



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

GUÍA DOCENTE

Curso académico 2024-2025

Asignatura: INFORMACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA Código: 610264 Horario: martes, de 19 a 21 y jueves, de 17 a 19 horas. Aula: 508
Materia 1: Información Audiovisual y Diseño Multimedia
Carácter: Obligatorio
Créditos ECTS: 6
Duración: Semestral Semestre: 1ro.
Idioma: español
Profesor/a: Dr. David Varona Aramburu Departamento: Periodismo y Nuevos Medios E-mail: davarona@ucm.es Despacho: 510/8 Teléfono: 1636
Tutorías: miércoles y jueves, de 12:00 a 14:00 horas. Para concertar una tutoría será necesario solicitarlo con antelación suficiente al correo
Breve sinopsis: La asignatura Información Audiovisual y Multimedia pretende retomar los fundamentos de los lenguajes originarios de los medios informativos analógicos y comprenderlos desde su convergencia con un lenguaje hipermedia, propio del contexto digital y multimedia. Para ello, se parte de la reconsideración del periodismo y sus lenguajes originarios en el contexto de los procesos de convergencia, para desarrollar luego tres bloques: lenguaje audiovisual, lenguaje multimedia y cibermedios. El objetivo es que el alumno domine el lenguaje y la narrativa audiovisual y multimedia mediante el conocimiento y la práctica de las mediaciones y tecnologías que en él intervienen, sus elementos expresivos y su estructuración temporal y espacial, de modo que sea capaz de aplicar tal lenguaje y narrativa en la elaboración de la información audiovisual y multimedia para cualquier medio o plataforma periodística, especialmente en el ámbito digital.
Requisitos: Los de acceso al Máster
Resultados del aprendizaje:



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

A la conclusión de la asignatura los alumnos estarán en disposición de conocer las bases estratégicas y técnicas para poner en marcha un proyecto periodístico multimedia.

COMPETENCIAS

GENERALES: LAS DEL MÁSTER

TRANSVERSALES:

- Demostrar capacidad para la observación de fenómenos emergentes multimediáticos y desarrollar ideas que contribuyan al enriquecimiento de la profesión periodística, mediante su comunicación y difusión.
- Propiciar la aplicación eficiente de las Tecnologías audiovisuales y multimediáticas en el ejercicio de la profesión periodística que generen proyectos integrados que se articulen sobre la actual realidad social y comunicativa del Periodismo.

ESPECÍFICAS:

El alumno adquirirá a lo largo del curso las siguientes competencias específicas:

- Analizar e interpretar la información audiovisual y multimedia en sus distintas modalidades.
- Distinguir y aplicar las peculiaridades de la información audiovisual y multimedia en sus medios y plataformas.
- Comprender las bases arquitectónicas y tecnológicas del ámbito multimedia.
- Estructurar diversas informaciones audiovisuales en un entorno interactivo y navegable.
- Diferenciar los procesos de convergencia de lenguajes entre medios y plataformas.
- Diseñar un proyecto periodístico multimedia.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- T.1.- Introducción al Periodismo Multimedia
- T. 2.- El Lenguaje y la Narrativa Audiovisuales
- T. 3.- Los Géneros Audiovisuales y la Información
- T. 4.- El Lenguaje Multimedia
- T. 5.- Las bases del Ecosistema Digital
- T. 6.- Narración Multimedia: hacia un Modelo Transmedia
- T. 7.- Géneros Informativos en el ámbito Multimedia
- T. 9.- Narrativas sociales: redes y comunidades virtuales
- T. 10.- El nuevo Ecosistema Multimedia



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

ACTIVIDADES DOCENTES	
Actividad	Porcentaje
Clases teóricas	30%
Clases prácticas (Seminarios/talleres/laboratorios) En el plan del curso se especifica su calendario. Entrega y comentario de trabajos individuales (escritos) de análisis de temas concretos.	20%
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	15%
Elaboración de trabajos	20%
Tutorías virtuales y presenciales	5%
Aprendizaje interactivo (Actividades campus virtual)	7%
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	3%

EVALUACIÓN	
Se realizará un sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:	
Concepto	Porcentaje
Evaluación de entregables y productos (trabajos, ejercicios y desafíos) elaborados por el estudiante, presentaciones orales y multimedia de trabajos realizados por el estudiante:	35%
Actitud, asistencia, participación (a través de las clases y de las herramientas de comunicación y participación de la asignatura - Foros, tutorías, chats, ...)	10%
Entregable final / Ejercicio final de la asignatura	55%

CALIFICACIÓN: 0-10

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN TFM:
Evolución de la información audiovisual: ciberradio y cibertelevisión. Reportajes y documentales. Videoperiodismo. Incidencia del cambio tecnológico sobre el relato audiovisual: digitalización de redacciones, evolución técnica y narrativa de los programas informativos.



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Construcción del espacio público por la información audiovisual: periodismo internacional, imagen del mundo en la información audiovisual, guerra y televisión. Contaminación comercial y política de la información audiovisual, servicio público y televisión, derecho a la información.
Programación informativa en radio y televisión.

BIBLIOGRAFÍA

Recomendada:

Se manejará bibliografía específica por temas, de libros, artículos y trabajos de investigación.

Complementaria:

AP (2017): The Future of Augmented Journalism. A Guide for Newsrooms in the Age of Smart Machines. https://insights.ap.org/uploads/images/the-future-of-augmentedjournalism_ap-report.pdf.

Alamut. Campalans, Carolina, Vicente Gosciola, Denis Renó, eds. (2014):

Narrativas Transmedia Entre teorías y prácticas. Barcelona: Editorial UOC.

<http://www.hrenatoh.net/curso/textos/TransmediaStorytelling.pdf>

Álvarez Gromaz, Lucía, Xosé López García (2015): “El Fact checking como herramienta de combate contra el sensacionalismo.” In XIV Congreso Asociación Historiadores de La Comunicación, Valladolid.

Briggs, Mark (2007): Periodismo 2.0, Austin: Centro Knight para el Periodismo en las Américas (Universidad de Texas). http://knightcenter.utexas.edu/Periodismo_20.pdf.

Cairo, Alberto (2011): *El arte funcional: infografías y visualización de la información*. Madrid.

Castellet, Andreu; y Pedro-Carañana, Joan (2022) *Periodismo en red. Acción y reflexión*. Salamanca: Comunicación social.

Castillo, José María (2004): *Televisión y lenguaje audiovisual*, IORTV, Madrid.



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Cebrián Herreros, Mariano (1995): *Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones*, Síntesis, Madrid.

Cebrián Herreros, Mariano; Flores Vivar, Jesús (2011). *Periodismo en la telefonía móvil*, Madrid: Fragua.

Cooper, William (2015): *Why We Watch Television*. Sony.
https://www.live-production.tv/sites/default/files/why_we_watch_television.pdf

Crucianelli, Sandra (2010): Herramientas digitales para periodistas, Austin: Knight Center for Journalism in the Americas, <http://knightcenter.utexas.edu/hdpp.php>

Díaz Arias, Rafael (2017): *La información periodística en televisión*. Madrid: Síntesis.

Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (coords.) (2003): *Manual de redacción ciberperiodística*, Madrid: Ariel.

García Avilés, Alberto. (2016) “La información ya no es lo que era’. Universidad Miguel Hernández Diez propuestas sobre el periodismo en la Sociedad Red.” RAE-IC: 1–8.

García Avilés, José Alberto (2006): *El periodismo audiovisual ante la convergencia digital*, Universidad Miguel Hernández, Elche.

Gifreu Castells, Arnau (2014): *El documental interactivo*. Barcelona: UOC (ebook).

Herrero-Diz, P., Pérez-Escolar, M., & Varona Aramburu, D. (2022). Competencias de verificación de contenidos: una propuesta para los estudios de Comunicación. *Revista de Comunicación*, 21(1), 231–249. <https://doi.org/10.26441/RC21.1-2022-A12>

Marín, Carles (2008): *Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. Barcelona: Gedisa.

Oliva, Llúcia; Sitjá, Xavier (2007): *Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual y televisión*. Barcelona: Omega.

Porto, Denis; Flores, Jesús (2012): *Periodismo Transmedia*. Madrid: Fragua.

Quintas, Natalia y González-Neira, Ana (2021) *Los estudios de la audiencia. De la tradición a la innovación*. Barcelona: Gedisa.

Reuters (2023) Digital News Report. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2023>



master
universitario
en periodismo
multimedia
profesional

Salaverría, Ramón y Negro, Samuel (2008): *Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona. Sol90 Media.

Scolari, Carlos (2022) *La guerra de las plataformas*. Barcelona: Anagrama.

Scolari, Carlos (2013): *Narrativas transmedia*. Bilbao: Edit. Deusto

Spiegelhalter, David (2023) *El arte de la estadística. Cómo aprender de los datos*. Madrid: Capitan Swing.

Varona Aramburu, D. y Herrero Diz, Paula (2021) *Manual de Periodismo Digital Avanzado*. Madrid: Instituto de RTVE.

Otra información de interés:

El material de estudio y trabajo estará a disposición del alumno en el campus virtual