

MANUAL del USUARIO

Infc*io*

Índice

	Pág.
I. Requisitos e Instalación	3
II. Pantalla de Inicio	6
III. Pantalla de Consultas	10
IV. Mecánica para realizar un Informe	24
V. Creatividades	40
VI. Agrupaciones	48
VII. Ponderaciones	56
VIII. Vinculación con Tom Micro y Galileo	66

I.-REQUISITOS e INSTALACIÓN de Info ío

Info ío necesita ser instalada en un sistema operativo Windows que cuente con la versión 2.0.50727 del .NET Framework de Microsoft. Aunque .NET Framework se incluye en varias versiones del sistema operativo Windows, si el equipo cliente no cuenta con una versión actualizada, éste se distribuye junto con la distribución de Info ío. El acceso posterior de la aplicación a la base de datos y al cubo se realiza accediendo a un webservice, por lo que no se necesitan puertos abiertos salvo el puerto 80. No son necesarios otros requisitos para la instalación, aunque para poder hacer uso de todas las funcionalidades de la aplicación será necesario que el equipo cliente cuente con una versión de Microsoft Excel, TomMicro y Galileo.

Como la base de datos no está instalada en local **es necesaria conexión a Internet.**

En cuanto a las características del PC para su correcto funcionamiento son:

- Memoria RAM : 2 gb o superior
- Procesador : Dual core a 2,4 ghz o superior
- Sistema operativo: W.xp o posterior.

Resolución pantalla: 1024x768

Para realizar la instalación del programa deberemos “pinchar” en el siguiente link:
<http://www.infoadex.es/aplicacioninfoadex/>

Cuyo contenido es el siguiente:



Nombre: Información ío

Versión: 1.4.0.3

Autor: InfoAdex

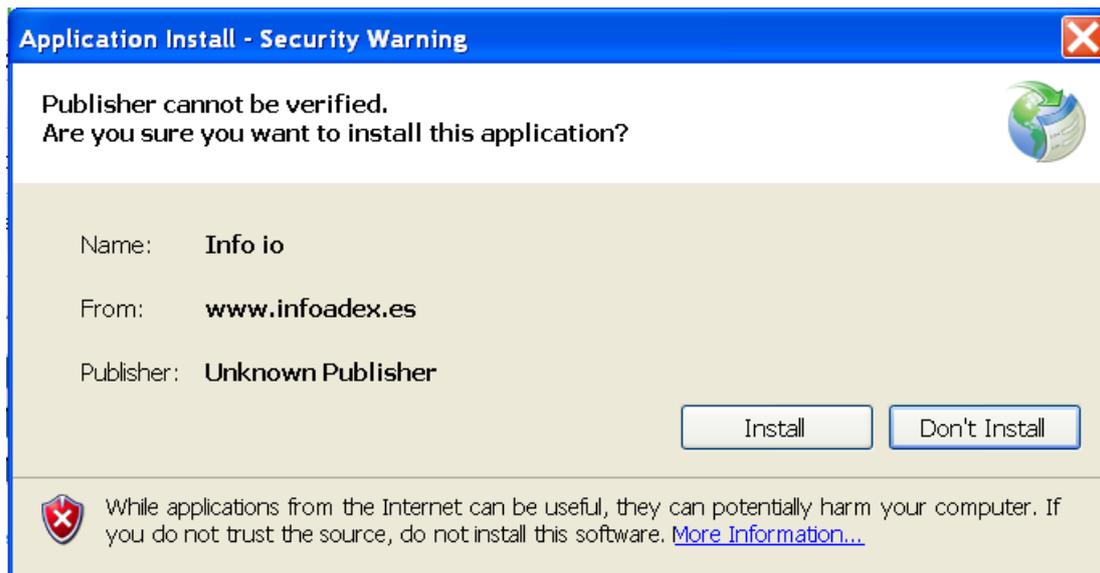
Los siguientes requisitos son necesarios:

. NET Framework 2.0

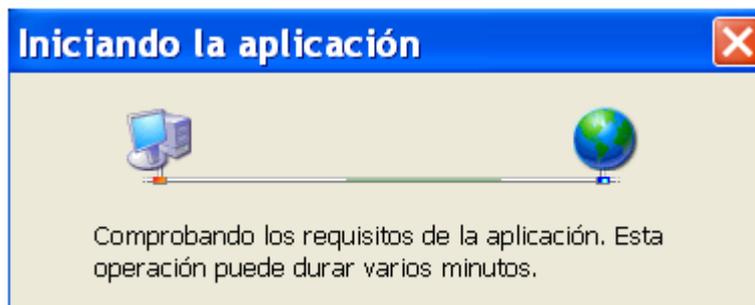
Si estos componentes ya están instalados, puede [iniciar](#) ahora la aplicación. De lo contrario, haga clic en el botón de abajo para instalar los requisitos previos y ejecutar la aplicación.

[Instalar](#)

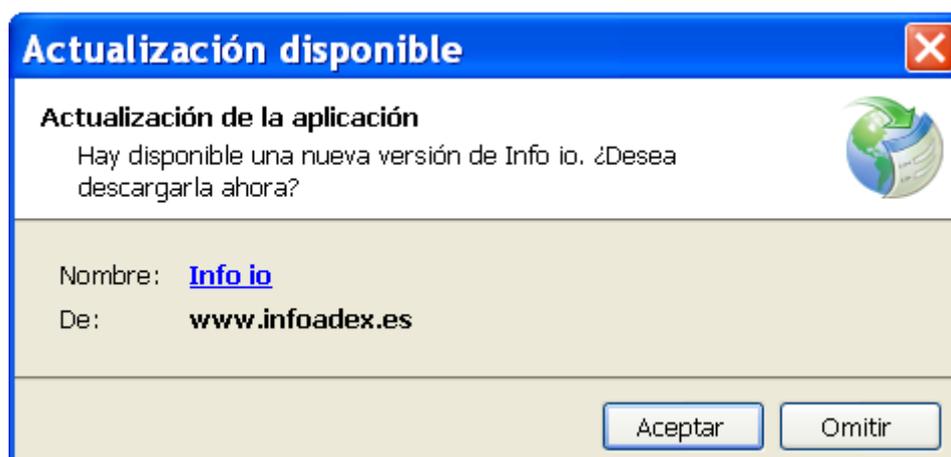
Pinchamos en “Instalar” y nos aparece un mensaje de aviso de seguridad, que confirmamos.



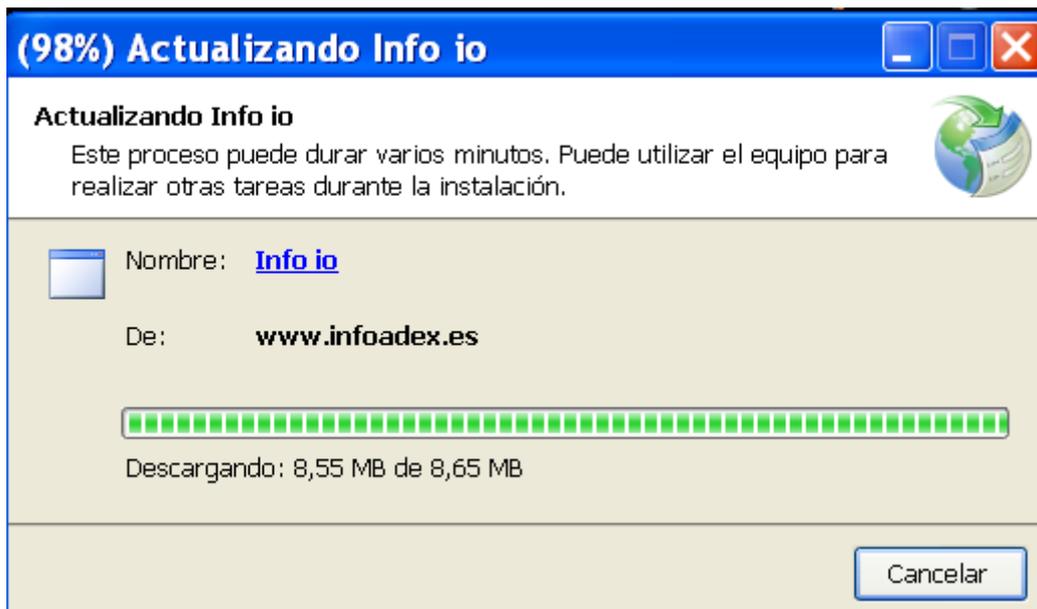
Pulsamos “Install” y se inicia la aplicación:



Si existiera una actualización de la aplicación, surgiría el siguiente mensaje:



Aceptamos y la aplicación se actualiza:



A continuación, surge la **pantalla de bienvenida** del Info ío en donde introducimos el Usuario y la Contraseña para acceder al sistema.



Pulsamos el botón “Entrar” y nos situamos en la **Pantalla de Inicio**

II.-PANTALLA DE INICIO



INFOADDEX Inicio

Usuario Logado: einfante

Información útil

Consulta

info. de interés

Avisos

Inicio
Consulta
Información de interés
Avisos
Utilidades
Crear ponderación
Salir

Últimas recargas de información

Fecha	Usuario	Fecha	Fecha
04/05/12	HT	01/05/12	04/05/12
04/05/12	EH	01/05/12	04/05/12
04/05/12	SB	01/05/12	04/05/12
04/05/12	RV	01/05/12	04/05/12
04/05/12	DR	01/05/12	04/05/12
04/05/12	CH	01/05/12	01/05/12
04/05/12	AN	01/05/12	04/05/12

Detalle de datos cargados

Mis Favoritos

Selección de registros
Mis selecciones
Selección de registros de usuarios de mi empresa
Selección de registros InfoAdex

Consultas
Mis consultas
Consultas de usuarios de mi empresa
Consultas InfoAdex

Esta pantalla está dividida en tres partes:

a) La **columna de la izquierda**, donde aparecen los siguientes elementos:

Inicio. La pantalla en la que estamos.

Consulta. Pinchando en este elemento nos trasladamos a la pantalla principal donde podemos realizar cualquier consulta que necesitemos.

Preguntas Frecuentes. Respuesta a las preguntas más frecuentes.

Información de Interés:

Observaciones. Consulte las observaciones que **InfoAdex** destaca en cuanto a la aplicación Info ío se refiere. Consulte aquí las altas y bajas de anunciantes, soportes, etc. Y, en general, toda aquella información que afecta a Info ío.

Libro Técnico. Describe el contenido técnico por el que se rige la actividad y control de **InfoAdex** así como las premisas necesarias para la aplicación Info ío.

Manual Info ío. Manual del usuario del Info ío.

Requisitos Técnicos. Recoge los requisitos técnicos necesarios para la aplicación.

Ppt. InfoAdex. Presentación en Power Point de **InfoAdex**.

Avisos. Página donde **InfoAdex** comunicará a sus clientes cualquier información importante que pueda afectarles.

Utilidades:

Crear Ponderación. Esta pantalla nos permite crear las ponderaciones que estimemos. (Ver pág. 56 y siguientes de este manual).

Salir. Podemos pinchar en este enunciado para salir del programa.

- b) **La parte central**, en cuya ubicación superior se sitúan los **principales iconos** de los elementos que aparecen en la columna de la izquierda.

Consulta



info. de interés



Avisos



Debajo de estos iconos, aparecen:

Últimas recargas de información.

Fecha	Medio	Desde	Hasta
04/06/12	NT	01/05/12	04/06/12
04/06/12	EX	01/05/12	04/06/12
04/06/12	SS	01/05/12	04/06/12
04/06/12	RV	01/05/12	04/06/12
04/06/12	DR	01/05/12	04/06/12
04/06/12	CN	01/05/12	31/05/12
04/06/12	PD	01/05/12	04/06/12

En esta pantalla se recoge la última carga de información realizada para cada uno de los medios

Detalle de datos cargados.



Haciendo clic en la imagen anterior, accedemos a ver la información disponible de **Todos los Medios** (Información consolidada). Para ver concretamente que información hay disponible para cada uno de los medios a nivel de soportes y meses se accede por el icono de cada medio.



c) **La parte inferior**, donde se sitúan **Mis Favoritos**, tanto a nivel de *Selección de Registros* como *Consultas*.

Selección de Registros contiene:

Mis selecciones.

Selección de registros de usuarios de mi empresa.

Selección de registros **InfoAdex**.

Por otro lado, **Consultas** contiene:

Mis consultas.

Consultas de usuarios de mi empresa.

Consultas **InfoAdex**.

El término '**Mis selecciones/consultas**' se refiere a aquellos filtros o consultas que el usuario ha guardado.

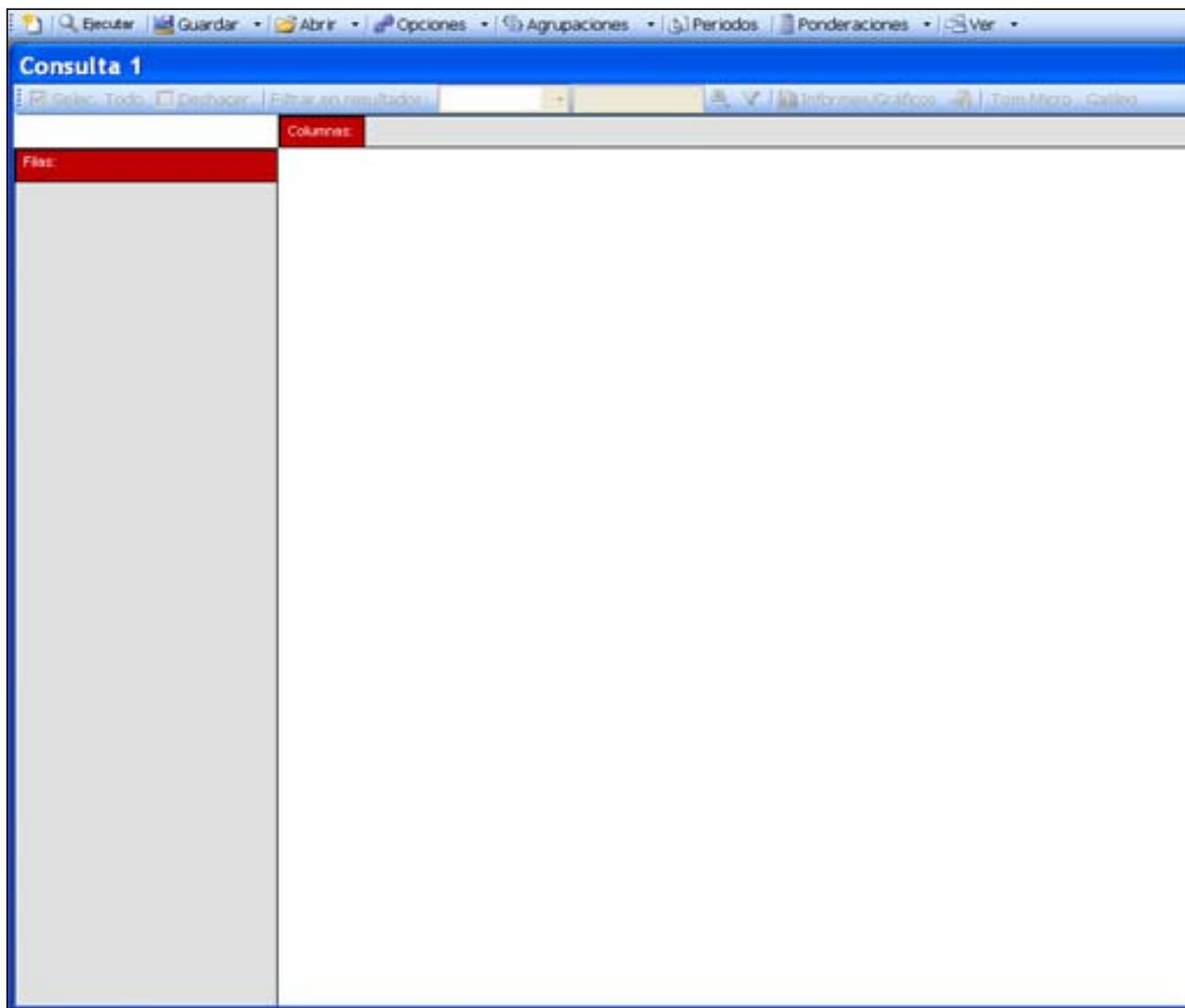
El término '**Selección/consultas de mi empresa**' se refiere a todos aquellos filtros o consultas que cualquier usuario de mi empresa ha guardado con la opción de que sea visible o utilizable por cualquier usuario de mi empresa.

El término '**Selección/consultas de InfoAdex**' se refiere a todos aquellos filtros o consultas que InfoAdex pone a disposición de todos los clientes y usuarios.

III.- PANTALLA DE CONSULTAS

Es la pantalla principal, donde vamos a trabajar y a través de la cuál podemos realizar todas las consultas que Info ío nos permita.

Su aspecto, es el siguiente:



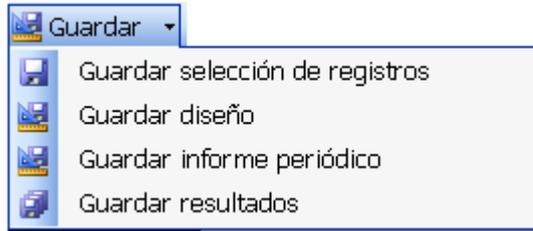
En la parte superior aparecen las siguientes pestañas:

III-I a.-  **Nueva Consulta.** Cada vez que pulsemos este icono tendremos una nueva pantalla de consulta.

III-I b.-  **Ejecutar**  **Actualizar.** Cuando terminamos de seleccionar todos los elementos del informe hacemos clic en *Ejecutar* para

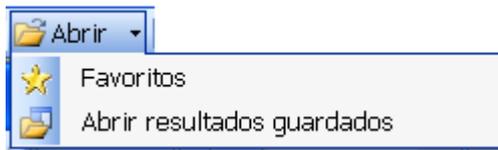
obtener los resultados. Si rectificamos posteriormente uno o varios elementos pulsaremos *Actualizar* para que nos muestre los nuevos resultados.

III-I c.-  **Guardar**. Desplegando este elemento, tenemos:



Lo que nos permite guardar la selección de registros, el diseño, el informe periódico y guardar los resultados.

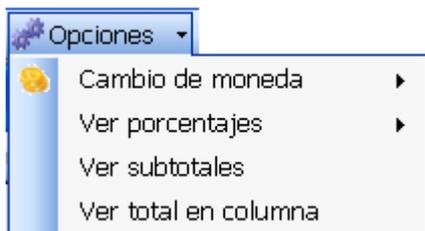
III-I d.-  **Abrir**



Si pulsamos *Favoritos* podremos abrir la Selección de Registros (*Mis selecciones*, *Selecciones de mi empresa* y *Selección de registros InfoAdex*), Consultas (*Mis consultas*, *Consultas de mi empresa* y *Consultas InfoAdex*) e Informes Periódicos.

Haciendo clic en *Abrir resultados guardados*, podemos ver los resultados de los informes guardados en nuestro PC.

III-I e.-  **Opciones**



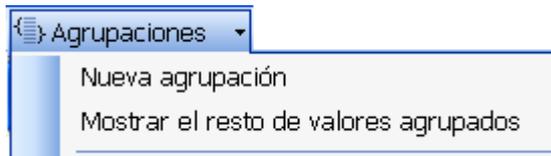
El *Cambio de moneda* nos permite introducir una nueva moneda.

Haciendo clic en *Ver porcentajes* podemos optar por verlos sobre el total filas o sobre el total columnas.

Podemos ver los subtotales haciendo clic en *Ver subtotales*.

Ver total en columna nos permite ver los totales en una columna.

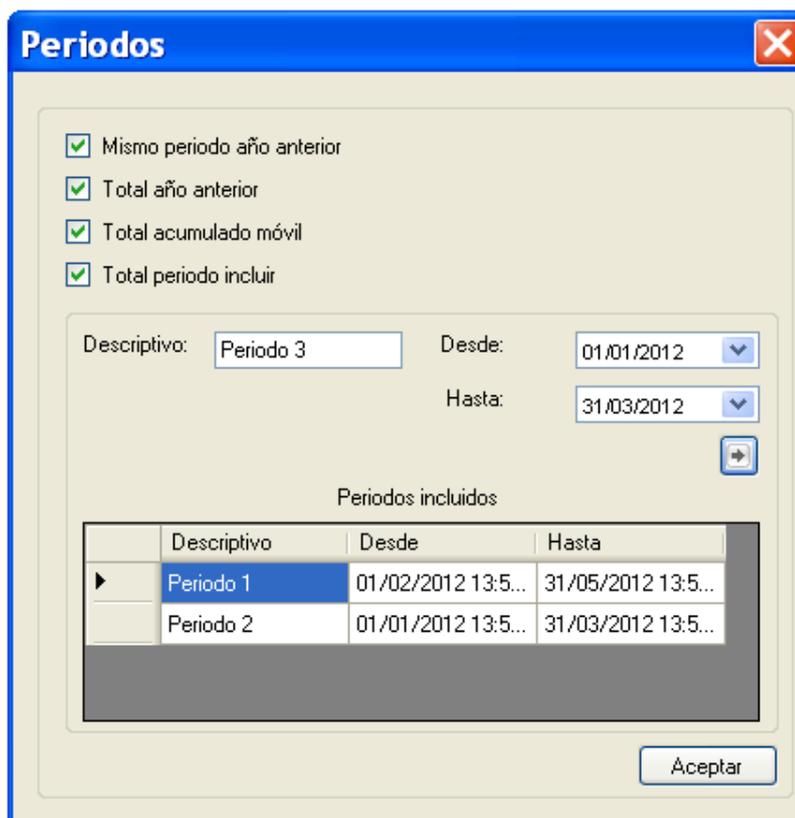
III-I f.- Agrupaciones



Si queremos realizar una nueva agrupación hacemos clic en *Nueva Agrupación*. Al pulsar *Mostrar el resto de valores agrupados*, muestra la agrupación y el resto de valores que no pertenecen a ninguna agrupación.

También se pueden hacer agrupaciones desde la *Selección de registros > Filtro > Avanzadas* cuando estemos diseñando el informe y seleccionando valores. **(Ver pág. 23 y pág. 48 y siguientes)**

III-I g.- Períodos



Info ío permite llevar a cabo múltiples comparativas de periodos.

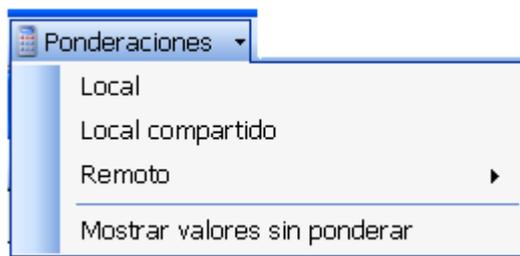
El menú de *Períodos* nos permite seleccionar el período o períodos que queramos ver en el informe: *el Mismo período del año anterior*, *el Total año*

anterior, el *Total acumulado móvil* (suma de los 12 meses anteriores al periodo solicitado en fechas y medidas).

También nos permite incluir uno o varios períodos haciendo clic en *Total período incluir*. Para ello, tenemos que describir el período y seleccionar las fechas.

A continuación pinchamos en  para mostrar los períodos incluidos y aceptamos.

III-I h.- Ponderaciones



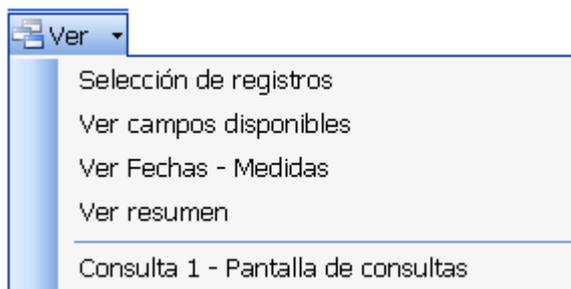
La ponderación *Local* se refiere a la ponderación creada por cada usuario.

La ponderación *Local compartido* es la ponderación compartida por los usuarios de una misma empresa.

La ponderación en *Remoto* es la creada por **InfoAdex**, anual y trimestral.

Por otra parte, también podemos ver los valores sin ponderar (Inversión a tarifa) haciendo clic en *Mostrar valores sin ponderar*.

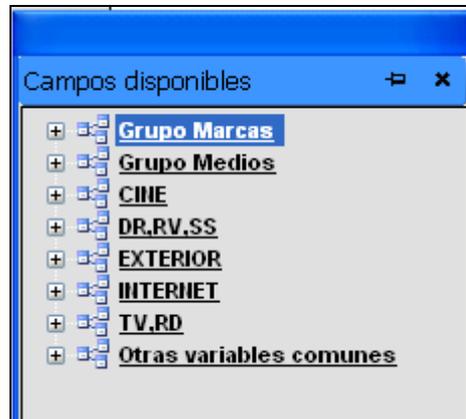
III-I i.- Ver



El menú *Ver* hace referencia a las cuatro pestañas flotantes que figuran en la parte inferior de la pantalla de consulta y que analizaremos a continuación. También nos permite desplazarnos por diferentes Consultas en el que caso de que tengamos varias abiertas.

III-II a Ver campos disponibles

En primer lugar, veremos el contenido de *campos disponibles*, ya que es la primera pestaña que tenemos que seleccionar para realizar un informe.



III-II a I.- GRUPO MARCAS

a.- Sector.- Primer Nivel de clasificación del Mercado Publicitario en 23 apartados. Se pueden seleccionar uno, varios, o todos ellos.

b.- Categoría.- Segundo Nivel que agrupa las Categorías en que se divide cada Sector (232). Se pueden seleccionar una, varias, o todas ellas.

c.- Producto.- Tercer Nivel que agrupa los Productos en que se divide cada Categoría (1458). Se pueden seleccionar uno, varios, o todos ellos.

e.- Grupo de Anunciante.- Esta variable nos permite ver los distintos Grupos de Anunciantes.

f.- Anunciante.- Esta variable recoge todos los Anunciantes controlados y que figuran en la base de datos de **InfoAdex**.

g.- Marca.- Al seleccionar Marca, se seleccionan todas las marcas, las *compartidas* y las *no compartidas*. Se consideran marcas *compartidas* cuando en un mismo anuncio aparecen 2 marcas distintas. En InfoAdex estas marcas figuran separadas por una barra inclinada (/).

Pueden pertenecer al mismo o a distintos Anunciantes.

Ante la imposibilidad de determinar la participación económica de cada una de ellas en la inserción del anuncio, el criterio que se sigue es el de asignar la mitad de la **Inversión** a cada una de las marcas. El mismo criterio es aplicado a las variables de **Inserción** y de **Ocupación**.

Si se tratara cada marca por separado y no se aplicara dicho criterio se duplicarían los datos de las 3 variables mencionadas.

h.- Marca Directa.- En Marca Directa aparecen todas las marcas, tanto las compartidas como las sin compartir. La diferencia con MARCA es que, en ésta, las marcas compartidas aparecen con las marcas que comparten y, en Marca Directa, sólo aparece la marca por la que hemos filtrado, pero con la totalidad de los datos, es decir, éstos, recogen lo que ha hecho dicha marca por sí misma más el 50% de lo que ha compartido con otras marcas; con lo que tendremos la totalidad de los datos de la mencionada Marca, aunque no sabremos con que otra u otras marcas comparte.

i.- Marca Compartida.- Recoge única y exclusivamente las marcas compartidas que solicitemos. (Ver Libro Técnico y Guía de Servicios. Anexo IV. Criterios de Control, punto 11 y siguientes).

j.- Marcas sin compartir.- Nos muestra tan sólo las Marcas que no están compartidas por distintos Anunciantes.

k.- Modelo.- Recoge los distintos Modelos en que se dividen las Marcas.

l.- Modelo Directo.- Si seleccionamos Marca Directa y Modelo Directo de un mismo Anunciante en una petición, aparecerán las Marcas Sin Compartir y las Marcas Compartidas, dividiéndose estas últimas en cada una de ellas con el 50% de los datos. Lo mismo ocurrirá con los Modelos. Si éstos son compartidos por las Marcas seleccionadas, figuraran con el 50% de los datos.

En definitiva, tendremos la totalidad de datos de las Marcas y Modelos.

m.- Modelo Compartido.- Es el Modelo que comparten dos Marcas.

n.- Modelo sin compartir.- Si seleccionamos Marca Sin Compartir y Modelo Sin Compartir, los datos obtenidos serán, únicamente, de las Marcas y Modelos que no comparten.

ñ.- Comunidad del Anunciante.- A través de esta variable podemos conocer la Comunidad a la que pertenece cada Anunciante.

o.- Provincia del Anunciante.- A través de esta variable podemos conocer la Provincia a la que pertenece cada Anunciante.

p.- Naturaleza, sector principal del Anunciante.- Determina la naturaleza y el sector principal al que pertenece el Anunciante.

q.- Sectores especiales.- Se refiere a los sectores de Automoción, Belleza e Higiene y Finanzas.

En el sector de **Automoción** podemos distinguir entre los anuncios con presencia de Concesionario y los que no lo tienen (sin asignar).

En el sector **Belleza e Higiene** se distingue entre: Cosmética Activa, Presencia Distribuidor, Producto Gran Público, Productos Lujo, Productos Profesional y sin asignar.

En **Finanzas** se hace la distinción de Aseguradoras, Banca Internet, Bancos, Cajas, Otros Banca y sin asignar.

III-II a II.- GRUPO MEDIOS

aa.- Grupo de Comunicación.- Esta variable recoge los Grupos de Comunicación de los distintos Medios.

ab.- Medio.- Seleccionando esta variable podemos acceder a todos los Medios controlados: Cine, Diarios, Exterior, Internet, Radio, Revistas, Suplementos y Dominicales y Televisión.

ac.- Soporte.- Esta variable recoge todos los Soportes de los Medios previamente seleccionados. En el caso de no haber seleccionado ningún Medio, aparecerán todos los Soportes de todos los Medios. Se refiere a cada uno de los varios subcanales en los que se divide un medio. Se pueden utilizar de forma independiente para comunicar /difundir el mensaje publicitario, y además disponen de una **oferta comercial concreta** para los diferentes espacios físicos en los que se puede insertar la publicidad.

Corresponde a la **“unidad “mínima** de control de InfoAdex, claramente diferenciada dentro de cada medio.

ad.- Soporte 1.- En Medios Gráficos agrupa los soportes que tienen una misma cabecera. En Internet agrupa los sites. En Radio, agrupa los soportes que pertenecen a un mismo grupo radiofónico. En Televisión agrupa los diferentes canales /emisiones /cadenas que pertenecen a un mismo grupo y /ó multiplex. En Exterior agrupa los Circuitos Provinciales en un total Circuito. En Cine muestra lo mismo que en *Soporte*.

ae.- Soporte 2.- Salvo en los medios Televisión, Radio e Internet es lo mismo que soporte.

En Televisión, equivale a la cadena. P.e. Tele 5, Antena 3, Neox, y agrupa las diferentes emisiones que correspondan a la misma cadena (nacional, emisión regional...). En Radio, agrupa bajo la denominación de cadena las diferentes emisiones de cada una (Nacional, Madrid, Barcelona). En Internet, en el soporte 2 se indica de forma genérica SITE.

af.- Soporte 3.- Es lo mismo que soporte.

ag.- Clase de Soporte.- Esta variable contiene las Clases de Soportes de los siguientes Medios:

ag I.- Diarios

- ❖ Deportivo
- ❖ Financiero
- ❖ Gratuitos
- ❖ Nacionales Información General
- ❖ Regionales Información General
- ❖ Suplementos Generales Nacionales
- ❖ Suplementos Generales Regionales

ag II.- Exterior

- ❖ Cabinas
- ❖ Carteleras Convencional
- ❖ Carteleras Digital
- ❖ Mob Exterior Acción Especial
- ❖ Mob Exterior Convencional
- ❖ Mob Exterior Digital
- ❖ Mob Interior Convencional
- ❖ Mob Interior Digital
- ❖ Mob Urbano Gran Tamaño
- ❖ Monopostes
- ❖ Transp. Aeropuertos Convencional
- ❖ Transp. Aeropuertos Digital
- ❖ Transp. Autobuses Convencional
- ❖ Transp. Ferrocarril Convencional
- ❖ Transp. Metro Convencional
- ❖ Transp. Metro Digital
- ❖ Transp. Metro Marketing Espectacular

ag III.- Internet

- ❖ Sites

ag IV.- Radio

- ❖ Radio Convencional
- ❖ Radio Fórmula

ag V.- Revistas

- ❖ Alimentación
- ❖ Animales de Compañía
- ❖ Antigüedades & Arte
- ❖ Arquitectura

- ❖ Astrología, Esoterismo, Parapsicología
- ❖ Automovilismo
- ❖ Aviación
- ❖ Belleza
- ❖ Bricolage
- ❖ Cine y Teatro
- ❖ Comercio
- ❖ Cultura-Educación-Enseñanza
- ❖ Decoración-Diseño-Muebles
- ❖ Deportivas, Caza y Pesca
- ❖ Dietética-F. Física-Salud
- ❖ Divulgación-Científicas
- ❖ Economía-Finanzas-Empresas
- ❖ Electrodomésticos
- ❖ Femeninas
- ❖ Fotografía
- ❖ Gastronomía
- ❖ Guías de Ocio
- ❖ Historia-Arqueología
- ❖ Hostelería
- ❖ Humor
- ❖ Imagen & Sonido
- ❖ Infantil
- ❖ Información General
- ❖ Informática
- ❖ Informática-Videojuegos
- ❖ Joyería y Relojería
- ❖ Juveniles
- ❖ Labores de Bordado y Punto
- ❖ Masculinas
- ❖ Maternidad
- ❖ Medicina
- ❖ Militar
- ❖ Moda
- ❖ Modelismo - Maquetación
- ❖ Motos
- ❖ Música
- ❖ Publicidad y Relaciones Públicas
- ❖ Radio y Televisión
- ❖ Revistas del Corazón
- ❖ Transportes (Mercancías)
- ❖ Viajes y Turismo

ag VI.- Suplementos

- ❖ Dominicales

ag VII.- Televisión

- ❖ Canales TV Pago
- ❖ TV Autonómicas
- ❖ TV Nacionales

ah.- Comunidad Soporte.- La selección de esta variable nos permite conocer la Comunidad Autónoma a la que pertenecen los Soportes elegidos.

ai.- Provincia Soporte.- La selección de esta variable nos permite conocer la Provincia a la que pertenecen los Soportes elegidos.

aj.- Ámbito.- Se refiere al ámbito geográfico de los distintos soportes. Nacional o Local.

ak.- Exclusivista.- Son aquellas empresas que llevan en exclusiva la publicidad de los soportes de los diferentes medios.

III-II a III.- CONTENIDO DE LOS MEDIOS

III-II a III a.- Cine

- Exclusivista
- Período de Contratación
- Sala

III-II a III b.- Diarios, Revistas y Suplementos

- Anuncios en Blanco y Negro/Color
- Número de ejemplares
- Página en que se encuentra el anuncio
- Página Par/Impar
- Posición del anuncio
- Precio del ejemplar
- Sección en la que se encuentra el anuncio
- Temática de los extras
- Total páginas

III-II a III c.- Exterior

- Exclusivista
- Período de Contratación

III-II a III d.- Internet

- Sección

III-II a III e.- TV y Radio

- Campaña
- Fin de programa
- Franja
- Inicio del anuncio
- Inicio del bloque
- Inicio del programa
- Número de anuncios en el bloque
- Número de bloques al día
- Posición relativa del spot dentro del bloque
- Posición del spot
- Programa
- Tamaño del bloque
- Tipo de programa

III-II a IV.- OTRAS VARIABLES COMUNES

- Agencias de Medios
- Agencias de Publicidad
- Ámbito
- Año
- Día de la semana
- Fecha
- Forma del anuncio
- Marketing directo
- Mes
- Mes cerrado
- Número de semana
- Tamaño/Ocupación
- Tipología
- Versión
 - Fecha de la primera aparición
 - Archivo

III-II b.-

Selección de registros



Esta pestaña tiene cinco columnas:

- Selección
- Campo
- Filtro
- Valor
- Opciones

La columna *Selección* contiene los campos disponibles.

La columna *Campo* está constituida por las variables de los campos disponibles.

La columna *Filtro* nos ofrece distintas alternativas de filtrado:

- Contiene
- Distinto
- Entre
- Avanzadas
- Empieza por

Para realizar la mayoría de los informes seleccionamos la alternativa *Avanzadas*.

La columna *Valor* recoge el resultado de aplicar el filtro *Avanzadas* a la variable del *Campo Disponible* seleccionada.

Por último, la columna *Opciones* nos permite continuar la selección o eliminarla.



III-II c.-

Ver Fechas - Medidas

Ver Fechas - Medidas

Seleccione fecha:

Desde: 01/01/2012

Hasta: 15/06/2012

Inserciones

Inv. Estudio InfoAde:

Inversión Tarifa

Ocupación

Mostrar información de acuerdo a criterios de:

Detalle Consolidado

Esta pestaña nos permite seleccionar las fechas que necesitemos, así como las medidas:

- Inserciones
- Inversión Estudio **InfoAdex**
- Inversión Tarifa
- Ocupación

La *Inserción* es la unidad mínima de contratación en un soporte publicitario. Es la variable básica de medición. Para Cine, una inserción es la emisión de una campaña durante una semana en una pantalla y en Exterior una semana de contratación.

La *Inversión Estudio InfoAdex* proporciona una cifra lo más próxima a la realidad posible, **InfoAdex** se basa, para la realización de este estudio, en la declaración o estimación de los diferentes medios/soportes, cada uno de ellos con sus peculiaridades. Seleccionaremos esta medida siempre que trabajemos con años cerrados.

La *Inversión Tarifa* se basa en la valoración de la inserción de acuerdo a las tarifas oficiales del medio.

La *Ocupación* es el tamaño de las inserciones transformadas a valores numéricos equivalentes. En Cine la ocupación se mide en segundos y Exterior se mide en número de caras.

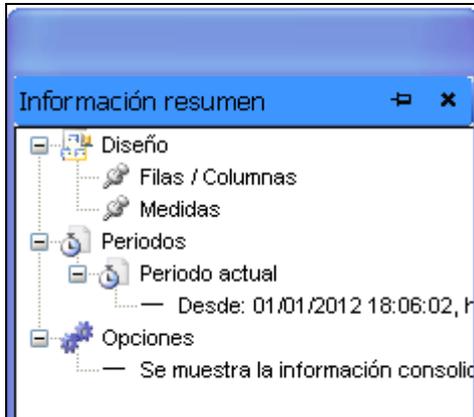
Criterios de *Detalle* y *Consolidado*.

La diferencia fundamental entre uno y otro es que en *Detalle* se distingue entre las distintas ediciones de los diarios, por lo que no coincidirán los datos de *Detalle* con los de *Consolidado*.

Por otra parte, **si queremos obtener un informe a fecha de un mes que todavía no esté cerrado** deberemos utilizar el criterio de *Detalle*.

Por defecto, está activado el criterio de *Consolidado*.

III-II d.- Ver resumen

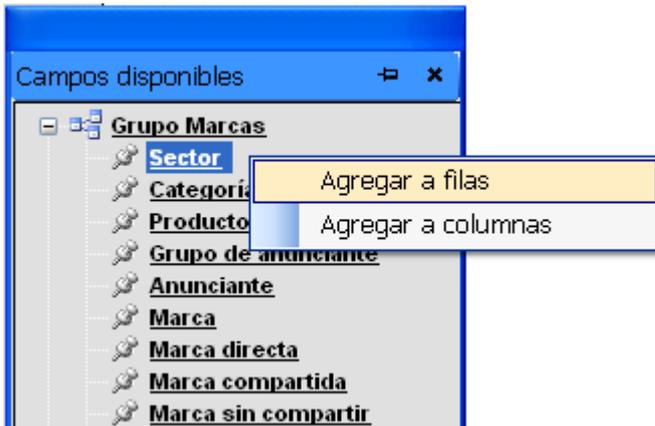


Finalmente, la última pestaña presenta un resumen de la petición realizada. Los elementos seleccionados se sitúan automáticamente en este resumen.

IV.- MECÁNICA DEL PROCESO PARA REALIZAR UN INFORME

En la pestaña *Ver campos disponibles* desplegamos el elemento que queremos seleccionar.

Con el botón derecho del ratón hacemos clic en la variable que vamos utilizar. Aparecen las alternativas de *Agregar a filas* y de *Agregar a columnas*. Con el botón izquierdo pinchamos en una de ellas. También podemos arrastrar las variables directamente a filas o columnas pinchando sobre ellas y arrastrando.



La variable se selecciona y se sitúa en filas o en columnas, según lo hayamos determinado.

Las variables ubicadas en filas podemos subirlas, bajarlas o eliminarlas haciendo clic con el botón derecho del ratón.

A continuación, marcamos la variable para activarla.

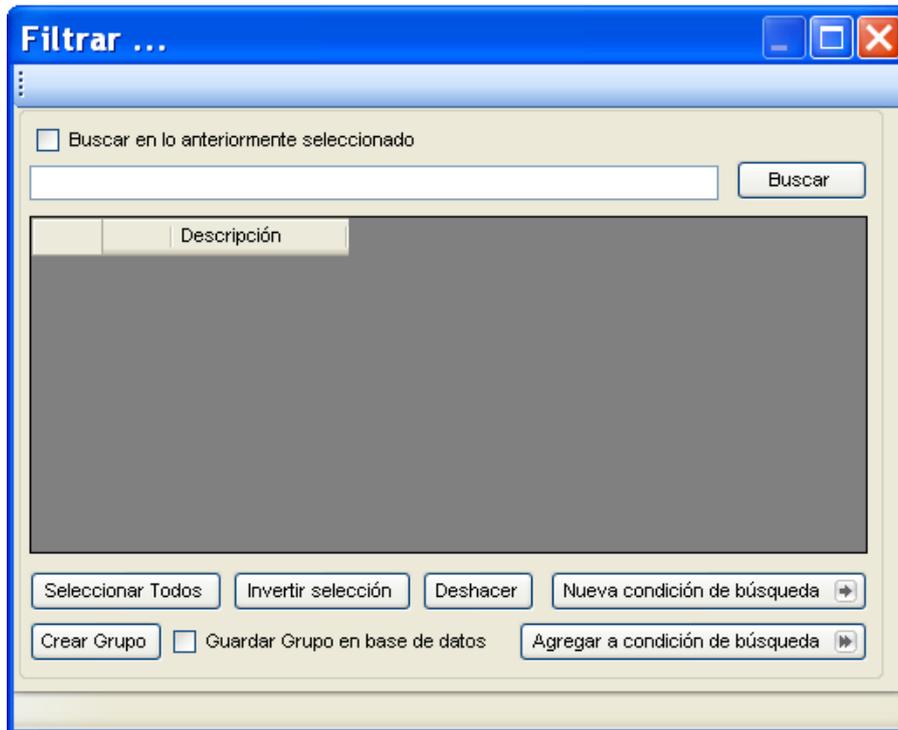


A continuación nos desplazamos a la pestaña *Selección de Registros* para hacer los filtros o selecciones que necesitemos.

En la primera columna seleccionamos Grupo Marcas. En la segunda, *Campo*, elegimos *Sector* y, en *Filtro, Avanzadas*.



Al hacer clic en *Avanzadas*, aparece la siguiente pantalla:



Los elementos que en ella figuran, son:

Buscar en lo anteriormente seleccionado Una vez seleccionada la primera variable del informe y, para seguir con las siguientes, activamos dicho elemento.

Buscar Esto nos permite buscar entre los resultados obtenidos. No es necesario incluir el literal entre asteriscos.

Seleccionar Todos Pulsando este botón seleccionamos todos los resultados obtenidos.

Invertir selección Cuando tenemos los resultados de la variable, marcamos aquellos que nos interesan, pudiendo obtener el resto invirtiendo la selección.

Deshacer Desmarca las selecciones que se han realizado.

Nos permite sustituir la condición de búsqueda por una nueva.

Haciendo clic en este botón podemos crear un grupo con los resultados que hayamos marcado.

Guardar Grupo en base de datos

Marcando este elemento el Grupo creado se guarda en la base de datos y podremos utilizarlo siempre que queramos.

Cuando marcamos los resultados de la variable seleccionada, pulsamos este botón para que pasen a la columna de *Valor* de la *Selección de Registros*.

Cuando se activa esta ventana aparece el tiempo empleado en la consulta de la ejecución.

EJEMPLO 1:

Queremos ver la Inversión Estudio InfoAdex, Mensual de las principales marcas de Detergentes Líquidos, durante el primer trimestre de 2012, en las Cadenas de TV Antena 3, Tele 5, La Sexta y Cuatro.

Lo primero que hacemos es ir a la pestaña flotante de *Campos Disponibles*, desplegamos el *Grupo Marcas* y seleccionamos *Producto* con el botón derecho del ratón y lo agregamos a filas.

Al ser la primera variable que seleccionamos se marca automáticamente.

A continuación, y dentro del *Grupo Marcas* elegimos *Marca Directa*, situándola también en filas.

Ahora, desplegamos el *Grupo Medios* y seleccionamos *Medio*, poniéndolo en filas.

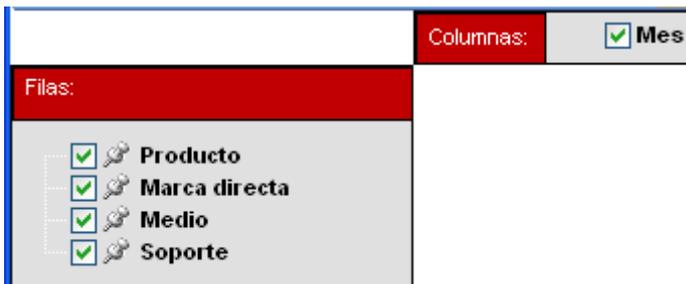
Por último, dentro del *Grupo Medios* escogemos *Soporte e*, igualmente, lo ubicamos en filas.

Por otra parte, desplegamos *Otras variables comunes* y señalamos la variable *Mes*, agregándola a columna, y que se marca automáticamente.

A continuación, procedemos a marcar las variables seleccionadas.

IMPORTANTE

Únicamente aparecerán en el informe las variables que estén marcadas



Ahora, nos desplazamos a la pestaña *Selección de registros* para determinar qué productos, marcas directas, medios y soportes elegiremos.

IMPORTANTE

Si necesitamos información de la totalidad de la variable, por ejemplo, todas las marcas, todos los medios, todos los soportes, etc. no necesitamos utilizar la *Selección de registros*, ya que, cuando marcamos una variable se selecciona todo su contenido.

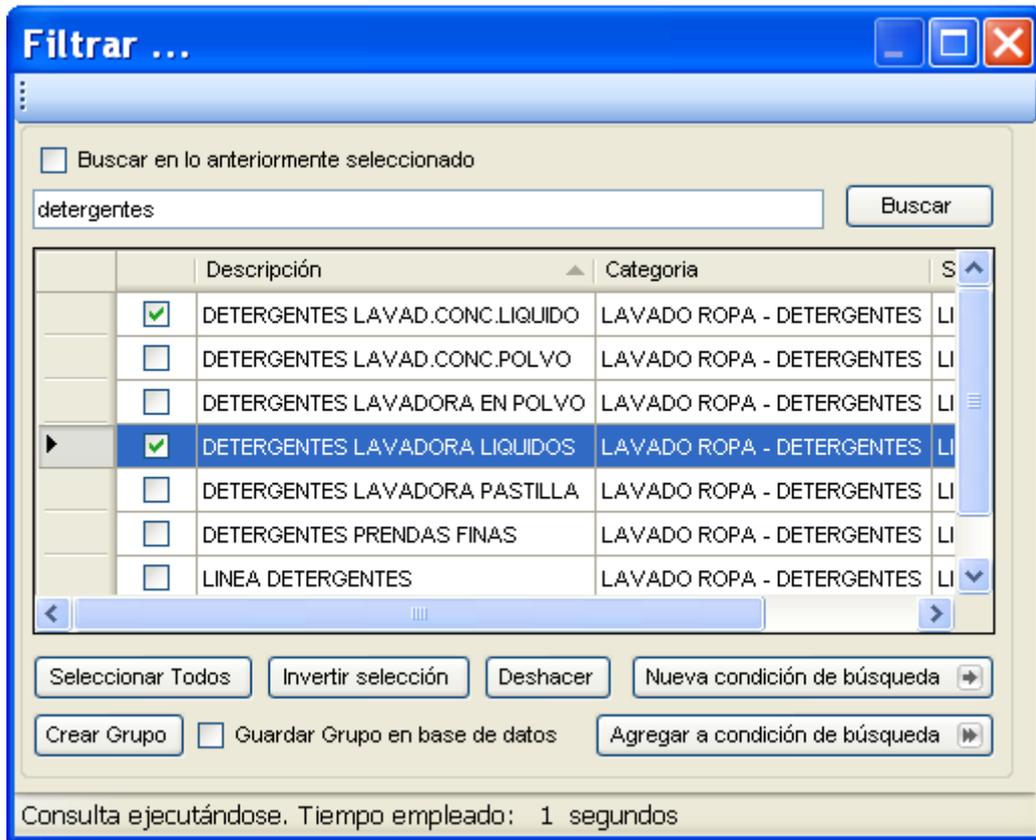
En la columna de *Selección* hacemos clic en *Grupo Marcas* en la de *Campo* seleccionamos *Producto* y, en *Filtro*, *Avanzadas*.



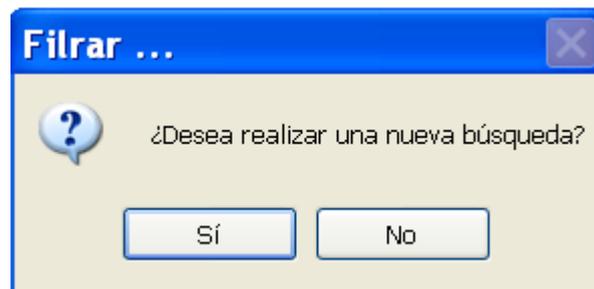
Abriéndose, a continuación, la ventana de *Filtrar...*

En ella, escribimos “detergentes” en el espacio destinado a la búsqueda y hacemos clic en el botón *Buscar*.

Aparecen todos los productos de la categoría Detergentes. Puesto que los que tenemos que analizar son los líquidos, marcamos los dos que hay: Detergentes lavadora concentrado líquido y Detergentes lavadora líquidos.



Una vez realizada la selección, hacemos clic sobre *Agregar a condición de búsqueda*, apareciendo el siguiente mensaje:



En el cual, pulsamos *No*. La ventana se cierra y en la columna *Valor* de la *Selección de registros* se registran los productos seleccionados.



Si pasamos el ratón por el texto de la columna *Valor* veremos los dos productos seleccionados.

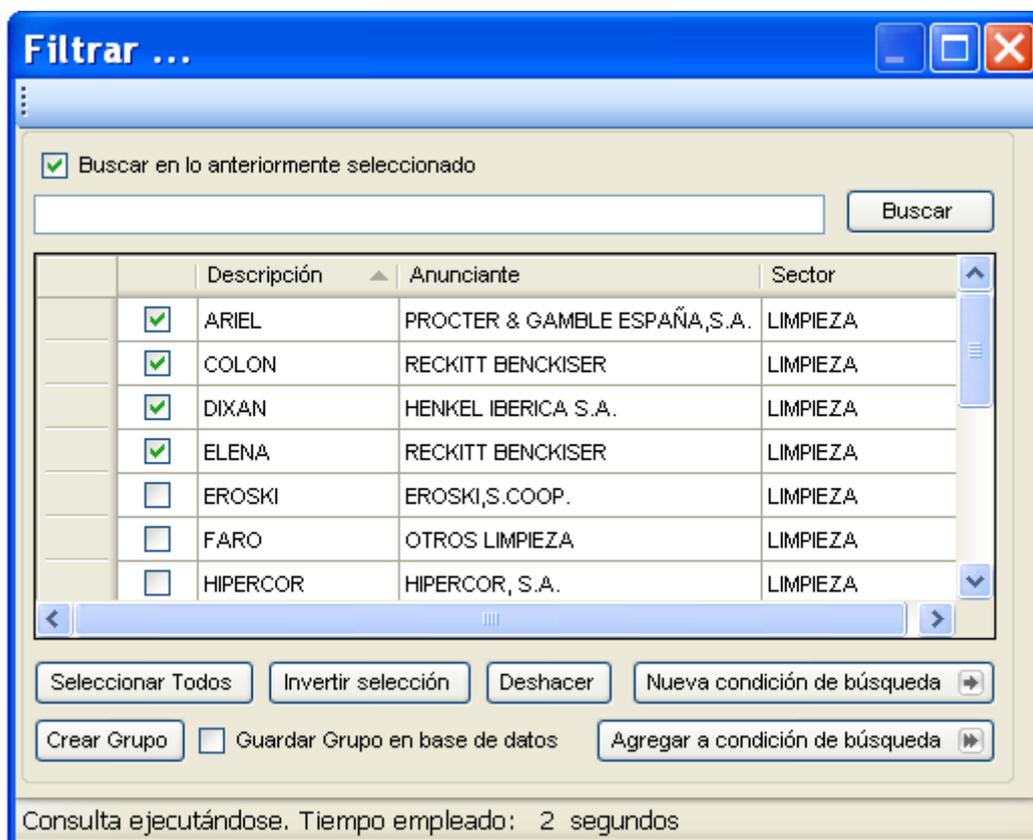
Para continuar con la selección hacemos clic en el icono  de la columna de *Opciones*. Esto nos permitirá abrir otra fila para introducir las marcas directas.

En la columna *Selección* volvemos a coger *Grupo Marcas*, en la de *Campo*, *Marca Directa* y en *Filtro*, *Avanzadas*.

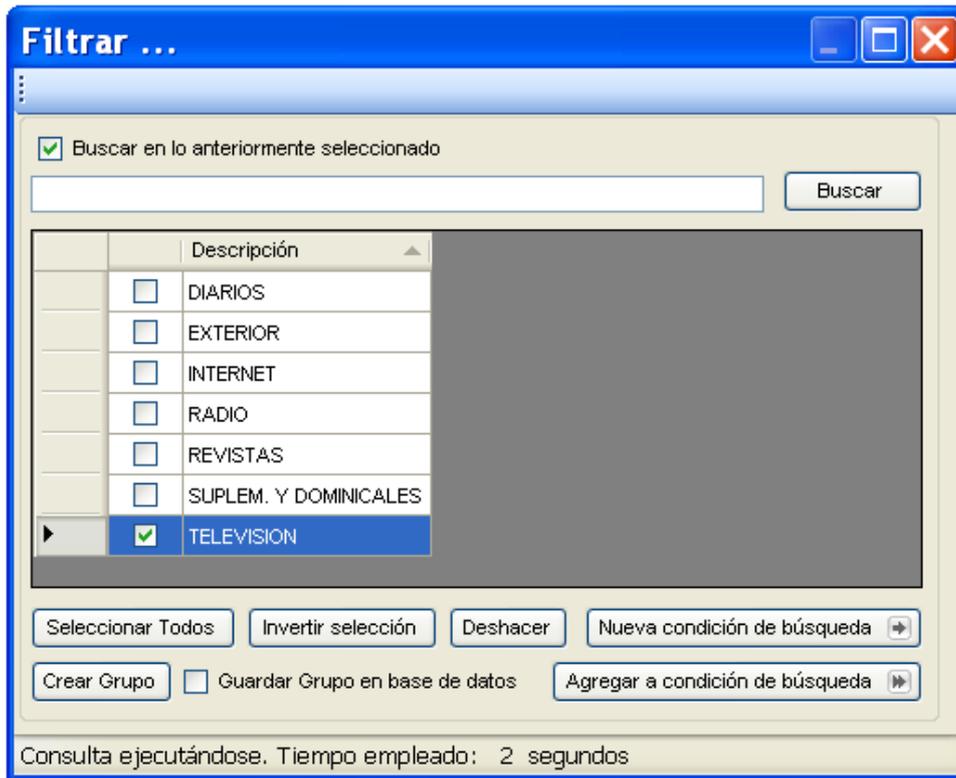
Cuando aparece la ventana de *Filtrar...* lo primero que tenemos que hacer es marcar *Buscar en lo anteriormente seleccionado*. Esto nos indica que las marcas que aparezcan se refieren a los productos seleccionados.

En este ejemplo se han seleccionado las siguientes Marcas: Ariel, Colón, Dixan, Elena, Micolor, Norit, Omino Bianco, Skip y Wipp Express.

Hacemos clic en *Agregar a condición de búsqueda* y decimos que *No* deseamos realizar una nueva búsqueda.

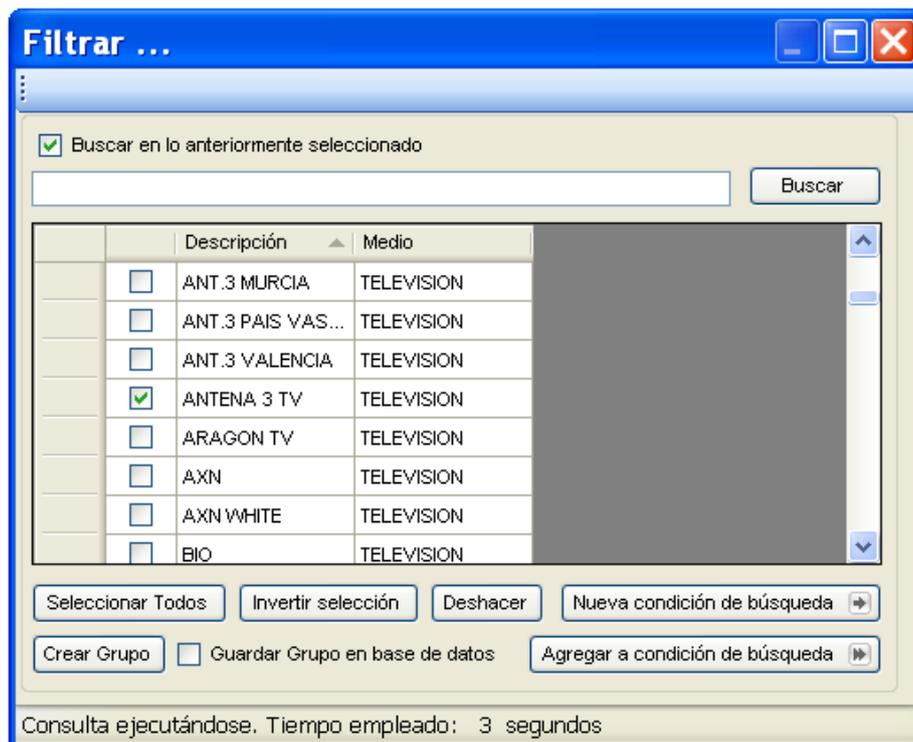


Abrimos otra fila en la pestaña de *Selección de registros* y seleccionamos *Grupo de Medios*. En la columna *Campo* escogemos *Medio* y, en *Filtro*, *Avanzadas*. Se abre la ventana de *Filtrar...* y lo primero que hacemos es marcar *Buscar en lo anteriormente seleccionado*. De esta manera, los Medios que aparezcan recogerán lo realizado por los Productos y Marcas seleccionados. En este ejemplo, seleccionamos *Televisión*.



Hacemos clic, como siempre, en *Agregar a condición de búsqueda* y *No* a realizar una nueva búsqueda.

Volvemos a la columna *Selección de registros* y hacemos clic en *Grupo de Medios*. En *Campo*, seleccionamos *Soporte* y, y en *Filtro*, *Avanzadas*.



Marcamos *Buscar en lo anteriormente seleccionado* y también marcamos los soportes Antena 3, Cuatro, La Sexta y Tele 5. Hacemos como siempre clic en *Agregar a condición de búsqueda* y decimos que *No* deseamos hacer una nueva búsqueda.

Así queda la pestaña de *Selección de registros*:



Si quisiéramos eliminar cualquier fila haríamos clic en el icono de la columna de *Opciones*.

Ahora, seleccionamos las fechas que queremos del informe y también la medida.



Y ejecutamos.

Nota: Mientras se ejecuta la petición el botón de *Ejecutar/Actualizar* pasa a **Cancelar** por si quisiésemos cancelar la petición en curso.

Al ejecutar, obtenemos los siguientes resultados:

PRODUCTO	MARCA_DIRECTA	MEDIO	SOPORTE	INV_EST_JAD_€_ENERO	INV_EST_JAD_€_FEBRERO	INV_EST_JAD_€_MARZO
<input checked="" type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	ARIEL	TELEVISION	ANTENA 3 TV	41.711		
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	ARIEL	TELEVISION	CUATRO	100.513		
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	ARIEL	TELEVISION	LA SEXTA	26.522		
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	ARIEL	TELEVISION	TELE 5	95.963	4.789	
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	NORIT	TELEVISION	ANTENA 3 TV	30.730	36.112	
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	NORIT	TELEVISION	CUATRO	39.102	32.680	
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	NORIT	TELEVISION	LA SEXTA	13.490	16.461	
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	NORIT	TELEVISION	TELE 5	53.747	77.185	
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	SKIP	TELEVISION	ANTENA 3 TV	20.063	12.255	3.752
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	SKIP	TELEVISION	CUATRO	45.925	41.108	8.289
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	SKIP	TELEVISION	LA SEXTA	15.304	22.399	
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	SKIP	TELEVISION	TELE 5	60.958	109.739	22.324
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	DIXAN	TELEVISION	ANTENA 3 TV	20.368	21.023	
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	DIXAN	TELEVISION	CUATRO		18.666	
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	DIXAN	TELEVISION	LA SEXTA	8.360	10.269	
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	DIXAN	TELEVISION	TELE 5	41.015	47.496	
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	WMPP EXPRESS	TELEVISION	ANTENA 3 TV	38.716	29.712	36.499
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	WMPP EXPRESS	TELEVISION	CUATRO		28.631	32.752
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	WMPP EXPRESS	TELEVISION	LA SEXTA	15.683	12.341	20.838
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	WMPP EXPRESS	TELEVISION	TELE 5	79.507	65.199	62.818

Para ver la suma de los tres meses iríamos a la pestaña superior de *Opciones* y haríamos clic en *Ver total en columna*:

PRODUCTO	MARCA_DIRECTA	MEDIO	SOPORTE	INV_EST_JAD_€_ENERO	INV_EST_JAD_€_FEBRERO	INV_EST_JAD_€_MARZO	Total
<input checked="" type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	ARIEL	TELEVISION	ANTENA 3 TV	41.711			41.711
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	ARIEL	TELEVISION	CUATRO	100.513			100.513
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	ARIEL	TELEVISION	LA SEXTA	26.522			26.522
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	ARIEL	TELEVISION	TELE 5	95.963	4.789		100.752
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	NORIT	TELEVISION	ANTENA 3 TV	30.730	36.112		66.842
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	NORIT	TELEVISION	CUATRO	39.102	32.680		71.782
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	NORIT	TELEVISION	LA SEXTA	13.490	16.461		29.951
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	NORIT	TELEVISION	TELE 5	53.747	77.185		130.932
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	SKIP	TELEVISION	ANTENA 3 TV	20.063	12.255	3.752	36.069
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	SKIP	TELEVISION	CUATRO	45.925	41.108	8.289	95.321
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	SKIP	TELEVISION	LA SEXTA	15.304	22.399		37.702
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	SKIP	TELEVISION	TELE 5	60.958	109.739	22.324	193.021
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	DIXAN	TELEVISION	ANTENA 3 TV	20.368	21.023		41.391
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	DIXAN	TELEVISION	CUATRO		18.666		18.666
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	DIXAN	TELEVISION	LA SEXTA	8.360	10.269		18.629
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	DIXAN	TELEVISION	TELE 5	41.015	47.496		88.511
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	WMPP EXPRESS	TELEVISION	ANTENA 3 TV	38.716	29.712	36.499	104.928
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	WMPP EXPRESS	TELEVISION	CUATRO		28.631	32.752	61.383
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	WMPP EXPRESS	TELEVISION	LA SEXTA	15.683	12.341	20.838	48.862
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	WMPP EXPRESS	TELEVISION	TELE 5	79.507	65.199	62.818	207.524

Al ejecutar, se activa la siguiente barra, que denominaremos **“Barra de Ejecución”**:



Selec. Todo nos permite seleccionar todos los elementos.

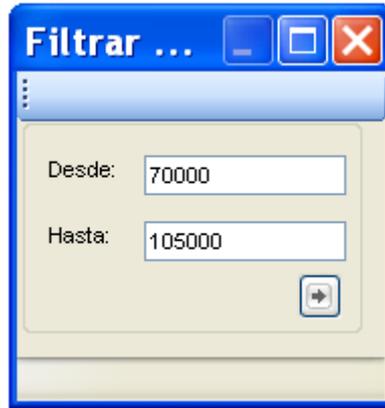
Deshacer nos permite eliminar la selección realizada.

Filtrar en resultados ofrece varias alternativas:



1. Contiene: Nos traerá todos los registros que contengan el literal introducido.

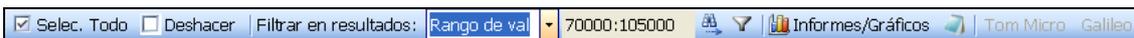
2. Rango de valores: Si hacemos clic en él, aparece la siguiente pantalla:



En el ejemplo que estamos considerando vamos a definir el rango sobre el total. Desde 70.000 hasta 105.000. Para ello, desmarcamos el *Mes* y *Ver total columna* y actualizamos. Con lo cual, la pantalla queda de la siguiente manera:

Columnas:					
	PRODUCTO	MARCA_DIRECTA	MEDIO	SOPORTE	INV_EST_IAD_€
<input checked="" type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	ARIEL	TELEVISION	ANTENA 3 TV	41.711
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	ARIEL	TELEVISION	CUATRO	100.513
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	ARIEL	TELEVISION	LA SEXTA	26.522
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	ARIEL	TELEVISION	TELE 5	100.752
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	NORIT	TELEVISION	ANTENA 3 TV	66.842
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	NORIT	TELEVISION	CUATRO	71.782
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	NORIT	TELEVISION	LA SEXTA	29.951
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	NORIT	TELEVISION	TELE 5	130.932
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	SKIP	TELEVISION	ANTENA 3 TV	36.069
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	SKIP	TELEVISION	CUATRO	95.321
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	SKIP	TELEVISION	LA SEXTA	37.702
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	SKIP	TELEVISION	TELE 5	193.021
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	DIXAN	TELEVISION	ANTENA 3 TV	41.391
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	DIXAN	TELEVISION	CUATRO	18.666
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	DIXAN	TELEVISION	LA SEXTA	18.629
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	DIXAN	TELEVISION	TELE 5	88.511
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	WMPP EXPRESS	TELEVISION	ANTENA 3 TV	104.928
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	WMPP EXPRESS	TELEVISION	CUATRO	61.383
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	WMPP EXPRESS	TELEVISION	LA SEXTA	48.862
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	WMPP EXPRESS	TELEVISION	TELE 5	207.524

Si ahora en *Filtrar...* pulsamos , el aspecto de la barra de ejecución será:



Junto al rango tenemos el icono  que filtra y permite desplazarse por las coincidencias. Si hacemos clic en él se seleccionará la primera coincidencia, a la vez, que surgen los siguientes iconos:   Pulsando la flecha hacia abajo,

irá a la siguiente coincidencia. Haciendo clic en la flecha hacia arriba nos desplazamos a la coincidencia anterior.

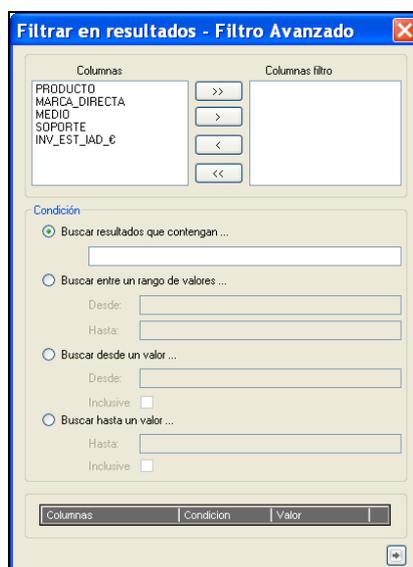
Si antes de pulsar el icono  pulsamos  muestra sólo los registros coincidentes:

	PRODUCTO	MARCA_DIRECTA	MEDIO	SOPORTE	INV_EST_IAD_€
<input checked="" type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	ARIEL	TELEVISION	CUATRO	100.513
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	ARIEL	TELEVISION	TELE 5	100.752
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	NORIT	TELEVISION	CUATRO	71.782
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	SKIP	TELEVISION	CUATRO	95.321
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	DIXAN	TELEVISION	TELE 5	88.511
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	WIPP EXPRESS	TELEVISION	ANTENA 3 TV	104.928

Si queremos ir a la pantalla anterior volvemos a pulsar 

3. Avanzado: Haciendo clic en *Avanzado* podemos:

- Buscar resultados que contengan...
- Buscar entre un rango de valores...
- Buscar desde un valor...
- Buscar hasta un valor...



Siguiendo con nuestro ejemplo, vamos a buscar el soporte Antena 3:

Columnas	Columnas filtro
PRODUCTO	SOPORTE
MARCA_DIRECTA	
MEDIO	
INV_EST_IAD_€	

Condición

Buscar resultados que contengan ...
Antena 3

Buscar entre un rango de valores ...
Desde:
Hasta:

Buscar desde un valor ...
Desde:
Inclusive

Buscar hasta un valor ...
Hasta:
Inclusive

Columnas	Condicion	Valor
----------	-----------	-------

Pulsamos  y se abre el siguiente mensaje:

Filtro avanzado

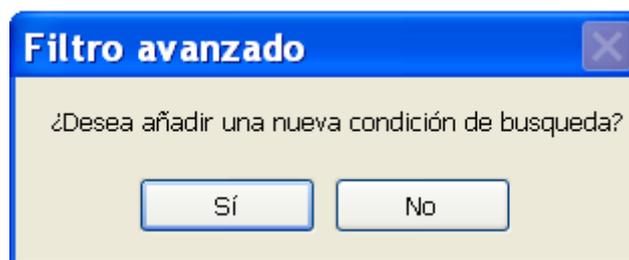
¿Desea añadir una nueva condición de búsqueda?

Hacemos clic en *No* y en la “barra de ejecución” hacemos clic en  obteniendo estos resultados:

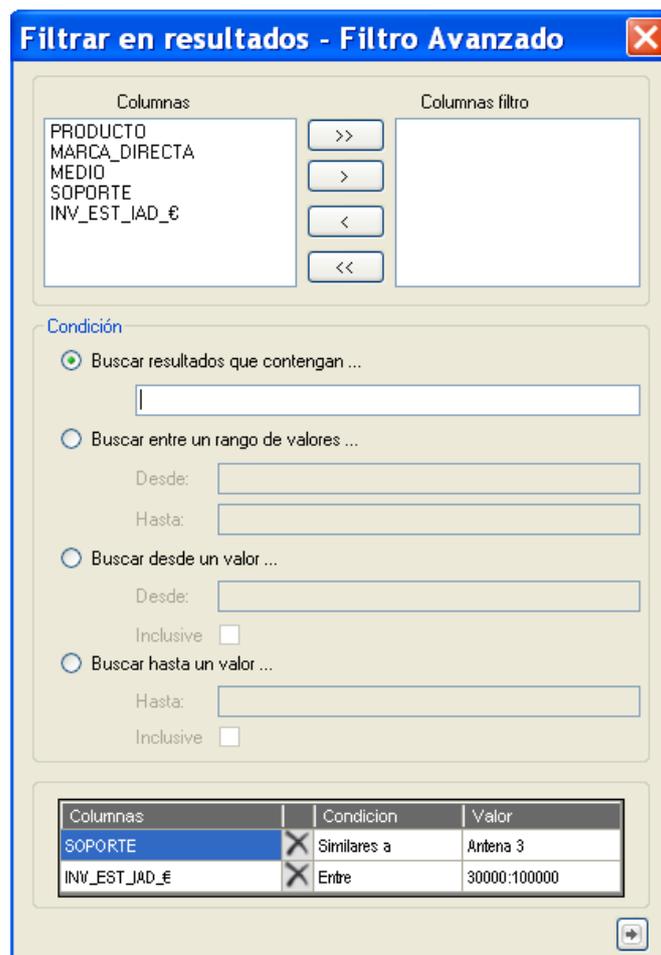
PRODUCTO	MARCA_DIRECTA	MEDIO	SOPORTE	INV_EST_IAD_€
<input checked="" type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	ARIEL	TELEVISION	ANTENA 3 TV	41.711
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	NORIT	TELEVISION	ANTENA 3 TV	66.842
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	SKIP	TELEVISION	ANTENA 3 TV	36.069
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	DIXAN	TELEVISION	ANTENA 3 TV	41.391
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	WMPP EXPRESS	TELEVISION	ANTENA 3 TV	104.928

Para buscar las otras alternativas el proceso sería similar.

También podríamos combinar varios filtros de búsqueda. Así si queremos saber lo realizado en Antena 3 entre 30.000 y 100.000 €, primero, buscaríamos Antena 3 de la manera como lo hemos hecho y, cuando nos saliera el mensaje

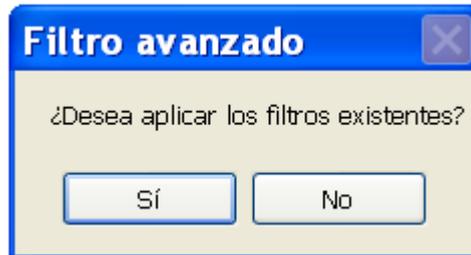


Haríamos clic en *Sí*



E inmediatamente se nos situaría en la parte inferior de la pantalla *Filtrar en Resultados – Filtro Avanzado*. A continuación, seleccionamos en Columna filtro INV_EST_IAD_€, señalamos *Buscar un rango de valores* e introducimos el rango que hemos descrito. Hacemos clic en  y en *Si* en ¿Desea añadir una nueva condición de búsqueda? Este filtro se sitúa en la parte inferior de la pantalla, debajo del primer filtro solicitado.

Ahora, volvemos a hacer clic en  y aparece el siguiente mensaje:



Pulsamos *Si* y en la “barra de ejecución” hacemos clic en  lo cual nos da el siguiente resultado:

	PRODUCTO	MARCA_DIRECTA	MEDIO	SOPORTE	INV_EST_IAD_€
<input checked="" type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	ARIEL	TELEVISION	ANTENA 3 TV	41.711
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	NORIT	TELEVISION	ANTENA 3 TV	66.842
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	SKIP	TELEVISION	ANTENA 3 TV	36.069
<input type="checkbox"/>	DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	DIXAN	TELEVISION	ANTENA 3 TV	41.391

4. Ranking: Haciendo clic en *Ranking* podemos establecer un número determinado de elementos ordenados de mayor a menor y viceversa. La pantalla que aparece, en nuestro ejemplo, es la siguiente:



En este caso se han solicitado las 10 Marcas y Soportes ordenadas de mayor a menor. Pulsamos  y obtenemos los resultados que hemos pedido:

PRODUCTO	MARCA_DIRECTA	MEDIO	SOPORTE	INV_EST_IAD_€
<input checked="" type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	WIPP EXPRESS	TELEVISION	TELE 5	207.524
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	SKIP	TELEVISION	TELE 5	193.021
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	NORIT	TELEVISION	TELE 5	130.932
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	WIPP EXPRESS	TELEVISION	ANTENA 3 TV	104.928
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	ARIEL	TELEVISION	TELE 5	100.752
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	ARIEL	TELEVISION	CUATRO	100.513
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	SKIP	TELEVISION	CUATRO	95.321
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVADORA LIQUIDOS	DIXAN	TELEVISION	TELE 5	88.511
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	NORIT	TELEVISION	CUATRO	71.782
<input type="checkbox"/> DETERGENTES LAVAD.CONC.LIQUIDO	NORIT	TELEVISION	ANTENA 3 TV	66.842

De igual manera podemos determinar el orden de menor a mayor, señalando en la pantalla *Menores*.

Siguiendo el orden de los botones **de la barra de ejecución**, aparece:

Informe / Gráficos

Pulsando este botón de la barra surge una nueva ventana, donde, por defecto están seleccionados todos los elementos del Informe.

En la parte superior existe otra barra que denominaremos "**Barra del Informe**".

En ella, los dos primeros botones son iguales que los de la barra de ejecución:

Selec. Todo nos permite seleccionar todos los elementos.

Deshacer nos permite eliminar la selección realizada.

El resto, son:

Tamaño de la fuente del título selecciona el tamaño de la fuente del título.

Tamaño de la fuente del informe selecciona el tamaño de la fuente del informe.

Exportar a Excel Al hacer clic en el icono de Excel  el informe se exportará a Excel, dándonos una pestaña con los Datos y otra con el Resumen de la petición realizada en Info ío. A partir de aquí podríamos realizar todas las tablas dinámicas, gráficos, etc. que necesitemos para nuestra información final.

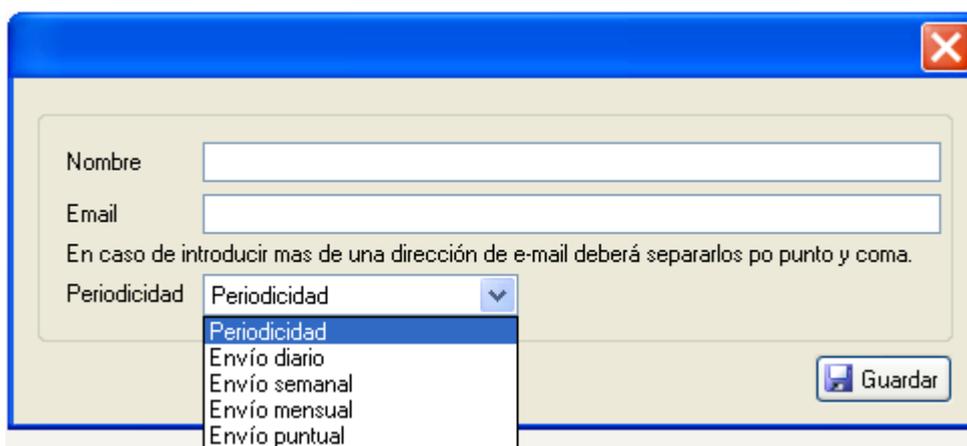
Exportar a PDF Haciendo clic en el icono  podemos pasar el Informe a PDF. En él se recoge también el Resumen.

Informe Si pulsamos en el icono  se abrirá una pantalla donde aparecerá el Resumen y el Informe.

Archivo de texto Si hacemos clic en el icono  se abrirá una ventana donde se podrá guardar el informe como archivo de texto. Posteriormente, se podrá abrir con Excel.

Informe Periódico Si pulsamos en el siguiente icono  Informe Periódico aparece una nueva ventana donde podemos guardar el Informe que deseamos recibir con la periodicidad que seleccionemos.

Le daremos un nombre, un email o varios, separados por punto y coma, una periodicidad y de esta forma recibiremos en nuestro correo electrónico un archivo en Excel con la información programada dependiendo de la periodicidad seleccionada.



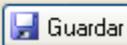
Nombre

Email

En caso de introducir mas de una dirección de e-mail deberá separarlos po punto y coma.

Periodicidad 

- Periodicidad
- Envío diario
- Envío semanal
- Envío mensual
- Envío puntual

 Guardar

V.- CREATIVIDADES

Una vez que hayamos ejecutado el informe, seleccionamos aquellos elementos de los cuales queremos ver la creatividad.

EJEMPLO 2:

Queremos ver la Inversión Estudio InfoAdex de Marcas Directas de Colonias y Perfumes femeninos, en Suplementos y Dominicales, durante el mes de Mayo de 2012.

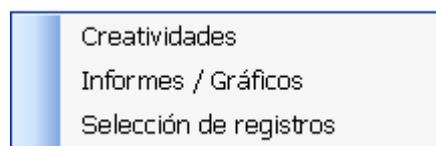
Siguiendo el mismo proceso del ejemplo 1, llegamos a la siguiente pantalla donde seleccionamos todas las Marcas.

The screenshot shows a software interface with a table of data and a selection dialog box. The table has columns for PRODUCTO, MARCA_DIRECTA, MEDIO, SOPORTE, and INV_EST_IAD_€_MAYO. The selection dialog box is titled 'Selección de registros' and contains a table with columns for Selección, Campo, Filtro, Valor, and Opciones.

Columnas:	<input checked="" type="checkbox"/> Mes				
Filas:	PRODUCTO	MARCA_DIRECTA	MEDIO	SOPORTE	INV_EST_IAD_€_MAYO
<input checked="" type="checkbox"/>	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	BVLGARIMON JASMIN NOIR	SUPLEM. Y DOMINICALES	MUJER HOY	6.293
<input checked="" type="checkbox"/>	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	BVLGARIMON JASMIN NOIR	SUPLEM. Y DOMINICALES	S_MODA	5.698
<input checked="" type="checkbox"/>	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	BVLGARIMON JASMIN NOIR	SUPLEM. Y DOMINICALES	YO DONA	6.570
<input checked="" type="checkbox"/>	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	BVLGARIOMNIA CORAL	SUPLEM. Y DOMINICALES	MUJER HOY	6.293
<input checked="" type="checkbox"/>	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	BVLGARIOMNIA CORAL	SUPLEM. Y DOMINICALES	S_MODA	5.698
<input checked="" type="checkbox"/>	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	BVLGARIOMNIA CORAL	SUPLEM. Y DOMINICALES	YO DONA	6.570
<input checked="" type="checkbox"/>	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	CALVIN KLEIN/FORBID.EUPH.	SUPLEM. Y DOMINICALES	LA LUNA DE METROPOLI	2.504
<input checked="" type="checkbox"/>	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	KENZO/FLOWER	SUPLEM. Y DOMINICALES	YO DONA	6.570
<input checked="" type="checkbox"/>	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	THIERRY MUGLER/ANGEL	SUPLEM. Y DOMINICALES	MUJER HOY	5.660
<input checked="" type="checkbox"/>	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	THIERRY MUGLER/ANGEL	SUPLEM. Y DOMINICALES	S_MODA	5.698
<input checked="" type="checkbox"/>	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	THIERRY MUGLER/ANGEL	SUPLEM. Y DOMINICALES	YO DONA	6.570
<input checked="" type="checkbox"/>	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	VERSACE/YELLOW DIAMOND	SUPLEM. Y DOMINICALES	S_MODA	5.698
<input checked="" type="checkbox"/>	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	VERSACE/YELLOW DIAMOND	SUPLEM. Y DOMINICALES	YO DONA	10.543

Selección	Campo	Filtro	Valor	Opciones
Grupo Marcas	Sector	Avanzadas	{BELLEZA E HIGIENE}	<input checked="" type="checkbox"/> Y
Grupo Marcas	Categoría	Avanzadas	{COLONIAS Y PERFUMES}	<input checked="" type="checkbox"/> Y
Grupo Marcas	Producto	Avanzadas	{COLONIAS Y PERFUMES}	<input checked="" type="checkbox"/> Y
Grupo Medios	Medio	Avanzadas	{SUPLEM. Y DOMINICALES}	<input checked="" type="checkbox"/> Y
Grupo Medios	Soporte	Avanzadas	{BAZAR}{DOMINICAL}{EL	<input checked="" type="checkbox"/>

Si ahora nos situamos con el ratón dentro de la pantalla y pulsamos el botón derecho del mismo, aparecerán tres alternativas:



Haciendo clic con el botón izquierdo del ratón seleccionamos la **primera alternativa, Creatividades**, con lo que se abre una nueva pantalla, en la que figuran todas las marcas seleccionadas que están en la base de datos de las *Creatividades*:

Creatividades													
<input type="checkbox"/> Ver Detalle <input type="checkbox"/> Calendario <input type="checkbox"/> Exportar a Excel <input checked="" type="checkbox"/> Selec. Todo <input type="checkbox"/> Deshacer <input type="checkbox"/> Descargar creatividades													
	Detalle	Reconstruir	Export./Desc.	Cod. Version	Descripción	Medio	Soporte	Anunciante	Marca	Modelo	Producto	Fecha 1ª Inserción	Duración
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	832188	0000832188	SUPLEM. Y D...	YO DONA	LVMH PERF. Y CO...	KENZO/FLOWIER	COLONIA...	COLONIAS...	28/04/2012	PGNA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	807483	0000807483	SUPLEM. Y D...	MUJER HOY	BVLGARI ESPAÑA...	BVLGARI/OMNIA C...	COLONIA...	COLONIAS...	24/03/2012	CTPT
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	808361	0000808361	SUPLEM. Y D...	S_MODA	BVLGARI ESPAÑA...	BVLGARI/OMNIA C...	COLONIA...	COLONIAS...	24/03/2012	PGNA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	831088	0000831088	SUPLEM. Y D...	MUJER HOY	CLARINS PARIS, S...	THIERRY MUGLER...	COLONIA...	COLONIAS...	21/04/2012	PGNA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	833585	0000833585	SUPLEM. Y D...	S_MODA	IDESA PARFUMS, ...	VERSACE/YELLO...	COLONIA...	COLONIAS...	29/04/2012	PGNA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	836837	0000836837	SUPLEM. Y D...	S_MODA	CLARINS PARIS, S...	THIERRY MUGLER...	COLONIA...	COLONIAS...	05/05/2012	PGNA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	838445	0000838445	SUPLEM. Y D...	LA LUNA DE MET...	COTY PRESTIGE ...	BODY BELLA/KLEI...	COLONIA...	COLONIAS...	04/05/2012	PGIP
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	850847	0000850847	SUPLEM. Y D...	MUJER HOY	BVLGARI ESPAÑA...	BVLGARI/MON JA...	COLONIA...	COLONIAS...	26/05/2012	PGIP

En la parte superior existe una barra que denominaremos **“Barra de Creatividades”**:

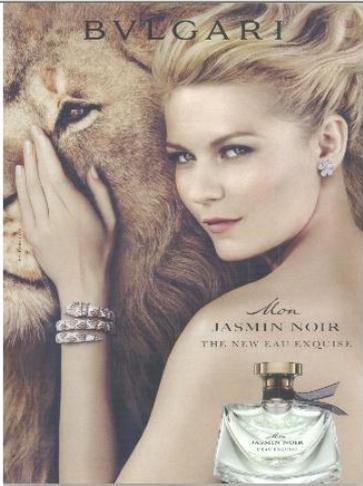


Inmediatamente debajo de la barra de creatividades aparecen unas columnas con los siguientes enunciados:

Detalle	Reconstruir	Export./Desc.	Cod. Version	Descripción	Medio	Soporte	Anunciante	Marca	Modelo	Producto	Fecha 1ª Inserción	Duración
---------	-------------	---------------	--------------	-------------	-------	---------	------------	-------	--------	----------	--------------------	----------

Para ver una creatividad, tenemos que marcar la columna *Detalle* y hacer clic en *Ver Detalle*, que equivale a ejecutar:

Creatividad



Descripción:

Medio:

Modelo:

Marca:

Fecha:

Duración:

Se cargan los datos y aparece una nueva pantalla donde se muestra la primera inserción y los elementos descriptivos de la misma:

- Descripción
- Medio
- Modelo
- Marca
- Fecha
- Duración o formato

También existe un botón, que haciendo clic en él podemos descargar la Creatividad.

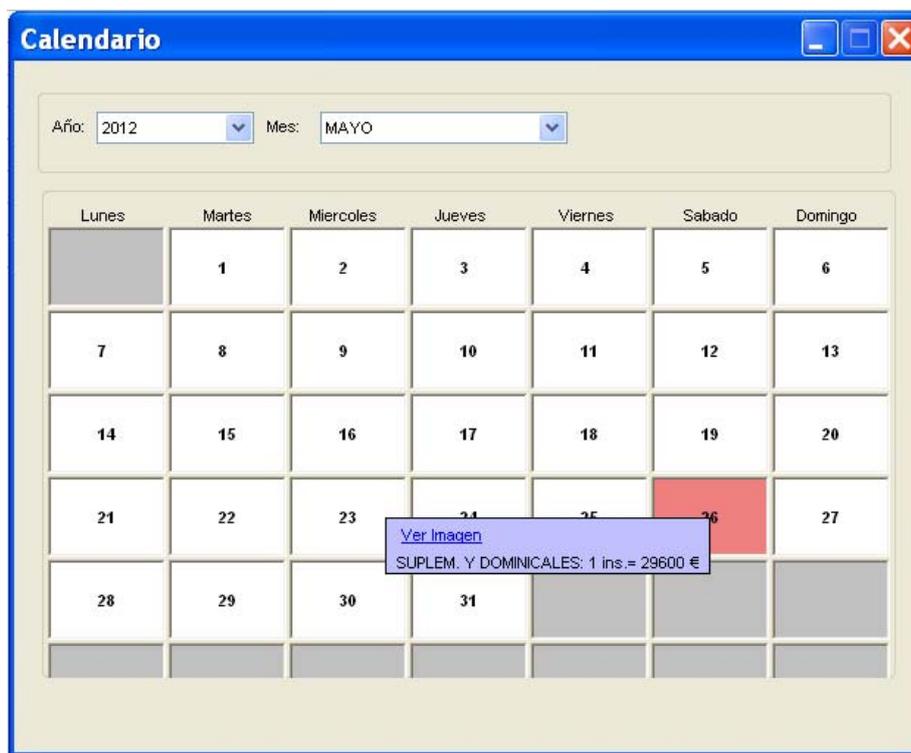
Si observamos la barra de creatividades tenemos las siguientes opciones:

V-I.- Ver Detalle

Una vez que hemos marcado la columna de *Detalle* de la creatividad que queremos ver, hacemos clic en *Ver Detalle* para verla.

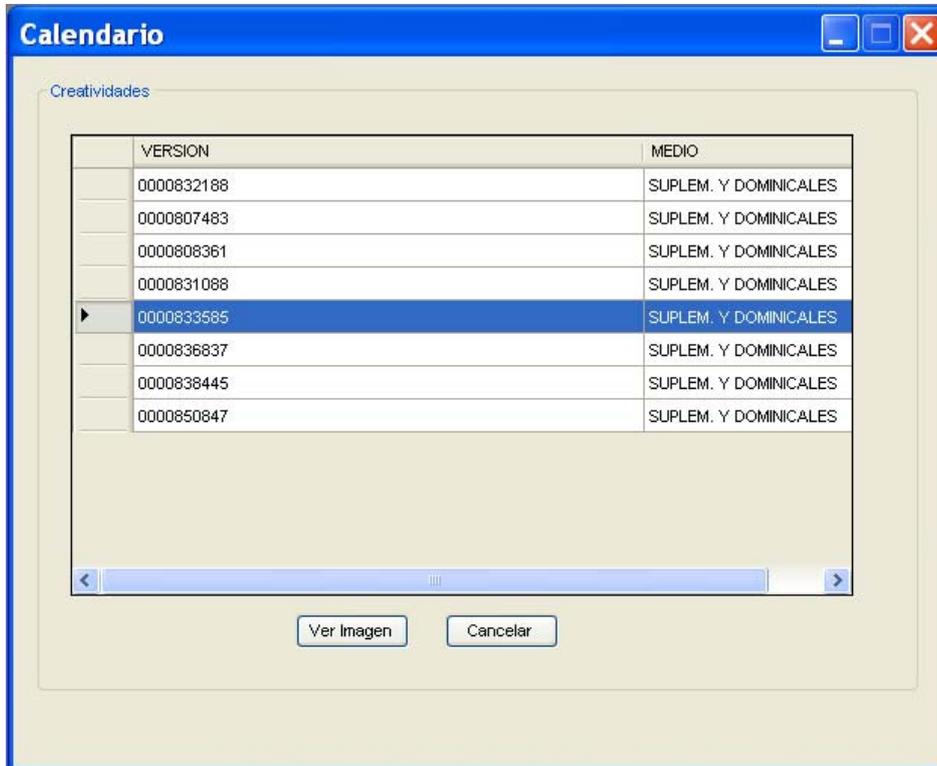
V-II.- Calendario

Pulsando en este botón aparece un calendario con la reconstrucción de las inserciones del elemento que hayamos seleccionado. Para ello, tenemos que marcar en la columna *Reconstruir* la/s creatividades que nos interesen. Si nos situamos con el ratón en la fecha de la inserción podremos ver el medio, el número de inserciones y la inversión a tarifa. Si hemos seleccionado varias o todas las creatividades, la información que aparece cuando pasamos el ratón se refiere al conjunto de todas ellas.



En el caso de seleccionar un solo elemento, la información nos permite, haciendo clic en *Ver Imagen*, la creatividad correspondiente.

Si seleccionamos la totalidad de los elementos, cuando pinchamos en *Ver Detalle* en una fecha que coincidan dos o más, surgirá una pantalla con los códigos de las descripciones:



Seleccionamos el código que corresponde a la *Descripción* en la pantalla de *Creatividades* y hacemos clic en *Ver Imagen*. Aparece la pantalla ya conocida con la creatividad correspondiente.

V-III.-Exportar a Excel

Para exportar a Excel desde la pantalla de *Creatividades* es necesario marcar el elemento o elementos en la columna *Export./Desc.* de la pantalla.

Una vez realizado, pulsamos *Exportar a Excel*:

INFOADEX								
AÑO	MES	FECHA	MEDIO	SOPORTE	ANUNCIANTE	COD VERSION	VERSION	MARCA
2012	MAYO	04/05/2012	SUPLEM. Y DOMINICALES	LA LUNA DE METROPOLI	COTY PRESTIGE ESPAÑA, S. A.	838445	838445	BODY BELL/C.KLEIN FORB.E.
2012	MAYO	05/05/2012	SUPLEM. Y DOMINICALES	MUJER HOY	BVLGARI ESPAÑA, S. A.	807483	807483	BVLGARIOMNIA CORAL
2012	MAYO	05/05/2012	SUPLEM. Y DOMINICALES	MUJER HOY	CLARINS PARIS, S. A.	831088	831088	THIERRY MUGLER/ANGEL
2012	MAYO	05/05/2012	SUPLEM. Y DOMINICALES	S_MODA	BVLGARI ESPAÑA, S. A.	808361	808361	BVLGARIOMNIA CORAL
2012	MAYO	05/05/2012	SUPLEM. Y DOMINICALES	S_MODA	CLARINS PARIS, S. A.	836837	836837	THIERRY MUGLER/ANGEL
2012	MAYO	05/05/2012	SUPLEM. Y DOMINICALES	S_MODA	IDESA PARFUMS, S. A.	833585	833585	VERSACE/YELLOW DIAMOND
2012	MAYO	26/05/2012	SUPLEM. Y DOMINICALES	YO DONA	BVLGARI ESPAÑA, S. A.	808361	808361	BVLGARIOMNIA CORAL
2012	MAYO	05/05/2012	SUPLEM. Y DOMINICALES	YO DONA	CLARINS PARIS, S. A.	831088	831088	THIERRY MUGLER/ANGEL
2012	MAYO	05/05/2012	SUPLEM. Y DOMINICALES	YO DONA	IDESA PARFUMS, S. A.	833585	833585	VERSACE/YELLOW DIAMOND
2012	MAYO	26/05/2012	SUPLEM. Y DOMINICALES	MUJER HOY	BVLGARI ESPAÑA, S. A.	850847	850847	BVLGARIMON JASMIN NOIR
2012	MAYO	26/05/2012	SUPLEM. Y DOMINICALES	S_MODA	BVLGARI ESPAÑA, S. A.	850847	850847	BVLGARIMON JASMIN NOIR
2012	MAYO	26/05/2012	SUPLEM. Y DOMINICALES	YO DONA	BVLGARI ESPAÑA, S. A.	850847	850847	BVLGARIMON JASMIN NOIR
2012	MAYO	26/05/2012	SUPLEM. Y DOMINICALES	YO DONA	LVMH PERF Y COSMETICOS IBERICA, S.A	832188	832188	KENZO/FLOWER

MODELO	PRODUCTO	FECHA 1ª APARICION	DURACION	ARCHIVO	INVERSION	INSERCIÓN
COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	04/05/2012	PGIP	PR00079320120504000201.jpg	11.280	1
COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	24/03/2012	CTPT	PR00101620120324006001.jpg	28.350	1
COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	21/04/2012	PGNA	PR00144620120421010901.jpg	25.500	1
COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	24/03/2012	PGNA	PR00144620120324000601.jpg	25.670	1
COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	05/05/2012	PGNA	PR001600201205050001101.jpg	25.670	1
COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	29/04/2012	PGNA	PR00109720120429009101.jpg	25.670	1
COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	24/03/2012	PGNA	PR00144620120324000601.jpg	29.600	1
COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	21/04/2012	PGNA	PR00144620120421010901.jpg	29.600	1
COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	29/04/2012	PGNA	PR00109720120429009101.jpg	47.500	1
COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	26/05/2012	PGIP	PR00101620120526000201.jpg	28.350	1
COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	26/05/2012	PGIP	PR00101620120526000201.jpg	25.670	1
COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	26/05/2012	PGIP	PR00101620120526000201.jpg	29.600	1
COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	28/04/2012	PGNA	PR00144620120428001901.jpg	29.600	1

Ahora, Excel nos permite reconstruir la campaña de cada Marca, Modelo y Versión, por lo que podemos evaluar la presión ejercida por las distintas Versiones.

V-IV.- Selec. Todo

Cuando hacemos clic en este botón, nos pregunta lo siguiente:



Decimos que *Si* y se seleccionan todos los elementos en la columna *Reconstruir*.

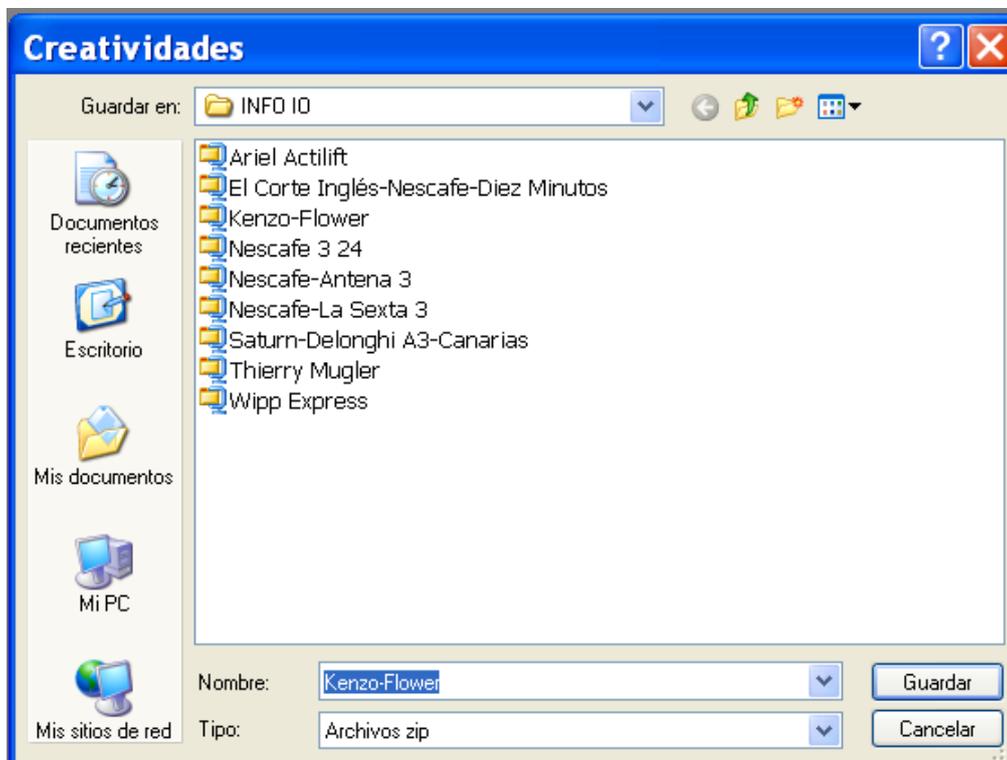
V-V.- Deshacer

Pulsando en *Deshacer* eliminamos las selecciones que hubieran en las columnas *Reconstruir* y *Export. / Desc.*

V-VI.- Descargar Creatividades

Primero marcamos en la columna *Export./Desc.* la creatividad que queramos conseguir y, a continuación, hacemos clic en *Descargar Creatividades*.

Se nos abrirá la carpeta que hayamos determinado para guardar las *Creatividades* y la guardaremos. El archivo tiene la extensión Zip, por lo que hay que extraerlo.



Una vez que lo hemos guardado aparece un mensaje de confirmación:



Filtrar

Si hacemos clic en el icono  de la “Barra de Creatividades” podemos filtrar por cualquier columna:



Si por ejemplo queremos filtrar por soporte, lo marcamos y aceptamos, apareciendo otra pantalla para que hagamos la selección:

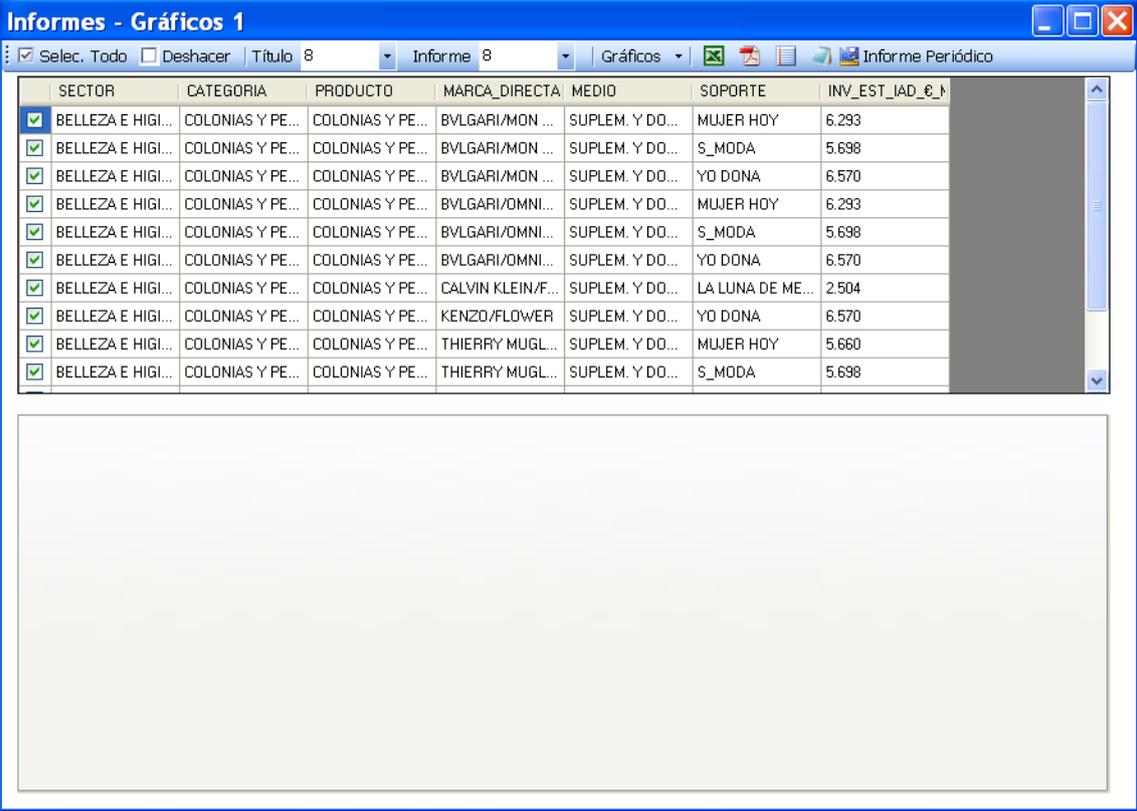


Seleccionamos Mujer Hoy y pulsamos aceptar, con lo que sólo aparecen las marcas que tienen como soporte a Mujer Hoy:

Detalle	Reconstruir	Export./Desc.	Cod. Versior	Descripción	Medio	Soporte	Anunciante	Marca	Modelo	Producto	Fecha 1ª Inserción	Duración
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	807483	0000807483	SUPLEM. Y DOMINICALES	MUJER HOY	BVLGARI ESPAÑA,...	BVLGARUOMNIA C...	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	COLONIAS Y P...	24/03/2012	CTPT
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	831088	0000831088	SUPLEM. Y DOMINICALES	MUJER HOY	CLARINS PARIS, S...	THIERRY MUGLER...	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	COLONIAS Y P...	21/04/2012	PGNA
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	850847	0000850847	SUPLEM. Y DOMINICALES	MUJER HOY	BVLGARI ESPAÑA,...	BVLGARIMON JA...	COLONIAS Y PERFUMES FEMENINOS	COLONIAS Y P...	28/05/2012	PGIP

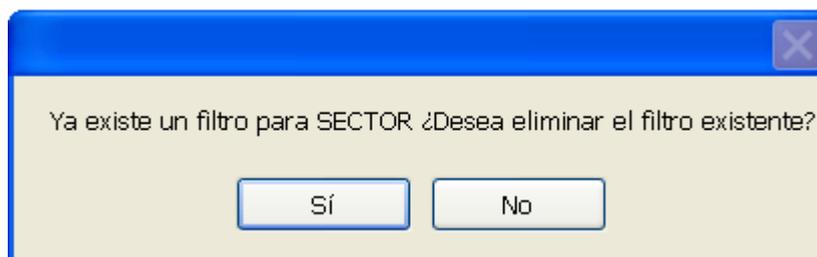
En la pantalla de *Creatividades*, si hacemos clic con el botón derecho del ratón podemos ver la creatividad, previamente marcada (*Detalle*), ir al *Calendario* o *Exportar a Excel*.

Desde la pantalla que aparece cuando ejecutamos un Informe y, presionando el botón derecho del ratón, podemos acceder a **la segunda alternativa: Informes – Gráficos**, que ya hemos analizado.



SECTOR	CATEGORIA	PRODUCTO	MARCA_DIRECTA	MEDIO	SOPORTE	INV_EST_IAD_€_M	
<input checked="" type="checkbox"/>	BELLEZA E HIGI...	COLONIAS Y PE...	COLONIAS Y PE...	BVLGARI/MON ...	SUPLEM. Y DO...	MUJER HOY	6.293
<input checked="" type="checkbox"/>	BELLEZA E HIGI...	COLONIAS Y PE...	COLONIAS Y PE...	BVLGARI/MON ...	SUPLEM. Y DO...	S_MODA	5.698
<input checked="" type="checkbox"/>	BELLEZA E HIGI...	COLONIAS Y PE...	COLONIAS Y PE...	BVLGARI/MON ...	SUPLEM. Y DO...	YO DONA	6.570
<input checked="" type="checkbox"/>	BELLEZA E HIGI...	COLONIAS Y PE...	COLONIAS Y PE...	BVLGARI/OMNI...	SUPLEM. Y DO...	MUJER HOY	6.293
<input checked="" type="checkbox"/>	BELLEZA E HIGI...	COLONIAS Y PE...	COLONIAS Y PE...	BVLGARI/OMNI...	SUPLEM. Y DO...	S_MODA	5.698
<input checked="" type="checkbox"/>	BELLEZA E HIGI...	COLONIAS Y PE...	COLONIAS Y PE...	BVLGARI/OMNI...	SUPLEM. Y DO...	YO DONA	6.570
<input checked="" type="checkbox"/>	BELLEZA E HIGI...	COLONIAS Y PE...	COLONIAS Y PE...	CALVIN KLEIN/F...	SUPLEM. Y DO...	LA LUNA DE ME...	2.504
<input checked="" type="checkbox"/>	BELLEZA E HIGI...	COLONIAS Y PE...	COLONIAS Y PE...	KENZD/FLOWER	SUPLEM. Y DO...	YO DONA	6.570
<input checked="" type="checkbox"/>	BELLEZA E HIGI...	COLONIAS Y PE...	COLONIAS Y PE...	THIERRY MUGL...	SUPLEM. Y DO...	MUJER HOY	5.660
<input checked="" type="checkbox"/>	BELLEZA E HIGI...	COLONIAS Y PE...	COLONIAS Y PE...	THIERRY MUGL...	SUPLEM. Y DO...	S_MODA	5.698

La **tercera alternativa, Selección de Registros** pide si queremos eliminar los filtros existentes:



Hacemos clic en *No*, y nos hará la misma pregunta para cada uno de los registros seleccionados.

VI.- AGRUPACIONES

Grupo de Variables

Las *Agrupaciones* pueden realizarse de dos formas:

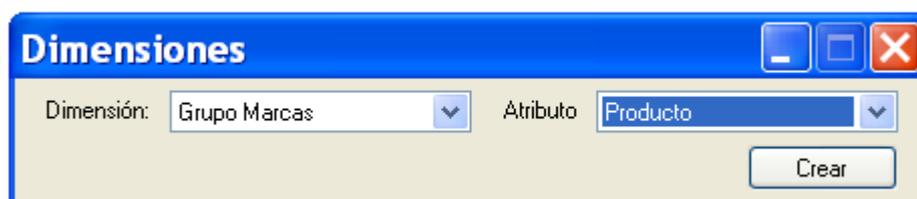
- 1.- Desde la pestaña *Agrupaciones* de la Pantalla de Consultas.
- 2.- Desde la pestaña *Selección de registros*.

EJEMPLO 3

Informe sobre la Inversión en Medios Gráficos y Audiovisuales de Turismos 3 Medios y Turismos 4 Medio Alto, por un lado, y de Turismos 5 Lujo, Turismos 6 Coupé y Turismos 7 Deportivo, por otro. Primer semestre de 2012.

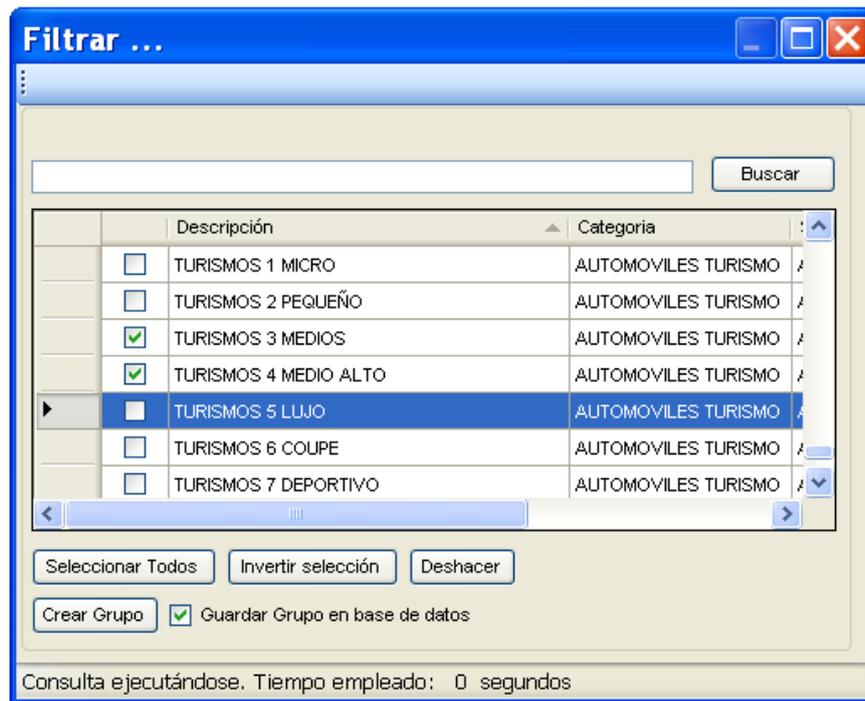
Forma 1

Hacemos clic en *Nueva Agrupación* dentro de la pestaña *Agrupaciones*. Aparece la siguiente pantalla:



Para determinar el producto, desplegamos la *Dimensión* y seleccionamos el *Grupo Marcas*, desplegamos el *Atributo* y seleccionamos *Producto*. Ahora, pulsamos el botón *Crear*.

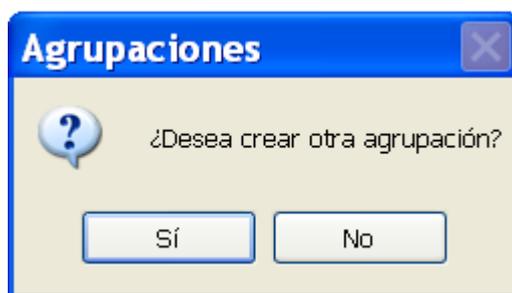
Surge una nueva pantalla: *Filtrar...* en la cual, hacemos clic en *Buscar*, apareciendo todos los productos.



Primeramente, seleccionamos Turismos 3 Medios y Turismos 4 Medio Alto, marcamos *Guardar Grupo en base de datos* y hacemos clic en *Crear Grupo*.

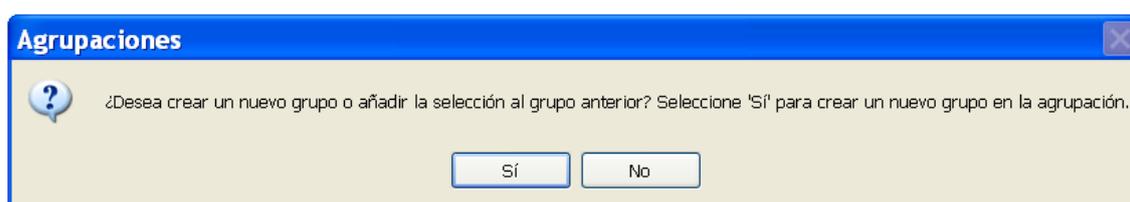


Damos un nombre a la descripción del grupo y guardamos.



A continuación nos pregunta si deseamos crear otra agrupación. Decimos que *Si* para crear el otro grupo de Turismos.

Ahora, marcamos Turismos 5 Lujo, Turismos 6 Coupe y Turismos 7 Deportivo. Hacemos clic en *Crear Grupo* y aparece el siguiente mensaje:



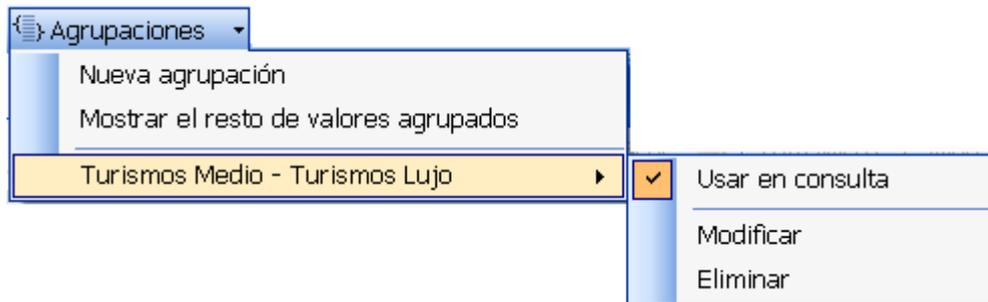
A lo cual, decimos que *Si*. Entonces, aparece la pantalla de *Agrupaciones* con el nuevo grupo creado y lo guardamos.



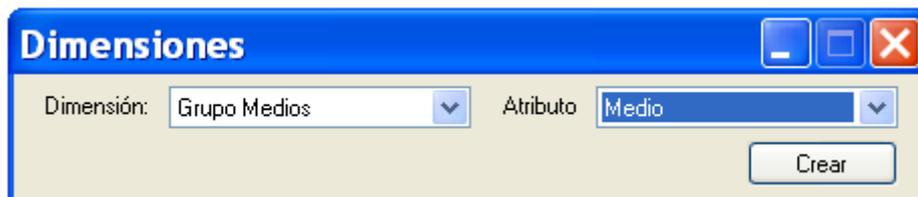
Nos vuelve a salir la pantalla que nos pregunta si deseamos crear una nueva agrupación y decimos que *No*. Aparece un nuevo mensaje que confirma que la Agrupación ha sido insertada.



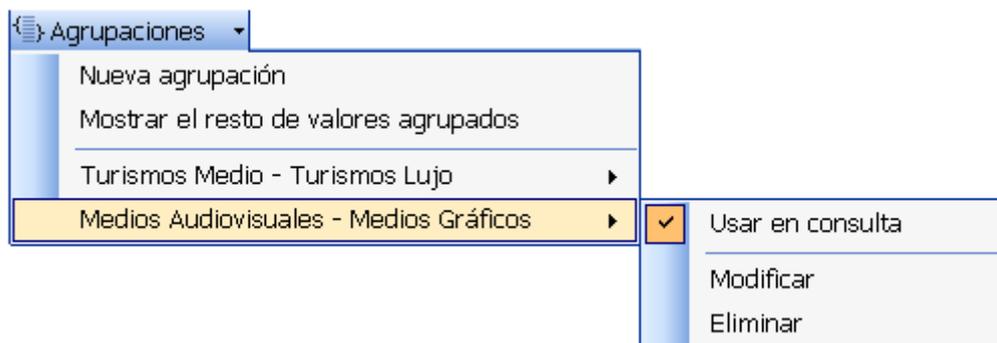
Si ahora desplegamos la pestaña de *Agrupaciones*, podemos observar que se han formado dos nuevas agrupaciones, las cuales, podemos *Usar en Consulta, Modificar o Eliminar*.



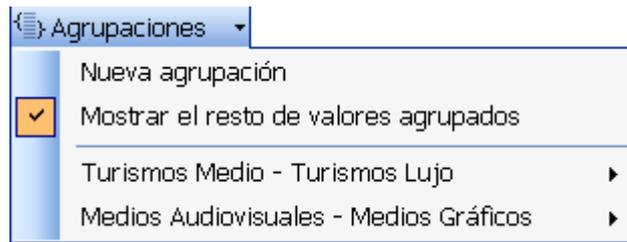
Ahora, abrimos una *Nueva agrupación* para agrupar los Medios en Audiovisuales y Gráficos.



Y siguiendo el mismo proceso que hemos realizado para los Turismos, al final, tenemos:



Seleccionamos el tipo de Inversión y el período y ejecutamos. Aparecerán todos los productos, entre ellos, los Turismos Medio y los Turismos Lujo. Pinchamos en *Mostrar el resto de valores agrupados*.



y tenemos el siguiente resultado:

	PRODUCTO	MEDIO	INV_EST_IAD_€
<input checked="" type="checkbox"/>	Resto	Medios Audiovisuales	1.193.693.225
<input type="checkbox"/>	Resto	Medios Gráficos	624.863.171
<input type="checkbox"/>	Resto	Resto	0
<input type="checkbox"/>	Turismos Lujo	Medios Audiovisuales	1.923.236
<input type="checkbox"/>	Turismos Lujo	Medios Gráficos	2.927.734
<input type="checkbox"/>	Turismos Lujo	Resto	0
<input type="checkbox"/>	Turismos Medio	Medios Audiovisuales	49.316.331
<input type="checkbox"/>	Turismos Medio	Medios Gráficos	18.374.387
<input type="checkbox"/>	Turismos Medio	Resto	0

Forma 2

A través de la pestaña *Campos disponibles* seleccionamos *Producto* y *Medios*. En la pestaña *Selección de registros*, en la columna *Selección*, señalamos *Grupo Marcas*, en la columna *Campo*, escogemos *Producto* y, en Filtro, *Avanzadas*.

Aparece la pantalla de *Filtrar...* y marcamos *Turismos 3 Medios Turismos 4 Medio Alto*. Marcamos también *Guardar Grupo en base de datos* y hacemos clic en *Crear Grupo*. En *Descripción* ponemos *Turismos Medio* y guardamos.

Decimos que deseamos crear otra agrupación.

Ahora marcamos *Turismos 5 Lujo*, *Turismos 6 Coupe* y *Turismos 7 Deportivo*. Hacemos clic en *Crear Grupo* y en *Descripción* ponemos *Turismos Lujo* y guardamos.

Decimos que no deseamos crear una nueva agrupación y nos confirma que la agrupación ha sido insertada.

El mismo proceso hacemos con *Medios*, agrupándolos en *Audiovisuales* (*Cine*, *Internet*, *Radio* y *TV*) y *Gráficos* (*Diarios*, *Exterior*, *Revistas* y *Suplementos* y *Dominicales*).

La pantalla final presenta el siguiente aspecto:

Consulta 2

Seleccionar Todo
 Deshacer
 Filtrar en resultados: Contiene

Informes/Gráficos

Columnas:

SECTOR	CATEGORIA	PRODUCTO	MEDIO	INV_EST_IAD_€
<input checked="" type="checkbox"/> AUTOMOCION	AUTOMOVILES TURISMO	Resto	Medios Audiovisuales	87.693.832
<input type="checkbox"/> AUTOMOCION	AUTOMOVILES TURISMO	Resto	Medios Gráficos	38.252.957
<input type="checkbox"/> AUTOMOCION	AUTOMOVILES TURISMO	Resto	Resto	0
<input type="checkbox"/> AUTOMOCION	AUTOMOVILES TURISMO	Turismos Lujo	Medios Audiovisuales	1.923.236
<input type="checkbox"/> AUTOMOCION	AUTOMOVILES TURISMO	Turismos Lujo	Medios Gráficos	2.972.709
<input type="checkbox"/> AUTOMOCION	AUTOMOVILES TURISMO	Turismos Lujo	Resto	0
<input type="checkbox"/> AUTOMOCION	AUTOMOVILES TURISMO	Turismos Medios	Medios Audiovisuales	49.316.331
<input type="checkbox"/> AUTOMOCION	AUTOMOVILES TURISMO	Turismos Medios	Medios Gráficos	18.637.519
<input type="checkbox"/> AUTOMOCION	AUTOMOVILES TURISMO	Turismos Medios	Resto	0

Filas:

- Sector
- Categoría
- Producto
- Medio

Selección de registros

Selección	Campo	Filtro	Valor	Opciones
Grupo Marcas	Sector	Avanzadas	{AUTOMOCION}	<input type="checkbox"/> Y
Grupo Marcas	Categoría	Avanzadas	{AUTOMOVILES TURISMO}	<input type="checkbox"/> Y
Grupo Marcas	Producto	Avanzadas		<input type="checkbox"/> Y
Grupo Medios	Medio	Avanzadas		<input type="checkbox"/>

Agrupar un Resto

EJEMPLO 4

Determinemos el Mercado de Aceites de Oliva, en base a la Inversión, durante el primer semestre de 2012. Para hacer un análisis posterior, seleccionamos aquellas marcas que superan la media y, con las demás, creamos un RESTO.

Las marcas que superan la media de inversión, son: Carbonell, Coosur, La Española, La Masía y Olivar de Segura.

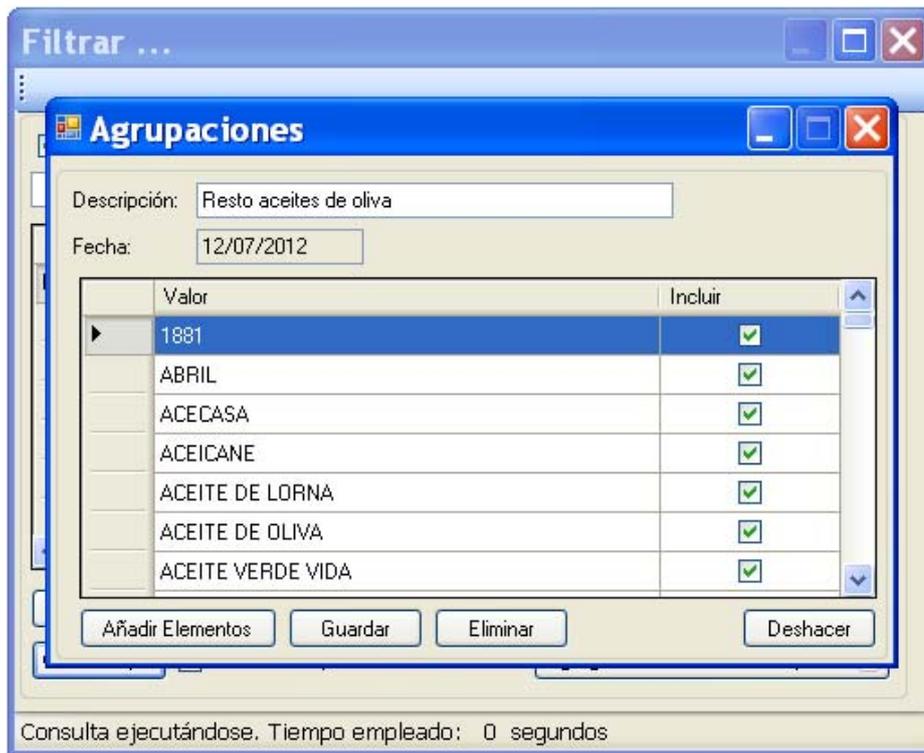
Iniciamos la selección de *Sector*, *Categoría*, *Producto* y *Marca Directa* en la pestaña *Ver campos disponibles*.

A continuación, los seleccionamos en las columnas *Selección*, *Campos* y *Filtro*. Cuando vamos a seleccionar *Marca Directa* marcamos las marcas que superan la inversión media y hacemos clic en *Agregar a condición de búsqueda*. Cuando se nos pregunte si deseamos realizar una nueva búsqueda decimos que *Si*.

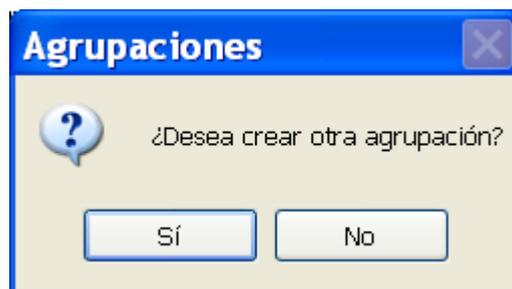
Entonces pulsamos *Buscar* y volverán a aparecer todas las marcas de nuevo, incluyendo las que hemos marcado.

Ahora, hacemos clic en *Invertir selección*, con lo cual se seleccionan todas las marcas que no estaban marcadas y se deselectan las que si lo estaban.

A continuación marcamos *Guardar Grupo en base de datos* y hacemos clic en *Crear Grupo*. Surge una pantalla donde tenemos que poner un nombre a la Agrupación.



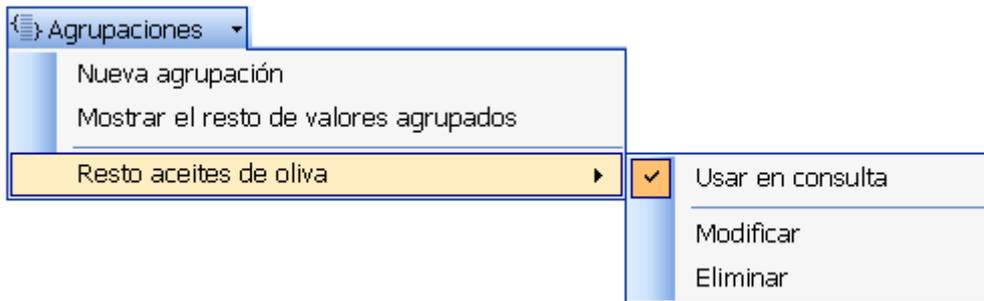
Y ahora guardamos. Se muestra el siguiente mensaje:



A lo que contestamos *No*, apareciendo otro mensaje que nos indica que la Agrupación ha sido insertada, el cual, aceptamos.



Si observamos la pestaña *Agrupaciones*, veremos que presenta el siguiente aspecto:



La pantalla final, después de *Ejecutar*, queda como sigue:

SECTOR	CATEGORIA	PRODUCTO	MARCA_DIRECTA	INV_EST_JAD_€	
<input checked="" type="checkbox"/>	ALIMENTACION	ACEITES	ACEITES DE OLIVA	CARBONELL	502.546
<input type="checkbox"/>	ALIMENTACION	ACEITES	ACEITES DE OLIVA	COOSUR	145.643
<input type="checkbox"/>	ALIMENTACION	ACEITES	ACEITES DE OLIVA	LA ESPAÑOLA	94.051
<input type="checkbox"/>	ALIMENTACION	ACEITES	ACEITES DE OLIVA	LA MASIA	44.319
<input type="checkbox"/>	ALIMENTACION	ACEITES	ACEITES DE OLIVA	OLIVAR DE SEGURA	135.528
<input type="checkbox"/>	ALIMENTACION	ACEITES	Resto aceites de oli		580

Selección	Campo	Filtro	Valor	Opciones
Grupo Marcas	Sector	Avanzadas	{ALIMENTACION}	Y
Grupo Marcas	Categoria	Avanzadas	{ACEITES}	Y
Grupo Marcas	Producto	Avanzadas	{ACEITES DE OLIVA}	Y
Grupo Marcas	Marca Directa	Avanzadas	{CARBONELL}{COOSUR}{LA	X

VII.- PONDERACIONES

VII-I.- Aplicar Ponderaciones InfoAdex

Si abrimos la pestaña de *Ponderaciones* y situamos el ratón en *Remoto* se abren 2 posibilidades: aplicar la ponderación anual, o bien, la ponderación trimestral. En *Medidas* marcaremos *Inversión tarifa*.

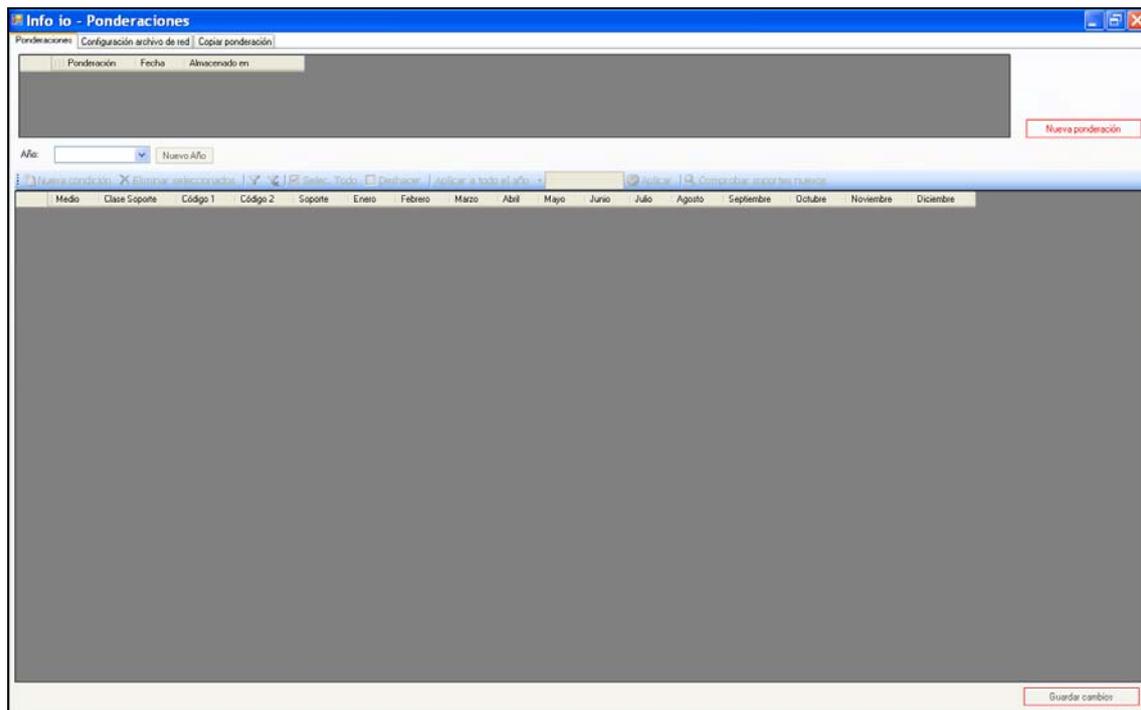


VII-II.- Crear Ponderaciones

Para crear una ponderación, desplegamos *Utilidades* y pinchamos en *Crear ponderación*, situadas en la columna de la izquierda de la pantalla de inicio:



Al pinchar en *Crear ponderación* surge la siguiente pantalla:



En la parte superior izquierda, aparecen tres pestañas:

Ponderaciones.- Pestaña activa por defecto, donde se crean las ponderaciones.

Configuración archivo de red.- Busca la ruta del archivo de red cuando estamos en Local compartido.

Copiar configuración.- Nos permite copiar la ponderación en Local, Local compartido o Remoto.

Para empezar a crear una ponderación, lo primero que tenemos que hacer es pinchar en:

Nueva ponderación

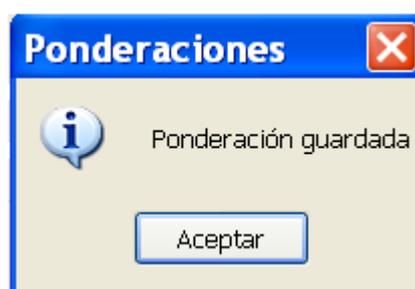
situada en la parte superior derecha de la pantalla.

Aparece una nueva pantalla en la que se nos pide que pongamos un nombre a la ponderación, la fecha de creación y dónde la vamos a almacenar.

En este caso, denominaremos Prueba 1 a la ponderación, dejaremos la fecha del día y la almacenaremos en Local.



Aceptamos y nos guarda la ponderación:



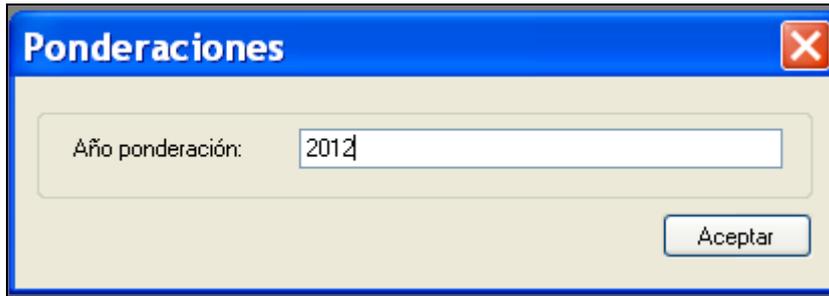
Volvemos a Aceptar.

Se activa una barra donde figuran el nombre de la ponderación, la fecha y dónde está almacenada.

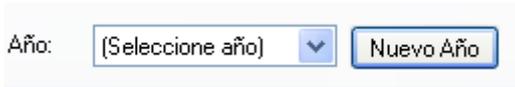
Precediendo a esta información **hay dos símbolos: el de una carpeta y el de texto.**



Si hacemos clic en el **símbolo de la carpeta** activará el botón de *Nuevo Año* que, al pincharlo, nos permitirá introducir el año que queremos ponderar.



Aceptamos y nos dice que seleccionemos el año.



Desplegando la selección, tenemos:



Una vez seleccionado el año, se activa parcialmente la barra que está inmediatamente debajo de éste.



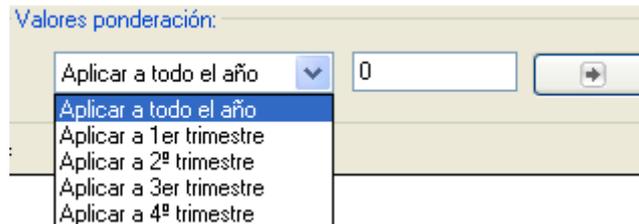
Haciendo clic en *Nueva condición*, tenemos la siguiente pantalla:



Por defecto, aparece el año previamente seleccionado. A continuación hay cuatro desplegables que nos permitirán seleccionar el *Medio*, la *Clase de soporte*, el *Código1* (soportes de primer nivel) y el *Código 2* (soportes de segundo nivel). En todos ellos, podemos elegir uno o varios elementos, así como su totalidad.

Una vez realizada la selección se activarán los *Valores de la ponderación* y la tabla de *Soportes*.

La ponderación se puede aplicar a todo el año o por trimestres.



EJEMPLO 5

Crear una ponderación del medio Radio para aplicar a todo el año 2012.

Clase se soporte: Radio Convencional.

Todos los soportes de primer nivel.

Todos los soportes de segundo nivel.

Una vez seleccionados los elementos, tenemos la siguiente pantalla:



Lo primero que hacemos es seleccionar los soportes que vamos a ponderar. En este caso, marcamos ABC Punto Radio y lo ponderamos con -60%. A continuación, pulsamos  y la ponderación se sitúa en cada mes.

Ponderaciones - Nueva condición

Año: 2012

Medio: RADIO

Clase de soporte: RADIO CONVENCIONAL

Código 1: [Todos los soportes de primer nivel]

Código 2: [Todos los soportes de segundo nivel]

Valores ponderación: Aplicar a todo el año -60 

Soportes

	medio	claseSoporte	soporte1	soporte2	soporte	enero
<input checked="" type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	ABC PUNTO RADIO	ABC PUNTO RADIO	ABC PUNTO RADIO BARCELONA	-60
<input checked="" type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	ABC PUNTO RADIO	ABC PUNTO RADIO	ABC PUNTO RADIO CADENA	-60
<input checked="" type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	ABC PUNTO RADIO	ABC PUNTO RADIO	ABC PUNTO RADIO MADRID	-60
<input type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	CATALUNYA RADIO	CATALUNYA RADIO	CATALUNYA RADIO	0
<input type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	COPE	CADENA COPE	COPE BARCELONA	0

Seleccionar todo Deshacer selección

Ponderar sin diferenciar por soporte

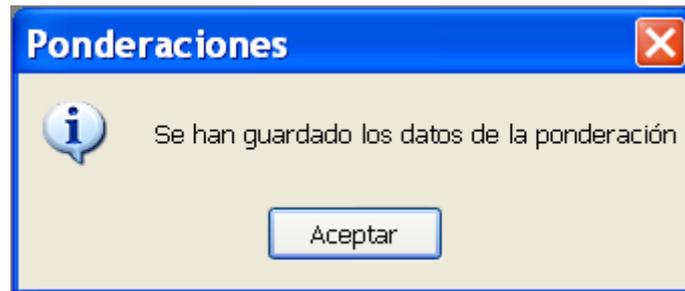
Aceptar

Deshacemos la selección y marcamos el siguiente soporte, Catalunya Radio y lo ponderamos con un -45%. Volvemos a deshacer la selección y marcamos los siguientes soportes pertenecientes a la COPE, a los que ponderamos con un -50%. Siguiendo con la misma mecánica ponderamos los soportes de Onda Cero con un -45%. RAC1 con un -55%. Por último, los soportes de la SER con un -40%.

Cuando terminamos de ponderar, seleccionamos todos los soportes y pulsamos el botón Aceptar.

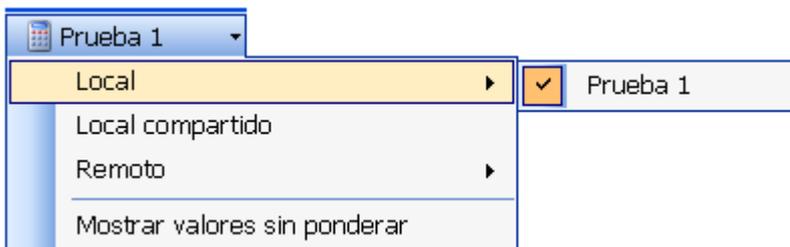
Indicador	Clase Soporte	Código 1	Código 2	Soporte	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
NDIO	RADIO CONVENCIONAL	ABC PUNTO RADIO	ABC PUNTO RADIO	ABC PUNTO RADIO BARCELONA	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
NDIO	RADIO CONVENCIONAL	ABC PUNTO RADIO	ABC PUNTO RADIO	ABC PUNTO RADIO CADENA	-60	-60	-60	-60	-60	-60	-60	-60	-60	-60	-60	-60
NDIO	RADIO CONVENCIONAL	ABC PUNTO RADIO	ABC PUNTO RADIO	ABC PUNTO RADIO MADRID	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
NDIO	RADIO CONVENCIONAL	CATALUNYA RADIO	CATALUNYA RADIO	CATALUNYA RADIO	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45
NDIO	RADIO CONVENCIONAL	COPE	CADENA COPE	COPE BARCELONA	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50
NDIO	RADIO CONVENCIONAL	COPE	CADENA COPE	COPE CADENA	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
NDIO	RADIO CONVENCIONAL	COPE	CADENA COPE	COPE MADRID	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50	-50
NDIO	RADIO CONVENCIONAL	ONDA CERO	ONDA CERO	ONDA BARCELONA	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
NDIO	RADIO CONVENCIONAL	ONDA CERO	ONDA CERO	ONDA CERO CADENA	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45	-45
NDIO	RADIO CONVENCIONAL	ONDA CERO	ONDA CERO	ONDA CERO MADRID	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
NDIO	RADIO CONVENCIONAL	RAC1	RAC1	RAC1	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
NDIO	RADIO CONVENCIONAL	SER	CADENA SER	SER BARCELONA	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40
NDIO	RADIO CONVENCIONAL	SER	CADENA SER	SER CADENA	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40	-40
NDIO	RADIO CONVENCIONAL	SER	CADENA SER	SER MADRID	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

Finalmente, hacemos clic en Guardar cambios y guardamos la ponderación Prueba 1, surgiendo el siguiente mensaje:



Aceptamos.

Para poder utilizar la ponderación guardada, cerramos la aplicación *Crear ponderación*, pinchamos en *Consulta* y hacemos clic en *Ponderaciones* y seleccionamos *Local/Prueba 1*.

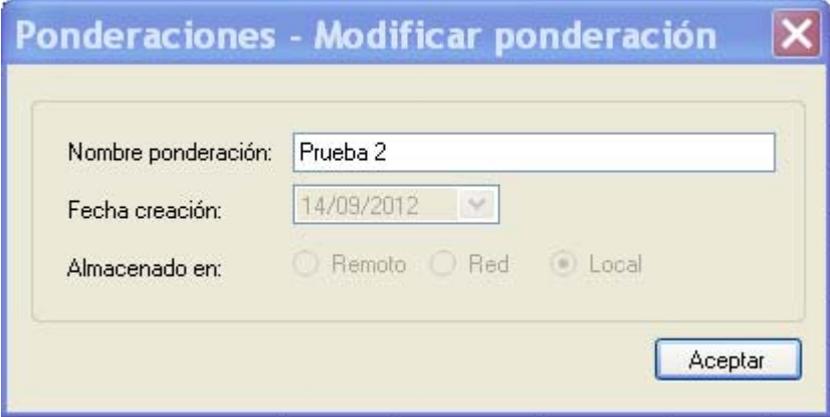


VII-II a.- Modificar las Ponderaciones

Pinchando en el **símbolo de texto** permite modificar el nombre de la ponderación.

		Ponderación	Fecha	Almacenado en
▶	  	Prueba 1	14/09/2012	Local

Cambiamos el nombre, aceptamos, guardamos la nueva ponderación y volvemos a aceptar



Abrimos *Crear ponderación*. Pinchando en el símbolo de la carpeta podemos seleccionar el año de la ponderación que queremos modificar:

Cuando seleccionamos los soportes que queremos cambiar, la barra situada inmediatamente debajo del año, se activa en su totalidad.

Esta barra nos permite:



- Eliminar los soportes seleccionados.
- Filtrar por:
- Clase de soporte, Código 1, Código 2, Medio, Soporte.
- Seleccionar todo.
- Deshacer.
- Aplicar todo el año o por trimestres.
- % de ponderación.
- Aplicar dicha ponderación, que sustituye a la anterior.
- Comprobar soportes nuevos:



Lo que nos permite incorporar nuevos soportes.

En el ejemplo que hemos visto, cambiamos la ponderación de ABC Punto Radio a -65%, para lo cual, seleccionamos estos soportes y aplicamos la nueva ponderación:

Info io - Ponderaciones												
Ponderaciones Configuración archivo de red Copiar ponderación												
Ponderación		Fecha		Almacenado en								
Prueba 1		14/09/2012		Local								
Año: 2012 Nuevo Año												
Nueva condición X Eliminar seleccionados Selec. Todo Deshacer Aplicar a todo el año -65 Aplicar Comprobar soportes nuevos												
Medio	Clase Soporte	Código 1	Código 2	Soporte	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	
<input checked="" type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	ABC PUNTO RADIO	ABC PUNTO RADIO	ABC PUNTO RADIO BARCELONA	-65	-65	-65	-65	-65	-65	
<input checked="" type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	ABC PUNTO RADIO	ABC PUNTO RADIO	ABC PUNTO RADIO CADENA	-65	-65	-65	-65	-65	-65	
<input checked="" type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	ABC PUNTO RADIO	ABC PUNTO RADIO	ABC PUNTO RADIO MADRID	-65	-65	-65	-65	-65	-65	
<input type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	CATALUNYA RADIO	CATALUNYA RADIO	CATALUNYA RADIO	-45	-45	-45	-45	-45	-45	
<input type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	COPE	CADENA COPE	COPE BARCELONA	-50	-50	-50	-50	-50	-50	
<input type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	COPE	CADENA COPE	COPE CADENA	-50	-50	-50	-50	-50	-50	
<input type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	COPE	CADENA COPE	COPE MADRID	-50	-50	-50	-50	-50	-50	
<input type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	ONDA CERO	ONDA CERO	ONDA BARCELONA	-45	-45	-45	-45	-45	-45	
<input type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	ONDA CERO	ONDA CERO	ONDA CERO CADENA	-45	-45	-45	-45	-45	-45	
<input type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	ONDA CERO	ONDA CERO	ONDA CERO MADRID	-45	-45	-45	-45	-45	-45	
<input type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	RAC1	RAC1	RAC1	-55	-55	-55	-55	-55	-55	
<input type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	SER	CADENA SER	SER BARCELONA	-40	-40	-40	-40	-40	-40	
<input type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	SER	CADENA SER	SER CADENA	-40	-40	-40	-40	-40	-40	
<input type="checkbox"/>	RADIO	RADIO CONVENCIONAL	SER	CADENA SER	SER MADRID	-40	-40	-40	-40	-40	-40	

Quando terminemos con los cambios pulsamos

Guardar cambios

VII-II b.- No diferenciar por clase de soporte

También podemos ponderar sólo por *Clase de soporte*, siempre que activemos la alternativa Ponderar sin diferenciar por soporte

VIII. VINCULACIÓN CON TOM MICRO Y GALILEO

Vinculación con Tom Micro

Antes de comenzar la integración con Tom Micro es necesario que el usuario haya iniciado dicha aplicación en su equipo.

El diseño de la consulta que permite la integración con Tom Micro debe cumplir una serie de condiciones. Si estas condiciones no se cumplen, el botón de enlace con Tom Micro de la barra de herramientas de la ventana de resultados no se encontrará disponible. Las condiciones que debe cumplir el diseño de la consulta son:

- En Filas, sólo se seleccionará la variable **“Medios” + “Soporte”**, con las siguientes consideraciones:

- Prensa: **medio + soporte.**
- TV: **medio + soporte + día semana + franja horaria.**
- Radio: **medio + soporte + día semana + hora inicio bloque.**
- Cine: **medio + exclusivista + soporte (provincia).**

- **Sólo se puede elegir la variable “Inserciones”.**

- En columnas, sólo se puede seleccionar una sola variable: **anunciante, marca ó nada.**

Una vez que el usuario ha obtenido el conjunto de resultados, el botón de enlace con Tom Micro de la barra de herramientas se encontrará habilitado. Tras pulsar sobre él, la aplicación muestra una ventana de diálogo que muestra las distintas fuentes disponibles en Tom Micro. El usuario debe seleccionar una de ellas y asignarle un nombre al plan de consulta.

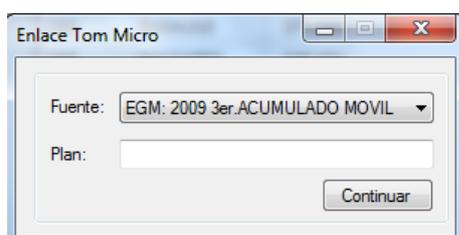


Figura 8.1.: Selección de fuente – Enlace Tom Micro

A continuación la aplicación muestra el conjunto de resultados que van a ser transmitidos a Tom Micro. La aplicación realiza internamente una traducción entre los soportes del sistema Info ío y Tom Micro. Aquellos soportes que no han podido ser traducidos se muestran en el listado precedidos de dos guiones “- -”).

MEDIO	SOPORTE	INS
CINE	Valladolid	228,000
CINE	Vizcaya	1.188,000
CINE	Zamora	108,000
CINE	Zaragoza	403,000
EXTERIOR	--AETON (CLEAR CHANNE...	4,000
EXTERIOR	--AETON (CLEAR CHANNE...	4,000
EXTERIOR	--AETON (CLEAR CHANNE...	4,000
EXTERIOR	--AETON (CLEAR CHANNE...	4,000
EXTERIOR	--AETON (CLEAR CHANNE...	4,000
EXTERIOR	--AETON (CLEAR CHANNE...	4,000
EXTERIOR	--AETON (CLEAR CHANNE...	4,000
EXTERIOR	--AETON (CLEAR CHANNE...	4,000
EXTERIOR	--AETON (CLEAR CHANNE...	4,000
EXTERIOR	--AETON (CLEAR CHANNE...	4,000

Figura 8.2.: Conjunto de datos a traspasar

El proceso de integración finaliza tras pulsar en el botón “Continuar”.

Vinculación con Galileo

La vinculación entre Info ío y Galileo solo se puede hacer a través de ficheros de texto.

El diseño de la consulta que permite la integración con Galileo debe cumplir una serie de condiciones. Si estas condiciones no se cumplen, el botón de Galileo de la barra de herramientas de la ventana de resultados **no se encontrará disponible**. Las condiciones que debe cumplir el diseño de la consulta son:

- En Filas se deben seleccionar las siguientes variables: **medios + soportes + fecha + inserciones.**
- **Se debe seleccionar Inversión a Tarifa o Inversión Estudio InfoAdex.**

Pulsaremos el botón de Galileo y al igual que Tom Micro deberemos seleccionar la fuente con la que queremos realizar la evaluación. Una vez seleccionada nos aparece otra pantalla donde ponemos con qué nombre queremos guardar el plan. Elegimos en qué ruta queremos guardarlo. Esto nos genera un archivo con extensión “plt” que se abre desde Galileo.