



**Universidad Complutense de Madrid**  
**Departamento de Organización de Empresas y Marketing**

<b>Nombre del profesor/a</b>	JOSÉ LUIS BARRERA MORALES
<b>Categoría académica</b>	PROFESOR ASOCIADO
<b>Dedicación</b>	TIEMPO PARCIAL
<b>Cargo y empresa actual*:</b>	DIRECTOR DE MARKETING Y COMERCIAL LABORATORIOS DELAPIEL
<b>Facultad:</b>	FACULTAD DE CC ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
<b>Teléfono</b>	913946744
<b>Correo electrónico</b>	joselbar@ucm.es

**Docencia**

- Marketing aplicado al periodismo
- Distribución comercial
- Marketing aplicado al turismo
- Marketing aplicado a la publicidad
- Canales de Comunicación Directa
- Plataformas digitales
- Simulación comercial

**Líneas de investigación.**

**Grupos, proyectos y cátedras de investigación.**

**Publicaciones destacadas (máximo 5).**

**Página web**

\* En caso de dedicación a tiempo parcial.