

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Curso Académico 2014-2015

DECANA

D^a. Concepción García Gómez

VICEDECANOS

D. Francisco Javier Sevillano Martín	Gestión Económica y Relaciones Institucionales
D ^a Francis Blasco López	Profesorado y Organización Docente
D. Adolfo Hernández Estrada	Posgrado e Investigación
D ^a Ana M ^a Romero Martínez	Calidad y Alumnos

SECRETARIA

D^a Lourdes Salinero Ganzo

GERENTA

D^a M^a Jesús Alonso Jiménez

COORDINADORA REPRESENTANTE DEL CAMPUS VIRTUAL

D^a M^a Desamparados Carrasco Pradas

COORDINADORES DE TITULACIÓN

Grado en Comercio: D^a M^a Ángeles Gutiérrez Salinero

Grado en Turismo: D. Omar Bouazza Ariño

Máster en Comercio Electrónico: D. Javier Sevillano Martín

Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras: D. Adolfo Millán Aguilar

Con fecha 1 de diciembre de 2014, y tras la renuncia del profesor Adolfo Hernández Estrada, se nombra Vicedecana de Posgrado e Investigación a la profesora María García Hernández.

En la Junta de Facultad de 5 de diciembre de 2014, se nombra coordinador del Máster en Comercio Electrónico al profesor D. Pedro López Sáez y coordinador del Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras al profesor D. Frank Babinger.

Con fecha 11 de marzo de 2015, se nombra gerente de la Facultad a Santiago Ramos Álvarez.

Tras la aprobación del Máster Planificación y Gestión de Destinos Turísticos, la Comisión Permanente 2/2015 de 14 de abril, nombra coordinadora a la profesora D^a María Velasco González.

Tras la aprobación del Máster en Consumo y Comercio, la Comisión Permanente 5/2015 de 29 de mayo, nombra coordinadora a la profesora D^a Matilde Fernández –Cid.

Con motivo del nombramiento, como Vicerrector de Planificación Económica y Gestión de Recursos, de D. Francisco Javier Sevillano Martín, la Vicedecana de Calidad y Alumnos, Ana M^a Romero Martínez, pasa a ocupar el Vicedecanato de Gestión Económica y Relaciones Institucionales (fecha de nombramiento 1 de julio de 2015) y se nombra a D^a Mercedes Rodríguez Paredes, Vicedecana de Calidad y Alumnos (fecha de nombramiento 1 de julio de 2015). A partir de esta fecha, el equipo de Dirección queda constituido de la siguiente forma:

DECANA

D^a. Concepción García Gómez

VICEDECANOS

D ^a Ana M ^a Romero Martínez	Gestión Económica y Relaciones Institucionales
D ^a Francis Blasco López	Profesorado y Organización Docente
D ^a María García Hernández	Posgrado e Investigación
D ^a Mercedes Rodríguez Paredes	Calidad y Alumnos

SECRETARIA

D^a Lourdes Salinero Ganzo

GERENTE

D. Santiago Ramos Álvarez

COORDINADORA REPRESENTANTE DEL CAMPUS VIRTUAL

D^a M^a Desamparados Carrasco Pradas

COORDINADORES DE TITULACIÓN

Grado en Comercio: D^a M^a Ángeles Gutiérrez Salinero

Grado en Turismo: D. Omar Bouazza Ariño

Máster en Comercio Electrónico: D. Pedro López Sáez

Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras: D. Frank Babinger.

Máster en Consumo y Comercio: Coordinadora D^a Matilde Fernández –Cid Enríquez.

Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos: D^a María Velasco González.

PROFESORES

Imparten docencia en la Facultad un total de 199 profesores, adscritos a 32 Departamentos. La categoría del profesorado es la siguiente:

ADSCRITOS A LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

CATEGORÍA	Nº
Catedráticos de Escuela Universitaria	10
Titulares de Universidad	11
Titulares de Escuela Universitaria	16
Contratados Doctores	2
Ayudantes Doctores	2
Profesores Visitantes	1
Asociados	44
TOTAL	86

ADSCRITOS A OTROS CENTROS

CATEGORÍA	Nº
Catedrático de Universidad	5
Titulares de Universidad	23
Titulares de Escuela Universitaria	1
Contratados Doctores	16
Ayudantes Doctores	7
Asociados	59
Colaboradores	2
TOTAL	113

ALUMNOS: 2774

Grado en Turismo: 931

Grado en Comercio: 1519

Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras: 33

Máster en Comercio Electrónico: 25

Diplomatura en Ciencias Empresariales: 128

Alumnos ERASMUS entrantes: 76

Alumnos Visitantes en Grados: 62

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS: 31

SECCIONES DEPARTAMENTALES

- Economía Financiera y Contabilidad II (Contabilidad). Director D. José Pérez Muro
- Estadística e Investigación Operativa II (Métodos de Decisión) Director D. Juan Luis Peñaloza Figueroa

TITULACIONES OFICIALES

- Diplomatura en Ciencias Empresariales (estudios a extinguir)
- Grado en Comercio
- Grado en Turismo
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras
- Máster Universitario en Comercio Electrónico
- Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos
- Máster Universitario en Consumo y Comercio

ACTIVIDADES

- Presentación de la Cátedra de Coaching y Management CORAOPS. 16 de octubre.
- Acto de Graduación de la promoción 2014 del Grado en Comercio. 24 de octubre.
- Acto de Graduación de la promoción 2014 del Grado en Turismo. 31 de octubre.
- Primeras jornadas de la Cátedra Hispano Británica, a cargo del profesor Pervez Ghauri.
 - Conferencia a estudiantes de Grado sobre “International Marketing”, 18 y 19 de noviembre.
 - Seminario para estudiantes de Master “Globalization and its impact on company strategies and on new and emerging concepts in international business”, 20 de Noviembre.

- Seminario para doctorandos e investigadores sobre “Research Methods: Why we do research and the role of literature review in research”, 21 de Noviembre.

- XIV Semana de la Ciencia. Exposición divulgativa los proyectos de investigación más recientes llevados a cabo por profesores del Grupo de Investigación “Turismo, Patrimonio y Desarrollo” que imparten docencia en el grado de Turismo de la UCM. 3 a 16 de noviembre.

- I Encuentro de Consultoría para Pymes. Bienvenida a cargo de D^a Concepción García Gómez, Decana de la Facultad de Comercio y Turismo y D. Miguel Ángel Sastre Castillo, Vicerrector de política económica. 10 de diciembre.
 - Universidad y PYMES un binomio de futuro. Ana Romero. Vicedecana de Calidad y Alumnos y profesora del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid.
 - La Internacionalización de la PYME española. Modera: Ana Rosado, profesora titular del Departamento de Historia e Instituciones Económicas I de la Universidad Complutense de Madrid. Ponentes: Sonia Juarez, Consultora y Directora de QUETMIA y Opal Morales, Directora de OBM Legal Consulting.
 - Las PYMES frente a la innovación. Modera. M^a Luz Calero, profesora titular del Departamento de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad Complutense de Madrid. Ponente: Manuel Tejeiro Koller, Consultor de Gestión de la Innovación y Profesor de Organización de Empresas de la Universidad Europea de Madrid.
 - La gestión del talento en la PYME. Modera: MONICA LLANO, profesora titular del Departamento de Derecho del Trabajo y la Seguridad Social de la Universidad Complutense. Ponentes: María Salguero y María Jesús Márquez Brox, Co-Fundadoras, TALENTFORYOU.

- Los factores de competitividad empresarial en la economía actual. Ponente: Pablo Blasco Bocigas, Director de NERTUS ABM y profesor del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid.
- Conferencia: La tormenta perfecta llega a la Gestión de Talento: Transformando RRHH a través de la Tecnología" D^a Sarah Harmon. Directora General de LinkedIn en España. 29 de enero.
- Segundas Jornadas Cátedra Hispano Británica "Reina Victoria Eugenia" Profesor Pervez Ghauri (King's College London):
 - Lecture for undergraduate students on Strategy. 26 de febrero.
 - Seminar for PhD candidates on Research Methods (Qualitative Research Methods). 26 de febrero.
 - Lecture for master students on Entry Strategies into Foreign Markets and on the Increasing inter-dependence between Business, Society and Politics. 27 de febrero.
- Jornadas: Una fiscalidad justa y suficiente para salir de la crisis. Instituto Complutense de Estudios Internacionales. Coordinadores Fernando Luengo y Francisco Javier Braña Pino. 3 y 5 de febrero.
- Jornada: Comercio y Turismo 3.0., Spain Business School (SBS). Profesionales del sector del turismo y el comercio exponen sus casos de éxito. 4 de marzo.
- ¿Cómo gestiona Google la innovación? D. Francisco Ruiz Antón. Director de Relaciones Institucionales de Google España y Portugal. 11 de marzo de 2015.
- Acto de entrega de los Premios COMPLU EMPRENDE 2014 a cargo del Rector de la Universidad Complutense, D. José Carrillo Menéndez. 11 de marzo.

- Jornada de orientación laboral en digital, Spain Business School (SBS). 12 de marzo.
- Conecta & Emprende. Semana Emprendedora Complutense 2015. 16 a 18 de marzo.
- Conferencia “Marketing político y metodología”. D. Narciso Michavila. 23 de marzo.
- Jornada: Comercio y Turismo 3.0. Cómo montar un ecommerce y no morir en el intento. 24 de marzo.
- Conferencia: Turismo responsable con los animales. Impartida por Giovanna Costantini de Fundación FAADA. 25 de marzo.
- Pasado, presente y futuro del empresariado turístico Balear. Inauguración a cargo de la Decana de la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM, Concepción García Gómez. Coordinadora de la Jornada, Charo Otegui Pascual, profesora del Departamento de Antropología Social de la UCM. 27 de abril.
 - La internacionalización de las cadenas hoteleras baleares. Carlos Manera, catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad Illes Balears.
 - El modelo ARTIEM. José Díez Montañés. Empresario hotelero, y CEO Artiem Fresh People Hotels.
 - Situación actual y tendencias del turismo Balear. Bartomeu Deya. Decano de la Facultad de Turismo de la Universidad Illes Balears.
- Sesión de clausura del evento “Desafío Idea”. Javier Sanz, Director de Idea Business Center y profesor del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid. 17 de mayo.
- III Jornadas de Turismo e Industria Audiovisual-Tourisfilm. Presentación del Workshop “Rutas de Cine y Televisión: Nueva fuente de creación de empleo” en la UCM-Facultad de Comercio y Turismo de Madrid. Taller impartido por el Director de Tourisfilm, Rafael G. Loza, y por Carlos Puech, del Comité Organizador de las Jornadas, con el apoyo técnico de

Yolanda Escanciano, Coordinadora General de Tourisfilm, y la colaboración de Camila Binge y Félix Huete. El acto fue presidido por M^a Concepción García Gómez, Decana de la Facultad, y Francis Blasco López, Vicedecana de Profesorado y Organización Docente. 20 de mayo.

- Terceras Jornadas del Profesor Pervez Ghauri con la Cátedra Hispano Británica
 - Conferencia para estudiantes de grado, “Ethical Issues in International Marketing”. Jueves 21 de mayo
 - Seminario para doctorandos e investigadores “Entering Bottom of the Pyramid Market through Social Entrepreneurship: MNCs in India”. Jueves 21 de mayo.
 - Conferencia Abierta, “European Union and its Impact on Company Strategies”, Lunes 25 de mayo.

- Taller Fundamentos del Coaching Sistémico y de Equipos. Cátedra CORAOPS, 18 de mayo.

- Conferencia EFT aplicado al coaching. Cátedra CORAOPS, 20 de mayo.

- III Jornada ADESMAD (Asociación de Docentes de Economía en Secundaria de Madrid). 16 de junio.
 - Debate Conferencia: Management – Marketing – Turismo. Marketing - Turismo. Marketing & «Joie de Vivre». Encontrar un buen trabajo en el turismo internacional. Profesor Alain J.R. Fétis Chevalier, Conferenciante, Cofundador y Copresidente de “Joie de Vivre & You”. Profesor Management y Marketing de la Escuela Hotelera de Lausanne, Suiza. Centro de Estudios Turísticos Cuba. Escuela Oficial de Turismo Madrid. Shanghai Institute of Tourism Shanghai. Normal University China. Acompañado por Dylan Habib Estudiante en Comercio Internacional.

- Acto de Clausura Máster Social Media. José Carlos Soto, Director NTIC Master. 25 de junio.

Las dos actividades que consideramos más relevantes son:

- Conecta & Emprende. Semana Emprendedora Complutense 2015. 16 a 18 de marzo.
- Jornadas de la Cátedra Hispano Británica, a cargo del profesor Pervez Ghauri. Conferencias impartidas durante las Jornadas:
 - “International Marketing”, 18 y 19 de noviembre.
 - “Globalization and its impact on company strategies and on new and emerging concepts in international business”, 20 de Noviembre.
 - “Research Methods: Why we do research and the role of literature review in research”, 21 de Noviembre.
 - Lecture for undergraduate students on Strategy. 26 de febrero.
 - Seminar for PhD candidates on Research Methods (Qualitative Research Methods). 26 de febrero.
 - Lecture for master students on Entry Strategies into Foreign Markets and on the Increasing inter-dependence between Business, Society and Politics. 27 de febrero
 - “Ethical Issues in International Marketing”.Jueves 21 de mayo.
 - “Entering Bottom of the Pyramid Market through Social Entrepreneurship: MNCs in India”. Jueves 21 de mayo.
 - “European Union and its Impact on Company Strategies”, Lunes 25 de mayo.