



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

GUÍA DOCENTE

Curso académico 2024-2025

<p>Asignatura: VIDEOPERIODISMO Código: 610268 Horario: lunes y martes de 19:00 a 21:00 (2º cuatrimestre) Aula: 508 (sesiones teóricas) y Laboratorios audiovisuales (sesiones prácticas)</p>
<p>Submateria 1.1: Medios Audiovisuales y Tecnologías de la Información</p>
<p>Carácter: Optativo</p>
<p>Créditos ECTS: 6</p>
<p>Duración: Semestral Semestre: 2do</p>
<p>Idioma: español</p>
<p>Profesor/a: Dr. Daniel Aparicio González Departamento: Periodismo y Nuevos Medios E-mail: daparicio@ccinf.ucm.es Despacho: 510 (10) Teléfono:</p>
<p>Tutorías: L y M de 18:00 a 19:00. J de 10:00 a 14:00 Para concertar una tutoría será necesario solicitarlo con antelación suficiente al correo</p>
<p>Breve sinopsis: El objetivo de la asignatura es capacitar a los alumnos para que puedan desarrollar las tareas integradas de un reportero multimedia, especialmente las de grabación y edición, de modo que puedan elaborar información en vídeo destinada a los distintos medios y plataformas.</p>
<p>Requisitos: Los de acceso al Máster</p>



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Resultados del aprendizaje:

Conocer y analizar el entorno de trabajo: redacciones multimedia e interacción con los no profesionales. Capacidad para emplear los distintos planos, encuadres y movimientos de cámara.

Determinar parámetros videográficos (temperatura de color, sensibilidad, diafragma, velocidad) y utilizar los equipos y funciones básicos de rodaje.

Preparar y plantear un rodaje informativo. Desarrollo de guiones informativos.

Conocer y analizar los fundamentos y técnicas de montaje en vídeo. Editar una información, incluyendo su locución.

Utilizar tecnología móvil para grabar y editar vídeo-

COMPETENCIAS

GENERALES: LAS DEL MÁSTER

TRANSVERSALES:

CGT1. Integrar el conocimiento adquirido, afrontar su complejidad y solucionar problemas dentro de contextos más amplios relacionados con el tratamiento de los contenidos especializados y audiovisuales.

CGT2. Demostrar capacidad para la observación de fenómenos emergentes multimediáticos y desarrollar ideas que contribuyan al enriquecimiento de la profesión periodística, mediante su comunicación y difusión

CGT3. Propiciar la aplicación eficiente de las Tecnologías audiovisuales y multimediáticas en el ejercicio de la profesión periodística que generen proyectos integrados que se articulen sobre la actual realidad social y comunicativa del Periodismo.

CGT4. Promover la capacidad de organización y planificación de proyectos informativos o comunicativos multimedia, en entornos nuevos o emergentes.

ESPECÍFICAS:

Capacidad para conocer y analizar el entorno de trabajo: redacciones multimedia e interacción con los no profesionales. Capacidad para emplear los distintos planos, encuadres y movimientos de cámara.

Capacidad para el empleo de los parámetros videográficos (temperatura de color, sensibilidad, diafragma, velocidad). Capacidad y habilidad para utilizar los equipos digitales sencillos de rodaje.

Capacidad y habilidad para preparar y plantear un rodaje informativo. Capacidad y habilidad para realizar un guion informativo.



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Capacidad para conocer y analizar los fundamentos y técnicas de montaje en vídeo.

Capacidad y habilidad para utilizar las funciones más habituales de los sistemas de edición no lineal.

Capacidad y habilidad para editar una información, incluyendo su locución.
Capacidad para analizar el uso del vídeo en el ciberespacio, especialmente en las redes sociales



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

PRIMERA PARTE: CONCEPCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL VÍDEO EN EL CIBERESPACIO

Tema 1. Videoperiodismo

- Delimitación del videoperiodismo: periodismo profesional versus periodismo social; periodismo ciudadano versus periodismo cívico • Riesgos y oportunidades del reportero multimedia
- Producción periodística en televisión y en videoperiodismo • Plataformas de publicación
- La Redacción multimedia y las fuentes audiovisuales

Tema 2. El video en el contexto de la convergencia mediática

- Delimitación del vídeo y la televisión en el ciberespacio
- Usos sociales y funciones del vídeo
- Usos informativos del vídeo
- El vídeo en el ecosistema informativo

Tema 3. El lenguaje audiovisual en el entorno multimedia

- Lenguaje audiovisual multimedia
- Elementos expresivos audiovisuales

Tema 4. La narración audiovisual en el entorno multimedia

- El vídeo como narración extendida
- El vídeo como narración concentrada
- El vídeo como narración episódica
- El anclaje del vídeo en un espacio multimedia

SEGUNDA PARTE: EL EJERCICIO DEL VIDEOPERIODISMO

Tema 5. Grabación en vídeo digital

- Dispositivos de captación y sus usos: cámaras fotográficas, teléfonos, cámaras de vídeo aficionado, cámaras de vídeo prosumer, cámaras de vídeo profesional
- Características técnicas de la grabación en vídeo digital: señal, definición, formatos y normas de compresión
- Control y verificación de la grabación
- Conocimiento y manejo de equipos



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Tema 6. Parámetros técnicos de captación de la imagen en vídeo digital

- Óptica: distancia focal, profundidad de campo, uso de los distintos objetivos
- Foco
- Temperatura de color y balance de blancos
- Sonido
- Manejo de la cámara. Automático versus manual

Tema 7. Narrativa del videoperiodismo

- Plano y secuencia. Tamaños de planos. Tipos de planos en relación a la secuencia y el punto de vista
- Encuadre y composición
- Movimientos de cámara. Movimientos en la escena
- Iluminación
- Continuidad
- Condicionamientos de rodar para la web

Tema 8. La grabación informativa

- Preparación técnica y narrativa. Escaleta de rodaje
- Proceso y reglas del rodaje informativo
- Rodaje de hechos (práctica)
- Rodaje de entrevistas (práctica)
- Rodaje de presentaciones a cámara

Tema 9. Elaboración de la información

- Elementos de la información en vídeo: imagen y palabra
- Redacción, locución y presentación
- Redacción y locución (práctica)
- Guion
- Edición. Técnicas y reglas de montaje. Introducción a la edición no lineal con Avid
- Flujo de trabajo. Agregadores
- Prácticas Avid. Introducción. Montaje entrevista. Montajes pieza

Tema 10. Formatos y géneros

- Formatos en vídeo, televisión y multimedia
- Formatos en videoperiodismo: vídeo editado, declaraciones, edición en bruto, edición en audio, fotos
- Géneros en vídeo, televisión y multimedia
- Géneros específicos en videoperiodismo

Tema 11. Videoperiodismo móvil



- Mojo
- Géneros
- Narración
- Equipo
- Grabación
- Aplicaciones

Tema 12. Vídeo y narrativa interactiva

- La interactividad en el vídeo. Inmersión y distancia
- Narrativas interactivas
- Producción vídeo interactivo
- Reportaje interactivo

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad Porcentaje

Clases teóricas 30%

Clases prácticas (Seminarios/talleres/laboratorios) En el plan

30%

del curso se especifica su calendario. Entrega y comentario de trabajos individuales (escritos) de análisis de temas concretos.

Elaboración de trabajos 30%

Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios) **5%** **Tutorías virtuales y presenciales 5%**

EVALUACIÓN

Se realizará un sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto Porcentaje - Prácticas del curso (noticia, reportaje, crítica...) 35%

- Documental informativo (Proyecto escrito + vídeo final + **40%** memoria)

- Examen contenidos: 15% - Asistencia y participación 10%

La evaluación en convocatoria extraordinaria atenderá a parámetros:



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Convocatoria extraordinaria:

- Para alumnos CON asistencia a clase (al menos un 70%) durante el periodo regular se determinarán las condiciones por el equipo docente, basadas en los contenidos y entregas evaluados y no evaluados durante el curso

- Para alumnos sin asistencia a clase (menos del 70%) durante el periodo regular, se aplicarán los siguientes criterios:

Examen teórico 20%
Examen práctico 25%
Prácticas 55%
Documental 60%
MOJO, Repor 40%

CALIFICACIÓN: 0-10

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN TFM:

Realización proyectos audiovisuales
Análisis contenidos audiovisuales
Innovaciones informativas en los medios audiovisuales.

Complementaria:

✓

Otra información de interés:

✓