



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

GUÍA DOCENTE

Curso académico 2024-2025

<p>Asignatura: INNOVACIÓN PERIODÍSTICA</p> <p>Código: 610266</p> <p>Aula: 508 (Carmen de Burgos) 5ta. Pta. - Edificio principal.</p> <p>Horario: martes, de 17:00 a 21:00 Hrs.</p>
<p>Carácter: Obligatoria</p>
<p>Módulo: Periodismo Multimedia</p>
<p>Créditos ECTS: 6</p>
<p>Duración: Semestral Semestre: 1ro.</p>
<p>Idioma: español</p>
<p>Profesor: Dr. Jesús Miguel Flores Vivar Departamento de Periodismo y Nuevos medios E-mail: jmflores@ucm.es Despacho: C-220 Edificio Aulario Tfno.: 91397150</p>
<p>Tutorías: Lunes de 09:00 a 11:00 // 15:00 a 17:00 Martes de 09:00 a 11:00 <i>(Para concertar una tutoría será necesario solicitarlo con antelación suficiente al correo: jmflores@ucm.es)</i></p>
<p>Breve descriptor: La asignatura Innovación Periodística está orientada a ofrecer al alumnado del máster una perspectiva práctica y reflexiva de cómo la innovación científica y tecnológica está impactando en la industria de los medios de comunicación. El enfoque de la innovación en el periodismo y los medios es constante y ha aumentado notablemente en los últimos años, por lo que es necesario estudiar temas que tengan que ver con la cultura organizativa del medio, la ciencia y la tecnología, la inteligencia artificial, los procesos disruptivos, la gestión de la audiencia, la difusión de contenidos de calidad y el estudio de modelos de negocio y emprendimientos enfocados en la rentabilidad de la información periodística.</p>



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Esta situación de cambio constante exige de los profesionales una atención especial a las novedades en técnicas, formatos y soportes, que son, junto con las narrativas, los elementos de la profesión más necesarios y sujetos a transformación. Con esta asignatura, se pretende que el alumnado entienda cuáles son las tendencias en la innovación y, sobre todo, cuáles son las bases tecnológicas y científicas que están debajo de cada una de las innovaciones que afectan a la profesión.

Requisitos: Los correspondientes de acceso al Máster

Resultados del aprendizaje:

Los objetivos de la asignatura prevén que el/la titulado/a, al finalizar el curso podrá:

- **Identificar y comprender** la terminología descriptiva de la innovación en la industria mediática y periodística, tanto desde una perspectiva tecnológica como estratégica;
- **Citar**, reflexiva y críticamente, los vectores técnicos, científicos y éticos que se están manifestando en la innovación de las noticias con inteligencia artificial en permanente cambio;
- **Analizar e informar**, sobre las tendencias que se dan en los procesos innovadores de las organizaciones de noticias tanto al público en general como a personas expertas;
- **Evaluar** modelos y entornos de información periodística que se dan a través de nuevos medios y de herramientas de inteligencia artificial;
- **Participar** en la aplicación y diseño de marcos y técnicas [relacionadas con los sistemas de información] en entornos periodísticos y organizacionales;
- **Aplicar** las pautas del diseño de sitios web para producir soluciones que satisfagan necesidades periodísticas teniendo en cuenta el tipo de audiencia, la interfaz de usuario y los recursos y herramientas digitales, multimedia.

Competencias:

A continuación se indican las competencias que corresponden con las acreditadas para el Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

GENERALES: Las del máster.

TRANSVERSALES:

CGT1. – **Citar y definir** la innovación a través de las transformaciones en la sociedad digital, las culturas de creatividad, los formatos y uso de los medios que proporcionan una base teórica sólida del entorno periodístico.

CGT2. – **Definir, identificar y examinar** las implicaciones de las 'consecuencias no deseadas' de la tecnología digital e inteligencia artificial y centrarse en conceptos



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

fundamentales de la innovación periodística, las necesidades de la audiencia y los elementos centrales de la práctica periodística.

CGT3. – **Mostrar** y **relatar** la revolución tecnológica actual para reducir las brechas que frenan un desarrollo verdaderamente inclusivo y sostenible.

CGT4. – **Explicar, recopilar** y **reproducir** el uso eficiente de las tecnologías digitales, audiovisuales, multimediáticas y de IA en el ejercicio de la profesión periodística para generar proyectos integrados con la realidad social, económica y comunicativa del Periodismo.

ESPECIFICAS:

El/la titulado/a, podrá:

CE1.- **Reconocer** y **descubrir** cómo las tecnologías digitales permiten formatos innovadores y prácticas distintivas de uso, reutilización y consumo de medios.

CE2.-**Explicar** y **formular** que toda innovación comienza con la creatividad, basándose en una comprensión profunda de cómo las industrias de los medios se han desarrollado a lo largo del tiempo.

CE3.-**Analizar** e **interpretar** la información digital, audiovisual y multimedia y su convergencia con la inteligencia artificial en sus distintas modalidades.

CE4.-**Explicar** y **reflexionar** los procesos, tendencias y ética de la inteligencia artificial en la generación de contenidos periodísticos.

CE5.-**Adaptar** y **explorar** las peculiaridades de la información digital, audiovisual y multimedia en sus medios y plataformas con perspectiva emprendedora.

CE6.-**Apreciar** y **determinar** cómo evolucionan los géneros periodísticos y cómo el cambio y (re)utilización de los medios influye en cuestiones económicas, políticas, organizativas, laborales y legales.

CE7.-**Evaluar** y **explicar** el proceso de transmisión de noticias a través de la web y la mezcla de contenido multimedia,

CE8.-**Categorizar** y **clasificar** la estructura y terminologías de equipos interdisciplinarios en la creación de productos informativos con realidad inmersiva, datos masivos e inteligencia artificial.

CE9.-**Valorar** y **consensuar** métodos para realizar investigaciones periodísticas innovadoras de forma independiente.

CE10.-**Construir** y **contrastar** habilidades profesionales y proponer iniciativas en el desarrollo del periodismo y nuevos medios.

CE11.-**Investigar** y **experimentar** aprendizajes sobre las leyes, la economía, la ética de la IA y la política de los medios, así como la producción de medios, la narración y el espíritu empresarial.

PROFESIONALES

CP1.- Capacidad para comprender y reflexionar sobre el alcance de la ciencia y tecnología en el desarrollo y evolución del nuevo periodismo y los nuevos medios.

CP2.- Conocer las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para la propuesta, elaboración y construcción de modelos narrativos periodísticos.



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

CP3.- Capacidad para comprender y debatir sobre la ética y la moral en la construcción de contenidos mediante sistemas de inteligencia artificial.
CP4.- Explorar desafíos, necesidades y brechas en el periodismo para construir espacios de noticias más seguros, equitativos, diversos e inclusivos.
CP5.- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

Programa

- 1.- Innovación y Estudios de Ciencia y Tecnología. La Investigación científica sobre la innovación en Periodismo.
- 2.- Nueva ecología de medios y medios híbridos. Tendencias.
- 3.- Pensamiento computacional: Algoritmización, robótica e inteligencia artificial en las redacciones.
- 4.- Pensamiento crítico: Ética y comunicación responsable de la inteligencia artificial.
- 5.- Cultura de la creatividad y organizativa de los medios digitales. Los medialabs periodísticos: testeo e investigación.
- 6.- Tecnologías inmersivas para el periodismo: metaverso y realidad inmersiva.
- 7.- Creación y análisis de audiencias: nuevos públicos, fidelización y personalización.
- 8.- Monetización y modelos de negocio: estrategias, emprendimiento y sostenibilidad.

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	Porcentaje
Clases teóricas	30%
Clases prácticas (Seminarios/talleres/laboratorios) En el plan del curso se especifica su calendario. La metodología de los seminarios parte de una exposición teórica del profesor (o de expertos invitados) y de una reflexión común posterior sobre el tema tratado, preparada previamente mediante lecturas, motivando al alumno/a para que reflexione al respecto y ofrezca sus impresiones. La teoría se complementa con el análisis pormenorizado de casos reales, con exposición de trabajos previos (con recursos audiovisuales y multimediales) elaborados en grupo por los alumnos. Entrega y comentario de trabajos individuales (escritos) de análisis de temas concretos.	20%



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	15%
Elaboración de trabajos	20%
Tutorías virtuales y presenciales	5%
Aprendizaje interactivo (Actividades campus virtual)	7%
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	3%

EVALUACIÓN

Evaluación: sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	Porcentaje
Evaluación de entregables (trabajos, prácticas, ejercicios y retos) elaborados por el estudiante, presentaciones orales y multimedia de trabajos realizados por el estudiante:	35%
Actitud, asistencia, participación (a través de las clases y de las herramientas de comunicación y participación de la asignatura -Foros, tutorías, chats, ...)	10%
Examen final /Proyecto /Entregable final de la asignatura	55%

CALIFICACIÓN: 0-10

Laboratorios:

Dentro del laboratorio, el alumno/a realizará prácticas que conlleven a:

- Uso de aplicaciones tecnológicas (multimedia y digital) de enfoque innovador
- Realización de propuestas/proyectos/estudios de caso.

(Seminarios/talleres/workshops)

Se llevarán a cabo a lo largo del semestre para lo cual se contará con profesionales expertos en determinados ámbitos de la innovación periodística, tecnológica y mediática y de ámbito internacional. Se complementará con visitas a organizaciones de noticias y entidades relacionadas.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN TFM:

- Tecnologías multimedia e información periodística en internet y medios impresos.
- Inteligencia artificial aplicable al periodismo y comunicación.
- Innovación en los medios audiovisuales y digitales.



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Bibliografía Recomendada

Se manejará bibliografía específica por temas (libros, artículos y trabajos de investigación).

- BECKETT, CHARLIE y YASEEN, MIRA (2023) *Generating Change. A global survey of what news organisations are doing with artificial intelligence.* Google News Initiative. London School Economics.
- CORNELLA, ALFONS (2021). *Como innovar. Modelos y herramientas.* Bresca.
- FLORIDI, LUCIANO (2024) *Ética de la inteligencia artificial.* Herder editorial.
- FLORES-VIVAR, JESUS (2024) (Ed.) *Comprender la inteligencia artificial.* Fragua.
- FLORES-VIVAR, JESUS (2019) (Ed.) *Periodismo en Nuevos Formatos.* Fragua
- FUNDACION GABO (2021) *Innovación y periodismo local en América Latina.* Google News Initiative.
- GRANT, ADAM (2017). *Originales. Cómo los Innovadores e Inconformes Mueven el Mundo.* Paidós empresa.
- RENÓ, DENIS; FLORES, JESÚS (2018) (2d ed.): *Periodismo Transmedia.* Ria editorial.
- SANCHEZ, HADA M. (2016). *Nuevos retos para el periodista: Innovación, creación y emprendimiento.* Tirant Humanidades.
- SERRANO OCEJA, JOSE y JARAMILLO SÁNCHEZ, CRISTINA (2023) (Eds.) *Innovar en periodismo: De la desinformación al metaverso.* Tirant Humanidades.
- YUSTE, BÁRBARA (2022). *La comunicación en tiempos de algoritmos.* Pirámide.

Otra información de interés

El material de estudio y trabajo estará a disposición del alumno en el campus virtual.