



Estudios Avanzados en Comunicación Política  
Máster Oficial

## ACTA COMISIÓN DE MÁSTER

*Fecha*

16/05/2019

---

*Hora*

12,00 horas

---

*Asistentes*

Antón R. Castromil, Luis García Tojar, Ana Fernández Zubieta, Roxana Sosa, Ángel Zurdo, Lourdes Vinuesa

---

*Orden del día*

1. Lectura y aprobación del acta de la reunión anterior
  2. Incorporación de nuevo profesorado y planificación docente
  3. Aprobación de las guías docentes para el curso 2019/2020
  4. Informe del coordinador sobre los procesos de matriculación del curso 2019/2020
  5. Asuntos de trámite
  6. Ruegos y preguntas
- 

### ***Acuerdos***

**PUNTO 1.** Se aprueba

**PUNTO 2.** El Coordinador informa a la Comisión de la incorporación del profesor Titular de Universidad José Andrés Torres Mora como responsable de la asignatura “Cultura y comportamiento político” en sustitución de María Luz Moran Calvo-Sotelo. La Comisión expresa el agradecimiento del Máster con María Luz por todos estos años como miembro de la plantilla docente.

Asimismo, el Coordinador informa de la incorporación de la profesora de la Sección Ana Fernández Zubieta a la asignatura “Análisis estadístico básico” en sustitución de la profesora María Luisa Humanes. De igual modo, la Comisión expresa el profundo agradecimiento a la profesora María Luisa Humanes.

Con estas incorporaciones la planificación docente del Máster para el curso 2019/2020 queda cerrada, aprobándose los siguientes horarios.

Estudios Avanzados en Comunicación Política  
Máster Oficial

**ACTA COMISIÓN DE MÁSTER**

**HORARIOS PRIMER CUATRIMESTRE – CURSO 2019/2020**  
(Sombreadas las asignaturas obligatorias)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 11:00	(Cod.604471) <b>Partidos, ideologías y liderazgo políticos</b> José Manuel Robles	(Cod.604471) <b>Partidos, ideologías y liderazgo políticos</b> José Manuel Robles			
11:00 13:00	(Cod.604473) <b>Análisis estadístico básico para el tratamiento de bases de datos</b> Ana Fernández Zubieta	(Cod.604473) <b>Análisis estadístico básico para el tratamiento de bases de datos</b> Ana Fernández Zubieta	(Cod.604469) <b>Sistemas mediáticos y orden político</b> Luis García Tojar	(Cod.604469) <b>Sistemas mediáticos y orden político</b> Luis García Tojar	(Cod.604464) <b>Ciudadanía, audiencias y opinión pública</b> José A. Ruiz San Román
13:00 15:00	(Cod.604467) <b>Agendas, encuadres y comunicación política</b> Antón R. Castromil	(Cod.604467) <b>Agendas, encuadres y comunicación política</b> Antón R. Castromil	(Cod.604474) <b>Grupos de discusión, entrevistas y análisis del discurso</b> Ángel Zurdo Alaguero	(Cod.604464) <b>Ciudadanía, audiencias y opinión pública</b> José A. Ruiz San Román	(Cod.604474) <b>Grupos de discusión, entrevistas y análisis del discurso</b> Ángel Zurdo Alaguero

**HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE – CURSO 2019/2020**  
(Sombreadas las asignaturas obligatorias)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 11:00	(Cod.604470) <b>Cultura y comportamiento político</b> Jose Andrés Torres Mora	(Cod.604477) <b>Nuevas tecnologías y comunicación política</b> Ana Fernández Zubieta		(Cod.604470) <b>Cultura y comportamiento político</b> Jose Andrés Torres Mora	(Cod.604477) <b>Nuevas tecnologías y comunicación política</b> Ana Fernández Zubieta
11:00 13:00	(Cod.604472) <b>Historia y teoría de la comunicación política</b> Juan Ignacio Rospir	(Cod.604472) <b>Historia y teoría de la comunicación política</b> Juan Ignacio Rospir	(Cod.604478) <b>Marketing político, mediatización y ciberpolítica</b> José Luis Dader	(Cod.604478) <b>Marketing político, mediatización y ciberpolítica</b> José Luis Dader	(Cod.604466) <b>Agendas de género y comunicación política</b> Roxana Sosa
13:00 15:00	(Cod.604468) <b>Efectos políticos de los medios de comunicación de masas</b> M <sup>º</sup> Lourdes Vinuesa	(Cod.604468) <b>Efectos políticos de los medios de comunicación de masas</b> M <sup>º</sup> Lourdes Vinuesa	(Cod.604476) <b>Taller de investigación e intervención en comunicación política y campañas electorales</b> Luis García Tojar / Antón R. Castromil	(Cod.604466) <b>Agendas de género y comunicación política</b> Roxana Sosa	(Cod.604476) <b>Taller de investigación e intervención en comunicación política y campañas electorales</b> Luis García Tojar / Antón R. Castromil

604479 Trabajo Fin de Máster (TFM)

**PUNTO 3.** Se aprueban

**PUNTO 4.** El Coordinador informa a la Comisión del previsible aumento de alumnos matriculados para el curso 2019/2020. La Comisión discute la posibilidad de disminuir el número de plazas ofertadas para aumentar así la calidad de la Titulación. Una toma de decisión al respecto queda aplazada para comienzos del curso 2019/2020, cuando ya se disponga de datos oficiales de matriculaciones.

**PUNTO 5.** No hay



Estudios Avanzados en Comunicación Política  
Máster Oficial

### **ACTA COMISIÓN DE MÁSTER**

**PUNTO 6.** El profesor Ángel Zurdo se mostró preocupado por conocer el nivel de exigencia de los profesores del Máster en sus respectivas asignaturas. La idea central de su planteamiento fue compartir información entre profesores para unificar criterios de exigencia y calidad.

Fdo. Prof. D. Dr. Antón Rodríguez Castromil  
Coordinador del Máster