



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	M ^a del Pinar
APELLIDOS	Agudiez Calvo
CATEGORÍA	Titular
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	Universidad Complutense de Madrid
CENTRO	Facultad de Ciencias de la Información
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	Periodismo y Nuevos Medios
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho, 35 (5 ^a Planta, Puerta 510); Tfno. 913942236 pagudiez@ucm.es

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MASTER:

Grado:

- Estructura y Sistema Mundial de la Información; Políticas de Información y Comunicación en la Unión Europea

Máster:

- Comunicación y Desarrollo Social (Máster en Comunicación Social)

TITULACIONES ACADÉMICAS:

Doctora en Ciencias de la Información, Mención Premio Extraordinario (Universidad Complutense de Madrid, 1992)

Licenciada en Periodismo (UCM, 1986).

CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):

1. Sistemas Mediáticos; Comunicación y Poder
2. Políticas de Información yD Comunicación; Unión Europea
3. Mundialización y Desarrollo

PROYECTOS:

1. **Denominación del Proyecto:** Los retos de la televisión pública en España ante el mercado único digital europeo: estrategias multipantalla, innovación y renovación de los mandatos del servicio público.

Modalidad del proyecto: I+D+i

Ámbito del proyecto: Nacional.

Investigador/es responsable/es: CARMINA CRUSAFÓN

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) **Referencia CSO2017-82277-R**

Fecha de inicio: 01/02/2018; **Fecha fin:** 1/02/2021

2. Denominación del Proyecto: La transformación de las industrias culturales y creativas en España: cambio digital, competitividad, empleo y contribución al bienestar social en el Horizonte 2020.

Modalidad del proyecto: De investigación y desarrollo.

Ámbito del proyecto: Nacional.

Investigador/es responsable/es: MARCIAL MURCIANO MARTÍNEZ.

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Competitividad.

Fecha de inicio: 01/01/2014; **Fecha fin:** 31/12/2017

3. Denominación del Proyecto: Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: evaluación de las estrategias y actuaciones en nueve comunidades autónomas.

Modalidad del proyecto: De investigación y desarrollo.

Ámbito del proyecto: Nacional

Investigador/es responsable/es: MARCIAL MURCIANO MARTÍNEZ.

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Fecha de inicio: 01/01/2009, **Fecha fin:** 31/12/2011

4. Denominación del Proyecto: Nueva tecnología de la información y cambio comunicativo en las comunidades autónomas españolas

Modalidad del Proyecto: De investigación y desarrollo.

Ámbito del Proyecto: Nacional

Investigador/es responsable/es: MARCIAL MURCIANO MARTÍNEZ.

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Educación y Ciencia

Fecha de inicio: 01/01/2003; **Fecha fin:** 31/12/2006

Ha participado en la investigación *Cobertura de la cooperación para el desarrollo en la prensa de referencia europea. La investigación CF181137 es el resultado de un proyecto de colaboración entre la agencia internacional Inter Press Service (IPS), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el [Grupo de Investigaciones sobre la Información \(GII\)](#) del Observatorio Iberoamericano de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Se edita el libro *La prensa y la cooperación internacional (Comunicación Social, Sevilla-Zamora, 2010)*.*

Grupo de Investigación al que pertenece:

Grupo de Investigación SGR 0407 LOCALCOM

Codirectora y Componente del Grupo de Investigación Emergente RESIIP (Regulación, Ética y Sistema Internacional de la Información). Núm. UCM: 970829

Miembro investigador del Observatorio Iberoamericano de la Comunicación (OIC).

PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua):

1. Real-Rodríguez, E., Príncipe-Hermoso, S., & Agudiez-Calvo, P. (2024). La transformación digital de la televisión pública. Estudio de caso de RTVE, Rai y RTP. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 30 (1), 209-219. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.91920>
2. Príncipe -Hermoso, S y Agudiez-Calvo, M^a P. (2023) Capítulo 10. La transformación mediática en Hungría con el ascenso al poder del FIDESZ. *Espejo De Monografías De Comunicación Social*, (13), 191–206. <https://doi.org/10.52495/c10.emcs.13.p99>
3. Agudiez_Calvo, M^a P. y Príncipe-Hermoso, S. (2022) Capítulo 2. El reto de crear y contar en un contexto de transición al entorno digital Europa creativa en *La nueva comunicación. Creatividad e innovación en la sociedad digital*. Alicia Parras Parras (coord.) David Álvarez Rivas (coord.), 19-28 <https://produccioncientifica.ucm.es/documentos/626cbef9a8fa5b760793b197>
4. Agudiez-Calvo, M^a P. y Segoviano, S. (2021) Los retos de la televisión pública en España ante el Mercado Único Digital europeo: el caso de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales (Canal Extremadura). 65 pág. < <https://ddd.uab.cat/record/251743>> [Consulta: 5 diciembre 2023].
5. Agudiez-Calvo, M^a P., Álvarez-Rivas, D., & Príncipe-Hermosoi, S. (2020) Capítulo 19. El servicio audiovisual público en el entorno digital europeo en *Periodismo y nuevos medios: perspectivas y retos*. Joaquín Sotelo González (coord.) Santiago María Martínez Arias (coord.) Jorge Lozano (coord.) Marisa del Pozo Lite (coord.) Fernando Quirós Fernández (coord.), 377-398 <https://produccioncientifica.ucm.es/documentos/6267776d8a1fcd2f2677f43c>

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Nº QUINQUENIOS:5

Nº SEXENIOS:0

ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR: