

NOMBRE DEL CURSO:			
INGLÉS CURSO GENERAL			
NIVEL	Requisitos		
A1	No se requieren conocimientos previos		
TIPO	HORAS	CRÉDITOS L.E.	Certificación
Cuatrimestral	60 4 por semana	2 ECTS	Nivel A1 del CSIM
Coordinadores:			
Richard Griffiths Amy Wallace			
csim@rect.ucm.es			
Breve descriptor:			
Es un curso cuatrimestral de 60 horas presenciales y 15 horas no presenciales. Además se requieren entre 20 y 40 horas de práctica complementaria. Durante el curso se trabajaran las cinco destrezas principales de la lengua: la expresión oral, la interacción oral, la comprensión auditiva, la comprensión lectora y la expresión escrita. El curso es muy práctico y se exige la participación activa del alumno.			
Objetivos:			
Al término de este curso el estudiante habrá alcanzado la segunda parte del nivel A1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas y será capaz de comprender y utilizar expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.). Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales. Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.			
Contenidos:			
<p><u>Expresión e interacción orales:</u> al final del curso el alumno podrá utilizar vocabulario y expresiones habituales para describir temas de interés personal (la familia, el trabajo, las vacaciones, el arte, el deporte). También sabrá llevar a cabo funciones básicas como, por ejemplo, intercambiar y solicitar información, expresar su acuerdo y desacuerdo, comparar, expresar sus deseos y sus gustos de forma sencilla.</p> <p><u>Comprensión auditiva:</u> el alumno podrá comprender la opinión de otros, un relato cronológico, una conversación telefónica, un parte meteorológico y algún anuncio publicitario.</p> <p><u>Comprensión lectora:</u> el alumno será capaz de leer textos sencillos, como cartas personales, correos electrónicos y foros de discusión, anuncios publicitarios, sondeos y artículos de prensa sencillos.</p> <p><u>Expresión escrita:</u> el alumno tendrá el lenguaje necesario para escribir una serie de frases y oraciones sencillas sobre temas de interés personal como son la familia, el trabajo, la jornada laboral, los viajes y el arte.</p> <p><u>Gramática:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • be: present simple • be: it's / it isn't • Possessive adjectives • Plural nouns; have • a / an • Adverbs of frequency • Present simple: Wh- questions • there is / there are • Present simple: negative, questions • this, that, these, those 			

- Possessive 's'
- adverbs
- Past simple: be
- Past simple: positive
- Past simple: negative
- Past simple: questions
- Present continuous: positive
- Present continuous: negative and questions
- Object pronouns
- can for ability
- going to: positive and negative
- going to: questions

Léxico:

- Countries
- Nationalities
- this / these
- Common adjectives
- Common objects
- Numbers
- Food
- Time
- Common verbs
- Family and people
- Places in a town
- a few, lots of
- Hotels
- work / job
- Daily routine; for, from ... to ... , until
- Clothes
- Colours
- Past time expressions
- Free time activities
- Transport; go
- The seasons
- The weather
- Like
- The home; in / on
- Place phrases with prepositions
- Life events; Years
- Abilities; (very / quite) well
- Months and future time expressions; Ordinal numbers; The date
- Common verbs and collocations

Sistema de evaluación:

La nota final se compondrá como sigue: 50% evaluación de los objetivos del curso (participación, deberes y trabajo autónomo), 10 % proyecto y 40% el examen final. Este último comprenderá la totalidad del programa y tiene que estar aprobado para poder aplicar estos porcentajes.

Materiales:

Se utilizará libro, plataforma digital y materiales complementarios que se facilitarán a través de blogs.

