



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS
OFICIALES DE GRADO

Curso **2012-2013**

Examen para
coincidencias

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.

TIEMPO: Una hora y treinta minutos.

OPCIÓN A

1. Defina el concepto de organigrama de una empresa (1 punto).
2. Indique las ventajas que conlleva la internacionalización de la empresa (1 punto).
3. Explique la diferencia que existe entre el entorno general y el entorno específico de una empresa (1 punto). Enumere cuatro grandes bloques de factores del entorno general (1 punto).
4. La empresa cuenta con cuatro variables sobre las que tomar decisiones de marketing operativo. Defina cada una de dichas variables y explique las decisiones que corresponden a cada una de ellas (2 puntos).
5. La empresa AAA ha producido 1.000 unidades al mes de una pieza de máquinas industriales. Para ello empleó a 10 trabajadores a tiempo completo (8 horas al día) durante 22 días laborales al mes. Otra empresa, BBB, produce 1.200 piezas al mes con 15 trabajadores a tiempo parcial (6 horas al día) durante 22 días laborales al mes.
 - a) Calcule la productividad del factor trabajo de las dos empresas (1 punto).
 - b) ¿Qué empresa es más productiva?, ¿por qué? (0,25 puntos).
 - c) Si la empresa AAA aumenta su producción a 1.100 unidades contratando un trabajador adicional, en las mismas condiciones que los demás, ¿mejora su productividad? (0,75 puntos).
6. Un empresario se plantea llevar a cabo dos proyectos de inversión. En el proyecto A el desembolso inicial es de 40.000 euros y los flujos de caja que se obtendrían en dos años serían 22.000 euros el primer año y 35.000 euros el segundo año. En el proyecto B, el desembolso inicial sería de 25.000 de euros y los flujos de caja obtenidos en dos años serían 18.000 euros el primer año y 13.000 euros el segundo.
 - a) Calcule la tasa interna de rentabilidad de cada proyecto (1,5 puntos).
 - b) Determine cuál es la inversión más rentable justificando la respuesta (0,5 puntos).

OPCIÓN B

1. Defina qué se entiende por posicionamiento del producto (0,5 puntos). Defina dos variables en las que puede basarse dicho posicionamiento (0,5 puntos).
2. ¿Qué se entiende por fuentes de financiación de la empresa? (0,5 puntos). Indique las fuentes financieras según su plazo de devolución (0,5 puntos).
3. Explique cuatro de los principios organizativos aplicables por la dirección de una empresa (2 puntos).
4. Explique la diferencia que existe entre los siguientes conceptos relacionados con la concentración empresarial:
 - a) Integración de sociedades y participación (1 punto).
 - b) Fusión y absorción (1 punto).
5. Una empresa que se dedica a la comercialización de golosinas, presenta la siguiente información a 31 de diciembre de 2012, en unidades monetarias: amortizaciones del ejercicio: 300, intereses de deudas a corto plazo: 250, gastos de personal: 2.300, alquiler del local comercial: 500, suministros: 350, ventas del ejercicio: 8.000, transportes: 200, compras del ejercicio: 2.000, otros tributos: 100, impuesto sobre beneficios: 600. El activo total medio asciende a 12.000 y los recursos propios a 5.000.
 - a) Elabore la cuenta de resultados según el modelo del Plan General de Contabilidad (1 punto).
 - b) Calcule e interprete la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera (1 punto).
6. Una empresa dedicada a la exportación de jamones tiene previsto unas ventas de 10.000 piezas al año. Sus costes fijos previstos son de 150.000 euros, y sus costes variables totales supondrán 80 euros por unidad. Si sus ingresos previstos son de un millón de euros. Responda a las siguientes cuestiones:
 - a) Determine si la empresa tendrá beneficios con estas previsiones (0,5 puntos).
 - b) Calcule cuántas piezas de jamón debe exportar para empezar a tener beneficios (1 punto).
 - c) Represente gráficamente las funciones de ingresos, costes fijos y costes variables (0,5 puntos).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer el concepto de organigrama de una empresa.
2. El alumno debe comprender el concepto de internacionalización de la empresa y conocer sus ventajas.
3. El alumno debe saber diferenciar el entorno general del entorno específico de las empresas y conocer los factores fundamentales a tener en cuenta en el entorno general.
4. El alumno debe conocer y saber explicar las cuatro variables sobre las que se apoya el Marketing mix.
5. El alumno debe saber calcular y comparar productividades del factor trabajo.
6. El alumno ha de saber aplicar el criterio de la tasa de rentabilidad interna (TIR) para analizar cuál de los dos proyectos de inversión es preferible y razonar la elección.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer el concepto de posicionamiento de un producto en un mercado. Asimismo, debe saber definir las variables en las que se puede basar dicha estrategia de posicionamiento.
2. El alumno debe conocer y diferenciar los tipos de fuentes de financiación que tiene una empresa.
3. El alumno debe conocer los principios organizativos aplicables por la dirección de la empresa.
4. El alumno debe conocer las posibles modalidades de concentración empresarial y las diferencias fundamentales entre ellas.
5. El alumno debe conocer el formato de la cuenta de resultados del Plan General de Contabilidad y saber calcular la rentabilidad económica y financiera.
6. El estudiante debe saber calcular los beneficios de una empresa en función de los datos aportados en el ejercicio, así como su punto muerto y saber representar ambas cuestiones.