



master  
universitario  
en periodismo  
multimedia  
profesional

# GUÍA DOCENTE

## Curso académico 2024-2025

<p><b>Asignatura:</b> CIBERPERIODISMO <b>Código:</b> 610271 <b>Horario:</b> miércoles de 17,00 a 19,00 y jueves de 15,00 a 17,00 <b>Aula:</b> 508 (Carmen de Burgos) 5ta. Pta. - Edificio principal.</p>
<p><b>Módulo:</b> Periodismo profesional</p>
<p><b>Carácter:</b> Optativa</p>
<p><b>Créditos ECTS:</b> 6</p>
<p><b>Duración:</b> Semestral   <b>Semestre:</b> primero</p>
<p><b>Idioma:</b> español</p>
<p><b>Profesor/a:</b> Dr. Rafael Carrasco Polaino Departamento de Periodismo y Nuevos Medios <b>E-mail:</b> racarras@ucm.es   <b>Despacho:</b>307  <b>Teléfono:</b> 913947148</p>
<p><b>Tutorías:</b> lunes y martes de 16,00 a 18,00. Para concertar una tutoría será necesario solicitarlo con antelación suficiente al correo.</p>
<p><b>Breve sinopsis:</b> La asignatura Ciberperiodismo tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para utilizar las herramientas y técnicas digitales en el periodismo. La asignatura se centra en tres aspectos fundamentales del periodismo digital: la redacción para medios digitales, el análisis de redes sociales y la programación en Python orientada al periodismo.</p>
<p><b>Requisitos:</b> Los correspondientes para la realización de estudios de máster.</p>
<p><b>Resultados del aprendizaje:</b> Al finalizar la asignatura, los estudiantes serán capaces de: redactar textos para medios digitales de forma clara, precisa y atractiva, adaptada a los diferentes formatos y plataformas digitales, analizar datos de redes sociales para identificar tendencias, patrones y relaciones, utilizar Python para manipular y analizar datos tabulares, así como para visualizar datos, utilizar las herramientas y técnicas digitales para realizar tareas de investigación, producción y difusión periodística.</p>



## **COMPETENCIAS**

### **GENERALES - TRANSVERSALES:**

CGT1. Integrar el conocimiento adquirido, afrontar su complejidad y solucionar problemas dentro de contextos más amplios relacionados con el tratamiento de los contenidos especializados y audiovisuales y de las estructuras comunicativas.

CGT2. Demostrar capacidad para la observación de fenómenos emergentes multimediáticos y desarrollar ideas que contribuyan al enriquecimiento de la profesión periodística, mediante su comunicación y difusión.

CGT3. Propiciar la aplicación eficiente de las Tecnologías audiovisuales y multimediáticas en el ejercicio de la profesión periodística que generen proyectos integrados que se articulen sobre la actual realidad social y comunicativa del Periodismo.

CGT4. Promover la capacidad de organización y planificación de proyectos informativos o comunicativos multimedia, en entornos nuevos o emergentes.

### **ESPECÍFICAS:**

CE1. Conocer y analizar los nuevos lenguajes y nuevas narrativas de la radio y la televisión en Internet, el ciberperiodismo y las redes sociales, así como las tendencias emergentes.

CE2. Planificar y generar modelos digitales mediante el conocimiento y uso de programas y técnicas aplicadas a la radio y a la televisión.

CE3. Evaluar y analizar el impacto y tendencias de la innovación periodística aplicada a la información audiovisual y multimedia.

CE4. Capacidad para conocer las nuevas herramientas, la producción informativa o comunicativa, escrita o multimedia, basada en las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, los códigos audiovisuales e informáticos para el desarrollo de la competencia mediática y digital.

CE5. Divulgar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (Internet), mediante la hipertextualidad.

CE6. Favorecer la integración de las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia); así como la aplicación de los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

CE7. Dominar los principios del periodismo especializado y diseñar las estructuras informativas en el ámbito del periodismo profesional.

CE8. Desarrollar los fundamentos y contenidos específicos de cada área de especialización.

CE9. Analizar los distintos tipos de fuentes, tanto primarias como secundarias de los contenidos especializados.

CE10. Aplicar los diversos modelos específicos que hacen referencia a los diferentes métodos y estructuras informativas multimediáticas.

CE11. Aplicar y analizar los principios de las estructuras narrativas transmediáticas de los diferentes grupos multimedia.



CE12. Capacidad para analizar fenómenos de distinta naturaleza, pero convergentes en el resultado comunicativo-informativo y proponer medidas a su impacto en el periodismo contemporáneo.

CE13. Favorecer e impulsar la capacidad de realizar prácticas profesionales en los distintos medios de comunicación: prensa, radio, televisión y multimedia.

CE14. Interpretar, elaborar y ejecutar proyectos de Periodismo Multimedia originales aplicando los principios de calidad, eficiencia y rentabilidad en los medios impresos, radiofónicos o audiovisuales gracias a la experiencia adquirida de la organización de las tareas de información y producción multimedia.

CE15. Analizar y comprender el impacto de la Inteligencia Artificial en las organizaciones de medios, así como sus percepciones actuales y perspectivas futuras en el periodismo y la comunicación.

### **CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

1. Fundamentos y antecedentes del Ciberperiodismo
2. Lenguajes y Gestores de contenidos en la creación de publicaciones digitales
3. Análisis de redes sociales para la publicación en social media.
4. Hipertexto, Multimedia y Transmedia. Convergencias e Integración.
5. Laboratorios de Tecnologías Emergentes
6. Big data, algoritmización, IA y recursos de programación.
7. Escribir y redactar para la Web. Usabilidad y Arquitectura de la información.
8. Perfiles ciberperiodísticos para nuevos medios. Innovación en la formación.

### **ACTIVIDADES DOCENTES**

<b>Actividad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Clases teóricas</b>	<b>30%</b>
<b>Clases prácticas (Seminarios/talleres/laboratorios)</b> En el plan del curso se especifica su calendario. Entrega y comentario de trabajos individuales (escritos) de análisis de temas concretos.	<b>30%</b>
<b>Trabajo personal</b> (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	<b>10%</b>
<b>Elaboración de trabajos</b>	<b>15%</b>
<b>Tutorías virtuales y presenciales</b>	<b>5%</b>
<b>Aprendizaje interactivo (Actividades campus virtual)</b>	<b>7%</b>
<b>Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas</b>	<b>3%</b>

### **EVALUACIÓN**

Se realizará un sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:



Concepto	Porcentaje
<b>Evaluación de entregables y productos (trabajos, ejercicios y desafíos) elaborados por el estudiante, presentaciones orales y multimedia de trabajos realizados por el estudiante:</b>	<b>60%</b>
<b>Actitud, asistencia, participación</b> (a través de las clases y de las herramientas de comunicación y participación de la asignatura - Foros, tutorías, chats, ...)	<b>20%</b>
<b>Examen final / Ejercicio final de la asignatura</b>	<b>20%</b>

**CALIFICACIÓN:** 0-10

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN TFM:**

- Ciberperiodismo y Nuevos medios
- Big data e Inteligencia artificial
- Aplicaciones tecnológicas en la información en Red.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Aguirre, J. L. (2011). Introducción al Análisis de Redes Sociales. 59. <https://doi.org/1668-5245>
- Álvarez, J. C., & Villegas, J. C. S. (2016). Desafíos éticos en el periodismo digital. Dykinson.
- Baume, G. L. (2021). Breve introducción a Google Colab. <https://colab.research.google.com/>
- Cerezo Gilarranz (2012) Los riesgos del periodismo en tiempos de redes.
- Díaz Noci, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales, 6, 53–91. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n6a2>
- Flores Vivar, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. Comunicar, 16(33), 73–81. <https://doi.org/10.3916/c33-2009-02-007>
- Flores Vivar, J. (2014). Ciberperiodismo: nuevos medios, perfiles y modelos de negocio en la red. Lima: Fondo Editorial USMP.
- Kuz, A., Falco, M., Nahuel, L., & Giandini, R. (2015). Análisis de Redes Sociales a través de Gephi y NodeXL. 200–214. <https://bit.ly/3W7L43n>
- Masip, P., & Micó-Sanz, J.-L. (2010). Investigación sobre ciberperiodismo en España. Trayecto hacia la consolidación. El Profesional de La información, 19(6), 577–584. <https://doi.org/10.3145/epi.2010.nov.03>
- Pérez García, F. (2023). Los medios de comunicación en la era digital. Fundación BBVA.



master  
universitario  
en periodismo  
multimedia  
profesional

- Pérez-Montoro Gutiérrez, M. (2010). Arquitectura de la información en entornos web. Ediciones Trea, S.L.
- Salaverría, R. (2017). Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación. Revista Mediterránea de Comunicación, 8(1), 19. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.2>
- Sánchez Alberca, A. (2020). Referencias.
- Schmidt, S. (2002). Análisis de redes: aplicaciones en ciencias sociales.

**Otra información de interés:** no procede.