



VICERRECTORADO DE CALIDAD

<b>RUCT</b>	<b>MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO</b>
4315191	MÁSTER UNIVERSITARIO EN LETRAS DIGITALES: ESTUDIOS AVANZADOS EN TEXTUALIDADES ELECTRÓNICAS

<b>Universidad/es participantes</b>	<b>Centro</b>
UCM	FACULTAD DE FILOLOGÍA Y FACULTAD DE INFORMÁTICA

Créditos	Doble grado/máster	curso de implantación	Prácticas externas	Programas de movilidad
60		2016-17	Sí	No

ÚLTIMA EVALUACIÓN DE LA AGENCIA EXTERNA			
Verifica	Modificación Verifica	Seguimiento externo	Acreditación
		x	

## INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

URL del Título: <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/>

Información sobre el Título de la página Web del Centro: [https://filologia.ucm.es/master\\_y\\_https://filologia.ucm.es/estudios/2022-23/master-letrasdigitales](https://filologia.ucm.es/master_y_https://filologia.ucm.es/estudios/2022-23/master-letrasdigitales)

Descripción del título: <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/presentacion:>

Competencias: <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/objetivos-y-competencias>

Profesiones para las que capacita: <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/perfil-profesional>

Acceso y admisión: <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/matricula>

Planificación de la enseñanza: <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/plan-estudios>  
y <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/programa-de-las-asignaturas>

Calendario: <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/calendario-del-master-2017-18>

Prácticas externas: <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/practicass-en-empresa>

Personal académico: <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/coordinacion-profesorado>

Recursos materiales: <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/localizacion-contacto>

Sistema de calidad: <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/garantia-de-calidad> y  
<https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/sugerencias-y-reclamaciones>

## ANÁLISIS DE LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO EFECTIVO DEL TÍTULO DE GRADO/MÁSTER

### 1. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO

#### ***1.1.- Relación nominal de los responsables del SGIC y colectivo al que representan.***

Nombre	Apellidos	Categoría y/o colectivo
María	Goicoechea	Coordinadora del máster
Juan Antonio	Clemente	Representante PDI (Informática)
Jorge	Arús	Representante PDI (Filología)
Klaudia Marta	Kotwika	Representante Estudiantes
Everardo	Reyes	Representante externo (Universidad París 8)

Álvaro	Alonso Gárgoles	Representante de PAS (Dept. Estudios Ingleses)
--------	-----------------	--

### **1.2.- Normas de funcionamiento y sistema de toma de decisiones.**

Se puede acceder a las normas de funcionamiento y al sistema de decisiones, que han sido recogidos en el documento “SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD del MÁSTER UNIVERSITARIO EN LETRAS DIGITALES”, a través del siguiente enlace de la web del máster:

<https://www.ucm.es/data/cont/docs/3-2015-08-04-SGIC%20M.%20Letras%20Digitales%20DEF%2012-12-14.pdf>

También se puede acceder al Reglamento de la Comisión de Calidad del Máster en Letras Digitales en el siguiente enlace: [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-78681/REGLAMENTO\\_COMISION\\_CALIDAD\\_MLD.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-78681/REGLAMENTO_COMISION_CALIDAD_MLD.pdf)

### **1.3.- Periodicidad de las reuniones y acciones emprendidas.**

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
12-9-22	<p>1-Bienvenida a los nuevos miembros e información sobre la Comisión de Calidad.</p> <p>2- Acciones llevadas a cabo para una mayor coordinación entre Tecnologías Web con la introducción de Complementos.</p> <p>3- Repaso de los resultados de las encuestas y balance del segundo semestre.</p>	<p>1- Acciones llevadas a cabo para una mayor coordinación entre Tecnologías Web con la introducción de Complementos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dado que hay un mes y medio de superposición entre Complementos (dedicado a Python) y las obligatorias, se tratará de armonizar las tareas.</li> <li>- Favorecer el intercambio y el diálogo. Priorizar enfoques prácticos, con más ejercicios pautados y en progresión.</li> <li>- Atender a llevar las correcciones al día.</li> <li>- Introducir en el próximo MODIFICA los cambios pertinentes.</li> </ul> <p>3. Los alumnos encuentran desconexión entre las partes impartidas por diferentes profesores.</p> <p>Acción de mejora: Se pedirá que haya, de entre los profesores implicados, un coordinador de la asignatura que vele por la coherencia entre las partes y su armonización, haciendo hincapié en la práctica, como piden los alumnos en las encuestas.</p>
20-3-23	<p>- Repaso de los resultados de las encuestas y balance del primer semestre.</p>	<p>Asignatura <i>Complementos de Informática</i>, los estudiantes sugieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El tema 2 les ha parecido que sobra y el examen difícil en la parte de Python.</li> </ul> <p>Acciones de mejora: Se ha sustituido el tema 2 por otro más adaptado a las necesidades futuras de los estudiantes y se les han ofrecido más tutorías para ayudarles a alcanzar el nivel adecuado de Python.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Edición y publicación electrónicas</li> <li>-La asignatura de Edición tiene una valoración muy alta gracias a la profesora, que les ha hecho muy accesible la materia.</li> </ul> <p>-Asignatura <i>Tecnologías web</i>:</p> <p>Los alumnos se quejan de la duración excesiva del examen y del salto tan grande de nivel de la asignatura de Complementos de Informática a la de Tecnologías Web.</p> <p>Acciones de mejora: El profesor tendrá en cuenta estas quejas y modificará la carga del examen para que pueda realizarse en el tiempo</p>

		<p>fijado. Se tratará de acompañar al alumno para que pueda alcanzar el nivel deseado.</p> <p>-Asignatura <i>Cibercultura</i>: La asignatura les ha parecido muy bien planificada, pero con una carga de trabajo muy alta. Los alumnos sugieren, dada la naturaleza de la asignatura, sustituir el examen final por un proyecto que les permita profundizar en alguno de los temas que más les interesen.</p> <p>Acciones de mejora: La profesora ha incorporado la sugerencia y ha transformado su modelo de evaluación de cara al curso que viene.</p> <p>Sobre los complementos de formación, estos han sido valorados muy positivamente.</p> <p>Pero algunos alumnos comunican su decepción al no poder cursar el tercer itinerario de optativas de "Creación digital".</p> <p>Acciones de mejora: A pesar de las dificultades que atraviesa la universidad, la Comisión de Calidad apoya la apertura del tercer itinerario para el curso próximo.</p>
22-9-23	<p>1-Bienvenida a los nuevos miembros.</p> <p>2- Acciones llevadas a cabo</p> <p>3- Repaso de los resultados de las encuestas y balance del segundo semestre.</p>	<p>La coordinadora informa de las medidas tomadas para la mejora de la calidad del máster, a sugerencia del Informe de Seguimiento del curso 2021-22:</p> <p>Se ha hecho hincapié en el seguimiento de los egresados para obtener información sobre la empleabilidad del máster a través de la página de <i>alumni</i> de la web del máster y de la incorporación desde el inicio de sus estudios en el grupo de LinkedIn del máster, a través del cual se canalizan también las ofertas de empleo recibidas.</p> <p>Se ha avanzado en la internacionalización del máster con la asistencia de la actual coordinadora, María Goicoechea, y de la anterior coordinadora del máster y actual Vicedecana de Digitalización, Amelia Sanz, a la conferencia anual DARIAH-EU 2023 en Eötvös Loránd University, Faculty of Humanities, Budapest (7-9 de junio), en concreto participaron en el taller "Digital Humanities and Industry: Identifying Employment Niches on DH Masters Programmes" (Humanidades digitales e industria: Identificación de nichos de empleo en los programas de maestría en Humanidades Digitales). Como resultado de esta estancia, se ha establecido una colaboración con la Universidad alemana de Tübingen, que se iniciará con un intercambio de estudiantes en prácticas para el curso 2023-24.</p> <p>Se han incorporado nuevas secciones a la página de "Garantía de Calidad" para incorporar las Comisiones de Coordinación de años anteriores y publicar las Memorias de Calidad e Informes de Evaluación de años anteriores.</p> <p>Se ha incorporado más información en el apartado de Profesores para indicar la estructura y características del profesorado adscrito al título.</p> <p>Se ha creado un nuevo menú en la web del máster donde se publican las actividades realizadas, con dos secciones "Conferencias" y "Talleres", donde se adjuntarán los vídeos y materiales elaborados en esas actividades.</p> <p>-Balance del 2º semestre:</p>

		<p>- “Colecciones y ediciones electrónicas”: Los alumnos se quejan de la falta de conexión entre las partes de la asignatura y de que hay desigualdad también en el interés que despiertan las diferentes secciones.</p> <p>Acciones de mejora: Esta queja es similar a la recibida otros años. Es necesario que esta asignatura se reparta en solo dos profesores que den la parte más técnica (Informática) y la parte de corpus lingüístico (Filología) respectivamente.</p> <p>“Planificación de proyectos” y “Producción de materiales educativos”: cuatro profesores son demasiados.</p> <p>Acciones de mejora: La asignatura de “Producción de materiales educativos” pasa a tener un solo profesor de Informática a la espera de poder contratar a un profesor asociado que se haga cargo de esta asignatura y la de “Producción de materiales multimedia”, del itinerario de creación.</p> <p>No es fácil conseguir otro profesor único para la asignatura de “Planificación de proyectos” pero se tratará de armonizar lo más posible los contenidos entre los profesores.</p> <p>- Se transmite el acta a la Comisión de Coordinación del máster.</p>
--	--	--

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>-No ha habido incidencias ni quejas respecto al funcionamiento del máster, lo cual nos ha hecho reflexionar sobre el buen funcionamiento del sistema de calidad respecto de años anteriores.</p> <p>-Las sugerencias de los estudiantes han sido constructivas.</p> <p>-Rapidez de respuesta y resolución a requerimientos puntuales.</p> <p>- Buen entendimiento entre los miembros de la Comisión de Calidad y adecuada colaboración con la representante de estudiantes.</p> <p>- Las encuestas internas y externas aportan una visión similar que nos ayuda a identificar los problemas.</p>	<p>-Es necesario fortalecer la coordinación de los profesores, la actualización de materiales y la adecuación de evaluaciones.</p> <p>-Las asignaturas deben tender a estar repartidas en no más de 3 profesores.</p>

## 2. ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN DEL TÍTULO

La coordinación del máster se apoya en tres figuras: la coordinadora del máster, una Comisión de Coordinación integrada por el Coordinador y cuatro profesores del Máster, y el coordinador de las asignaturas compartidas.

La coordinadora del Máster se encarga de:

- Gestionar las solicitudes de información de futuros estudiantes y orientarles en las cuestiones de orden académico relacionadas con el Máster.
- Organizar el proceso de admisiones en lo referente a la evaluación interna de los futuros candidatos.
- Organizar la planificación docente del Máster en cada curso académico.
- Coordinar el contenido de los módulos y materias impartidas, para evitar programaciones redundantes o poco adecuadas.

- Coordinar las actividades de evaluación en las distintas asignaturas, con el fin de evitar excesos y solapamientos.
- Asignar tutores a los alumnos para el TFM.
- Organizar el proceso de evaluación de la docencia por parte del alumnado.
- Programar actividades formativas complementarias (seminarios, conferencias, etc.).

La coordinadora del Máster cuenta con la ayuda de la Comisión de Coordinación, que le asesora en las tareas de selección de estudiantes, coordinación del plan de estudios y de las actividades de evaluación, resolución de peticiones, evaluación de la docencia, etc. Para esta función, la Comisión de Coordinación Académica parte de los datos recabados por la Comisión de Calidad del Máster que le transmite la coordinadora. La coordinadora también comunicó y consultó a sus miembros problemas y dificultades puntuales que fueron surgiendo a lo largo del curso. Finalmente, la coordinadora convocó a los estudiantes a diferentes reuniones informativas sobre Prácticas, TFM y funcionamiento de las asignaturas.

Comisión de Coordinación del Máster en Letras Digitales			
María	Goicoechea de Jorge	Representante del PDI (Dpto. de Estudios Ingleses)	Presidenta
Juan Antonio	Álvarez Pedrosa	Representante del PDI (Dpto. de Estudios Clásicos)	Vocal
Ana	Fernández-Pampillón	Representante del PDI (Dpto. Lingüística)	Vocal
Sergio	Bernabé	Representante del PDI (Dpto. de Arquitectura de Computadores y Automática)	Vocal
Carlos	González	Representante del PDI (Dpto. de Arquitectura de Computadores y Automática)	Vocal

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
10-10-22	1. Balance del comienzo del curso	1. Balance del comienzo del curso Aceptamos 12 estudiantes en primera convocatoria, de los cuales se matricularon 9 y 15 en segunda convocatoria, matriculados 24. Se plantea ampliar el cupo de alumnos matriculados a 30.  Se estudia la forma de coordinar la asignatura de Producción de materiales educativos digitales con el Máster de Lingüística y Tecnologías. Se propone una reunión con las coordinadoras de los dos másteres y los profesores implicados.
16-02-23	1. Informe de la coordinadora:  - Memoria de seguimiento del Máster y su	1. Informe de la coordinadora: Memoria de seguimiento del Máster y su evaluación. La coordinadora informa sobre el informe de seguimiento recibido. No hay ningún apartado en el que no se cumpla y hay 11 apartados en los que se nos sugieren propuestas de

<p>evaluación. Propuestas de mejora.</p> <p>-</p> <p style="text-align: center;">Actualización de la web del máster: inclusión de memorias de seguimiento e informes, horarios de tutorías coordinación, datos de contacto del representante de alumnos, preguntas frecuentes sobre el proceso de admisión.</p> <p>2. Solicitud de ampliación de número de admitidos en primera matrícula 23/24 a 30. Apertura del itinerario en Creación Digital</p> <p>-</p> <p style="text-align: center;">Problemas surgidos en torno a la fusión del itinerario de e-learning con el Máster de Lingüística y Tecnologías y vías de solución abordadas.</p> <p>- Prácticas de formación.</p> <p>-</p> <p style="text-align: center;">Actividades complementarias realizadas.</p>	<p>mejora, pues cumplimos parcialmente. Se han incorporado las siguientes mejoras a la web:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En el apartado de Garantía de la Calidad se han incorporado las tablas con la composición de las Comisiones de Coordinación y Calidad del curso actual, así como subapartados en los que se pueden consultar las comisiones de años pasados (hasta el 2018). Se ha añadido otro subapartado en el que se pueden consultar las memorias de seguimiento anual de los últimos tres años y sus informes de seguimiento correspondientes.</li> <li>- En el apartado de Coordinación, se han incorporado la información relativa a la Coordinadora del máster con sus horas de atención a los estudiantes y datos de contacto, así como los de la representante de estudiantes.</li> <li>- En relación con el apartado de Profesorado, se ha añadido una tabla con la estructura y características del profesorado adscrito al título, como nos sugieren en el informe de seguimiento.</li> <li>- En el apartado de <i>Alumni</i>, se han recabado datos de los antiguos alumnos y su puesto de trabajo actual, así como información relativa a su especialización.</li> <li>- Por último, en el apartado de Admisión se ha añadido una sección de preguntas frecuentes sobre el proceso de admisión donde se recoge información extra sobre el proceso relativa a nuestro máster en particular, así como se remite al estudiante a otras páginas de la UCM con información adicional y vídeos informativos.</li> </ul> <p>La coordinadora informa sobre la necesidad de sustituir en la Comisión de Coordinación al profesor Carlos González Calvo, que ya no da clase en el máster, por el profesor Juan Carlos Sáez Alcaide (de la Facultad de Informática), que ha accedido a formar parte ya de esta comisión para mantener la paridad filología-informática.</p> <p>2. Sobre el devenir del primer cuatrimestre, se informa sobre el buen seguimiento de los estudiantes en las actividades complementarias de formación. Cuatro estudiantes del Máster en Letras Digitales y cuatro de Lingüística y Tecnologías se han presentado voluntarias al taller de creación de ePub3 en colaboración con estudiantes de París 8. Recibieron su primer taller de formación el día 9 de febrero.</p> <p>La Colaboración con la Universidad de París 8 empezó el día 13 de febrero con la primera videoconferencia. Todo el grupo tiene ya sus prácticas asignadas. Se han enviado las encuestas de satisfacción sobre las asignaturas del primer cuatrimestre a los alumnos y se procederá a hacer lo mismo con los profesores. Se explica la gestión del presupuesto del máster, que ha sido destinada al pago de las actividades complementarias. Se debaten los siguientes puntos:</p>
--	--

	<p>Colaboración con la Universidad de París 8.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas de satisfacción alumnos y profesores primer cuatrimestre.</li> <li>- Sustitución en la Comisión de Coordinación de Carlos González Calvo por Juan Carlos Sáez Alcaide.</li> <li>- Organización de reunión con los estudiantes del Máster tras el primer semestre.</li> <li>- Gestión del presupuesto del máster.</li> </ul>	<p>2. Solicitud de ampliación de número de admitidos en primera matrícula 23/24 a 30. Apertura del itinerario en Creación Digital.</p> <p>3. Problemas surgidos en torno a la fusión del itinerario de e-learning con el Máster de Lingüística y Tecnologías y vías de solución abordadas. (Resumen reunión 12 de diciembre)</p> <p>Se decide:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tras evaluar la demanda del máster en los últimos años y la oferta de prácticas disponible, ampliar la matrícula a 30 estudiantes y ver cómo se desarrolla el curso que viene. Si quedan plazas vacantes o el funcionamiento del máster se resiente, recularíamos a los 25 estudiantes previos.</li> <li>- Condicionar la apertura del itinerario en Creación digital a la obtención de un nuevo profesor asociado 6 + 6, que sirva de apoyo a la asignatura de Colecciones y ediciones electrónicas (donde la profesora Ana Fernández-Pampillón da 2 cr. por encima de su dedicación), Producción de materiales educativos (en el itinerario de e-learning), y la nueva asignatura del itinerario de Creación digital, Producción de materiales multimedia.</li> <li>- Esperar a recibir información sobre las decisiones adoptadas por los departamentos de informática implicados en el itinerario de e-learning sobre las clases híbridas resultantes de la fusión. Se sugiere plantear a la comisión de calidad del Máster de Letras Digitales la posibilidad de realizar ese itinerario de manera híbrida (sesiones presenciales a principio y final del curso y online el resto de las semanas) para homogeneizar el funcionamiento de ambos másteres en relación con el grupo fusionado de estudiantes en ese itinerario.</li> <li>- Redactar una memoria para solicitar la equiparación de créditos (6cr.) por asignaturas en los dos másteres, dada la realización de múltiples actividades formativas de carácter síncrono llevadas a cabo por los profesores del máster. Se solicitará a los profesores del segundo cuatrimestre que aporten su horario de trabajo síncrono en las semanas en las que no hay clase presencial y se aportará el calendario a la memoria.</li> <li>- Solicitar una reunión entre el Decano de la facultad de Informática y la Decana de la Facultad de Filología para pedir un profesor asociado 6+6 para el Máster en Letras Digitales. Se aportará información sobre la distribución por Departamentos de los profesores de Informática implicados en el máster para repartir de manera adecuada la carga docente</li> </ul>
9-03-23	Proceso de preinscripción al máster en primera	Este año se han recibido 61 peticiones. 35 estudiantes con nota superior al 7,5, de los cuales 30 vienen de España y 14 han acabado sus estudios a fecha de 9 de marzo, 2022.



	convocatoria. Baremación de candidatos y preselección de admitidos.	La comisión decide marcar como no admitido por debajo del 7. Actualmente hay 14 estudiantes con puntuación superior a 7,5 (tenían una media de 8 o superior en su expediente). Se admite a los mejores expedientes, aunque es difícil prever cuáles de ellos han escogido el Máster en Letras Digitales en primera opción, salvo que se acompañe una carta de motivación.
21/07/23	<p>1. Situación de la matrícula a fecha 21 de julio y planes para la convocatoria extraordinaria.</p> <p>2. Situación alumna que necesita ambos complementos (Lía Esteban Celorio, procedente de Bellas Artes).</p> <p>3. Plan B para las asignaturas que quedan sin cubrir para el segundo cuatrimestre.</p> <p>4. Modificación sustancial o no del máster.</p> <p>5. Intercambio de estudiantes con la Universidad de Tübingen.</p> <p>6. Ruegos y preguntas.</p>	<p>1. A fecha del 21 de julio hay:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han recibido 31 solicitudes, de las cuales fueron admitidas 22, pero finalmente solo hay 10 estudiantes admitidos y matriculados en segunda convocatoria.</li> <li>- 9 estudiantes en primera convocatoria.</li> </ul> <p>Sobran plazas y al obligarnos a todos los másteres a no tirar de lista de reserva y abrir una convocatoria extraordinaria en febrero, planteamos la opción de invertir el dinero que queda en publicidad.</p> <p>Otra opción es tratar de invertir en software.</p> <p>2. Situación alumna que necesita ambos complementos (Lía Esteban Celorio, procedente de Bellas Artes).</p> <p>Se acuerda solicitar a la alumna que curse el Curso 0 y realice un breve ensayo que la coordinadora se compromete a tutorizar y corregir.</p> <p>3. Plan B para las asignaturas que quedan sin cubrir para el segundo cuatrimestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 cr. de Colecciones</li> <li>- 6 cr. de Producción de Materiales Multimedia</li> </ul> <p>En principio estas asignaturas están asignadas a futuros profesores asociados que idealmente serán contratados. Como plan B se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la integración de los estudiantes de la asignatura de "Producción de materiales multimedia" del itinerario de Creación digital en la asignatura de "Producción de materiales educativos", la obligatoriedad de estos estudiantes de realizar el taller con Pubcoder con los estudiantes franceses, y contratar para la impartición de actividades complementarias a expertos de empresas de creación digital.</li> <li>- los 3 cr. de la asignatura de "Colecciones y ediciones electrónicas" se pueden suplir en parte repitiendo el taller impartido por Joaquín Gayoso.</li> </ul> <p>4. Modificación sustancial o no del máster:</p> <p>Se ha hecho llegar al Vicedecano de estudios nuestro interés en modificar los siguientes aspectos del máster:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Sustituir los Complementos de Filología por la realización de dos asignaturas de Filología ya existentes en nuestros Grados.</li> <li>b. Ampliar la presencialidad para volver a tener 6 cr. por asignatura.</li> </ol>

		<p>c. Desdoblar la materia del TFM en una asignatura de Iniciación a la investigación en Humanidades Digitales y un TFM de 6 créditos en lugar de los 12cr. actuales.</p> <p>Sobre el primer punto, Ana propone ofrecer “Introducción a la lingüística” del Grado. Plantea menos problemas que otras asignaturas de Grado presenciales al tener el hábito de hacer sesiones híbridas. En cualquier caso, esta modificación se tratará de hacer para el curso 2024-25. Faltaría un complemento de literatura.</p> <p>Para ampliar la presencialidad y elevar las asignaturas del máster a los 6 cr. se propone hacer una tutoría de 2 horas en las semanas alternas. Esto tiene la ventaja de concentrar las dudas en una sesión, que puede quedar grabada. Se puede plantear como una clase invertida donde el profesor ayuda a realizar las tareas y resuelve dudas.</p> <p>Se tratará de implantar este sistema desde este curso próximo y la coordinadora intentará conseguir el cambio de créditos cuanto antes a través del Vicedecano de ordenación académica.</p> <p>5. Intercambio de estudiantes con la Universidad de Tübingen (propuesta inicial de crear un máster conjunto)</p> <p>Sobre este primer contacto, surgido a raíz de la participación del máster en el congreso de DARIAH, se acuerda tratar de establecer un intercambio de estudiantes primero a través de Erasmus-Prácticas, si quieren los estudiantes venir a España a realizar sus prácticas, o a través de un Erasmus convencional, si les interesa cursar los itinerarios optativos pues la Facultad de Filología cuenta ya con un convenio con dicha universidad.</p> <p>Se acuerda informar de ello a los responsables de la Universidad alemana, así como de la muestra de interés de uno de nuestros estudiantes, que podría cursar sus prácticas allí de mayo a junio de 2024.</p> <p>6. Ruegos y preguntas: El profesor Juan Carlos Sáez Alcaide nos comunica que no impartirá clases en el máster el año que viene, por lo que no tiene sentido que continúe en esta comisión. Se acuerda proponérselo a otro profesor de la Facultad de Informática.</p>
--	--	---

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>- El funcionamiento de los mecanismos de coordinación docente está permitiendo armonizar cada año un poco más las distintas asignaturas que conforman el plan de estudios del máster.</p> <p>- La demanda por parte de estudiantes se mantiene estable.</p>	<p>-Todavía es necesario continuar la tarea de coordinación de contenidos y secciones dentro de las asignaturas, sobre todo si están repartidas entre varios profesores.</p> <p>-Dificultades para encontrar profesorado disponible por cuanto todos los profesores se encuentran saturados de créditos, más aún cuando su formación debe ser altamente cualificada.</p>

### 3. ANÁLISIS DEL PERSONAL ACADÉMICO

En cuanto al número de profesores, categorías docentes y porcentaje de doctores que han impartido docencia en el máster, siguiendo con lo establecido en el criterio 6 de la Memoria Verificada, y en consonancia con los objetivos académicos del Título, son 19 con la siguiente distribución:

#### ICMRA-1c: Estructura del Personal Académico del Título

Fecha: 30/11/2022

Centro Sede: FACULTAD DE FILOLOGÍA

Plan de Estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN LETRAS DIGITALES: ESTUDIOS AVANZADOS EN TEXTUALIDAD (064T)

Categoría	Personas	% de Personas	Créditos Impartidos	% de Créditos Impartidos	Sexenios
Asociado	3	15,8%	10,70	17,4%	0
Ayudante Doctor	3	15,8%	18,00	29,3%	0
Catedrático de Universidad	2	10,5%	1,75	2,8%	10
Colaborador	1	5,3%	4,50	7,3%	0
Contratado Doctor	3	15,8%	12,00	19,5%	4
Titular de Universidad	7	36,8%	14,55	23,7%	16

Datos extraídos el 20/10/2023

#### Datos reales

Categoría	Personas	% de Personas	Créditos Impartidos	% de Créditos Impartidos	Sexenios
Asociado	3	15,8%	11	20,4€	0
Catedrático de Universidad	2	10,5%	2	3,7%	10
Colaborador	1	5,3%	1	1,8%	0
Contratado Doctor	5	26,3%	21	38,9%	10
Contratado no Doctor					
Ayudante Doctor	3	15,8%	8	14,8€	0
Titular de Universidad	5	26,3%	11	20,4%	14

Se constata un desfase entre los datos recogidos por SIDI y la realidad de la estructura del profesorado del máster y los créditos impartidos.

Se aprecia un remonte lento pero seguro en el profesorado permanente respecto a años anteriores, debido a las plazas de promoción que han sido ganadas. Como se puede apreciar, tan solo 1 profesor no es doctor, ya que es un profesor colaborador de la Biblioteca. En el transcurso de este año se han acreditado para una figura superior un ayudante y un asociado.

De los 19 profesores del máster, cinco han participado en proyectos INNOVA durante el curso 2022-23 y dos han sido responsables de proyectos:

*Virtualización del aprendizaje de una lengua indoeuropea antigua (VALIA). 3. Lecciones de hitita, ref. nº 142. (2022-2023), IP: Juan Antonio Álvarez-Pedrosa Núñez*

*“Creación del Laboratorio vivo de Lingüística Aplicada a la enseñanza de Lenguas (Lab-LAEL)” (PIE 326:2022), IP: Manuel Márquez Cruz.*

La fragmentación de créditos por profesor en las asignaturas compartidas y el pequeño número de alumnos en las optativas dificulta la participación de profesores del máster en el programa DOCENTIA.

	4º curso de seguimiento o 3º curso de acreditación	5º curso de seguimiento o 4º curso de acreditación	6º curso de seguimiento o 1º curso de reacreditación	7º curso de seguimiento o 2º curso de reacreditación
IUCM-6 Tasa de participación en el Programa de Evaluación Docente	<b>68,75%</b>	<b>28,5%</b>	<b>86,4%</b>	<b>81,1%</b>
IUCM-7 Tasa de evaluaciones en el Programa de Evaluación Docente	<b>68,75%</b>	<b>28,5%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
IUCM-8 Tasa de evaluaciones positivas del profesorado	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>96,1</b>

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Contamos con un profesorado muy especializado y de alto nivel científico proveniente de las facultades de Filología, Informática y Ciencias de la Documentación.</p> <p>Los profesores van promocionando curso a curso, según van siendo convocadas las plazas.</p> <p>Son profesores con inquietudes pedagógicas como muestra la participación de muchos de ellos en proyectos INNOVA.</p>	<p>- Dificultades de los profesores para participar en el programa DOCENTIA.</p>

#### 4. ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE QUEJAS Y SUGERENCIAS

El máster tiene diseñado un sistema de quejas y sugerencias:

- Se encuentra disponible en <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/sugerencias-y-reclamaciones>
- La Coordinación del Máster responde de forma inmediata a las sugerencias y reclamaciones a través del correo electrónico: [mldff@ucm.es](mailto:mldff@ucm.es).
- La figura del representante de alumnos, implementada desde el primer curso, ayuda a canalizar quejas y sugerencias. Este año se ha publicado en la web del máster junto con el profesorado al alumno elegido con sus datos de contacto para facilitar su reconocimiento.
- Todas las sugerencias son analizadas por la Comisión de Coordinación y respondidas en su caso por la Comisión de Calidad del máster que opera de acuerdo con el [Reglamento de la Comisión de Calidad del Máster en Letras Digitales](#)
- El estudiante dispone de un servicio de ayuda para las incidencias informáticas de la Universidad en <http://www.ucm.es/ssii/atencion-al-usuario> y en SITIO: <https://sitio.ucm.es>.
- Las sugerencias de los estudiantes a través del representante han sido incorporadas al nuevo curso. Se han tenido en cuenta las consideraciones de los estudiantes en las encuestas realizadas por el máster.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Respecto a otros años, hay que subrayar que no ha habido ninguna queja formal a través de los mecanismos oficiales.</p> <p>La única queja, sobre la dificultad del proyecto final de la asignatura de eLearning, fue canalizada a través de la representante de estudiantes y se resolvió favorablemente para las alumnas implicadas.</p> <p>La comunicación ha sido muy fluida entre estudiantes y la coordinación.</p> <p>Es importante destacar que se ha incorporado a la Comisión de Calidad un representante externo (Universidad París 8).</p>	<p>De momento, no encontramos debilidades en el funcionamiento de quejas y sugerencias. Las cuestiones planteadas por los alumnos han sido abordadas en cuanto ha surgido un problema y se les ha dado solución en la medida de las posibilidades con las que contamos.</p>

## 5. INDICADORES DE RESULTADO

### 5.1 Indicadores académicos y análisis de estos

#### INDICADORES DE RESULTADOS

*ICM- Indicadores de la Comunidad de Madrid *IUCM- Indicadores de la Universidad Complutense de Madrid	4º curso de seguimiento o 3º curso de acreditación	5º curso de seguimiento o 4º curso de acreditación	6º curso de seguimiento o 1º curso de reacreditación	7º curso de seguimiento o 2º curso de reacreditación
ICM-1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas	25	25	25	25
ICM-2 Matrícula de nuevo ingreso	24	20	21	24
ICM-3 Porcentaje de cobertura	96%	80%	84%	96,00%
ICM-4 Tasa de rendimiento del título	89,43%	88,76%	91,52%	83,79%
ICM-5 Tasa de abandono-del título	4,1%	12,5%	0%	0%
ICM-7 Tasa de eficiencia de los egresados	94,15%	100%	96,15%	93,22%
ICM-8 Tasa de graduación	58,33%	76,92%	87,71%	54,55%
IUCM-1 Tasa de éxito	96,92%	100%	100%	99,07%
IUCM-5 Tasa de demanda del máster	372%	536%	428%	376,00%
IUCM-16 Tasa de evaluación del título	94,15%	88,76%	91,52%	84,58%

### ICMRA- 2: Resultados en las Asignaturas

Curso Académico: 2022-23

Centro: FACULTAD DE FILOLOGÍA

Plan de Estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN LETRAS DIGITALES: ESTUDIOS AVANZADOS EN TEXTUALIDAD (064T)

Asignatura	Carácter	Matriculados	1ª matrícula	2ª Matrícula y sucesivas	Apr. / Mat.	Apr. / Pres.	N.P. / Pres.	Apr. 1ª Mat. / Mat. 1ª Mat	NP	SS	AP	NT	SB	MH
CIBERCULTURA	OBLIGATORIA	26	26	0	96,15%	100,00%	3,85%	96,15%	1	0	0	18	6	1
COLECCIONES Y EDICIONES ELECTRÓNICAS	OPTATIVA	14	14	0	92,86%	100,00%	7,14%	92,86%	1	0	2	10	1	0
COMPLEMENTOS DE INFORMÁTICA	COMPLEMENTO DE FORMACION	23	23	0	95,65%	95,65%	0,00%	95,65%	0	1	0	3	18	1
EDICIÓN Y PUBLICACIÓN DIGITALES	OBLIGATORIA	21	21	0	95,24%	100,00%	4,76%	95,24%	1	0	0	7	13	0
FUNDAMENTOS DEL E-LEARNING	OPTATIVA	9	9	0	88,89%	100,00%	11,11%	88,89%	1	0	0	5	3	0
ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y METADATOS	OBLIGATORIA	19	19	0	89,47%	100,00%	10,53%	89,47%	2	0	9	5	3	0
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	OPTATIVA	14	14	0	92,86%	100,00%	7,14%	92,86%	1	0	4	9	0	0
PRÁCTICAS EXTERNAS	PRACTICAS EXTERNAS	21	21	0	95,24%	100,00%	4,76%	95,24%	1	0	0	1	18	1
PRODUCCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS DIGITALES	OPTATIVA	8	8	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	1	5	1	1
TECNOLOGÍAS WEB	OBLIGATORIA	27	27	0	96,30%	96,30%	0,00%	96,30%	0	1	0	8	18	0
TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	PROYECTO FIN DE CARRERA	25	20	5	40,00%	100,00%	60,00%	45,00%	15	0	5	4	1	0

Datos extraídos el 20/10/2023

Un análisis cualitativo de la tabla de asignaturas nos muestra que el Trabajo de Fin de Máster ha supuesto un obstáculo importante este año para los alumnos matriculados, la mayoría de los cuales no han llegado a tiempo para completarlo en la segunda convocatoria (15 NP). Las calificaciones más altas provienen de los estudiantes que pospusieron el TFM al segundo año. Esto se ha debido al cambio experimentado tras la finalización de sus prácticas, pues muchos de ellos se han encontrado trabajando a tiempo completo. Se tendrá en cuenta esta posibilidad y se advertirá a los alumnos para que sean cautos a la hora de matricularse de todos los créditos.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mantiene el número de matriculados, pero apreciamos un importante aumento de másteres que compiten con el nuestro, en particular el de Lingüística y Tecnologías, aun así, la demanda del máster se mantiene alta en el 376,00%.</li> <li>- Constatamos una alta tasa de graduación y de éxito.</li> <li>- La alta empleabilidad del máster es resultado de los buenos resultados en Prácticas.</li> </ul>	<p>La competencia de otros másteres similares al nuestro y con carácter 100% en línea puede estar detrás del leve descenso de demanda.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consideramos que sería necesario tener más ayuda del Rectorado para una buena campaña de marketing.</li> <li>- Este año hemos observado que la alta empleabilidad tras las prácticas ha dificultado la finalización del TFM para los alumnos ya contratados.</li> </ul>

**5.2 Análisis de los resultados obtenidos relativos a la satisfacción de los colectivos implicados en la implantación del título (estudiantes, profesores, personal de administración y servicios y agentes externos).**

	4º curso de seguimiento o 3º curso de acreditación	5º curso de seguimiento o 4º curso de acreditación	6º curso de seguimiento o 1º curso de reacreditación	7º curso de seguimiento o 2º curso de reacreditación
IUCM-13 Satisfacción de alumnos con el título	2,73	4,3	4,1	5
IUCM-14 Satisfacción del profesorado con el título	9,22	8,8	9	9,1
IUCM-15 Satisfacción del PAS del Centro	7,54	8,3	7,4	8,4

Los datos obtenidos para el curso 22-23 se basan en 11 estudiantes de una población de 32 (lo que supone un 34,4%). Se observa una mejora de la satisfacción global de los alumnos respecto al año anterior. A pesar de que solo han contestado a las encuestas oficiales la mitad del alumnado aproximadamente, es necesario tomar en cuenta sus críticas.

Quedan por debajo de la media la satisfacción del alumnado respecto a:	Sin embargo, superan la media la satisfacción del alumnado respecto a:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de estudios adecuado</li> <li>-Relación calidad/precio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Número de alumnos por aula</li> <li>-Integración teoría/práctica</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientación internacional</li> <li>-Componente práctico adecuado</li> <li>-Objetivos propuestos alcanzados</li> <li>-Coordinación. Contenidos organizados y no solapados</li> <li>-Acceso al mundo laboral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Calificaciones en tiempo adecuado</li> <li>-Objetivos claros</li> <li>-Nivel de dificultad apropiado</li> <li>-Trabajo no presencial útil</li> <li>-Materiales ofrecidos actuales y novedosos</li> <li>-Contenido innovador</li> <li>- El proceso de matriculación</li> <li>- Tutorías presenciales útiles</li> <li>- Competencias de la titulación</li> <li>- Acceso al mundo de la investigación</li> <li>- Labor docente del profesorado</li> </ul>
--	--

La crítica más generalizada es que se abarcan demasiados temas que no se tratan en profundidad. Se quejan también de la oferta limitada de prácticas profesionales. Las asignaturas de Cibercultura y Complementos de Informática reciben buenas críticas. Sin embargo, el módulo de Colecciones digitales y Planificación de Proyectos es criticado por su intento de abarcar demasiado y no profundizar en la práctica.

Los resultados de las encuestas internas de satisfacción realizadas concuerdan con las de Docencia, pero tampoco han sido contestadas por suficientes alumnos (10/32).

El profesorado se muestra muy satisfecho con el planteamiento y desarrollo del máster. Los datos obtenidos en la encuesta externa son del 7/19 de la población, mientras que la interna ha sido contestada por la totalidad. Las mayores críticas del profesorado tienen que ver con la diferencia en la forma de contabilizar los créditos docentes (4,5 cr. frente a 6cr.), se solicitan licencias para poder comprar software y poder así adecuar los contenidos a la práctica real que se lleva a cabo en las empresas (Paquete de Adobe Creative Cloud).

La encuesta de satisfacción del PAS es del centro.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La satisfacción global del alumnado encuestado con la titulación ha mejorado respecto a años anteriores, consiguiendo que determinados aspectos que en años pasados estaban por debajo de la media hayan aparecido por encima (como es el caso de los aspectos subrayados más adelante).</li> <li>- En las encuestas oficiales de calidad, el máster recibe una evaluación favorable en los siguientes apartados:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de alumnos por aula</li> <li>-Integración teoría/práctica</li> <li><u>-Calificaciones en tiempo adecuado</u></li> <li><u>-Objetivos claros</u></li> <li>-Nivel de dificultad apropiado</li> <li>-Trabajo no presencial útil</li> <li><u>-Materiales ofrecidos actuales y novedosos</u></li> <li><u>-Contenido innovador</u></li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasa participación de los estudiantes en las encuestas.</li> <li>- Necesidad de mejorar en los siguientes apartados:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de estudios adecuado</li> <li>- Relación calidad/precio</li> <li>- Orientación internacional</li> <li>-Componente práctico adecuado</li> <li>-Objetivos propuestos alcanzados</li> <li>-Coordinación. Contenidos organizados y no solapados</li> <li>-Acceso al mundo laboral</li> </ul> </li> </ul> <p>Queda pues trabajo para armonizar todavía más el plan de estudios, hacer hincapié en la práctica, fomentar la orientación internacional y mejorar el acceso al mundo laboral.</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>- El proceso de matriculación</li> <li>- Tutorías presenciales útiles</li> <li>- Competencias de la titulación</li> <li>- Acceso al mundo de la investigación</li> <li>- Labor docente del profesorado</li> </ul> <p>Altas tasas de satisfacción por parte de los profesores. Comunicación fluida con los estudiantes a través de su representante.</p>	
--	--

**5.3 Análisis de los resultados de la inserción laboral de los egresados y de su satisfacción con la formación recibida.**

	4º curso de seguimiento o 3º curso de acreditación	5º curso de seguimiento o 4º curso de acreditación	6º curso de seguimiento o 1º curso de reacreditación	7º curso de seguimiento o 2º curso de reacreditación*
IUCM-29 Tasa de satisfacción egresados con la formación recibida*	1	1,3	5	6
IUCM-30 Tasa de inserción laboral egresados*	100%	85,7	66,7%	100%

\*Tasa de satisfacción egresados con la formación recibida: datos basados en un solo encuestado (1/16)

\* Tasa de inserción laboral: datos basados en 3 respuestas (3/14).

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>-Hemos llevado a cabo un seguimiento de nuestros egresados a través del grupo Máster de Letras Digitales creado en la plataforma LinkedIn (<a href="https://www.linkedin.com/groups/13771075/">https://www.linkedin.com/groups/13771075/</a>), donde hemos constatado un porcentaje de empleabilidad del 95%.</p>	<p>Con solo un participante no se pueden extraer conclusiones, aunque nos anima que su percepción del máster mejore respecto a años pasados.</p>

**5.4 Análisis de la calidad de los programas de movilidad.**

No está contemplado en la Memoria un programa de movilidad.

En el curso 2020-21 se retomó el desarrollo del programa de colaboración con la Université de Paris 8 en forma de Taller IDEFI-CREATIC en Edición Electrónica Digital, con la participación voluntaria de 4 alumnos del Máster en Letras Digitales y otros 4 del Máster en Lingüística y Tecnología, con el que se compartió la actividad.

Tras la participación de la coordinadora en el taller “Digital Humanities and Industry: Identifying Employment Niches on DH Masters Programmes” en el seno del congreso de DARIAH-EU han surgido colaboraciones, por un lado, para promover la movilidad de estudiantes con la Universidad de Tübingen, en un primer momento en el intercambio de prácticas que se hará

efectivo en el curso 23-24. Y por otro, para trabajar en colaboración con el grupo de trabajo de DARIAH Community Engagement Working Group cuyo objetivo es establecer un diálogo entre los coordinadores de másteres europeos en Humanidades Digitales y compartir experiencias con el mercado laboral para encontrar nuevas oportunidades de formación y empleo para el humanista Digital.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Los estudiantes de la Complutense hicieron un trabajo excelente y mostraron gran compromiso con la actividad.</p> <p>Mantener la colaboración con la Université de Paris 8.</p> <p>Se crea un intercambio de estudiantes en prácticas con la Universidad de Tübingen.</p>	<p>Los estudiantes tienen dificultades para acogerse al programa de Erasmus-Prácticas por el coste económico que supone, prefiriendo las prácticas remuneradas en empresas del territorio español.</p>

### ***5.5 Análisis de la calidad de las prácticas externas.***

La gestión de las Prácticas curriculares y extracurriculares en la Facultad de Filología, de la que depende el Máster en Letras Digitales, está organizada por la figura de Responsable de Prácticas de la Facultad, que reúne a los coordinadores de Prácticas de los diferentes másteres al comienzo y finalización de cada curso académico. Las principales funciones del Coordinador de Prácticas de la Facultad de Filología están recogidas en el artículo 8 del Reglamento de Prácticas de la Universidad Complutense de Madrid, accesible en la URL: <http://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-432/Reglamento%20de%20pr%C3%A1cticas%20acad%C3%A9micas%20externas.pdf>.

El profesor Coordinador de Prácticas del Máster en Letras Digitales se ocupa tanto de la planificación, gestión y seguimiento de las Prácticas, como de la tutorización académica de las mismas. Sus funciones están recogidas en el artículo 9 del citado Reglamento de Prácticas de la UCM. Para ello está en contacto con las entidades con las que se ha firmado un convenio, como también con nuevas entidades interesadas en suscribir convenios de colaboración. La Coordinadora de Prácticas del Máster trabaja colaborativamente con la Responsable de la Facultad y con la Coordinación académica del Máster. Entre otras funciones, es responsable de asegurar que cada estudiante cuente con un tutor en la entidad colaboradora y de resolver las posibles incidencias que puedan surgir durante el periodo de realización de prácticas. Establece la calificación final de los estudiantes en función de la propuesta del tutor de la entidad, la memoria de las prácticas y la presentación oral de éstas ante dos profesores, calificación que traslada a las actas.

La información sobre las prácticas está accesible a los estudiantes en la página web de la Facultad <https://filologia.ucm.es/practicas>, mientras que la información más específica sobre las Prácticas en el Máster se encuentra en el apartado “Prácticas curriculares”: <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales/practicas-en-empresa>. La lista de entidades colaboradoras más regulares está disponible en la página de presentación del máster (<https://www.ucm.es/master-letrasdigitales>)

Los alumnos disponen, además, de la posibilidad de realizar prácticas internacionales mediante diversos convenios y programas entre los que destaca el programa Erasmus+ y el Convenio de prácticas en embajadas y consulados con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. La información sobre prácticas internacionales la encuentran los alumnos en la sección “Prácticas internacionales” (<https://filologia.ucm.es/practicas-internacionales>).

La aplicación informática GIPE (<https://gipe.ucm.es/inicio/>) permite la gestión del seguimiento y evaluación de las prácticas, de manera que es posible contar con encuestas de evaluación de los estudiantes, así como del resumen de los informes que los tutores cumplimentan.

Se pidió a los tutores de las entidades que evaluaran aspectos tales como:

- La capacidad técnica (conocimiento y bagaje técnico): el 94,45 % de los tutores de las entidades consideran que es muy buena o excelente.
- La capacidad de aprendizaje se considera muy buena o excelente en el 100 % de los casos.
- La capacidad de reflexión analítica y crítica es evaluada como excelentes en un 83,33% de los casos y muy buena en un 16,67%.
- El esfuerzo y constancia, como excelente en el 88,89% y como muy buena en el 11,11%.
- Las habilidades de comunicación oral y escrita, como excelentes en un 88,89% y buenas en un 5,56%.
- El sentido de la responsabilidad, como excelente 94,44% y muy bueno en un 5,56%.
- La autonomía (capacidad de búsqueda de información y autoaprendizaje) como excelente en el 88,89% y como muy buena en el 11,11%.
- La facilidad de adaptación, como excelente un 94,44% y un 5,56% como muy buena.
- La capacidad de trabajo en equipo, como excelente en el 72,22% de los casos, muy buena en un 16,67%.
- La capacidad de organización y planificación flexibilidad, como excelentes en el 83,33% de los casos y muy buena en un 16,67%.
- La motivación e implicación personal, como excelente o muy buena en un 100 %.
- La progresión en madurez profesional fue excelente en un 94,44%.
- La progresión en el aprendizaje de nuevos conocimientos y destrezas, como excelente en un 88,89%, muy buena en un 5,56%.
- El grado de cumplimiento, como excelente en un 88,89%, muy buena en un 5,56%.
- La aportación a la entidad, como excelente en un 94,44%.
- Las relaciones con el entorno laboral, como excelentes en un 94,44% y como muy buenas en un 5,56%.
- La puntualidad y cumplimiento de horarios, como excelentes en un 88,89% y como muy buenos 11,11%.
- La creatividad e iniciativa, como excelentes en el 83,33 % y como muy buenas en el 16,67%.
- La receptividad a las críticas como excelente en el 94,44% y como muy buenas el 5,56%.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
-La preparación previa mediante cursos y charlas sobre la entrada en la empresa (presentación de c.v.,	- Dificultades para realizar prácticas en el extranjero mediante una beca Erasmus por falta de tiempo y por trabas burocráticas.

preparación de la entrevista, integración en equipos) resulta fundamental.

-El 100% de las entidades declaran su intención de recibir estudiantes en prácticas en el próximo curso.

- A un porcentaje importante de los alumnos se les ha ofrecido la oportunidad de realizar Prácticas extracurriculares y continuar en las empresas con contrato.

- La mayoría de los estudiantes resultaron satisfechos del trato y formación recibidos.

## 6. TRATAMIENTO DADO A LAS RECOMENDACIONES DE LOS INFORMES DE VERIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN.

### **6.1 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el Informe de Evaluación de la Solicitud de Verificación del Título, realizado por la Agencia externa.**

No procede.

### **6.2 Se han realizado las acciones necesarias para corregir las “Recomendaciones” o “Recomendaciones de Especial Seguimiento” establecidas en el último Informe de Seguimiento del Título realizado por la Agencia externa.**

No procede.

### **6.3 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el último Informe de Seguimiento del Título, realizado por la Oficina para la Calidad de la UCM, para la mejora del Título.**

A partir del INFORME DE SEGUIMIENTO DE TÍTULOS 2021-22 realizado por el Vicerrectorado de Calidad, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones acordes con las recomendaciones establecidas:

#### 1. Sobre la página web del título:

Se han incorporado las sugerencias para mejorar la información en la categoría de “Sistema de Garantía de Calidad” donde se han publicado las comisiones de calidad y de coordinación de años anteriores, así como las memorias y los informes de seguimiento para que sean accesibles las mejoras implantadas como consecuencia del despliegue del SGIC.

También, como recomendado, se ha incorporado el cuadro de la Estructura y características del profesorado adscrito al título en la categoría de “Coordinación y Profesorado”, donde también se ha hecho accesible la información sobre el representante de estudiantes.

Además, se ha completado el menú “Admisión y matrícula” con tres submenús: “Presentación del Máster en Letras Digitales”, donde se ha colgado el vídeo informativo sobre el máster creado a partir de la Feria de Másteres celebrada en la Facultad de Filología; “Preguntas frecuentes sobre el proceso de admisión” y “Dudas frecuentes a la hora de hacer la matrícula”, donde se han recopilado las preguntas más recurrentes formuladas por los estudiantes y su contestación.

Por último, se ha creado una nueva categoría denominada “Actividades” donde archivar toda la información relativa a las conferencias y talleres organizados como actividades complementarias y una página a modo de “Blog” del máster donde se publican noticias de interés para los estudiantes, así como artículos y reseñas de obras recientes aparecidas en el área de las Humanidades Digitales.

2. En relación con la estructura y funcionamiento del sistema de garantía de calidad del título, se recomendó incorporar e individualizar los representantes del PAS en la Comisión de Calidad, lo que se ha realizado mediante la inclusión del Secretario Administrativo del Departamento de Estudios Ingleses, quien de facto está realizando la labor de apoyo.

Se ha llevado a cabo un seguimiento y análisis exhaustivo de las encuestas de calidad de todos los colectivos implicados y se han dado respuesta a muchas de sus quejas, aunque no todas se han podido implementar en el año en curso. Por ejemplo, se ha procedido a abrir el tercer itinerario del máster, muy demandado entre los estudiantes, en el curso 2023-24. Se ha tratado de ampliar el carácter práctico de algunas lecciones consideradas demasiado teóricas, se han suavizado los saltos de nivel entre la asignatura de Complementos de Informática y Tecnologías Web, y se ha modificado el sistema de evaluación de algunas asignaturas, como sugirieron los alumnos, al ser demandas consideradas razonables por las comisiones de calidad y de coordinación.

En resumen, hemos atendido todas las indicaciones del informe de seguimiento. Sin embargo, ha resultado imposible atender algunas de las acciones de mejora que se consideran necesarias, como es evitar la división de asignaturas entre más de dos profesores, por falta de profesorado.

#### **6.4 Se ha realizado el plan de mejora planteada en la última Memoria de Seguimiento a lo largo del curso a evaluar.**

- Se ha tratado con todos los departamentos la necesidad de una adaptación del perfil científico y didáctico de los profesores a las características del MLD, y hemos abierto el itinerario "Creación digital", aun con serias dificultades de profesorado, pues era una demanda fundamental de los estudiantes.
- Se continúa la promoción de profesores en el curso 22-23.
- Se continúan incorporando profesores con perfiles específicos para el curso 22-23 gracias a las conversaciones mantenidas de forma permanente con los profesores y con los departamentos implicados, gracias a las cuales hemos obtenido la nueva participación del Departamento de Didáctica de las Lenguas, Artes y Educación Física de la Facultad de Educación, UCM, que ofrecerá una especialista en arte y literatura digital para el nuevo itinerario de Creación Digital para el curso 23-24, cumpliendo así una de las demandas más importantes del alumnado.
- Se recuerda a los estudiantes desde su primera matrícula en julio la importancia de modificar o anular matrícula antes del mes de septiembre.
- Se explica en la presentación del máster y en la página web las características del máster en lo que a dedicación y autonomía del estudiante se refiere (80% del trabajo es virtual, 20% es presencial).
- Se ha animado a los egresados a que figuren en la página de Alumni y en LinkedIn.
- En la reunión de presentación del máster siempre en septiembre, al comienzo del curso, se insiste en la carga de trabajo y se aconseja a los estudiantes una matrícula parcial en el caso de que compatibilicen con su trabajo.
- Se ha mejorado y actualizado sensiblemente la información en la página web del máster: <https://www.ucm.es/master-letrasdigitales>

#### **6.5 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el Informe de la Renovación de la Acreditación del título, realizado por la Agencia externa para la mejora del Título.**

No procede por cuanto que ya se realizaron en el curso 20-21.

## 7. MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

### **7.1 Naturaleza, características, análisis, justificación y comunicación del Procedimiento de modificación sustancial.**

No procede.

### **7.2 Naturaleza, características, análisis, justificación y comunicación del Procedimiento de modificación no sustancial.**

No procede.

## 8. RELACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS DEL TÍTULO.

	FORTALEZAS	Análisis de la fortaleza*	Acciones para el mantenimiento de las fortalezas
Estructura y funcionamiento del SGIC	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No ha habido incidencias ni quejas respecto al funcionamiento del máster, lo cual nos ha hecho reflexionar sobre el buen funcionamiento del sistema de calidad respecto de años anteriores.</li> <li>-Las sugerencias de los estudiantes han sido constructivas.</li> <li>-Rapidez de respuesta y resolución a requerimientos puntuales.</li> <li>- Buen entendimiento entre los miembros de la Comisión de Calidad y adecuada colaboración con la representante de estudiantes.</li> <li>- Las encuestas internas y externas aportan una visión similar que nos ayuda a identificar los problemas.</li> </ul>	Véase apartados 1.1. y 1.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las reuniones seguirán siendo cuatrimestrales en medio y al final de curso, sin perjuicio de que puedan convocarse con carácter extraordinario si las circunstancias lo requiriesen.</li> <li>- Se integran las recomendaciones del evaluador externo, que nos ayuda a contrastar nuestra situación con otro máster europeo de las mismas características.</li> <li>-Se realizan encuentros con los estudiantes y reuniones informales con el grupo para estar permanentemente informados de las dificultades que surgen.</li> </ul>
Organización y funcionamiento de los mecanismos de coordinación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El funcionamiento de los mecanismos de coordinación docente está permitiendo armonizar cada año un poco más las distintas asignaturas que conforman el plan de estudios del máster.</li> <li>- La demanda por parte de estudiantes se mantiene estable.</li> </ul>	Véase apartado 2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las reuniones seguirán siendo regulares y en línea, mientras que las consultas y la circulación de la información seguirán realizándose en línea.</li> <li>-Se nombrarán coordinadores de las asignaturas con más de un profesor.</li> <li>- Se seguirá manteniendo el contacto permanente con los estudiantes.</li> </ul>
Personal académico	<p>Contamos con un profesorado muy especializado y de alto nivel científico proveniente de las facultades de Filología, Informática, Ciencias de la Documentación y en el curso 23-24 también de la Facultad de Educación..</p> <p>Los profesores van promocionando curso a curso, según van siendo convocadas las plazas.</p> <p>Son profesores con inquietudes pedagógicas como muestra la participación de muchos de ellos en proyectos INNOVA.</p>	Véase apartado 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pedimos siempre a los Departamentos implicados que adecúen los perfiles de los profesores encargados de las asignaturas a las necesidades del máster.</li> <li>-Solicitamos la ayuda de un Profesor Asociado para evitar la sobrecarga del profesorado.</li> </ul>

<p>Sistema de quejas y sugerencias</p>	<p>Respecto a otros años, no ha habido ninguna queja a través de los mecanismos oficiales.</p> <p>La única queja, sobre la dificultad del proyecto final de la asignatura de eLearning, fue canalizada a través de la representante de estudiantes y se resolvió favorablemente para las alumnas implicadas.</p> <p>La comunicación ha sido muy fluida entre estudiantes y la coordinación.</p> <p>Es importante destacar que se ha incorporado a la Comisión de Calidad un representante externo (Universidad París 8).</p>	<p>Véase apartado 4</p>	<p>- Se transmite a los estudiantes y a los profesores en todas las reuniones la confianza en la Comisión de Calidad y en la coordinación.</p> <p>-Se integran las sugerencias de los estudiantes a través de su representante.</p>
<p>Indicadores de resultados</p>	<p>- Se mantiene el número de matriculados, pero apreciamos un importante aumento de másteres que compiten con el nuestro, en particular el de Lingüística y Tecnologías, aun así, la demanda del máster se mantiene alta en el 376,00%.</p> <p>- Constatamos una alta tasa de graduación y de éxito.</p> <p>- La alta empleabilidad del máster es resultado de los buenos resultados en Prácticas.</p>	<p>Véase apartado 5.1</p>	<p>- Información en la página web, a través de los medios y en diferentes eventos, sobre la empleabilidad del máster tanto en empresas como en el campo de la investigación y la docencia.</p>
<p>Satisfacción de los diferentes colectivos</p>	<p>- La satisfacción global del alumnado encuestado con la titulación ha mejorado respecto a años anteriores, consiguiendo que determinados aspectos que en años pasados estaban por debajo de la media hayan aparecido por encima (como es el caso de los aspectos subrayados más adelante).</p> <p>- En las encuestas oficiales de calidad, el máster recibe una evaluación favorable en los siguientes apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Número de alumnos por aula</li> <li>-Integración teoría/práctica</li> <li><u>-Calificaciones en tiempo adecuado</u></li> <li><u>-Objetivos claros</u></li> <li>-Nivel de dificultad apropiado</li> </ul>	<p>Véase apartado 5.2</p>	<p>- Muchas de las sugerencias de las encuestas han sido implementadas en el siguiente curso.</p> <p>- Las valoraciones han sido puestas en conocimiento de los respectivos profesores.</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Trabajo no presencial útil</li> <li>-<u>Materiales ofrecidos actuales y novedosos</u></li> <li>-<u>Contenido innovador</u></li> <li>- El proceso de matriculación</li> <li>- Tutorías presenciales útiles</li> <li>- Competencias de la titulación</li> <li>- Acceso al mundo de la investigación</li> <li>- Labor docente del profesorado</li> </ul> <p>Altas tasas de satisfacción por parte de los profesores. Comunicación fluida con los estudiantes a través de su representante.</p>		
Inserción laboral	<p>Hemos llevado a cabo un seguimiento de nuestros egresados a través del grupo Máster de Letras Digitales creado en la plataforma LinkedIn (<a href="https://www.linkedin.com/groups/13771075/">https://www.linkedin.com/groups/13771075/</a>), donde hemos constatado un porcentaje de empleabilidad del 95%.</p>	Véase apartado 5.3	- Mantenemos al día la página de Alumni y de LinkedIn.
Programas de movilidad	<p>Los estudiantes de la Complutense hicieron un trabajo excelente y mostraron gran compromiso con el taller de libros interactivos junto con estudiantes de Paris 8. Mantener la colaboración con la Université de Paris 8. Se crea un intercambio de estudiantes en prácticas con la Universidad de Tübingen.</p>	Véase apartado 5.4.	<p>- Mantenemos buenas relaciones con la Université de Paris 8 y durante el congreso de DARIAH-EU se hicieron contactos con coordinadores de otros másteres en Humanidades Digitales europeos. -Se inicia una colaboración con la Universidad de Tübingen con un intercambio de estudiantes en prácticas.</p>
Prácticas externas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La preparación previa mediante cursos y charlas sobre la entrada en la empresa (presentación de c.v., preparación de la entrevista, integración en equipos) resulta fundamental.</li> <li>-El 100% de las entidades declaran su intención de recibir estudiantes en prácticas en el próximo curso.</li> </ul>	Véase apartado 5.5.	- Mantenemos muy buena comunicación con las empresas y las invitamos a participar en el máster mediante charlas informativas y talleres.

	- A un porcentaje importante de los alumnos se les ha ofrecido la oportunidad de realizar Prácticas extracurriculares y continuar en las empresas con contrato.		
Informes de verificación, Seguimiento y Renovación de la Acreditación	No ha lugar.		

## 9. RELACIÓN DE LOS PUNTOS DÉBILES DEL TÍTULO Y PROPUESTA DE MEJORA

### **9.1 Relación de los puntos débiles o problemas encontrados en el proceso de implantación del título, elementos del sistema de información del SGIC que ha permitido su identificación y análisis de las causas.**

En el cuadro, se enumeran y se realiza un análisis causal de aquellos puntos que se consideran débiles en los apartados 1 a 6 del título, en relación con aquellos indicadores de resultado o con aquellos elementos del SGIC que han proporcionado la información.

En este mismo cuadro, se detalla el Plan de Mejora con las medidas adoptadas y el órgano del título responsable de su implantación con el fin de superarlas en un horizonte temporal razonable.

### **9.2 Propuesta del nuevo Plan de acciones y medidas de mejora a desarrollar**

PLAN DE MEJORA	Puntos débiles	Causas	Acciones de mejora	Indicador de resultados	Responsable de su ejecución	Fecha de realización	Realizado/ En proceso/ No realizado
Estructura y funcionamiento del SGIC	-Es necesario fortalecer la coordinación de los profesores, la actualización de materiales y la adecuación de evaluaciones.  -Las asignaturas deben tender a estar repartidas en no más de 3 profesores.	-Falta de profesorado cualificado, exceso de carga docente para el profesorado implicado en el máster.  -Falta de financiación para la obtención de materiales informáticos y licencias de uso.	- Se ha tratado con todos los departamentos la necesidad de una adaptación del perfil científico y didáctico de los profesores a las características del MLD.  -Se ha solicitado la ayuda de un Profesor Asociado para hacer frente a la demanda.	Se ha mejorado la transición entre Complementos de Informática y Tecnologías Web.	- La coordinadora, la Comisión de Coordinación y todos los profesores.	- En el curso 2022-23.	Realizado  Pero siempre en proceso.
Organización y funcionamiento de los mecanismos de coordinación	-Todavía es necesario continuar la tarea de coordinación de contenidos y secciones dentro de las asignaturas, sobre todo si están repartidas entre varios profesores.  -Dificultades para encontrar profesorado disponible por cuanto todos los profesores se encuentran saturados de créditos, más aún cuando su formación debe ser altamente cualificada.	- Los profesores se encuentran saturados de créditos y no pueden asumir más docencia.  - Los profesores de la Facultad de Informática están muy demandados, dada la creación de nuevos másteres y la dificultad de contratación de Informáticos para la docencia.	- Se ha tratado con todos los departamentos la necesidad de una adaptación del perfil científico y didáctico de los profesores a las características del MLD.  -Se han reunido los decanos de ambas facultades para llegar a un acuerdo y cumplir con las responsabilidades adquiridas.	Se ha conseguido la colaboración de una experta en Arte y literatura Digital de la Facultad de Educación para el tercer itinerario de Creación Digital y se ha aprobado una Plaza de Profesor Asociado vinculado al Departamento de Lingüística que ofrecerá su apoyo a los másteres de Letras Digitales y Lingüística y Tecnologías.	- La coordinadora, la Comisión de Coordinación y todos los profesores.	- En el curso 2022-23 y comienzo de 2023-24.	Realizado  pero siempre en proceso.
Personal Académico	- Dificultades de los profesores para participar en el programa DOCENTIA.	-Los profesores de ambas facultades están muy sobrecargados y la coordinación se ve abocada repetidamente a	- Las convocatorias obedecen a las disponibilidades presupuestarias y no dependen del máster.	- Sí se ha producido la promoción de algunos profesores en el curso 22-23.	- Gestión académica de la UCM.  - Los correspondientes departamentos a través de las	- En años sucesivos.	En proceso.

		<p>fragmentar las asignaturas entre varios profesores.</p> <p>-Es difícil encontrar profesorado experto en las materias que se imparten.</p> <p>- Los estudiantes están muy sobrecargados en el segundo cuatrimestre y es difícil que participen en las encuestas.</p>	<p>- Se ha tratado el asunto entre los decanos de las Facultades de Informática y Filología para dotar de los profesores necesarios</p> <p>- Recordamos a los estudiantes con insistencia la necesidad de rellenar las encuestas institucionales.</p>	<p>- Incorporación de profesores con perfiles específicos para el curso 23-24.</p> <p>-Unificación de la asignatura de Producción de Materiales Educativos Multimedia en un solo profesor para el curso 23-24.</p>	<p>sugerencias de la Comisión de Coordinación.</p> <p>- La Coordinación del máster y los profesores.</p>		
Sistema de quejas y sugerencias	<p>De momento, no encontramos debilidades en el funcionamiento de quejas y sugerencias. Las cuestiones planteadas por los alumnos han sido abordadas en cuanto ha surgido un problema y se les ha dado solución en la medida de las posibilidades con las que contamos.</p>		<p>-Petición de apoyo para la correcta canalización de quejas y sugerencias al representante de estudiantes.</p> <p>-Reuniones entre estudiantes y coordinación cuando lo necesitan.</p>	No hay quejas formales	- La coordinadora y la Comisión de Calidad.	- En el curso 2022-23.	Siempre en proceso.
Indicadores de resultados	<p>La competencia de otros másteres similares al nuestro y con carácter 100% en línea puede estar detrás del leve descenso de demanda.</p> <p>- Consideramos que sería necesario tener más ayuda del Rectorado para una buena campaña de marketing.</p> <p>- Este año hemos observado que la alta empleabilidad tras las prácticas ha dificultado la finalización del TFM para los alumnos ya contratados.</p>	<p>- Falta de visión de marketing</p> <p>- Por un lado, ha faltado la participación del alumnado en las defensas de TFM de la promoción anterior, lo que ayudó a alumnos en el pasado a conocer en grado de exigencia de los tribunales.</p> <p>La contratación a tiempo completo a muchos de ellos en las empresas les ha impedido tener tiempo suficiente para la realización del TFM.</p>	<p>- Se recuerda a los estudiantes desde el inicio de curso de la dedicación que requiere el máster y de la alta posibilidad de que sean contratados después de las prácticas, por lo que se les recomienda empezar pronto con el TFM o dejarlo para el siguiente año.</p> <p>- Se apuesta por abrir el tercer itinerario en Creación Digital para mantener la demanda.</p> <p>-Se aumenta el cupo a 30 estudiantes de nuevo ingreso.</p>	<p>-Se ha mantenido la demanda a pesar de la competencia, aunque no se ha llegado al tope de admitidos pues la tercera convocatoria terminó demasiado tarde y no se tiró de lista de espera, ya que el curso había empezado el 4 de septiembre.</p> <p>Aun así, la matrícula cuenta con 27 estudiantes de nuevo ingreso para el curso 23-24, y un total de 39 alumnos matriculados.</p>	- La coordinadora y la comisión de Coordinación.	- Curso 2022-23 y principios del 2023-24.	Siempre en proceso.

			-Se apuesta por la excelencia en la selección de los estudiantes, en el desarrollo de la docencia y en las relaciones con las empresas, porque hemos comprobado los buenos resultados de ese boca a boca.				
Satisfacción de los diferentes colectivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasa participación de los estudiantes en las encuestas.</li> <li>- Necesidad de mejorar en los siguientes apartados: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de estudios adecuado</li> <li>- Relación calidad/precio</li> <li>- Orientación internacional</li> <li>-Componente práctico adecuado</li> <li>-Objetivos propuestos alcanzados</li> <li>-Coordinación. Contenidos organizados y no solapados</li> <li>-Acceso al mundo laboral</li> </ul> </li> </ul> <p>Queda pues trabajo para armonizar todavía más el plan de estudios, hacer hincapié en la práctica, fomentar la orientación internacional y mejorar el acceso al mundo laboral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes con expedientes bajos tienen dificultades para seguir las enseñanzas.</li> <li>- Falta de financiación adecuada de los másteres. Hacen falta más profesores especialistas y financiación para la compra del software que utilizan las empresas, bastaría con unas pocas licencias para el Laboratorio de Filología Digitales.</li> <li>- La sobrecarga de tareas administrativas y de trabajo docente de coordinadores y profesorado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se vigilará la selección de los estudiantes siempre respetando los criterios y baremos establecidos.</li> <li>- Se ha recordado a los profesores en las reuniones de coordinación al inicio de curso la importancia de ofrecer la evaluación del trabajo del alumno a tiempo y de dejar claros en todo momento los objetivos globales de su asignatura y parciales de cada tema.</li> <li>-Se trabaja para armonizar las secciones de diversos profesores en asignaturas compartidas.</li> <li>-Se pide la compra de un par de licencias de Adobe Suite Creator y PubCoder para la Facultad de Filología.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha mejorado la satisfacción de los diferentes colectivos.</li> <li>-Se ha conseguido revertir las quejas en apartados como: <ul style="list-style-type: none"> <li>-Calificaciones en tiempo adecuado</li> <li>-Objetivos claros</li> <li>-Materiales ofrecidos actuales y novedosos</li> <li>-Contenido innovador</li> </ul> </li> </ul>	- La coordinadora, la comisión de Coordinación y profesorado en su conjunto.	- En el curso 2022-23	Siempre en proceso
Inserción laboral	Con solo un participante no se pueden extraer conclusiones, aunque nos anima que su percepción del máster mejore respecto a años pasados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faltan datos de empleabilidad de los servicios de la UCM, pero la página de LinkedIn aporta unos datos muy esperanzadores con prácticamente todos los <i>alumni</i> trabajando en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se seguirá animando a los egresados a que figuren en la página de Alumni y en LinkedIn.</li> <li>- La coordinadora establecido contacto con grupos de trabajo de DARIAH y CLARIN y ha</li> </ul>	- La página web de Alumni y en LinkedIn	- La coordinadora del máster y el coordinador de Prácticas.	- En el curso 2022-23	Siempre en proceso

		sectores relacionados con la formación adquirida en el máster. - A diferencia de otros países europeos, donde las universidades y grupos de investigación absorben a muchos egresados en HD, en España parece haber un exceso de oferta educativa en el sector de las Humanidades Digitales frente a la demanda real de empleo.	liderado una convocatoria de ayuda para la investigación de necesidades de las empresas y nuevos nichos de empleo para los humanistas digitales: DARIAH-EU Working Groups Funding Call 2023-25.				
Programas de movilidad	Los estudiantes tienen dificultades para acogerse al programa de Erasmus-Prácticas por el coste económico que supone, prefiriendo las prácticas remuneradas en empresas del territorio español.	- El apretado calendario del máster y la falta de financiación para la realización de prácticas en el extranjero.	- Se retoma la colaboración con la Université de Paris 8 y se anima a los estudiantes a que colaboren a distancia con sus colegas franceses. - Se establece un convenio de colaboración con la Universidad de Tübingen para el intercambio de estudiantes en prácticas.		- La coordinadora del máster y el coordinador de Prácticas.	- De nuevo en el curso 2022-23.	En proceso
Prácticas externas	Dificultades para realizar prácticas en el extranjero mediante una beca Erasmus por falta de tiempo, dificultad económica y trabas burocráticas.	- La duración del máster con 66 ECTS en un año. - La complejidad administrativa.	- Se propone como posibilidad a estudiantes que realizan el máster en dos años. - Se habilitan fórmulas para la realización en línea de las prácticas.	- Se realizan las prácticas en línea.	- La coordinadora del máster y el coordinador de Prácticas.	- En los cursos 21-22 y 22-23.	Siempre en proceso.
Informes de verificación, seguimiento y renovación de la acreditación	No ha lugar						

Esta memoria ha sido aprobada en la Comisión de Calidad de la Facultad de Filología en una reunión celebrada el día 30 de octubre de 2023.