



Compluemprende

INFORME DE ACTIVIDAD 2018–2019

Septiembre 2019

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
1. ASESORAMIENTO	5
2. APOYO A PROYECTOS	10
3. FORMACIÓN	12
4. COLABORACIONES.....	21
5. PREMIOS PARA EMPRENDEDORES	25
6. ASESORAMIENTO DE ETCU.....	33
7. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	34
8. CONVENIOS DE COLABORACIÓN	38
9. PROYECTOS UCM - SANTANDER	39
10. RED DE PREINCUBADORAS INTER-CENTROS (RPIC-UCM)	42
11. PROGRAMA DE MENTORES IMPLICADOS EN EMPRENDIMIENTO	44
12. CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL UCM-SANTANDER	45
13. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	46
14. COMUNICACIÓN.....	47
15. REFLEXIONES	52
16. RESUMEN DE ACTIVIDADES 2018-2019	53

INTRODUCCIÓN

Compluemprende se concibe como el órgano encargado de difundir la actitud emprendedora y de apoyar a quienes, formando parte de la comunidad universitaria, deseen afrontar un proceso emprendedor en general o, más en particular, desarrollar un proyecto de emprendimiento social o promover la creación de una entidad empresarial.

La misión, visión y objetivo de la Oficina son:

- **MISIÓN:** Apoyar las propuestas de actividades emprendedoras que pudieran formular los integrantes de la comunidad universitaria.
- **VISIÓN:** Servir de núcleo central de coordinación el Ecosistema Emprendedor UCM.
- **OBJETIVO:** Promover y favorecer la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales por iniciativa de estudiantes, investigadores, y personal docente, aprovechando así sus conocimientos académicos, y permitiendo la transferencia de los resultados de investigación a la sociedad, contribuyendo a estrechar los vínculos entre el mundo universitario y el empresarial.

Compluemprende nace con este fin, creando un espacio en el que se vinculen todos aquellos agentes de la Universidad Complutense que puedan estar relacionados, de una u otra forma, con el emprendimiento y su cultura, sirviendo de apoyo a quienes estén interesados en el apoyo a empresas.

Se crea a través del Decreto Rectoral 1/2007 de 2 de enero, como el órgano encargado de difundir la cultura emprendedora y apoyar a quienes deseen afrontar el proceso de creación de una entidad empresarial.

Desde su creación, Compluemprende ha dependido de distintos Vicerrectorados. El año 2015 significó la evidencia de la creación de un ecosistema emprendedor, pasando a depender del Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento desde el Vicerrectorado de Estudiantes. Esta situación ha cambiado con la incorporación del nuevo Equipo Rectoral en 2019, formando parte del Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento.

La trayectoria de la Oficina, y las nuevas condiciones de entorno, provocaron la redacción de un Nuevo Reglamento, que fue aprobado con fecha 5 de julio de 2016 por Acuerdo de Consejo de Gobierno. Este nuevo marco revisaba y recogía el papel de Compluemprende en el conjunto de servicios disponibles en la UCM y avanzaba en la creación del ecosistema emprendedor de la UCM. También, a partir de ese momento, la Oficina pasó a tener una nueva dirección.

INTRODUCCIÓN

Desde su arranque operativo en julio de 2007 hasta septiembre de 2019, las actividades de Compluemprende se han ido adaptando a las nuevas necesidades del entorno. Compluemprende tuvo una evolución creciente de las personas atendidas, tanto por la difusión de su existencia como por la firma de Convenios de colaboración con distintas entidades. Desde su comienzo en el año 2007, la base operativa de la Oficina ha estado localizada en el Campus de Somosaguas, donde también se encuentra su Dirección. La apertura de un espacio permanente de asesoramiento en el Campus de Ciudad Universitaria en 2009 significó un incremento de los alumnos atendidos. Este punto dejó de estar operativo en el año 2016 por reubicación de Servicios. La apertura del nuevo Centro de Emprendimiento UCM-Santander en octubre de 2019 significará el relanzamiento de la Oficina en este Campus, con una ampliación de los recursos para emprender disponibles en nuestra universidad, además de los ya existentes desde 2007 en el Campus de Somosaguas.

La Oficina Complutense del Emprendedor mantiene su colaboración con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación prestando servicios de asesoramiento a los investigadores de aquellas iniciativas que puedan surgir en un contexto de transferencia de tecnología. Compluemprende participa además en el procedimiento de aprobación de propuestas de creación de Empresas de Transferencia del Conocimiento Universitario (ETCU) presentadas ante el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia.

Compluemprende, como instrumento para promocionar el emprendimiento y su cultura en el entorno universitario, ha seguido desarrollando actividades tanto propias como en colaboración con entidades externas. Desde su creación, la participación en concursos y competiciones para emprendedores, el desarrollo de un programa formativo propio y el asesoramiento personalizado y directo, han sido elementos clave para potenciar la actitud emprendedora entre el colectivo universitario. El año 2010 significó el comienzo del cambio en nuestra universidad, con el lanzamiento de los Premios Emprendedor Universitario UCM que, en esta IX Edición mantiene su papel de escaparate de la capacidad emprendedora de nuestra universidad.

Con este compromiso. Compluemprende está en continua evolución y pone en marcha programas para los estudiantes, egresados, investigadores y profesores con el objeto de reforzar la creación de un ecosistema de emprendimiento universitario que promueva la transferencia del conocimiento a la sociedad.

A continuación se desglosan las principales actividades llevadas a cabo por Compluemprende en el curso académico 2018-2019.

1. ASESORAMIENTO

Compluemprende es un servicio gratuito dirigido a estudiantes y egresados (Licenciados, Diplomados, Ingenieros y Graduados), además de a miembros del personal docente e investigador y personal de administración y servicios de la Universidad Complutense de Madrid.

Entre las actividades que desarrolla la Oficina Complutense del Emprendedor se distinguen las dirigidas a:

- Fomentar la vocación emprendedora de la comunidad universitaria a través de la organización de sesiones de difusión y sensibilización y el desarrollo de reuniones personales.
- Apoyar y orientar al emprendedor interesado en conocer las posibilidades de crear una empresa a través de la identificación de oportunidades, generación de modelos de negocio y la redacción de un Plan de Negocio, en función de la fase en la que se encuentre la idea.
- Mejorar los conocimientos y capacidades empresariales con acciones formativas propias o a petición de distintas instituciones y de intercambio de ideas.

Para ello, en Compluemprende se ofrecen:

- Recursos informativos sobre creación de empresas.
- Un espacio donde recibir orientación y asesoramiento sobre la forma de crear una empresa.
- Un entorno donde adquirir y mejorar los conocimientos en creación de empresas y las capacidades empresariales.



Las labores de asesoramiento que se realizan en Compluemprende son las que aparecen

a continuación:

- Reuniones personales dirigidas a apoyar y orientar al emprendedor en la creación de una empresa, el planteamiento de un modelo de negocio y la elaboración de un Plan de Negocio.
- Reuniones personales dirigidas a tutorizar la creación simulada de una empresa por un estudiante de la Universidad Complutense y la correspondiente elaboración de un Plan de Negocio. Mediante esta actividad, los/as estudiantes pueden conseguir créditos para sus estudios.
- Tutorización y asesoramiento de proyectos premiados en las ediciones de los Premios Emprendedor Universitario UCM.
- Tutorización y asesoramiento de proyectos participantes en la Competición Nacional de Emprendedores Universitarios StartUp Programme (Fundación Universidad Empresa y Fundación Junior Achievement).
- Supervisión de la coordinación del programa Explorer en la UCM.
- Acciones de asesoramiento, difusión y formación enfocadas a motivar el emprendimiento entre los estudiantes y egresados de la Universidad Complutense.
- Acciones de asesoramiento y formación enfocadas a preparar a los futuros emprendedores en las habilidades empresariales y competencias que les serán necesarias para dirigir sus negocios.
- Asesoramiento a investigadores para la presentación de aquellas propuestas que se consideren viables para la creación de Empresas de Transferencia del Conocimiento Universitario (ETCU), antes llamadas empresas de base tecnológica (EBTs).

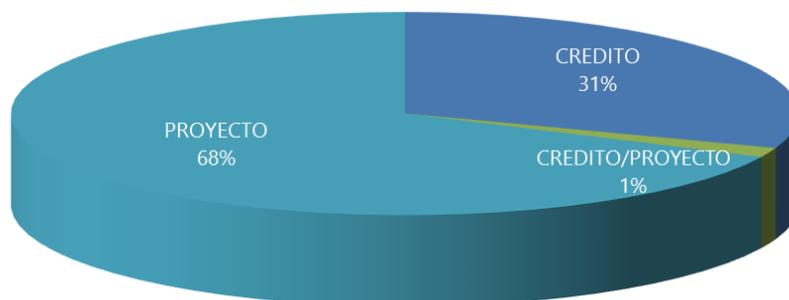
En las siguientes páginas del Informe se presentan los datos que se consideran de interés y que ofrecen una radiografía del tipo de usuario atendido y del tipo de atención que se presta en nuestras instalaciones, así como el número de personas atendidas.

Durante el curso académico 2018-2019 han sido asesoradas individualmente un total de 131 personas que requirieron distintos tipos de atención.

1.1. PERFIL DE LAS PERSONAS ASESORADAS. Tipo de atención

Inicialmente, cuando Compluemprende comenzó su actividad en 2007, un porcentaje muy elevado de personas atendidas eran alumnos motivados por la obtención de créditos de libre elección u optativos para completar sus estudios.

PERSONAS ATENDIDAS POR TIPO DE ATENCIÓN
Año académico 2018-2019



En la actualidad, como puede observarse en el gráfico, puede afirmarse que la evolución de la atención se dirige fundamentalmente a ideas o proyectos que se quieran llevar al mercado. Este tipo de atención requiere de mayor dedicación por parte de los técnicos de la Oficina. Este año, además, una de las técnicas mantuvo un período de baja de 8 meses, que ha reducido la capacidad de atención.

Si tenemos en cuenta la población atendida con una idea o proyecto, el porcentaje se elevó al 64 por ciento. Hemos de señalar que, derivada de una experiencia piloto de colaboración con Másteres en los que se han incluido asignaturas con visión de gestión y desarrollo de proyectos, ha generado mucho volumen de actividad durante el periodo. Nuestra colaboración con el Master en Gestión del Patrimonio del Siglo XXI y su asignatura Gestión de proyectos culturales, nos ha llevado con varios equipos a trabajar estrechamente el proceso de desarrollo del plan. Nuestro papel como Oficina de apoyo a emprendedores también está siendo recomendado por muchos docentes como punto de referencia para alumnos que tengan que desarrollar un trabajo de fin de grado o máster con visión empresarial. Esta nueva función, aunque más conectada con el ámbito docente, también nos permite difundir la cultura emprendedora entre nuestros alumnos.

1.2. PERFIL DE LAS PERSONAS ASESORADAS. Sexo y edad

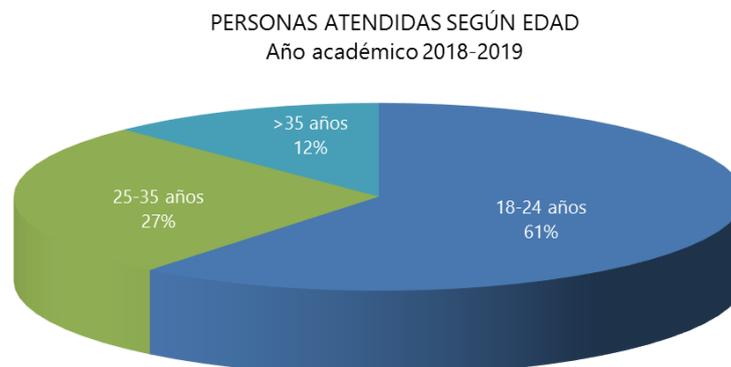
En este apartado se describe el perfil de las personas atendidas en Compluemprende durante este curso académico. Se tendrán en cuenta las variables edad, sexo, campus de procedencia y área de conocimiento como las estudiadas para el perfil.

POR SEXO	TOTAL
FEMENINO	57
MASCULINO	74
TOTAL	131

Como se puede observar en la tabla, predomina el número de hombres frente al de mujeres. Teniendo en cuenta el histórico, este año se ha reducido notablemente la participación femenina en emprendimiento.

	MUJER	HOMBRE	% Mujeres
2013-2014	106	135	44%
2014-2015	89	94	49%
2015-2016	103	95	52%
2016-2017	65	75	46%
2017-2018	61	57	52%
2018-2019	57	74	44%

En cuanto a la edad, el tramo más atendido es el de los usuarios cuya edad se encuentra entre los 18 y 24 años, si bien los usuarios entre los 25 y 35 años han disminuido respecto al año anterior.



1.3. ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS ASESORADAS

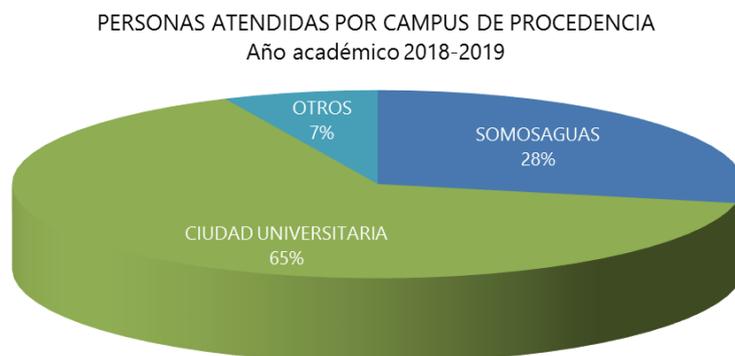
Según el área de conocimiento de las personas atendidas durante el período que comprende este informe, continúa siendo el área de Ciencias Sociales y Jurídicas la que genera el mayor volumen de personas atendidas.



El aumento en el porcentaje de nuestra actividad en colectivos de Artes y Humanidades vino derivado de nuestra colaboración con Másteres Oficiales en esa área de conocimiento.

1.4. CAMPUS DE PROCEDENCIA DE LAS PERSONAS ASESORADAS

En el período recogido en el presente informe se observa un notable cambio en lo referente a la procedencia de los alumnos, alcanzando una presencia muy elevada la actitud emprendedora de disciplinas impartidas en Ciudad Universitaria.



2. APOYO A PROYECTOS

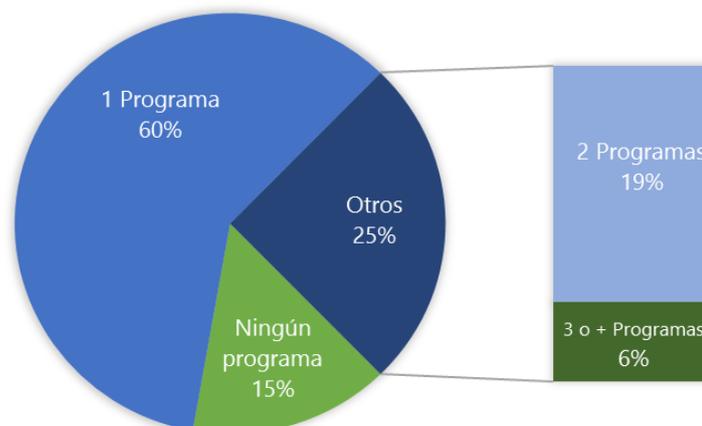
Compluemprende ha apoyado a 126 emprendedores que han colaborado con la Oficina participando en uno o más programas, alguno de ellos con una duración Bienal. A continuación, se refleja el reparto:

PARTICIPACIÓN POR PROGRAMAS	% sobre TOTAL 2019	% sobre TOTAL 2018
IX (VIII) Ed. PREMIOS UCM	46,8%	34,6%
EXPLORER UCM 19	22,2%	28,2%
STARTUP PROGRAMME	7,1%	3,5%
PREINCUBADORA CC.EE. 19	3,2%	3,8%
CURSO APRENDER A EMPRENDER	4,8%	
PREMIOS EMPRENDEDOR SOCIAL	26,2%	

También se ha evaluado el número de programas en los que ha participado cada proyecto. Así, podemos destacar que el 59,5 por ciento de los proyectos solo ha participado en un programa.

A continuación, se puede ver la información sobre el reparto:

PARTICIPACIÓN DE LOS PROYECTOS EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS

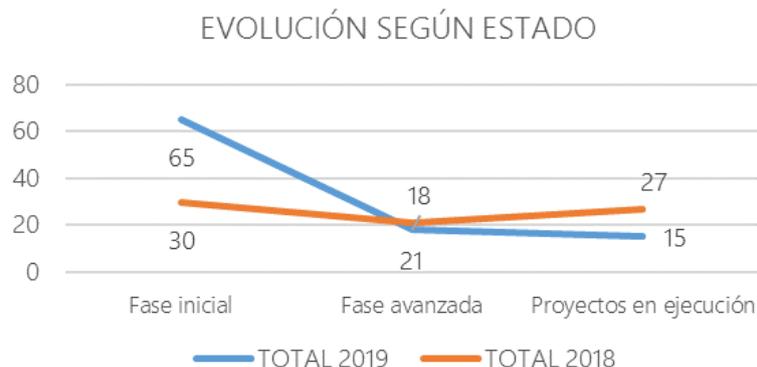
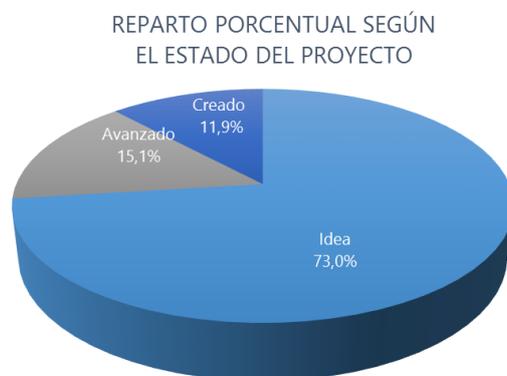


Por lo que se refiere al área de conocimiento de sus promotores:

ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LOS PROMOTORES	TOTAL 2019	TOTAL 2018
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	41,3 %	42,3%
CIENCIAS DE LA SALUD	15,9%	23,1%
ARTES Y HUMANIDADES	12,7%	14,1%
CIENCIAS	15,9%	10,3%
INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	14,3%	3,8%

Con respecto a la fase de desarrollo en la que se encuentran los proyectos (hasta agosto de 2019), destacamos que muchos de ellos están en fase de diseño e identificación de la oportunidad. Esta situación tiene sentido con el contexto en el que ha predominado la actuación de Compluemprende.

ESTADO DEL PROYECTO	TOTAL 2019	TOTAL 2018
Fase inicial	92	30
Fase avanzada	19	21
Proyectos en ejecución	15	27



3. FORMACIÓN

En el curso académico 2018-2019 se han celebrado diferentes acciones formativas en distintas facultades y programas. El número de asistentes es inespecífico, ya que muchas de ellas se celebraron a petición de las facultades y, por tanto, no se dispuso del listado de alumnos asistentes.

A continuación, se detallan las actividades formativas desarrolladas:



INSTITUTO DE CIENCIAS MUSICALES
(Año académico 2018/2019)

Coordinación de la asignatura “*Laboratorio de proyectos*” del Máster en Gestión Cultural.



ESCUELA DE ESTUDIOS
COOPERATIVOS y ASOCIACIÓN DE
ESTUDIOS COOPERATIVOS (Septiembre
2018)

III Curso de Emprendimiento Universitario: “Aprender a Empezar a través de Empresas de Participación: Sociedades Cooperativas, Sociedades Laborales y otras Empresas de la Economía Social”

Coorganización junto con la Escuela de Estudios Cooperativos, la Asociación de Estudios Cooperativos y la Cátedra de Emprendimiento Social, con el apoyo de la Comunidad de Madrid.



XXVI Edición de la Escuela Complutense
Latinoamericana celebrada en el la Universidad Nacional
Mayor de San Marcos (UNMSM), Lima, Perú, 2018.

Formación de emprendedores de alto impacto como agentes de innovación social.
Directores: Paloma Bel Durán (UCM); Jorge Luis Inche Mitma (UNMSM). Profesores: Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas (UCM); Carlos Enrique Bermudes Mendoza (UNMSM).



FACULTAD DE EDUCACIÓN (Noviembre de 2018)

“Taller de Orientación Profesional”

Desarrollo del Módulo “Cómo iniciar mi proyecto para llegar a buen fin” dirigido a estudiantes de 4º grado.



FACULTAD DE FILOLOGÍA (Diciembre de 2018)

Master en Letras Digitales

“Seminario de emprendimiento y autónomos”

Desarrollo de los Módulos “Emprender desde la universidad” y “Emprendiendo bajo el formato de autónomos” en el Máster de Letras Digitales de la Facultad de Filología.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (Febrero de 2019)

Participación en la asignatura ““Startup Management” presentando Compluemprende y las herramientas para desarrollo de proyectos.



Colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en las actividades desarrolladas en el marco de la XXI Olimpiadas de Economía.

- Presentación del ecosistema emprendedor de la UCM (abril 2019).
- Desarrollo de un Taller de creatividad con los alumnos participantes (junio 2019).



FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA (septiembre 2018 a abril 2019)

Master Interuniversitario de Gestión del Patrimonio del siglo XXI

Colaboración con la asignatura Gestión de proyectos culturales, tutorizando los proyectos desarrollados por los alumnos.

En el marco de VII Jornadas de Inserción del Óptico Optometrista se desarrolló la Sesión “Emprendiendo desde la Universidad”.



- Curso de la Escuela Complutense de Verano: Aprender a emprender: competencias para la elaboración de planes de negocio. Julio 2019
- Se ha participado en la impartición de los módulos “Modelo de Negocio” y “Cómo hablar en público”.
- Se ha organizado la visita a instituciones de apoyo a emprendedores: Parque Científico de Madrid, Impact Hub y Wayra Madrid.

- Desarrollo de una sesión formativa “Cómo hablar en público” dirigida a los emprendedores involucrados en alguno de los programas de la Oficina. (Diciembre 2018).
- Desarrollo de una sesión de evaluación y exposición de “Modelos de negocio”. (Enero 2019).

3.1 FORMACIÓN CON RECONOCIMIENTO INTERNO

Las actividades reconocidas en distintos años por la Comisión de Estudios con créditos de libre elección y/o ECTS son:

A. ENTREVISTAS INDIVIDUALES DE ASESORAMIENTO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS.

Consiste en la asistencia personalizada para la elaboración, a partir de una idea de negocio, de un plan de empresa que permita al usuario contemplar la creación de una empresa como una alternativa de desarrollo profesional.

Consta de tres sesiones de dos horas de duración cada una, que se completarán con una cuarta sesión para la elaboración del plan de empresa.

Se reconoce con 1 crédito ECTS para Grado, así como con 1 crédito de libre elección para Licenciatura, Diplomatura e Ingenierías.

B. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Consiste en la asistencia personalizada para la elaboración, a partir de una idea de negocio, de un plan de empresa que permita al usuario contemplar la creación de una empresa como una alternativa de desarrollo profesional, complementado con un Taller de Información y Motivación para la Creación de Empresas.

Consta de tres sesiones de dos horas de duración cada una, que se completarán con una cuarta sesión para la elaboración del plan de empresa y la asistencia a un taller de creación de empresas de 3 horas.

Se reconoce con 1,5 créditos ECTS para Grado, así como con 1,5 créditos de libre elección para Licenciatura, Diplomatura e Ingenierías.

C. ITINERARIOS FORMATIVOS

Esta actividad pretende formar a los estudiantes en competencias y conocimientos específicos para ayudarles a conocer determinados aspectos necesarios para la creación de una empresa y a desarrollar competencias distintas a las de otros talleres de Compluemprende.

La estructura de la actividad es:

1 Tutoría inicial + 1 Taller de Habilidades + 1 Taller de Conocimientos Empresariales + 1 Tutoría de devolución. (Los dos talleres deben ser de itinerarios distintos).

Cada Taller = 6 horas de duración (repartidas en dos sesiones de 3 horas).

Cada tutoría = 1 hora y media de duración.

Talleres de Habilidades:

- Inteligencia emocional en las organizaciones
- Introducción al coaching empresarial y de equipos
- Creatividad y generación de ideas

Talleres de Conocimientos:

- Generación de modelos de negocio
- Introducción a la Prevención de Riesgos Laborales
- Responsabilidad social en la empresa

Se reconoce con 1,5 créditos ECTS para Grado.

3.2 FORMACIÓN. Una nueva oferta formativa

Durante el año 2018 y 2019 se ha diseñado y evaluado la idoneidad de crear un programa de formación dirigido a toda la comunidad universitaria que proporcionará conocimientos sobre emprendimiento.

Para ello, se han diseñado las siguientes propuestas formativas:

3.2.1 DIPLOMA EN EMPRENDIMIENTO. ASIGNATURAS TRASVERSALES

Continuando con la iniciativa de la Universidad Complutense de Madrid para la puesta en marcha de un programa de formación complementaria con una oferta de Asignaturas Transversales, Compluemprende ha colaborado en el desarrollo de la primera edición piloto de las asignaturas transversales, que tienen como fin último la obtención de un Diploma en Emprendimiento, con reconocimiento oficial.

El objetivo principal de estas Asignaturas Transversales es que cualquier alumno de la Universidad Complutense de Madrid, independientemente de su formación, consiga desarrollar habilidades transversales que le permitan transformar sus ideas de negocio en empresas rentables. Para ello, el Vicerrectorado de Estudios ha mantenido una oferta de contenidos de Formación Complementaria entre las que se encuentran estas Asignaturas Transversales.

El Diploma de Emprendimiento es un reconocimiento por parte de la Universidad de haber realizado un itinerario formativo relacionado con emprendimiento. Para la obtención de este Diploma de Formación Permanente en Emprendimiento, el alumno debe cursar, a lo largo de su carrera, 5 asignaturas, de las cuales 4 forman parte del módulo obligatorio, y la quinta es elegida por el alumno de entre distintas opciones. El Diploma consta de 150 horas de formación.

Módulo obligatorio:

1. Estrategia de negocio: Desarrollo de las habilidades necesarias para crear y validar modelos de negocio rentables garantizando la viabilidad del negocio.
2. Marketing: Desarrollo de competencias para crear un plan de marketing lo que permitirá promocionar su negocio a través de herramientas físicas y digitales.
3. Finanzas: Conocimiento de instrumentos y herramientas para crear planes financieros con los que podrá convencer a inversores de la viabilidad de su negocio.
4. Laboratorio de proyectos de emprendimiento: Inmersión en el ecosistema de emprendimiento universitario participando del abanico de posibilidades que le ofrece la Universidad Complutense a través de Compluemprende para acompañar su idea y su proyecto.

Éstas serían las 4 asignaturas obligatorias a cursar por el alumno.

Módulo voluntario (elegir al menos una):

1. Innovación y emprendimiento social: Asignatura promovida por la Cátedra de Emprendimiento Social UCM-Santander en la que se trabajarán todos los enfoques de emprendimiento social, y como se concreta en los proyectos el valor social.
2. Innovación y emprendimiento social digital: Desarrollo de habilidades creativas y de innovación, para descubrir nuevos modelos de negocio.
3. Comunicación y emprendimiento: Desarrollo de habilidades de comunicación para poder transmitir con éxito a inversores, clientes, proveedores su idea de negocio, de una forma sencilla, rápida y directa.

Cursando todas las asignaturas, el alumno dispondrá de todas las herramientas necesarias para convertirse en emprendedor.

Durante todo este camino, el alumno estará asesorado y acompañado por

Compluemprende, Oficina de emprendimiento de la UCM, que trabajará para el desarrollo de cada uno de los proyectos, permitiendo al emprendedor participar en una diversidad de programas enfocados a la incubación y aceleración de los proyectos.

DIPLOMA DE EMPRENDIMIENTO



3.2.2 PROGRAMA FÁBRICA



Programa formativo para el desarrollo de capacidades emprendedoras

Durante el período objeto del informe, y con el objetivo de renovar y adecuar la oferta formativa al perfil de los alumnos, se ha trabajado en el diseño y formalización de un programa anual de módulos relacionados con emprendimiento, y dirigidos a estimular el espíritu emprendedor.

Programa formativo dividido en módulos relacionados con emprendimiento y habilidades emprendedoras, que desarrollarán las siguientes líneas temáticas:

1. Desarrollo de la Creatividad.
2. Generación de Ideas.
3. Conoce tu mercado.
4. Prototipado.

5. Modelo de negocio.
6. Gestión y definición de estrategias y procesos empresariales.
7. Desarrollo de habilidades personales/profesionales.

La periodicidad de estos módulos será mensual, con una duración de 3 horas y una metodología eminentemente práctica. Estos módulos estarán definidos en función de la línea temática en la que se clasifiquen, pudiendo existir más de un módulo en cada línea.

Cada módulo estará formado por una parte introductoria del área temática de que se trate, para fijar los conceptos y nociones imprescindibles para el desarrollo de la sesión. A continuación, se crearán grupos para realizar el trabajo práctico que se plantee. El peso de la parte práctica dependerá de cada área temática, pero es fundamental para la correcta asimilación de conceptos que el alumno realice un trabajo práctico en el aula.

Esta formación podrá combinarse con un Laboratorio de desarrollo de proyectos donde el estudiante, a partir de una idea, elaborará un modelo de negocio y un plan de empresa que le permita contemplar la creación de un proyecto como una alternativa de desarrollo profesional. El trabajo se realizará a través de sesiones individuales semipresenciales que, con el apoyo de un tutor y el trabajo desarrollado por el estudiante de manera independiente, acabará con la entrega de un proyecto. Se deberán mantener al menos 4 sesiones de 2 horas cada una, con un trabajo individual estimado de 10 horas.

Esta simulación podrá realizarse antes, durante o después de los módulos formativos presentados anteriormente. También se podrá realizar de manera aislada.

Para la consecución del reconocimiento de créditos se deberá realizar lo siguiente:

- 1 crédito: 5 módulos formativos.
- 2 créditos: 10 módulos formativos.
- 2 créditos: 5 módulos formativos + laboratorio de desarrollo de proyectos.
- 3 créditos: 10 módulos formativos + laboratorio de desarrollo de proyectos.

Para la evaluación del alumno/a se valorará:

- 1. El trabajo desarrollado durante las sesiones.
- 2. La documentación entregada, si la hubiere.

Este programa ha sido reconocido por la Comisión de Estudios, en su sesión celebrada el 11 de abril de 2019.

Se ha previsto su lanzamiento en septiembre de 2019.

4. COLABORACIONES

Durante el año 2018-2019 se han establecido colaboraciones con las siguientes instituciones externas:



La Oficina Complutense del Emprendedor ha mantenido su papel como representante de la UCM en el Comité Técnico de RedEmprendia.

Durante el año académico 2018–2019, la Oficina ha asistido a la reunión del Comité Técnico celebrada en Guadalajara (México) entre los días 8 y 10 de octubre de 2018.

En octubre de 2018, la UCM participó en el Santander Universities–Babson Entrepreneurship Symposium for RedEmprendia Fellows, desarrollado en Boston (USA), con la presencia de Javier SÁNCHEZ ESPADA.

RedEmprendia es una red de Universidades que promueve la innovación y el emprendimiento responsables. Lo hace desde el compromiso con el crecimiento económico, el respeto al medioambiente y la mejora de la calidad de vida, en línea con sus Universidades.

En los últimos años, Redemprendia está integrándose en el nuevo ecosistema de emprendimiento que el Banco Santander pretende crear, por lo que su visibilidad como Red se está viendo progresivamente reducida en los últimos años.



Compluemprende ha mantenido su papel como colaborador de la Fundación Parque Científico de Madrid tanto en los Comités de Admisión de Empresas que se realizan mensualmente como en aquellas actividades en la que el PCM ha considerado oportuna la presencia de nuestra Unidad de Emprendimiento.

En este curso académico se ha participado en 7 sesiones de evaluación, donde se han evaluado un total de 16 proyectos.

En este contexto, la labor realizada por COMPLUEMPRENDE consiste en:

- Lectura y revisión de los planes de empresa remitidos por los proyectos que quieren alojarse en las instalaciones del Parque Científico de Madrid.
- Asistencia a las sesiones de evaluación, donde los promotores de los proyectos exponen y defienden su idea y el equipo de evaluación realiza las preguntas que considera oportunas para la posterior evaluación.
- Reunión del equipo de evaluación para puntuar las distintas candidaturas.

También se ha atendido a aquellos emprendedores que han requerido de asesoramiento empresarial derivados por el equipo del Parque Científico de Madrid.



SANTANDER X

Santander X es una iniciativa promovida por Banco Santander de forma coordinada con universidades iberoamericanas adheridas al proyecto. Se trata de una plataforma global, colaborativa, flexible y abierta que sirve de base a un innovador ecosistema universitario de emprendimiento, basado en el conocimiento, con impacto real en el desarrollo económico y el bienestar social.

Esta plataforma pretende atender a las necesidades que se plantean en las diferentes etapas del proceso emprendedor incluyendo la activación, para ayudar a despertar el talento y la capacidad de innovación; la pre incubación e incubación, donde se pretende facilitar la conexión con los diferentes agentes que conforman el ecosistema de emprendimiento e innovación así como los recursos para emprendedores necesarios en esta etapa; y la aceleración y escalado, para contribuir al impulso de los proyectos de emprendimiento a través de programas de apoyo al crecimiento o internacionalización de los negocios.

Compluemprende colabora con Santander X para la utilización de la plataforma con el fin de hacer llegar a interesados de la UCM la información sobre actividades, programas y eventos que se puedan celebrar en nuestra universidad.



A partir de la II Jornada Universidad Emprendedora celebrada en noviembre de 2019, se ha mantenido un estrecho contacto con el programa CorreosLabs para establecer futuras colaboraciones en emprendimiento.

Así, en mayo de 2018 se realizó una visita a sus instalaciones con los alumnos de las asignaturas transversales.

Durante el período se han establecido los nexos de actividad para la redacción de un Convenio de colaboración.



Desde enero de 2019, se han mantenido numerosos contactos para apoyar la iniciativa de un grupo de alumnos de Ciencias Biológicas de la UCM en esta edición del Programa iGEM. Para ello, se ha mediado con los promotores en la búsqueda de entidades que financien la asistencia.



Creating entrepreneurial superstars

Desde principios de año se han iniciado los contactos para crear una edición nacional del programa TrepCamp en España. Para ello se está hablando con la organización para la gestión de los recursos necesarios para su desarrollo en distintas instituciones de educación de la Comunidad de Madrid.



Colaboración desde 2016 con Spain StartUp para elaboración de las agendas de los Programas de Visitas a Ecosistemas de Emprendimiento. A su vez, la UCM a través de sus técnicos participa como evaluadores de las Startups que se presentan en el South Summit.



Relación con Desafía San Francisco, formalmente denominado Spain Tech Center, que se configura como la antesala de los emprendedores españoles en Silicon Valley a través de programas de formación y asesoramiento.



Colaboración con la Incubadora de Empresas Innovadoras 1551 de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima (Perú).



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

Centro de Diseño e Innovación Tecnológica para Emprendedores (CEDITE) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

Colaboración en los programas formativos de Aprender a Emprender de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras a través del Centro de Diseño e Innovación Tecnológica para Emprendedores (CEDITE).



Colaboración en programas de emprendimiento con el Centro de Fomento de la Innovación y el Emprendimiento de la Universidad de El Salvador para el desarrollo de proyectos de emprendimiento.

5. PREMIOS PARA EMPRENDEDORES

5.1 PREMIOS EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO UCM. IX

Edición

Durante el curso académico 2018-2019 se convocó la IX Edición de los Premios Emprendedor Universitario UCM. Estos premios persiguen promover y respaldar las iniciativas emprendedoras de los estudiantes, investigadores y profesores de nuestra universidad, así como aportar desarrollo e innovación a las estructuras productivas y sociales.

Este año se han mantenido todas las categorías de premios, estando divididas en cinco modalidades:

- Modalidad I: Ideas emprendedoras.
- Modalidad II: Trabajo de Fin de Máster.
- Modalidad III: Proyectos empresariales.
- Modalidad IV: Proyectos de Empresas de Transferencia de Conocimiento Universitario.
- Modalidad V: Proyectos Innova Docencia

Desde la puesta en marcha de esta iniciativa, Compluemprende ha tratado de atraer a nuevas entidades patrocinadoras con el objetivo de completar el ecosistema emprendedor que se está creando en la UCM. Así, las entidades patrocinadoras en esta edición han sido:

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (MBA).
- Magister en Entrepreneurship de la Facultad de Comercio y Turismo.
- Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid.
- Universidad Complutense de Madrid, a través de sus Vicerrectorados.
- Parque Científico de Madrid.
- Banco Santander.
- Dirección General de Comercio y Desarrollo Económico “Madrid Emprende” (Ayuntamiento de Madrid).
- Dirección General de Trabajo Autónomo, Economía Social y Responsabilidad Social de las Empresas de la Comunidad de Madrid.
- Indraventures.
- Vicerrectorado de Transferencia de Conocimiento y Emprendimiento.

Se ha mantenido en esta edición la naturaleza del apoyo otorgado por los patrocinadores.

Las actividades llevadas a cabo por Compluemprende en relación con los premios Emprendedor UCM son:

- Elaboración de las bases de la convocatoria.
- Contacto con las entidades colaboradoras.
- Difusión de los premios a través de bases de datos, redes sociales, atención personalizada, difusión en facultades, etc.
- Comprobación de la documentación presentada.
- Preevaluación de las candidaturas presentadas.
- Participación de la dirección de Compluemprende como secretario de la Comisión para la elección de los premiados.
- Elaboración y publicación del acta de la Comisión.
- Contacto e intermediación con los premiados para disfrute de premios.
- Colaboración en la organización de entrega de premios.
- Coordinación de la mesa de entrega de premios.

Para la decisión de los proyectos ganadores se formó una Comisión integrada por miembros de la Universidad Complutense, representantes de las entidades patrocinadoras y expertos de las áreas de actividad afectadas por las candidaturas presentadas. Esta Comisión se reunió el día 16 de julio de 2019 para la evaluación de ideas, Trabajos Fin de Máster, proyectos, proyectos de investigación y programas de innovación docente presentados a esta edición.

Los premios que se han otorgado han sido:

MODALIDAD I

- Idea emprendedora. Master Business Entrepreneurship.
- Idea de innovación social. Master Emprendimiento Social.
- Idea Innovadora. MBA. 1 año de alojamiento en la Preincubadora de CCEE.
- Idea emprendedora en el ámbito internacional. MBA. 1 año de alojamiento en la Preincubadora de CCEE.
- UCM-Santander Mejor idea de futuro. 1 iPad.
 - Ciencias.
 - Ciencias de la Salud.
 - Ciencias Sociales y Jurídicas.
 - Artes y Humanidades.

MODALIDAD II

- “Consejo Social de la UCM Mejor Proyecto de Fin de Master de la Universidad Complutense en materia de emprendimiento universitario”
 - Ciencias.
 - Ciencias de la Salud.
 - Ciencias Sociales y Jurídicas.
 - Artes y Humanidades.

MODALIDAD III

- Ayuntamiento de Madrid. 3.000 € Bonificación por alquiler de espacio.
- Parque Científico de Madrid. 1 año alojamiento en Incubadora.
- Empréndelo. Paquete de servicios.
- Premio “Indraventures a la Innovación Disruptiva”.
- UCM-Santander: De la Universidad al mercado. Visita a ecosistemas.
- Premio “INCUBA UCM”.

MODALIDAD IV

- UCM – Santander Investigación y empresa. 6.000 € y visita a ecosistemas.

MODALIDAD V

- Innova Docente. 3.000 euros para investigación.

El plazo de presentación de solicitudes estuvo abierto desde 3 de abril de 2019 a las 9 horas hasta el 30 de junio de 2019 a las 14 horas. El número de candidaturas recibidas fue el siguiente:

Modalidad I: 51 candidaturas de ideas emprendedoras.

Modalidad II: 11 candidaturas de Trabajos de Fin de Master.

Modalidad III: 25 candidaturas de Proyectos empresariales.

Modalidad IV: 3 candidatura de ECTU.

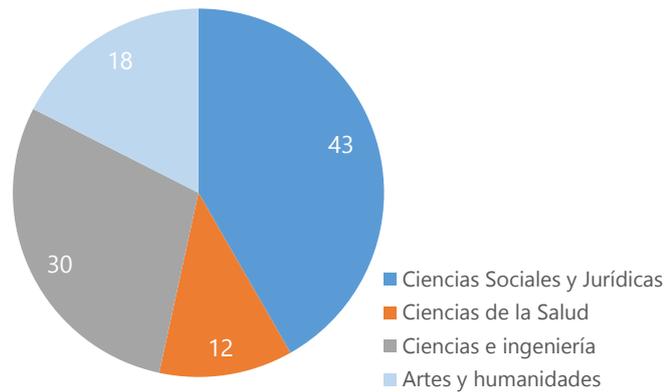
Modalidad V: 12 candidaturas de Proyectos Innova Docencia.

Algunos datos de interés:

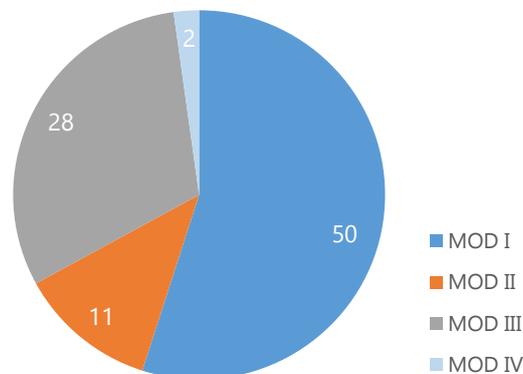
Número de proyectos presentados por modalidad. IX Edición

	MOD I	MOD II	MOD III	MOD IV	MOD V	TOTAL
Nº. Proyectos	50	11	28	2	13	104
Ciencias Sociales y Jurídicas	23	4	10	0	6	43
Ciencias de la Salud	3	1	3	2	3	12
Ciencias e Ingeniería	14	4	10	0	2	30
Artes y Humanidades	9	2	5	0	2	18

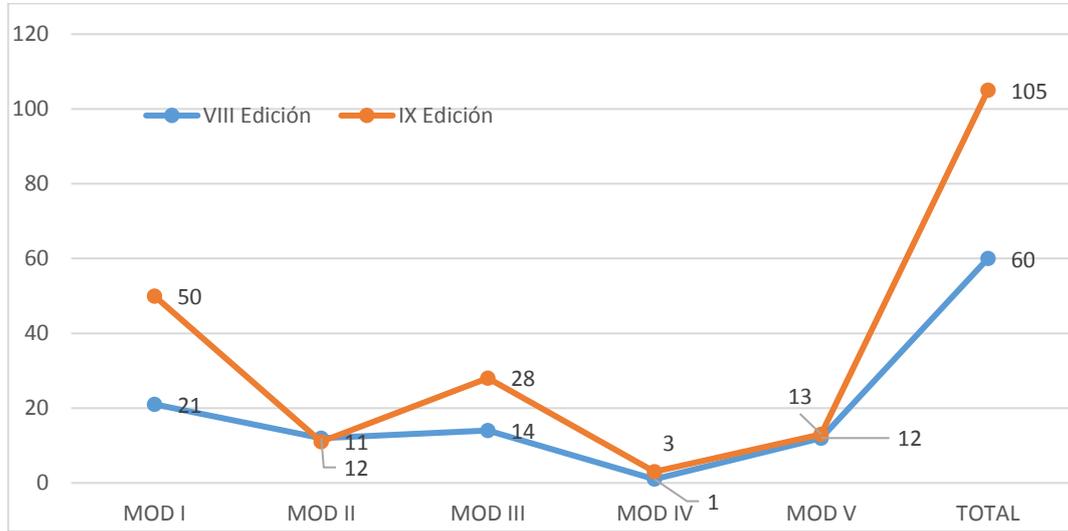
NÚMERO DE CANDIDATURAS POR ÁREA



NÚMERO DE CANDIDATURAS POR MODALIDAD



EVOLUCIÓN DE CANDIDATURAS VIII vs IX EDICIÓN DE PREMIOS EMPRENDEDOR UCM





Startup Programme es un programa educativo realizado a la vez en 17 países europeos con el objetivo de fomentar el número de emprendedores y ayudar a la creación de su plan de negocio.

La Fundación Junior Achievement y la Fundación Universidad Empresa organizan esta competición interuniversitaria de emprendedores Startup Programme, dirigida a alumnos de universidades públicas y privadas, dentro del programa europeo Junior Achievement Young Enterprise.

Los universitarios analizan la viabilidad de su idea emprendedora y desarrollan las competencias personales y técnicas que necesitan para el crecimiento del negocio.

El programa se cierra con un concurso entre universidades a nivel nacional, cuyo ganador representa a España en Europa.

La Universidad Complutense de Madrid ha participado en esta competición, a través de Compluemprende, desde la I Edición, consiguiendo distintos premios en casi todas las ediciones. Cabe resaltar que, en dos ediciones, la Universidad Complutense consiguió el primer premio, representando a España en la competición europea JA-Young Enterprise Challenge en Amsterdam y Lisboa.

En esta ocasión, y dada la experiencia en la evolución del programa, se seleccionaron 13 proyectos participantes, de los cuales sólo 4 terminaron el proceso. De los cuatro proyectos que llegaron a la semifinal del programa en nuestra universidad, en su edición 2018-2019, (ShishaMadrid, NutrikFood, Nómada e IntegraJobs), el proyecto seleccionado por Compluemprende para representar a la Universidad Complutense ha sido **IntegraJobs**, promovido por unos alumnos del cuarto curso de Administración y Dirección de Empresas.

Las actividades llevadas a cabo por Compluemprende relacionadas con esta competición son:

- Difusión de los premios a través de bases de datos, redes sociales, etc.
- Preevaluación de las candidaturas presentadas a través de una primera entrevista de contacto.
- Selección de los proyectos que participarán en la semifinal interna.
- Comprobación de la documentación presentada.

- Asesoramiento para la elaboración del modelo de negocio y plan de empresa de los proyectos seleccionados durante cinco meses (diciembre-abril).
- Convocatoria del Jurado interno que selecciona el proyecto que representará a la Universidad Complutense en la final nacional.
- Asistencia a la final nacional.



Explorer tiene como objetivo fundamental acelerar la formación de los emprendedores y sus proyectos; cimentados en un proceso de formación junto con el apoyo y asesoramiento de expertos durante el desarrollo de sus propuestas de negocio.

El programa comenzó en 2009 con el nombre de YUZZ, con dos centros, uno en Barcelona y otro en Madrid, como un vivero tecnológico de grandes ideas. Desde entonces se han completado nueve ediciones, creciendo de forma exponencial, gracias a una amplia red de socios y colaboradores, públicos y privados, llegando en esta última edición, a 52 *spaces*, uno de ellos en la Universidad de Buenos Aires en Argentina y otro en la Universidad de Coimbra en Portugal. En este curso académico, la Universidad Complutense de Madrid participó por tercera vez con el apoyo y supervisión de Compluemprende.

El centro Explorer *Space* de la Universidad Complutense se encuentra situado en el Campus de Somosaguas. Está previsto que la próxima edición se celebre en el Centro de Emprendimiento UCM-Santander.

El programa en la Universidad Complutense se desarrolló mediante la selección de los proyectos participantes por parte del coordinador del programa con el apoyo del equipo de Compluemprende.

Compluemprende participó resolviendo dudas de algunos equipos, sustituyendo al coordinador cuando fue preciso, asistiendo a un gran número de actividades formativas y como miembro del Jurado que seleccionó los proyectos ganadores. En esta edición, Compluemprende ha tenido a su cargo la tutorización de 7 proyectos.

En la edición de 2018/2019:

- Se seleccionaron inicialmente 23 proyectos.
- Finalizaron la edición 20 proyectos.
- La tasa de abandono fue del 16%.
- El perfil Explorer en esta edición ha sido mayoritariamente masculino (61%), con una edad media de 22 años, nacionalidad española (91 %). El 78% se encuentran realizando estudios de grado.
- Se realizaron 13 sesiones formativas y se ha asistido a eventos relevantes del sector con asistencia del coordinador local.

Los proyectos ganadores en esta edición fueron Q-Lion, como Premio Explorer UCM 2019, Tiza ganó el premio Woman Explorer Award UCM 2019 y Aitenea fue el proyecto seleccionado como Disruptive Technology Explorer Award 2019.

El 8 de noviembre se celebrará la Gala de entrega de premios en la Ciudad Santander, donde la Universidad Complutense participará con los proyectos anteriormente mencionados.

En la próxima edición, que se comenzará en enero de 2020, se seguirá con la misma infraestructura. Compluemprende se encargará de la coordinación del programa con el apoyo de las Técnicas, de un Coordinador y dos estudiantes en prácticas.

6. ASESORAMIENTO DE ETCU

Compluemprende ha mantenido su papel como evaluador de los proyectos e iniciativas que se hayan presentado a la Universidad para la creación de Empresas de Transferencia del Conocimiento Universitario (ETCU), además de actuar como asesor en el desarrollo de los proyectos presentados a la Universidad como Oficina de apoyo a emprendedores.

Compluemprende ha colaborado como asesor en el proceso de creación de la documentación requerida para el reconocimiento de estas iniciativas según lo establecido en la Normativa de la Universidad Complutense de Madrid para la creación de Empresas de Base Tecnológica, del 19 de enero de 2007. También en este proceso de asesoramiento se han tenido en cuenta las repercusiones del cambio normativo acaecido con la aprobación del Reglamento de la Universidad Complutense de Madrid para la creación y seguimiento de Empresas de Transferencia del Conocimiento Universitario, aprobado por Consejo de Gobierno el 17 de abril, y publicado en el BUCM, de 19 de abril de 2018.

En concreto, las actividades que se han desarrollado han sido:

- Acompañamiento de las iniciativas de EBT o ETCU surgidas durante el período.
- Asesoramiento a personal docente e investigador sobre la normativa de creación de ETCU. Se ha continuado con el proceso de atención de 2 proyectos.
- Asesoramiento de los proyectos:
 - OXIFING. Se ha continuado con el proceso de apoyo a esta iniciativa promovida por una profesora de la Facultad de Medicina. Durante el período, debido a cambios internos en la normativa, la iniciativa está pendiente de su encaje con otra estructura vinculada a la promotora principal.
 - NEST. Iniciativa promovida por una profesora de la Facultad de CC. Químicas. Durante el período se finalizó el Plan de Empresa y se ha emitido el informe a la OTRI para iniciar el proceso de reconocimiento.

7. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Como ya se ha comentado, una de las labores de Compluemprende es la difusión del espíritu emprendedor dentro de la comunidad universitaria de la Universidad Complutense.

Por distintos medios, Compluemprende ha contactado o ha sido contactado para colaborar en distintas actividades de algunas facultades y otros organismos.



III Jornada de Emprendimiento Social Universitario: “La utilización de fórmulas de participación (economía social) en la creación de empresas surgidas de la Universidad”. Jornada organizada por Compluemprende, Escuela de Estudios Cooperativos, Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP) y Cátedra de Emprendimiento Social. (Septiembre 2018)



Participación en la Jornada de Bienvenida celebrada en el Campus de Ciudad Universitaria. Stand propio. (Septiembre 2018)



Participación en el Taller de Salidas Profesionales presentado el ecosistema emprendedor y los recursos disponibles en la UCM para el emprendimiento. (Marzo 2019)



V Jornada de investigación y docencia en materia de empresas de participación: “Emprendimiento social y nuevas formas de hacer economía: su relación con las organizaciones de participación y la economía social”. Jornada organizada por Compluemprende, Escuela de Estudios Cooperativos, Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP) y Cátedra de Emprendimiento Social. (Marzo 2019).



II JORNADA UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA (Octubre 2018)

En el marco de colaboración entre la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) y el Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, se desarrolló la II Jornada Universidad Emprendedora UCM que procura proporcionar a los estudiantes e investigadores información sobre los recursos con los que cuentan (desde la Universidad, la Administración y el sector privado) para emprender a través del Ecosistema de Emprendimiento Universitario que se va consolidando en la UCM.

La Jornada se simultaneó con el Espacio de Emprendedores UCM, donde se celebró un concurso de exposiciones de proyectos por parte de los estudiantes y/o docentes e investigadores emprendedores, y con un Salón de Mentores, donde las empresas, captadas a través de las organizaciones empresariales sectoriales, estarán a disposición de los alumnos. Todo ello se desarrolló en el vestíbulo del Aulario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

En esta segunda edición participaron más de 330 personas en las distintas actividades. En el programa se contó con la presencia de personas relevantes tanto del entorno educativo y de investigación como del mundo del emprendimiento.



Foros de Empleo

Compluemprende ha participado este año en varios Foros de Empleo de distintas facultades de la Universidad Complutense de Madrid.

Foro de Empleo de la Facultad de Informática

El día 5 de febrero de 2019 se celebró el I Foro de Empleo de Informática, dentro de la V Semana de la Informática. Compluemprende contó con un stand físico y otro virtual, donde los estudiantes pudieron conocer las actividades de Compluemprende. Además, por la tarde, se realizó un taller de Creatividad y Juego.



Foro de Empleo de Ciencias

El día 21 de febrero de 2019, Compluemprende estuvo presente en el Foro, celebrado en la Facultad de Ciencias Biológicas y dirigido a todos los estudiantes de las facultades de Ciencias y Ciencias de la Salud. Además, el día 22 de febrero, organizó un taller de Creatividad y Juego en la Facultad de Ciencias Geológicas. Al finalizar, se presentaron las actividades de la Oficina a los participantes y contamos con la presencia de un compluemprendedor, Aldo Brunetti de CianoAlgae, quien compartió su experiencia emprendiendo desde la Universidad.





Foro de Empleo de Humanidades

El día 4 de abril de 2019, se celebró en el Edificio Multiusos el Foro de Empleo de Humanidades. Compluemprende contó con un stand en el que presentó a los estudiantes de Artes y Humanidades las actividades y programas de la Oficina, además de impartir un taller de Creatividad.



8. CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Actualmente, Compluemprende mantiene activos los siguientes convenios de colaboración:

- **2008-actual:** Convenio entre la Universidad Complutense de Madrid, la *Fundación Junior Achievement y la Fundación Universidad Empresa* para creación y desarrollo del Programa Enterprise Challenge/Graduate Programme/StartUp Programme.
- **2009-actual:** Acuerdo Marco entre la Universidad Complutense de Madrid y la *Fundación Parque Científico* de Madrid.
- **2010-actual:** Acuerdo Marco entre la Universidad Complutense de Madrid y la *Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores* (UATAE).
- **2014:** Acuerdo Marco de Colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y la *Asociación Madrileña de Trabajadores Autónomos* (AMTAS).
- **2015-actual:** Con la Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (*UCEIF*) para el desarrollo del Programa EXPLORER.
- **2017:** Firma de nuevo convenio con el Ayuntamiento de Madrid.
- **2017:** Firma de Convenio específico de colaboración para el desarrollo de la Cátedra de Emprendimiento Social (UCM, a través de la Oficina Complutense del Emprendedor y la Escuela de Estudios Cooperativos y Santander Universidades).
- **2017:** Convenio con el Consejo Social de la Universidad Complutense.

Pendientes de firma:

- **2016:** Acuerdo Marco de Colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y la Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid (ASALMA).
- **2017:** Con INDRAadventure para la formalización de la colaboración realizada que se viene manteniendo.
- **2017:** Convenio de Colaboración con la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM) junto con la Oficina de Prácticas en Empresas.
- **2018:** Convenio Marco de colaboración con Correos.

9. PROYECTOS UCM - SANTANDER

PROGRAMA UCM-SANTANDER DE INCENTIVOS AL IMPULSO, CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS BASADAS EN EL CONOCIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. Edición 2017

La Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) ha sido el órgano encargado de realizar la revisión de la documentación recibida para la justificación del Programa UCM-Santander de incentivos para la creación de empresas basadas en el conocimiento”. El proceso de revisión comenzó en noviembre de 2018 y finalizó en abril de 2019.

Los resultados de esta primera convocatoria han sido muy satisfactorios, habiendo sido solamente un 24% de los proyectos presentados los que al final no han concluido con éxito los objetivos de la ayuda.

PROGRAMA INTERNACIONAL DE VISITAS A ECOSISTEMAS DE REFERENCIA. 4ª edición

En el marco de la relación institucional entre la Universidad Complutense de Madrid y el Banco Santander, el Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento pone en marcha el Programa Internacional Santander-UCM de visitas a ecosistemas emprendedores de referencia dirigido fundamentalmente a dos colectivos:

1. Estudiantes y profesores emprendedores con proyectos innovadores de creación de empresas, con el objetivo de que puedan conocer experiencias internacionales que les permitan enriquecer sus modelos de negocio y aprovechar contactos y conocimientos para la expansión de su actividad.
Esto se concretará en becas para proyectos ganadores en las sucesivas ediciones de los Premios emprendedor UCM.
2. Profesores con experiencia en materia de emprendimiento, con el objetivo de que, al amparo de los artículos 5 y 6 de la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, mejoren su formación teórico-práctica sobre la materia para su posterior difusión a la Comunidad Universitaria.

Los profesores participantes en el programa se comprometerán a colaborar en la organización e impartir al menos 3 seminarios-conferencias relacionadas con la experiencia en Facultades de la Universidad Complutense de Madrid, así como en Cursos de Formación y Orientación para la Creación de Empresas de

Compluemprende y participar en las reuniones de equipo de profesores visitantes que pudieran derivarse.

Para la selección del profesorado, el proceso será público y se tendrá en cuenta la experiencia en formación y asesoramiento en materia de emprendimiento, la participación en programas de mejora de la calidad docente relacionados con el asunto y la implicación en procesos de creación de empresas, “spin-off” o “startup” universitarias.

Los estudiantes y profesores premiados irán acompañados y tutelados por el Vicerrector de la UCM de que dependa y/o personal vinculado a la Oficina Complutense del Emprendedor. Entre los ecosistemas a visitar se encuentran Silicon Valley, Tel Aviv, Seattle, Boston, Toronto, Londres, Sidney o Singapur.

Resultados:



- En 2018 el ecosistema emprendedor de referencia visitado fue **Israel**.
- La visita se desarrolló entre los días 27 de noviembre a 2 de diciembre de 2018.
- Del 25 de septiembre al 4 de octubre de 2018 se publicó en la página web de Compluemprende un enlace para todos aquellos profesores que quisieran apuntarse a este programa de visitas (Anexo III).
- Se presentaron un total de 24 candidaturas.
- Compluemprende realizó una preevaluación de las candidaturas, según los criterios acordados (experiencia en emprendimiento, asignaturas impartidas relacionadas con emprendimiento, participación en proyectos de investigación relacionados con emprendimiento y participación en programas de innovación y mejora de la calidad docente relacionados con emprendimiento), para la posterior decisión por parte del Consejo de Compluemprende.
- El Consejo se reunió el día 7 de noviembre de 2018, donde se seleccionó a los profesores que asistirían al viaje, según los criterios de relación de sus actividades académicas con el emprendimiento y su pertenencia a una determinada área de conocimiento.

- A la visita acudieron 15 personas, entre profesores seleccionados para la III Convocatoria del Programa, premiados de la VIII edición Premios Emprendedor Universitario UCM y participantes de la Cátedra de Emprendimiento Social.

Próximas ediciones

Desde el mes de mayo se está trabajando en el diseño del programa más adecuado para cubrir los objetivos previstos. Esta próxima edición se desarrollará en Berlín en octubre de 2019.

IMPULSO A LA CREACIÓN DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO UCM-SANTANDER

Desde el año 2017 y durante este año académico 2018-2019 se viene trabajando intensamente en la adecuación de un espacio para emprendedores en la UCM, el Centro de Emprendimiento UCM-Santander, lugar de referencia del emprendimiento en nuestra Universidad.

El Centro de Emprendimiento UCM Santander está situado en el Edificio del Instituto Pluridisciplinar de la Universidad Complutense de Madrid y su inauguración se realizará el 31 de octubre de 2019.

Durante el período se han realizado las gestiones necesarias para iniciar el proceso de licitación con Acuerdos Marco de obra, mobiliario y equipamiento.

Todos los detalles del Centro de Emprendimiento están recogidos en el Informe adjunto.

10. RED DE PREINCUBADORAS INTER-CENTROS (RPIC-UCM)

Compluemprende continúa ofreciendo su apoyo a las Facultades para la creación de una Red de Preincubadoras Inter-Centros.

En este momento, la Red de Preincubadoras está constituida por:

PREINCUBADORA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid desarrolla un programa de formación y tutorización para la definición de los proyectos de creación de empresas instalados en la Preincubadora empresarial de dicha Facultad, contando con el apoyo de Compluemprende.

La Preincubadora Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales va por su cuarta edición, alojando, de media, 3 proyectos por convocatoria. En esta ocasión, han sido elegidos 4 proyectos: JokFun, eCarte, Club de Debate y Oratoria y HouseServices App. Este espacio está destinado a que los emprendedores de la facultad puedan gestar, definir, testear y desarrollar sus ideas de empresa. Desde la detección de oportunidades hasta la definición del modelo de negocio y el desarrollo del proyecto, en este espacio los proyectos podrán interactuar con otros emprendedores, tener el apoyo de mentores y asesores, y recibir la formación necesaria para mejorar sus aptitudes empresariales.

En esta cuarta edición, además, la Preincubadora estará vinculada al programa de formación FábricaUCM a partir del mes de septiembre.

PREINCUBADORA DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO



Creada en el año 2017, la Preincubadora de Empresas de la Facultad de Comercio y Turismo se configura como un conjunto de servicios para el fomento y acompañamiento del emprendimiento universitario dirigido a los estudiantes de esta Facultad, integrada en la Red de Preincubadoras Inter-Centros (RPIC-UCM) y promovida a través de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) y el plan del Vicerrectorado de Transferencia de Conocimiento y Emprendimiento para ofrecer a la comunidad universitaria los recursos necesarios para emprender.

Los proyectos seleccionados cada año podrán acceder a un nuevo espacio de coworking "CyT Emprende", recibirán asesoría y formación personalizada para las distintas facetas

del plan de negocio, y conseguirán apoyo para hacer despegar su idea accediendo a premios, concursos e inversores. La Facultad ofrece, de forma totalmente gratuita, un espacio para arrancar las empresas con las infraestructuras básicas necesarias, acceso a Internet, servicio de limpieza y mantenimiento. Además, ponen a disposición de los emprendedores un equipo de mentores formado por especialistas en campos jurídico-legales, estratégico-competitivos, comerciales y de marketing, y económico-financieros, que les ofrecen información y asesoramiento personalizado.

PREINCUBADORA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS

Durante el año 2018 y 2019 se han mantenido numerosas reuniones con las autoridades de la Facultad de Ciencias Biológicas para el diseño y puesta en marcha de la Preincubadora de Ciencias Biológicas. La inauguración de este espacio está prevista para los 18 de octubre de 2019.

11. PROGRAMA DE MENTORES IMPLICADOS EN EMPRENDIMIENTO

Se continúa con la creación de una red de mentores externos (empresarios de éxito y expertos de diversas áreas) e internos (profesores e investigadores y emprendedores UCM) para conseguir generar una red de apoyo para los emprendedores universitarios, permitiéndoles conocer de primera mano experiencias reales y conocimientos que les ayuden a reducir el riesgo de fracaso y potencien sus oportunidades de negocio.

Mediante el Programa de Profesores Mentores implicados en emprendimiento (UCPE-UCM) procuramos ayudarles a identificar, desarrollar y potenciar las competencias necesarias para su éxito profesional y acompañarles en la toma de decisiones.

Para la creación de esta Red se cuenta con el apoyo de la propia Universidad, el programa Alumni, en funcionamiento desde comienzos de 2018, y las actividades que realiza la Universidad para dar visibilidad al Ecosistema Emprendedor que se está creando en la Universidad Complutense de Madrid.

12. CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL UCM-SANTANDER



Con el objetivo de difundir la actitud emprendedora y apoyar a quienes quieren poner en marcha proyectos de emprendimiento social se crea la Cátedra Extraordinaria UCM-Santander a través de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) y la Escuela de Estudios Cooperativos, firmada el 14 de julio de 2017. (www.ucm.es/catedradeemprendimiento)

Para la realización de actividades tales como:

- Puesta en marcha de premios/apoyo a proyectos de emprendimiento social.
- Proyecto de investigación.
- Jornadas sobre emprendimiento social de mercado y no mercado: sociedades cooperativas, sociedades laborales y trabajo autónomo.
- Participación en la Red Universitaria Euro-Latinoamericana en Economía Social y Cooperativa (RULESCOOP).
- Participación en el foro de emprendedores de la economía social y del trabajo autónomo de la Comunidad de Madrid.

Las actividades desarrolladas se resumen en documento anexo y están disponibles en www.ucm.es/catedradeemprendimientosocial.

13. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Institución promotora del proyecto de investigación INITIATIVE ENTREPRENEUR AND CONTEXTUAL, SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL VARIABLES PRESENT IN UNIVERSITY STUDENTS OF THE IBEROAMERICAN UNION OF UNIVERSITIES (UIU), en la Convocatoria 2017 de Financiación de Proyectos de Investigación Interuniversitaria de la Unión Iberoamericana de Universidades con la colaboración de la Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Buenos Aires, Universidad Autónoma de México, Universidad de Sao Paulo y Universidad Complutense de Madrid.
- Participación en el Proyecto de Innovación Educativa en la Convocatoria Innova Docencia 2017-2018 bajo el título “Variables psicológicas implicadas en la actitud e iniciativa emprendedora”.
- Proyecto “El ecosistema de emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid: la creación de un centro de emprendimiento” presentado al Servicio de Investigación de la Universidad Complutense de Madrid. Convocatoria 2018-2019.
- Participación en el proyecto “Medición del impacto de las actuaciones desarrolladas en el contexto del ecosistema emprendedor universitario: especial referencia al emprendimiento social”, presentado a RedEmprendia. 2018.

14. COMUNICACIÓN

PÁGINA WEB DE Compluemprende

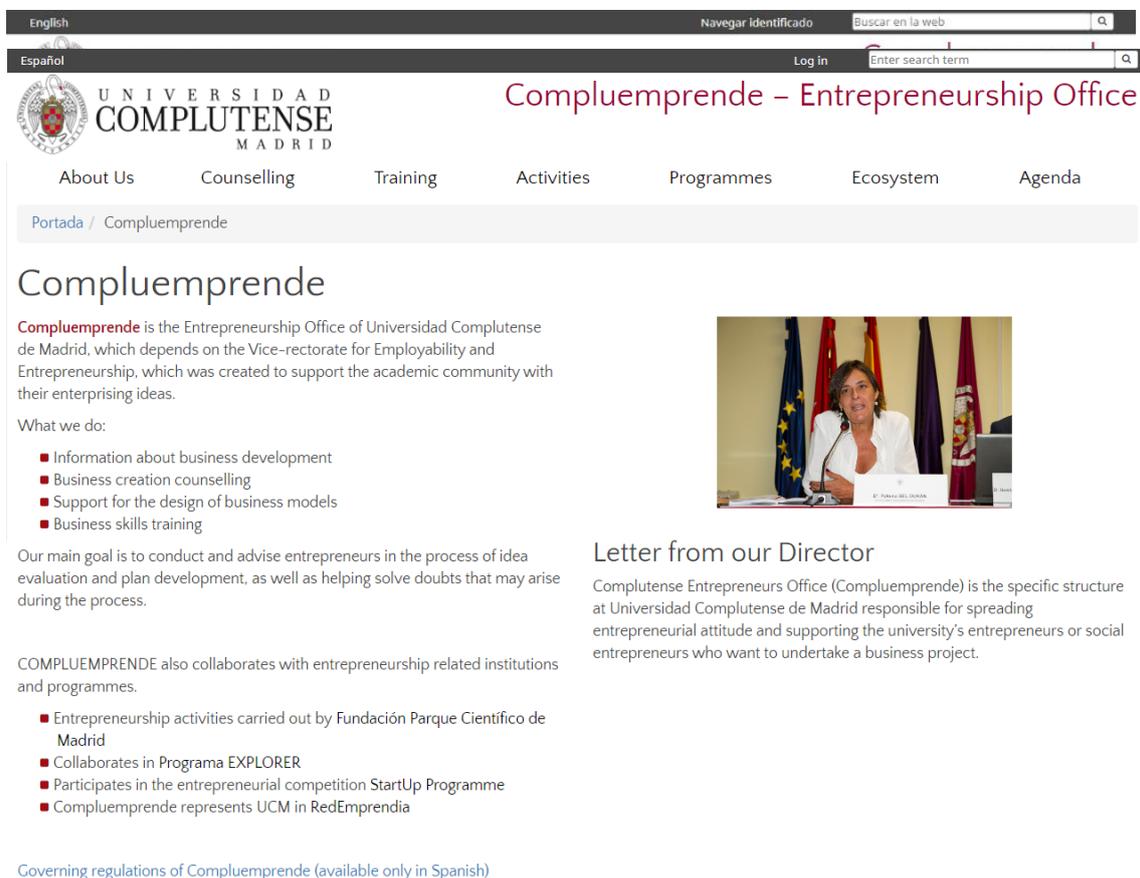
Este año académico 2018-2019 supone la consolidación de Compluemprende en cuanto a su página web, que ya dispone de su nuevo dominio (www.ucm.es/Compluemprende), ampliando además su presencia a raíz de la solicitud del dominio de la página en inglés (<https://www.ucm.es/Compluemprende-english>).

Para ello, ha destinado una parte de sus recursos a:

- Mejorar la visibilidad de la Oficina en Redes Sociales.
- Consolidar su imagen web en la página en castellano.
- Renovar su imagen a través de la creación de un nuevo sitio en inglés.

El año pasado, Compluemprende renovó su imagen web a través del diseño de la página, intentando dar mayor visibilidad a las actividades desarrolladas en la Oficina, facilitando la accesibilidad a los usuarios, mejorando la publicidad de sus actividades y organizando los pilares básicos en el nuevo ecosistema emprendedor de la UCM.

El nuevo diseño de la web está organizado según las diferentes áreas de trabajo de la



The screenshot shows the website interface for Compluemprende. At the top, there are navigation options for 'English' and 'Español', a search bar, and a 'Log in' button. The main header features the Universidad Complutense Madrid logo and the title 'Compluemprende – Entrepreneurship Office'. Below this is a horizontal menu with links: 'About Us', 'Counselling', 'Training', 'Activities', 'Programmes', 'Ecosystem', and 'Agenda'. The main content area has a breadcrumb trail 'Portada / Compluemprende' and a large heading 'Compluemprende'. The introductory text states: 'Compluemprende is the Entrepreneurship Office of Universidad Complutense de Madrid, which depends on the Vice-rectorate for Employability and Entrepreneurship, which was created to support the academic community with their enterprising ideas.' It lists services such as 'Information about business development', 'Business creation counselling', 'Support for the design of business models', and 'Business skills training'. A photograph of the Director, Patricia del Valle, is shown. The text 'Letter from our Director' is followed by a paragraph explaining the office's role in spreading entrepreneurial attitudes and supporting university entrepreneurs. At the bottom, it mentions collaborations with various institutions and lists specific programs like 'Fundación Parque Científico de Madrid', 'Programa EXPLORER', and 'RedEmprendia'.

Oficina: Asesoramiento, Formación, Programas y Otras Actividades, donde se incluyen Jornadas y Eventos. Además, se introduce el Ecosistema integrado por Compluemprende, la Cátedra de Emprendimiento Social, La Escuela de Estudios Cooperativos y las demás instituciones que colaboran. En cuanto a la página web, replica este formato dando accesibilidad a un mayor número de gente interesada por las actividades de la Oficina.

La página web en inglés está accesible desde junio de 2019.

PRESENCIA EN MEDIOS



APARICIONES EN TRIBUNA COMPLUTENSE

Cátedra de Emprendimiento Social UCM-Santander: Apoyo a quienes buscan valor social. Enlace: <https://tribuna.ucm.es/230/art3337.php#.XZR3oUYzY2w>

Entrega de los I Premios Emprendedor Social UCM-Santander. Enlace: <https://tribuna.ucm.es/233/art3383.php#.XZR3m0YzY2w>

II Jornada Universidad Emprendedora UCM: de la "p" a la "e", sin olvidar la formación. Enlace: <https://tribuna.ucm.es/233/art3414.php#.XZR3mEYzY2w>

Entregados los VIII Premios Emprendedor Universitario UCM. Enlace: <https://tribuna.ucm.es/237/art3503.php#.XZR3iUYzY2w>

Arranca el programa de emprendimiento Explorer UCM-Santander 2019. Enlace: <https://tribuna.ucm.es/244/art3557.php#.XZR3kkYzY2w>

Informática celebra su I Foro de Empleo. Enlace: <https://tribuna.ucm.es/238/art3560.php#.XZR3kEYzY2w>

Cinco propuestas viables para los recintos feriales de la Casa de Campo. Enlace: <https://tribuna.ucm.es/244/art3580.php#.XZR3jUYzY2w>

El Foro de Empleo de Humanidades, último de los foros sectoriales de este curso. Enlace: <https://tribuna.ucm.es/246/art3663.php#.XZR3ikYzY2w>

La Olimpiada Española de Economía pone de manifiesto la necesidad de ser considerada una "ciencia base". Enlace: <https://tribuna.ucm.es/43/art3776.php#.XZR3iEYzY2w>

APARICIONES EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Programa Emprende 28 de junio de 2018 (Canal 24 horas, RTVE): <https://twitter.com/compluemprende/status/1013688237225906176>

Noticias TVE 25 de julio de 2019 (minuto 22:05).:

<http://www.rtve.es/alicante/videos/telediario/telediario-21-horas-25-07-19/5356203/>

APARICIONES EN OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

<https://www.libremercado.com/2018-07-17/como-desarrollar-el-talento-empresario-desde-la-universidad-1276622131/>

<https://www.efesalud.com/universitarios-plantean-empresarios/>

<http://www.observatorioeconomiasocial.es/actualidad-observatorio.php?id=4039&PHPSESSID=4e7c0267355b82fe2803ff83e8b0627b>

<https://www.autonomosyempresario.es/articulo/actualidad/universidad-complutense- apuesta-empresariado/20180625123524016796.html>

<http://www.rtve.es/rtve/20180627/realidad-aumentada-como-metodo-aprendizaje-esta-semana-empresario/1756745.shtml>

<https://www.madridempresario.es/es/noticias/NewsModule/displayNewsSeo/ii-jornada-universidad-empresaria-7028e06304b1d93701d655cd23612033/a1e68e17934928aa18a4ef4fdc33060d/>

<https://researchercoach.blogspot.com/2019/02/empresarios-el-foco-de-proyectos-que.html>

<https://presencia.unah.edu.hk/noticias/vri-recibe-funcionarios-de-universidad-complutense-de-madrid-para-compartir-experiencias-de-empresariado/>

<http://inforadioucm.blogspot.com/2018/12/inforadio-ucm-silvia-tinajero-14-12.html>

<https://rcc.harvard.edu/event/crowtec-tech-company-born-inside-university>

<http://www.gem-spain.com/mesa-debate-informe-gem-madrid/>

<http://congresoperiodismo.es/programa/>

<https://madrid-womans-week.com/el-reto-del-empresariado-femenino-con-carmen-margarita/>

<https://ecofin.es/isabel-diaz-ayuso-pp-creo-en-la-universidad-publica/>

<https://generaciondospuntocero.com/el-empresariado-universitario/>

LIBROS

Soñadores: Aprende a materializar los sueños.

ALGUNAS PUBLICACIONES SOBRE COMPLUEMPRENEDORES

Arity

<https://www.elmundo.es/yodona/lifestyle/2016/12/02/58415fe222601d87158b465e.html>

Fixme

<https://www.eleconomista.es/gestion-empresarial/noticias/10053740/08/19/Contratamos-empleados-proprios-en-vez-de-actuar-como-intermediarios-----.html>

Ezenit

[Esradio https://www.youtube.com/watch?v=MXKt98NTRRI](https://www.youtube.com/watch?v=MXKt98NTRRI)

Chargy

<https://www.youtube.com/watch?v=MXKt98NTRRI>

Brainguard

<https://www.expansion.com/expansion-empelo/2019/09/16/5d7b727be5fdeacf798b4618.html>

Andrea Rodriguez (Q-Lion)

<https://www.eu-startups.com/2019/07/10-european-startups-cooling-down-the-crazy-world-of-quantum-computing/>

15. REFLEXIONES

En la actualidad, se confirma el papel de la Oficina Complutense de Emprendedor como el espacio de referencia para los miembros de la Comunidad Universitaria con ideas o proyectos emprendedores.

- Se han consolidado los Premios Emprendedor UCM, después de ocho ediciones, ampliando y definiendo nuevas modalidades y consiguiendo el compromiso de más patrocinadores.
- Se mantiene la participación de la UCM en el programa StartUp Programme.
- Se está consolidando la participación en distintos eventos organizados por facultades, aumentando la participación de la Oficina en Programas de postgrado, así como en Jornadas.
- Se ha consolidado la Universidad Complutense como Space ExplorerUCM en el presente año académico, en el que se ha celebrado la cuarta edición en nuestra universidad.
- La creación de empresas EBT-UCM participadas por parte del cuerpo docente de la universidad sigue manteniendo un ritmo bajo, aunque se espera que la publicación de la nueva normativa dinamice el proceso.
- Se progresa en la implicación de los miembros de la Comunidad Universitaria para hacer de Compluemprende el motor del Ecosistema Emprendedor UCM.
- Se ha creado el Programa “Equipo de Profesores Mentores implicados en emprendimiento”
- Los programas desarrollados por la Oficina Complutense del Emprendedor procuran la vinculación de todos los agentes de la Comunidad Universitaria y la sociedad.
- Se consolida el Ecosistema Emprendedor Universitario tendente a convertir la UCM en una Universidad Emprendedora.
- Se constata la participación de Compluemprende en todas las fases de la actividad emprendedora: semillero, preincubadora, incubadora, aceleradora.
- Se refuerzan las relaciones con otros niveles de enseñanza (educación secundaria, bachillerato y formación profesional).
- Se consolida el equipo de Compluemprende a través de colaboradores externos, becarios de formación y técnicos de apoyo a la investigación.
- Se activa la presencia de Compluemprende en internet y en redes sociales nuevas.

16. RESUMEN DE ACTIVIDADES 2018-2019

PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS (PRESENTACIÓN A PREMIOS)

STARTUP PROGRAMME (octubre 2018-mayo 2019)

- Difusión del programa en canales de interés para atraer candidaturas
- Selección de proyectos.
- Tutorización de los proyectos seleccionados.
- Semifinal Startup Programme. Somosaguas. 19 de marzo de 2019.
- Asistencia a la Final de Startup Programme. 29 y 30 de abril de 2019.

EXPLORER (octubre 2018-junio 2019)

- Divulgación y atención a interesados en el programa Explorer.
- Selección de proyectos.
- Desarrollo y puesta en marcha del programa EXPLORER en la Universidad Complutense de Madrid. Enero de 2018.
- Supervisión del programa.
- Tutorización de 6 proyectos dentro del programa.
- Revisión de planes para la selección de proyectos. Junio de 2019.
- Participación de Compluemprende en el Jurado de la final de la Competición UCM Explorer. Somosaguas, 18 de junio de 2019.
- Inauguración del Programa Explorer 2019. 30 de enero de 2019.
- Presencia de Compluemprende en la entrega de premios Explorer. Ciudad Santander, 23 de noviembre de 2018.
- Explorer Day. Coímbra, 9 de julio de 2019.

PREINCUBADORA FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

- Preparación y difusión de la convocatoria.
- Revisión y pre evaluación de proyectos candidatos.
- Participación en la Comisión de Selección para proyectos.
- Participación en el acto de inauguración de la Preincubadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. 10 de mayo de 2019.

PREINCUBADORA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

- Participación en la Comisión de Selección para proyectos.
- Participación en el acto de inauguración.

PREINCUBADORA FACULTAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS

- Participación en proceso de diseño de la nueva Preincubadora empresarial de la Facultad de Ciencias Biológicas.

CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

- Colaboración en la entrega de los Premios de la 1ª edición de los Premios de Emprendimiento Social. Somosaguas, 8 de octubre de 2018.
- Participación en la sesión de José Manuel Díaz “Pericles” celebrada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 22 de octubre de 2018.
- Visita a la Cátedra de Emprendimiento Social y Compluemprende del Programa PIIIES con estudiantes de la Universidad de Santiago de Chile (USACH) y la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC). Somosaguas, 21 de mayo de 2019.
- Participación en la Comisión encargada de juzgar los II Premios Emprendedor Social UCM-Santander. Madrid, 27 de junio de 2019.

PREMIOS EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO UCM

- Organización del Acto de entrega de la VIII edición Premios Emprendedor Universitario UCM. Facultad de Biología, Madrid, 13 de diciembre de 2018.
- Lanzamiento de la IX edición Premios Emprendedor UCM. Somosaguas, 23 de abril de 2019.
- Organización, atención y evaluación de candidaturas.

COLABORACIÓN CON PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID Y REDEMPRENDIA

- Participación en la evaluación de 16 proyectos distribuidos en 7 sesiones de la Comisión de Evaluación de empresas para el acceso al Parque Científico de Madrid. Septiembre de 2018 a julio de 2019.
- Asistencia al Comité Técnico de RedEmprendia en Guadalajara (México). 8 a 10 de octubre de 2018.
- Participación de Javier SÁNCHEZ ESPADA en el Programa “Heads of Entrepreneurship: Empowering the Educator”, desarrollado por Babson College en

Boston (USA). Octubre de 2018.

- Asistencia al Programa Lean LaunchPad: The Collider Seminar por invitación del Parque Científico de Madrid. Barcelona, 1 a 4 de abril de 2019.

FORMACIÓN PROPIA Y COLABORACIONES

- Jornada de Emprendimiento. Somosaguas, 17 de septiembre de 2018.
- Presentación en el Máster de Historia. Madrid, 20 de septiembre de 2018.
- III Curso Aprender a emprender con la colaboración de la CAM, AECOOP y la Escuela de Estudios Cooperativos. Somosaguas. Septiembre 2018.
- Impartición de un taller “Emprender desde la Universidad” desarrollado en la Facultad de Educación. Madrid, 25 de octubre de 2018.
- II Jornada Universidad Emprendedora. Somosaguas, 29 de octubre de 2018.
- Participación en el Máster de Letras Digitales de la Facultad de Filología con un Seminario “Emprender en la Universidad”. Facultad de Filología, 8 de noviembre de 2018.
- Participación en el Máster de Letras Digitales de la Facultad de Filología con un Seminario “Emprender como autónomo”. Facultad de Filología, 16 de noviembre de 2018.
- Impartición de un taller “Emprender desde Pedagogía”. Facultad de Educación, noviembre de 2018.
- Colaboración en los trabajos desarrollados por los alumnos para la asignatura “Gestión de proyectos culturales”, impartida en el marco del Máster Universitario en Patrimonio Cultural en el Siglo XXI: Gestión e Investigación de la Facultad de Geografía e Historia. Septiembre de 2018 a abril de 2019.
- Presentación de Compluemprende y participación en la clase Startup Management, del Grado de ADE en inglés, con Jacobo García. 19 de febrero de 2019.
- Colaboración con la Oficina de Prácticas y Empleo de la Universidad Complutense de Madrid, con la inclusión dentro de su programa de Formación para el Empleo de la “Clave para el Empleo” denominada “Tengo una idea, ¿Y ahora qué?”
- Colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el desarrollo de la Preincubadora de Proyectos, promovida por la Facultad dentro de los Programas de innovación educativa apoyados por el Rectorado de la UCM. 2019/2020.
- Participación en el Proyecto Innova Docencia “Variables psicológicas implicadas en la actitud e iniciativa emprendedora”. Facultad de Psicología. Somosaguas.

- Participación en las Jornadas de Salidas Profesionales en Psicología. Facultad de Psicología, 7 de marzo de 2019.
- Impartición del taller “Emprender desde la Universidad”, en el marco de las VIII Jornadas de Inserción Profesional del Óptico-Optometrista. Facultad de Óptica y Optometría, 7 de mayo de 2019.
- Organización y dirección del curso “Aprender a Emprender” de la Escuela Complutense de Verano de la UCM. Julio, 2018.
- Visita al Parque Científico de Madrid, como parte de la colaboración en el curso “Aprender a Emprender” de la Escuela Complutense de Verano de la UCM. Madrid, 18 de julio de 2019.
- Visita a ImpactHub (Barceló) y Wayra, como parte de la colaboración en el curso “Aprender a Emprender” de la Escuela Complutense de Verano de la UCM. Madrid, 24 de julio de 2019.

COLABORACIONES Y REUNIONES CON OTRAS ENTIDADES Y PROGRAMAS

- Participación en el proyecto Santander X.
- Reunión para establecer objetivos comunes entre Compluemprende y CorreosLabs. 4 de diciembre de 2018.
- Visita CorreosLabs con emprendedores del Laboratorio, la Preincubadora de CCEE y Programa Explorer UCM 2019. Madrid, 25 de abril de 2019.
- Colaboración con Innovatia 8.3 en el apoyo a sus iniciativas de emprendimiento femenino.
- Reunión con CEJE, Confederación Española de Junior Empresa, para conocer el modelo interno y su posible aplicación en el ecosistema UCM. Somosaguas, 29 de noviembre de 2018.
- Visita al Programa LEINN Mondragón para el estudio de su modelo de fomento del emprendimiento. 28 de enero de 2019.
- Contacto con TrepCamp para su posible implantación en España.
- Colaboración con Innovatia 8.3.

JORNADAS, CONFERENCIAS, FOROS Y CURSOS

- Día de Bienvenida a la UCM. Ciudad universitaria, 22 de septiembre de 2018.
- Asistencia al South Summit Madrid. 3 y 4 de octubre de 2018.
- Asistencia a la Jornada de Presentación de proyectos “Casa de Campo”, desarrollados por los alumnos de la Asignatura “Gestión de proyectos de patrimonio”. Madrid, International Lab, 14 de diciembre de 2018.
- Innovación y emprendimiento para la creación de valor social. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho (Perú), 18 de octubre de 2018.
- Hacia un ecosistema emprendedor con acento en el emprendimiento social y solidario: la experiencia de la Universidad Complutense de Madrid. 2º Encuentro ESIS Economía Solidaria e Innovación social. Conexión generacional. Santa Marta (Colombia), 31 de octubre de 2018.
- Participación en el Foro de Empleo de la Facultad de Informática. Madrid, 5 de febrero de 2019.
- Participación en el Foro de Empleo de la Facultad de Biológicas. Madrid, 21 y 22 de febrero de 2019.
- Ecosistemas de emprendimiento y emprendimiento social: la experiencia de la Universidad Complutense de Madrid, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Tegucigalpa, 15 de febrero de 2019.
- El ecosistema de emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid: Una apuesta por la cooperación a través de los programas de emprendimiento y emprendimiento social, Universidad de El Salvador, San Salvador, 19 de febrero de 2019.
- Asistencia al Seminario de TRADE, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid. Somosaguas, 27 de febrero de 2019.
- “VI Jornada de investigación y docencia en materia de empresas de participación”, organizada por la Escuela de Estudios Cooperativos, AECOOP y la Cátedra de Emprendimiento Social UCM-Santander. Universidad San Pablo CEU, 8 de marzo de 2019.
- Participación en el Foro de Empleo de Humanidades. Edificio Multiusos UCM, Programas Internacionales de colaboración universitaria en materia de emprendimiento y emprendimiento social. Universidad SEK-Quito, 23 de marzo de 2019.
- “Fases en el proceso de creación de empresas en el ámbito universitario: el apoyo institucional al emprendimiento en general y al emprendimiento social en particular”.

Universidad Mayor de San Simón. Cochabamba, 25 de marzo de 2019.

- El ecosistema de emprendimiento de la UCM: especial referencia al emprendimiento social. Santa Cruz de la Sierra, 27 de marzo de 2019.
- Una perspectiva territorial y de género basada en datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Mesa debate sobre la iniciativa emprendedora. Julio, 2019.
- Madrid, 4 de abril de 2019.
- Apoyo en el desarrollo de las Asignaturas Transversales asociadas al Diploma de Emprendimiento. Somosaguas, enero-junio de 2019.
- Taller de Creatividad organizado por Compluemprende en la Olimpiada Española de Economía organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 26 de junio de 2019.

VALORACIÓN DE PLANES DE VIABILIDAD

- Acompañamiento de las iniciativas de EBT-UCM surgidas durante el período.
- Asesoramiento y acompañamiento del proyecto OXIFING HEALTH SPORT, promovido desde la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid. Septiembre 2018 a marzo 2019.
- Asesoramiento y acompañamiento del proyecto NeST, promovido desde la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Complutense de Madrid. Presentación de la propuesta en junio de 2019.