

<b>NOMBRE DEL CURSO:</b>			
INGLÉS CURSO GENERAL			
<b>NIVEL</b>	<b>Requisitos</b>		
B2.2	Tener B2.1 aprobado		
<b>TIPO</b>	<b>HORAS</b>	<b>CRÉDITOS L.E.</b>	<b>Certificación</b>
Intensivo	20 por semana	2 ECTS	Nivel B2.2 del CSIM
Verano	3 semanas		
<b>Coordinadores:</b>			
Richard Griffiths Amy Wallace			
csim@rect.ucm.es			
<b>Breve descriptor:</b>			
Es un curso cuatrimestral de 60 horas presenciales y 15 horas no presenciales. Además se requieren entre 20 y 40 horas de práctica complementaria. Durante el curso se trabajarán las cinco destrezas principales de la lengua: la expresión oral, la interacción oral, la comprensión auditiva, la comprensión lectora y la expresión escrita. El curso es muy práctico y se exige la participación activa del alumno.			
<b>Objetivos:</b>			
Al término de esta materia el estudiante habrá alcanzado el nivel B2.2 del Marco Común Europeo de referencia para las lenguas y será capaz de comprender y utilizar expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.). Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales. Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.			
<b>Contenidos:</b>			
<p><u>Oral Production:</u> Students will practice speaking skills related to areas including: comparing different tourist destinations, discussing good and bad points about a city, planning a home renovation, giving opinions on financial matters, discussing moral dilemmas, discussing programmes about crime, talking about inventions, telling stories about coincidences, giving an important piece of news and describing and comparing brave and important people.</p> <p><u>Listening Comprehension:</u> The student will practice from a range of texts both on CD and via video. Subject areas which will be practised include: describing a trip, flat-hunting, personal finance, inventions, a music documentary, alternative medicine, chasing a dream and an extract from a thriller.</p> <p><u>Reading Comprehension:</u> The student will study a range of text-types including: short essays, newspaper articles, web pages, and leaflets. Students will practise assimilating information in order to be able explain content via summarizing.</p> <p><u>Written Production:</u> The student will practise a range of writing types from essays and short articles to blogs and leaflets. Model texts will be provided to help students improve.</p> <p><u>Grammar:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerunds and Infinitives</li> <li>• Constructions with the passive form</li> <li>• Too / Enough</li> <li>• So / Such</li> <li>• Causative have / get</li> <li>• Review of first and second conditional</li> <li>• Review of third conditional</li> </ul>			

- Should have + past participle
- Relative Clauses
- Reported Speech
- Reporting Verbs
- Past modals of deduction
- Wishes and regrets

Vocabulary:

- Travel and tourism
- Describing change
- Wordpower: *out*
- Describing life in cities
- Film and TV
- Wordpower: *down*
- Money and finance
- Crime
- Wordpower: *take*
- Health
- Describing thought and knowledge
- Wordpower: *come*
- Adjectives with prefixes
- Verbs of effort
- Wordpower: *way*
- Houses

Writing:

- Using descriptive language
- Using formal language
- Organising a review
- Presenting a series of arguments
- Making a story interesting

**Sistema de evaluación:**

La nota final se compondrá como sigue: 50% evaluación de los objetivos del curso (participación, deberes y trabajo autónomo), 10 % proyecto y 40% el examen final. Este último comprenderá la totalidad del programa y tiene que estar aprobado para poder aplicar estos porcentajes.

**Materiales:**

Se utilizará libro, plataforma digital y materiales complementarios que se facilitarán a través de blogs.