



# Universidad Complutense de Madrid

## Departamento de Organización de Empresas y Marketing

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| Nombre del profesor/a  | ASUNCIÓN GÁLVEZ CAJA                 |
| Categoría académica  | PROFESORA ASOCIADA                   |
| Dedicación   | TIEMPO COMPLETO                      |
| Cargo y empresa actual*:   | FREELANCE DE CREATIVIDAD (AUTÓNOMA). |
| Facultad:  | CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN           |
| Teléfono   | 913942256                            |
| Correo electrónico   | asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es      |
| <b>Docencia:</b> marketing relacional, marketing político y social   |                                      |
| <b>Líneas de investigación:</b> publicidad, comunicación política, creatividad.  |                                      |
| <b>Grupos, proyectos y cátedras de investigación</b>   |                                      |
| <b>Publicaciones destacadas (máximo 5)</b>   |                                      |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Congreso Iberoamericano de Comunicación</i>. Madrid, 4-8 julio 2016. Exposición de comunicación el día 6 de julio, titulada <i>La innovación en la comunicación política digital de las dos campañas presidenciales de Barack Obama</i>. La Presidencia 2.0. Libro de abstracts, ISBN 978-84-608-8941-0.</li><li>- Capítulo en libro titulado <i>Consultoría Política</i>, Universidad Camilo José Cela y CIGMAP Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político. Madrid: Amarante, 2016. ISBN: 978-84-945289-3-4.</li><li>- Artículo <i>La importancia del e-mailing en marketing político</i>, publicado en revista <i>Beers&amp;Politics</i>, 2 mayo de 2016, disponible en <a href="http://bit.ly/1URKrYW">http://bit.ly/1URKrYW</a></li><li>- Comunicación en el IV Congreso Internacional de Ciudades Creativas, titulado <i>El espacio urbano como escenario electoral durante la segunda campaña de Barack Obama por las elecciones presidenciales de 2012</i>; congreso organizado por el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 2, de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y la revista científica <i>ICONO 14</i>, dirigido por el Dr. Francisco García. Días 13, 14 y 15 de enero de 2016. Artículo publicado en Tomo 1, págs. 349-375. Actas disponibles en: <a href="http://bit.ly/24MRnwB">http://bit.ly/24MRnwB</a></li></ul> |                                      |
| <b>Página web</b>  |                                      |

\* En caso de dedicación a tiempo parcial.