



GUÍA DOCENTE

Curso académico 2024-2025

<p>Asignatura: DISEÑO Y CREACIÓN EN PERIODISMO MULTIMEDIA Código: 610265 Horario: martes, de 15.00 a 19.00 Hrs. Aula: 508 (Carmen de Burgos) 5ta. Pta. - Edificio principal.</p>
<p>Módulo/Materia 1: Periodismo multimedia</p>
<p>Carácter: Obligatoria</p>
<p>Créditos ECTS: 6</p>
<p>Duración: Semestral Semestre: 1ro.</p>
<p>Idioma: español</p>
<p>Profesor/a: Dra. Mercedes Zamorra López Departamento de Periodismo y Nuevos Medios E-mail: _mzamorra@ucm.es Despacho: 7 – 5ª planta Teléfono: 913941636</p>
<p>Tutorías: miércoles y viernes, de 12:00 a 14:00 horas. Para concertar una tutoría será necesario solicitarlo con antelación suficiente al correo</p>
<p>Breve sinopsis: Se trata de una asignatura de marcado carácter práctico que, basándose en el análisis del mercado, sienta las bases para el desarrollo integral de un proyecto periodístico multimedia a partir de la consideración de elementos como diseño, definición del producto informativo y determinación del público objetivo al que se dirige.</p>
<p>Requisitos: Los de acceso al Máster</p>
<p>Resultados del aprendizaje: A la conclusión de la asignatura los alumnos estarán en disposición de conocer las bases estratégicas para poner en marcha un proyecto periodístico multimedia.</p>
<p>COMPETENCIAS</p> <p>GENERALES: LAS DEL MÁSTER</p> <p>TRANSVERSALES:</p> <ul style="list-style-type: none">• El periodista del siglo XXI debe dominar las bases de formalización gráfica, audiovisual y su convergencia en el entorno multimedia e interactivo. Todos



estos procesos confluyen y toman cuerpo en el diseño periodístico.

- Desde la asignatura “DISEÑO Y CREACIÓN EN PERIODISMO MULTIMEDIA” se pretende abordar el diseño periodístico no sólo como forma, sino como un elemento propio y característico de los medios de comunicación multimedia.
- Para ello se desarrollarán, siguiendo una metodología teórico-práctica, las técnicas, las herramientas y las tecnologías que hacen posible un diseño periodístico al servicio de la información.
- Partiendo del conocimiento de una nueva realidad de mercado, se dará un salto cualitativo hacia el diseño holístico multimedia abordando las diferencias y las especificaciones técnicas que requieren los mensajes periodísticos en los medios digitales con la combinación de textos, imágenes dinámicas y estáticas, sonidos y animación en la cuarta dimensión interactiva y temporal.

ESPECÍFICAS:

- Desarrollo del lenguaje tipográfico, gráfico y visual propio de los medios multimedia.
- Introducción al conocimiento y manejo técnico de software de maquetación, ilustración, retoque digital, diseño web y animación.
- Capacitación en la gestión de contenidos.
- Construcción de un perfil especializado en diseño periodístico para el ejercicio de la actividad profesional en medios de comunicación multimedia.
- Capacitación para la puesta en marcha de proyectos periodísticos.
- Fundamentación para la investigación en el diseño periodístico.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Diseño Periodístico. Fundamentos y funciones del diseño gráfico de la información
2. Herramientas de diseño digital para la edición periodística: Tratamiento de Texto, Imagen, e Ilustración Vectorial
3. Aplicaciones informáticas para la integración dentro del diseño de recursos digitales y elementos multimedia
4. Elementos dinámicos de la puesta en página: navegación y la interacción
5. Estrategias de flujo de trabajo. De la preimpresión digital a la impresión. La publicación editorial en soporte físico digital.

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	Porcentaje
Clases teóricas	5%
Clases prácticas (Seminarios/talleres/laboratorios) En el plan del curso se especifica su calendario. Entrega y comentario de trabajos individuales (escritos) de análisis de temas concretos.	15%
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	10%



Elaboración de trabajos	55%
Tutorías virtuales y presenciales	5%
Aprendizaje interactivo (Actividades campus virtual)	5%
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	5%

EVALUACIÓN

Se realizará un sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	Porcentaje
Trabajos obligatorios de la asignatura	50%
Exposiciones orales	10%
Seminarios/prácticas	10%
Examen final / Ejercicio final de la asignatura	20%
Asistencia, actividades extra lectivas	10%

CALIFICACIÓN: 0-10

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN TFM:

- Tecnologías multimedia e información periodística en internet y medios impresos
- ELearning, formación y nuevos perfiles multimedia en la industria de la información.
- Narrativas y códigos del periodismo de datos, multimedia y transmedia.

BIBLIOGRAFÍA

Obligatoria

- BOWER, Stephanie. (2017). The Urban Sketching Handbook. Captar la Perspectiva in situ, Consejos y Técnicas de Dibujo. Barcelona. Promopress.
- CABRERA, María Ángeles (coordinadora). (2010). Evolución tecnológica y cibermedios. Sevilla. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- CAIRO, Alberto. (2008). Infografía 2.0. Visualización interactiva de información en prensa. Madrid. Alamut.
- CALDWELL, Cath y ZAPPATERRA, Yolanda. (2014). Diseño editorial: Periódicos y revistas / Medios Impresos y digitales. Barcelona. Gustavo Gili
- CORAZÓN, Alberto. (2006). Palabra e Icono: Signos. Madrid. Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.
- HERRIOT, Luke y GAL, Hanna. (2010). 500 trucos, consejos y técnicas de



- Ilustración Digital. Barcelona. Promopress.
- JENNY, Peter. (2013) La mirada creativa. Barcelona. Gustavo Gili
- LARDNER, Joel y ROBERTS, Paul. (2012). Técnicas de Arte Digital para Ilustradores y Artistas. Barcelona. Acanto
- LARRONDO, Ainara y SERRANO, Ana (Coordinadoras). (2007): Diseño periodístico en internet. Bilbao. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco
- RODRIGO LÓPEZ, Alonso. (2013). Diseño de periódicos y revistas en la era digital. Madrid. Fragua.

Complementaria:

- LÓPEZ GARCÍA, Xosé y PEREIRA FARINA, Xosé (Coordinadores). (2010) Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España. Santiago de Compostela. Universidad de Santiago de Compostela.
- MARINA, José Antonio. (2013). El aprendizaje de la creatividad. Barcelona. Ariel.
- ROBERTSON, Scott. (2014). The Skillful Huntsman: Visual Development of a Grimm Tale at Art Center College of Design. Los Angeles. Design Studio Press.
- SALAVERRÍA, Ramón y NEGREDO, Samuel (2008): Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona. Sol90 Media.

Otra información de interés:

- El material de estudio y trabajo estará a disposición del alumno en el campus Virtual.
- Todos los alumnos realizarán un trabajo colectivo, repartiéndose en grupos de 5-6 personas, en el que desarrollarán una publicación multimedia en profundidad que posteriormente será insertado en la página web del periódico multimedia creado.