar López Talavera; DAVID PARRA VALCARCE.

10 Título del trabajo: Principios deontológicos fundamentales en el ciberperiodismo español y latinoamericano

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Ética y Comunicación>

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 23/03/2017

Ciudad entidad organizadora: SEVILLA, España

DAVID PARRA VALCARCE; ELENA REAL RODRIGUEZ; MARIA DEL MAR LOPEZ TALAVERA.

11 Título del trabajo: Iniciativas colaborativas en el periodismo de investigación: estado de la cuestión e iniciativas específicas de carácter transnacional

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Periodismo en Red

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 14/11/2016

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España

DAVID PARRA VALCARCE.

12 Título del trabajo: El proyecto docente Generación Dos Punto Cero

Nombre del congreso: I Encuentro Iberoamericano de profesores de comunicación. "Periodismo digital en la Universidad: e la teoría a la práctica"

Tipo evento: Jornada

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Valencia,

Fecha de celebración: 23/07/2016

DAVID PARRA VALCARCE.

13 Título del trabajo: Iniciativas colaborativas en el ámbito del ciberperiodismo

Nombre del congreso: > "font-size: 12px;">CUICIID 2015 (Congreso;< "font-size: 12px; font-family: ;Century Gothic, ;, Segoe UI, ;, Segoe Condensed, ;, Arial;">Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la<<< "font-size: 12px;">Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia)<<

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 21/10/2015

DAVID PARRA VALCARCE.

14 Título del trabajo: DomMobile devices pose a threat to rigour and quality in Journalism? An analysis of the use of applications (Apps) in the Spanish media.

Nombre del congreso: The Unlovable Press>

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: Groningen, Holanda

Fecha de celebración: 16/06/2014

Ciudad entidad organizadora: Holanda



CONCEPCION EDO BOLOS; ELVIRA GARCÍA DE TORRES; DAVID PARRA VALCARCE; PEDRO GARCIA-ALONSO MONTOYA.

- 15** **Título del trabajo:** The Management of Social Media by Iberoamerican Online News Outlets
Nombre del congreso: South-North Conversations
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Durban, República Sudafricana
Fecha de celebración: 15/07/2012
Ciudad entidad organizadora: República Sudafricana
CONCEPCION EDO BOLOS; ELVIRA GARCÍA DE TORRES; DAVID PARRA VALCARCE.
- 16** **Título del trabajo:** Perspectivas de futuro del periodismo ante la nueva era digital
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Periodismo en Red
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 15/11/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
DAVID PARRA VALCARCE; PEDRO GARCÍA-ALONSO MONTOYA; JUAN CARLOS MARCOS RECIO.
- 17** **Título del trabajo:** El ciberperiodismo móvil como paradigma de la mercantilización de la información: el caso del Grupo Zeta
Nombre del congreso: XI Congreso Sociedad Española de Periodística "El drama del periodismo"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 24/04/2009
Ciudad entidad organizadora: MURCIA, España
DAVID PARRA VALCARCE.
- 18** **Título del trabajo:** Retos de futuro para el ciberperiodismo móvil
Nombre del congreso: X Congreso de Periodismo Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 12/03/2009
Ciudad entidad organizadora: HUESCA, España
DAVID PARRA VALCARCE.
- 19** **Título del trabajo:** Valores éticos y normas deontológicas del ciberperiodismo. Necesidad de una autorregulación profesional y comunicativa
Nombre del congreso: I Encuentro Internacional de Investigadores en Información y Comunicación. Programa de Doctorado del Departamento Periodismo III de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
Fecha de celebración: 02/10/2008
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
ELENA REAL RODRIGUEZ; DAVID PARRA VALCARCE.
- 20** **Título del trabajo:** Nuevas tendencias en el diseño de ciberperiódicos en España
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 07/05/2008
Ciudad entidad organizadora: GUADALAJARA, España
DAVID PARRA VALCARCE.



- 21 Título del trabajo:** Situación actual y perspectivas del ciberperiodismo en una sociedad de red
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Periodismo en la Red
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 23/04/2008
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
DAVID PARRA VALCARCE.
- 22 Título del trabajo:** Accesibilidad web en los ciberperiódicos
Nombre del congreso: IV Congreso de Periodismo Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de celebración: 27/03/2008
Ciudad entidad organizadora: HUESCA, España
DAVID PARRA VALCARCE.
- 23 Título del trabajo:** Ciberperiodismo y desarrollo sostenible
Nombre del congreso: I Congreso I+C: Investigar la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 30/01/2008
Ciudad entidad organizadora: SANTIAGO, España
DAVID PARRA VALCARCE.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

Título de la actividad: ;The Survival of Journalism in the Post-digital age/ The paradigm Shift in Media&Communication.

Ámbito geográfico: Unión Europea

Ciudad de celebración: España

Modo de participación: Coloquio

Fecha de inicio-fin: 21/03/2013 - 21/03/2013

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

Entidad de realización: Universidade Católica de Portugal (Campus de Lisboa)

Ciudad entidad realización: Portugal

Fecha de inicio-fin: 19/04/2010 - 23/04/2010

Duración: 4 días

Objetivos de la estancia: Invitación

Tareas contrastables: Dentro del programa Erasmus, impartí el seminario "El fenómeno del ciberperiodismo y su influencia en el mercado de la información"



Resumen de otros méritos

Descripción del mérito: Premio otorgado por la Revista Latina de Comunicación Social por el artículo "Proceso de transformación de los cibermedios: los retos de las empresas periodísticas" por el número de citas conseguidas



CURRICULUM VITAE



Dña. CRISTINA PEÑA-MARIN BERISTAIN
CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD
ÁREA DE CONOCIMIENTO: Periodismo

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CC DE LA INFORMACIÓN
Avda/ Complutense s/n
28040 Madrid
cpberis@ucm.es
Tel. Despacho: 91 394 2183

TRAMOS DE INVESTIGACIÓN /SEXENIOS: 5
INDICAMOS A CONTINUACIÓN LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA / DOCENTE y
EXPERIENCIA EN GESTIÓN

Apellidos: Peñarín Beristain

DNI: 1.387.886-C

Fecha de nacimiento : 25-01-1952

Nombre: Cristina

Sexo: Femenino

Situación profesional actual

: Universidad Complutense de Madrid

Facultad, Escuela o Instituto: Facultad de Ciencias de la Información

Dpto./Secc./Unidad: Departamento de Periodismo III

Dirección postal: Ciudad Universitaria. 28040

Teléfono (indicar prefijo, número y extensión): 913942177

Fax:

Correo electrónico: cpberis@ucm.es

Especialización (Códigos Unesco):

Categoría profesional: Catedrática de Universidad

Fecha de inicio: XI-2003

Situación administrativa

Plantilla

Contratado

Interino

Becario

Otras situaciones especificar:

Dedicación

A tiempo completo

A tiempo parcial

Líneas de investigación

Breve descripción, por medio de palabras clave, de la especialización y de las líneas de investigación actuales.

Semiótica, análisis del discurso, Esfera Pública, mediatización, comunicación, relaciones interculturales, identidades colectivas, construcción y representación de la feminidad.

Formación académica

Titulación superior	Centro	Fecha
Licenciatura	Facultad de Filosofía y Letras	Junio, 1975

Doctorado	Centro	Fecha
Doctorado	Facultad de Historia	Julio, 1987

Actividades anteriores de carácter científico o profesional

Puesto	Institución	Fechas
Coordinadora de publicaciones	Vicerrectorado de Extensión y Difusión de la Cultura. UCM.	11-2003 /12-2005
Directora de Editorial Complutense	Universidad Complutense de Madrid	12-2005/7-2009

Idiomas (R = regular, B = bien, C = correctamente)

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	C	C	B
Francés	C	C	C
Italiano	C	C	C

Participación en proyectos de investigación financiados

TITULO DEL PROYECTO: COMUNIDAD Y VIOLENCIA: ESPACIOS PUBLICOS PARA LA CONSTRUCCION DE MEMORIA Y CIUDADANIA

ENTIDAD FINANCIADORA: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN. DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN NACIONAL DE I+D+i

DURACION DESDE: Enero 2012 *HASTA:* Enero 2015

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José María González García

TITULO DEL PROYECTO: "Sociosemiótica de la comunicación intercultural."

ENTIDAD FINANCIADORA: Programa de Creación y consolidación de Grupos de investigación Banco Santander Central Hispano-Universidad Complutense de Madrid

DURACION DESDE: Enero 2009 *HASTA:* Enero 2011

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Cristina Peñarín Beristain

TITULO DEL PROYECTO: "Democracia y delimitación de lo político: lógicas mediáticas y discurso conservador en la España actual."

ENTIDAD FINANCIADORA: Programa de Creación y consolidación de Grupos de investigación Universidad Complutense de Madrid-Comunidad de Madrid

DURACION DESDE: Enero 2008 *HASTA:* diciembre 2008

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Cristina Peñarín Beristain

TITULO DEL PROYECTO: LA EUROPA DE LA MEMORIA. CRISIS Y PLURALIDAD DE LAS IDENTIDADES PARA NUEVAS FORMAS DE COMUNIDAD. Subproyecto: "Memoria cultural e identidades fronteras: entre la construcción narrativa y el giro icónico"

ENTIDAD FINANCIADORA: Mº Educación y Ciencia. Plan Nacional I+D+i

DURACION DESDE: Enero 2009 *HASTA:* Enero 2011

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José María González García

TITULO DEL PROYECTO: "Identidades, migraciones y exilios en la cultura europea contemporánea"

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación y Ciencia. Secretaría de Estados y Universidades de la Investigación. Plan Nacional I+D+i titulado

DURACION DESDE: Enero 2005 *HASTA:* diciembre 2008

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José María González García

TITULO DEL PROYECTO: "Identificación y distanciamiento en los discursos Nacionalistas".

ENTIDAD FINANCIADORA: Dºn. General de Investigación Científica y Técnica (DGICYT).

DURACION DESDE: Enero 1993 *HASTA:* Diciembre 1993.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Cristina Peñarín Beristain

TITULO DEL PROYECTO: "La imagen de la mujer en la publicidad".

ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Mujer (Ministerio de Asuntos Sociales).

DURACION DESDE: Febrero 1990 *HASTA:* Julio 1990.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Cristina Peñarín Beristain

TITULO DEL PROYECTO: "La función de las Pasiones en las Identidades y Comportamientos Colectivos (Análisis de las emociones sociales)".

ENTIDAD FINANCIADORA: Programa Sectorial de Promoción General del Conocimiento. CAICYT.
DURACION DESDE: Junio 1988 HASTA: Junio 1990.
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Cristina Peñarín Beristain

TITULO DEL PROYECTO: "La imagen de la mujer en la publicidad".

ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Mujer, Ministerio de Cultura
DURACION DESDE: Enero 1986 HASTA: Septiembre 1986.
INVESTIGADOR PRINCIPAL: C. Peñarín, P. Escario

TITULO DEL PROYECTO: "Producción de realidad y Diarios de Referencia dominante: El País".

ENTIDAD FINANCIADORA: UNESCO Research Committee on Communication.
DURACION DESDE: 1984 HASTA: 1986
INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Vidal Beneyto

Publicaciones o documentos científico-técnicos

C Peñarín

"Dilemas del conocimiento, la comunicación y la esfera pública global" en Davila, A. (ed.) La idea de crisis revisitada: variaciones e interferencias. Bilbao, Universidad del País Vasco, 2011
Capítulo libro

A. Fernández Polanco, M. Mora, C Peñarín (eds.)

Destrucción y construcción del territorio. Memoria de lugares españoles. 4 vols. Madrid, Editorial Complutense, 2008-2009
Capítulo libro

J. Lozano, C. Peñarín, G. Abril

Análise do discurso. Por uma Semiótica da Interação Textual. Con Sao Paulo, Littera Mundi, 2002. (Traducción al portugués de Análisis del discurso).
Capítulo libro

Cristina Peñarín

"*Dell'amore e dei disordini dell'identità*", en Savater, F. (a cura di), Filosofia e sessualità, Milano, TranchMundi, 2002. (Traducida Editori, 2000 (Traducción al italiano de Filosofía y sexualidad)).
Capítulo libro

Cristina Peñarín

"Sociedad de la información y del conocimiento", en Barañano, A.; García, J.L.; Cátedra, M.; Devillard, M.J. (eds.), Diccionario de relaciones interculturales. Diversidad y globalización. Madrid, Editorial Complutense, 2007.
Capítulo libro

Peñarín, C; Abril, G.; Sánchez Leyva, M.J.; Castañares, W

"Comunicación", en Barañano, A.; García, J.L.; Cátedra, M.; Devillard, M.J. (eds.), Diccionario de relaciones interculturales. Diversidad y globalización. Madrid, Editorial Complutense, 2007.
Capítulo libro

Cristina Peñarín

"La violencia de las representaciones. Políticas de la indiferencia y la hostilidad", en F. García Selgas y C. Romero Bachiller (eds.), El doble filo de la navaja: violencia y representación. Madrid, Trotta, 2006., pp. 131-144
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Translocal Territories of Memory. Some Graphic Humor Types from Francos's Times to the Present", en R. Rocco y F. García Selgas (eds), Transnationalism - Perspectives from Spain, Latin America and the U.S., Universidad Complutense de Madrid: e-Capítulo libro.com.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Mapas y relatos: Instrumentos de orientación en el espacio social" en Bernárdez, A. (ed), Perdidas en el espacio. Formas de ocupar recorrer y representar los lugares, Madrid, Huerga y Fierro, 1999.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"La comunicación televisiva. Las mujeres y las tradiciones sentimentales", en Peñarín, C. y López, P. (eds.), Los melodramas televisivos y la cultura sentimental, Madrid. Comunidad de Madrid-Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense, 1995.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Emociones colectivas. Las naciones como verdad y como construcción", en AA.VV. Visiones el mundo. La sociedad de la comunicación. Lima. Universidad de Lima-Fondo de Desarrollo Editorial, 1995.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Mujer y seducción publicitaria" en M. Ortega et al. (ed) Las mujeres en la opinión pública, Madrid, Edígrafos, 1995.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Time and Subject in narrative", en S. López, J. Talens, D. Villanueva (eds) Critical practices in post-Franco Spain, Minneapolis, University of Minnesota Press, 1993.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Sobre la razón despiadada, los nacionalismos y las emociones colectivas", en Actas I Universidad de Verano de Maspalomas, 1993.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Interacción y polifonía en la Ironía" en Volumen I de las Actas del Congreso Internacional sobre Semiótica e Hispanismo, Madrid, 1993.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Comunicaciones de masas" en R. Reyes (ed.), Terminología Científico-técnica. Anexo, Barcelona, Anthropos, 1991.
Capítulo libro

Cristina Peñarín y Carlo Frabetti.
La mujer en la publicidad, Madrid, Instituto de la Mujer - Ministerio de Asuntos sociales, 1990.

Libro

J. Lozano, C. Peñarín, G. Abril
Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual, Madrid, Cátedra, 1982; 2ª ed. 1986; 3ª ed. 1989, 5ª ed. 1997 (hay traducción al portugués).
Libro

Cristina Peñarín
"El discurso de la intimidad" en C. Castilla del Pino (ed.) Tratado de la intimidad, Barcelona, Crítica, 1989.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"L'ironie: le masque de l'autre" en Proceedings of the Third IASS Congress, La Haya, Mouton. 1989.
Capítulo libro

Cristina Peñarín, Jorge Lozano
"Discurso", con, en R. Reyes (coord.), Terminología científico-técnica, Barcelona, Anthropos, 1988.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Del amor y los desordenes de la identidad", en F. Savater (ed.), Filosofía y sexualidad, Barcelona, Anagrama, 1987 (hay traducción al italiano).
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Estrategias enunciativas en la ironía", en Actas del Congreso sobre Semiótica e Hispanismo, Madrid, C.S.I.C., 1984.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Feminidad, máscara e id" en V.A. Nuevas perspectivas sobre la mujer, Madrid, Universidad Autónoma, 1982.
Capítulo libro

A. Melloni, C. Peñarín
El discurso político en la prensa madrileña del franquismo, Roma, Bulzoni, 1980
Libro

Cristina Peñarín, R. Pérez Amat
"Elementos para un análisis de la comunicación en las cárceles", en J. Vidal Beneyto (ed.), Alternativas populares a la comunicación de masas, Madrid, C.I.S., 1979.
Capítulo libro

varios autores
Noticia, rumor, bulo: la muerte de Franco. Ensayo sobre algunos aspectos del control de la información, Madrid, Elías Querejeta ediciones, 1976.
Capítulo libro

Cristina Peñarín

"Esfera pública y construcción del mundo común. El relato dislocado", *CIC Cuadernos de Información y comunicación*, nº 19, 2014 (*en prensa*), nº sobre "Narraciones transmedia y construcción de asuntos públicos" editado por Cristina Peñarín y Raúl Rodríguez
Revista

Cristina Peñarín Beristain
"Dialog between meaning systems in intermedial texts", en *CLCWeb: Comparative Literature and Culture* 13.3 (2011), Purdue University
Revista

Cristina Peñarín
"Seducción en la ciudad del consumo", en *Metrópolis. Revista de información y pensamiento urbanos*, Barcelona, n. 82. 2011
Revista

Cristina Peñarín
"Comunicación y territorialización. Extraños en Abu Ghraib", en CONTRERAS, F. / MÉNDEZ RUBIO, A. / SILVA, V. (Eds.): *Estudios culturales iberoamericanos. El desierto y la sed. IC. Información y comunicación*, n. 6. Universidad de Sevilla, 2009
Revista

Abril, G., Peñarín, C., Castañares, W., Sánchez Leyva, M.J., Fouce, H., Sanz, V.
"Espacio público y lógicas mediáticas", *Tripodos*, Vol. 1 Especial V Congreso Internacional *Comunicación y Realidad. La metamorfosis del espacio mediático*, pags.141-150. Universidad Ramón Llull, Barcelona, 2.009
Revista

Cristina Peñarín
"O lar e o mundo: a imaginação da identidade nos discursos informativos e publicitários", *Galáxia*, Pontificia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). 2007
Revista

Cristina Peñarín
"¿Hay vida política en el espacio público mediatizado?", *CIC Cuadernos de Información y comunicación*, nº 13. 2008
Revista

Cristina Peñarín
"Il focalare e il mondo. L'immaginazione nei discorsi informativi e pubblicitari". *VS. Quaderni di studi semiotici*, nº 100-101, 2006.
Traducción al castellano en *CIC. Cuadernos de Información y comunicación* 12, 2007.
Revista

Cristina Peñarín
"Malentendido intercultural e intracultural", en RODRIGO ALSINA, M. (coord.) *Comunicación intercultural. Comunicación. Revista internacional de comunicación audiovisual, publicidad y estudios culturales*, n. 4. Universidad de Sevilla, 2006
Revista

Cristina Peñarín
"Ficción televisiva y pensamiento narrativo", *Fragments de cultura*. Universidade catolica de Goiás. Vol 15, Nº: 2, 2005
Revista

Cristina Peñarín

"Políticas del conocimiento y cosmopolíticas", en Telos 64, Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. Julio - Septiembre 2005.

Revista

Cristina Peñarín

"Políticas informativas y subjetivización colectiva. La guerra de Irak en la televisión global", en Peñarín, C. y Mignolo, W. (coords.) *"Comunicación y conflicto intercultural"*, DeSignis, 6, 2004

Revista

Cristina Peñarín

"El mapa de la comunicación de Martín-Barbero", Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad, 57, 2003.

Revista

Cristina Peñarín

"La Comunicación Televisiva, Las Mujeres y las Tradiciones Sentimentales". Revista Fragmentos de Cultura, Goiânia: Universidade Católica de Goiás, Brasil, v. 13, n.3, pp.637-648. mayo/junio, 2003.

Revista

Cristina Peñarín

"Perspectivas sobre el campo de batalla. Los medios en el mercado de las identidades", en T. Vilarós (ed.), "Actas del Seminario "Globalización y espacio urbano: las nuevas culturas metropolitanas"- Tropelías. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, 11, Universidad de Zaragoza, 2003.

Revista

Cristina Peñarín

"El humor gráfico del franquismo y la formación de un territorio translocal de id democrática", C.I.C. Cuadernos de información y comunicación 7, UCM, 2002.

Revista

Cristina Peñarín

"Ficción televisiva y pensamiento narrativo", Semiosfera, 11, Instituto de Cultura y Tecnología. Universidad Carlos III, Madrid, 2002. Publicación electrónica: www.uc3m.es/uc3m/inst/MU/Cristin4.htm.

Revista

Cristina Peñarín

"La información y nuestro punto de vista sobre el mundo", El signo del gorrion, nº 22, 2001.

Revista

Cristina Peñarín

"Fronteras interculturales en la comunicación", Revista de Occidente, nº 234, 2000.

Revista

Cristina Peñarín

"Polemic Images: Metaphor and Index in the Language of Political Cartoons", VS. Quaderni di studi semiotici, nº 80/81, 1998.

Revista

Cristina Peñarín

"El nacionalismo en el diván", La balsa de la Medusa, nº 45/46, 1998.

Revista

Cristina Peñarín

"Para un debate sobre la violencia nacionalista en el País Vasco", Revista de Occidente, nº 209, 1998, sobre "Violencia y paz en el País Vasco. Antes y después de la tregua", coordinado por Cristina Peñarín.

Revista

Cristina Peñarín

"La imagen dice no. Metáfora e índice en el lenguaje del humor gráfico", La Balsa de La Medusa, nº 44, 1997.

Revista

Cristina Peñarín

"Experiencias separadas", Revista de Occidente, nº 190, 1997, sobre "Contar la experiencia: mujer y subjetividad", coordinado por Cristina Peñarín.

Revista

Cristina Peñarín

"El análisis de textos en una nueva clave. Discursos e imágenes sobre la inmigración en El País", CIC, cuadernos de información y comunicación, UCM, 1997.

Revista

Cristina Peñarín

"El humor gráfico y la metáfora polémica", La balsa de la Medusa, nº 42, 1996.

Revista

Cristina Peñarín

"La sensibilidad comunicativa", Revista de Occidente, 170-171, 1995, sobre "Cultura y comunicación. Prácticas y estilos", coordinado por Cristina Peñarín y Gonzalo Abril.

Revista

Cristina Peñarín

"Desavenencias estéticas en La balsa de la Medusa", La balsa de la Medusa, 32, 1994.

Revista

Cristina Peñarín

"Y seréis como hombres", Revista de Occidente, 140, 1993.

Revista

Cristina Peñarín

"La feminidad de los héroes", La balsa de La Medusa, 22, 1992.

Revista

Cristina Peñarín

"Maniobras en la oscuridad", La balsa de La Medusa, 18, 1991.

Revista

Cristina Peñarín

"Las metamorfosis de Dulcinea", Revista de Occidente, 122-123, 1991 (Número especial publicado también en alemán).

Revista

Cristina Peñamarín
"Ironía y violencia" en La balsa de la Medusa, 10-11, 1990.
Revista

Cristina Peñamarín
"La publicidad. El estribillo de los fantasmas", Revista de Occidente, 92, 1989.
Revista

Cristina Peñamarín
"La literatura desde una concepción dialógica del lenguaje", Revista de Occidente, 100, 1989.
Revista

Cristina Peñamarín
"Subjetividad y temporalidad en el relato", Rencontres, 3: "Le temps du recit", Mélanges de la casa de Velázquez, Madrid, 1989.
Revista

Cristina Peñamarín
"Raison, passion et identité", P. Fabbri-I. Pezzini (eds) *Affettività e sistemi semiotici. Le passioni nel discorso. VS. Quaderni di studi semiotici*, nº 47-48, 1987.
Revista

Cristina Peñamarín
"La informatización de lo humano", La balsa de La Medusa, I, 1987.
Revista

Cristina Peñamarín
"El Lazarillo' y los filólogos", La balsa de La Medusa, 4, 1987.
Revista

Cristina Peñamarín
"La bella y la publicidad", Desde el feminismo, 1, 1986.
Revista

Cristina Peñamarín
"La identidad en la frontera con los otros", Revista de Occidente, 56, 1986.
Revista

Cristina Peñamarín
"La feminidad", Langaiak, 6, 1984.
Revista

Cristina Peñamarín
"Lo dialógico en el lenguaje, o de como el lenguaje vino a perturbar nuestras ideas sobre la comunicación", Revista de Ciencias de la Información, 1, 1984.
Revista

Cristina Peñamarín
"El estilo de la muerte", Revista de Occidente, 4, 1981.
Revista

Cristina Peñamarín
"Erving Goffman. Relaciones en público", Revista de Occidente, 2, 1980.
Revista

Cristina Peñamarín
"Una aproximación interaccional al análisis del discurso", Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 12, 1980.
Revista

Cristina Peñamarín
"El lenguaje perverso", Comunicación XXI, 41- 42, 1978.
Revista

Cristina Peñamarín, J. Lozano.
"Qué es la semiótica y qué puede aportar al análisis de los mensajes" (entrevista con Umberto Eco), Comunicación XXI, 40, 1978.
Revista

Cristina Peñamarín, J. Lozano y G. Abril
"Bibliografía sobre análisis semiótico de las comunicaciones de masas" con, Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 3, 1978.
Revista

Participación en contratos de de I+D+i de especial relevancia con empresas y/o administraciones (nacionales y/o internacionales)

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre el conflicto entre los nombres de marca FORTÉ PHARMA LABORATOIRES TIME EXPERT y GERMAINE DE CAPUCCINI TIMEPERT MICRODERMOXINE

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: FORTÉ PHARMA LABORATOIRES
DURACIÓN DESDE: noviembre 2008 HASTA: febrero 2009
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñamarín*

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre el conflicto entre los nombres de marca DOUBLE EXTENSION de L'Oréal y DOUBLE EXTENSION de Carlo di Roma

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: L'Oréal París
DURACIÓN DESDE: Junio 2007 HASTA: Octubre 2007.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñamarín*

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre el conflicto entre el ron HAVANA CLUB y el ron HATABEY CLUB.

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: HAVANA CLUB
DURACIÓN DESDE: octubre 2005 HASTA: Diciembre 2005.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñamarín*

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre el conflicto entre productos cosméticos de las marcas L'OREAL Y COTY-ASTOR.

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: L'Oréal París
DURACIÓN DESDE: marzo 2005 HASTA: Junio 2005
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñamarín*

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre el conflicto entre el nombre de marca NUTRICARE (de "Nutricare, s.l.") y el nombre de la gama NUTRICARE (de Revlon-Colomer Group).

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Revlon-Colomer Group
DURACIÓN DESDE: enero 2004 HASTA: Marzo 2004.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre el conflicto entre las marcas ELLEVIV de Tesonaitra y ELVIVE de L'Oréal.

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: L'Oréal.
DURACIÓN DESDE: marzo 2003 HASTA: Junio 2003.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín

*TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre el conflicto entre el nombre y logotipo **Rio/Fiesta** de Galletas Siro, S.A. y la marca **Fiesta de Fiesta**, S.A.*

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Fiesta, S.A
DURACIÓN DESDE: septiembre 2002 HASTA: Diciembre de 2002.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín

*TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre la confundibilidad de las marcas de dentífricos **Aquafresh** y **Aquarele**.*

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Binaca-Aquafresh
DURACIÓN DESDE: Junio 2002 HASTA: Octubre 2002.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín

*TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre la confundibilidad de la marca de gafas **Lancome** con la marca **Lancôme** de la sociedad "Lancôme parfums et beauté & cie."*

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Lancôme parfums et beauté & cie
DURACIÓN DESDE: marzo 1999 HASTA: Junio 1999.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín

*TITULO DEL CONTRATO: Dictamen pericial sobre el conflicto de las marcas gráficas de **Ferrari** y **Avanti**.*

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Ferrari
DURACIÓN DESDE: Julio 1998 HASTA: Noviembre 1998.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín

*TITULO DEL CONTRATO: Dictamen acerca del posible efecto de las noticias sobre presuntas irregularidades en la elaboración del cava por parte de **Freixenet**.*

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Freixenet
DURACIÓN DESDE: enero 1997 HASTA: Abril 1997.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín

*TITULO DEL CONTRATO: Dictamen sobre el nombre de marca **Vía Libre**.*

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Vía Libre
DURACIÓN DESDE: octubre 1997 HASTA: Noviembre 1997.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre la confundibilidad de los productos Studio Line de L`Oreal, y Garley de Quimi-Romar.

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: L`Oréal
DURACIÓN DESDE: Junio 1997 HASTA: Septiembre 1997.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín*

TITULO DEL CONTRATO: Dictamen acerca de la confundibilidad entre la botella esmerilada de Carta Nevada de Freixenet y las de otros cavas.

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Freixenet
DURACIÓN DESDE: enero 1996 HASTA: Marzo 1996.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín*

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre la confundibilidad de los productos Modeling de L`Oreal y Mantenbién de Mukano.

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: L`Oréal
DURACIÓN DESDE: enero 1996 HASTA: Marzo 1996
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín*

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre la confundibilidad de los productos Studio Line de L`Oreal y Bypsa de Berioska.

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: L`Oréal
DURACIÓN DESDE: marzo 1996 HASTA: Junio 1996.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín*

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre los valores comunicacionales y estéticos de la valla toro de Osborne.

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Osborne
DURACIÓN DESDE: enero 1995 HASTA: Marzo 1995.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín*

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre la confundibilidad de las marcas Loewe y Enrique Loewe Knappe

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Loewe
DURACIÓN DESDE: Noviembre 1995 HASTA: . Febrero 1996.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín*

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre la asociación de las tres bandas con el logotipo Adidas.

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Adidas
DURACIÓN DESDE: enero 1995 HASTA: Marzo 1995.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín*

Estancias en centros extranjeros (estancias continuadas superiores a un mes)

*CENTRO: Departamento de Sociología de la Universidad de California, San Diego (UCSD). Visiting Scholar
LOCALIDAD: San Diego. California PAIS: USA. AÑO: 1993 DURACIÓN: un año: Enero - Diciembre 1993.*

CENTRO: DAMS. (Discipline delle Arti della Musica dello Spettacolo). Università di Bologna.
LOCALIDAD: Bologna *PAIS:* Italia *AÑO:* 1976-77 *DURACIÓN:* un curso: Octubre 1976- Junio 1977

CENTRO: Centro di Semiotica di Urbino.
LOCALIDAD: Urbino *PAIS:* Italia *AÑO:* 1977, 1978, 1979, 1980, 1982, 1984, 1986
DURACIÓN: un mes (julio) cada año.

Contribuciones a congresos

C. Peñamarín

"Secretos desvelados y Esfera Pública "
Fundación Ortega-Marañón. Madrid
20 de noviembre 2013
GESC. Grupo de Estudios de Semiótica de la Cultura.
Internacional

C. Peñamarín

"Tempus fugit. Desaparición y memoria de la información"
Universidad de Burgos, Burgos, 17 de octubre 2013
Asociación española de semiótica
Congreso internacional "Semiótica e historia. Sentidos del tiempo"

C. Peñamarín

"Mapas, metáforas y relatos. Mediatización y construcción del mundo común "
F. Ciencias de la Información. UCM
3 de junio 2013 Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, Universidad Complutense de Madrid,
Ecole Doctorale Arts & Médias – ED267, Ecole Doctorale Europe latine, Amérique latine- ED 122.
Internacional

C. Peñamarín

"Conflicto y esfera pública: el relato dislocado"
F. Ciencias de la Información. UCM
4 febrero 2013
Asociación Española de Investigación de la Comunicación, AE-IC
Internacional

C. Peñamarín

"New Cultural Identities and Mediations"
Universidad de Nanjing, China
Julio 2011
The 11th World Congress of Semiotics" Asociación Internacional de Semiótica (IASS_-AIS
Internacional

C. Peñamarín

"World images. Intermediality and the change in meaning systems"
Universidad de Nanjing, China
Julio 2011
The 11th World Congress of Semiotics" Asociación Internacional de Semiótica (IASS_-AIS
Internacional

C. Peñamarín

"Comunidad y violencia en la esfera pública mediatizada"

F. Filosofía UCM, Madrid
28 noviembre 2011.
Jornadas del Proyecto de Investigación I+D+I "La Europa de la memoria"
Nacional

C. Peñarín
"Comunicación, poder y esfera pública"
Cuenca, España
23 noviembre 2011.
AES Asociación Española de Semiótica
Internacional

C. Peñarín
"El espacio público mediatizado en la era de la información y la movilización *on line*"
Aciveiro, Pontevedra
21 octubre 2011.
UIMP Universidad Internacional Menéndez Pelayo
Nacional

C. Peñarín
"Arquitecturas emocionales del espacio público virtualizado"
Lisboa, Portugal
27 septiembre 2011.
AISV/IAVS International Association of Visual Semiotics
Internacional

C. Peñarín
"Medios de información *on line* en la construcción de la esfera pública"
Sevilla. España
16 mayo 2011.
Universidad Internacional Menéndez Pelayo
Internacional

C. Peñarín
"Discursos visuales e imaginarios mediáticos"
Bogotá. Colombia
4-5 noviembre 2010.
Sociedad Colombiana de Estudios Semióticos y de Comunicación. Congreso Nacional de Semiótica y
Comunicación. "Semiótica 3.0 Contemporaneidad y conocimiento"
Internacional

C. Peñarín
"Polemizar los límites. Las retóricas de lo monstruoso"
Venecia. Italia
13-16 abril 2010.
IX Congreso de la Asociación Internacional de Semiótica Visual (AISV), "Retórica del visible"
Internacional

C. Peñarín
"La sociedad de la comunicación: perspectivas y estrategias."
Córdoba, España

1 de julio 2010.
VIII Escuela de verano de Córdoba, "Las tecnologías de la información
y de la comunicación a debate"
Nacional

Cristina Peñarín
"Para una sociosemiótica de la comunicación mediática"
La Coruña. España
24 de septiembre de 2009.
X Congreso Mundial de la. Asociación Internacional de Semiótica
Internacional

Cristina Peñarín
"Estudios sobre el discurso". Coordinadora de la sección
Santiago de Compostela. España
30, 31 de Enero y 1 de Febrero de 2008.
Asociación Española de Investigación de la Comunicación AEIC
Nacional

Cristina Peñarín
"Estudios sobre el discurso". Coordinadora de la sección
Málaga. España
3-5 de Febrero de 2010.
Asociación Española de Investigación de la Comunicación AEIC
Nacional

Cristina Peñarín
"Espacio público y sociedad del conocimiento"
Durango. México
10 de septiembre de 2008.
Comité Organizador de las I Jornadas Internacionales México España,
200 años ahora
Internacional.

Cristina Peñarín
"Virtualidad y dualidad"
La comunicación imposible. Homenaje a J. Baudrillard.
Cursos de Verano UCM de El Escorial.
30 de Julio de 2007.
Universidad Complutense de Madrid
Internacional.

Cristina Peñarín
"Para una crítica semiótica de los discursos mediáticos"
II Congreso Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica.
Centro Bernardino Ribadavia. Rosario. Argentina.
8 de noviembre de 2007.
Asociación Argentina de Semiótica
Internacional.

Cristina Peñarín
"El humor gráfico y la construcción del espacio público"
I Jornadas "Comunicación y Cultura", 50 años de Humor Gráfico en España".
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

22 de noviembre de 2005.
UCM. Ministerio de Educación y Ciencia. Departamento de la Historia de la
Comunicación Social.
Nacional.

Cristina Peñarín

"A imaginação da identidade nos discursos informativos e publicitários". Conferencia inaugural
II Congresso Internacional ABES. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.
16 de noviembre de 2005.
Associação Brasileira de Estudos Semióticos. PUC/SP
Internacional.

Cristina Peñarín

"La violencia de las representaciones: del micro al macro-análisis de los procesos identitarios".
Seminario Internacional Complutense "Cultura, representaciones y violencia".
Facultad Ciencias Políticas y Sociología. Universidad Complutense de Madrid.
Junio 2004.
Departamento Sociología V-Teoría Sociológica. Facultad de
Ciencias Políticas y Sociología. Vicerrectorado de Relaciones
Internacionales de la Universidad Complutense.
Internacional

Cristina Peñarín

"Il focolare e il mondo. L'immaginazione dell' identità nei discorsi informativi
e pubblicitari"
Congreso: "Il senso dell'altro. Cultura, generi, rappresentazioni: forme di mediazione
transculturale"
Junio 2003.
Centro Internazionale di Studi Semiotici e Cognitivi dell'Università di San Marino
Internacional.

Cristina Peñarín

"La Comunicación Política: transformaciones del espacio público"
Coloquio internacional DeSignis "La comunicación política"
21 de febrero de 2003
Maison de l'Amérique Latine, Paris
Internacional

Cristina Peñarín

*Participante en el Coloquio internacional "La Comunicación Política: transformaciones del espacio público",
la Maison de l'Amérique Latine, Paris
.21 de febrero de 2003
Internacional*

Cristina Peñarín

*"Los imaginarios mediáticos y la frontera del nosotros en el
espacio político global"*.
*Congreso: Comunicación y conflicto intercultural. Fronteras
y traducciones* Facultad CC. de la Información y Facultad de Filosofía, UCM, Universidad Rey Juan
Carlos, Madrid.
2002.
Internacional.

Cristina Peñarín

"La mujer en los medios de comunicación".

Congreso: Situación actual de las mujeres superdotadas en la Sociedad. Facultad de Educación UCM, Madrid.

7 al 10 de Mayo de 2001.

Asociación Española para el Estudio de la Superdotación; Instituto Nacional de Educación Física; Instituto de la Mujer; D^{on}. Gral. de Promoción Educativa C.M.; D^{on}. Gral. de la Mujer C.M. Nacional.

Cristina Peñarín

"Représentations et identités"

Congreso: *La Mode: représentations et identités*

8 de Febrero de 2001.

Laboratoire H.C.C. Universidad de Lille y Centro de Investigaciones Intermedia de la Universidad de Paris VIII Internacional.

Cristina Peñarín

"La construcción del nosotros en el discurso periodístico del primer franquismo".

Congreso: *El final de la guerra civil. El inicio de la posguerra, 1939-1945.*, 2000.

Departamento de Historia de la Comunicación Social. Facultad de CC. Información, UCM Nacional.

Cristina Peñarín

"Belleza e identidad femenina. La mirada de la esfinge".

Congreso: *IV Semana de Filosofía de la Región de Murcia: Identidades.* CajaMurcia, Obra Cultural. Murcia.

2000.

Sociedad de Filosofía de la Región de Murcia, Universidad de Murcia, Departamento de Filosofía. Obra Cultural de CajaMurcia. Nacional.

Cristina Peñarín

"Cómo viven las adolescentes la televisión".

Congreso: *Las mujeres y los medios de comunicación.* Ateneo de Madrid. Universidad Complutense de Madrid.

28 de marzo de 2000.

Instituto de Investigaciones Feministas. Nacional.

Cristina Peñarín

"Los medios de comunicación en el mercado de las identidades".

Congreso: *Globalización y espacio urbano: las nuevas culturas metropolitanas.* Duke Centre for Hispanic Studies, Madrid.

18 de marzo de 1999.

Duke Centre for Hispanic Studies (Duke University), Universidad San Pablo Ceu. Internacional.

Cristina Peñarín

"Construcciones de la memoria y ubicaciones translocales".

Congreso: *Transnationalism. Perspectives from Spain, latinoamerica and the U.S.* Los Angeles. University of California-Los Angeles.

1999.

University of California y Universidad Complutense de Madrid. Internacional.

Cristina Peñarín

"Experiencias dislocadas: visiones del mundo desde la España plurinacional".
Congreso: Brokering Spanish Postnationalist Culture: Globalization, Critical Regionalism and the Role of the Intellectual. Duke University, USA.
1999.
Duke University. USA.
Internacional.

Cristina Peñarín

"Pragmática del texto visual. Cómo polemizar en imágenes".
Congreso: III Congreso de Investigadores Audiovisuales. Los medios del tercer milenio. Facultad de Ciencias de la Información UCM. Madrid.
1999.
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Facultad de Ciencias de la Información UCM.
Nacional.

Cristina Peñarín

"Culturas televisivas y procesos de identificación".
Congreso: Jornadas sobre Televisión: Nuevos mitos y ritos televisivos (modos de ver/modos de seducir). Universidad Carlos III. Madrid.
1999.
Universidad Carlos III de Madrid.
Internacional.

Cristina Peñarín

"L'enseignement de la sémiotique dans les Facultés de Journalisme en Espagne".
Congreso: L'enseignement propédeutique de la sémiologie en Europe. Universidad de Paris 8. Saint-Denis.
27 de noviembre de 1999.
Groupe de Recherche Intermédia, Université de Paris 8. ECLA.
Internacional

Cristina Peñarín

"Arte de Mujeres: Visiones Múltiples".
Palacio de Congresos y Exposiciones.
Marzo, 1998
Junta de Andalucía; Consejería de Cultura, Instituto Andaluz de la Juventud; Instituto Andaluz de la Mujer.
Nacional

Cristina Peñarín

"Visual texts and contemporary Imaginaries".
Congreso: Mapping new spaces. Fighting old boundaries. European Women's Studies From Multicultural and Interdisciplinary Perspectives. University of Dortmund.
20 a 23 de Agosto de 1997
European Women's Studies. University of Dortmund & Bielefeld
Internacional.

Cristina Peñarín

"Gitanas de Madrid".
Congreso: "I Jornadas de Cine Científico". Facultad de CC. de la Información. Videoteca. U.C.M.

10 - 14 de marzo de 1997.

Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad I. Taller de Documentales Etnográficos.
Internacional.

Cristina Peñarín

"Los estereotipos sociales y el papel que representan las ONGS en la difusión de imágenes y mensajes alternativos sobre el tercer Mundo": Imágenes para la Solidaridad.

Videoteca Municipal de Madrid.

1996.

Equipo de Comunicación Educativa, Colectivo de Antropología O.S.A. de Madrid. Comunidad de Madrid.

Nacional.

Cristina Peñarín

"Asilo y Refugio con Medios de Comunicación".

Congreso: Jornadas sobre Asilo y Refugio con Medios de Comunicación. Hotel Príncipe de Asturias, Madrid.

1996.

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Instituto Nacional de Servicios Sociales, Centro de Acogida a Refugiados.

Nacional.

Cristina Peñarín

"Complicidad y sospecha en el humor gráfico".

Congreso: VII Jornadas Internacionales de Semiótica. Biblioteca de Bidebarrieta, Bilbao.

1995.

Asociación Vasca de Semiótica, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad del País Vasco.

Internacional.

Cristina Peñarín

"Inmigración, racismo, relaciones entre culturas".

Congreso: Pensamiento crítico para un tiempo de crisis. Colegio San Fernando. Madrid.

1995.

Página Abierta.

Nacional.

Cristina Peñarín

"Mujer y seducción publicitaria".

Congreso: X Jornadas de Investigación Interdisciplinaria sobre la mujer. Universidad Autónoma de Madrid, Cantoblanco Madrid.

Abril de 1994.

Instituto Universitario de Estudios de la Mujer (Universidad Autónoma de Madrid).

Nacional.

Cristina Peñarín

"La imagen de la mujer que transmite la publicidad".

Congreso: Mujeres y medios de comunicación. UIMP. Valencia.

20 de septiembre de 1994.

Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Valencia.

Nacional.

Cristina Peñarín

"Identidades colectivas: circuitos, fronteras y territorios".
Congreso: Crítica del Lenguaje Institucional. Maspalomas, Gran Canaria
1993.
Universidad de Verano de Maspalomas.
Internacional.

Cristina Peñarín
"Mujer y Publicidad".
Congreso: La mujer en la sociedad actual. Campus de Getafe.
1993.
Universidad Carlos III de Madrid.
Nacional.

Cristina Peñarín
"Vínculo y territorio: de las pasiones interindividuales a las colectivas".
Congreso: Territorios de la pasión, un estudio sobre las emociones. UIMP. Santander.
24-28 Agosto 1992.
Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Santander.
Internacional.

Cristina Peñarín
"La representación de los géneros en publicidad: nuevas imágenes de mujer".
Congreso: Jornadas Dona, Publicitat i Consum. Universitat Internacional Menéndez Pelayo. Palau de
Pineda. Valencia.
1992.
Institut Valencia de la Dona; Generalitat Valencia, Conselleria de Cultura, Educació i Ciència.
Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer.
Nacional.

Cristina Peñarín
*"La territorialización de los discursos. El caso del
Nacionalismo Vasco".*
Congreso: Crítica del lenguaje ordinario. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
1992.
Universidad de Verano Maspalomas.
Internacional.

Cristina Peñarín
"La alteridad interna: identificación y distancia".
*Congreso: I Conferencia sobre Investigación Socio-Cultural. Una agenda para el cambio cultural y
educativo.* Facultad CC. de la Información. U.C.M. Madrid.
1992.
The Society for Socio-Cultural Studies.
Internacional.

Cristina Peñarín
"La imagen de la mujer en la publicidad".
Congreso: La mujer en la vida pública. Murcia.
Octubre 1991 – Marzo 1992.
Tribuna Regional, Club de Murcia para el debate.
Nacional.

Cristina Peñarín

"Los medios y el universo de la infancia".
Congreso: Jornadas sobre publicidad e infancia. Facultad de Ciencias del Información, Universidad Complutense de Madrid.
1991.
Instituto Universitario de Comunicaciones Avanzadas.
Nacional.

Cristina Peñarín
"La mujer como sujeto de la ficción".
Congreso: El sexismo en la publicidad y los medios de comunicación. IPES, Pamplona.
25 de mayo de 1991.
Instituto Promoción Estudios Sociales, Departamento Estudios de la Mujer (IPES-ELKARTEA).
Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer.
Nacional.

Cristina Peñarín
"La Imagen de la Mujer en la Publicidad".
Congreso: Jornadas Mujer, Publicidad y Consumo. Real Jardín Botánico de Madrid.
1990.
Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer, Ministerio de Sanidad y Consumo.
Nacional.

Cristina Peñarín
"El genio maligno de lo social: los sentimientos colectivos."
Congreso: VI Semana Española de Ética y Filosofía Política. Los Sentimientos Morales. Oviedo.
27 al 30 de Marzo de 1990.
Área de Filosofía Moral y Política de la Universidad de Oviedo.
Nacional.

Cristina Peñarín
"El Tiempo del Relato".
Congreso: Subjetividad y Temporalidad en el Relato. Madrid.
1988.
Casa de Velázquez.
Internacional.

Cristina Peñarín
"La Ritualización de la Violencia".
Congreso: "Cultura, Imagen y Comunicación de la Tauromaquia". Jerez de la Frontera (Cádiz).
1988.
Ilmo. Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.
Internacional.

Cristina Peñarín
"Passion, raison et identité".
Congreso: Affettività e sistemi semiotici: Le Passioni nel discorso. Bagni di Luca, Italia
1987.
IDS. Università de Bologna. Centro Studi. Sorella Clarke.
Internacional.

Cristina Peñarín
"Humor e Ironía. Estrategias enunciativas del spot publicitario".
Congreso: IV Symposium Internacional de Teoría del Espectáculo. Valencia.
30 de Junio al 3 de Julio de 1987.

Cristina Peñarín

"La representación cotidiana de sí mismo".
Congreso: II Simposio de la Asociación Española de Semiótica. Oviedo.
1986.
Asociación Española de Semiótica
Nacional.

Cristina Peñarín

"Qué opinan las mujeres sobre la publicidad".
Círculo de Bellas Artes. Madrid.
1986.
Ministerio de Cultura, Instituto de la Mujer.
Nacional.

Cristina Peñarín

"La objetivación de las opciones editoriales. Procedimientos de implícitación en los titulares del El País".
Congreso: Encuentros sobre metodología de análisis de la prensa: El País, diario de referencia dominante.
1985.
Casa de Velázquez.
Nacional.

Cristina Peñarín

"Interazione e polifonia nell' ironia".
Congreso: Third Congress of the International Association for Semiotic Studies. Palermo.
1984.
International Association for Semiotic Studies.
Internacional.

Cristina Peñarín

"Semántica y pragmática de ciertos implícitos discursivos".
Congreso: I Simposio de la Asociación Española de Semiótica. Toledo.
1984.
Asociación Española de Semiótica.
Nacional.

Cristina Peñarín

"Perfiles del sujeto en la Post-modernidad".
Congreso: Jornadas sobre post-modernidad. Madrid.
1984.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
Nacional.

Cristina Peñarín

"El juego interaccional de la ironía".
Congreso Internacional sobre Semiótica e Hispanismo. Madrid
20 al 25 de junio de 1983.
Instituto Miguel de Cervantes de Filología Hispánica (C.S.I.C.).
Internacional.

Cristina Peñarín

"Feminidad, máscara e id".

Congreso: *Primeras Jornadas Interdisciplinares sobre la mujer.* Madrid.
1981.

Universidad Autónoma
Nacional.

Cristina Peñarín

"La comunicación interaccional y el análisis del discurso".

Congreso: *Primeras Jornadas de Sociología de la Asociación Castellana de Sociología.* Madrid.
1980.

Asociación Castellana de Sociología.
Nacional.

Cristina Peñarín, J. Lozano, G. Abril

"Oráculo filosófico y arte de creencias. Acerca de las acciones y estrategias discursivas".

Congreso de *Filósofos Jóvenes.* Sevilla.
1979.

Asociación Española de Filósofos Jóvenes.
Nacional.

Cristina Peñarín

"El lenguaje político".

Congreso: *Jornadas sobre Iconografía y Lenguaje Político.*, Barcelona.
1979.

Fundación Joan Miró.
Nacional.

Cristina Peñarín

"Elementos para un análisis de la comunicación en las cárceles".

Congreso internacional de la UNESCO *"Alternativas populares a la comunicación de masas".*
Cabrils, Tarragona.
1978.

UNESCO.
Internacional.

Tesis doctorales dirigidas

"El futuro ya está aquí. Música pop y cambio cultural en España. Madrid 1978-1985"

DOCTORANDO: Héctor Fouce

UNIVERSIDAD: Complutense. Madrid. FACULTAD/ESCUELA: CC. De la Información

AÑO: 2002 CALIFICACION: Sobresaliente cum laude

"La construcción discursiva del espacio público. Sentido, argumentación y consenso"

DOCTORANDO: María José Sánchez Leyva

UNIVERSIDAD: Complutense. Madrid. FACULTAD/ESCUELA: CC. De la Información

AÑO: 2003 CALIFICACION: Sobresaliente cum laude

"La solidaridad, espacio de mediación de los sentimientos morales. Análisis de la publicidad de las ONGD"

DOCTORANDO: Vanesa Saiz Echezarreta

UNIVERSIDAD: Complutense. Madrid. FACULTAD/ESCUELA: CC. De la Información

AÑO: 2009 CALIFICACION: Sobresaliente por unanimidad

"Chile 2000-2006. La propuesta política del presidente Ricardo Lagos. Análisis semiótico de los Mensajes a la Nación".

DOCTORANDO: Paulina Gómez Lorenzini

UNIVERSIDAD: Complutense. Madrid. *FACULTAD/ESCUELA:* CC. De la Información

AÑO: 2009 *CALIFICACION:* Sobresaliente por unanimidad

"Destrucción y reconstrucción de la identidad de las mujeres maltratadas: análisis de discursos autobiográficos y de publicidad institucional".

DOCTORANDO: Diana Fernández Romero

UNIVERSIDAD: Complutense. Madrid. *FACULTAD/ESCUELA:* CC. De la Información

AÑO: 2012 *CALIFICACION:* Sobresaliente por unanimidad. Premio extraordinario de Doctorado CCII, UCM

"Identidad, comunidad y diáspora en los cibermundos: una etnografía multi-situada"

DOCTORANDO: Israel Vázquez Márquez

EN CO-DIRECCIÓN CON: Javier Echeverría

UNIVERSIDAD: Complutense. Madrid. *FACULTAD/ESCUELA:* CC. De la Información

AÑO: 2013 *CALIFICACION:* Sobresaliente por unanimidad. Tesis "Mención Doctor Europeo",

Participación en comités y representaciones internacionales

Título del comité: Comité científico del Congreso internacional "Esthétisation des médias et médiatisation des arts-Estetización de los medios y mediatización de las artes".

Entidad de la que depende: Universidad europea de verano. Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 (coordinadora), Universidad Complutense de Madrid, Ecole Doctorale Arts & Médias – ED267, Ecole Doctorale Europe latine, Amérique latine-ED 122.

Tema: "Esthétisation des médias et médiatisation des arts-Estetización de los medios y mediatización de las artes".

Enero- junio 2013

Título del comité: Comité Científico de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Entidad de la que depende: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Tema: Comunicación y Estudios sobre el discurso

desde mayo de 2007.

Título del comité: Miembro del comité científico del Primer Encuentro entre la Universidad Complutense y la Universidad de California y del comité organizador del simposio: "Las ciencias sociales en la postmodernidad". Madrid, UCM

Entidad de la que depende: Universidad Complutense y Universidad de California

Tema: "Las ciencias sociales en la postmodernidad".

1997-1998

Título del comité: Vicepresidenta de la Asociación española de semiótica

Entidad de la que depende: Asociación española de semiótica (AES)

Tema: Semiótica

desde octubre 2013

Título del comité: Miembro del Editorial Board de la revista *Visual Communications* que editan varias universidades de GB y USA, Sage publications, London

Entidad de la que depende: revista *Visual Communications*

Tema: Comunicación visual

2002-2008.

Título del comité: Miembro del Consejo de Redacción de *Revista de Occidente*

Entidad de la que depende: Fundación Ortega y Gasset

Tema: Humanidades, cultura, ciencia

desde Septiembre de 1998 hasta Marzo de 2001

Título del comité: Miembro del Consejo de redacción de la revista *La Balsa de la Medusa*. Visor, Madrid.

Entidad de la que depende: revista *La Balsa de la Medusa*

Tema: Ciencias sociales y Humanidades

desde su fundación en 1987 hasta 2001

Título del comité: Miembro del comité de redacción de la revista *DeSignis* (Revista de la Federación Latinoamericana de Semiótica). Gedisa, Barcelona.

Entidad de la que depende: Federación Latinoamericana de Semiótica

Tema: Semiótica

Actualidad

Experiencia en organización de actividades de I+D+i

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científico-tecnológicos

"Narrativas transmediáticas y construcción de asuntos públicos"

Tipo de actividad: Co-directora del congreso
4, 5 febrero 2013

Ámbito: sección de "Estudios sobre el discurso" de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, AE-IC. Facultad de CC Información UCM

"Cultura visual, educación, identidad y género"

Tipo de actividad: Co-coordinadora del seminario

29 y 30 de mayo de 2009

Ámbito: del Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid, celebrado en la facultad de Ciencias de la Información

"Feminismo, espacio público y democracia"

Tipo de actividad: Co-coordinadora del seminario

30, 31 de mayo de 2008

Ámbito: Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid. Financiado por la Comunidad de Madrid)

<p>"Estéticas Políticas Feministas" Tipo de actividad: Co-coordinadora del seminario 18y 19 de mayo de 2007</p>	<p>Ámbito: subvencionado por el instituto de la Mujer y celebrado en la Facultad de Ciencias de la Información, UCM</p>
<p>"El mapa de Alicia. Espacios de la imaginación social emergente" Tipo de actividad: Directora del curso 28 Junio-2 Julio 2004</p>	<p>Ámbito: El Escorial –Cursos de verano de la Universidad Complutense de Madrid</p>
<p><i>"El feminismo y el dialogo intercultural"</i> Tipo de actividad: Co-coordinadora del seminario 22 de mayo 2003.</p>	<p>Ámbito: Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad Complutense de Madrid</p>
<p><i>"Comunicación y conflicto intercultural. Fronteras y traducciones"</i> Tipo de actividad: Organización del congreso internacional Mayo 2002</p>	<p>Ámbito: Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid</p>
<p><i>"Imaginaris Feministas en los relatos globales".</i> Tipo de actividad: Co-coordinadora del seminario Abril 2002</p>	<p>Ámbito: Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad Complutense de Madrid</p>
<p><i>"Género y Comunicación: Género y performatividad"</i> Tipo de actividad: Co-coordinadora del seminario 23-25 Mayo 2001</p>	<p>Ámbito: Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad Complutense de Madrid</p>
<p>"Género y Comunicación: La metáfora como lugar estratégico" Tipo de actividad: Co-coordinadora del seminario Mayo 2000</p>	<p>Ámbito: Instituto de Investigaciones Feministas Universidad Complutense de Madrid</p>
<p><i>"Atravesar las fronteras globales. Los espacios de la comunicación contemporánea"</i> Tipo de actividad: Co-coordinadora del seminario 2-3 de diciembre de 1999</p>	<p>Ámbito: Departamento de Periodismo III, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid</p>
<p><i>"Género y Comunicación: Mujeres fabuladas y fábulas de mujeres en el cine actual".</i> Tipo de actividad: Co-coordinadora de seminario 1997.</p>	<p>Ámbito: Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad Complutense de Madrid</p>
<p><i>"Género y Comunicación: Experiencia y expresión verbal de las mujeres".</i> Tipo de actividad: Co-organizadora del seminario 21-23 de marzo de 1996.</p>	<p>Ámbito: Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad Complutense de Madrid</p>
<p><i>"Género y comunicación. Exploraciones sobre nuevas formas de expresión de la subjetividad".</i> Tipo de actividad: Coordinadora del seminario 1994</p>	<p>Ámbito: Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad Complutense de Madrid</p>

"Identidades colectivas: circuitos, fronteras y territorios". Ámbito: Universidad de Verano de Maspalomas. Gran
Tipo de actividad: Co-coordinadora del seminario Canaria
Julio, 1993

"Los melodramas familiares en televisión y la cultura popular". Ámbito: Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad
Tipo de actividad: Co-organizadora del seminario Complutense de Madrid
1992-1993.

"Retórica y neoretórica" Ámbito: Centro Ortega y Gasset, Madrid
Tipo de actividad: Secretaria del curso
Marzo-Junio, 1986

"Formas de vida y juegos de lenguaje" Ámbito: Cursos de verano del Campo de Gibraltar,
Tipo de actividad: Directora del curso Universidad de Cádiz
Julio, 1985

"La Comunicación textual: una perspectiva semiótica" Ámbito: Fundación José Ortega y Gasset de Madrid
Tipo de actividad: Co-directora del curso
1984

"Simbología el erotismo: Tiempo y espacio de lo masculino y lo femenino". Ámbito: Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
Tipo de actividad: Secretaria del Curso Santander
1984

Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar (utilice únicamente el espacio equivalente a una página)

- Tramos de investigación: 4 reconocidos.
- Seis Quinquenios de docencia reconocidos.
- Vicepresidenta de la Asociación Española de Semiótica desde Octubre 2013
- Habilitada para concurrir a Concursos de Acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad, en el área de conocimiento "Periodismo", el 18 de Noviembre de 2003.
- Directora de la Editorial Complutense desde diciembre de 2005 hasta Julio 2009.
- Ha impartido el curso de Doctorado *Mediazione e territorializzazione* – (10 horas, 18, 19, 20 mayo 2009) en el Dottorato in Semiotica. Università di Bologna. Italia. Dipartimento di Studi della Comunicazione
- Asesora del Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política social de la Universidad Complutense de Madrid, desde 1 Noviembre 2003 y Coordinadora de Publicaciones del mismo Vicerrectorado de 01 de noviembre de 2003 a 23 de diciembre del 2005
- Directora del *Grupo de investigación UCM "Semiótica, comunicación y cultura"* (antes "Sociosemiótica de la comunicación intercultural"). Validado por la Universidad Complutense de Madrid, desde febrero del 2006.
- Co-editora del número "Narrativas transmediáticas y construcción de los asuntos públicos", *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 19, 2014 (en prensa)
- Co-coordinadora del número "Comunicación y conflicto intercultural. Fronteras y traducciones", *DeSignis*, 6, 2004
- Conferencia: *"Imaginario desubicados en la Sociedad de la Información"*, Universidade Católica de Goiás, Brasil, Septiembre 2002.
- Desde 1984 ha evaluado numerosos proyectos de investigación por encargo de la Comisión Asesora de Investigación Científica y Técnica (CAICYT); la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT) y de la Comunidad de Madrid.
- Coordinadora del número 234 de *Revista de Occidente*, monográfico sobre *"Mestizajes culturales e identidades en conflicto"*. Noviembre 2000
- Coordinadora del debate sobre *"Violencia y paz en el País Vasco"* y autora del texto propuesto a la discusión, en el número 209 de *Revista de Occidente* (octubre 1998).
- Ha realizado, con C. Vega y F. Lavaig, el documental de 30 min. En video *"No somos teledictas. Cómo viven las adolescentes la televisión"*. Financiado por la Comunidad de Madrid, 1999.
- Ha realizado, junto con Margarita Schmidt, el documental de 25 min. en video *"Gitanas de Madrid"* para el Programa Erasmus en Women Studies. Proyecto: "Video Project", en 1995.
- Ha realizado el "video" (24 mins.), las mamparas y el catálogo de la exposición itinerante sobre *"La mujer en la publicidad"* del Instituto de la Mujer-Ministerio de Asuntos Sociales, 1990.
- Vocal del I y II Premio Casandra de Publicidad No Sexista en los años 1990 y 1991.
- Socia fundadora de la Asociación Española de Semiótica y miembro de su Junta Directiva desde Junio de 1984 hasta Octubre de 1986.

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	27 mayo 2019
----------------------	--------------

Nombre y apellidos	José Manuel Pérez Tornero		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	F-8942-2011	
	Código Orcid	0000-0002-8198-3648	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)		
Dpto./Centro	Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació		
Dirección	Edifici I, 08193, Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)		
Teléfono	+34-93-581 1545	correo electrónico	d.periodisme@uab.cat
Categoría profesional	Catedràtic d'Universitat	Fecha inicio	04/03/2016
Espec. cód. UNESCO	Teoria i mètodes educatius; Organització i planificació de l'educació; Comunicacions socials		
Palabras clave	Periodisme		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Ciencias de la Información	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	1980
Estudios avanzados	École des Hautes Études en Sciences Sociales	1978
Filología Hispánica	Universidad Autónoma de Barcelona	1976
Ciencias de la Información	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	1976

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 2 años: 3

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- Artículo: Pérez Tornero J.M; Tayie, Sally; Tejedor, Santiago; Pulido, Cristina 2018. ¿Cómo afrontar las noticias falseadas mediante la alfabetización periodística? Estado de la cuestión. DOXA Comunicación. p. 211 - 235

- Artículo: Pérez Tornero, José Manuel; Giraldo-Luque, Santiago; Tejedor, Santiago; Portalés-Oliva, Marta 2018. Propuesta de indicadores para evaluar las competencias de alfabetización mediática en las administraciones públicas. Profesional de la Información. 27. p. 521 - 536

- Libro: Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago (Eds.) 2017. Viajar a través de los muros. 1 ed. Barcelona. UOC; 978-8-49-180057-6 978-8-49-180057-6

- Capítulo de libro: Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago 2016. El alumno. Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago. Ideas para aprender a

aprender. Manual de innovación educativa y tecnología. 1 ed. Barcelona. UOC; p. 89 - 96. 978-8-49-116213-1

- Libro: Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago 2016. Ideas para aprender a aprender. Manual de innovación educativa y tecnología. 1 ed. Barcelona. UOC; 978-8-49-116213-1978-8-49-116213-1

- Libro: Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago 2016. Viajes con Sabor. Seis recorridos gastronómicos por seis países del mundo. 1 ed. Barcelona. UAB; 978-8-49-453780-6978-8-49-453780-6

- Artículo: Pérez Tornero, J.M. 2015. La emergencia de la alfabetización mediática e informacional. Un nuevo paradigma para las políticas públicas y la investigación. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación. p. 99 - 102

- Artículo: Pérez Tornero, J.M.; Tejedor Calvo, S.; Simelio Solà, N.; Marín Ochoa, B. 2015. Estudiantes universitarios ante los retos formativos de las redes sociales: el caso de Colombia. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 21. p. 509 - 521

- Capítulo de libro: Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago; Portalés Oliva, Marta 2015. Towards a Global Strategy for Media and Information Literacy. AA.VV.. Anuario MILID 2015: Media and Information Literacy for the Sustainable Development Goals. 2015 ed. Göteborg. Nordicom, University of Gothenburg; p. 247 - 254. 978-91-87957-13-0

- Libro: José Manuel Pérez Tornero, Tomás Durán Becerra, Marta Portalés, Lidia Peralta, Juan Francisco Martínez-Cerdá, Albert Julià Cano, Ignasi Guardans, Henning Camre, Oppenheim, Guido Westkamp, Elvira Tocalachis 2015. Showing films and other audiovisual content in European Schools. Obstacles and best practices. 1 ed. Brussels. European Union; 92-79-45295-992-79-45295-9

- Libro: Pérez Tornero, José Manuel; Pi, Mireia; Tejedor Calvo, Santiago 2015. Perspectivas 2015. El uso del audiovisual en las aulas. La situación en España. 1 ed. Barcelona. aulaPlaneta; 84-8335-774-784-8335-774-7

- Libro: Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago 2015. Viajes y Viajeros Olvidados. 1 ed. Barcelona. UAB; 978-8-49-441713-9978-8-49-441713-9

- Libro: Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago; Pi, Mireia 2015. Perspectivas 2015: Tecnología y pedagogía en las aulas. Cómo ven los profesores el futuro inmediato en las aulas. 1 ed. Barcelona. Planeta; 978-84-8335-767-5978-84-8335-767-5

- Libro: Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago 2014. Escribir para la Red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa 'online'. 1 ed. Barcelona. Gabinete de Comunicación y Educación (UAB); 978-84-697-1285-6978-84-697-1285-6

- Libro: Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago 2014. Guía de Tecnología, Comunicación y Educación para profesores: Preguntas y Respuestas. 1 ed. Barcelona. Editorial UOC; 978-84-9064-104-0978-84-9064-104-0

- Libro: Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago2014. Viajar, sentir y pensar. 1 ed. Barcelona. UOC; 978-84-9029-770-4978-84-9029-770-4
- Libro: Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago (Eds.)2014. Viajar a través de las leyendas. 1 ed. Barcelona. UOC; 978-8-49-064071-5978-8-49-064071-5
- Libro: Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago; Pi, Mireia2014. Perspectivas 2014: Tecnología y pedagogía en las aulas. El futuro inmediato en España. 1 ed. Barcelona. aulaPlaneta; 978-84-8335-457-5978-84-8335-457-5
- Capítulo de libro: Pérez Tornero, José Manuel; Pulido, Cristina; Tejedor Calvo, Santiago2013. Advancing MILID. Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago; Tayie S.. MILID YEARBOOK, Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue. The International Clearinghouse on Children, Youth and Media. 1 ed. Barcelona. UOC; p. 99 - 114. 978-84-939995-5-1
- Libro: Pérez Tornero, J.M.; Pi, M.; Tejedor, S.2013. La integración de las TIC y los libros digitales en la educación. Actitudes y valoraciones del profesorado en España. 1 ed. Barcelona. Planeta; 978-84-8335-406-3978-84-8335-406-3
- Libro: Pérez Tornero, JM & Pulido, C 2012. Infància i tecnologies de la informació i comunicació a Catalunya: la bombolla mediàtica dels infants i adolescents. 1 ed. Barcelona. UNICEF; LUAB-0016-478
- Artículo: Pérez Tornero, JM, Samy Tayie2012. Editorial Special Issue "Teacher Training in Media Education: Curriculum and International Experiences" Coordinator of Special Issue.. Comunicar. p. 10 - 14
- Capítulo de libro: Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago; Pulido, Cristina2012. Políticas de infancia y medios de comunicación. AA.VV.. Comunicación, Infancia y Juventud: Situación e investigación en España. 1 ed. Barcelona. UOC; p. 163 - 174. 978-8-49-029024-8
- Libro: Pérez Tornero JM, Varis Tapio2011. Media Literacy and New Humanism. 1 ed. Moscou. UNESCO; 978-5-905175-05-3978-5-905175-05-3
- Artículo: Cervi, Laura; Paredes, Oralia; Pérez Tornero, J.M.2010. Current Trends of Media Literacy in Europe: An Overview. International Journal of Digital Literacy and Digital Competence. 1.
- Artículo: Pérez Tornero, J. M., Paredes, Oralia, Fernández, Núria2010. La media literacy in Spagna. Form@re. Open Journal per la formazione in rete.
- Artículo: Pérez Tornero, JM; Paredes, O.; Fernández, N.2010. La media literacy in Spagna. Form@re. Open Journal per la formazione in rete (online).
- Artículo: Pérez-Tornero, J.M.; Paredes, Oralia; Baena, Glòria; Giraldo, Santiago; Tejedor,Santiago; Fernández, Núria2010. Trends and models of media literacy in Europe: Between digital competence and critical understanding. Anàlisi. Quaderns de Comunicacio i Cultura.. p. 85 - 100

- Capítulo de libro: PÉREZ TORNERO, José Manuel; FERNÁNDEZ, Núria; CERVI Laura y GIRALDO, Santiago2010. Legislative assemblies in Spain: the application of information and communication technologies. Edited by David O'Donnell . Proceedings of the 10TH European Conference on eGovernment. 1 ed. Limerick. National Centre for Taxation Studies, University of Limerick; p. 320 - 328. 978-1-906638-63-4
- Capítulo de libro: Pérez Tornero, José Manuel; Giraldo Luque, Santiago; Tejedor Calvo, Santiago2010. Los wikidiarios y la comunicación on -line: análisis conceptual de proyectos informativos de naturaleza colaborativa en la web 2.0. Cebrían Herreros, M. (Dir.). Desarrollos del periodismo en Internet. 1 ed. Sevilla. Comunicación Social; p. 224 - 241. 978-84-92860-43-2
- Capítulo de libro: Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago; Sanz, Mireia2010. Viajando con Guevara. Pérez Tornero, José Manuel; Tejedor Calvo, Santiago; Sanz, Mireia. Cuba: Una isla en su encrucijada. 1 ed. Barcelona. Bancaja; p. 1 - 119.

C.2. Proyectos

- CSO2017-90819-REDT. Red InnoneWS: Innovación de los informativos en la sociedad digital. Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO). Acciones de Dinamización "Redes de Excelencia" 2017, Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Pérez Tornero, José Manuel. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 01/07/2018 - 30/06/2020. 15000 € Investigador principal.
- CSO2017-83890-R. Ecosistema colaborativo de recursos audiovisuales informativos para la educación. Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO). Retos Investigación, Proyectos I+D+i 2017 correspondientes al Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad. Pérez Tornero, José Manuel. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 01/01/2018 - 31/12/2021. 45980 € Investigador principal.
- 2017SGR1504. Gabinete de comunicación y educación (GCE). Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca. Convocatòria d'ajuts per donar suport als grups de recerca (SGR) que desenvolupin recerca a Catalunya en les diferents àrees científiques amb l'objectiu d'impulsar la seva activitat, l'impacte científic, econòmic, social, així com promoure la projecció internacional de la seva recerca.. Pérez Tornero, José Manuel. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 01/01/2017 - 31/12/2020. 65074 € Investigador principal.
- 2015-2-HR01-KA205-013280. European News Exchange (Y-NEX). Education Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA). Cervi , Laura. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 01/10/2015 - 30/09/2017. 274255 € Investigador principal.
- 2014SGR0907. Gabinet de Comunicació i Educació. Convocatòria d'ajuts per donar suport a les activitats dels grups de recerca (SGR 2014). Pérez Tornero, José Manuel. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 01/01/2014 - 30/04/2017. 30000 € Investigador principal.

- CSO2013-47782-C3-1-R. LABORATORIO DE PLATAFORMAS DIGITALES PARA LA EDUCACION . Ministerio de Economía. Retos Investigación Proyectos de I+D+i 2013 correspondiente al Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad. Pérez Tornero, José Manuel. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 01/01/2014 - 31/12/2017. 72600 € Investigador principal.
- EAC-2013-0384. Showing films and other audio-visual content in European Schools-Obstacles and best practices (FILMET). Comissió Europea. Pérez Tornero, José Manuel. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 16/10/2013 - 15/10/2014. 48690 € Investigador principal.
- CSO2011-24327. Desarrollo de indicadores de alfabetización mediática individuales, corporativos y ciudadanos. Ministerio de Ciencia e Innovación. Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental no orientada. Ayudas para la realización de Proyectos de investigación y acciones complementarias dentro del Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental, en el marco del VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011. Pérez Tornero, José Manuel. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 01/01/2012 - 31/07/2014. 48400 € Investigador principal.
- 2011-4078/001-001. European Media Literacy Education Study-EMEDUS. Comissió Europea. Pérez Tornero, José Manuel. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 01/01/2012 - 31/05/2014. 127080 € Investigador principal.
- 2009SGR0455. Gabinet de comunicació i Educació. Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació. Convocatòria de suport als Grups de Recerca de Catalunya (SGR2009).. Pérez Tornero, José Manuel. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 03/08/2009 - 30/04/2014. 33600 € Investigador principal.

C.3. Contratos

- Innovación de informativos en la sociedad de la información. Corporación Radio Televisión Española. Pérez Tornero, José Manuel. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 22/04/2018 - 21/04/2019. 16800 €
- Estudio del panorama de la legislación en materia de cine. Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. Pérez Tornero, José Manuel. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 20/02/2018 - 20/05/2018. 2066 €
- Plan of research and evaluation. Film Literacy Europe Limited. Pérez Tornero, José Manuel. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 21/03/2017 - 31/07/2018. 18000 €
- Ampliació del conveni sobre Assessorament sobre dobles titulacions. Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport. Pérez Tornero, José Manuel. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 14/11/2016 - 06/05/2021. 0 €

- Medios audiovisuales y educativos. Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales. Pérez Tornero, José Manuel. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 15/06/2016 - 14/06/2017. 0 €
- Innovación de informativos en la Sociedad de la Información. Corporación Radio Televisión Española. Tejedor Calvo, Santiago. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 22/04/2016 - 21/04/2018. 16800 €
- Innovación de informativos en la sociedad de la información. Corporación Radio Televisión Española. Pérez Tornero, José Manuel. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 22/04/2016 - 21/04/2018. 16800 €
- Assessorament sobre dobles titulacions. Arab Academy for Science, Technology and Maritime Transport. Pérez Tornero, José Manuel. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 06/05/2015 - 06/05/2021. 0 €
- Pilot programmes of film clubs. Film Literacy Europe Limited. Tejedor Calvo, Santiago. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 30/03/2015 - 29/03/2016. 14000 €
- Formación de un Consejo Asesor sobre las tendencias de la educación y el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación en la educación. Editorial Planeta, S.A.. Tejedor Calvo, Santiago. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). 01/04/2013 - 14/04/2014. 0 €

C.5. Dirección de trabajos

- Bing Zhang. Nou entorn digital i competència mediàtica en educació. Estudi de cas sobre com el llibre de text digital millora l'ensenyament xinès a l'escola . Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).19/12/2018.
- Ahmed Shafic Abououf, Mervat. Building a competent regulatory model for the development of an egalitarian film industry in Egypt (2005-2015). Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).14/12/2017.
- González Escobar, Víctor. Percepción de Espacio-Tiempo en la interacción de entornos virtuales de aprendizaje en educación superior. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).03/11/2015.



CURRICULUM VITAE

D. FERNANDO QUIRÓS FERNÁNDEZ
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
ÁREA DE CONOCIMIENTO: PERIODISMO

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CC DE LA INFORMACIÓN
Avda. Complutense s/n
28040 Madrid
quiros@ucm.es
Tel. despacho: 91 394 1863/ 91 394 1867

TRAMOS DE INVESTIGACIÓN / SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN: 4
INDICAMOS A CONTINUACIÓN LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA / DOCENTE Y
EXPERIENCIA EN GESTIÓN



FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 27/01/2016

v 1.3.0

c7087b8b9fa04b217b43448052a8bc0c

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ**

Apellidos: **QUIROS FERNANDEZ**
 Nombre: **FERNANDO JOSE**
 DNI: **05227159H**
 Fecha de nacimiento: **25/03/1958**
 Sexo: **Hombre**
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 Teléfono fijo: **(034) 913941867**
 Correo electrónico: **quiros@ccinf.ucm**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: PERIODISMO II, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION

Categoría profesional: Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio: 23/02/2002

Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

Funciones desempeñadas: Catedrático de Universidad

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Complutense de Madrid	VICEDECANO DE FACULTAD	01/10/2006
2	Universidad Complutense de Madrid	SECRETARIO DE DEPARTAMENTO	02/11/1994
3	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD.	08/11/1990
4	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA	01/10/1989
5	Universidad Pontificia de Salamanca	PROFESOR INVITADO	01/10/1986
6	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR AYUDANTE DE FACULTAD L.R.U.	01/10/1987
7	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR ENCARGADO DE CURSO	10/10/1986
8	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	COORDINADOR DE CURSOS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	01/09/1985
9	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	PROFESOR DEL II CURSO DE ANIMACIÓN JUVENIL. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	01/09/1986
10	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	PROFESOR DEL CURSO DE COORDINADORES DE TIEMPO LIBRE.	01/09/1986

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
11	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	PROFESOR DEL CURSO DE COORDINADORES DE TIEMPO LIBRE. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	01/09/1986
12	CENTRO DE ESTUDIOS DE ORIENTACIÓN Y PRODUCCIÓN SOPCIOCULTURAL	PROFESOR DEL CURSIO DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	01/12/1986
13	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	PROFESOR DEL I CURSO DE ANIMACIÓN JUVENIL. MOÓDULO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	01/09/1985
14	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	PROFESOR DEL I CURSO DE DIRECTORES DE TIEMPO LIBRE. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	01/09/1985
15	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	CURSO DE MONITORES INFANTILES Y JUVENILES. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN	01/09/1985
16	Universidad Complutense de Madrid	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	01/02/2004
17	Universidad Complutense de Madrid	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	23/02/2002

1 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: VICEDECANO DE FACULTAD **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 30/06/2009 **Duración:** 2 años - 9 meses - 3 días
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Funciones desempeñadas: VICEDECANO DE FACULTAD

2 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: SECRETARIO DE DEPARTAMENTO **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 02/11/1994 - 22/02/2002 **Duración:** 7 años - 3 meses - 24 días
Funciones desempeñadas: SECRETARIO DE DEPARTAMENTO

3 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD. **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 08/11/1990 - 22/02/2002 **Duración:** 11 años - 3 meses - 19 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD.

4 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESOR TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/10/1989 - 07/11/1990 **Duración:** 1 año - 1 mes - 7 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

5 Entidad empleadora: Universidad Pontificia de Salamanca
Categoría profesional: PROFESOR INVITADO **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/1986 - 01/10/1990 **Duración:** 4 años - 1 día

**Funciones desempeñadas:** PROFESOR INVITADO

- 6** **Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESOR AYUDANTE **Gestión docente (Sí/No):** Si DE FACULTAD L.R.U.
Fecha de inicio-fin: 01/10/1987 - 30/09/1989 **Duración:** 2 años
Funciones desempeñadas: PROFESOR AYUDANTE DE FACULTAD L.R.U.
- 7** **Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESOR **Gestión docente (Sí/No):** Si ENCARGADO DE CURSO
Fecha de inicio-fin: 10/10/1986 - 30/09/1987 **Duración:** 11 meses - 25 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR ENCARGADO DE CURSO
- 8** **Entidad empleadora:** ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID
Categoría profesional: COORDINADOR DE **Gestión docente (Sí/No):** No CURSOS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Fecha de inicio-fin: 01/09/1985 - 01/09/1987 **Duración:** 2 años
Funciones desempeñadas: COORDINADOR DE CURSOS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- 9** **Entidad empleadora:** ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID
Categoría profesional: PROFESOR DEL II **Gestión docente (Sí/No):** No CURSO DE ANIMACIÓN JUVENIL. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
Fecha de inicio-fin: 01/09/1986 - 30/06/1987 **Duración:** 10 meses - 2 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR DEL II CURSO DE ANIMACIÓN JUVENIL. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- 10** **Entidad empleadora:** ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID
Categoría profesional: PROFESOR DEL **Gestión docente (Sí/No):** No CURSO DE COORDINADORES DE TIEMPO LIBRE.
Fecha de inicio-fin: 01/09/1986 - 30/06/1987 **Duración:** 10 meses - 2 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR DEL CURSO DE COORDINADORES DE TIEMPO LIBRE.
- 11** **Entidad empleadora:** ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID
Categoría profesional: PROFESOR DEL **Gestión docente (Sí/No):** No CURSO DE COORDINADORES DE TIEMPO LIBRE. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
Fecha de inicio-fin: 01/09/1986 - 30/06/1987 **Duración:** 10 meses - 2 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR DEL CURSO DE COORDINADORES DE TIEMPO LIBRE. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- 12** **Entidad empleadora:** CENTRO DE ESTUDIOS DE ORIENTACIÓN Y PRODUCCIÓN SOPCIOCULTURAL
Categoría profesional: PROFESOR DEL **Gestión docente (Sí/No):** No CURSIO DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL
Fecha de inicio-fin: 01/12/1986 - 15/06/1987 **Duración:** 6 meses - 16 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR DEL CURSIO DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

13



Entidad empleadora: ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Categoría profesional: PROFESOR DEL I CURSO DE ANIMACIÓN JUVENIL. MOÓDULO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN. **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/09/1985 - 30/06/1986 **Duración:** 10 meses - 2 días

Funciones desempeñadas: PROFESOR DEL I CURSO DE ANIMACIÓN JUVENIL. MOÓDULO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

14 Entidad empleadora: ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Categoría profesional: PROFESOR DEL I CURSO DE DIRECTORES DE TIEMPO LIBRE. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN. **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/09/1985 - 30/06/1986 **Duración:** 10 meses - 2 días

Funciones desempeñadas: PROFESOR DEL I CURSO DE DIRECTORES DE TIEMPO LIBRE. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

15 Entidad empleadora: ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Categoría profesional: CURSO DE MONITORES INFANTILES Y JUVENILES. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN. **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/09/1985 - 30/06/1986 **Duración:** 10 meses - 2 días

Funciones desempeñadas: CURSO DE MONITORES INFANTILES Y JUVENILES. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

16 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid

Categoría profesional: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio: 01/02/2004

Funciones desempeñadas: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD

17 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid

Categoría profesional: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD **Gestión docente (Sí/No):** Si

Fecha de inicio: 23/02/2002

Funciones desempeñadas: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura

Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de titulación: 30/09/1980

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Programa Oficial de Posgrado en periodismo

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad titulación: España

Fecha de titulación: 16/10/1986

Título de la tesis: Las Políticas de Comunicación en América Central. Aportaciones regionales al proyecto de un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación.

Director/a de tesis: ANTONIO SANCHEZ-BRAVO CENJOR

Calificación obtenida: APTO CUM LAUDE

Otra formación universitaria de posgrado

- 1 Tipo de formación:** Postgrado
Titulación de posgrado: SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: INSTITUTO DE COOPERACION IBEROAMERICANA
Fecha de titulación: 30/06/1984
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
- 2 Tipo de formación:** Postgrado
Titulación de posgrado: DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid
Fecha de titulación: 30/06/1984
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE



Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	Suficiente	Suficiente	Suficiente

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** Las industrias culturales en la Argentina
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: GUILLERMO MASTRINI FARINA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 19/01/2014
- Título del trabajo:** La comunicación en los nuevos movimientos sociales en Argentina: el caso Piqueteros.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: LEONARDO GONZALEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 11/11/2011
- Título del trabajo:** La Agencia Panafricana de Información Lucía Pérez Guinea
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: LUCIA PÉREZ GUINEA
Fecha de defensa: 31/01/2002
- Título del trabajo:** La estructura de los medios de comunicación en Estados Unidos: análisis crítico del proceso de concentración multimedia Ana Isabel Segovia Alonso
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO
Calificación obtenida: APTO CUM LAUDE
Fecha de defensa: 30/11/2001



- 5 Título del trabajo:** La expansión internacional de la industria mexicana de televisión / Francisco Hernández Lomelí
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: FRANCISCO HERNÁNDEZ LOMELÍ
Fecha de defensa: 31/01/2001
- 6 Título del trabajo:** Pedagogía de la comunicación de desarrollo local: una propuesta metodológica cualitativa. Francisco Sierra Caballero
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: FRANCISCO SIERRA CABALLERO
Fecha de defensa: 31/10/1997
- 7 Título del trabajo:** Interpretación de un intento de paz en Centroamérica : Esquipulas II
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: PINAR AGUDIEZ CALVO
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 06/06/1992

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: Pongamos que hablo de Telemadrid

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Nº de investigadores/as: 4

Fecha de inicio: 01/04/2009

Duración: 2 años - 12 días



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Valores y contravalores del periodismo: la imagen negativa de la profesión en diez películas americanas y su percepción por los medios de comunicación en Estados Unidos y en España. *Ambitos, Revista internacional de Comunicación*. (España): 01/12/2015. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 2** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Las corporaciones mediáticas en el cine: "Network", "Murrow", "El dilema" y "Buenas Noches y buena suerte". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 20, pp. 857 - 872. (España): 14/12/2014. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 3** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Prisioneros de la Bibliometría. Contra lo cuantitativo como sistema de evaluación de la actividad investigadora. *Ambitos, Revista internacional de Comunicación*. pp. 1 - 11. (España): 01/06/2014. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 4** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Valores y contravalores del periodismo: la imagen ética de la profesión en nueve películas americanas. *Ambitos, Revista internacional de Comunicación*. (España): 02/01/2014. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 5** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. El debate sobre la información, la comunicación y el desarrollo en la Unesco durante el siglo XX. *Commons. Revista de Comunicación y ciudadanía digital*. 2, pp. 7 - 35. 10/11/2013.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 6** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ; JOAQUIN SOTELO; MARIA JOSE REVUELTA; TANIA JIMENEZ. "Pongamos que hablo de Telemadrid" una investigación del Observatorio de Medios Informativos de la UCM de Madrid. FRAGUA LIBROS, 31/12/2011. ISBN ISBN: 978-84-7074-46
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 7** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. EL CAPITAL FINANCIERO Y LA CRISIS DEL PERIODISMO. *Ambitos, Revista internacional de Comunicación*. pp. 309 - 311. (España): 01/09/2011. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 8** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. COMUNICACION, PODER Y PERIODISMO. Quaderns del CAC. XIV, pp. 137 - 138. 01/09/2011. ISSN 1138-9761
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 9** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. PODER, MEDIOS, CULTURA.CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 219 - 223. (España): 01/01/2011. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 10** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Fundación de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura-Sección España (ULEPICC-España. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura. pp. 261 - 268. (España): 01/06/2007. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 11** ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO; FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Plutocracia y corporaciones de medios en los Estados Unidos. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 179 - 205. 31/12/2006. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 12** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La Economía Política de la Comunicación Iberoamericana: un enfoque en alza.Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 28/02/2006. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 13** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. El Informa MacBride 25 años después.Lam propuesta que el primer mundo se negó a aceptar. Quaderns del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. pp. 71 - 75. 30/04/2005.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 14** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. España: concentración acelerada. Le Monde Diplomatique. 28/02/2005.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 15** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Globalización, economía política y estudios culturales.Redes.com. pp. 231 - 239. 31/01/2005. ISSN 1696-2079
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 16** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Concentración de medios y democracia. Universidad Complutense, 01/06/2004. ISBN 84-85903-38-5
Depósito legal: M52548-2004
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 17** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Grupos de comunicación y limitaciones al ejercicio libre del periodismo. Universidad Complutense, 01/02/2004. ISBN 84-95903-36-9
Depósito legal: M-24734-2004
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

- 18** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ; FRANCISCO SIERRA. Recuperando el espíritu MacBride. Ediciones y Publicaciones, 01/06/2002.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 19** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Viejas guerras, nuevas guerras. La artillería mediática de los global leaders. 1, 02/01/2002. ISBN 64-88498-64-0
Colección: Los libros del laberinto
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 20** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La Prensa del siglo XXI. El final del perro guardián. Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. pp. 34 - 38. 31/01/2001. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 21** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Globalización y pensamiento crítico. 1, 02/01/2001. ISBN 9788493225117
Colección: Comunicación crítica
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 22** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. "Retórica". Artículo de presentación del nº 4 de CIC. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 31/01/1999. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 23** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Estructura internacional de la información. SINTESIS EDITORIAL, 31/01/1998. ISBN 9788477386063
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 24** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La UNESCO: un viaje de ida y vuelta. Voces y Culturas. (España): 31/01/1997. ISSN 1130-6491
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 25** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. El estado de la cuestión. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 31/01/1997. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 26** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. "Periodismo de Precisión: la vía socioinformática de descubrir noticias". CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 31/01/1997. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 27** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ; ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO. La Conferencia de San José de Costa Rica. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 63 - 80. 30/09/1996. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 1**

- 28** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. El watchdog y la Primera Enmienda. Comunicación y Sociedad. 29/02/1996. ISSN 0188-2527
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 29** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Megafusiones en la televisión norteamericana. Voces y Culturas. (España): 31/01/1996. ISSN 1130-6491
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 30** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Información y vida cotidiana. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 31/01/1996. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 31** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La espiral del disimulo. Causas y Azares. 28/02/1995.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 32** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Información y drama en televisión. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). 31/01/1995. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 33** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Las cadenas de la información norteamericana. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 143 - 156. (España): 31/01/1995. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 34** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Estructura internacional de la información. 1, UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 02/01/1995. ISBN 84-87697-95-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 35** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. De la Estructura de la Información a la Opinión Pública. Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 31/01/1993. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 36** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La televisión sin fronteras y la democracia europea. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura. (España): 31/01/1992. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 37** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Curso de Estructura de la Información. LIBRERIA DOSSAT, 28/02/1991. ISBN 8423707970
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 38** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La Estructura de la Información Periodística y sus fuentes bibliográficas y documentales. Documentación de las Ciencias de la Información. (España): 31/01/1991. ISSN 0210-4210
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 39** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Bibliografía básica sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC. Documentación de las Ciencias de la Información. (España): 31/01/1990. ISSN 0210-4210
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 40** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Europa y la Información (Televisión). FUNDACION UNIVERSIDAD EMPRESA, 28/02/1989. ISBN 8478420274
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 41** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La Europa de la Información. Informacion de los medios. 28/02/1989.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 42** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Estructura da Informaçao na Comunidade Económica Européia. Revista Brasileira de Comunicaçao. 28/02/1989.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 43** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Los medios de comunicación y la construcción europea. Comunicación América Latina. 28/02/1989.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 44** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Bibliografía básica sobre información y comunicación en América latina. Documentación de las Ciencias de la Información. (España): 31/01/1989. ISSN 0210-4210
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 45** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Comunicación para la democracia y democracia para la comunicación. De Davos a Porto Alegre.1, 02/01/1989. ISBN 9788493225117
Colección: Comunicación crítica
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 46** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Introducción a la estructura real de la información. EDICIONES DE LA UNIVERSIDAD DE MADRID (EUDEMA), 29/02/1988. ISBN 8477540268
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 47** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La conferencia de San José de Costa Rica (1976). CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 63 - 80. (España): ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 48** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Estructura y sistema mundial de la información. EDITORIAL PARANINFO, S.A.,
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** "Pongamos que hablo de Telemadrid".
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 10/11/2011
Ciudad entidad organizadora: HUESCA, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ; JOAQUIN SOTELO; MARIA JOSE REVUELTA; TANIA JIMENEZ.
- 2** **Título del trabajo:** "Pongamos que hablo de Telemadrid"
Nombre del congreso: Presentación del documental el día 13 de abril de 2011 en la Facultad de cc de la Información “Pongamos que hablo de Telemadrid”. Disponible en www.salvemostelemadrid.es www.rebellion.com www.consumehastamorir.net www.teledetodos.com
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 13/04/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ; JOAQUIN SOTELO; MARIA JOSE REVUELTA; TANIA JIMENEZ.
- 3** **Título del trabajo:** La Economía Política de la Comunicación en el Espacio Europeo de educación superior
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 24/09/2010
Ciudad entidad organizadora: SALAMANCA, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 4** **Título del trabajo:** El Observatorio de medios informativos de la UCM
Nombre del congreso: I Seminario de Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Información de la U>niversidad Complutense de Madrid
Tipo evento: Seminario
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 23/03/2010
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 5** **Título del trabajo:** Economía política de la Red
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de blogs y Periodismo en la RED
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 25/04/2007
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.



- 6** **Título del trabajo:** Lo local y lo global.
Nombre del congreso: FORO DA CIDADANIA E DA COMUNICACION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 10/11/2005
Ciudad entidad organizadora: SANTIAGO, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 7** **Título del trabajo:** La metodología de la Escuela Crítica
Nombre del congreso: IV SEMINARIO CMLUTENSE/II SIC GERMANO-ESPAÑOL
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 24/06/2004
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 8** **Título del trabajo:** GRUPOS DE COMUNICACION Y LIMITACIONES AL EJERCICIO LIBRE DEL PERIODISMO
Nombre del congreso: CONVERGENCIA MULTIMEDIA Y ALFABETIZACION DIGITAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 06/11/2003
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 9** **Título del trabajo:** Concentración de medios y democracia
Nombre del congreso: MEDIOS DE COMUNICACIÓN: TENDENCIAS Y MODELOS DE LA INVESTIGACION EN ALEMANIA Y EN ESPAÑA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/03/2003
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 10** **Título del trabajo:** Las políticas de comunicación y la cooperación multilateral. Del Informe MacBride al Foro de Porto Alegre
Nombre del congreso: III ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA POLITICA DE LA COMUNICACION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 17/07/2002
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.



- 11 Título del trabajo:** La globalización mediática. Escenarios de convergencia y liberalización informativa
Nombre del congreso: I SEMINARIO DE COMUNICACION Y DESAROLLO
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 22/10/2001
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 12 Título del trabajo:** Estructura del audiovisual europeo.
Nombre del congreso: Curso de Verano de la Universidad Complutense de Madrid, La Información en la Comunidad Europea.
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 07/08/1993
Ciudad entidad organizadora: ALMERIA, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 13 Título del trabajo:** Los medios de comunicación y la violencia en el deporte.
Nombre del congreso: Curso de Verano de la Universidad Complutense de Madrid La violencia en el deporte.
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 16/07/1993
Ciudad entidad organizadora: SAN LORENZO DE EL ESCORIAL, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 14 Título del trabajo:** Balance de seis años de investigación sobre la información en la Comunidad Europea: El Departamento de Periodismo III.
Nombre del congreso: VI Seminario La información en las Comunidades Europeas.
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 07/10/1992
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 15 Título del trabajo:** La concentración informativa como forma de censura.
Nombre del congreso: V Seminario La información en las Comunidades Europeas.
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 07/10/1991
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 16 Título del trabajo:** Libertad de información y derecho a la información.
Nombre del congreso: Encuentros Internacionales de Juventud
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 07/08/1991
Ciudad entidad organizadora: GIJON, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.



- 17 Título del trabajo:** El sistema internacional de información
Nombre del congreso: El sistema internacional de información.
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 05/03/1991
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 18 Título del trabajo:** Los grupos transnacionales de la información.
Nombre del congreso: IV Seminario La información en las Comunidades Europeas.
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 10/10/1990
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 19 Título del trabajo:** La idea de Europa en los medios de comunicación.
Nombre del congreso: III Seminario La información en las Comunidades Europeas.
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 20/10/1989
Ciudad entidad organizadora: España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 20 Título del trabajo:** Estructura de la información en la Comunidad Europea.
Nombre del congreso: II Seminario La información en las Comunidades Europeas.
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 06/12/1988
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Estructura Internacional de la Información. Master en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid (1998/1999 y 1999/2000).
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1998 - 30/09/2000
- 2 Título de la actividad:** Estructura de la Información nacional, regional y local. Master en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid (1998/1999 y 1999/2000).
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1998 - 30/09/2000



- 3 Título de la actividad:** La concentración multimedia como forma de control de los mensajes.
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1993 - 31/01/1999
- 4 Título de la actividad:** Estructura Internacional de la Información
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1993 - 30/09/1996
- 5 Título de la actividad:** El debate internacional de la información. Curso de Doctorado. Departamento de Periodismo III de la Universidad Complutense de Madrid
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1992 - 30/09/1994
- 6 Título de la actividad:** Estructura de la información en América Latina. Curso de Doctorado. Departamento de Periodismo III de la Universidad Complutense de Madrid. Bienios 1990/1992.
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1990 - 30/09/1992
- 7 Título de la actividad:** Información Política. I Jornadas sobre Información y Sociedad. Diputación provincial de Zaragoza. Nuévalos, julio de 1989.
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 01/09/1989 - 01/09/1989
- 8 Título de la actividad:** Estructura de la Información nacional, regional y local. Master en Periodismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, (1995/1996).
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1965 - 30/09/1966

Otros méritos

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Evaluador de proyectos de investigación
Fecha de concesión: 01/02/2009
- 2 Descripción del mérito:** Miembro de la Unión Latina de Economía Política de la Comunicación y la Cultura (ULEPICC-ESPAÑA)
Fecha de concesión: 01/06/2007
- 3 Descripción del mérito:** Presidente de la Unión Latina de Economía Política de la Comunicación y la Cultura, Sección ESpaña (ULEPICC-España)
Fecha de concesión: 01/06/2007
- 4 Descripción del mérito:** Miembro del comite de evaluación de la revista "Trampas de la Comunicación" (Universidad de La Plata, Argentina)
Fecha de concesión: 01/06/2005



- 5 Descripción del mérito:** Miembro de la Unión Latina de Economía Política de la Comunicación y la Cultura (Federación Internacional)
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/07/2002
- 6 Descripción del mérito:** Evaluador de cursos extracurriculares de la Unidad de Formación Continua (UFORCON) de la Universidad Complutense de Madrid.
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Comunidad de Madrid
Fecha de concesión: 01/10/2001
- 7 Descripción del mérito:** Miembro del comité evaluador de la revista "Voces y Culturas". Barcelona
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/02/1988
- 8 Descripción del mérito:** Miembro fundador de la Asociación Universitaria de Estudios Europeos (AUDESCO)
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/03/1987
- 9 Descripción del mérito:** World Communication Report. Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. Trabajo: Estructura de la Información en la Península Ibérica. Coordinador. 1987.
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/02/1987
- 10 Descripción del mérito:** Guía Iberoamericana de medios de comunicación.
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/09/1986
- 11 Descripción del mérito:** Vocal del Grupo de Comunicación de UNESCO-España
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 02/06/1986
- 12 Descripción del mérito:** Beca predoctoral dentro del IV Programa de Estudios Económicos del Instituto de Cooperación Iberoamericana (ICI)
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/10/1984

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA

Nombre y apellidos	M ^a LUISA SÁNCHEZ CALERO		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Dpto./Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN		
Dirección	PASEO DE SOMOSIERRA Nº 70		
Teléfono	627664656	correo electrónico	mlusaca@ucm.es
Categoría profesional	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	20 ABRIL 2018
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
PERIODISMO	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	1992

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Evaluación positiva para dos tramos de investigación, 2000-2006 / 2007-2012 (CNEAI) .
 Publicación de 2 libros propios y coautora de 4 . Ha publicado unos 50 artículos en revistas académicas y científicas de relevancia en el área de Comunicación (Ciencias Sociales y Jurídicas): Estudios del Mensaje Periodístico, ZER , Comunicación y Sociedad, Latina de Comunicación Social, Ámbitos, Doxa, Historia y Comunicación Social, Prisma Social, Derecom, etc.

El número de citas recibidas en muchos artículos se encuentran entre 10 y 20 y en algunos las supera. Mínimo índice de autocitación en todas las publicaciones.

ÍNDICE H: <https://scholar.google.es/citations?user=d-h-uasAAAAJ&hl=es>

Citas recibidas desde 200: 138.

Índice h: 7;

Índice i10: 5

Tesis Doctorales en dirección: 6.

Trabajos Fin de Grado dirigidos: 40.

Trabajos Fin de Grado en dirección: 12.

Trabajos Fin de Máster dirigidos: 10.

Trabajos fin de Máster en dirección: 4.

ORCID ID : 0000-0002-7929-144X. <http://orcid.org/0000-0002-7929-144X>

Ha participado y difundido sus investigaciones en 32 congresos internacionales.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

M^a Luisa Sánchez Calero es Licenciada y Doctora en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universidad Complutense de Madrid en 1992 Y 1998. Actualmente es profesora Titular desde 2018.. Posee dos tramos de investigación reconocidos por la CENAI: (2000-2005) y (2006-2012).

Ha ejercido su docencia en Periodismo desde el año 1994 en diversas Universidades españolas tanto públicas como privadas. Actualmente es Profesora en el departamento de Periodismo y Comunicación Global. También imparte su docencia en diversos Máster privados y públicos de Universidades españolas o destacadas Escuelas de Negocios. Entre ellos se encuentran: Magíster Complutense en gestión de la comunicación en situaciones especiales (Emergencias, Crisis y Negociaciones). Máster de "Comunicación en las Organizaciones" (UCM). Máster sobre Comunicación Científica, celebrado en la Universidad

Pompeu Fabra de Barcelona. Máster en Comunicación Audiovisual y periodismo celebrado en la Facultad de Documentación de la U. de Murcia. Máster de Meteorología y Geofísica en la Facultad de Física de la UCM. Master oficial de Periodismo Multimedia en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

*Ha participado en trece Proyectos de Investigación relacionados con la Información y los Medios de Comunicación, siendo la mayor parte de ellos con financiación externa de Instituciones públicas y privadas. Desde 2007 pertenece o ha formado parte como investigadora en diferentes grupos de investigación consolidados: **Grupo MDCS (UCM). TRABUCOM (UCM). CIMJ (U. Nova de Lisboa). LADECOM (U. de Sevilla). Crítica de Mídia e Práticas Culturais y MidiATO (U. Santa Caterina y U. Sao Paulo de Brasil).***

En el grupo MDCS ha participado en sus diferentes proyectos I+D. Actualmente acaba de finalizar el Proyecto I+D+I "EXCELENCIA" del MINECO (CSO2013-47933-C4) Plan Nacional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica denominado "El sistema de investigación en España sobre las prácticas sociales de Comunicación. Mapa de proyectos, Grupos, líneas, objetos de estudio y métodos". Finalizado en 2013 el proyecto I+D "El discurso hegemónico de los Media sobre el "Cambio Climático" (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y prueba experimental con discursos alternativos entre jóvenes". Finalizado en diciembre de 2010 el anterior proyecto I+D "El Discurso Hegemónico a Propósito de la Verdad y la Comunicación: lo que dicen los MCM sobre la Comunicación Social".

Y como IP (Investigador principal) ha liderado su primer proyecto de investigación financiado por la Fundación Mapfre en la convocatoria de 2013 titulado "La construcción del mensaje instructivo y ético sobre riesgos naturales en los Medios de Comunicación".

También ha desarrollado y ejercido como periodista en diversas empresas privadas dentro de su departamento de comunicación; así como en Agencias de Comunicación como asesora y consultora en temas de comunicación corporativa. *Y en los Informativos de Televisión Española. Ha colaborado como asesora en la Comisión de Comunicación de la Fundación Síndrome de Down de Madrid (FSDM). En 2012 creó el periódico universitario Infoactualidad. Y hasta 2016 ha sido su directora <http://www.ccinf.es/infoactualidad> en la Facultad de Ciencias de la Información. Durante su dirección fue ganador en 2015 del tercer Premio Joven Carlomagno de la Juventud <http://infoactualidad.ccinf.es/especial/carlomagno>.*

Sus campos de investigación se han centrado en diversas áreas de información: El Discurso del Mensaje Periodístico, Gestión de la Comunicación Empresarial, Gestión de Crisis, La Información Meteorológica, El discurso del Riesgo y las Catástrofes naturales en los Medios de Comunicación. Y ha divulgado sus resultados en congresos nacionales (Sevilla, Málaga, Sta. Cruz de Tenerife, Pamplona, Valencia, Guadalajara, Navarra, Madrid, Barcelona, Huesca, Salamanca, Logroño.) e internacionales (Brasil, Méjico, Portugal, Argentina, Lisboa y Cuba). Así como la publicación de sus investigaciones en artículos editados en revistas académicas y científicas de reconocido prestigio en el ámbito nacional e internacional dentro del área del Periodismo y dentro del JCR, IN-RECS, todas ellas indexadas en bases de datos como Latindex y Cindoc: El Mensaje Periodístico, ZER, Ámbitos, Doxa, Quark, Dircóm (Argentina) Latina, Razón y Palabra (América Latina), Chasqui (Colombia), Facés de Eva (Portugal), Prisma Social, entre otras.

Es coautora del libro publicado por la editorial Fragua (2017) Periodismo de Riesgo y catástrofes. En los telediarios de las principales cadenas de televisión españolas. Fragua, ISBN 978-84-7074-768-7. Es editora del libro Género y discurso periodístico publicado por la Editorial Fragua (2011). Autora también de dos libros propios: La Información Meteorológica como Servicio. Publicado, editado y financiada su investigación por el Ministerio de Medio Ambiente y la AEMET (Agencia Estatal de Meteorología en España) (2005) y La información especializada en la gestión de la crisis publicada por Editorial Fragua (2006). Y coautora del libro La Transparencia en el sector audiovisual, publicado por editorial Bosch (2008) y del Primer informe sobre Transparencia en el sector audiovisual español editado por el servicio de publicaciones de la Universidad Felipe II (2008)

Ha disfrutado de **becas para realizar estancias de investigación en centros extranjeros de prestigio como:** Universidad de Sao Paulo y U. Federal de Santa Caterina (Brasil) en 2017; Universidad Politécnica de Lisboa (Portugal) en 2009 y 2010. Universidad Nova de Lisboa en Julio-agosto de 2011. Universidad de Oporto en 2014. Universidad Libre de Bruselas en 2015. Instituto tecnológico de Monterrey en 2016 Universidad Deli Estudio di Perugia (Italia) en 2008

Por último, en **cargos de gestión ha desempeñado desde septiembre de 2012 hasta mayo de 2016 el cargo de Delegada de la Decana. Y coordinadora de prácticas externas desde 2011 a 2016. Ha fundado el primer periódico on-line de Ciencias de la Información –Ganador en 2015 del premio Carlomagno de la Juventud- .** Estos encargos me han servido para desarrollar habilidades de trabajo en equipo. He coordinado un Servicio del que formaban parte más de 130 alumnos anuales, formando parte de los tres últimos cursos de Grado y de alumnos Erasmus de programas nacionales como internacionales.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

1. **Artículo Científico.** Da Silva, G., Sánchez Calero, M^a L. (2018). "La crítica de la cobertura periodística en las revistas académicas españolas". ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO.
2. **Artículo Científico.** Sánchez Calero, M^a L., Mancinas Chávez R. (2017). "Periodismo con datos no es igual que Periodismo de Datos". Teccom Studies, editada por Editorial Universitas. Nº 8, E-ISSN 2173-6588. ISSN: 2530 – 9870.
3. **Artículo Científico.** Morales, Corral, E., Lozano Ascensio, C., Sánchez Calero, M^a L. (2016). "Procesos cualitativos en la Comunicación de Catástrofes y Desastres de Origen Natural: el discurso de los Expertos frente al discurso de los Periodistas". Revista Redes. Com nº 13249-269 pp. ISSN: 2255-5919.
4. **Artículo Científico.** Sánchez Calero, M^a Luisa (2015). "Entre tú y yo. Otra forma de hacer entrevistas: una experiencia radiofónica universitaria". Ámbitos: Revista internacional de comunicación, Nº 27. Pp 11-20. ISSN: 1139-1979/ISSN digital: 1988-5733.
5. **Artículo Científico.** Morales, Corral, E., Lozano Ascensio, C., Sánchez Calero, M^a L (2015). " La construcción de los discursos sobre catástrofes de origen natural en los informativos de las televisiones en España". REVISTA CUADERNOS ARTESANOS DE COMUNICACIÓN. CAC 82. ISBN – 13: 978-84-16458-15.
6. **Artículo Científico.** ABEJON MENDOZA, P; SANCHEZ CALERO, M^a L; VINUESA TEJERO, M.L.; CABRERA, A. "Discurso e imagen de la presencia de la mujer en la política española". FACES DE EVA. ESTUDOS SOBRE A MULHER. pp. 83 - 106. 20/12/2011. ISSN 0874-6885
7. **Artículo Científico.** SANCHEZ CALERO, M^a L (2006): "La divulgación científica de la meteorología: emisores implicados", en REVISTA DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA QUARK. Nº 37-38 Junio 2006. ISSN: 1135-8521.
8. **Capítulo Libro.** Sánchez Calero, M^a Luisa y Mansiva Chávez, Rosalba (2017). El diseño de la información como elemento imprescindible en el Periodismo de Datos. Fragua, págs. 81-94. ISBN 9788470747960.
9. **Autora Libro.** SÁNCHEZ CALERO, M^a LUISA. (2006). La Información Especializada en la Gestión de la Crisis. Madrid, Fragua . 160 pp. ISBN 84-7074-185-3.
10. **Autora Libro.** SÁNCHEZ CALERO, M^a LUISA. (2005). La Meteorología como información de servicio. Servicio de Publicaciones del Ministerio de Medio Ambiente. Madrid 2005. ISBN 84-8320-306-5
11. **Capítulo Libro .** Sánchez Calero, M^a Luisa y Pulido Felipe (2017). Facebook Live: un nuevo canal para la entrevista. Edita: Egregius Ediciones págs.85-102.ISBN - 978-84-946978-5-2

12. **Coeditora Libro.** *Sánchez Calero, M^a Luisa.; Limón Naharro, Pilar (Coord.) (2017). La construcción de la noticia y el papel de los Social Media y Periodismo Ciudadano en la gestión de información de desastres o catástrofes naturales. Edita: Egregius Ediciones. ISBN - 978-84-17270-00-1*
13. **Coautora Libro.** *Lozano Ascensio, C., Sánchez Calero M^a Luisa., Morales Corral, E. (2017). Periodismo de Riesgo y catástrofes. En los telediarios de las principales cadenas de televisión españolas. Fragua, Madrid 2017. 182 pp. ISBN 978-84-7074-768-7*
14. **Coeditora Monográfico.** *Sánchez Calero, M^a Luisa. (Coord.) (2014). Periodismo y su divulgación científica. Revista Prisma Social, nº 12, junio-noviembre 214. ISSN 1989-3469.*
15. **Editora Libro.** *Sánchez Calero, M^a Luisa (Ed.) (2011). Géneros y discurso periodístico. Fragua, Madrid, 2011. 231 pp. ISSN 978-84-7074-432-7*
16. **Coautora libro.** *Cousido González, P., Sánchez Calero, M^a Luisa, y Otros (2008) Transparencia en el Sector Audiovisual Español: Comentarios a la Normativa Española y Comunitaria . Edit. Bosch ISBN 9788497903691.*

C.2. Proyectos

- **TÍTULO DEL PROYECTO:** I+D "EXCELENCIA" "El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos" Desde 2014-DIC. 2017. MINECO (CSO2013-47933-C4) I.P: J. Luís Piñuel Raigada (93.000€)
- **TÍTULO DEL PROYECTO.** Investigadora principal del proyecto de investigación financiado por la Fundación Mapfre en la convocatoria de 2013 titulado "La construcción del mensaje instructivo y ético sobre riesgos naturales en los Medios de Comunicación". 2013-2014. I.P: M^a Luisa Sánchez Calero (15.000€)
- **TÍTULO DEL PROYECTO.** Feminine politics - gender policies and strategies oriented toward the visibility of female members of parliament. ptdc/ccicom/. Desde 30/11/2012 Hasta: 30/11/2014. PROYECTO REF. 102393/2008. PTDC/CCI-COM/102393/2008. FCYT PORTUGUESA. IP.: Ana Cabrera (17.000€)
- **TÍTULO DEL PROYECTO:** El discurso hegemónico de los Media sobre el "Cambio Climático" (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y prueba experimental con discursos alternativos entre jóvenes". Desde: 01/01/2011 Hasta: 31/12/2013. Ref. CSO2010-16936 COMU. I.P: J. Luís Piñuel Raigada (60.000€).
- **TÍTULO DEL PROYECTO:** Los jóvenes frente al Cambio Climático. REF.PR41/11-18352. Proyecto: Ministerio de EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. Desde: 21/10/2011 Hasta: 10/10/2012 .I.P.: J. Luís Piñuel (UCM) y Gema Tesso (IES Puerta Bonita)
- **TÍTULO DEL PROYECTO:** El perfil universitario de la docencia en T^a de la información/comunicación en Europa y América latina. (GR35/10A) REF.940057. Desde: 01/01/2011 Hasta: 31/12/2011. UCM/SANTANDER. I.P.: J. Luís Piñuel Raigada (4230€)
- **TÍTULO DEL PROYECTO:** El Discurso Hegemónico a Propósito de la Verdad y la Comunicación: lo que dicen los MCM sobre la Comunicación Social. Desde 01/10/2007 Hasta: 30/09/2010. Proyecto I+D REF.: SEJ2007-62202. I.P: J. L. Piñuel Raigada (59.290€)
- **TÍTULO DEL PROYECTO:** El perfil académico de la docencia en Teoría de la Comunicación/Información en Europa y Latinoamérica. Proyecto CC. AA. GR 58/08 REF. 940057-650. Desde 01/01/2009 Hasta: 31/12/2010. I.P: J. L. Piñuel Raigada. (4090€).
- **TÍTULO DEL PROYECTO:** La transparencia informativa en el sector audiovisual. Transparencia, buena gobernanza y comunicación (TRABUCOM). Proyecto UCM/SANTANDER. GR58/08. REF. 931036-983. Desde 01/01/2009 Hasta: 31/12/2010. I.P.: Pilar Cousido González (7000€).
- **TÍTULO DEL PROYECTO:** Epistemología de la teoría de la comunicación y sus aplicaciones didácticas. GR74/07 REF. CCG07-UCM/HUM-2177. Desde: 01/01/2008 Hasta: 31/12/2008. I.P: J. L. Piñuel Raigada. (4000€).
- **TÍTULO DEL PROYECTO:** Transparencia informativa y buena gobernanza. GR74/07 Ref. CCG07-UCM/HUM-2892. Desde: 01/01/2008 Hasta: 31/12/2008. I.P: Pilar Cousido González (8000€).

- **TÍTULO DEL PROYECTO:** La transparencia informativa en el sector audiovisual.transparencia, buena gobernanza y comunicación. Grupo: 931036. Proyecto UCM/SANTANDER-1080 GR69/06 Ref. CCG06-UCM/HUM-1080. Desde: 01/01/2007 Hasta: 31/12/2007. I.P.: Pilar Cousido González (6000€).
- **TÍTULO DEL PROYECTO:** Investigadora principal . El interés de la Meteorología como nuevo campo de Información Especializada. Investigación financiada por el Instituto Nacional de Meteorología hoy AEMET. Desde 1/01/2002 Hasta: 31/12/2004.

C.3. Contratos

C.4. Patentes

C.5, C.6, C.7... Otros

Ha fundado en **2011 el primer periódico on-line “*Infoactualidad*”** en la Facultad de Ciencias de la Información –Ganador en 2015 del premio Carlomagno de la Juventud en ***Europa***.

Miembro en Asociaciones ACADÉMICAS CIENTÍFICAS en el ámbito de la Comunicación. 2008 de la European Communication Research and Education Association (ECREA). 2007 de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). 2005 en la Sociedad Española Periodística (SEP). 2001 en la Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones (AISO). 2008 en la Asociación de la Prensa de Madrid (APM)

Desde 2012-2015. **Vicepresidenta de la AME (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA METEOROLOGÍA)** incluida en la AEMET (Agencia española de Meteorología).



JOSÉ SOENGAS PÉREZ

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 30/04/2019

v 1.4.0

1d35cdc4e212715cd6028556b491e3dc

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Xosé Soengas Pérez es catedrático de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Santiago de Compostela, donde ha sido director del Departamento de Ciencias de la Comunicación entre 2004 y 2012. Imparte docencia de información audiovisual y sus investigaciones están centradas en el análisis de los contenidos informativos de radio y de televisión. Actualmente dirige el máster Periodismo y comunicación: nuevas tendencias en producción, gestión y difusión del conocimiento.

Entre sus publicaciones destacan: El tratamiento de la información política e institucional en TVE (2018); Indicadores de evaluación de los servicios informativos de la radiotelevisión pública (2018); Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización (2018); El ciberactivismo en el proceso de cambio político y social en los países árabes (2017); Trends in Journalism for Metamedia of Connectivity and Mobility (2017); Los estudios de comunicación en España (2017); La industria de la comunicación en Galicia, 2010-2015 (2017); Looking for a place in social media without getting trapped in Networks (2016); La televisión de proximidad como eje de la oferta audiovisual cercana. El papel de TVG en Galicia (2016); Tres décadas de televisión autonómica en Galicia (1985-2015). Estrategia contra las amenazas de un modelo en crisis (2016); El pluralismo y el control de la información en las televisiones generalistas españolas (2015); El control gubernamental de RTVE y el pluralismo en los informativos (2015); Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada (2015); La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios (2014); El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial (2013); Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital (2013); El nuevo escenario informativo en España después de la implantación de la Televisión Digital Terrestre (2013); La realidad informativa en EE.UU., Europa y Latinoamérica (2012); Ficción radiofónica (2010); 75 años de radio en Galicia (2010); Los límites de la información en los debates pactados (2009); Principales modelos de televisión en Europa (2009); Los vínculos entre la información y el poder en la sociedad actual (2009); El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión (2008); El control de la información en televisión (2007); La información en televisión: espectáculo y realidad manipulada (2007); Narrativa audiovisual (2006); El tratamiento informativo de los acontecimientos de relevancia extraordinaria (2005); El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora (2005); Los contenidos informativos en las televisiones generalistas (2005); La descodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas (2004); La importancia de la tecnología en el proceso informativo: ventajas y peligros (2004); El periodista especializado: formación y características (2003); El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual (2003); Informativos radiofónicos (2003); La audiencia como factor determinante de las políticas de programación (2002) y Nuevos formatos audiovisuales (2001).



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h...). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Xosé Soengas Pérez es catedrático de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Santiago de Compostela. La mayoría de sus investigaciones están publicadas en revistas JCR y Scopus como Comunicar, El Profesional de la Información, Revista Latina de Comunicación Social y Estudios sobre el Mensaje Periodístico.

<https://scholar.google.es/citations?user=Rgl8rmgAAAAJ&hl=es>

<https://orcid.org/0000-0003-3246-0477>



JOSÉ SOENGAS PÉREZ

Apellidos: **SOENGAS PÉREZ**
Nombre: **JOSÉ**
DNI:
ORCID:
Fecha de nacimiento:
Sexo:
Nacionalidad:
País de nacimiento:
C. Autón./Reg. de nacimiento:
Provincia de contacto:
Ciudad de nacimiento:
Dirección de contacto:
Resto de dirección contacto:
Código postal:
País de contacto:
C. Autón./Reg. de contacto:
Ciudad de contacto:
Teléfono fijo:
Correo electrónico:
Teléfono móvil:

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Catedrático de Comunicación Audiovisual **Gestión docente (Sí/No):** Si
Ciudad entidad empleadora: Santiago de Compostela, Galicia, España
Teléfono: 616440513
Fecha de inicio: 14/12/2007
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Xosé Soengas Pérez es Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Imparte docencia de Lenguaje Audiovisual y de Información Radiofónica, y sus líneas de investigación se centran en las siguientes temáticas: análisis del discurso informativo en prensa, radio y televisión, el control de la información y de los medios de comunicación, la censura y la manipulación. Fue director del máster oficial Comunicación e industrias creativas desde 2009 hasta 2015 y actualmente dirige el máster oficial Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento.
Ámbito actividad de gestión: Universitaria

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Santiago de Compostela	Miembro de la comisión redactora del máster oficial Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento	20/04/2015
2	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación	29/10/2004
3	Universidad de Santiago de Compostela	Presidente de la comisión redactora del máster oficial en Comunicación e Industrias Creativas	2008
4	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Titular de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/08/1994
5	Universidad de Santiago de Compostela	Miembro de la Comisión de Posgrado de la USC	19/11/2002
6	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación	28/10/1996
7	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa Sócrates-Erasmus de la USC	1997
8	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Titular Interino de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad	14/10/1993
9	Universidad de Santiago de Compostela	Secretario de la Facultad de Ciencias de la Información	01/11/1992
10	Universitat Autònoma de Barcelona	Profesor Ayudante	01/10/1988
11	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Ayudante de Universidad	28/10/1991

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela
Categoría profesional: Miembro de la comisión redactora del máster oficial Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento
Fecha de inicio-fin: 20/04/2015 - 30/10/2015
- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela
Categoría profesional: Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación
Fecha de inicio-fin: 29/10/2004 - 16/11/2012
- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela
Categoría profesional: Presidente de la comisión redactora del máster oficial en Comunicación e Industrias Creativas
Fecha de inicio-fin: 2008 - 2009
- 4 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela
Departamento: Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Santiago de Compostela, Galicia, España
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad **Gestión docente (Sí/No):** Si
Teléfono: 616440513



Fecha de inicio-fin: 09/08/1994 - 13/12/2007

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Ámbito actividad de gestión: Universitaria

- 5 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Miembro de la Comisión de Posgrado de la USC
Fecha de inicio-fin: 19/11/2002 - 14/03/2007
- 6 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación
Fecha de inicio-fin: 28/10/1996 - 10/11/2000
- 7 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinador del programa Sócrates-Erasmus de la USC
Fecha de inicio-fin: 1997 - 2000
- 8 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Titular Interino de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Fecha de inicio-fin: 14/10/1993 - 08/08/1994
- 9 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Secretario de la Facultad de Ciencias de la Información
Fecha de inicio-fin: 01/11/1992 - 30/09/1993
- 10 Entidad empleadora:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Ayudante
Fecha de inicio-fin: 01/10/1988 - 30/09/1991
- 11 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Ayudante de Universidad
Fecha de inicio-fin: 28/10/1991 - 13/10/1993



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo

Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 24/02/1988

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Ciencias de la Información. Periodismo

Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 27/07/1993

Título de la tesis: Los informativos diarios en las televisiones autonómicas (TVG, TV3 y ETB).

Calificación obtenida: Cum Laude

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés		C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Nuevos escenarios informativos

Titulación universitaria: Máster oficial en Periodismo y Comunicación: nuevas tendencias en producción, gestión y difusión del conocimiento

Fecha de inicio: 2017 **Fecha de finalización:** 2018

Fecha de finalización: 2018

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Información radiofónica
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización:** 2018
Fecha de finalización: 2018
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Lenguaje audiovisual
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización:** 2018
Fecha de finalización: 2018
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Nuevos escenarios informativos
Titulación universitaria: Máster oficial en Periodismo y Comunicación: nuevas tendencias en producción, gestión y difusión del conocimiento
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2017
Fecha de finalización: 2017
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** La censura informativa en los medios de comunicación
Titulación universitaria: Doctorado Comunicación y Periodismo
Fecha de inicio: 2003 **Fecha de finalización:** 2008
Fecha de finalización: 2008
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Géneros radiofónicos y televisivos
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)
Fecha de inicio: 2004 **Fecha de finalización:** 2005
Fecha de finalización: 2005
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** La comunicación en las habilidades directivas
Titulación universitaria: Master en Banca, finanzas y seguros
Fecha de inicio: 2004 **Fecha de finalización:** 2005
Fecha de finalización: 2005
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** Programación, audiencias y recepción
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)
Fecha de inicio: 2003 **Fecha de finalización:** 2005
Fecha de finalización: 2005
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** La audiencia como factor determinante en las políticas de programación
Titulación universitaria: Doctorado Comunicación y Periodismo
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización:** 2003
Fecha de finalización: 2003
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación
- 10** **Nombre de la asignatura/curso:** La censura en los medios de comunicación
Titulación universitaria: Doctorado Comunicación Audiovisual y Periodismo
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización:** 2000
Fecha de finalización: 2000
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación
- 11** **Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de comunicación
Titulación universitaria: Master en Técnicas de comunicación en servicios sociales
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 2000
Fecha de finalización: 2000
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 12** **Nombre de la asignatura/curso:** La censura en los medios de comunicación
Titulación universitaria: Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización:** 1999
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación
- 13** **Nombre de la asignatura/curso:** El lenguaje de los medios audiovisuales
Titulación universitaria: Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1999
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación
- 14** **Nombre de la asignatura/curso:** Seminario de cuestiones actuales de comunicación I
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1999



Fecha de finalización: 1999

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

15 Nombre de la asignatura/curso: Seminario de cuestiones actuales de comunicación II

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1997

Fecha de finalización: 1999

Fecha de finalización: 1999

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

16 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y técnica de los programas informativos I (Radio)

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1994

Fecha de finalización: 1999

Fecha de finalización: 1999

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

17 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y técnica de la información radiofónica

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1992

Fecha de finalización: 1999

Fecha de finalización: 1999

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

18 Nombre de la asignatura/curso: La audiencia como factor determinante en las políticas de programación

Titulación universitaria: Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción

Fecha de inicio: 1997

Fecha de finalización: 1998

Fecha de finalización: 1998

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación

19 Nombre de la asignatura/curso: La audiencia como factor determinante en las políticas de programación

Titulación universitaria: Doctorado Programación y Audiencias en Radio y Televisión

Fecha de inicio: 1997

Fecha de finalización: 1998

Fecha de finalización: 1998

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

20 Nombre de la asignatura/curso: El tratamiento de la información especializada en los medios de comunicación

Titulación universitaria: Doctorado El Periodismo en los Noventa: De Precisión y Especializado

Fecha de inicio: 1996

Fecha de finalización: 1997

Fecha de finalización: 1997

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

21 Nombre de la asignatura/curso: El tratamiento de la información especializada en los medios de comunicación

Titulación universitaria: Doctorado Programación y Audiencias en Radio y Televisión

Fecha de inicio: 1996

Fecha de finalización: 1997

Fecha de finalización: 1997

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

22 Nombre de la asignatura/curso: El lenguaje de los medios audiovisuales

Titulación universitaria: Doctorado El Periodismo en los Noventa: De Precisión y Especializado

Fecha de inicio: 1995

Fecha de finalización: 1996

Fecha de finalización: 1996

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

23 Nombre de la asignatura/curso: Políticas de comunicación en Europa

Titulación universitaria: Doctorado Medios y Lenguajes

Fecha de inicio: 1995

Fecha de finalización: 1996

Fecha de finalización: 1996

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

24 Nombre de la asignatura/curso: Lenguaje radiofónico

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo

Fecha de inicio: 1992

Fecha de finalización: 1996

Fecha de finalización: 1996

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

25 Nombre de la asignatura/curso: Tendencias internacionales de la programación televisiva

Titulación universitaria: Doctorado El Espacio de la Comunicación: Nuevos Paradigmas e Implicaciones Socioeconómicas

Fecha de inicio: 1994

Fecha de finalización: 1995

Fecha de finalización: 1995

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

26 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y técnica de los programas informativos II (TV)

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)

Fecha de inicio: 1994

Fecha de finalización: 1995

Fecha de finalización: 1995

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 27** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnicas de la programación en RTV
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo
Fecha de inicio: 1994 **Fecha de finalización:** 1995
Fecha de finalización: 1995
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 28** **Nombre de la asignatura/curso:** El nuevo mapa audiovisual europeo
Titulación universitaria: Doctorado El Espacio de la Comunicación: Nuevos Paradigmas e Implicaciones Socioeconómicas
Fecha de inicio: 1993 **Fecha de finalización:** 1994
Fecha de finalización: 1994
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 29** **Nombre de la asignatura/curso:** Lenguaje televisivo
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)
Fecha de inicio: 1992 **Fecha de finalización:** 1993
Fecha de finalización: 1993
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 30** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la información televisiva
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)
Fecha de inicio: 1992 **Fecha de finalización:** 1993
Fecha de finalización: 1993
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 31** **Nombre de la asignatura/curso:** Configuraciones y aplicaciones de las tecnologías audiovisuales
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)
Fecha de inicio: 1991 **Fecha de finalización:** 1992
Fecha de finalización: 1992
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 32** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la expresión oral y de la redacción en los medios audiovisuales
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)
Fecha de inicio: 1991 **Fecha de finalización:** 1992
Fecha de finalización: 1992
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 33 Nombre de la asignatura/curso:** Radio I: Medio de información
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)
Fecha de inicio: 1989 **Fecha de finalización:** 1991
Fecha de finalización: 1991
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 34 Nombre de la asignatura/curso:** Radio II: Medio de expresión
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)
Fecha de inicio: 1989 **Fecha de finalización:** 1991
Fecha de finalización: 1991
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 35 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la información audiovisual I (Radio)
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)
Fecha de inicio: 1988 **Fecha de finalización:** 1989
Fecha de finalización: 1989
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Cara unha televisión educativa centrada no desenvolvemento global do neno: o caso de Pocoyó
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Esther Quintero Otero
Fecha de defensa: 24/03/2015
- 2 Título del trabajo:** Análisis del tratamiento informativo en la TVG de las primeras horas del accidente de Angrois (Trabajo fin de grado)
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Anxela Pedrouso Areán
Fecha de defensa: 16/09/2014
- 3 Título del trabajo:** Analisis de la información política en la televisión pública de España y de Portugal (Trabajo fin de grado)
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Corral Campello
Fecha de defensa: 16/07/2014
- 4 Título del trabajo:** Creación de la radio universitaria de la USC (Trabajo fin de grado)
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: José Antonio España Faqué



Fecha de defensa: 16/07/2014

- 5 Título del trabajo:** Comunicación de ideas para el cambio social en el mundo contemporáneo. Con la descripción, análisis y evaluación de fenómenos de histéresis, pseudomorfismo y resiliencia en la acción política, las ideologías y las ciencias sociales
Codirector/a tesis: Francisco García García
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Juan Martínez-Val Peñalosa
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 03/03/2014
- 6 Título del trabajo:** Análisis y comparación de la información política en los informativos de TVE y de La Sexta (Trabajo fin de grado)
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Andrea Abal Rey
Fecha de defensa: 04/10/2013
- 7 Título del trabajo:** Análisis y comparativa entre los informativos radiofónicos de la Cadena Ser y de la Cadena Cope desde el punto de vista de la línea editorial y la influencia de ésta en el tratamiento de contenidos y en los aspectos formales de los propios informativos (Trabajo fin de grado)
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Eduardo Abelairas Gómez
Fecha de defensa: 03/10/2013
- 8 Título del trabajo:** Análisis de las informaciones publicadas en El País con motivo del día mundial contra el Sida: 1988-2011 (Trabajo fin de master)
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marcos Méndez Moreira
Fecha de defensa: 04/09/2012
- 9 Título del trabajo:** Ergonomía de la palabra
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jorge De Melo
Calificación obtenida: Apto cum laude
Fecha de defensa: 20/07/2012
- 10 Título del trabajo:** Diferenciación de los modelos de informativos de TVE y Telecinco: información de referencia y pluralidad frente a información popular y espectacularización (Trabajo fin de master)
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ricardo Saavedra
Fecha de defensa: 06/09/2011
- 11 Título del trabajo:** El tratamiento de los sucesos en los informativos diarios de A3, T5, TVG y TVE en el año 2003. La oferta que recibe el telespectador gallego
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: Raúl Quián Pérez
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 01/10/2010

- 12 Título del trabajo:** Análisis de la presencia de programas educativos en la parrilla de Clan TVE (Trabajo fin de master)
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Esther Quinteiro Otero
Fecha de defensa: 07/07/2010
- 13 Título del trabajo:** Análisis del marco de la TDT en España. Un recorrido a través de la Televisión Digital Terrestre (Trabajo fin de master)
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Leticia Alarcón Sabarís
Fecha de defensa: 05/07/2010
- 14 Título del trabajo:** La construcción del derbi futbolístico Real Madrid C.F. - F.C. Barcelona en el discurso periodístico de El País y La Vanguardia entre 1996 y 2004
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Antonio Isasi Varela
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 18/12/2006
- 15 Título del trabajo:** Acção psicológica a través dos mass media: (des)montagem de um processo de comunicação encoberta dirigida especialmente a um receptor. Perspectivas semiótica, psicossociológica, ético-deontológica e jurídica
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jorge Paulo Monteiro De Marinho
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 08/03/2002
- 16 Título del trabajo:** A educação no limiar do século XXI. A escola global: análise das problemáticas da galaxia audiovisual e das novas tecnologías da informação e comunicação
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Aníbal José Ribeiro De Oliveira
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 25/01/2002
- 17 Título del trabajo:** Os informativos diarios nas televisións locais de Galicia. A información televisiva no espacio local
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Isabel Rodríguez Vázquez
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 06/09/2001



- 18 Título del trabajo:** Os contidos dos espacios informativos de circuito na radio en Galicia (1996-1997)
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Manuel Rodríguez Fernández
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 03/11/2000
- 19 Título del trabajo:** A importancia das ciencias da información numa civilização mediática
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Mario José Ferreira Pinto
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 14/05/1998
- 20 Título del trabajo:** La infraestructura tecnológica en los informativos de Televisión de Galicia: usos y aplicaciones en la realización de los informativos diarios
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María del Carmen Varela Rodríguez
Calificación obtenida: Apto cum laude
Fecha de defensa: 08/05/1998

Tutorías académicas de estudiantes

- 1 Nombre del programa:** Doctorado/a
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Nombre del programa:** Programa de movilidad
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

- 1 Tipo de evento:** Conferencia
Nombre del evento: Perspectivas de la ciber-radio en la sociedad red: la radio que se ve
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de impartición: 15/07/2016
- 2 Tipo de evento:** Conferencia
Nombre del evento: El futuro del empleo en los medios. El periodismo que viene.
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de impartición: 19/11/2014
- 3 Tipo de evento:** Conferencia
Nombre del evento: El futuro de la ficción en la radio
Entidad organizadora: Universidad Francisco de Vitoria de Madrid
Fecha de impartición: 23/04/2012



- 4** **Tipo de evento:** Curso de verano
Nombre del evento: Camino de Santiago, paisaje y comunicación
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de impartición: 28/07/2009
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 5** **Tipo de evento:** Curso de verano
Nombre del evento: Modelos de organización y funcionamiento de los medios de comunicación públicos en la sociedad de la información
Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de impartición: 22/09/2008
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 6** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Gestión de la información e innovación para las PEMES de Galicia
Entidad organizadora: Asociación Galega de Investigadores en Comunicación **Tipo de entidad:** Asociación de Investigadores
Fecha de impartición: 14/12/2007
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 7** **Tipo de evento:** Curso de verano
Nombre del evento: Televisión digital, terrestre y por Internet. Comunicación interactiva e hipermedia
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de impartición: 11/07/2007
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 8** **Tipo de evento:** Curso de verano
Nombre del evento: Constitución e información: el derecho a la información
Entidad organizadora: Universidad Pablo de Olavide de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de impartición: 26/07/2004
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 9** **Tipo de evento:** Curso de verano
Nombre del evento: La influencia de la radio en la sociedad
Entidad organizadora: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de impartición: 28/07/2003
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 10** **Tipo de evento:** Curso de verano
Nombre del evento: La ficción audiovisual
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de impartición: 10/09/2001
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



- 11 Tipo de evento:** Curso de verano
Nombre del evento: Periodismo en Internet
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de impartición: 12/07/1999
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 12 Tipo de evento:** Curso de verano
Nombre del evento: Periodismo audiovisual en la era digital
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de impartición: 15/07/1997
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 13 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: El espacio local: prensa, radio y televisión
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de impartición: 15/03/1996
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 14 Tipo de evento:** Curso de verano
Nombre del evento: Falso pero creíble: la metamorfosis mediática
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de impartición: 28/06/1993
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Emma Rodero Antón; Xosé Soengas Pérez. Ficción radiofónica. Ficción radiofónica.
Nombre del material: Manual de Lenguaje audiovisual
Fecha de elaboración: 2010
Tipo de soporte: Libro
- 2** Xosé Soengas Pérez. El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión. El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión.
Nombre del material: Manual de información televisiva
Fecha de elaboración: 2008
Tipo de soporte: Libro
- 3** Xosé Soengas Pérez. Informativos radiofónicos. Informativos radiofónicos.
Nombre del material: Manual de información radiofónica
Fecha de elaboración: 2003
Tipo de soporte: Libro
- 4** El tratamiento informativo de lenguaje audiovisual. El tratamiento informativo de lenguaje audiovisual.
Nombre del material: Manual de Lenguaje audiovisual
Tipo de soporte: Libro



Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

- 1** **Descripción:** Director del Master oficial Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2018
- 2** **Descripción:** Director del Master oficial Comunicación e Industrias Creativas desde 2009 hasta 2015
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2015
- 3** **Descripción:** Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Industrias Creativas desde 2009 hasta 2013
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2013
- 4** **Descripción:** Co-Director del curso de formación continua Gestión de la comunicación multimedia, celebrado del 20 de noviembre de 2008 al 14 de febrero de 2009
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2009
- 5** **Descripción:** Co-Director del curso de Postgrado Comunicación audiovisual en la era digital desde 1997 hasta 2005
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2005
- 6** **Descripción:** Coordinador del programa de Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción desde 1997 hasta 1999
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 1999
- 7** **Descripción:** Coordinador del programa de Doctorado Medios y Lenguajes desde 1994 hasta 1996
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 1996



Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: Estudios audiovisuales

Objeto del grupo: Investigación

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo

Entidad de afiliación: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 2004

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 12

Fecha de inicio-fin: 2016 - 2018

Cuantía total: 43.000 €
- 2 Nombre del proyecto:** Competencias y formación en comunicación para el empleo en la economía digital

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Hipólito Vivar Zurita; Xosé Soengas Pérez; Natalia Abuín Vences

Nº de investigadores/as: 16

Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2017

Cuantía total: 41.000 €
- 3 Nombre del proyecto:** Hacia el espacio digital europeo: el papel de las cinematografías pequeñas en versión original

Ámbito geográfico: Unión Europea

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 18

Entidad/es financiadora/s:



Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental del VI Programa Nacional de I+D+i 2008-2011

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: España

Nombre del programa: Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental del VI Programa Nacional de I+D+i 2008-2011

Cód. según financiadora: CSO2012-35784

Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2015

Cuantía total: 37.288,84 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 4 Nombre del proyecto:** Creación e implantación de un observatorio de innovación docente para el impulso de los estudios en comunicación en la sociedad del conocimiento

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Hipólito Vivar Zurita; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 17

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Competitividad

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: España

Nombre del programa: Subprograma COMU. Subprograma OBCOM-USC

Cód. según financiadora: CSO2010-22155-C04-01

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2013

Cuantía total: 24.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 5 Nombre del proyecto:** Cine, Diversidad y Redes

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia y Tecnología, Plan Nacional de I+D+i. Programa de investigación fundamental

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: España

Nombre del programa: Plan Nacional de I+D+i. Programa de investigación fundamental

Cód. según financiadora: CS02009-13702

Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2012

Cuantía total: 70.180 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial



- 6 Nombre del proyecto:** Los contenidos de los informativos de radio y de televisión. Tratamiento informativo, estético y de lenguaje
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Soengas Pérez
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
Dirección General de I+D. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo Público
Cód. según financiadora: PGIDIT03PXIA21201PR
Fecha de inicio-fin: 01/07/2003 - 31/07/2005
Cuantía total: 4.840 €
- 7 Nombre del proyecto:** Análisis de contenidos, organizacional y formal de los medios de comunicación en línea en Galicia: experiencias y alternativas
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Ramón Pousa Estévez; Xosé Soengas Pérez
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Ciencia y Tecnología. Dirección General de Investigación **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Cód. según financiadora: BSO 2001-3119
Fecha de inicio-fin: 01/11/2001 - 30/11/2004
Cuantía total: 8.985,11 €
- 8 Nombre del proyecto:** Banco de datos de la televisión local
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marcelo Martínez Hermida
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
Dirección General de I+D. Xunta de Galicia
Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España
Cód. según financiadora: PGIDT00PXI21201PR
Fecha de inicio-fin: 2000 - 2001
Cuantía total: 1.600.000 €
- 9 Nombre del proyecto:** La audiencia de la radio en Galicia
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España



Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Ramón Pousa Estévez; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Dirección General de I+D. Xunta de Galicia

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Cód. según financiadora: XUGA21202A97

Fecha de inicio-fin: 1997 - 1998

Duración: 2 años

Entidad/es participante/s: RTVE

Cuantía total: 2.290.000 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: El impacto de la TDT y los nuevos modelos de televisión en Galicia

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Secretaría Xeral de Medios. Xunta de Galicia

Tipo de entidad: Organismo público

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio: 22/05/2010

Duración: 5 meses - 9 días

Cuantía total: 12.931,03 €

2 Nombre del proyecto: Los nuevos sistemas de producción y gestión de los medios de comunicación

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia

Tipo de entidad: Organismo público

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Cód. según financiadora: 2008-CP145

Fecha de inicio: 12/02/2008

Duración: 8 meses - 19 días

Cuantía total: 10.344,83 €

3 Nombre del proyecto: Los nuevos modelos de televisión en el nuevo marco audiovisual

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Cód. según financiadora: 2007/CP388-1

Fecha de inicio: 01/06/2007

Duración: 7 meses

Cuantía total: 9.310,35 €

4 Nombre del proyecto: Análisis de los contenidos y del tratamiento informativo en los medios de comunicación audiovisuales en Galicia

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Cód. según financiadora: 2006/CP296

Fecha de inicio: 2006

Duración: 2 años

Cuantía total: 37.137,93 €

5 Nombre del proyecto: La comunicación en las instituciones sin ánimo de lucro. Análisis comparado para mejorar la eficiencia

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Caixa Galicia

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Cód. según financiadora: 2001/CL449

Fecha de inicio: 01/03/2001

Duración: 1 año - 10 meses

Cuantía total: 18.000 €

6 Nombre del proyecto: Análisis de audiencia de medios públicos y privados de radio y televisión en Galicia. Grado de cobertura de los medios de comunicación audiovisual

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Titulado/a universitario/a en formación

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Lourenzo Fernández Prieto

Nº de investigadores/as: 5

**Entidad/es financiadora/s:**

RTVE

Ciudad entidad financiadora: santiago de Compostela, Galicia, España**Fecha de inicio:** 1992**Duración:** 1 año**7 Nombre del proyecto:** Libro blanco de las emisoras municipales en Cataluña.**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Titulado/a universitario/a en formación**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Barceloba, Cataluña, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Emilio Prado Pico**Nº de investigadores/as:** 6**Entidad/es financiadora/s:**

Emisoras Municipales de Cataluña. EMUC

Ciudad entidad financiadora: Barcelona, Cataluña, España**Fecha de inicio:** 1989**Duración:** 2 años**Cuantía total:** 3.900.000 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Xosé Soengas Pérez; Carlos Elías Pérez; Ana María López Cepeda. El tratamiento de la información política e institucional en TVE. Revista Latina de Comunicación Social. 73, pp. 1.072 - 1.089. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2** Francisco Campos Freire; Xosé Soengas Pérez; Marta Rodríguez Castro. Indicadores de evaluación de los servicios informativos de la radiotelevisión pública. El profesional de la información. 27 - 2, pp. 265 - 275. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3** Xosé Soengas Pérez. Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 40, 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4** El ciberactivismo en el proceso de cambio político y social en los países árabes. Comunicar. 53, 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. La televisión de proximidad como eje de la oferta audiovisual cercana. El papel de TVG en Galicia. AdComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación. 11, pp. 61 - 73. 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 6** Xosé Soengas; Hipólito Vivar; Natalia Abuín. Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada. Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad. 101, pp. 115 - 124. Fundación Telefónica, 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 7** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. El control gubernamental de RTVE y el pluralismo en los informativos. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 21 - 2, pp. 1225 - 1240. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 8** Xosé Soengas Pérez. El pluralismo y el control de la información en las televisiones generalistas españolas. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. pp. 199 - 207. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 9** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Natalia Abuín Vences. La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios. Revista Latina de Comunicación Social. 69, pp. 104 - 124. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 10** Xosé Soengas Pérez. El nuevo escenario informativo en España después de la implantación de la Televisión Digital Terrestre. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 22, 2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 11** El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial. Comunicar. XXI - 41, pp. 147 - 155. 2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital. AdComunica. 5, pp. 23 - 36. 2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 13** Xosé Soengas Pérez. La realidad informativa en EE.UU., Europa y Latinoamérica. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. 117, pp. 73 - 79. 2012.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 14** Xosé Soengas; Ana Isabel Rodríguez; Anxela Chillón; María Salgueiro. Análise de contido, tratamento estético e de linguaxe dos informativos audiovisuais en Galicia. Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2008. Comunicação e cidadanía. pp. 205 - 220. Universidade do Minho. Pé de Página, 2009. ISSN 1807-9474
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 15** Xosé Soengas; Ana Isabel Rodríguez; Anxela Chillón; María Salgueiro. El control de la información en televisión. Análisis de contenido, tratamiento estético y lenguaje de los informativos audiovisuales. (En la hibridación de la información). Trípodos. pp. 425 - 434. 2009. ISSN 1138-3305
Depósito legal: B-15673-96
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 16** Xosé Soengas Pérez. Los límites de la información en los debates pactados. Revista Latina de Comunicación Social. 64, pp. 988 - 999. 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 17** Xosé Soengas. Los vínculos entre la información y el poder en la sociedad actual. Icono 14. 12, pp. 292 - 322. 2009. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 18** Xosé Soengas Pérez. La información en televisión: espectáculo y realidad manipulada. Icono 14. 9, pp. 1 - 17. 2007. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 19** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. A identidade galega nas televisións estatais e na TVG. Anuario Internacional de Comunicaçao Lusófona 2005 (LUSOCOM). pp. 141 - 150. 2005. ISSN 1807-9474
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 20** Xosé Soengas Pérez. El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora. PRISMA.COM. Revista de Ciencias da Informaçao e da Comunicaçao do CETAC. pp. 101 - 127. 2005.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 21** Xosé Soengas Pérez. Los contenidos informativos en las televisiones generalistas. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 13-14, pp. 59 - 78. 2005. ISSN 1139-1979
Depósito legal: SE-1493-98
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 22** Xosé Soengas Pérez. O tratamento informativo dos acontecementos de relevancia extraordinaria. Estudos de Comunicación. 3-4, pp. 147 - 157. 2005. ISSN 1885-6632
Depósito legal: VG-251 2006
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 23** Xosé Soengas Pérez. O xornalista especializado: formación e características. Estudos de Comunicación. 2, pp. 79 - 87. 2003. ISSN 1578-4916
Depósito legal: VG-573-2002
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 24** Xosé Soengas Pérez; José Sixto García. La comunicación en una sociedad hiperconectada: nuevas estrategias del periodismo. La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas. pp. 93 - 117. Pearson, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 25** Xosé Soengas Pérez; Miguel Ángel Ortiz Sobrino. The Radio in Spain: The Challenge of the Digital Coexistence Facing the Old Structures and Business Models. Trends in Radio Research. Cambridge Scholars Publishing, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 26** La industria de la comunicación en Galicia (2010-2015). Observatorio Europeo de los Estudios en Comunicación. Competencias y Formación en Comunicación para el Empleo en la Economía Digital. ONECOM.org, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 27** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Natalia Abuín Vences. Los estudios de comunicación en España. Los estudios de comunicación en España. pp. 15 - 30. Icono 14 Editorial, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 28** Trends in Journalism for Metamedia of Connectivity and Mobility. Media and Metamedia Management. pp. 457 - 457. Springer, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 29** Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez. Looking for a Place in Social Media Without Getting Trapped in Networks. *New Advances in Information Systems and Technologies*. 2, pp. 439 - 447. Springer, 2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 30** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. Tres décadas de televisión autonómica de Galicia. *Estrategia contra las amenazas de un modelo en crisis (1985-2015)*. Comunicación de proximidad: cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación. pp. 151 - 166. Universidad del País Vasco, 2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 31** Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez. Tendencias del periodismo para los metamedios de la conectividad y la movilidad. *De los medios a los metamedios de comunicación*. pp. 996 - 1005. Red XESCOM, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 32** Xosé Soengas Pérez. 75 anos de radio en Galicia. *Galicia pola radio. A historia falada 1933-2008*. Edicións Bolanda, 2010. ISBN 978-84-614-7281-9
Depósito legal: C 3596-2010
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 33** Xosé Soengas Pérez. Nuevos horizontes del periodismo radiofónico. *Investigar la comunicación en Loja-Ecuador*. Universidad Técnica Particular de Loja, 2009. ISBN 978-9942-00-685-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 34** Xosé Soengas Pérez. Principais modelos de televisión en Europa. *Medios de comunicación públicos. Modelos de organización e funcionamento na sociedade da información*. LEA, 2009.
Depósito legal: C 754-2009
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 35** Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. *A televisión local en Galicia ante a dixitalización. Comunicación local no espazo lusófono*. AGACOM, 2007.
Depósito legal: C-2701 2007
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 36** Xosé Soengas Pérez. *Narrativa radiofónica. Narrativa audiovisual*. Laberinto Comunicación, 2006. ISBN 84-8483-258-9
Depósito legal: M 39121 2006
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 37** Xosé Soengas Pérez. *A importancia da tecnoloxía no proceso informativo: ventaxas e perigos*. *Jornalismo de referencia*. Universidade Fernando Pessoa, 2004. ISBN 972-8830-15-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 38** Xosé Soengas Pérez. *La descodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas*. *Información, producción y creatividad en la comunicación*. Fundación General de la Universidad Complutense, 2004. ISBN 84-608-0176-4
Depósito legal: M-43571-2004
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 39** Xosé Soengas Pérez. *O papel da Televisión de Galicia e da Radio Galega na normalización lingüística*. *A lingua galega: historia e actualidade*. Instituto da Lingua Galega/Consello da Cultura Galega, 2004. ISBN 84-95415-80-1
Depósito legal: VG 681-2004



Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 40** Xosé Soengas Pérez. La audiencia como factor determinante de las políticas de programación. Los medios del tercer milenio. Laberinto Comunicación, 2002. ISBN 84-8483-063-2

Depósito legal: M 3822 2002

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 41** Xosé Soengas Pérez. Nuevos formatos audiovisuales. Valores y medios de comunicación. De la innovación mediática a la creación cultural. Edipo, 2001. ISBN 84-88365-10-1

Depósito legal: M-36529 2001

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 42** Xosé Soengas Pérez. Radio en Galicia. Gran enciclopedia gallega. Álvarez Conde, 2000. ISBN 84-930634-6-0

Depósito legal: C-960 2000

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 43** Xosé Soengas Pérez. Falsos e información na televisión. Falso pero crible. A metamorfose mediática. LEA, 1995. ISBN 84-88553-73-0

Depósito legal: C-380 95

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 44** Emma Rodero; Xosé Soengas. Ficción radiofónica. Ficción radiofónica. pp. 1 - 277. RTVE, 2010. ISBN 978-84-88788-78-8

Depósito legal: SE-5691-2010

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

- 45** Xosé Soengas Pérez. El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión. El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión. pp. 1 - 147. Laberinto, 2008. ISBN 978-84-8483-313-0

Depósito legal: SE-169-2008

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

- 46** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez. Comunicación audiovisual en la era digital. Comunicación audiovisual en la era digital. Universidad de Santiago de Compostela, 2005. ISBN 84-9750-494-1

Depósito legal: C-845-05

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

- 47** Xosé Soengas Pérez. El tratamiento informativo de lenguaje audiovisual. El tratamiento informativo de lenguaje audiovisual. pp. 1 - 181. Laberinto Comunicación, 2003. ISBN 84-8483-179-5

Depósito legal: M-47870-2003

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

- 48** Informativos radiofónicos. Informativos radiofónicos. pp. 1 - 248. Cátedra, 2003. ISBN 84-376-2028-7

Depósito legal: M 400-2003

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

- 49** Xosé López García; Xosé Soengas Pérez. Comunicar no século XXI. Comunicar no século XXI. Universidad de Santiago de Compostela, 2000. ISBN 84-8121-837-5

Depósito legal: C 1594 2000

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro



- 50** Xosé Soengas Pérez. Os informativos na radio. Os informativos na radio. pp. 1 - 91. LEA, 1996. ISBN 84-88553-05-6
Depósito legal: C 859-1996
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 51** Xosé Soengas Pérez. A linguaxe da radio. A linguaxe da radio. pp. 1 - 109. LEA, 1993. ISBN 84-88553-55-2
Depósito legal: LU-461-93
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 52** Xosé Soengas Pérez. Los informativos diarios en las televisiones autonómicas (TVG, TV3 y ETB). Los informativos diarios en las televisiones autonómicas (TVG, TV3 y ETB). Universitat Autònoma de Barcelona, 1993. ISBN 84-7929-906-1
Depósito legal: B-37650-93
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Uso estratégico de las redes sociales en televisión de proximidad: consumo juvenil activo en la TVG
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 07/11/2016
Fecha de finalización: 08/11/2016
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco
Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez; Alba Silva Rodríguez.
- 2** **Título del trabajo:** La situación actual de los periodistas españoles. Las condiciones profesionales, laborales y económicas en los medios de comunicación
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicracia y Desarrollo Social
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 09/03/2016
Fecha de finalización: 11/03/2016
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Xosé Soengas Pérez; Miguel Túñez López.
- 3** **Título del trabajo:** Tendencias del periodismo para los metamedios de la conectividad y la movilidad
Nombre del congreso: I Simposio Internacional sobre la Gestión de la Comunicación: de los Medios a los Metamedios
Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de celebración: 27/11/2015
Fecha de finalización: 28/11/2015
Entidad organizadora: Red Internacional de Gestión de la Comunicación (XESCOM 2014/026)
Ciudad entidad organizadora: Pontevedra, Galicia, España
Xosé Soengas Pérez.
- 4** **Título del trabajo:** The radio in Spain: the challenge of the digital coexistence facing the old structures and business models
Nombre del congreso: Radio Research Conference 2015: Diversity, Innovation & Policies
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Fecha de celebración: 28/10/2015
Fecha de finalización: 30/10/2015
Entidad organizadora: Radio Research de ECREA
Xosé Soengas Pérez; Miguel Ángel Ortiz Sobrino.

- 5** **Título del trabajo:** Estrategias de los diarios online de proximidad para las redes sociales: el caso de La Voz de Galicia
Nombre del congreso: 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2015) I Workshop on Communication and Journalism in Social Networks
Ciudad de celebración: Agueda, Portugal
Fecha de celebración: 17/06/2015
Fecha de finalización: 20/06/2015
Entidad organizadora: AISTI and University of Aveiro
Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez; Xosé Soengas.
- 6** **Título del trabajo:** La televisión de proximidad como eje de la comunicación audiovisual cercana. El papel de la TVG en Galicia
Nombre del congreso: Comloc 2015. XIII Congreso de Comunicación Local. Los medios de comunicación de proximidad en Europa. El cierre de RTVV como paradigma
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 15/04/2015
Fecha de finalización: 17/04/2015
Entidad organizadora: Universitat Jaume I
Xosé Soengas Pérez.
- 7** **Título del trabajo:** Tres décadas de televisión autonómica en Galicia. Estrategia contra las amenazas de un modelo en crisis (1985-2015)
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Radiotelevisión Autonómica, Local y Comunitaria. La Comunicación de Proximidad Amenazada
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 28/11/2014
Fecha de finalización: 28/11/2014
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco
Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España
Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez.
- 8** **Título del trabajo:** Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital
Nombre del congreso: Jornadas de Comunicación 3.0
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 29/04/2014
Fecha de finalización: 30/04/2014
Entidad organizadora: Radio TV Universitaria de la UEx (Onda Campus)
- 9** **Título del trabajo:** El control gubernamental de RTVE y la pluralidad en los informativos
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la AE-IC. Espacios de Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 21/01/2014



Fecha de finalización: 24/01/2014

Entidad organizadora: AE-IC y Universidad del País Vasco

Con comité de admisión ext.: Si

Xosé Soengas Pérez.

- 10 Título del trabajo:** Las condiciones profesionales, laborales y económicas de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios de comunicación
Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 29/05/2013
Fecha de finalización: 31/05/2013
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
- 11 Título del trabajo:** La calidad y el rigor en los informativos de TVE
Nombre del congreso: II Congreso internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Crisis y políticas. La radiotelevisión pública en el punto de mira
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 04/10/2012
Fecha de finalización: 05/10/2012
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco
Xosé Soengas Pérez.
- 12 Título del trabajo:** La calidad y el rigor en los informativos de las televisiones generalistas
Nombre del congreso: II Congreso internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad
Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España
Fecha de celebración: 07/12/2010
Fecha de finalización: 10/12/2010
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Tenerife, Canarias, España
- 13 Título del trabajo:** Análisis del consumo televisivo en un primer escenario de encendido digital
Nombre del congreso: III Congreso Nacional ULEPICC España 2010
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 24/09/2010
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca/ULEPICC
Con comité de admisión ext.: Si
Ana Isabel Rodríguez; Xosé Soengas; María Salgueiro. "Análisis del consumo televisivo en un primer escenario de encendido digital, en Mercado y políticas de cultura y comunicación en el mercado global".
- 14 Título del trabajo:** Los efectos de las nuevas políticas de comunicación
Nombre del congreso: Foro internacional sobre economía y gestión de la comunicación. El nuevo panorama mediático
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España



Fecha de celebración: 16/07/2010

Entidad organizadora: Novos medios. Grupo de investigación

Con comité de admisión ext.: Si

Xosé Soengas Pérez.

- 15 Título del trabajo:** El control de la información en televisión. Análisis de contenido, tratamiento estético y lenguaje de los informativos audiovisuales
Nombre del congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Realidad. La metamorfosis del espacio mediático
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 22/05/2009
Fecha de finalización: 23/05/2009
Entidad organizadora: Facultad de Comunicación Blanquerna. Universidad Ramón Llull
Con comité de admisión ext.: Si
Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Anxela Chillón Alvarez; María Salgueiro Santiso. "El control de la información en televisión. Análisis de contenido, tratamiento estético y lenguaje de los informativos audiovisuales, en Trípodos".
- 16 Título del trabajo:** La digitalización de las emisiones de TVG. La televisión pública ante la TDT y la sociedad de la información
Nombre del congreso: XI Congreso IBERCOM. Travesías comunicacionales
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Funchal (Madeira), Portugal
Fecha de celebración: 16/04/2009
Fecha de finalización: 19/04/2009
Entidad organizadora: Asociación Iberoamericana de Comunicación y Universidad de Madeira
Con comité de admisión ext.: Si
Xosé Soengas Pérez.
- 17 Título del trabajo:** A representación da realidade galega na TVG e na Radio Galega. Análise da información política nos medios públicos audiovisuais galegos
Nombre del congreso: VIII Lusocom 2009. Comunicación, espacio global y lusofonía
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 14/04/2009
Fecha de finalización: 18/04/2009
Entidad organizadora: LUSOCOM
Con comité de admisión ext.: Si
Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Anxela Chillón Alvarez; María Salgueiro Santiso.
- 18 Título del trabajo:** Galicia por la radio. De los años 30 a la actualidad
Nombre del congreso: 75 años de radio en Galicia
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 06/11/2008
Fecha de finalización: 08/11/2008



Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC
Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España
Con comité de admisión ext.: Si
Xosé Soengas Pérez.

- 19 Título del trabajo:** A televisión local en Galicia ante a dixitalización
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Lusocom 2006. Comunicación local: da pesquisa á produción
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 21/04/2006
Fecha de finalización: 22/04/2006
Entidad organizadora: LUSOCOM
Con comité de admisión ext.: Si
Xosé Soengas Pérez. "A televisión local en Galicia ante a dixitalización, en Comunicación local no espazo lusófono".
- 20 Título del trabajo:** Horizontes do radiojornalismo
Nombre del congreso: Jornadas Internacionais de Jornalismo. Horizontes do Jornalismo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Porto, Portugal
Fecha de celebración: 23/02/2006
Entidad organizadora: Universidad Fernando Pessoa
Ciudad entidad organizadora: Porto, Portugal
Con comité de admisión ext.: Si
Xosé Soengas Pérez.
- 21 Título del trabajo:** La descodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas
Nombre del congreso: I Congreso Iberoamericano de Comunicación. El Futuro de la Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 04/03/2004
Fecha de finalización: 06/03/2004
Entidad organizadora: Facultad de Comunicación de Sevilla
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Con comité de admisión ext.: Si
Xosé Soengas Pérez. "La descodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas, en El futuro de la comunicación".
- 22 Título del trabajo:** Presente y futuro de la radio
Nombre del congreso: 7º Ciclo de Otoño. V Foro de Investigación en Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 24/11/2003
Fecha de finalización: 26/11/2003
Entidad organizadora: Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid



Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Con comité de admisión ext.: Si
Xosé Soengas Pérez.

- 23 Título del trabajo:** La importancia de la tecnología en el proceso informativo: ventajas y peligros
Nombre del congreso: I Congreso Luso-Brasileiro de Estudos Jornalísticos/II Congresso Luso-Galego de Estudos Jornalísticos sobre Jornalismo de Referencia
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Porto, Portugal
Fecha de celebración: 10/04/2003
Fecha de finalización: 11/04/2003
Entidad organizadora: Universidad Fernando Pessoa
Ciudad entidad organizadora: Porto, Portugal
Xosé Soengas Pérez. "La importancia de la tecnología en el proceso informativo: ventajas y peligros, en Jornalismo de Referencia".
- 24 Título del trabajo:** Nuevos medios: televisión y radios digitales
Nombre del congreso: La educación en internet e internet en la educación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 14/12/2001
Fecha de finalización: 16/12/2001
Entidad organizadora: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Con comité de admisión ext.: Si
Xosé Soengas Pérez.
- 25 Título del trabajo:** Nuevos formatos audiovisuales
Nombre del congreso: 4º Ciclo de Otoño. II Foro de Investigación en Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 11/12/2000
Fecha de finalización: 15/12/2000
Entidad organizadora: Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Con comité de admisión ext.: Si
Xosé Soengas Pérez. "Nuevos formatos audiovisuales, en Valores y medios de comunicación".
- 26 Título del trabajo:** La audiencia como factor determinante de las políticas de programación
Nombre del congreso: III Congreso de Investigadores Audiovisuales. Los Medios del Tercer Milenio
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 10/11/1999
Fecha de finalización: 12/11/1999
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid



Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Con comité de admisión ext.: Si

Xosé Soengas Pérez. "La audiencia como factor determinante de las políticas de programación, en Los medios del tercer milenio".

27 Título del trabajo: O papel da Televisión de Galicia e da Radio Galega na normalización lingüística

Nombre del congreso: I Congreso Internacional A lingua galega: historia e actualidade

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de celebración: 16/09/1996

Fecha de finalización: 20/09/1996

Entidad organizadora: Instituto da Lingua Galega de la Universidad de Santiago de Compostela

Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Con comité de admisión ext.: Si

Xosé Soengas Pérez. "O papel da Televisión de Galicia e da Radio Galega na normalización lingüística, en A lingua galega: historia e actualidade".

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

1 Título del comité: Miembro del Comité Científico de Creative Industries Global Conference (CIGC)

Entidad de afiliación: Universidad de Alicante

Ciudad entidad afiliación: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Fecha de inicio-fin: 30/11/2017 - 01/12/2017

2 Título del comité: Miembro del Comité Científico del I Seminário Internacional de Comunicaçao e Imagem Pública

Entidad de afiliación: Instituto Politécnico de A Guarda (Portugal)

Fecha de finalización: 29/11/2016

3 Título del comité: Miembro del Comité Científico del I Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación: de los Medios a los Metamedios

Ciudad entidad afiliación: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de inicio-fin: 27/11/2015 - 28/11/2015

4 Título del comité: Miembro del Comité Científico del 1er WorkShop de Comunicación y Periodismo en las Redes Sociales

Ciudad entidad afiliación: Aveiro, Portugal

Fecha de finalización: 2015

5 Título del comité: Miembro del Comité Científico del I Congreso Caboverdiano de Ciencias de la Comunicación, MEDIACOM 2013

Ciudad entidad afiliación: Cabo Verde

Fecha de inicio-fin: 04/12/2013 - 07/12/2013

6 Título del comité: Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional Infoxicación: Mercado de la Información y Psique

Ciudad entidad afiliación: Sevilla, Andalucía, España



Fecha de inicio-fin: 20/11/2013 - 22/11/2013

- 7 Título del comité:** Miembro del Comité Científico del XIII del Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 29/05/2013 - 31/05/2013
- 8 Título del comité:** Miembro del Comité Científico del IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Comunicación, control y resistencias
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad entidad afiliación: Tenerife, Canarias, España
Fecha de inicio-fin: 04/12/2012 - 07/12/2012
- 9 Título del comité:** Miembro del Comité Científico del II Foro Internacional INDCREA
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad entidad afiliación: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 17/07/2012 - 19/07/2012
- 10 Título del comité:** Miembro del Comité Científico de las I Jornadas PLatCom. C2 Comunicar la Comunicación
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 14/06/2012 - 16/06/2012
- 11 Título del comité:** Miembro del Comité Científico del III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación pública, secuestrada por el mercado
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad entidad afiliación: Tenerife, Canarias, España
Fecha de inicio-fin: 05/12/2011 - 09/12/2011
- 12 Título del comité:** Miembro del comité científico del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad entidad afiliación: Tenerife, Canarias, España
Fecha de inicio-fin: 07/12/2010 - 10/12/2010
- 13 Título del comité:** Miembro del comité científico del Foro internacional sobre Economía y gestión de la comunicación. El nuevo panorama mediático
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 16/07/2010 - 16/07/2010
- 14 Título del comité:** Miembro del comité científico del Congreso LUSOCOM 2006. Comunicación local: da pesquisa á produción
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 21/04/2006 - 22/04/2006
- 15 Título del comité:** Miembro del comité científico del VIII Congresso da associaçao internacional de lusitanistas (AIL)
Ámbito geográfico: Internacional no UE



Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 18/07/2005 - 24/07/2005

- 16 Título del comité:** Miembro del comité científico del Congreso Investigar sobre periodismo
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 27/05/2005 - 28/05/2005
- 17 Título del comité:** Miembro del comité científico del Congreso iberoamericano de periodismo digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 29/11/2004 - 30/11/2004
- 18 Título del comité:** Miembro del comité científico del III Congreso luso-galego de estudos xornalísticos
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 04/11/2004 - 05/11/2004
- 19 Título del comité:** Miembro del comité científico del III congreso de investigadores audiovisuales. Los medios del tercer milenio
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 10/11/1999 - 12/11/1999
- 20 Título del comité:** Miembro del comité científico del I congreso europeo ¿Cómo comunicar con los jóvenes del año 2000?
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 27/06/1997 - 29/06/1997
- 21 Título del comité:** Miembro del Comité Científico de la Revista Latina de Comunicación Social

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Congreso Internacional XI LUSOCOM: La construcción de la(s) identidad(es) a través de la comunicación
Tipo de actividad: Coordinador Grupo de Trabajo **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Radio y Televisión
Entidad convocante: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Ciudad entidad convocante: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 11/04/2014 - 12/04/2014
- 2 Título de la actividad:** XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder
Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 29/05/2013 - 31/05/2013



- 3** **Título de la actividad:** II Congreso Internacional de Ciudades Creativas
Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 26/10/2011 - 28/10/2011
- 4** **Título de la actividad:** Galicia por la radio. Desde los años 30 a la actualidad
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Modo de participación: Director
Fecha de inicio-fin: 06/11/2008 - 08/11/2008
- 5** **Título de la actividad:** Investigar la comunicación
Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 30/01/2008 - 01/02/2008
- 6** **Título de la actividad:** Televisión digital, terrestre y por Internet. Comunicación interactiva e hipermedia
Tipo de actividad: Curso de verano
Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Modo de participación: Co-Director
Fecha de inicio-fin: 11/07/2007 - 14/07/2007
- 7** **Título de la actividad:** 15 años de Ciencias de la Comunicación en Galicia: Prensa, Foto, Cine, Radio, Televisión e Internet
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Modo de participación: Codirector
Fecha de inicio-fin: 20/11/2006 - 24/11/2006
- 8** **Título de la actividad:** Programación y audiencias en radio y televisión
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Modo de participación: Director
Fecha de inicio-fin: 27/10/2004 - 29/10/2004
- 9** **Título de la actividad:** La información radiofónica en el ámbito profesional y académico. Evolución histórica, situación actual y perspectivas de futuro
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional



Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Director

Fecha de inicio-fin: 20/11/2003 - 21/11/2003

10 Título de la actividad: La ficción audiovisual

Tipo de actividad: Curso de verano

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Director

Fecha de inicio-fin: 10/09/2001 - 14/09/2001

11 Título de la actividad: Plan de educación continua. Claves para comunicar mejor en el siglo XXI. Cómo se deben formar los comunicadores. Nuevas modalidades de comunicación

Tipo de actividad: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Codirector

Fecha de inicio-fin: 26/11/1999 - 26/11/1999

12 Título de la actividad: El lenguaje multimedia. Una nueva forma de comunicación

Tipo de actividad: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Codirector

Fecha de inicio-fin: 24/11/1999 - 25/11/1999

13 Título de la actividad: La formación de los comunicadores en el siglo XXI. Características y necesidades del mercado actual. Tendencias y perspectivas de futuro

Tipo de actividad: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Codirector

Fecha de inicio-fin: 22/11/1999 - 23/11/1999

14 Título de la actividad: Periodismo en Internet

Tipo de actividad: Curso de verano

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Modo de participación: Secretario/a

Fecha de inicio-fin: 12/07/1999 - 15/07/1999

15 Título de la actividad: Periodismo en Internet

Tipo de actividad: Curso de verano

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Secretario/a



Fecha de inicio-fin: 13/07/1998 - 16/07/1998

16 Título de la actividad: Periodismo audiovisual en la era digital

Tipo de actividad: Curso de verano

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Secretario/a

Fecha de inicio-fin: 15/07/1997 - 18/07/1997

17 Título de la actividad: I congreso europeo ¿Cómo comunicar con los jóvenes del año 2000?

Tipo de actividad: Congreso Internacional

Ámbito geográfico: Unión Europea

Entidad convocante: XUNTA DE GALICIA

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Organizador

Fecha de inicio-fin: 27/06/1997 - 29/06/1997

18 Título de la actividad: Congreso internacional sobre comunicación en la periferia atlántica

Tipo de actividad: Congreso Internacional

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Organizador

Fecha de inicio-fin: 08/01/1995 - 10/11/1995

19 Título de la actividad: Falso pero creíble: la metamorfosis mediática

Tipo de actividad: Curso de verano

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Secretario/a

Fecha de inicio-fin: 28/06/1993 - 02/07/1993

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

1 Nombre de la actividad: Evaluador externo de proyectos de investigación

Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 2017 - 2017

2 Nombre de la actividad: Evaluador externo de proyectos de investigación

Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 2016 - 2016



- 3** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación
Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)
Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 2007 - 2007
- 4** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación
Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)
Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 2006 - 2006
- 5** **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación
Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)
Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 2005 - 2005

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

Entidad de realización: Universidad de San Martín **Tipo de entidad:** Universidad de Porres de Perú
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Ciudad entidad realización: Lima, Perú
Fecha de inicio-fin: 26/06/1999 - 15/07/1999
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Impartir docencia a investigadores de la Universidad

Ayudas y becas obtenidas

- 1** **Nombre de la ayuda:** El estado actual de la televisión educativa en España e Iberoamérica. Análisis de los modelos de televisión educativa vigentes en el área española y latinoamericana
Ciudad entidad concesionaria:
Finalidad: Realización de un estudio
Entidad concesionaria: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte **Tipo de entidad:** Organismo público
Importe de la ayuda: 6.000 €
Fecha de concesión: 01/11/2000
Fecha de finalización: 30/04/2001
Entidad de realización: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte



- 2** **Nombre de la ayuda:** Tratamiento de los contenidos informativos en los medios gallegos durante 1998
Ciudad entidad concesionaria:
Finalidad: Realizar un estudio
Entidad concesionaria: Secretaría Xeral para las Relaciones con los Medios Informativos. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público
Importe de la ayuda: 500.000 €
Fecha de concesión: 1998
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Secretaría Xeral para las Relaciones con los Medios Informativos. Xunta de Galicia
- 3** **Nombre de la ayuda:** Evolución de los medios de comunicación en Galicia a partir de los años 80
Ciudad entidad concesionaria:
Finalidad: Realizar un estudio
Entidad concesionaria: Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia **Tipo de entidad:** Organismo público
Importe de la ayuda: 1.000.000 €
Fecha de concesión: 01/01/1995
Fecha de finalización: 31/12/1995
Entidad de realización: Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia

Períodos de actividad investigadora

- 1** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de obtención: 17/06/2015
- 2** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de obtención: 2009



José Miguel Túñez López

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 29/04/2019

v 1.4.0

b897830ef0b9edbad121f9c72417fead

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Actividad profesional y académica durante más de 30 años. Profesor de la USC desde 1992, como profesor asociado y desde 1998 como profesor titular. Acreditado a catedrático por la Aneca en 2016. Tiene reconocidos tres sexenios de investigación por la CNEAI correspondientes a 1998-2003, 2004-2009 y 2010-2015, cinco tramos de actividad docente de nivel 27 y siete tramos autonómicos de excelencia curricular docente e investigadora en 2014 por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia.

Ha sido Investigador Principal en 2 proyectos competitivos y miembro del equipo de investigación en otros 11 proyectos de Investigación con financiación competitiva, además de ser principal investigador en 39 contratos de actividades de investigación con Administraciones y entidades públicas y privadas. Tiene registro en el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual de “Modelos de evaluación de la comunicación 2.0 en los sitios web y en los medios sociales turísticos”. Ha publicado 49 artículos en revistas indexadas (27 son en publicaciones indexadas en JCR o Scopus). Es autor o coautor de 21 libros de divulgación de resultados de investigación, editor de 6 publicaciones colectivas y autor o coautor de 26 capítulos de libros, además de otras 12 publicaciones o libros para la docencia. Ha participado como ponente en 116 congresos, de los que más de la mitad eran internacionales. Realizó estancias de investigación en Centros de México, Portugal y Ecuador, fundamentalmente para proyectos relacionados con newsmaking o con actualizaciones en gestión de la comunicación en las organizaciones.

Ha impartido 27 asignaturas de licenciatura, máster y doctorado, ha dirigido 14 tesis de doctorado y ha tutelado 50 trabajos fin de máster, Tesinas y Trabajos de suficiencia investigadora y trabajos de Fin de Grado. Ha sido coordinador del Grado de Periodismo en la USC y actualmente dirige el Programa de Doctorado en Comunicación e Información Contemporánea.

Decano de la Facultad de Comunicación de la USC 2004-2009. Vicepresidente de la Conferencia de Decanos de España, coincidiendo con la etapa final de redacción del Libro Blanco y la revitalización de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación. Coordinador del Grado de Periodismo en la USC (2014-2016) del Consejo Científico del Centro de Estudios Avanzados de la USC desde 2007 a 2016. Fue miembro del Consejo Asesor de RTVE en Galicia y, en funciones, de la CRTVG.

Desde 2011 forma parte del equipo de evaluadores de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP) dependiente de la Dirección General de Investigación Científica y Técnica



del Ministerio de Economía y Competitividad y desde 2014 es evaluador de la Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR), de la Generalitat de Catalunya. Es Premio Reina Sofia de Periodismo (1989). En su trayectoria profesional ha trabajado o colaborado en RNE, Agencia Efe, Diario 16, EL Correo Gallego y, entre otros, CRTVG.



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h...). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

H index=18, desde 2014 ih = 13. i10 index = 28; desde 2014 i10=23.

1325 citas, 971 desde 2014, según los datos de Google Scholar Metrics (última consulta 17/01/2019) (<https://scholar.google.es/citations?user=fGFou0MAAAAJ&hl=es>)

Premio Drago en 2014 y en 2016, a los artículos más citados publicados en Revista Latina de Comunicación Social.

**José Miguel Túñez López**

Apellidos: **Túñez López**
 Nombre: **José Miguel**
 DNI:
 ORCID:
 ScopusID:
 ResearcherID:
 ResearchGate:
 Fecha de nacimiento:
 Sexo:
 Nacionalidad:
 País de nacimiento:
 Provincia de contacto:
 Ciudad de nacimiento:
 Dirección de contacto:
 Resto de dirección contacto:
 Código postal:
 País de contacto:
 C. Autón./Reg. de contacto:
 Ciudad de contacto:
 Teléfono fijo:
 Correo electrónico:
 Teléfono móvil:
 Página web personal:

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** Agencia evaluadora
Categoría profesional: Acreditado a cátedra
Fecha de inicio: 2015

Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela
Departamento: Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Profesor Titular
Fecha de inicio: 06/04/1998
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Secundaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Terciaria (Cód. Unesco): 591001 - Información
Funciones desempeñadas: Profesor de 'Gestión de la Comunicación en las Organizaciones' 'Comunicación Organizacional' y 'Estrategias y Planes de Comunicación', en la Facultad de Comunicación. Profesor de Comunicación institucional en Master de la Facultad de Ciencias Políticas. Profesor de Enfermería y Comunicación en Máster de la Facultad de Enfermería. Profesor de Gestión de Comunicación Organizacional en Máster de Gestión Cultural de la UCM. Profesor en Máster de Medicina. Profesor del módulo de Comunicación en Master Reproducción Asistida. INVESTIGACIÓN: Líneas preferentes: Marketing y comunicación organizacional estratégica; Newsmaking. Miembro del

Grupo de Investigación Novos Medios de la USC. Miembro del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad de Santiago de Compostela.

Identificar palabras clave: Comunicación de negocios

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Santiago de Compostela	Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación	2004
2	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Asociado TC	01/10/1993
3	Universidad de Santiago de Compostela	Secretario Académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación	1993
4	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Asociado P3	08/10/1992
5	Grupo Parlamentario Popular	Gabinete de Comunicación	1993
6	Servimedia. Agencia de noticia	Colaborador	1991
7	Xornal Diario	Redactor informacion politica	01/01/1991
8	El Correo Gallego	Redactor	16/06/1988
9	RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, S.A.	Guionista	02/10/1989
10	RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, S.A.	Redactor	01/03/1989
11	RADIO CADENA ESPAÑOLA, S.A.	Redactor	01/03/1986
12	RADIO CADENA ESPAÑOLA, S.A.	Especialista de sonido y control	01/07/1985
13	Agencia Efe- Barcelona	Corresponsal Colaborador	01/01/1985
14	Diario El País, S.L.	Becario	01/10/1984
15	RADIO CADENA ESPAÑOLA, S.A.	Locutor	15/06/1984
16	El Observador de la Actualidad	Corresponsal	1992
17	Diario 16	Redactor	01/09/1991

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela
Categoría profesional: Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Fecha de inicio-fin: 2004 - 20/09/2009
- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela
Categoría profesional: Profesor Asociado TC
Fecha de inicio-fin: 01/10/1993 - 05/04/1998
- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela
Categoría profesional: Secretario Académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Fecha de inicio-fin: 1993 - 1998
- 4 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela
Categoría profesional: Profesor Asociado P3
Fecha de inicio-fin: 08/10/1992 - 30/09/1992 **Duración:** 1 año



- 5 Entidad empleadora:** Grupo Parlamentario Popular **Tipo de entidad:** Grupo parlamentario
Categoría profesional: Gabinete de Comunicación
Fecha de inicio-fin: 1993 - 1992 **Duración:** 6 meses
- 6 Entidad empleadora:** Servimedia. Agencia de noticia **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Categoría profesional: Colaborador
Fecha de inicio-fin: 1991 - 1992
- 7 Entidad empleadora:** Xornal Diario
Categoría profesional: Redactor informacion politica
Fecha de inicio-fin: 01/01/1991 - 1991
- 8 Entidad empleadora:** El Correo Gallego **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Categoría profesional: Redactor
Fecha de inicio-fin: 16/06/1988 - 15/12/1990
- 9 Entidad empleadora:** RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, S.A.
Categoría profesional: Guionista
Fecha de inicio-fin: 02/10/1989 - 31/12/1989
- 10 Entidad empleadora:** RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, S.A.
Categoría profesional: Redactor
Fecha de inicio-fin: 01/03/1989 - 30/06/1989
- 11 Entidad empleadora:** RADIO CADENA ESPAÑOLA, S.A.
Categoría profesional: Redactor
Fecha de inicio-fin: 01/03/1986 - 15/06/1988
- 12 Entidad empleadora:** RADIO CADENA ESPAÑOLA, S.A.
Categoría profesional: Especialista de sonido y control
Fecha de inicio-fin: 01/07/1985 - 31/08/1985
- 13 Entidad empleadora:** Agencia Efe- Barcelona **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Categoría profesional: Corresponsal Colaborador
Fecha de inicio-fin: 01/01/1985 - 31/05/1985
- 14 Entidad empleadora:** Diario El País, S.L. **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Categoría profesional: Becario
Fecha de inicio-fin: 01/10/1984 - 31/12/1984
- 15 Entidad empleadora:** RADIO CADENA ESPAÑOLA, S.A.
Categoría profesional: Locutor
Fecha de inicio-fin: 15/06/1984 - 15/07/1984
- 16 Entidad empleadora:** El Observador de la Actualidad **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Categoría profesional: Corresponsal
Fecha de inicio: 1992



C

V

n

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

b897830ef0b9edbad121f9c72417fead

17 Entidad empleadora: Diario 16
Categoría profesional: Redactor
Fecha de inicio: 01/09/1991

Tipo de entidad: Entidad Empresarial



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Periodismo

Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 1985

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Periodismo

Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 28/04/1997

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- Título del curso/seminario:** I Seminario sobre Ferramentas das neurociencias aplicadas á Comunicación Persuasiva: Eye-Tribe e Neurosky
Objetivos del curso/seminario: Formación
Entidad organizadora: Xescom y Universidade de Vigo
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 19/05/2016 - 19/05/2017
- Título del curso/seminario:** As revistas científicas de calidade 'Conversas con Ignacio Aguaded'
Entidad organizadora: Universidade de Santiago **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Programa de Formación e Innovación Docente
Duración en horas: 2 horas
Fecha de finalización: 2017
- Título del curso/seminario:** Como publicar en revistas científicas de impacto
Entidad organizadora: Universidade de Santiago **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Programa de Formación e Innovación Docente
Duración en horas: 6 horas
Fecha de finalización: 2017
- Título del curso/seminario:** Habilidades prácticas para publicar en revistas científicas. Impacto e visibilidade. (CC. Experimentais, CC. da Saúde, Enxeñaría)
Entidad organizadora: Universidade de Santiago **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Programa de Formación e Innovación Docente
Duración en horas: 6 horas
Fecha de finalización: 2017

- 5 Título del curso/seminario:** Post graduacion en marketing digital
Entidad organizadora: IPAM-Porto (Portugal)
Duración en horas: 400 horas
Fecha de finalización: 2016
- 6 Título del curso/seminario:** Introducción á ApS na Universidade
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 2016 - 2015
- 7 Título del curso/seminario:** Creación y gestión de cuestionarios en Moodle
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 2014 - 2014
- 8 Título del curso/seminario:** SCOPUS Formacion online. Nivel avanzado
Entidad organizadora: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología
Tipo de entidad: Organismo del Ministerio de Economía
Fecha de inicio-fin: 11/04/2013 - 2013
- 9 Título del curso/seminario:** SCOPUS Formacion online. Nivel basico
Entidad organizadora: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología
Tipo de entidad: Organismo del Ministerio de Economía
Fecha de inicio-fin: 08/04/2013 - 2013
- 10 Título del curso/seminario:** Curso de foniatría para la prevención de patologías de la voz
Objetivos del curso/seminario: Formación en prevención de riesgos laborales
Entidad organizadora: Sociedad de Prevención ASEPEYO
Facultad, instituto, centro: Online
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 2012 - 2012
- 11 Título del curso/seminario:** Taller de elaboración de unidades didácticas en gallego
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 2011 - 2011
- 12 Título del curso/seminario:** Creación de materiales multimedia
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 2010 - 2010



- 13** **Título del curso/seminario:** Formación de profesorado en competencias transversales
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 2010 - 2010
- 14** **Título del curso/seminario:** Introducción al Coaching: estrategias relacionales para docentes
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 2010 - 2010
- 15** **Título del curso/seminario:** La comunicación en el campus virtual
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 2010 - 2010
- 16** **Título del curso/seminario:** La evaluación en el campus virtual
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 2010 - 2010
- 17** **Título del curso/seminario:** La tutoría virtual
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 2010 - 2010
- 18** **Título del curso/seminario:** Plataforma Blackboard
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 3 horas
Fecha de inicio-fin: 2010 - 2010
- 19** **Título del curso/seminario:** Taller de Liderazgo Eficaz
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 2005 - 2005
- 20** **Título del curso/seminario:** Formación en el Camous Virtual de la USC: uso básico
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 2004 - 2004
- 21** **Título del curso/seminario:** SPSS
Objetivos del curso/seminario: Formación en técnicas investigación
Entidad organizadora: Vicerrectorado de Profesorado- USC
Duración en horas: 16 horas



Fecha de inicio-fin: 1999 - 1999

22 Título del curso/seminario: Planificación e investigación de medios
Entidad organizadora: CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE GALICIA
Fecha de inicio-fin: 04/12/1995 - 08/12/1995

23 Título del curso/seminario: A lingua galega nos medios de comunicación
Entidad organizadora: Centro de Estudios 'Lingua e Empresa?' **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 12/11/1993 - 14/11/1993

24 Título del curso/seminario: Bases de datos documentales on line
Entidad organizadora: Vicerrectorado Investigación USC- IECO **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 25/06/1990 - 29/06/1990

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Gallego	A1	A1	A1	A1	A2
Portugués	A1	A1	A2	B1	B1
Inglés		B1	B1	B1	B1
Francés		C1	A1	A1	A1
Italiano		C1	B1	B1	A1
Catalán		C1	C1	C1	B1

Actividad docente

Formación académica impartida

1 Nombre de la asignatura/curso: Estratexias e Plans de Comunicación
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2018
Fecha de finalización: 2018
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

2 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Organizacional
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 2011 **Fecha de finalización:** 2018
Fecha de finalización: 2018
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** Enfermería e Comunicación
Titulación universitaria: Enfermería
Fecha de inicio: 2010 **Fecha de finalización:** 2018
Fecha de finalización: 2018
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela Universitaria de Enfermería
- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación institucional
Titulación universitaria: Ciencias Políticas
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2017
Fecha de finalización: 2017
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** Xestión da Comunicación
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 2010 **Fecha de finalización:** 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de Expresión Oral e Escrita Aplicada ao Dereito
Titulación universitaria: Derecho
Fecha de inicio: 2010 **Fecha de finalización:** 2012
Fecha de finalización: 2012
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Derecho
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** Producción da Información
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización:** 2011
Fecha de finalización: 2011
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** Obradoiros de Cuestións Actuais en Comunicación
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 2004 **Fecha de finalización:** 2008
Fecha de finalización: 2008
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e Información Escrita
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización:** 2003
Fecha de finalización: 2003
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 10** **Nombre de la asignatura/curso:** Xéneros Interpretativos e de Opinión na Escrita
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 2000 **Fecha de finalización:** 2001
Fecha de finalización: 2001
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 11** **Nombre de la asignatura/curso:** Talleres de cuestións Actuais en Comunicación
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización:** 2000
Fecha de finalización: 2000
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 12** **Nombre de la asignatura/curso:** Producción da Información na Prensa
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 1996 **Fecha de finalización:** 1999
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 13** **Nombre de la asignatura/curso:** Tecnoloxía, Comunicación e Sociedade
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 1994 **Fecha de finalización:** 1999
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 14** **Nombre de la asignatura/curso:** Xéneros Xornalísticos I (Información)
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 1993 **Fecha de finalización:** 1999
Fecha de finalización: 1999
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 15** **Nombre de la asignatura/curso:** Xornalismo Especializado
Titulación universitaria: Periodismo
Fecha de inicio: 1997 **Fecha de finalización:** 1998



Fecha de finalización: 1998

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

16 Nombre de la asignatura/curso: Construcción e Tipoloxía da Entrevista para a Prensa

Titulación universitaria: Periodismo

Fecha de inicio: 1995

Fecha de finalización: 1997

Fecha de finalización: 1997

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

17 Nombre de la asignatura/curso: Redacción en Medios Impresos

Titulación universitaria: Periodismo

Fecha de inicio: 1994

Fecha de finalización: 1997

Fecha de finalización: 1997

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

18 Nombre de la asignatura/curso: Xornalismo Especializado

Titulación universitaria: Periodismo

Fecha de inicio: 1994

Fecha de finalización: 1995

Fecha de finalización: 1998

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

19 Nombre de la asignatura/curso: Métodos de Investigación en Comunicación I

Titulación universitaria: Periodismo

Fecha de inicio: 1994

Fecha de finalización: 1995

Fecha de finalización: 1995

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

20 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: erfís actuais do profesional da información e da comunicación

Titulación universitaria: Periodismo

Fecha de inicio: 2017

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** Preferencias informativas online. Análise e comparativa dos intereses informativos dos principais medios e os usuarios online en España.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Mara enra Rivas
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 10/07/2018
- 2** **Título del trabajo:** A automatización do xornalismo: elaboración de noticias mediante robots
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidade de Santiago de Compostela
Alumno/a: Santiago Cacheiro Requeijo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 06/07/2018
- 3** **Título del trabajo:** Análise do uso de soportes e ferramentas de comunicación dos influencers: Márketing de influencers e xestión de contido
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ivan Aitor Calderón Seijas
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 06/07/2018
- 4** **Título del trabajo:** A evolución dos hábitos de consumo dos millenials. O caso Operación Triunfo
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sara Fernández Meijide
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 04/07/2018
- 5** **Título del trabajo:** Automatización do xornalismo: The Associated Press
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Patricia Parada Pacheco
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 04/07/2018
- 6** **Título del trabajo:** Análise de estratexias de marketing para a fidelización de lectores e compradores de diarios
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sofía Lorenzo Sobral
Fecha de defensa: 07/02/2018



- 7** **Título del trabajo:** O rol dos influencers no marketing online. Da acción individual á mediación organizada.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Nahir Maceira Crespo
Fecha de defensa: 07/02/2018
- 8** **Título del trabajo:** Proxecto de Plan de Comunicación en redes sociais para a Fundación Pública Urgencias Sanitarias de Galicia-061
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Fernando del Río González
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2018
- 9** **Título del trabajo:** Comunicación na Universidad Pública Española: Análise da comunicación co alumnado na Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Vanessa María Fornís Méndez
Fecha de defensa: 19/09/2017
- 10** **Título del trabajo:** Personal Branding. A marca personal para periodistas. Internet e redes sociais como lugares para a súa creación
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ignacio Vicuña Fernández
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 09/09/2017
- 11** **Título del trabajo:** Responsables da Comunicación das institucións públicas de Galicia. Análise desde unha perspectiva de xénero
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Patricia Vior Lanza
Fecha de defensa: 21/07/2017
- 12** **Título del trabajo:** Comunicación turística 2.0 : Análisis comparativo de Ecuador y los países de Iberoamérica
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidade de Santiago **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Verónica Altamirano Benitez
Calificación obtenida: Cum Laude
Fecha de defensa: 2017
Doctorado Europeo: Si
- 13** **Título del trabajo:** Comunicación institucional e construción de marca-ciudad. Análise da comunicación turística de Sanxenxo
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master



Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Alumno/a: Lorena do Amaral Rosal
Fecha de defensa: 2017
Tipo de entidad: Universidad

14 Título del trabajo: Desenvolvemento de APP para móbil para facilitar o traballo diario do persoal de enfermaría
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Alumno/a: Marcos Mesías Fernández
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2017
Tipo de entidad: Universidad

15 Título del trabajo: Infografando entre o feito e a perceçao: Análise das prácticas infográficas das edicións online de jornais diários generalistas da península ibérica.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidade de Santiago de Compostela
Alumno/a: Ana Gabriela Custódio Frazão Nogueira
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum laude
Fecha de defensa: 2016

16 Título del trabajo: Constitución de un negocio personal; CPM Eventos
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Alumno/a: Francisco Rego González
Fecha de defensa: 2015
Tipo de entidad: Universidad

17 Título del trabajo: A gestao da comunicación nas organizacións e liderançã pessoal
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Alumno/a: Manuel Sousa
Fecha de defensa: 2014
Tipo de entidad: Universidad

18 Título del trabajo: Comunicación en los grados de medicina en las Universidades públicas: las relaciones médico-paciente
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Alumno/a: Alberto Rivera Rey
Fecha de defensa: 2014
Tipo de entidad: Universidad

19 Título del trabajo: Estrategias y técnicas de oratoria para portavoces
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Alumno/a: Emma Fernández Fernández
Fecha de defensa: 2014
Tipo de entidad: Universidad

20 Título del trabajo: Gestión de comunicación en las Pymes
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Alumno/a: Saul Campos Gómez
Fecha de defensa: 2014
Tipo de entidad: Universidad



- 21** **Título del trabajo:** Guía de Comunicación para Oradores
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Soraya Cruz Portela
Fecha de defensa: 2014
- 22** **Título del trabajo:** Comunicación institucional y participación ciudadana en redes sociales en Galicia
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alba M^ª Precedo Rodríguez
Calificación obtenida: Matrícula de Honor (10)
Fecha de defensa: 2013
- 23** **Título del trabajo:** Crowdfunde en las estrategias de comunicación
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Picado Filgueira
Calificación obtenida: Notable (8)
Fecha de defensa: 2013
- 24** **Título del trabajo:** Gestión de la comunicación de moda en redes sociales. El caso Privalia.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Vallebona Yebra
Calificación obtenida: Notable (7,8)
Fecha de defensa: 2013
- 25** **Título del trabajo:** La Beca Durmiente, creación y gestión de una página web para becas de estudio
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lucía González Martínez, Iria Méndez Miguéns y Alicia Penalta Cacheda
Calificación obtenida: Sobresaliente (9,0)
Fecha de defensa: 2013
- 26** **Título del trabajo:** Liderazgo y gestión de comunicación de crisis en las organizaciones
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Dario Domínguez Fernández
Calificación obtenida: Sobresaliente (9,0)
Fecha de defensa: 2013
- 27** **Título del trabajo:** Auditoría de Comunicación en las Organizaciones. Aplicación de un modelo en dos organizaciones del noroeste de México
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: Maria del Carmen Gómez de la Fuente
Calificación obtenida: Apto cum laude
Fecha de defensa: 2013

- 28 Título del trabajo:** Las promociones en los principales periodicos gallegos y españoles, 1990-2010. catalogación, tipología y análisis.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Juiz Fernández
Calificación obtenida: Sobresaliente cumlaude
Fecha de defensa: 2013
- 29 Título del trabajo:** Uso y consumo de Internet en Jóvenes Estudiantes: Análisis del Estado de Tamaulipas
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Enrique Garza Mejía
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2013
- 30 Título del trabajo:** El protocolo como herramienta de la Comunicación Institucional
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Fernando Barros Ares
Calificación obtenida: NOTABLE (7)
Fecha de defensa: 2013
- 31 Título del trabajo:** Estrategias de comunicación online de la Real Filharmonía de Galicia
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Verónica Mouriño Sexto
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)
Fecha de defensa: 2013
- 32 Título del trabajo:** Las imágenes mediáticas de Brasil en la prensa ibérica. Diferentes representaciones en los diarios: El Mundo, El País, Jornal de Notícias y Público (2001 y 2011)
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Diana Gonçalves
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (10)
Fecha de defensa: 2013
- 33 Título del trabajo:** Responsabilidade social universitaria. Mapa da área andina e estratexias de comunicación empleadas para a súa difusión
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Karina Valarezo



Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2012

34 Título del trabajo: Galicia Style

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Silvia Corral Seoane

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (10)

Fecha de defensa: 2012

35 Título del trabajo: La bancada. El portal del deporte gallego

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: José Manuel González Iglesias

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)

Fecha de defensa: 2012

36 Título del trabajo: La influencia de la agenda del periodista en la agenda temática

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Laura Peña Mosoco

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (10)

Fecha de defensa: 2012

37 Título del trabajo: La planificación de medios: elaboración de una guía práctica de medios para Galicia

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Eva González Sixto

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)

Fecha de defensa: 2012

38 Título del trabajo: Recursos formativos de comunicación para artistas visuales

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Carmen Soriano Tapia

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (10)

Fecha de defensa: 2012

39 Título del trabajo: Uso de Twitter por los alcaldes de las capitales de provincia españolas entre marzo y mayo de 2012. Objetivo: compromiso 2.0

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Patricia Ana López Pumar

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)

Fecha de defensa: 2012



- 40** **Título del trabajo:** Comunicación 2.0 en las Universidades de Ecuador. Estudio de las universidades en modalidad presencial
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Verónica Altamirano
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)
Fecha de defensa: 2011
- 41** **Título del trabajo:** Desmontando al periodista. Análisis de los aspectos que influyen en la descripción del profesional de la comunicación y de los atributos que se le adjudican en la actualidad
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Clara Bernal
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (10)
Fecha de defensa: 2011
- 42** **Título del trabajo:** Minorías étnicas y su infrarrepresentación mediática. los casos de Brasil y Dakota del Norte
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Verónica Sanmarco
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (9)
Fecha de defensa: 2011
- 43** **Título del trabajo:** La credibilidad de las fuentes de información
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Beatriz López de Castro
Calificación obtenida: Sobresaliente (9)
Fecha de defensa: 22/07/2010
- 44** **Título del trabajo:** La información regalada. Análisis de las estrategias de fidelización de la prensa gallega con regalos
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Juiz Fernández
Calificación obtenida: Sobresaliente (10)
Fecha de defensa: 22/07/2010
- 45** **Título del trabajo:** Los juegos olímpico de Beijing en los medios de comunicación gallegos
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Antonio López García
Calificación obtenida: Sobresaliente (10)
Fecha de defensa: 22/07/2010



- 46** **Título del trabajo:** A comunicación hospitalaria en Galicia. Bases para unha comunicación orientada ao usuario hospitalizado”
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Carmen Costa Sánchez
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laudem
Fecha de defensa: 2010
- 47** **Título del trabajo:** La entrevista periodística: ¿género o herramienta?
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Carlos Santamaria Ochoa
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2010
- 48** **Título del trabajo:** Marketing e Comunicación. Catalogación e análise da nova variable do Marketing aplicado á comunicación”
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: José Sixto Garcia
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laudem
Fecha de defensa: 2010
Doctorado Europeo: Si **Fecha de mención:** 2010
- 49** **Título del trabajo:** El tránsito del papel a Internet. Situación y consecuencias en la prensa gallega
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Vanesa Vázquez
Fecha de defensa: 2010
- 50** **Título del trabajo:** La persuasión en la planificación estratégica de la información en las organizaciones
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Fanny Yolanda Paladines Galarza
Calificación obtenida: Sobresaliente (9)
Fecha de defensa: 06/10/2009
- 51** **Título del trabajo:** Responsabilidad social y su vinculación con la Comunicación
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Fanny Yolanda Paladines Galarza
Calificación obtenida: Sobresaliente (10)
Fecha de defensa: 06/10/2009



- 52** **Título del trabajo:** La prensa gratuita: origen y evolución en España y Galicia
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Yolanda Fernández Fernández
Calificación obtenida: Sobresaliente (9)
Fecha de defensa: 04/09/2009
- 53** **Título del trabajo:** Información política y opinión pública en la prensa: actores, polifonía y estrategias en la construcción del temario
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Melitón Guevara Castillo
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laudem
Fecha de defensa: 2009
- 54** **Título del trabajo:** Marketing Pessoal
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Manuel Joaquin Sousa Pereira
Calificación obtenida: Sobresaliente (10)
Fecha de defensa: 22/07/2008
- 55** **Título del trabajo:** Marketing y Comunicación. Conceptos, estrategias y tipologías
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: José Sixto García
Calificación obtenida: Sobresaliente (10)
Fecha de defensa: 14/07/2008
- 56** **Título del trabajo:** Comunicación integral e imagen de marca. Puntos de contacto con el consumidor contemporáneo en el sector del automóvil.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Ana Paula de Azevedo Arriscado Ribeiro
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laudem
Fecha de defensa: 2008
- 57** **Título del trabajo:** Porque o impresso non pode estar online
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Ana Gabriela Nogueira Custodio
Calificación obtenida: Sobresaliente (10)
Fecha de defensa: 10/09/2007



- 58** **Título del trabajo:** Feedback en la comunicación organizacional interna. Estrategias de comunicación de las organizaciones geográficamente dispersas.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: abia Isabel Ortega Borges
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laudem
Fecha de defensa: 2007
- 59** **Título del trabajo:** La gestión de la comunicación institucional en situaciones de crisis
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Carmen Costa Sánchez
Calificación obtenida: Sobresaliente (10)
Fecha de defensa: 07/09/2005
- 60** **Título del trabajo:** A xestión da comunicación institucional en situacións de crise
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Carmen Costa Sánchez
Calificación obtenida: Sobresaliente (10)
Fecha de defensa: 2005
- 61** **Título del trabajo:** Marketing y nuevas tecnologías: como comunicar con las generaciones on-line
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: José Miguel Fernández Peixoto de Oliveira
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laudem
Fecha de defensa: 2004
- 62** **Título del trabajo:** La mujer en la producción de la información en Galicia
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Silvia López Ben
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2002
- 63** **Título del trabajo:** O poder da noticia no mundo do automóveis. Unha extensao do sonho
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Paula Azevedo Arriscado
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2001



- 64 Título del trabajo:** O jornalismo especializado em deporte nos meios audiovisuais portugueses
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ruia Alexandre Da Cunha Loura
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2000

Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

- 1 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: Estrategas de visibilidad de la investigación: creación de perfiles personales en GSM
Entidad organizadora: Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador
Fecha de impartición: 20/02/2018
- 2 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Creación y gestión de perfiles profesionales en Google Scholar Metrics: Índice h y visibilidad de la producción académica
Entidad organizadora: Facultad Comunicación
Horas impartidas: 8
Fecha de impartición: 2017
- 3 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Creación y gestión de perfiles profesionales en Google Scholar Metrics: Índice h y visibilidad de la producción académica
Entidad organizadora: Universidad de A Coruña **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 8
Fecha de impartición: 2015
- 4 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Creación y gestión de perfiles profesionales en Google Scholar Metrics: Índice h y visibilidad de la producción académica
Entidad organizadora: USC-Campus Santiago **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 8
Fecha de impartición: 2014
- 5 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Visibilidad de la producción científica a través de perfiles personales en GSM
Entidad organizadora: Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador). Loja
Horas impartidas: 8
Fecha de impartición: 09/2013
- 6 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Índice h y gestión de perfiles profesionales en Google Scholar Metric
Entidad organizadora: Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador). Quito
Horas impartidas: 8
Fecha de impartición: 08/2013



- 7 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Creación y gestión de perfiles profesionales en Google Scholar Metrics: Índice h y visibilidad de la producción académica
Entidad organizadora: USC-Campus Lugo
Horas impartidas: 8
Fecha de impartición: 07/2013
- 8 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Creación y gestión de perfiles profesionales en Google Scholar Metrics: Índice h y visibilidad de la producción académica
Entidad organizadora: USC-Campus Santiago **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 8
Fecha de impartición: 07/2013
- 9 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Creación y gestión de perfiles profesionales en Google Scholar Metrics: Índice h y visibilidad de la producción académica
Entidad organizadora: Universidad de A Coruña **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 8
Fecha de impartición: 07/2013
- 10 Tipo de evento:** Diplomado
Nombre del evento: Educación para la prevención y riesgos psicológicos
Entidad organizadora: Universidad Autónoma de Tamaulipas-México **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de impartición: 09/03/2009

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Joan Francesc Fondevila Gascón; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; M Yolanda Martínez Solana; Raquel Pinilla Gómez; Miguel Túñez López. Formación Curricular en Diseño para Todas las Personas en Periodismo. Formación Curricular en Diseño para Todas las Personas en Periodismo. CRUE,
Nombre del material: Formación Curricular en Diseño para Todas las Personas en Periodismo
Fecha de elaboración: 2016
Tipo de soporte: Libro
Autor de correspondencia: No
- 2** La comunicación externa en las organizaciones. USC, ISBN 978-84-9887-883-7
Depósito legal: C 1131-2012
Nombre del material: Unidad didáctica
Fecha de elaboración: 2012
Tipo de soporte: Manual
- 3** Apuntes de 'Periodismo de Investigación'.
Nombre del material: Adaptación a discapacitados visuales. MP3
Fecha de elaboración: 2010
Tipo de soporte: Software



- 4** La Comunicación Audiovisual: análisis de sus problemas y soluciones.
Nombre del material: Adaptación a discapacitados visuales. MP3
Fecha de elaboración: 2010
Tipo de soporte: Software
- 5** Miguel Túñez López; Yolanda Martiñez Solana. Comunicación Comunicación.
Nombre del material: Guía para docencia a distancia
Fecha de elaboración: 2009
Tipo de soporte: Manual
- 6** Comunicación.
Nombre del material: Guía para docencia a distancia
Fecha de elaboración: 2008
Tipo de soporte: Manual

Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** ComunicAccion
Tipo de participación: Coordinador
Entidad financiadora: Universidade de Santiago **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 2017 - 2018
- 2** **Título del proyecto:** Programa para la adaptación de contenidos, materiales y reursos academicos que garanticen la accesibilidad a discapacitados visuales
Tipo de participación: Otros
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 2009 - 2010 **Duración:** 2 años

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: Novos Medios
Objeto del grupo: Investigación
Código normalizado: GI-1641
Entidad de afiliación: Universidad de Santiago de Compostela
Fecha de inicio: 01/01/1999

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Tipo de entidad: Universidad
Duración: 13 años - 11 meses

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** CSO2015-66543-P Indicadores de gobernanza, financiación, rendición de cuentas, innovación, calidad y servicio público de las RTV europeas aplicables a España en el contexto digital
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Campos Freire; José Miguel Túnñez López
Nº de investigadores/as: 12
Fecha de inicio-fin: 2016 - 2019
- 2 Nombre del proyecto:** GPC GI-1641. Consolidación y estructuración de las unidades de investigación del sistema gallego de I+D+I. Grupos de Investigación.
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago, Galicia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García
Nº de investigadores/as: 13
Entidad/es financiadora/s:
Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria
Fecha de inicio-fin: 24/07/2014 - 31/12/2016
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 3 Nombre del proyecto:** GPC GI-1641. XESCOM. Rede Internacional de Investigación da Xestión da Comunicación
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago, Galicia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Campos Freire
Nº de investigadores/as: 13
Entidad/es financiadora/s:
Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad financiadora: Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 24/06/2014 - 23/06/2016
Régimen de dedicación: Tiempo parcial



- 4** **Nombre del proyecto:** 2012-PG057. Novos Medios. Consolidación y estructuración de unidades de investigación competitivas
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela
Ciudad entidad realización: Santiago, Galicia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García
Nº de investigadores/as: 21
Entidad/es financiadora/s: Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria
Cód. según financiadora: 2012-PG057
Fecha de inicio-fin: 17/06/2012 - 30/11/2014 **Duración:** 17 meses - 14 días
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 5** **Nombre del proyecto:** 2009-PG270. Programa de gestión digital de la cultura gallega. Proyecto Xunta de Galicia PGIDIT
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios **Ámbito geográfico:** Autonómica
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Migue Túñez López
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s: Dirección Xeral I+D. Xunta de Galicia
Ciudad entidad financiadora: Galicia, España
Tipo de participación: Coordinador
Cód. según financiadora: 2009-PG270.
Fecha de inicio-fin: 05/12/2009 - 30/11/2012 **Duración:** 2 años - 11 meses - 30 días
Resultados relevantes: Creación de prototipo de plataforma para la gestión on-line de contenidos y productos culturales.
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 6** **Nombre del proyecto:** 2007-CP171. Estudio sobre las actitudes y hábitos de consumo de prensa de la juventud gallega
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túñez López
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: Secretaria Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia
Tipo de participación: Coordinador
Cód. según financiadora: 2007-CP171



Fecha de inicio-fin: 16/05/2007 - 05/05/2012

Duración: 4 años - 11 meses - 20 días

7 Nombre del proyecto: 2010-PG410. Consolidación y estructuración de las unidades de investigación del sistema gallego de I+D+I. Grupos de Investigación.

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Ámbito geográfico: Autónoma

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García

Nº de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s:

Consellería de Economía. Programa general de consolidación y estructuración del sistema gallego de I+D+i

Cód. según financiadora: 2010-PG410.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 17/12/2010

Duración: 11 meses - 17 días

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

8 Nombre del proyecto: Programa para la adaptación de contenidos, materiales y recursos académicos que garanticen la accesibilidad a los conocimientos universitarios de las personas con discapacidad en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Yolanda Martínez Solana

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Vicerrectorado de Desarrollo y Calidad de la Docencia. Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Departamento Universitario

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Fecha de inicio-fin: 09/2009 - 09/2010

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

9 Nombre del proyecto: 2007-PG467. Ayudas para la consolidación y estructuración de las unidades de investigación del sistema gallego de investigación e innovación.. Grupos de Investigación / NM.

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Ámbito geográfico: Autónoma

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

Consellería de Economía. Programa de consolidación y estructuración de unidades de investigación competitivas.

Cód. según financiadora: 2007-PG467

Fecha de inicio-fin: 21/12/2007 - 20/12/2008

Duración: 11 meses - 30 días



Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 10** **Nombre del proyecto:** 2008-PG341. Consolidación y estructuración de unidades de investigación. Novos Medios.
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García
Nº de investigadores/as: 19
Entidad/es financiadora/s:
Consellería de Innovación. Programa general de consolidación y estructuración del sistema gallego de I+D+i
Cód. según financiadora: 2008-PG341.
Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 21/11/2008 **Duración:** 11 meses - 10 días
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 11** **Nombre del proyecto:** 2006-PG509. Ayudas para la estructuración en Humanidades y Ciencias Sociales
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García
Nº de investigadores/as: 17
Entidad/es financiadora/s:
PGIDT- EDU (Consellería de Educación)
Cód. según financiadora: 2006-PG509
Fecha de inicio-fin: 01/01/2006 - 31/12/2007 **Duración:** 2 años
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 12** **Nombre del proyecto:** 2009-PG501. Consolidación y estructuración de las unidades de investigación del sistema gallego de I+D+I. Grupos de Investigación.
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago, Galicia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García
Entidad/es financiadora/s:
Consellería de Economía. Programa general de consolidación y estructuración del sistema gallego de I+D+i
Tipo de participación: Miembro de equipo
Cód. según financiadora: 2009-PG501
Fecha de inicio: 01/01/2009 **Duración:** 11 meses - 10 días
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 13** **Nombre del proyecto:** 2001-PG009. Analisis de los contenidos textuales y de los aspectos formales de los diarios gallegos.
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales
Grado de contribución: Investigador/a



Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

PGIDT-SOCX. Estudios socioeconómicos y jurídicos.

Cód. según financiadora: 2001-PG009

Fecha de inicio: 18/08/2001

Duración: 2 años - 11 meses - 30 días

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: Actividades de divulgación social de la investigación

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Túñez López

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

UTPL

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Quito

Fecha de inicio: 14/04/2018

Duración: 1 año

2 Nombre del proyecto: Actividades de divulgación social de la investigación

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Túñez López

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

UTPL

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Quito

Fecha de inicio: 14/04/2015

Duración: 3 años

3 Nombre del proyecto: Coaching en comunicación

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Túñez López

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Dircom. UTPL

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 14/04/2015

Duración: 2 años

4 Nombre del proyecto: Valoración de lectoras del diario El Progreso

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Túñez López

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Grupo El Progreso

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Fecha de inicio: 01/11/2014

Duración: 3 meses



- 5** **Nombre del proyecto:** Diseño y elaboración de doce números de Perspectivas de la Investigación
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: UTPL-Ecuador
Ciudad entidad realización: Loja, Ecuador
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Túñez López
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es participante/s: Universidad Técnica Particular de Loja; Universidad de Santiago de Compostela
Entidad/es financiadora/s:
Universidad Técnica Particular de Loja **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Loja, Ecuador
Fecha de inicio: 02/04/2014 **Duración:** 1 año - 4 meses
- 6** **Nombre del proyecto:** Google+ como herramienta educativa en la docencia universitaria
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Hipolito Vivar Zurita; Miguel Túñez López
Nº de investigadores/as: 28
Entidad/es financiadora/s:
Google **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Fecha de inicio: 01/02/2014 **Duración:** 5 meses
- 7** **Nombre del proyecto:** Asesoría y training sobre gestión de la comunicación en las organizaciones
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: UTPL-Ecuador
Ciudad entidad realización: Loja, Ecuador
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túñez López
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es participante/s: Universidad Técnica Particular de Loja; Universidad de Santiago de Compostela
Entidad/es financiadora/s:
Universidad Técnica Particular de Loja **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Loja, Ecuador
Fecha de inicio: 29/08/2013 **Duración:** 1 año - 2 meses
- 8** **Nombre del proyecto:** 2011-CE300. Asesoría de Comunicación Jornadas de práctica clínica en Cardiología
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túñez López
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es participante/s: Sociedad Española de Cardiología
Entidad/es financiadora/s:
Congrega SL **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad financiadora: A Toxa (Pontevedra), España
Fecha de inicio: 03/06/2011 **Duración:** 14 días



- 9** **Nombre del proyecto:** 2011-CL070. Informe sobre la situación de los periodistas gallegos y el impacto de la crisis en el sector
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túniz López
Nº de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s:
Colegio Profesional de Periodistas de Galicia **Tipo de entidad:** Agrupación profesional
Ciudad entidad financiadora: Santiago, España
Fecha de inicio: 18/12/2010 **Duración:** 1 año - 21 días
- 10** **Nombre del proyecto:** 2010-CE171. Asesoría de comunicación en el XI Congreso de la Asociación Española de Psiquiatría del Niño y el Adolescente
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túniz López
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
Congrega SL **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad financiadora: Santiago, España
Fecha de inicio: 10/06/2010 **Duración:** 6 meses - 20 días
- 11** **Nombre del proyecto:** 2009-CE310. Convenio de colaboración entre Radiotelevisión de Galicia SA y la USC para la realización de un programa de radio.
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túniz López
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
Radiotelevisión de Galicia SA
Fecha de inicio: 01/09/2009 **Duración:** 9 meses - 29 días
- 12** **Nombre del proyecto:** 2009-CE2004. Mejorando las técnicas de comunicación
Grado de contribución: Investigador/a
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
Unión Fenosa SA
Fecha de inicio: 16/01/2009 **Duración:** 10 meses - 28 días
- 13** **Nombre del proyecto:** 2009-CP157. Estudio sobre actitudes y hábitos de consumo de información de la mujer rural en Lugo y de su nivel de alfabetización digital.
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túniz López
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
Instituto Lucense de Desarrollo Económico y Social
Fecha de inicio: 01/01/2009 **Duración:** 11 meses - 30 días
- 14** **Nombre del proyecto:** 2008-CU004. Plan de Comunicación da USC
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túniz López
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
Universidade de Santiago de Compostela



Fecha de inicio: 15/02/2008

Duración: 1 año - 10 meses - 16 días

15 Nombre del proyecto: 2008-CE009. Mejorando las técnicas de comunicación

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Unión Fenosa SA

Fecha de inicio: 31/01/2008

Duración: 10 meses - 29 días

16 Nombre del proyecto: 2008-CL027. Mantenimiento y elaboración del boletín de información de la Sociedad Española de Cardiología

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túñez López

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Sociedad Española de Cardiología

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio: 01/01/2008

Duración: 1 año - 11 meses - 30 días

17 Nombre del proyecto: 2008-CL057. Asesoría de comunicación SEC

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túñez López

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Sociedad Española de Cardiología

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio: 01/01/2008

Duración: 1 año - 10 meses

18 Nombre del proyecto: 2007-CE017. Mejorando las técnicas de comunicación

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Unión Fenosa SA

Fecha de inicio: 31/01/2007

Duración: 10 meses - 28 días

19 Nombre del proyecto: 2006-CE294. Estudio sobre de la mujer empresaria en La Voz de Galicia y valoración de su presencia en las informaciones periodísticas.

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túñez López

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Valora Consultores de Gestión SL

Fecha de inicio: 16/10/2006

Duración: 3 meses - 27 días



- 20** **Nombre del proyecto:** 2006-CE043. Mejorando las técnicas de comunicación
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
Unión Fenosa SA
Fecha de inicio: 31/01/2006 **Duración:** 10 meses - 28 días
- 21** **Nombre del proyecto:** 2005-CE204. Asesoramiento y asistencia técnica en el área de comunicación del congreso Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túñez López
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
Congrega SL **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad financiadora: Santiago, España
Fecha de inicio: 01/06/2005 **Duración:** 1 mes
- 22** **Nombre del proyecto:** 2005-CE205. Asesoramiento y asistencia técnica en el área de comunicación de la reunión anual de la Sección de Insuficiencia Cardíaca de la Soc Española de Cardiología
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túñez López
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
Congrega SL **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad financiadora: Santiago, España
Fecha de inicio: 01/06/2005 **Duración:** 1 mes
- 23** **Nombre del proyecto:** 2005-CE177. Estudio e informes sobre Xornal de Galicia
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García
Entidad/es financiadora/s:
Udra Medios SA
Fecha de inicio: 29/04/2005 **Duración:** 1800 años - 30 días
- 24** **Nombre del proyecto:** 2005-CE144. Asesoría en la estrategia de comunicación para la reunión anual de la SEC-HTA Asesoría y asistencia técnica en el área de comunicación del congreso de la Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia. Asesoría y asistencia técnica en el área de comunicación de la reunión anual de la Sección de Insuficiencia Cardíaca.
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túñez López
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
Congrega SL
Fecha de inicio: 09/02/2005 **Duración:** 4 meses - 21 días
- 25** **Nombre del proyecto:** 2004-CP185. Iniciación a los gabinetes de comunicación en entidades de voluntariado.
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túñez López
Nº de investigadores/as: 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Consello da Xuventude de Galicia

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones**Ciudad entidad financiadora:** España**Fecha de inicio:** 17/11/2004**Duración:** 2 días

- 26** **Nombre del proyecto:** 2004-RC003. Conferencia de Decanos de las Facultades de Ciencias de la Información/Comunicación

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Miguel Túniz López**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**

SA de Xestion do Plan Xacobeo

Tipo de entidad: Xunta**Ciudad entidad financiadora:** Santiago, España**Fecha de inicio:** 05/10/2004**Duración:** 2 días

- 27** **Nombre del proyecto:** 2004-CE238. Asesoría técnica en comunicación

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Berta García Orosa**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

Euroconsumo Galicia

Fecha de inicio: 27/04/2004**Duración:** 30 días

- 28** **Nombre del proyecto:** 2004-CE182. Asesoría en la estrategia de comunicación para la reunión anual de la SEC-HTA

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túniz López**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

Congrega SL

Fecha de inicio: 01/02/2004**Duración:** 28 días

- 29** **Nombre del proyecto:** 2003-CL035. Informe sobre la situación del gallego en los medios de comunicación

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Miguel Túniz López**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**

Colegio Profesional de Periodistas de Galicia/Consello da Cultura Galega

Fecha de inicio: 25/11/2003**Duración:** 11 meses - 29 días

- 30** **Nombre del proyecto:** 2003-CE175. Asesoría en la estrategia de comunicación para la reunión anual de la SEC-HTA

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túniz López**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

Congrega SL

Fecha de inicio: 01/02/2003**Duración:** 27 días



- 31** **Nombre del proyecto:** 2002-CE267. Estrategias de comunicación en III Congreso de Dereito Galego
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túniz López
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
Congrega S.L.
Fecha de inicio: 16/11/2002 **Duración:** 30 días
- 32** **Nombre del proyecto:** 2002-CE014. Estrategias de comunicación en Reunión Anual de Sección HTA de la SEC
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túniz López
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
Congrega S.L.
Fecha de inicio: 21/01/2002 **Duración:** 1 mes - 30 días
- 33** **Nombre del proyecto:** 2001-CL066. Situación laboral de los periodistas en Galicia
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túniz López
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
Colegio Profesional de Periodistas de Galicia y Consello da Cultura Galega
Fecha de inicio: 01/08/2001 **Duración:** 6 meses - 2 días
- 34** **Nombre del proyecto:** 2001-CE050. Estrategias de comunicación en Reunión Anual de Sección HTA de la SEC
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túniz López
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
Congrega S.L.
Fecha de inicio: 28/03/2001 **Duración:** 1 mes - 30 días
- 35** **Nombre del proyecto:** 2000/CU010. Información e agencia y periodismo especializado
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túniz López
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/2000 **Duración:** 11 meses - 30 días
- 36** **Nombre del proyecto:** 2000/CU018. Producción, edición y maquetación de textos
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Miguel Túniz López
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/2000 **Duración:** 11 meses - 30 días

- 37** **Nombre del proyecto:** 1998/CU003. El desarrollo del espacio local de comunicación en Galicia, España y Europa: obstáculos e iniciativas.
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marcelo Antonio Martínez Hermida
Nº de investigadores/as: 13
Entidad/es financiadora/s:
Diputación de Lugo
Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio: 16/02/1998 **Duración:** 11 meses - 27 días
- 38** **Nombre del proyecto:** 1997/CM039. Comunicación audiovisual en la era digital
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es participante/s: USC. CRTVG
Entidad/es financiadora/s:
CRTVG
Fecha de inicio: 13/06/1997 **Duración:** 11 meses - 29 días
- 39** **Nombre del proyecto:** 1995/CU054. El espacio Local:prensa, radio, televisión
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marcelo Antonio Martínez Heredia
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio: 22/01/1996 **Duración:** 1 año

Resultados

Propiedad industrial e intelectual

Título propiedad industrial registrada: Modelos de evaluación de la comunicación 2.0 en los sitios web y en los medios sociales turísticos
Derechos de autor: Si
Derechos conexos: Si
Inventores/autores/obtenedores: Veronias Altamirano Benitez; José Miguel Túñez-López
Entidad titular de derechos: Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual
Nº de solicitud: QUI-053787
País de inscripción: Ecuador
Fecha de registro: 15/06/2018
Fecha de concesión: 18/05/2018
Patente internacional no UE: Si

- 6** María Isabel Míguez-González; Carmen Costa-Sánchez; Miguel Túñez López. El perfil profesional de los responsables de comunicación: estudio sobre las organizaciones gallegas. *Communication Papers*. 7 - 15, pp. 121 - 135. Universitat de Girona, 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 7** Miguel Túñez López; Carmen Costa-Sánchez. Guidelines e interacción en social media de las televisiones europeas para la gestión del valor público. *Prisma Social*. 22, pp. 61 - 90. UCM, 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 8** Miguel Túñez López; M Yolanda Martínez Solana. Impacto de las editoriales y las revistas depredadoras en el área de Comunicación. *Historia y comunicación social*. 23 - 2, pp. 439 - 458. Universidad Complutense de Madrid, 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 9** Melani Lois-Barcia; Icíá Rodríguez-Arias; Miguel Túñez López. Pautas de redacción y análisis de contenido en noticias sobre suicidio en la prensa española e internacional: efecto Werther&Papageno y seguimiento de las recomendaciones de la OMS. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*. 23 - 45, Universidad del País Vasco, 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 10** Verónica Altamirano Benítez; Miguel Túñez-López; Isidro Marín Gutiérrez. Turista 2.0, comportamiento y uso de los medios sociales. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. 137, pp. 209 - 225. CIESPAL, 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 11** Miguel Túñez-López; Carlos Toural-Bran; Santiago Cacheiro-Requeijo. Uso de bots y algoritmos para automatizar la redacción de noticias: percepción y actitudes de los periodistas en España. *El profesional de la información*. 27 - 4, pp. 750 - 758. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 12** Carmen Costa-Sánchez. Análisis de la información corporativa en línea de las televisiones publicas europeas. *Revista Comunicación y Medios*. 36, pp. 125 - 139. Instituto de la Comunicación e Imagen Universidad de Chile, 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 13** Miguel Túñez López; Ana Nogueira Fraçao. Infographics as a Mnemonic structure: Analysis of the informative and identity components of infographic online compositions in Iberic newspaper. *Communication & Society*. 30 - 1, Universidad de Navarra, 2017.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 14** Alberto Rivera Rey; Elena Veres Ojea; Francisco Rego González; José Miguel Túñez López. Análisis de la formación en comunicación y la relación médico-paciente en los grados de Medicina en España. *index. comunicación*. 6 - 1, pp. 27 - 51. Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si



- 15** José Miguel Túñez López; Verónica Altamirano Benítez; Karina Valarezo. Comunicación turística colaborativa 2.0: promoción, difusión e interactividad en las webs gubernamentales de Iberoamérica. Revista Latina de Comunicación Social. 71, pp. 249 - 271. Universidad de La Laguna, 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 16** Carmen Costa Sánchez; José Miguel Túñez López; José Videla Rodríguez. Hospitales españoles en la web social. Gestión de Facebook y Twitter por el Hospital Sant Joan de Dèu (Barcelona). Revista Latina de Comunicación Social. 71, pp. 1108 - 1130. Universidad de La Laguna, 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 17** M Carmen De la Fuente Gómez; José Luis Pariente Frago; Miguel Túñez-López. Organismos certificadores de calidad de programas de posgrado en México y España. Fortalezas y retos. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades. 25 - 2, Universidad Autónoma de Tamaulipas, México, 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 18** Verónica Altamirano; José Miguel Túñez López. Convergencia digital. La comunicación turística de Iberoamérica. Telos. Cuaderno de Comunicación e Innovación. Octubre/2015, pp. 1 - 9. Fundación Telefónica, 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 19** José Manuel De Pablos Coello; José Miguel Túñez López; Concha Mateos Martín. El idioma, como vehículo de la comunicación científica: análisis de la visibilidad e impacto de la investigación a través de la bibliometría de Google. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 21 - 1, pp. 283 - 298. Universidad Complutense de Madrid, 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 20** José Miguel Túñez López; Cesibel Valdiviezo Abad; Yolanda Martínez Solana. Las redes sociales en la gestión de la comunicación universitaria. Opción. 31, pp. 852 - 874. Universidad del Zulia, 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 21** Miguel Túñez López. Modelo de simetría interactiva en Comunicación organizacional. Revista Mediterránea de Comunicación. 6 - 2, pp. 5 - 7. Universidad de Alicante, 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 22** J Miguel Túñez López. Perfiles de Comunicación en GSM, índice h y nuevas estrategias de difusión de la investigación. Historia y Comunicación Social. 19, pp. 15 - 25. Universidad Complutense de Madrid, 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 23** Miguel Túñez López; María Yolanda Martínez Solana; Karina Vakarezo González. Análisis de productividad, impacto e índice h de la investigación en Comunicación a través de los perfiles personales en Google Académico. Revista Latina de Comunicación Social. 69, pp. 684 - 709. Universidad de La Laguna, 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si



- 24** Miguel Túñez López; Maria Yolanda Martínez Solana. Análisis del impacto de la función, las actitudes y las condiciones laborales del periodista en la producción de noticias: Hacia un periodismo de empresa. Zer: Revista de Estudios de Comunicación. 19 - 36, pp. 37 - 54. Universidad del País Vasco, 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 25** Miguel Túñez López; Karina Valarezo González; Isidro Marín Gutierrez. Impacto de la investigación y de los investigadores en Comunicación en Latinoamérica: el índice h de las revistas científicas. Palabra Clave. 17 - 3, pp. 895 - 919. Universidad de La Sabana (Colombia), 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 26** Karina Valarezo González; José Miguel Túñez López. Responsabilidad Social Universitaria. Apuntes para un modelo de RSU. Revista de Comunicación. 13, pp. 84 - 117. Universidad de Piura (Perú), 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 27** José Manuel De Pablos Coello; Concepción Mateos Martín; José Miguel Túñez López. Google cambia el paradigma de la métrica científica. Historia y Comunicación Social. 18, pp. 225 - 235. Universidad Complutense de Madrid, 2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 28** José Miguel Túñez López; José Sixto García. Las redes sociales como entorno docente análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. Pixel-Bit: Revista de medios y educación. 41, pp. 77 - 92. Universidad de Sevilla, 2012.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Educación
Índice de impacto: 0.191 (2011) **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 28 **Num. revistas en cat.:** 161
- 29** Miguel Túñez López. Los periódicos en las redes sociales: audiencias, contenido, interactividad y estrategias comerciales. Estudios del Mensaje Periodístico. 18, pp. 221 - 239. Universidad Complutense de Madrid, 2012. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Si **Categoría:** Social Sciences Edition - AREA STUDIES
Fuente de impacto: INRECS **Revista dentro del 25%:** Si
Índice de impacto: 0.244 (2011) **Num. revistas en cat.:** 22
Posición de publicación: 4
- 30** Karina Valarezo González; José Miguel Túñez López. RSC: Reputación, Sostenibilidad, Compromiso. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. 117, Quito(Ecuador): CIESPAL, 2012. Disponible en Internet en: <<http://186.5.95.155:8080/jspui/123456789/356>>. ISSN 1390-1079
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



- 31** Miguel Túñez-López; José Sixto-García. Un escaño en Facebook: política 2.0, marketing viral y redes sociales. Revista de Comunicación Vivat Academia. 118, pp. 13 - 32. Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.vivatacademia.net/numeros/n118/PDFs/Varios1.pdf>>. ISSN 1575-2844
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Social Sciences Edition - AREA STUDIES
Índice de impacto: 0.024 (2011) **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 19 **Num. revistas en cat.:** 23
- 32** Anxela Chillón; José Miguel Túñez López. Globalizando la cultura: cartografía mundial de las plataformas de difusión en Internet. Trípodos.Life Without Media. - Extra 2011, pp. 771 - 784. BarcelonaUniversidad Ramon LlullExtra, 2011. ISBN 978-84-936959-6-5
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 33** Anxela Chillón Álvarez. La difusión cultural mundial en el ámbito online. Icono14. 8, pp. 09 - 22. 2011. ISBN 978-84-939077-5-4
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 34** José Miguel Túñez López; José Sixto García; Melitón Guevara Castillo. Redes sociales y marketing viral: repercusión e incidencia en la construcción de la agenda mediática. Palabra Clave. 14 - 1, pp. 53 - 66. Bogotá(Colombia): Universidad de La Sabana (Colombia), 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v14n1/v14n1a04.pdf>>. ISSN 0122-8285
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 35** José Miguel Túñez López; Anxela Chillón. Difusión de la cultura en Internet: mapa mundial de las plataformas online. Fonseca Journal of Communication. 1, pp. 123 - 149. Salamanca(España): Universidad de Salamanca, 2010. ISSN 2172-9077
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 36** José Miguel Túñez López; Maria Yolanda Martínez Solana; Paloma Abejón Mendoza. Nuevos entornos, nuevas demandas, nuevos periodistas.Estudios del Mensaje Periodístico. 16, pp. 79 - 94. MadridUniversidad Complutense de Madrid, 2010. ISSN 1134-1629
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Social Sciences Edition - AREA STUDIES
Índice de impacto: 0.213 (2010) **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 4 **Num. revistas en cat.:** 23
- 37** Carmen Costa Sánchez; José Miguel Túñez López. Universitarios y prensa en Galicia: Hábitos declarados y p. Ámbitos: Revista internacional de comunicación. 19, pp. 149 - 160. SevillaUniversidad de Sevilla, 2010. ISSN 1139-1979
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Social Sciences Edition - AREA STUDIES
Índice de impacto: 0.161 (2010) **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 7 **Num. revistas en cat.:** 23

- 38** José Miguel Túnñez López; Melitón Guevara. Framing por proximidad como criterio de noticiabilidad: la curva de las ausencias. *Revista Latina de Comunicación Social*. 79-878, pp. 1030 - 1044. La Laguna (Tenerife)(España): Universidad de La Laguna 1138-5820, 2009. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Social Sciences Edition - AREA STUDIES
Índice de impacto: 1.380 (2009) **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 1 **Num. revistas en cat.:** 23
- 39** José Miguel Túnñez López. Jóvenes y prensa en papel en la era Internet. Estudio de hábitos de lectura, criterios de jerarquía de noticias, satisfacción con los contenidos informativos y ausencias temáticas. *Estudios del Mensaje Periodístico*. 15, pp. 503 - 524. Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2009. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Social Sciences Edition - AREA STUDIES
Índice de impacto: 0.252 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 4 **Num. revistas en cat.:** 23
- 40** José Miguel Túnñez; Carmen Costa; Melitón Guevara. A proximidade histórica como valor noticia: a paz de Angola na prensa. *Anuario Internacional de Comunicação Lusófona*. pp. 43 - 60. Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) Universidade do Minho, 2007. ISSN 1807-9474
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 41** Miguel Túnñez; Melitón Guevara. El temario monofónico. Análisis de las voces de la noticia en la prensa local de México. *Información Pública*. IV - 1, pp. 77 - 91. -(Chile): Universidad Santo Tomás, 2006.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 42** Berta García Orosa; Xosé López García; José Miguel Túnñez López. El perfil del periodista de Internet en Galicia. *Mediatika: cuadernos de medios de comunicación*. 11, pp. 159 - 169. Sociedad de Estudios Vascos/Eusko Ikaskuntza. Universidad del País Vasco, 2005. ISSN 1137-4462
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Social Sciences Edition - AREA STUDIES
Índice de impacto: 2005 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 7 **Num. revistas en cat.:** 24
- 43** José Miguel Túnñez López. A rendibilidade social e económica da información na prensa: fidelizar con agasallos ou recuperar o xornalismo de calidade. *Anuario Internacional da Comunicação Lusófona*. 2 - 1, pp. 27 - 42. Federación Lusófona de Ciencias da Comunicación, 2004.
Tipo de producción: Artículo científico
- 44** José Miguel Túnñez López. 200 años de espera. El papel de los periodistas en dos siglos de historia de la prensa gallega. *Estudios de Comunicación*. 0, pp. 105 - 116. Santiago de Compostela(España): Sección Comunicación. Consello da Cultura Galega, 2001. Disponible en Internet en: <http://www.consellodacultura.org/mediateca/extras/estudios_com.pdf>. ISSN 1578-4916
Tipo de producción: Artículo científico
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 45** José Miguel Túnñez López. Periodismo de investigación: de la producción informativa a la mercadotecnia. *Publiffilia*. 1, pp. 127 - 140. Segovia Colegio Universitario de Segovia, 2001. ISSN 1139-6431
Tipo de producción: Artículo científico
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión

- 46** José Miguel Túñez López. Periodismo. Revista Galega do Ensino. pp. 213 - 216. Santiago de Compostela 1995. ISSN 1133-911X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 47** Miguel Túñez López; Verónica Altamirano Benítez. La simetría interactiva de la Comunicación Organizacional. DIRCOM. 108, pp. 14 - 19. Grupo Dircom, 2015.
Tipo de producción: Artículo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 48** Miguel Túñez López; Verónica Altamirano Benítez. La simetría interactiva de la Comunicación Organizacional. Revista DirCom. 108, pp. 14 - 17. Grupo Dircom (Iberoamérica), 2015.
Tipo de producción: Artículo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista
- 49** José Miguel Túñez López. Relaciones informativas. Gestión de la comunicación en las organizaciones. pp. 217 - 258. Barcelona(España): Editorial Ariel, 2004. ISBN 84-344-1303-5
Depósito legal: B-32729-2004
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Publicación relevante: Si
- 50** Carmen Costa-Sánchez; Miguel Túñez López. Adprosumidores , medios sociales, vídeo online y Comunicación Corporativa. Tendencias inmediata. Comunicación Organizacional en entornos Gestión, actores y recursos. 149, pp. 13 - 28. Latina de Comunicación Social, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 51** Miguel Túñez-López; Karina Paola Valarezo-González; María Isabel Punín-Larrea. Generation Co. Tendencias of XXI Century's Communication Management. Communication: Innovation & Quality. pp. 365 - 379. Springer, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 52** Miguel Túñez López. Internet y la transformación permanente de la gestión de comunicación: contenidos líquidos, vidas transmedia y geolocalización en movilidad. Cultura, Patrimonio e Turismo na Sociedade Digital: Uma perspectiva ibérica. pp. 69 - 92. Universidad Beira Interior (Portugal), 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 53** Andrea Valencia Bermúdez; Miguel Túñez-López. La comunicación del valor social del servicio audiovisual público. La comunicación e la nueva sociedad digital. pp. 293 - 320. Pontificia Universidad Católica de Ecuador, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 54** Francisco Campos Freire; Miguel Túñez López; Marta Rodríguez-Castro. Retos 2020-30 para el servicio audiovisual público. La TV Pública en Europa: Innovación, Retos y Tendencias. 146, pp. 9 - 22. Latina de Comunicación Social /Universidad de La Laguna, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 55** Miguel Túñez-López. Comunicación en las organizaciones: de la Teoría de Sistemas al marcom. Gestionar comunicación. Avances y experiencias. 127, Universidad de La Laguna (Tenerife), 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



Autor de correspondencia: Si

- 56** Miguel Túnñez-López; Carmen Costa-Sánchez. Comunicación online y tráfico web de las televisiones públicas en Europa. Estudios sobre legislación, financiación e innovación en la Televisión Pública. 126, pp. 127 - 142. Universidad de La Laguna (Tenerife), 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 57** Miguel Túnñez-López. Hacia nuevos indicadores bibliométricos: el índice h de la investigación en Comunicación. Los estudios de comunicación en España. pp. 153 - 178. Icono 14, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 58** Peñafiel Saiz Carmen; María Milagros Ronco López; Lázaro Echegaray-Eizaguirre; Emma Torres Romay; Idoia Camacho Marquina; Agurtzane Elordui Urkiza; Iratxe Fresneda Delgado; Manuel Martín Algarra; Miguel Túnñez López; José-Juan Videla-Rodríguez. Perfiles de la investigación en proyectos de I+D y tesis doctorales en el área II de MapCom. Tendencias de la investigación universitaria española en Comunicación. Thomson Reuters-Aranzadi, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 59** Miguel Túnñez-López. Perspectivas de la gestión de la comunicación en el siglo XXI. (Re) leituras contemporâneas sobre comunicação organizacional e relações públicas. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (BRASIL), 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 60** José Miguel Túnñez López; Verónica Altmirano. A simetria interativa na Comunicação Organizacional. Cuadernos Artesanos de Comunicación. 102, pp. 13 - 20. Latina de Comunicación Social, 2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 61** Miguel Túnñez López. Hacia una investigación en comunicación escrita con 'h'. La comunicación científica. Una perspectiva universitaria. 94, pp. 261 - 278. Latina de Comunicación Social /Universidad de La Laguna (Tenerife), 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 62** Verónica Altmirano; José Miguel Túnñez. Herramientas de comunicación que mejoran la experiencia del turista. Comunicar desde las organizaciones. Tendencias, estrategias y casos. 96, pp. 160 - 178. Latina de Comunicación-Universidad de La Laguna (Tenerife), 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 63** Verónica Altmirano Benitez; José Miguel Túnñez López. Contenidos digitales para la promoción y difusión turística en Iberoamérica. Contenidos innovadores en la universidad actual. 61. 74, 2014.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
Autor de correspondencia: Si



- 64** Verónica Altamirano Benítez; Miguel Túñez-López. Contenidos digitales para la promoción y difusión turística en Iberoamérica. Contenidos innovadores en la universidad actual. pp. 61 - 74. McGrawHill, 2014.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 65** Miguel Túñez López. Studiare comunicazione in Spagna: offerta formativa e impatto sul mercato del lavoro. Il progetto comunicazione alla sfida del mercato. pp. 127 - 150. Franco Angeli /Università di Roma (Italia), 2014.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 66** A comunicación corporativa en Galicia. A Comunicación en Galicia 2013. pp. 159 - 170. Consello da Cultura Galega, 2013. ISBN 978-84-92923-47-2
Depósito legal: C 687-2013
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 67** José Miguel Túñez López; José Sixto García. Compromiso 2.0: marketing político e interactividad social de los diputados españoles en Facebook. Literatura, cine y prensa: criterios, valores y actitudes. pp. 239 - 246. Santiago de Compostela(España): Andavira Editora, 2012. ISBN 978-84-8408-638-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 68** Investigar la Comunicación. Un pupitre frente al muro: el uso de Facebook en la actividad docente universitaria. pp. 43 - 66. UTPL (Ecuador), 2012. ISBN 978-9942-08-397-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 69** José Miguel Túñez López; José Sixto García. Nuevos públicos y nuevos roles en la audiencia ¿Nuevos periodistas?. Viejo periodismo, nuevos periodistas. 25, pp. 49 - 68. La Laguna, Tenerife(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, ULL, 2012. ISBN 978-84-940111-0-8
Colección: Cuadernos Artesanos de Latina
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 70** Barbara Mazza. Paese che vai, comunicazione che trovi Editoriale. L'Europa della Comunicazione. isbn 9788897686255, pp. 7 - 12. Bologna(Italia): Fausto Lupetti, 2012.
Colección: Comunicazioneepuntodoc
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 71** José Miguel Túñez López; José Sixto García. Social Networks in the University. MacLuhan Galaxy Conference. Understanding Media, Today. pp. 463 - 472. Barcelona, Cataluña(España): Universitat Oberta de Catalunya, 2011. ISBN 978-84-938802-1-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 72** José Miguel Túñez López. A formación (universitaria) en comunicación 2006-2009. A Comunicación en Galicia 2010. pp. 171 - 186. Santiago de Compostela, Galicia(España): Documentos & Informes del Consello da Cultura Galega, 2010. Disponible en Internet en: <<http://consellodacultura.org/mediateca/documento.php?id=9>>. ISBN 978-84-92923-00-7
Depósito legal: C-1075-2010
Tipo de producción: Capítulo de libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 73** Miguel Túñez López; Yolanda Martínez Solana; Paloma Abejón. El perfil del nuevo periodista 3.0: tecnología & especialización. Internet como fuente generadora de contenidos especializados. pp. 30 - 44. Universitat Pompeu Fabra (Barcelona), 2010. ISBN 978-84-938428-2-6



Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 74** José Miguel Túnñez López; José Sixto García. La información en el bolsillo, cuando y donde quiero. Informativos para la televisión del espectáculo. pp. 239 - 251. Sevilla/Zamora(España): Comunicación Social. Ediciones y publicaciones., 2010. ISBN 978-84-92860-71-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 75** José Miguel Túnñez López; Carmen Costa Sánchez. Actualidad gallega en castellano: actitudes sociales y estrategias de mercado de los medios. Emitiendo en Digital. Diseños de futuro en radio y televisión. pp. 185 - 200. Santiago de Compostela Consello Asesor RTVE-Galicia, 2008. ISBN 978-84-612-4803-2

Depósito legal: C 2051-2008

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 76** José Miguel Túnñez López. Actualidade galega en castelán: actitudes sociais e estratexias de mercado dos medios. Emitindo en dixital. Diseños de futuro en radio e televisión. pp. 179 - 194. Santiago de Compostela. Consello asesor RTVE-Galicia., 2008. ISBN 978-84-612-4802-5

Depósito legal: C-1935-2008

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 77** José Miguel Túnñez López. A información dos gobernos. Os gabinetes de prensa nas Administracións autonómica e local en Galicia. A Comunicación en Galicia 2007. Santiago de Compostela(España): Consello da Cultura Galega, 2007. ISBN 978-84-96530-33-1

Depósito legal: C-2368-2007

Colección: Documentos e informes. CCG

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 78** José Miguel Túnñez López. Estrategia de crisis: gestionar credibilidad. Comunicación Preventiva. Planificación y ejecución de estrategias de información. pp. 53 - 72. A Coruña Netbiblo, 2007. ISBN 978-84-9745-060-7

Depósito legal: C-964-2007

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 79** José Miguel Túnñez López. Informar na crise: pro-activos dende a veracidade. Xestión informativa de crise en catástrofes marítimas. pp. 143 - 153. A Coruña(España): Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre, 2005.

Depósito legal: C-1870-2005

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 80** José Miguel Túnñez López. O traballo das novas promocións de xornalistas. A comunicación en Galicia 2004. pp. 119 - 130. Santiago de Compostela Consello da Cultura Galega, 2004.

Depósito legal: VG-1267-2004

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 81** José Miguel Túnñez López. Condiciones laborales de los periodistas gallegos: satisfechos en la precariedad En A Comunicación en Galicia 2002. A comunicación en Galicia 2002. 1, pp. 161 - 176. Santiago de Compostela(España): Consello da Cultura Galega, 2002. ISBN 84-95415-57-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 82** Xosé Soengas; Miguel Túnez. Prensa y nuevas tecnologías. Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías. 1, pp. 533. Málaga Servicio publicaciones Universidad de Málaga, 1998. ISBN 84-7496-716-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 83** Miguel Túñez López; Francisco Campos Freire. Los retos de innovación en gestión: el panorama de la TV pública europea. Innovación en Comunicación. pp. 7 - 12. Latina de Comunicación Social / Universidad de La Laguna,
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 84** Miguel Túñez López; Francisco Campos Freire. La innovación digital y la renovación 3P: públicos, plataformas y programa. Debates sobre valores e indicadores del servicio audiovisual público en Europa. 142, pp. 9 - 16.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 85** Miguel Túñez-López; Valentin-Alejandro Martínez-Fernández; Xosé López-García; Xosé Rúas-Araujo; Francisco Campos-Freire. Communication: Innovation & Quality. Communication: Innovation & Quality. Springer, 2018.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 86** Miguel Túñez López; Carmen Costa-Sánchez; Cesibel Valdiviezo Abad. Comunicación Organizacional en entornos Gestión, actores y recursos. Cuadernos Artesanos de Latina. 149, Latina de Comunicación Social, 2018.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 87** Sara Pérez Seijo; Marta Rodríguez Castro; Miguel Túñez López. Debates sobre valores e indicadores del servicio audiovisual público en Europ. Cuadernos Artesanos de Comunicación. 142, pp. 1 - 180. Latina de Comunicación Social / Universidad de La Laguna, 2018.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 88** Miguel Túñez López; Francisco Campos Freire. Innovación en Comunicación Retos en la TV pública europea y en el periodismo móvil. Cuadernos Artesanos de Comunicación. 141, pp. 1 - 294. Latina de Comunicación Social / Universidad de La Laguna, 2018.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Autor de correspondencia: Si
- 89** Miguel Túñez López. Innovación en Comunicación. Retos en la TV pública europea y en el periodismo móvi. Cuadernos Artesanos de Latina. 141, pp. 1 - 236. Latina de Comunicación Social/Universidad de La Laguna, 2018.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 90** Miguel Túñez-López; Francisco Campos-Freire; Alba Silva-Rodríguez. Estudios sobre legislación, financiación e innovación en la Televisión Pública. Estudios sobre legislación, financiación e innovación en la Televisión Pública. 126, pp. 1 - 188. Universidad de La Laguna, 2017.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 91** Carmen Costa-Sánchez; Miguel Túñez-López. Gestionar comunicación. Avances y experiencias. Gestionar comunicación. Avances y experiencias. 127, Universidad de La Laguna (Tenerife), 2017.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si



- 92** Carmen Peñafiel Saiz; María Milagros Ronco López; Idioa Camacho Marquina; Agurtzane Elordui Urkiza; Iratxe Fresneda Delgado; Manuel Martín Algarra; Miguel Túñez López; José-Juan Videla-Rodríguez. Perfiles de la investigación en proyectos de I+ D y tesis doctorales en el área II de MapCom. Perfiles de la investigación en proyectos de I+ D y tesis doctorales en el área II de MapCom. pp. 59 - 89. Thomson Reuters-Aranzadi, 2017.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 93** José Miguel Túñez López; Carmen Costa-Sánchez. Interação organizacional na sociedade em rede. Os novos caminhos da comunicação na gestão das relações com os públicos. Cuadernos Artesanos de Comunicación. 102, pp. 1 - 162. Latina de Comunicación Social, 2016.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 94** José Miguel Túñez; Verónica Altamirano. Comunicar desde las organizaciones. Tendencias, estrategias y casos. Comunicar desde las organizaciones. Tendencias, estrategias y casos. 96, pp. 160 - 178. Latina de Comunicación-Universidad de La Laguna (Tenerife), 2015.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 95** Miguel Túñez López; Carmen Costa Sánchez. Comunicación corporativa: claves y escenarios. Comunicación corporativa: claves y escenarios (ed.). pp. 1 - 225. UOC, 2014.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 96** La gestión de la comunicación en las organizaciones. La gestión de la comunicación en las organizaciones. pp. 218. Sevilla/Zamora(España): Editorial Comunicación Social, 2012. ISBN 978-84-92860-93-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 97** José Miguel Túñez López. Viejo periodismo, nuevos periodistas. Viejo periodismo, nuevos periodistas. 25, La Laguna, Tenerife(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, ULL, 2012. ISBN 978-84-940111-0-8
Colección: Cuadernos Artesanos de Latina
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 98** José Miguel Túñez López; Xosé López García. El lenguaje de las noticias /A lingua das novas. El lenguaje de las noticias /A lingua das novas. Documentos e Informes 978-84-96530-83-6. pp. en CD. Santiago de Compostela(España): Consello da Cultura Galega, 2009. ISBN 978-84-96530-83-6
Depósito legal: C-36-2009
Colección: Documentos e Informes. CCG
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 99** José Miguel Túñez López; Mónica Garrié-Faget. Manual de identidad corporativa SEC.2009. Manual de identidad corporativa SEC.2009. MadridSociedad Española de Cardiología, 2009.
Depósito legal: C-1227-2009
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 100** José Miguel Túñez López (coordinador). Emitiendo en digital. Diseños de futuro en radio y televisión. Emitiendo en digital. Diseños de futuro en radio y televisión. pp. : 201. Santiago de Compostela(España): Consello asesor RTVE-Galicia, 2008. ISBN 978-84-612-4803-2
Depósito legal: C-2051-2008



Tipo de producción: Libro o monografía científica
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Tipo de soporte: Libro

- 101** José Miguel Túnuez López. Emitindo en dixital. Deseños de futuro en radio e televisión. Emitindo en dixital. Deseños de futuro en radio e televisión. pp. : 195. Santiago de Compostela.(España): Consello asesor RTVE-Galicia., 2008. ISBN 978-84-612-4802-5

Depósito legal: C-1935-2008

Tipo de producción: Libro o monografía científica
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Tipo de soporte: Libro

- 102** Xosé López García; María Antonia Pérez Rodríguez; Miguel Túnuez López. A situación profesional dos documentalistas nos medios de comunicación de Galicia. A situación profesional dos documentalistas nos medios de comunicación de Galicia. pp. : 60. Santiago de Compostela Consello da Cultura Galega, 2007. ISBN 978-84-96530-25-6

Depósito legal: C 388-2007

Tipo de producción: Libro o monografía científica
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Tipo de soporte: Libro

- 103** José Miguel Túnuez López. Comunicación preventiva. Planificación y ejecución de estrategias de información interna y externa ante situaciones de crisis. Comunicación preventiva. Planificación y ejecución de estrategias de información interna y externa ante situaciones de crisis. pp. : 230. A Coruña Netbiblo, 2007. ISBN 978-84-9745-060-7

Depósito legal: C-964-2007

Tipo de producción: Libro o monografía científica
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Tipo de soporte: Libro

- 104** Miguel Túnuez López; Marcos Pérez Pena; Rosa Gómez Límia. De la Facultad al mercado laboral. De la Facultad al mercado laboral. Santiago de Compostela Universidad de Santiago de Compostela, 2004. ISBN 84-9750-132-2

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

- 105** Xosé López; Miguel Túnuez; Fermín Galindo; Luís Celeiro; Berta García; Felipe Vieira; Xosé Pereira; Montserrat Camiña. El discurso de los medios en el caso de las "vacas locas". El discurso de los medios en el caso de las "vacas locas". pp. 236. Santiago de Compostela Universidad de Santiago de Compostela, 2003. ISBN 84-9750-132-2

Depósito legal: C-11-2003

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión

- 106** José Miguel Túnuez López. La situación laboral de los periodistas gallegos. La situación laboral de los periodistas gallegos. 1, pp. 150. Santiago de Compostela Colegio Profesional de Periodistas de Galicia, 2002. ISBN 84-607-6425-7

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 107** Xosé López García; José Miguel Túnuez López. Periodismo en Internet: actitudes profesionales y condiciones laborales de los periodistas on-line. Periodismo en Internet: actitudes profesionales y condiciones laborales de los periodistas on-line. 1, pp. 1 - 166. Santiago de Compostela Consello da Cultura Galega, 2002. ISBN 84-95415-62-3

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 108** José Miguel Túnuez López; Xosé López García. Condiciones Laborales y actitudes profesionales en los medios de comunicación. Condiciones Laborales y actitudes profesionales en los medios de comunicación. 1, pp. 1 - 160. Santiago de Compostela Consello da Cultura Galega, 2000. ISBN 84-95415-20-8



Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

- 109** José Miguel Túnuez López. Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística. Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística. 1, pp. 1 - 235. Santiago de CompostelaTórculo, 1999. ISBN 84-8408-062-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Fuente de citas: GSM **Citas:** 2.013,39
- 110** Goyanes, H.; Túnuez, Miguel.; Núñez Singala, C; Romero, P. A información en galego. A información en galego. 1, pp. 1. Santiago de CompostelaEditorial Lea, 1996. ISBN 978-84-88553-02-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 111** José Miguel Túnuez López. Da teoría á practica: perfil do xornalista galego. Da teoría á practica: perfil do xornalista galego. 1, pp. 1 - 149. Santiago de Compostela(España): Edicións Lea, 1996. ISBN 84-88553-04-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 112** Xosé López García; José Miguel Túnuez López. La redacción en prensa: la noticia. La redacción en prensa: la noticia. 1, pp. 1 - 143. Santiago de Compostela(España): Edicións Lea, 1995. ISBN 84-88553-80-3
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 113** Verónica Altamirano; Miguel Túnuez López; Fanny Paladines. Comunicación 2.0 para la promoción turística en iberoamérica. Sistemas e tecnoloxías de infoirmaçao. 2, pp. 1222 - 1227. AISTI, Universidade de Aveiro (Portugal), 2015.
Tipo de producción: Edición científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 114** José Miguel Túnuez López; Jose Manuel de Pablos Coello. El 'índice h' en las estrategias de visibilidad, posicionamiento y medición de impacto de artículos y revistas de investigación. Investigar la Comunicación hoy Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas. pp. 133 - 150. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (UVa-Segovia), 2013. ISBN 978-84-616-4124-6
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de publicación de carácter divulgativo
- 115** A comunicación externa nas organizacións. A comunicación externa nas organizacións. Santiago(España): Universidad de Santiago de Compostela, 2012. Disponible en Internet en: <http://www.usc.es/export/sites/default/gl/servizos/snl/dinamizacion/descargas/miguel_tunez_lopez.pdf>. ISBN 978-84-9887-883-7
Depósito legal: C-1131-2012
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 116** José Miguel Túnuez López. Reseña de libro Gabinetes de Comunicación on line, de García Orosa, Berta (2009). Textual & Visual Media. 3, pp. 272 - 273. Madrid(España): Sociedad Española de Periodística, 2010.
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 117** José Miguel Túnuez López. Comunicación. Guía didáctica.Comunicación. Guía didáctica.pp. : 123. Loja(Ecuador): Universidad Técnica Particular de Loja, 2008. ISBN 978-9912-00-452-9
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico



- 118** Anxos Sumai; José Miguel Túnuez. E así é. Perigosamente normais. pp. 11 - 22. Santiago de Compostela Universidad de Santiago de Compostela, 2008. ISBN 978-84-9750-921-3
Depósito legal: C-559-2008
Tipo de producción: Comentario **Tipo de soporte:** Libro
- 119** Anna Amoros; Miguel Túnuez. Os medios e a identidade cultural: lingua e audiencias televisivas. Comunicación na periferia atlántica. 1, pp. 223 - 236. Santiago de Compostela Servicio publicaciones Universidad de Santiago de Compostela, 1996. ISBN 84-8121-535-X
Tipo de producción: Actas de Congreso **Tipo de soporte:** Libro
- 120** En Santiago, Fraga dixit. Xornalistas. 4, pp. 16 - 18. Asociación de la Prensa de Santiago, 1996.
Tipo de soporte: Revista
- 121** Fraga, el medio es el mensaje. Xornalistas. 3, pp. 12 - 16. Asociación de la Prensa de Santiago, 1996.
Tipo de soporte: Revista
- 122** Honestos, obxectivos, independentes. Xornalistas. 1 - 1, pp. 16 - 21. Asociación de la Prensa de Santiago, 1996.
Tipo de soporte: Revista
- 123** A esquizofrenia do xornalista. A fábrica de noticias. Meios mentiras e mensaxes. En Cadeernos A Nosa Terra. 14-15, Promocions Culturais Galega, 1993.
Tipo de soporte: Revista

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Panel AE-IC y las revistas en Comunicación
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Conocimiento
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Fecha de finalización: 29/06/2018
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) Miguel Túnuez-López. **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 2** **Título del trabajo:** Models to assess communication 2.0 on websites and organizational social media
Nombre del congreso: 2018 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Cáceres, Extremadura, España
Fecha de celebración: 13/06/2018
Fecha de finalización: 16/06/2018
Entidad organizadora: Asociación Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: RíoTinto, Portugal
Verónica Altamirano Benítez; Santiago Ochoa; Miguel Túnuez-López. "Models to assess communication 2.0 on websites and organizational social media".
- 3** **Título del trabajo:** Models to assess communication 2.0 on websites and organizational social media
Nombre del congreso: 2018 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)
Autor de correspondencia: No



Ciudad de celebración: Cáceres, Extremadura, España

Fecha de celebración: 13/06/2018

Fecha de finalización: 16/06/2018

Verónica Altamirano Benítez; Santiago Ochoa; Miguel Túñez López.

4 Título del trabajo: ComunicAcción

Nombre del congreso: II Simposio Internacional de Aprendizaxe_Servizo na Universidade

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Santiago, Galicia, España

Fecha de celebración: 25/05/2018

Fecha de finalización: 25/05/2018

Entidad organizadora: USC- ASUG

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Santiago,

Miguel Túñez-López. "ComunicAcción. Aps en Estrategias e Plans de Comunicación".

5 Título del trabajo: Perfiles profesionales en Comunicación Corporativa

Nombre del congreso: Relaciones Públicas: análisis e influencia 4.0

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Girona, Cataluña, España

Fecha de celebración: 11/04/2018

Fecha de finalización: 13/04/2018

Entidad organizadora: AIRP

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

1; Carmen Costa-Sánchez; Mabel Míguez; Miguel Túñez-López. "Perfiles profesionales en Comunicación Corporativa".

6 Título del trabajo: Canales y redes de relaciones corporativas en la Red. Estrategias de comunicación de los principales canales públicos de Televisión en Europa

Nombre del congreso: 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal

Fecha de celebración: 21/06/2017

Fecha de finalización: 24/06/2017

Entidad organizadora: Association for Information Systems and Technologies (AISTI), ISCTE-IUL and IEEE SMC

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Association for Information Systems and Technologies (AISTI), Portugal José Miguel Túñez-López; Carmen Costa-Sánchez. "Infografía Canales y redes de relaciones corporativas en la Red. Estrategias de comunicación de los principales canales públicos de Televisión en Europaonline e narrativa multiplex translingüística".

7 Título del trabajo: Infografía jornalística online e narrativa multiplex translingüística

Nombre del congreso: 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal

Fecha de celebración: 21/06/2017

Fecha de finalización: 24/06/2017

Entidad organizadora: Association for Information Systems and Technologies (AISTI), ISCTE-IUL and IEEE SMC

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Association for Information Systems and Technologies (AISTI), Portugal Ana Gabriela Nogueira; José miguel Túñez-López. "Infografía jornalística online e narrativa multiplex translingüística".



- 8 Título del trabajo:** El impacto del Internet de las Cosas (IoT) en la gestión de la comunicación organizacional
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, Canarias, España
Fecha de celebración: 02/12/2016
Fecha de finalización: 09/12/2016
Entidad organizadora: ULL e SLCS **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: La Laguna, Tenerife, Canarias, España
Miguel Túnnez-López; Carmen Costa-Sanchez; Karina Valarezo. "El impacto del Internet de las Cosas (IoT) en la gestión de la comunicación organizacional".
- 9 Título del trabajo:** A gestao da comunicação de marca das pequenas e médias empresas. Análise das startups em Portugal
Nombre del congreso: V Jornadas Doutorais de Ciências da Comunicação e Estudos Culturais
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 27/10/2016
Fecha de finalización: 28/10/2016
Entidad organizadora: Universidade do Minho **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Braga, Portugal
Paula Oliveira; José Miguel Túnnez López; Paula Arriscado. "A gestao da comunicação de marca das pequenas e médias empresas. Análise das startups em Portugal".
- 10 Título del trabajo:** Del DIRCOM al MARCOM: tendencias de la comunicación organizacional en el siglo XXI
Nombre del congreso: II Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Quito,
Fecha de celebración: 15/09/2016
Fecha de finalización: 17/09/2016
Entidad organizadora: EDES, UTPL y USC
Ciudad entidad organizadora: Quito, Loja y Santiago (España), Ecuador
"Del DIRCOM al MARCOM: tendencias de la comunicación organizacional en el siglo XXI".
- 11 Título del trabajo:** Hospitals and Web 2.0: Potentialities in social media
Nombre del congreso: 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Gran Canaria, Canarias, España
Fecha de celebración: 15/06/2016
Entidad organizadora: AISTI (Associação Ibérica de **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones Sistemas e Tecnologias de Informação)
Ciudad entidad organizadora: Rio Tinto, Portugal
Carmen Costa Sánchez; José Miguel Túnnez López. "Hospitals and Web 2.0: Potentialities in social media".
- 12 Título del trabajo:** Interactivity and participation of the tourist 2.0: Analysis of the tourist behavior in front of the tourism promotion in official social networks in Ibero American Governments
Nombre del congreso: 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Gran Canaria, España
Fecha de celebración: 15/06/2016



Fecha de finalización: 18/06/2016

Entidad organizadora: AISTI Asociación Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Rio Tinto, Portugal

Verónica Altamirano Benitez; José Miguel Túnñez López; Kruzkaya Ordoñez. "Interactivity and participation of the tourist 2.0: Analysis of the tourist behavior in front of the tourism promotion in official social networks in Ibero American Governments".

13 Título del trabajo: ¿Dónde están los niños? Análisis de la programación radiofónica de las cadenas estatales generalistas

Nombre del congreso: Congreso Internacional Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España

Fecha de celebración: 06/04/2016

Entidad organizadora: CIPI Y AICE

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

José Miguel Túnñez López.

14 Título del trabajo: Imagen e intencionalidad comunicativa de las principales televisiones públicas europeas. Aproximación comparativa la estado de la cuestion

Nombre del congreso: II Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Quito, Ecuador

Fecha de celebración: 2016

Entidad organizadora: Edes-UTPL

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Quito, Ecuador

Miguel Túnñez-López; Carmen Costa-Sánchez. "Imagen e intencionalidad comunicativa de las principales televisiones públicas europeas. Aproximación comparativa la estado de la cuestion".

15 Título del trabajo: El estrategia de la comunicación en las Universidades

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, Canarias, España

Fecha de celebración: 07/12/2015

Fecha de finalización: 11/12/2015

Entidad organizadora: Universidad de La Laguna, Sociedad Latina de Comunicación Social

Ciudad entidad organizadora: La Laguna, Tenerife, Canarias, España

16 Título del trabajo: El índice h y GSM de las revistas de Comunicación

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, Canarias, España

Fecha de celebración: 07/12/2015

Fecha de finalización: 11/12/2015

Entidad organizadora: Universidad de La Laguna, Sociedad Latina de Comunicación Social

Ciudad entidad organizadora: La Laguna, Tenerife, Canarias, España

17 Título del trabajo: ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Nombre del congreso: XIV CONGRESSO INTERNACIONAL IBERCOM

Ciudad de celebración: Sao Paulo, Brasil

Fecha de celebración: 30/03/2015

Fecha de finalización: 02/04/2015

Entidad organizadora: Asibercom, Confibercom, ECA-Universidade Sao Paulo



Ciudad entidad organizadora: Sao Paulo, Brasil
"COORDENADOR da Divisão Temática Ibercom (DTI) número 9".

- 18 Título del trabajo:** Communication 2.0 to promote tourism in Iberoamerica: Analysis of government web portals and social networks
Nombre del congreso: Information Systems and Technologies (CISTI), 2015 10th Iberian Conference on
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Aveiro, Centro (P), Portugal
Fecha de celebración: 2015
Entidad organizadora: Universiadde de Aveiro y AISTI - Asociación Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Portugal, Portugal
Veronica Altamirano Benitez; Miguel Túnñez López; Fanny Paladines.
- 19 Título del trabajo:** El backstage de la pantalla insomne
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, Canarias, España
Fecha de celebración: 2015
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: La Laguna, Tenerife, Canarias, España
José Miguel Túnñez López. "La pantalla insomne, Cuadernos Artesanos de Latina 103".
- 20 Título del trabajo:** Los Medios Sociales, un nuevo escenario para la promoción turística Un análisis de los balnearios de Galicia más representativos en Facebook
Nombre del congreso: 10a Conferencia Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Aveiro, Centro (P), Portugal
Fecha de celebración: 2015
Entidad organizadora: AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação)
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Veronica Altamirano; José Miguel Túnñez López. "Sistemas y Tecnologías de Información".
- 21 Título del trabajo:** Promoción y difusión turística en Iberoamérica. Análisis de contenidos y herramientas utilizadas en portales web y redes sociales
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional latina de Comunicación Social
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, Canarias, España
Fecha de celebración: 02/12/2014
Fecha de finalización: 05/12/2014
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Veronica Altamirano; Miguel Túnñez López.
- 22 Título del trabajo:** El índice h del área de Comunicación en Iberoamérica y su influencia en las estrategias de visibilidad de la investigación
Nombre del congreso: II Congreso Mundial de Comunicación Iberoamericana
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 13/04/2014
Fecha de finalización: 16/04/2014
Entidad organizadora: Confibercom/Sopcom
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones



- 23 Título del trabajo:** El índice h como indicador de calidad de la difusión de la investigación en Comunicación en España
Nombre del congreso: iV Congreso Internacional AE-IC
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 21/01/2014
Fecha de finalización: 24/01/2014
Entidad organizadora: AE-IC, UPV-EHB **Tipo de entidad:** Universidad
- 24 Título del trabajo:** El índice h del área de comunicación en Iberoamerica y su influencia en las nuevas estrategias de visibilidad de la investigación
Nombre del congreso: CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL SOBRE LA COMUNICACIÓN EN LA PROFESIÓN Y EN LA UNIVERSIDAD DE HOY: CONTENIDOS, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DOCENCIA
Ciudad de celebración: Madrid (Virtual online), España
Fecha de celebración: 15/10/2013
Fecha de finalización: 16/10/2013
Entidad organizadora: Grupo Complutense **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
CONCILIUM (Universidad Complutense de Madrid, UCM)
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
- 25 Título del trabajo:** Google, hacia un nuevo paradigma de la métrica científica
Nombre del congreso: CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL SOBRE LA COMUNICACIÓN EN LA PROFESIÓN Y EN LA UNIVERSIDAD DE HOY: CONTENIDOS, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DOCENCIA
Ciudad de celebración: Madrid (Virtual online), España
Fecha de celebración: 15/10/2013
Fecha de finalización: 16/10/2013
Entidad organizadora: Grupo Complutense **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
CONCILIUM (Universidad Complutense de Madrid, UCM)
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
José Manuel De Pablos Coello; Concha Mateos Martín; Miguel Túñez López.
- 26 Título del trabajo:** Radiografía de la Responsabilidad Social en las Universidades de los países andinos: de las declaraciones simbólicas al compromiso de transparencia
Nombre del congreso: XXVI SEMINARIO INTERNACIONAL AISOC. ORGANIZACIONES EN TIEMPOS DE CRISIS. PERSPECTIVAS, DIAGNÓSTICOS, ALTERNATIVAS Y PROPUESTAS
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 08/07/2013
Fecha de finalización: 09/07/2013
Entidad organizadora: Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y Comunicación (AISOC) Universidad Autónoma de Madrid (UAM), Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y Univ. Complutense (UCM)
Karina Valarezo. "Radiografía de la Responsabilidad Social en las Universidades de los países andinos: de las declaraciones simbólicas al compromiso de transparencia".
- 27 Título del trabajo:** El 'índice h' de la investigación en Comunicación en Latinoamérica, España y Portugal
Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, culturas y esferas de poder
Ciudad de celebración: Santiago, España
Fecha de celebración: 29/05/2013
Fecha de finalización: 31/05/2013
Entidad organizadora: Ibercom, USC, UdeV, UdeC, Agacom



José Miguel Túñez López.

- 28 Título del trabajo:** Responsabilidad Social Universitaria: definición, delimitación y diferenciación
Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, culturas y esferas de poder
Ciudad de celebración: Santiago, España
Fecha de celebración: 29/05/2013
Fecha de finalización: 31/05/2013
Entidad organizadora: Ibercom, USC, UdeV, UdeC, Agacom
Karina Valarezo González; José Miguel Túñez López.
- 29 Título del trabajo:** El 'factor de impacto' e 'índice h' del área de Comunicación en España: estudio de los indicadores bibliométricos de las revistas científicas
Nombre del congreso: Humanidades digitales: visibilidad y difusión de la investigación
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 23/05/2013
Fecha de finalización: 24/05/2013
Entidad organizadora: Grupo de Investigación Siglo de Oro, Universidad de Navarra
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad organizadora: Pamplona, España
- 30 Título del trabajo:** Google Scholar Metrics: comienza la transición, del mercado al servicio público
Nombre del congreso: III Conferencia sobre calidad de revistas de ciencias sociales y humanidades (CRECS)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 09/05/2013
Fecha de finalización: 09/05/2013
Entidad organizadora: Grupo ThinkEPI
José Manuel de Pablos Coello; José Miguel Túñez López.
- 31 Título del trabajo:** El 'índice h' en las estrategias de visibilidad, posicionamiento y medición de impacto de artículos y revistas de investigación
Nombre del congreso: II Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación
Ciudad de celebración: Segovia, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 02/05/2013
Fecha de finalización: 03/05/2013
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
"El 'índice h' en las estrategias de visibilidad, posicionamiento y medición de impacto de artículos y revistas de investigación".
- 32 Título del trabajo:** Gestión de perfiles personales en GSM
Nombre del congreso: II Jornadas de la Plataforma de Revistas de Comunicación latina
Ciudad de celebración: Segovia, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 02/05/2013
Fecha de finalización: 03/05/2013
Entidad organizadora: Plataforma Latina de Revistas de Comunicación
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
"Los perfiles personales en GSM".
- 33 Título del trabajo:** ¿Periodistas 3.0? las nuevas rutinas productivas y los nuevos perfiles profesionales
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La comunicación pública, secuestrada por el mercado



Ciudad de celebración: Tenerife,
Fecha de celebración: 05/12/2012
Fecha de finalización: 09/12/2012

José Miguel Túnnez López; Yolanda Martínez. "Actas en CD y Online Publicación: Actas en CD y Online <http://www.revistalatinacs.org>". 05/2009.

- 34** **Título del trabajo:** Auditoria de comunicación, un proceso básico para la eficacia y eficiencia de la comunicación estratégica de las organizaciones
Nombre del congreso: Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, España
Fecha de celebración: 04/12/2012
Fecha de finalización: 07/12/2012
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad
Maria del Carmen Gómez de la Fuente; José Miguel Túnnez López.
- 35** **Título del trabajo:** Periodismo y periodistas en crisis. Impacto de la crisis económica en las condiciones laborales del periodista y en la calidad de la información
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, España
Fecha de celebración: 04/12/2012
Fecha de finalización: 07/12/2012
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna
Con comité de admisión ext.: Si
Jose Miguel Túnnez López. En: Mesa de debate.
- 36** **Título del trabajo:** e-Democracy on Facebook_ Spanish Mps, Social Networks and Commitment 2.0
Nombre del congreso: IADIS International Conference IADIS e-Democracy, Equity and Social Justice
Ciudad de celebración: Roma, Italia
Fecha de celebración: 20/07/2012
Fecha de finalización: 22/07/2012
Entidad organizadora: International Association for development of the information society
"e-Democracy on Facebook_ Spanish Mps, Social Networks and Commitment 2.0".
- 37** **Título del trabajo:** Las redes sociales en las estrategias de comunicación: del Prestige a Fukushima
Nombre del congreso: III Congreso AE.IC
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tarragona, España
Fecha de celebración: 18/01/2012
Fecha de finalización: 20/01/2012
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Disponibile en Internet en: <http://www.ae-ic.org/esp/congresos_2012.asp?id_seccio=18&id_callfor=147>.



- 38 Título del trabajo:** Nuevas rutinas de producción informativa pero ¿nuevo perfil profesional de periodista?
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La comunicación pública, secuestrada por el mercado
Ciudad de celebración: Tenerife,
Fecha de celebración: 05/12/2011
Fecha de finalización: 09/12/2011
José Miguel Túnnez López; José Sixto García. "Actas en CD y Online
http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/actas_2011_IICILCS/192_Sixto.pdf". pp. 15. 05/2009.
- 39 Título del trabajo:** La difusión cultural mundial en el ámbito online
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Sociedad Digital: Espacios para la interactividad y la inmersión
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 24/10/2011
Fecha de finalización: 26/10/2011
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid, el Grupo de investigación SOC MEDIA y Universidad Rey Juan Carlos
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Anxela Chillón; José Miguel Túnnez López. En: s II Congreso Internacional Sociedad Digital espacios para la interactividad y la inmersión. pp. 9 - 22. Icono 14 Asociación Científica, 2011. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4122039>>. ISBN 978-84-939077-5-4
- 40 Título del trabajo:** Comunicación estratégica en la era digital: la red social
Nombre del congreso: VIII Bienal Iberoamericana de Comunicación. Comunicación estratégica: de lo analógico a lo digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Puebla, México
Fecha de celebración: 06/09/2011
Fecha de finalización: 09/09/2011
Entidad organizadora: Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC), la Sociedad Latina de Comunicación Social (SLCS) y la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)
Con comité de admisión ext.: Si
José Miguel Túnnez López; José Sixto García. 09/2011.
- 41 Título del trabajo:** Tratamiento lingüístico nas plataformas de difusión cultural online
Nombre del congreso: IX Lusocom
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Sao Paulo, Brasil
Fecha de celebración: 06/08/2011
Fecha de finalización: 08/08/2011
Entidad organizadora: Federación Lusófona de Ciencias de la Comunicación
Con comité de admisión ext.: Si
José Miguel Túnnez López; Anxela Chillón; Francisco Campos. "en proceso". 08/2011.

42 Título del trabajo: O uso da comunicación en redes sociais
Nombre del congreso: IX Lusocom
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sao Paulo, Brasil
Fecha de celebración: 04/08/2011
Fecha de finalización: 08/08/2011
Entidad organizadora: Federación Lusófona de Ciencias de la Comunicación
Con comité de admisión ext.: Si
José Miguel Túnnez López; José Sixto García. 08/2011.

43 Título del trabajo: La cultura a través de las plataformas de difusión online
Nombre del congreso: Iº Congreso Mundial de Comunicação Ibero-Americana Confibercom
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sao Paulo, Brasil
Fecha de celebración: 01/08/2011
Fecha de finalización: 06/08/2011
Entidad organizadora: Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de São Paulo, Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación, Socicom
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
José Miguel Túnnez López; Anxela Chillón. 2031. Disponible en Internet en:
<<http://confibercom.org/anais2011/pdf/39.pdf>>.

44 Título del trabajo: Identità inquiete tra formazione e mercato. Aspettative, stereotipi e opportunità.
Nombre del congreso: Dalla formazione al lavoro Giornate di incontro e dibattito.
Tipo evento: Seminario
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Roma, Italia
Fecha de celebración: 05/07/2011
Fecha de finalización: 07/07/2011
Entidad organizadora: Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma y Unimonitor - Osservatorio su Formazione e Lavoro nel campo della Comunicazione **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Ciudad entidad organizadora: Roma, Italia
Con comité de admisión ext.: Si
José Miguel Túnnez López. 07/07/2011.

45 Título del trabajo: La stagione del rinnovamento. Placement, orientamento e valutazione
Nombre del congreso: Dalla formazione al lavoro. Giornati di incontro e dibattito
Tipo evento: Seminario
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Roma, Italia
Fecha de celebración: 05/07/2011
Fecha de finalización: 07/07/2011

Tipo de entidad: Departamento Universitario



Entidad organizadora: Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma y Unimonitor - Osservatorio su Formazione e Lavoro nel campo della Comunicazione

Ciudad entidad organizadora: Roma, Italia

Con comité de admisión ext.: Si
José Miguel Túñez López. 06/07/2011.

46 Título del trabajo: Paese che vai, comunicazione che trovi. L'impianto formativo in tempi di riformismo universitario

Nombre del congreso: Dalla formazione al lavoro. Giornati di incontro e dibattito

Tipo evento: Seminario

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Roma, Italia

Fecha de celebración: 05/07/2011

Fecha de finalización: 07/07/2011

Entidad organizadora: Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma y Unimonitor - Osservatorio su Formazione e Lavoro nel campo della Comunicazione

Tipo de entidad: Departamento Universitario

Ciudad entidad organizadora: Roma, Italia

Con comité de admisión ext.: Si
José Miguel Túñez López. 05/07/2011.

47 Título del trabajo: Entornos sociales en Internet como complemento docente.

Nombre del congreso: I Congreso Internacional 'Comunicación y Educación: Estrategias de alfabetización mediática'.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 11/05/2011

Fecha de finalización: 13/05/2011

Entidad organizadora: Gabinete de Comunicación y de Educación. Universitat Autònoma de Barcelona
José Miguel Túñez López; José Sixto García. 05/2011.

48 Título del trabajo: Fuentes en las redes digitales:diputad@s en Facebook

Nombre del congreso: La investigación en Periodismo Digital

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Huesca, España

Fecha de celebración: 10/03/2011

Fecha de finalización: 11/03/2011

Entidad organizadora: Asociación de Periodistas de Aragón

Con comité de admisión ext.: Si

Forma de contribución: Artículo científico

José Miguel Túñez López; José Sixto García. Asociación de la Prensa de Aragón, 2011. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3623508>>. ISBN 978-84-87175-44-2



- 49 Título del trabajo:** Compromiso 2.0: marketing político e interactividad social de los diputados españoles en Facebook.
Nombre del congreso: XII Congreso Internacional de Literatura Española Comparada
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: A Coruña,
Fecha de celebración: 2011
José Miguel Túñez López; José Sixto García. 2011.
- 50 Título del trabajo:** Del aula a las redes sociales: el uso de Facebook en la docencia universitaria
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2010
Fecha de finalización: 10/12/2010
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación, ULL
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
José Miguel Túñez López; José Sixto García. "Actas del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social". 12/2010. Disponible en Internet en: <http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas_2010/001JoseSixto01.htm>. ISBN 978-84-938428-0-2
- 51 Título del trabajo:** La gestión y difusión de la cultura a través de plataformas online?
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2010
Fecha de finalización: 10/12/2010
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación, ULL
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
José Miguel Túñez López; Anxela Chillón. "Actas del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social". 12/2010. Disponible en Internet en: <http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas_2010/001JoseSixto01.htm>. ISBN 978-84-938428-0-2
- 52 Título del trabajo:** La móvil-tv, por ahora un elemento de valor añadido
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife,
Fecha de celebración: 07/12/2010
Fecha de finalización: 10/12/2010
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación, ULL
Con comité de admisión ext.: Si



José Miguel Túnñez López; José Sixto García. "Actas del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social". 12/2010. Disponible en Internet en: <http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/159_m7_jose_sixto_2.html>. ISBN 978-84-938428-0-2

- 53 Título del trabajo:** Marketing político, Gobierno y redes sociales: ¿Difundir, informar, comunicar, relacionarse?
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2010
Fecha de finalización: 10/12/2010
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación, ULL
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
José Sixto García; José Miguel Túnñez López. "Actas del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social". 12/2010. Disponible en Internet en: <http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas_2010/001JoseSixto01.htm>. ISBN 978-84-938428-0-2
- 54 Título del trabajo:** Mujeres de entornos no urbanos y
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Universidad del País Vasco, Bilbao, España
Fecha de celebración: 10/11/2010
Fecha de finalización: 12/11/2010
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Con comité de admisión ext.: Si
José Miguel Túnñez López; José Sixto García. "Comunicación". 2010. Disponible en Internet en: <2.0: prioridades temáticas e intereses informativos>.
- 55 Título del trabajo:** Desarrollo del marketing y de la comunicación 2.0 en la red social de YouTube
Nombre del congreso: XXII Encuentro Nacional AMIC 2010 ¿Comunicación pos-masiva? Revisando los nuevos entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Ciudad de México, México
Fecha de celebración: 02/06/2010
Fecha de finalización: 04/06/2010
Entidad organizadora: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y el Departamento en Comunicación, a través del Posgrado en Comunicación, de la Universidad Iberoamericana (UIA)
Con comité de admisión ext.: Si
José Miguel Túnñez López; José Sixto García. 06/2010.
- 56 Título del trabajo:** El impacto de Internet en los procesos de comunicación tradicionales. El periodismo antes los retos de las nuevas tecnologías en los entornos rurales.
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Intervención por: Por invitación



Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Ciudad Victoria-Tamaulipas, México

Fecha de celebración: 08/03/2010

Fecha de finalización: 09/03/2010

Entidad organizadora: Universidad Autónoma de Tamaulipas (México)

Con comité de admisión ext.: Si

José Miguel Túñez López. 03/2010.

57 Título del trabajo: Alfabetización digital de la mujer rural

Nombre del congreso: XI Congreso de Periodismo Digital

Ciudad de celebración: Huesca,

Fecha de celebración: 2010

J. Miguel Túñez; José Pereira Fariña; José Sixto; Carlos Toural; Cristina Juiz; Beatriz López; Yolanda Martínez.2010.

58 Título del trabajo: Accesibilidad y posibilidades comunicativas para la mujer

Nombre del congreso: III Conferencia científica de Telecomunicaciones, Tecnologías y comunicaciones

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Quito, Ecuador

Fecha de celebración: 31/07/2009

Fecha de finalización: 01/08/2009

Con comité de admisión ext.: Si

José Miguel Túñez López; José Sixto García; Cristina Juiz; Beatriz López; Karina Valarezo.2010.

59 Título del trabajo: Necesidad y estrategia de aplicar marketing a la comunicación: propuesta para empresas informativas y gabinetes de comunicación

Nombre del congreso: VIII Lusocom

Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal

Fecha de celebración: 14/04/2009

Fecha de finalización: 15/04/2009

Entidad organizadora: Universidad Lusófona de Humanidades y Tecnologías

Jose Sixto; Miguel Túñez.

60 Título del trabajo: Renovar la enseñanza del periodismo

Nombre del congreso: IV Jornadas Internacionales de Periodismo

Ciudad de celebración: Oporto, Portugal

Fecha de celebración: 04/04/2009

Entidad organizadora: Universidade Fernando Pessoa

Tipo de entidad: Universidad

61 Título del trabajo: En busca de la calidad en la Comunicación Organizacional: la auditoría de comunicación.

Nombre del congreso: VI Congreso SOPCOM

Ciudad de celebración: Lisboa,

Fecha de celebración: 2009

Carmen Costa; M^a Carmen Gómez; José Miguel Túñez López. "On line:

http://conferencias.ulusofona.pt/index.php/sopcom_iberico/sopcom_iberico09/". 2009. ISBN 978-972-8861-67-2



- 62 Título del trabajo:** Estrategia de aplicar marketing a la comunicación. Propuesta para las empresas informativas y los gabinetes de comunicación.
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social SLCS
Ciudad de celebración: Tenerife,
Fecha de celebración: 2009
José Sixto García y José Miguel Túnñez López. "Sociedad Latina de Comunicación Social". 2009. ISBN 978-84-9941-001-2
- 63 Título del trabajo:** La auditoria de la Comunicación, una práctica que favorece la eficiencia en la logística organizacional.
Nombre del congreso: XXI Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación (AMIC).
Ciudad de celebración: Puebla, México
Fecha de celebración: 2009
Jose Miguel Túnñez López; Maricarmen Gómez de la Fuente; Carmen Costa Sánchez. "On line, en <http://amicmexico.org>". 2009.
- 64 Título del trabajo:** La comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa debe fundamentarse en la ética y en la veracidad
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social SLCS
Ciudad de celebración: Tenerife,
Fecha de celebración: 2009
Karina Valarezo y José Miguel Túnñez López. "Sociedad Latina de Comunicación Social". 2009. ISBN 978-84-9941-001-2
- 65 Título del trabajo:** La información en el bolsillo, cuando y donde quiero
Nombre del congreso: Foro Transformar la Tv. Otra tv es posible
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 2009
Miguel Túnñez y José Sixto. 2009.
- 66 Título del trabajo:** La móvil-tv, por ahora un elemento de valor añadido
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social SLCS
Ciudad de celebración: Tenerife,
Fecha de celebración: 2009
José Sixto García y José Miguel Túnñez López. "Sociedad Latina de Comunicación Social". 2009. ISBN 978-84-9941-001-2
- 67 Título del trabajo:** Política y marketing viral: de YouTube a la agenda mediática
Nombre del congreso: VII Biental Iberoamericana de la Comunicación. Conocimiento, realidad y cultura mediática. Equidad en la comunicación y sociedades digitales
Ciudad de celebración: Chihuahua, México
Fecha de celebración: 2009
Miguel Túnñez; José Sixto; Melitón Guevara. "Actas digitales". 2009.
- 68 Título del trabajo:** Profesionales de la producción y la realización
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales. Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo.
Ciudad de celebración: Castellón,
Fecha de celebración: 2009
José Miguel Túnñez López; Carles Marín; Antonio Casado Ruíz; Miguel Ángel Vázquez. 2009.



- 69 Título del trabajo:** Visibilidade social corporativa: entre o marketing e a responsabilidade social
Nombre del congreso: VI Congresso Sopcom
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 2009
Miguel Túnñez; José Sixto; Melitón Guevara. "Actas digitales". 2009. ISBN 978-972-8881-67-2
- 70 Título del trabajo:** Visibilidade social corporativa: entre o marketing e a responsabilidade social
Nombre del congreso: VI Congresso Sopcom
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 2009
Miguel Túnñez; José Sixto; Melitón Guevara. "Actas digitales". pp. 3991. 2009. ISBN 978-972-8881-67-2
- 71 Título del trabajo:** Consumo dos medios dixitais entre a mocidade galega
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Ciberjornalismo
Ciudad de celebración: Porto, Portugal
Fecha de celebración: 2008
Miguel Túnñez; José Sixto; Carmen Costa. "Actas digitales". 2008. ISBN 978-989-96148-0-2
- 72 Título del trabajo:** El marketing político o la estrategia de valor
Nombre del congreso: IV Congreso ALACIP 2008. Universidad de Costa Rica.
Ciudad de celebración: San José, Costa Rica
Fecha de celebración: 2008
Miguel Túnñez; José Sixto; Melitón Guevara. "Actas digitales". 2008.
- 73 Título del trabajo:** Gobierno, medios e notas de prensa: as rutinas da comunicación pública
Nombre del congreso: V Sopcom, Comunicaçao e Cidadanía
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 2008
Miguel Túnñez y José Sixto. "Actas digitales". 2008. ISBN 978-989-95500-1-8
- 74 Título del trabajo:** Investigación de la comunicación y docencia en las Facultades de Comunicación
Nombre del congreso: I+C Investigar la Comunicación. Congreso Internacional fundacional de la AE-IC.
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 2008
José Miguel Túnñez López, Jacques Guyot (Universidad Paris 8 Vicennes-Francia), Barbara Mazza (Univer; Petxo Idoyaga (Universidad Pais Vasco); Juan Antonio García (Universidad de Málaga). "Actas digitales". 2008. ISBN 978-84-612-3816-3
- 75 Título del trabajo:** La mujer empresaria en La Voz de Galicia. Presencia y visibilidad.
Nombre del congreso: Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 2008
Entidad organizadora: y género. Vol I
Carmen Costa Sánchez; José Miguel Túnñez López; Xosé Pereira Fariña; Dolores Calvo Ferreiro. "Comunicación, id". I) DL: SE - 5116-2008 (I), 2008. ISBN 978-84-7074-252-1 (OC)
- 76 Título del trabajo:** La mujer en los gabinetes de la Administración pública gallega: presencia, situación laboral y perspectivas.
Nombre del congreso: Internacional
Ciudad de celebración: Madrid,



Fecha de celebración: 2008

Entidad organizadora: y género. Vol II

José Miguel Túñez López y Carmen Costa. "Comunicación, id". II) DL: SE - 5116-2008 (I), 2008. ISBN 978-84-7074-252-1 (OC)

77 Título del trabajo: Las noticias en Gallego

Nombre del congreso: Nacional

Ciudad de celebración: A Coruña,

Fecha de celebración: 2008

José Miguel Túñez López. "Lingua e Usos. 2008 Universidad de A Coruña.". 2008. ISBN 978-84-9749-274-4

78 Título del trabajo: Que esperan los jóvenes de la prensa en papel: Actitudes y dependencias informativas.

Nombre del congreso: Internacional Investigar la comunicación. Congreso Fundacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación.

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,

Fecha de celebración: 2008

José Miguel Túñez López, Pereira, José.; Costa, Carmen.; Sixto, José.; Calvo, María."Actas y memoria final. Congreso internacional fundacional AE-IC". 2008. ISBN 978-84-612-3816-3

79 Título del trabajo: As notas de prensa na comunicación pública galega

Nombre del congreso: I Congreso da Mocidade Investigadora Galega

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,

Fecha de celebración: 2007

Miguel Túñez y José Sixto. "Mocidade Investigadora". 2007. ISBN 13-978-84-611-9731-6

80 Título del trabajo: Comunicación organizacional efectiva. Elementos y estructura de la noticia.

Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Comunicación y Periodismo

Ciudad de celebración: Cd Victoria. México,

Fecha de celebración: 2007

José Miguel Túñez López. 2007.

81 Título del trabajo: Condiciones laborales, reputación y satisfacción profesional de los periodistas

Nombre del congreso: Internacional Premiun, Integración profesional de los licenciados en Periodismo/Ciencias de la Comunicación

Ciudad de celebración: Oporto, Portugal

Fecha de celebración: 2007

José Miguel Túñez López. "Actas do Congreso Internacional Premium/Premium International Congress Papers.". 2007. ISBN 978-989-20-0558-4

82 Título del trabajo: La innovación aplicada a la gestión de la información en las Pymes.

Nombre del congreso: Seminario sobre Gestión de la información e innovación para las Pymes de Galicia, promovido por la Asociación Galega de Investigadores e Investigadoras en Comunicación (AGACOM).

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,

Fecha de celebración: 2007

José Miguel Túñez López. 2007.

83 Título del trabajo: Sistemas políticos y sistemas mediáticos en la sociedad actual. Comunicación, democracia y ciudadanía.

Nombre del congreso: Seminario Europa ante el desafío de la reordenación del sistema mediático. Sistema político, actores sociales y ciudadanos en el tránsito a la Sociedad de la Información y el Conocimiento.



Ciudad de celebración: Aciveiro. Pontevedra,

Fecha de celebración: 2007

José Ignacio Armentia; José Luis Piñuel Raigada; José Miguel Túnéz López. 2007.

- 84 Título del trabajo:** La paz no es noticia
Nombre del congreso: I Congreso internacional sobre Paz, Democracia y Desarrollo
Ciudad de celebración: Toluca, México
Fecha de celebración: 11/10/2006
Fecha de finalización: 13/10/2006
Entidad organizadora: Universidad Autónoma del Estado de México
Tipo de entidad: Universidad Miguel Túnéz; Meliton Guevara.
- 85 Título del trabajo:** Comunicación y marketing cultural
Nombre del congreso: Obradoiro Comunicación y marketing cultural.
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 2006
José Miguel Túnéz López. 2006.
- 86 Título del trabajo:** La comunicación en crisis
Nombre del congreso: Simposium de Comunicación 'Por una sociedad comunicada'
Ciudad de celebración: Ciudad Victoria. México,
Fecha de celebración: 2006
José Miguel Túnéz López. 2006.
- 87 Título del trabajo:** Los menores ante los medios de comunicación
Nombre del congreso: III Jornadas de Coaching Alar Galicia de Violencia y Menores
Ciudad de celebración: Lugo,
Fecha de celebración: 2006
José Miguel Túnéz López. 2006.
- 88 Título del trabajo:** Prensa gratuita y de pago en Galicia. Características, difusión y tendencias
Nombre del congreso: ComLoc 2006. VI Congreso de Comunicación local. "Nuevas tendencias en la prensa local: los gratuitos y los blogs"
Ciudad de celebración: Castellón,
Fecha de celebración: 2006
Carmen Costa Sánchez y José Miguel Túnéz López. 2006. ISBN 978-84-8021-635-7
- 89 Título del trabajo:** Una comunicación de calidad en tiempos de crisis. La contribución del ejercicio de las Relaciones Públicas a la calidad informativa.
Nombre del congreso: Foro Universitario de Investigación en Comunicación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 2006
Carmen Costa Sánchez y José Miguel Túnéz López. "Propuestas para una comunicación de calidad: contenidos, efectos y formación.". 2006. ISBN 84-88365-18-7
- 90 Título del trabajo:** Influencia del poder político en la construcción de la realidad periodística
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Comunicación y Política
Ciudad de celebración: Xochimilco, México
Fecha de celebración: 21/11/2005
Fecha de finalización: 25/11/2005



Entidad organizadora: Universidad Autónoma Metropolitana

- 91 Título del trabajo:** Estrategias de comunicación preventiva. Los gabinetes ante las crisis que amenazan la imagen o reputación de la organización.
Nombre del congreso: V Congreso de Comunicación Local- ComLoc 05
Ciudad de celebración: Castellón,
Fecha de celebración: 2005
Miguel Túñez y Carmen Costa Sánchez. "La comunicación corporativa en el ámbito local". 2005. ISBN 84-8021-586-0
- 92 Título del trabajo:** Gabinetes de comunicación y prácticas periodísticas en la construcción del temario. Caso: la prensa en Cd Victoria, Tam-México
Nombre del congreso: V Congreso de Comunicación Local- ComLoc 05
Ciudad de celebración: Castellón,
Fecha de celebración: 2005
Miguel Túñez y Melitón Guevara. "La comunicación corporativa en el ámbito local". 2005. ISBN 84-8021-586-0
- 93 Título del trabajo:** As estratexias lingüísticas dos medios: análise da actitude de xornais e xornalistas.
Nombre del congreso: I Congreso Internacional A Lingua Galega: Historia e Actualidade
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 2004
José Miguel Túñez López. "A Lingua Galega: Historia e Actualidade". 1) DL: VG - 681-2004, 2004. ISBN 84-95415-80-1 (
- 94 Título del trabajo:** La realidad gallega en la formación: escuelas especializadas
Nombre del congreso: II Congreso Galego Audiovisual
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 2004
Javier Ruiz de Cortazar; Juan R. Nouche; Angel Cordero; Luis A. Hernández; José Miguel Túñez López; Teresa Nozal; Jaime Fandiño. "Academia Galega do Audiovisual / Consello Galego da Cultura". 2004. ISBN 978-84-96530-24-9
- 95 Título del trabajo:** Perfís dos profesionais da información e a súa relación coa lingua
Nombre del congreso: III Congreso Luso-Galego de estudos periodísticos
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 2004
José Miguel Túñez López. "Comunicación e cultura en Galicia e Portugal". 2004. ISBN 84-96530-26-4
- 96 Título del trabajo:** Las relaciones poder-prensa en torno al Prestige
Nombre del congreso: IV Bienal iberoamericana de comunicación
Ciudad de celebración: San Salvador, El Salvador
Fecha de celebración: 09/2003
José Miguel Túñez López. 09/2003.
- 97 Título del trabajo:** A formación de xornalistas en Galicia
Nombre del congreso: I Congreso Luso-Galego de Estudos Xornalísticos
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 2002
José Miguel Túñez López. "A investigación e o ensino do xornalismo no espazo Luso-Galego". 2002. ISBN 84-95415-93-3



- 98 Título del trabajo:** O xornalismo na sociedade galega
Nombre del congreso: I Congreso Luso-galego de Estudos Xornalísticos
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 2002
José Miguel Túdez López. "A Investigación e o ensino do Xornalismo no espazo Luso-Galego. p.163-181.". 2002. ISBN 84-95415-93-3
- 99 Título del trabajo:** El periodista invisible. Rutinas dominantes en la producción de noticias
Nombre del congreso: III Bienal Iberoamericana de Comunicación
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cholula, México
Fecha de celebración: 11/2001
José Miguel Túdez López. 11/2001.
- 100 Título del trabajo:** Periodismo de rutinas: rutinas sin periodismo
Nombre del congreso: II Encuentro Internacional de Investigadores de la Comunicación
Ciudad de celebración: La Habana, Cuba
Fecha de celebración: 04/12/2000
Fecha de finalización: 08/12/2000
Entidad organizadora: Universidad de La Habana **Tipo de entidad:** Universidad
"Periodismo de rutinas: rutinas sin periodismo".
- 101 Título del trabajo:** Información o mercado
Nombre del congreso: Congreso Información versus Persuasión
Ciudad de celebración: Segovia,
Fecha de celebración: 17/05/2000
Fecha de finalización: 17/05/2000
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 102 Título del trabajo:** Rutinas productivas: ¿garantía o perversión del proceso informativo?
Nombre del congreso: II EDICOM/ENPECOM
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Río Cuarto, Argentina
Fecha de celebración: 10/1999
José Miguel Túdez López. 10/1999.
- 103 Título del trabajo:** Perfil de la profesión periodística en Galicia
Nombre del congreso: Las fronteras del nuevo periodismo.
Ciudad de celebración: Mariñán. A Coruña,
Fecha de celebración: 1999
José Miguel Túdez López. "84-89947-71-6, Edicións Lea". 1999.
- 104 Título del trabajo:** Comunicar desde la empresa
Nombre del congreso: IX Encontro nacional de la asociación portuguesa de comunicación de empresa
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 1998
José Miguel Túdez López. 1998.



- 105 Título del trabajo:** El periodismo de investigación
Nombre del congreso: Seminario iberoamericano de periodismo y globalización
Ciudad de celebración: Porto, Portugal
Fecha de celebración: 1998
José Miguel Túñez López. 1998.
- 106 Título del trabajo:** Estratexias dos medios locais galegos na fin de século
Nombre del congreso: II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias da Comunicación
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 1998
Xosé López García; Xosé A. Neira Cruz; Fermín Galindo Arránz; Berta García Orosa; Sonia Fernández Parratt; Manuel Villar; José Manuel Baamonde Silva; Miguel Túñez; Luis Álvarez Pousa; Luis Celeiro; Francisco Campos Freire. "84-8121-761-1 Universidad de Santiago de Compostela". 1999.
- 107 Título del trabajo:** La imagen de Cuba en la prensa española
Nombre del congreso: II Encuentro internacional de investigadores y estudiosos de la información y la comunicación
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Habana, Cuba
Fecha de celebración: 1998
José Miguel Túñez López. 1998.
- 108 Título del trabajo:** Las culturas minoritarias ante el reto de la globalización
Nombre del congreso: II Encuentro internacional de investigadores y estudiosos de la información y la comunicación
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Habana, Cuba
Fecha de celebración: 1998
José Miguel Túñez López. 1998.
- 109 Título del trabajo:** Los grandes comunicadores
Nombre del congreso: Las fronteras del nuevo periodismo
Ciudad de celebración: Mariñán- A Coruña, España
Fecha de celebración: 08/09/1997
Fecha de finalización: 12/09/1997
Entidad organizadora: Universidad Internacional **Tipo de entidad:** Universidad Menéndez Pelayo
- 110 Título del trabajo:** Xornalismo
Nombre del congreso: VI Xornadas de Orientación Universitaria e Profesional
Ciudad de celebración: A Coruña, España
Fecha de celebración: 04/03/1997
Fecha de finalización: 04/03/1997
Entidad organizadora: Universidad de La Coruña **Tipo de entidad:** Universidad
- 111 Título del trabajo:** As estratexias lingüísticas dos medios: análise da actitude de xornais e xornalistas
Nombre del congreso: I Congreso internacional da lingua galega: historia e actualidade
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 16/09/1996
Fecha de finalización: 20/09/1996



José Miguel Túnñez López.

- 112 Título del trabajo:** La ideología del periodista
Nombre del congreso: II Encuentro internacional de investigadores y estudiosos de la información y la comunicación
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Habana, Cuba
Fecha de celebración: 1996
José Miguel Túnñez López. 1996.
- 113 Título del trabajo:** Os medios e a identidade cultural: lingua e audiencias televisivas
Nombre del congreso: I Congreso Internacional A Comunicación na periferia atlántica
Ciudad de celebración: Santiago, España
Fecha de celebración: 08/11/1995
Fecha de finalización: 10/11/1995
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Anna Amorós; Miguel Túnñez. "Os medios e a identidade cultural: lingua e audiencias televisivas".
- 114 Título del trabajo:** Los gabinetes de prensa y los medios de comunicación social
Nombre del congreso: Los gabinetes de prensa, alternativa profesional
Ciudad de celebración: Poio (Pontevedra), España
Fecha de celebración: 26/07/1994
Fecha de finalización: 30/07/1994
Entidad organizadora: Fundación Alfredo Brañas
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
- 115 Título del trabajo:** Estudio comparativo del tratamiento de los medios de comunicación gallegos y estatales sobre el tema de las drogas
Nombre del congreso: I Encontros Municipais sobre Drogodependencias
Ciudad de celebración: Ourense, España
Fecha de celebración: 25/01/1992
Entidad organizadora: Ayuntamiento de Ourense
Tipo de entidad: Institución
- 116 Título del trabajo:** Estratexias de comunicaçao ante uma situaçao de crise: a informaçao sobre o Prestige
Nombre del congreso: I Congreso internacional de investigaçao e desenvolvemento socio-cultural
Ciudad de celebración: Cabeceiras de Bastos, Portugal
José Miguel Túnñez López. "Pendiente".



Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Comité Científico III XESCOM. Simposio Internacional de Comunicación
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: Universidade de A Coruña **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: A Coruña, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 22/03/2018 - 23/03/2018
- 2** **Título del comité:** Scientific Committee of the Workshop Media, Applied Technologies and Communication
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: ICITS, AISTI
Ciudad entidad afiliación: Portugal
Fecha de inicio-fin: 10/01/2018 - 12/01/2018
- 3** **Título del comité:** Comité Científico II Simposio Internacional de Aprendizaxe_Servizo na Universidade
Primaria (Cód. Unesco): 580000 - Pedagogía
Entidad de afiliación: Universidade De Santiago **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Santiago, Galicia, España
Fecha de inicio: 25/05/2018
- 4** **Título del comité:** Evaluador científico El Profesional de la Información
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: Red Académica Iberoamericana de Comunicación
Ciudad entidad afiliación: España
Fecha de inicio: 2018
- 5** **Título del comité:** Comité Dictaminador Evaluadores de la Revista Comunicación y Sociedad
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2015
- 6** **Título del comité:** Comité Dictaminador Evaluadores de la Revista Latina de Comunicación Social
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2015
- 7** **Título del comité:** Comité Dictaminador Evaluadores de la Revista ZER
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2015
- 8** **Título del comité:** Comité Dictaminador Evaluadores de la Revista Ambitos
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2013



- 9 Título del comité:** Comité Dictaminador Evaluadores de la Revista Fonseca Journal of Communication
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2013
- 10 Título del comité:** Comité Dictaminador Evaluadores de la Revista Organicom - Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: Universidade de São Paulo, Brasil
Fecha de inicio: 2013
- 11 Título del comité:** Comité Dictaminador Evaluadores de la Revista Perfiles Educativos
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: UNAM, México
Fecha de inicio: 2013
- 12 Título del comité:** Comité Editorial
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: Red Académica Iberoamericana de Comunicación
Fecha de inicio: 22/09/2010
- 13 Título del comité:** Comité Dictaminador Internacional de la Revista Convergencia de Ciencias Sociales
Entidad de afiliación: Centro de Investigación y estudios Avanzados de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma de México
Fecha de inicio: 2000

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** I Congreso Internacional de Turismo, Gastronomía y Nuevas Tecnologías
Tipo de actividad: Congreso Científico **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: UTPL, Ministerio de Turismo de Ecuador **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Loja, Ecuador, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 29/11/2017 - 01/12/2017 **Duración:** 3 días
- 2 Título de la actividad:** II Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación
Tipo de actividad: Simposio **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Red Xescom.
Ciudad entidad convocante: Quito, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 15/11/2016 - 16/11/2016
- 3 Título de la actividad:** Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación
Tipo de actividad: Simposio **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Red Xescom. Universidad de Coruña, Universidad de Vigo y Universidad de Santiago **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 27/11/2015 - 29/12/2015



- 4** **Título de la actividad:** Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales
Tipo de actividad: Jornadas **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Tenerife, España
Fecha de inicio-fin: 20/07/2012 - 21/07/2012
- 5** **Título de la actividad:** C2. Comunicar la Comunicación
Tipo de actividad: I Jornadas PlatCom: Plataforma latina de revistas de Comunicación **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Facultad y Departamento de Ciencias de la Comunicación y Plataforma latina de revistas de Comunicación **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Santiago, España
Fecha de inicio-fin: 14/06/2012 - 16/06/2012
- 6** **Título de la actividad:** Retorica y oratoria en la era de la comunicación global
Tipo de actividad: Curso oficial de formación continua **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Santiago, España
Modo de participación: Coordinador
Nº de asistentes: 25
Fecha de inicio-fin: 01/04/2011 - 09/04/2011
- 7** **Título de la actividad:** Gabinetes de comunicación. Información en situaciones de crisis
Tipo de actividad: Formación Continua **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Santiago, España
Fecha de inicio-fin: 2006 - 2010
- 8** **Título de la actividad:** Periodismo de sucesos. Delitos y prensa: el interés de la audiencia
Tipo de actividad: Curso **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Departamento de Ciencias de la Comunicación. USC **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Santiago, España
Fecha de inicio-fin: 03/09/2003 - 16/12/2003
- 9** **Título de la actividad:** I Jornadas de Pitch Doutoral:
Tipo de actividad: Jornada debate investigaciones doctorales **Ámbito geográfico:** Autonómica
Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Santi, Galicia, España
Fecha de inicio: 2018
- 10** **Título de la actividad:** Emigración, integración y comunicación
Tipo de actividad: Jornadas **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 2012



- 11 Título de la actividad:** Comunicación identitaria
Tipo de actividad: Jornadas **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 06/2010
- 12 Título de la actividad:** Coaching-violencia y menores
Tipo de actividad: Jornadas **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 2009
- 13 Título de la actividad:** Pobos, comarcas e áreas metropolitanas
Tipo de actividad: Jornadas **Ámbito geográfico:** Local
Fecha de inicio: 2008
- 14 Título de la actividad:** V Coloquio Brasil-España de Ciencias da Comunicación
Tipo de actividad: Comité científico internacional **Ámbito geográfico:** Internacional
Fecha de inicio: 2008
- 15 Título de la actividad:** I+C. Investigar la comunicación. Congreso fundacional de la AE-IC
Tipo de actividad: Comité organizador **Ámbito geográfico:** Internacional
Fecha de inicio: 2006
- 16 Título de la actividad:** Unión europea y proceso de integración: Sensibilización de la opinión pública mediante la formación de futuros periodistas
Tipo de actividad: Jornadas **Ámbito geográfico:** Local
Fecha de inicio: 06/2005
- 17 Título de la actividad:** Comunicación organizacional externa: como convertir la organización en noticia
Tipo de actividad: curso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 2005
- 18 Título de la actividad:** El documental en el cine
Tipo de actividad: Jornadas **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 2005
- 19 Título de la actividad:** 15 años de Ciencias de la Comunicación
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 2004
- 20 Título de la actividad:** Integración social: aquí cabemos tod@s
Tipo de actividad: Jornadas **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 2004
- 21 Título de la actividad:** Marketing político: la cobertura de campañas electorales. Nuevos retos para periodistas y políticos
Tipo de actividad: Jornadas **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 03/2003
- 22 Título de la actividad:** Weblogs y periodismo: como crear un diario en Internet
Tipo de actividad: curso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 2003



Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Director del programa de doctorado Comunicación e Información Contemporánea
Tipología de la gestión: Gestión de programa de investigación
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Fecha de inicio: 2017
- 2 Nombre de la actividad:** Miembro Consejo Científico USC
Funciones desempeñadas: Consejo Científico del Centro de Estudios Avanzados-Casa de Europa de la Universidad de Santiago de Compostela.
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 21/12/2007 **Duración:** 8 años - 11 meses
- 3 Nombre de la actividad:** Miembro de la Sección del Archivo de Comunicación
Funciones desempeñadas: Archivo de Comunicación del Consello da Cultura Galega
Entidad de realización: Consello da Cultura Galega
Fecha de inicio: 30/01/2007
- 4 Nombre de la actividad:** Subdirector del Grupo de Trabajo
Funciones desempeñadas: Grupo de Trabajo de Imagen y Técnicas de Expresión Gráfico-Plásticas. Comisión Interuniversitaria de Galicia.
Entidad de realización: Comisión Interuniversitaria de Galicia.
Fecha de inicio: 2003

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Ajuts RecerCaixa2014 / Promoción investigación Universitat Jaume I de Castellón
Funciones desempeñadas: Evaluador proyectos
Entidad de realización: AGENCIA DE GESTIO D'AJUTS UNIVERSITARIS I DE RECERCA
Ciudad entidad realización: España
Fecha de inicio-fin: 2014 - 2015
- 2 Nombre de la actividad:** Evaluador 1 proyecto
Funciones desempeñadas: Evaluador
Entidad de realización: ANEP Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Fecha de inicio: 2015
- 3 Nombre de la actividad:** Evaluador 2 proyectos
Funciones desempeñadas: Evaluador
Entidad de realización: ANEP Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Fecha de inicio: 2012



- 4** **Nombre de la actividad:** Evaluador 3 proyectos
Funciones desempeñadas: Evaluador
Entidad de realización: ANEP Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Fecha de inicio: 2011

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Universidad Técnica Particular de Loja **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Unidad de Gestión de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Loja, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 10/04/2012 - 25/04/2012 **Duración:** 16 días
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Encuentro internacional de Investigadores promovido por la UTPL
- 2** **Entidad de realización:** Infoactualidad_ Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 13/12/2018 - 16/12/2018 **Duración:** 4 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Seguimiento actividad formativa
- 3** **Entidad de realización:** UTPL (Ecuador) **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Loja, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 01/02/2018 - 23/02/2018 **Duración:** 23 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Docencia e Investigación
- 4** **Entidad de realización:** Edes/UTPL **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de Negocios/Comunicación
Ciudad entidad realización: Quito y Loja, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 04/11/2017 - 12/07/2017 **Duración:** 15 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación y asesoría en comunicación
- 5** **Entidad de realización:** Universidad Técnica Particular de Loja **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Dirección de Comunicación
Ciudad entidad realización: Loja, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 27/08/2015 - 14/09/2015 **Duración:** 18 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Proyecto Coaching en comunicación



- 6** **Entidad de realización:** Universidad Técnica Particular de Loja **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Unidad de Gestión de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Loja, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 28/08/2013 - 14/09/2013 **Duración:** 17 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Asesoría en programa para institucionalizar la comunicación
- 7** **Entidad de realización:** Universidad Técnica Particular de Loja **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Unidad de Gestión de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Loja, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 15/02/2013 - 22/03/2013 **Duración:** 1 mes - 7 días
Nombre del programa: Asesoría investigaciones doctorales y docencia sobre Comunicación en situaciones de crisis en programa de doctorado.
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
- 8** **Entidad de realización:** Universidad de La Sapienza, Universidad de Roma
Ciudad entidad realización: Roma, Italia
Fecha de inicio-fin: 04/07/2011 - 08/07/2011
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Profesor visitante
- 9** **Entidad de realización:** Universidad Nacional de El Salvador
Ciudad entidad realización: San Salvador, El Salvador
Fecha de inicio-fin: 09/08/2002 - 19/08/2002 **Duración:** 7 días
Nombre del programa: Tribunales trabajos de investigación del Máster en Comunicación Social impartido en colaboración con la UPF (Barcelona)
Objetivos de la estancia: Master programado por la UPF (Barcelona)
- 10** **Entidad de realización:** Universidad Nacional de El Salvador
Ciudad entidad realización: San Salvador, El Salvador
Fecha de inicio-fin: 16/05/2002 - 28/05/2002 **Duración:** 7 días
Nombre del programa: Tribunales trabajos de investigación del Máster en Comunicación Social impartido en colaboración con la UPF (Barcelona)
Objetivos de la estancia: Master programado por la UPF (Barcelona)
- 11** **Entidad de realización:** Universidad Nacional de El Salvador
Ciudad entidad realización: San Salvador, El Salvador
Fecha de inicio-fin: 19/04/2002 - 30/04/2002 **Duración:** 7 días
Nombre del programa: Tribunales trabajos de investigación del Máster en Comunicación Social impartido en colaboración con la UPF (Barcelona)
Objetivos de la estancia: Master programado por la UPF (Barcelona)
- 12** **Entidad de realización:** Universidad de la Cuenca **Tipo de entidad:** Universidad del Plata
Ciudad entidad realización: Argentina
Fecha de inicio-fin: 16/07/2001 - 30/07/2001
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Asesoría curricular



- 13** **Entidad de realización:** Universidad Autónoma de México
Ciudad entidad realización: Toluca, México
Fecha de inicio-fin: 23/09/2000 - 04/10/2000 **Duración:** 14 días
Nombre del programa: Curso sobre publicity en el sector turístico
Objetivos de la estancia: Universidades.
- 14** **Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
Ciudad entidad realización: Cd Victoria.Tam., México
Fecha de inicio: 02/2008 **Duración:** 14 días
Nombre del programa: Diplomado en Riesgos sociales. Modulo de comunicación.
Objetivos de la estancia: I, P
- 15** **Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
Ciudad entidad realización: Cd Victoria.Tam., México
Fecha de inicio: 09/2007 **Duración:** 14 días
Nombre del programa: Establecimiento líneas y equipos conjuntos de investigación en Comunicación
Objetivos de la estancia: I, P
- 16** **Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
Ciudad entidad realización: Ciudad Victoria-Tamaulipas, México
Fecha de inicio: 01/2006 **Duración:** 14 días
Nombre del programa: Asesoría en investigación doctoral y gestión módulos comunicación
Objetivos de la estancia: I, D
- 17** **Entidad de realización:** Universidad Modelo (UM), de Merida (Yucatán)
Ciudad entidad realización: Mérida, México
Fecha de inicio: 06/2005 **Duración:** 14 días
Nombre del programa: Master en Comunicación Política y Marketing Electoral, promovido por la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona).
Objetivos de la estancia: I, P
- 18** **Entidad de realización:** Universidad Autonoma de Chihuahua (UACH)
Ciudad entidad realización: Chihuahua y Ciudad Juarez, México
Fecha de inicio: 07/2004 **Duración:** 14 días
Nombre del programa: Master en Comunicación Política y Marketing Electoral, promovido por la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona).
Objetivos de la estancia: I, P
- 19** **Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)
Ciudad entidad realización: Tampico.Tam., México
Fecha de inicio: 07/2004 **Duración:** 21 días
Nombre del programa: Asesoría investigaciones doctorales y docencia sobre Comunicación en situaciones de crisis en programa de doctorado.
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
- 20** **Entidad de realización:** Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinares
Ciudad entidad realización: La Paz, Bolivia
Fecha de inicio: 05/2003 **Duración:** 14 días
Nombre del programa: Comunicación en situación de crisis
Objetivos de la estancia: Master programado por la UPF (Barcelona)



- 21** **Entidad de realización:** Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinares
Ciudad entidad realización: La Paz, Bolivia
Fecha de inicio: 08/2002 **Duración:** 14 días
Nombre del programa: Como conseguir que la organización sea noticia
Objetivos de la estancia: Master programado por la UPF (Barcelona)
- 22** **Entidad de realización:** Universidad Nacional de El Salvador
Ciudad entidad realización: San Salvador, El Salvador
Fecha de inicio: 01/2000 **Duración:** 14 días
Nombre del programa: Maestría en comunicación social: curso sobre tendencias profesionales actuales en el tratamiento de la información
Objetivos de la estancia: Master programado por la UPF (Barcelona)
- 23** **Entidad de realización:** Universidad Católica de Chile
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Fecha de inicio: 10/1999 **Duración:** 7 días
Nombre del programa: Participación en Magister de post-grado sobre comunicación
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 24** **Entidad de realización:** Universidad de La Habana
Ciudad entidad realización: La Habana, Cuba
Fecha de inicio: 10/1999 **Duración:** 7 días
Nombre del programa: Curso sobre periodismo especializado
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 25** **Entidad de realización:** Universidad de La Habana
Ciudad entidad realización: La Habana, Cuba
Fecha de inicio: 08/1997 **Duración:** 7 días
Nombre del programa: Curso sobre producir noticias: ideología y rutina.
Objetivos de la estancia: Invitado/a

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1** **Nombre de la sociedad:** Sociedad Española de Periodística
Ciudad entidad afiliación: España
Fecha de inicio: 2008
- 2** **Nombre de la sociedad:** AE-IC. Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Ciudad entidad afiliación: España
Fecha de inicio: 2006
- 3** **Nombre de la sociedad:** AGACOM. Asociación galega de investigadores en Comunicación
Ciudad entidad afiliación: Galicia, España
Fecha de inicio: 2006
- 4** **Nombre de la sociedad:** CPXG. Colegio Profesional de Periodistas de Galicia
Ciudad entidad afiliación: Galicia, España
Fecha de inicio: 2000



Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** Premio Drago Artículos más citados
Entidad concesionaria: Revista Latina de Comunicación Social
Ciudad entidad concesionaria: Tenerife, Canarias, España
Fecha de concesión: 2016
- 2 Descripción:** Premio Drago Artículos más citados
Entidad concesionaria: Revista Latina de Comunicación Social
Fecha de concesión: 2014
- 3 Descripción:** Premio Nacional de Periodismo Reina Sofia
Entidad concesionaria: CREFAT-Cruz Roja **Tipo de entidad:** Cruz Roja
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, España
Fecha de concesión: 1989

Períodos de actividad investigadora

- 1 Nº de tramos reconocidos:** 3
Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de obtención: 2016
- 2 Nº de tramos reconocidos:** 7
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad acreditante: ACSUG, Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia **Tipo de entidad:** Agencia de Evaluación Autonómica
Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de obtención: 20/10/2014