



# Ángel Eduardo Valarezo Unda

[📞 Contacto @](#)

Doctor en Economía por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UCM, Máster en Gestión de las Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), Máster Universitario en Comercio Electrónico por la UCM y Especialista en Marketing Digital por IAB - Google | Madrid - España.

**Trayectoria:** Investigador en el área de economía digital y de las tecnologías de la información y comunicación, Dirección de Marketing y Proyectos Digitales, Calidad, Gestión de Proyectos, Logística, Tecnologías de la Información, Emprendimiento Digital, Dirección y Administración de Empresas.

## EXPERIENCIA

---

- PDI. UCM. Período de Orientación Postdoctoral. 2020-\_\_.
- PDI. UCM-ICAE. Beca Doctoral del Ministerio de Economía. 2018-2019
- Investigador. ICAE-UCM. 2017-\_\_.
- Participante en el Proyecto PRODECON-CM. 2016-2018.
- Dirección - Consultoría de Marketing: [www.MarketingEsWeb.com](http://www.MarketingEsWeb.com). 2013-\_\_.
- Editor Ejecutivo y gestión de RRSS. Blog Nada es Gratis. 2019-\_\_.
- Coordinación de Equipo Reservas Hertz. Grupo Norte. 2015-2017.
- Profesor y tutor. ISEE-CEO. 2014.
- Dirección de Marketing. Indespre. 2008-2013.
- Responsable de Calidad. Indespre. 2010-2013.
- Gestión de Proyectos. Indespre. 2008-2013.
- Responsable de Logística. Servalia. 2006-2008.

## FORMACIÓN REGLADA

---

- Doctor en Economía. Universidad Complutense de Madrid. 2014-2019
- Máster en Comercio Electrónico. UCM. 2013-2014.
- Máster en Gestión de las Telecomunicaciones en la Empresa. ETSIT. Universidad Politécnica de Madrid. 2009-2010.
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. UCM. 2001-2008.

## FORMACIÓN CONTINUA

---

- **Machine Learning** tolls for Economists. CEMFI, Madrid.
- Data visualización & Analysing Panel Data in STATA. Timberlake Consulting (en Cass Business School, Londres).
- Certificación de **Google Analytics**.
- Tackling de challenge of **Big Data**. (MIT - Professional Education).
- **Machine Learning**. BIGML. Valencian Summer School 2016.
- **Big Data**. UCM. Curso del Doctorado en Ingeniería Matemática.
- **Marketing Digital**. Curso especializado. IAB - Google
- **Digital Marketing**. Quirk - Stellenbosch University
- Inglés (Csim. UCM.) e inglés para negocios (UCM). Nivel actual ~ C1
- Publicidad, Calidad, Finanzas, Ofimática avanzado, Web, CMSs, Cloud, etc.



# CV extendido

## PUBLICACIONES

1. E-commerce by individuals in Spain using panel data 2008–2016. Article in press for publication (2019); con Pérez-Amaral, T., Garín-Muñoz, T., Herguera García, I. y R. López. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2019.101888>. Q1.
2. Adoption of e-commerce by individuals: Evidence from Spain using pooled data 2008-2017. Libro en honor a Gary Madden. Artículo en proceso de publicación (2019); con López, R & Pérez-Amaral, T.
3. Models of individual adoption of eCommerce, eBanking and eGovernment in Spain. Telecommunications Policy, 42; con Garin-Muñoz, T., Pérez-Amaral, T. y R. López. (2019). <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2018.01.002>. Q1.
4. Drivers and barriers to cross-border e-commerce: evidence from Spanish individual behaviour. Telecommunications Policy, 42, 6, Págs. 464-473; con Pérez-Amaral, T., Garín-Muñoz, T., Herguera García, I. y R. López. (2018). <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2018.03.006>. Q1.
5. Big Data: Witnessing the Birth of a New Discipline. Global Journal of Technology and Optimization; with Pérez-Amaral, T. y C. Gijón. (2016). <https://doi.org/10.4172/2229-8711.S1112>.

## CONGRESOS, SEMINARIOS Y EVENTOS:

1. ICAE-PhD Candidate Seminar. Madrid-España. Adoption of e-commerce by individuals: Evidence from Spain using pooled data 2008-2017. con Pérez-Amaral, T., Garín-Muñoz, T., Herguera García, I. y R. López. 2019.
2. European Regional ITS Conference. International Telecommunication Society. Trento-Italia. Seminario: Adoption and expenditure on e-commerce: Evidence from pool and panel data in Spain. Con Pérez-Amaral, T., Garín-Muñoz, T., Herguera García, I. y R. López. 2018.
3. ICAE-PhD Student Workshop. Madrid-España. Drivers and barriers to cross-border e-commerce: evidence from Spanish individual behaviour. Con Pérez-Amaral, T., Garín-Muñoz, T., Herguera García, I. y R. López. 2018.
4. European Regional ITS Conference. International Telecommunication Society. El Escorial – Madrid-España. Seminario: 'Big Data in Spain'. Con Pérez-Amaral, T. y C. Gijón. 2015.
5. Proyecto Ganador del Primer Premio del Global Urban Datafest – Edición Madrid: [www.justrash.com](http://www.justrash.com). With Altamirano, F., González, Y., Piña, C. y J. Sánchez. 2015.

## PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS:

1. Proyecto: "Finance, Innovation and Strategies: Economic Analysis of Business Productivity and its Determinants" (PRODECON-CM) 2016-2018. Participantes: UCM, CEMFI, IPP (CSIC) y otros investigadores asociados. Nodo de la Universidad Complutense de Madrid: Teodosio Pérez-Amaral, Iñigo Herguera, Teresa Garín-Muñoz, Rafael López, Ángel Valarezo Unda.

## EXPERIENCIA:

### Investigador. ICAE-UCM. 2017-\_\_.

- Miembro investigador del Instituto Complutense de Análisis Económico.
- Colaboración en el diseño y gestión de la web y redes sociales.

### PDI. UCM-ICAE. Beca Ministerio de Economía. 2018-2019

- Investigador en formación y colaboración en actividades docentes. Contrato pre-doctoral.
- Tesis: "Modelos Cuantitativos de adopción y uso de tecnologías de la información y comunicación en España"



- Director de tesis: Profesor Teodosio Pérez Amaral.
- Fecha de defensa: 20 de noviembre de 2019.
- Calificación: Sobresaliente.

#### **Dirección de [www.MarketinEsWeb.com](http://www.MarketinEsWeb.com) (Freelance: 2013 – actualmente)**

- Planificación estratégica.
- Dirección de Marketing Digital.
- Diseño, programación y ejecución de campañas de marketing y publicidad online.
- Prospección y labor comercial.
- Gestión y ejecución de proyectos (Desarrollo web, Marketing Digital, Emprendimiento).
- Negociación y gestión de proveedores.
- Consultoría de negocio y análisis del entorno.

#### **Coordinación de Equipo de Gestión de Reservas para Hertz( 2015 – 2017)**

- Dirección de equipo
- Formación y evaluación de agentes
- Detección de incidencias, definición de acciones correctivas y análisis de resultados.
- Diseño, elaboración y análisis de reportes. Evaluación de KPI's
- Implementación de nuevas herramientas y gestión del cambio.

#### **Formador y tutor. Instituto Superior de Estudios Empresariales (Freelance: CEOE Formación: 2014 – 2016)**

- Formador presencial del curso Emprender un Negocio. Áreas formativas:
  - Análisis estratégico y modelos de negocio.
  - Marketing y Comercio Electrónico.
  - Operaciones y Recursos Humanos.
  - Contabilidad y Finanzas.
  - Gestión y evaluación de proyectos.
- Tutorización de cursos online.
- Asesoramiento y apoyo a los miembros del equipo de tutorías.

#### **Dirección de Marketing y Comunicación (Indespre: 2008 – 2013)**

- Plan de Marketing.
- Plan de Marketing Digital.
- Soporte y labor comercial. Cuentas prioritarias.
- Programación y puesta en marcha de acciones de marketing.
- Implantación de un sistema de creación propia (mejorando la relación calidad – coste) de material publicitario.
- Planificación, diseño y ejecución de Email marketing.
- Coordinación de campañas de marketing relacional con organizaciones colaboradoras.
- Coordinación de proveedores de email marketing.
- Coordinación de proveedores de bases de datos.
- Coordinación de proveedores (nacionales e internacionales) de diseño, maquetación e impresión.
- Coordinación de acciones de comunicación en medios sectoriales.
- Planificación, diseño y coordinación de Mailing postal.
- Realización de campañas en Google Adwords.



- Realización de campañas publicitarias en Facebook.
- Contratación y gestión de hosting y dominios.
- Gestión de CMSs (Wordpress, wysywing html editor, Moodle, Woocommerce, etc.).
- Coordinación de presencia publicitaria en ferias sectoriales.
- Búsqueda, negociación, contratación y coordinación de proyectos de desarrollo tecnológico.

#### **Gestión de proyectos (Indespre: 2006 – 2013)**

- Coordinación de la puesta en marcha, desarrollo y gestión de impartición de cursos.
- Contacto, negociación, contratación, coordinación y control de desarrollo de manuales.
- Estudio, selección y puesta en marcha de plataforma de teleformación.
- Colaboración y gestión de la implantación de oferta eLearning.
- Selección y contratación de proveedores de contenidos eLearning.
- Selección de personal para proyectos de eLearning.
- Implantación del Sistema de Gestión de la Calidad.
- Coordinación para la obtención del certificado Aenor ISO 9001.
- Implantación y coordinación del sistema de gestión de tutorías.
- Diseño, Implantación y Coordinación del sistema de elaboración de contenidos y material publicitario.
- Captación de alumnos mediante sesiones informativas presenciales.
- Coordinación de profesionales y empresas colaboradoras en proyectos formativos.
- Contacto, negociación, contratación y coordinación de proveedores para la realización de proyectos.
- Solicitud y seguimiento de subvenciones destinadas a la formación sectorial.
- Coordinación de prácticas formativas en empresas colaboradoras.

#### **Dirección de Calidad (Indespre: 2011 – 2013)**

- Puesta en marcha del proceso de implantación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001, conducente a la respectiva certificación.
- Coordinación de los responsables de los distintos departamentos en el proceso de implantación del SGC y durante las correspondientes auditorías.
- Obtención del Certificado de Calidad Aenor Iso 9001.
- Coordinación del mantenimiento del SGC ISO 9001.

#### **Experiencia anterior:**

- Responsable de logística (Servalia 2006-2008)
  - Negociación con proveedores.
  - Análisis de necesidades.
  - Gestión de compras y proveedores.
  - Gestión de envíos.
  - Análisis y control de procesos.
  - Diseño e implementación de un sistema de control de facturación de proveedores.
  - Diseño e implementación de un sistema de control de inventario.
  - Diseño e implementación de un sistema de realización de pedidos *Just in Time*.
- Almacén, Reparto y Auxiliar contable (2002 – 2006).
- Configuración e instalación de Adsl, Redes de datos y telefonía. (2000-2002).
- Administrador propietario de Empresa distribuidora de snacks Frito Lay (Ecuador, 1998-1998).
- Administrador propietario de Tienda de aceites para vehículos (Ecuador, 1997-1998).
- Venta de Libros (Ecuador, 1995 – 1996)

