***HISTORIA DE LA PROPAGANDA***

**Curso 2019-2020**

**Profesora Amparo Guerra Gómez**

aguerrag@ccinf.ucm.es

**Optativa Periodismo Grupo C 2º Cuatrimestre**

***LA PROPAGANDA EN LA HISTORIA DESDE SUS REPRESENTACIONES AUDIOVISUALES. BASES PARA UNA MEMORIA MEDIÁTICA***

**Objetivos/Habilidades**

Conocer la importancia de la Propaganda a lo largo de la Historia, sus modelos y técnicas y estrategias y su desarrollo actual.

Detectar su presencia en el medio audiovisual, dada su capacidad persuasiva en un espectador inter generacional, y la validez del mismo como soporte en el aprendizaje histórico de la propaganda a través de sus distintos formatos (ficción, documental, videojuego)

Analizar los diversos contenidos proporcionados por las pantallas a través de sus representaciones y productos comerciales, su validez documental, así como las ideologías y/o valores que aparecen o rodean a la narración.

**Metodología**

Explicación participativa de bloques temáticos, con ayuda de material audiovisual específico: film o serie TV (a tal efecto se proporciona relación de film, series, miniseries y otros materiales de carácter audiovisual) para su análisis en clase..

Realización de Trabajos de Curso en Grupo sobre contenidos del Temario a base del mencionado material para su Exposición (ver ficha **Análisis en ANEXO**).

Conferencias, debates y otras intervenciones conjuntas sobre características de medios y/o sistemas de propaganda que aparecen en cada soporte escogido al efecto.

**PROGRAMA 2019-2020**

**I. DE LA ANTIGÜEDAD A LA ERA DE LAS REVOLUCIONES .** Propaganda: definiciones y terminología. Orígenes. Naturaleza. Fines/Objetivos. Clases de propaganda. Reglas y principales estrategias. Algunos modelos históricos de comunicación y propaganda

**1. Poder, Religión y Arte en el Mundo Antiguo. Las rupturas del Clasicismo: Filosofía, Retórica y Política**

\*Materiales Trabajos en Grupo: *Tierra de faraones* (Howard Hawks, 1955), *Sinuhé el Egipcio* (Michael Curtiz, 1954); *Yo Claudio* (1976. Miniserie); La momia (S. Sommers, 1999) Tut (serie TV, 2015); 300 (Zack Snyder, 2007); Alejandro Magno (Oliver Stone, 2004); Ágora (Alejandro Amenábar, 2009); Gladiator (Ridley Scott, 2000); *Ben-Hur* (William Wyler, 1959); *Ben-Hur* (Timur Bekmambetov, 2016)

**2. Propaganda de la Iglesia en la Edad Media. Las herejías populares. El Islam y las Cruzadas**

 \**El reino de los cielos* (Ridley Scott, 2005); *El Cid* (Anthony Mann, 1961); *Destino de caballero,* B. Helgeland, 2001)*‎*; *Lady Halcón* (Richard Donner, 1985); *Juego de Tronos* (serie TV, 2011-); *La catedral del Mar* (serie TV, 2018); *Isabel* (serie TV, 2012); *El médico* (P. Stölzl, 2013)

**3.Absolutismo, Reforma y Contrarreforma: poder, arte y escritos durante las guerras de religión.**

 \**Lutero* (Eric Tilly, 2003); El rey pasmado (Imanol Uribe, 1991); Alatriste (A.Díaz Yanes, 2006); Los Tudor (serie TV, 2007); Borgia (2011-2014. Serie TV); Carlos, rey emperador (serie TV, 2015-2016); Medici: Masters of Florence (2016. Miniserie)

**4. Revolución y propaganda en la Independencia de los Estados Unidos y la Revolución Francesa**

*\*El patriota* (Roland Emmerich, 2000); *Danton* (A. Wajda, 1973); *John Adams* (2008 -mini serie TV)

**5. La imagen propagandística con el colonialismo, la lucha abolicionista y los derechos civiles**

\*La carga de la Brigada Ligera (M. Curtiz, 1936); El rey y yo, (W. Lang, 1956); *El libro de la selva* (W. Reitherman, 1967. Animación); *El nacimiento de una nación* (David Griffith, 1915); *Lo que el viento se llevó* (Victor Fleming, 1938); *Lincoln* (Steven Spielberg, 2013); *Norte y Sur* (Serie TV, 1985*)*; *Raíces* (Serie TV, 1977); *Doce años de esclavitud* (Steve McQueen, 2013; *El último virrey de la India* (Gurinder Chadha, 2017); *Selma* (Ava du Vernay, 2014); *Arde Mississippi* (Alan Parker, 1988); *Criadas y Señoras* (Tate Taylor, 2011); *El último Rey de Escocia* (K. McDonald, 2007).

**II. EL SIGLO XX Y LA PROPAGANDA DE MASAS**

**6. Propaganda y totalitarismos. Del triunfo bolchevique a entreguerras y los nazifascismos**

*\*El Acorazado Potemkim* (Sergei Eisenstein, 1925); *Octubre* (Sergei Eisenstein, 1927); *Dr. Zhivago* (David Lean, 1965); *Reds* (W. Beatty, 1981), *El triunfo de la voluntad* (Leni Riefenstahl (1934); Olympiade (L. Riefenstahl, 1936); *Raza* (José L. Sáez de Heredia, 1941); *Dragon Rapide* (Jaime Camino, 1986 ); *Tierra y libertad* (Ken Loach, 1995); *La caída de los dioses* (Luchino Visconti, 1969); *Hijos del Tercer Reich* (serie TV, 2013); *Una jornada particular* (Ettore Scola, 1977); *Noveccento* (Bernardo Bertolucci, 1976)

**7. Propaganda científica y Pscyhological Warfare. Orígenes, métodos y desarrollo durante las Guerras Mundiales**

\*Senderos de gloria (Stanley Kubrick, 1956); Caballo de guerra (Steven Spielberg, 2012) ; Hannah Arendt (Margaret von Trotta, 2012); *Por qué luchamos* (Frank Capra, 1943-1945. Bloques Documentales); *Der Fuehrer´s Face* (J. Kinney, 1942. Animación), *Salvar al soldado Ryan* (Steven Spielberg, 1999); *El imperio del Sol* (S. Spielberg, 1987); *La lista de Schindler* (S. Spielberg,1994); *Tora, Tora, Tora* (Fleischer, Fukasaku, Masuda, 1970); *Los cañones de Navarone* (J. Lee Thompson, 1961); *Patton* (F. Schaffner, 1970); *El puente sobre el rio Kwai* (D. Lean, 1958); *Enemigo a las puertas* (J.J. Annaud, 2001); *Cartas desde Iwo Jima* (Clint Eastwood, 2006); *Valkiria* (Bryan Singer, 2008); *Banderas de nuestros padres* (C. Eastwood, 2006); *El pianista* (Roman Polanski,2002); *Holocausto* (Serie TV, 1977); *La decisión de Sophie* (Alan J. Pakula, 1982); *Pearl Harbour* (Michael Bay, 2001), *Roma, ciudad abierta* (Roberto Rosellini, 1945), *Vencedores o vencidos* (Stanley Kramer, 1961)

**III. ELTIEMPO ACTUAL. MODELOS, ESTRATEGIAS Y SOPORTES DE PERSUASIÓN Y PROPAGANDA**

**8. Política de bloques y propaganda durante la Guerra Fría. La URSS y la *social responsibility***

*\*Cortina rasgada* (Alfred Hitchcock, 1966); *El mensajero del miedo* (John Frankenheimer, 1962); *Topaz* (Alfred Hitchcock, 1969); *El puente de los espías* (Steven Spielberg, 2015); *Buenas noches, y buena suerte* (George Clooney, 2005); *El tercer hombre* (Carol Reed, 1949); *13 días* (Roger Donaldson, 2000); *Goodbye Lenin* (Wolfgang Becker, 2003); *La vida de los otros* (Florian Henckel, 2006); *Un, dos, tres* (Billy Wilder, 1961); *La guerra de los mundos* ( Byron Haskins, 1953); *La guerra de los mundos* (Steven Spielberg, 2005); *Teléfono rojo ¿Volamos hacia Moscú?* (Stanley Kubrick, 1963); *La hora final* (Stanley Kramer, 1959)

**9. Comunicación y propaganda bélica de Vietnam al Golfo y a las guerras del globalismo.**

*\** La CIA y Hollywood", "La CIA y el entretenimiento televisivo"(*Hollywood Cut*, 2015) ;  *Boinas verdes* (John Wayne, 1968); *Apocalypse Now* (Francis Ford Coppola, 1979); *El cazador* (Michael Cimino, 1979) *Rambo: Acorralado* (Ted Kotcheff, 1982 ); *Bajo el fuego* (Roger Spottiswoode, 1983); *La chaqueta metálica* (Stanley Kubrick*,* 1987); *Nacido el 4 de* julio (Oliver Stone, 1989); *Noriega* *God´s Favorite* (Roger Spottiswoode, 2000. TV movie); *Argo* (Ben Affleck, 2012); *Territorio Comanche* (Gerardo Herrero, 1997); *Antes de la lluvia* (Milcho Manchevski, 1994); *Syriana* (Stephen Gaghan, 2006); *Hotel Rwanda* (Terry George, 2004); *El francotirador* (Clint Eastwood, 2015*)*; *La noche más* oscura (Katryn Bigelow, 2012*)*

**10. Propaganda, liderazgo y estrategias de Comunicación Política**

*\*La muerte de Stalin* (Armando Iannucci, 2017; *Siete días de mayo* (John Frankenheimer, 1963); *Tempestad sobre Washington* (Otto Preminger, 1962); *El candidato* (Michael Ritchie, 1972), *Gandhi* (Richard Attenborough, 1982); *El desafío:* *Frost contra Nixon* (Ron Howard, 2008); *Primary Colors* (Mike Nichols, 1998); *El presidente y Miss Wade* (Rob Reiner, 1995); *Air Force One. El avión del Presidente* (Wolgang Petersen, 1997); *La reina* (Stephen Frears, 2006); *Invictus* (Clint Eastwood, 2009); *Comandante* (Oliver Stone, 2003); *La relación especial* (Richard Loncraine, 2010, minimovie); *Los Idus de Marzo* (George Clooney, 2011); *La dama de Hierro* (Phillida Lloyd, 2011); *House of Cards* (2013- serie TV); *VEEP* (2012- serie TV); *Madam Secretary* (2014- serie TV); *Sucesor designado* (2016- Serie TV); *Trump: an American Dream; El vicio del poder* (Adam McKay, 2018); *La voz mas alta* ( 2019-miniserie TV)

**11. Sociedad red. Persuasión de masas y entretenimiento en el siglo XXI**

*\*Piratas de Silicon Valley* (Martyn Burke, 1999) *La red social* (David Fincher, 2010); *Disconnect* (Henry A. Rubin, 2012); *El quinto poder* (Bill Condon, 2013); *Jobs* (Joshua M. Stern, 2013); *Hombres, mujeres & niños* (Jason Reitman, 2014), *Black mirror* (2015- serie TV); *Snowden* (Oliver Stone, 2016)

**11.1. Periodismo, públicos y persuasión global. Del amarillismo a las fake news.**

*\*La cortina de humo* (Barry Levinson, 1997)

**RECURSOS/BIBLIOGRAFÍA**

**Manuales para seguimiento de la asignatura:**

**Huici Módenes, Adrián, *Teoría e Historia de la propaganda*, Madrid, Síntesis, 2017**

**Pizarroso Quintero, A., *Historia de la propaganda*, Madrid, Eudema, 1990, 1993.**

**----------------------, *Nuevas guerras, vieja propaganda*, Madrid, Cátedra, 2005.**

**Obras de referencia**

AA.VV. Coro Rubio Pobes editora (2010), *La Historia a través del cine. Estados Unidos: una mirada a su imaginario colectivo,* Bilbao: Editorial Universidad del País Vasco, 2010.

Álvarez Fernández, J. Timoteo (1983), *Del Viejo Orden Informativo*. *Introducción a la Historia de la Comunicación, la Información y la Propaganda en Occidente, desde sus orígenes hasta 1880*, Madrid.

-------- (2012), *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. Con proyecciones al siglo XXI*, Madrid, Universitas.

-------- (2005), *Gestión del poder diluido. La construcción de la sociedad mediática (1989-2004)*, Madrid, Pearson/Prentice Hall.

Alonso Ruiz, Pedro Manuel (2015), *1944: una guerra de cine*, Madrid: T &B Editores.

Baños González, M. y Rodríguez García, T. (2000, 2005), *Al filo de la verdad: historias de la publicidad en el cine*, Madrid: CIE Dossat.

Brigss, A., Burke, P. (2002), *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Madrid, Taurus.

Cal, Rosa (2017), *Radio Liberty: La CIA en la playa de Pals*, Madrid, Visión Libros.

Castells, M. (2005), La *era de la información. Economía, sociedad y cultura: la sociedad red*, Madrid, Alianza.

Chomsky, N. (2005), *El nuevo orden mundial (y el viejo*), Barcelona, Crítica

Eguizabal, Raúl (2011), *Historia de la Publicidad*, Madrid, Fragua.

Guerra Gómez, Amparo (2005), *De emisarios a protagonistas. Boceto para una historia del Periodismo Corresponsal,* Madrid, Fragua.

Fernández Gómez, Jorge D. (2014), *Mecanismos estratégicos en publicidad. De la USP a las Lovemarks, Madrid*: Advook Editorial.

Rueda Laffond, José C., Galán Fajardo, Elena, Rubio Moraga, Ángel. L. (2014), *Historia de los medios de comunicación*, Madrid: Alianza.

Schulze Schneider, Ingrid (2001), *El poder de la propaganda en las guerras del siglo XIX*, Madrid, Arco Libros.

------------(2008), *La leyenda negra de España. Propaganda en la guerra de Flandes (1566-1584)*, Madrid, Editorial Complutense.

Sand, Shlomo (2006), *El siglo XX en la pantalla*, Barcelona, Crítica.

Whirtlin, Richard (1995), *Estrategia electoral. Persuadir por la razón, motivar por la emoción. La estrategia de la comunicación política*, Madrid, Editorial Complutense.

**Recursos en Red (Artículos)**

## - Guerra Gómez, Amparo, "El News Management como comunicación y propaganda institucional norteamericana durante la guerra fría. Una perspectiva histórica", ***Historia y Comunicación Social*** . No. 2, 1997, 275-296.

## dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2147460‎

## - Guerra Gómez, Amparo junto a Sapag Muñoz de la Peña, Pablo, "Raza, elite y liderazgo. la imagen de Obama como propaganda de Estado", Revista internacional de Historia de la Comunicación(RiHC) revistainternacionaldehistoriadelacomunicacion.org/.../62\_bff3151bb9ad...‎

## -Pizarroso Quintero, A., “Información y propaganda norteamericana en España durante la segunda guerra mundial”

## [www.a360grados.net/sumario.asp?id=442](http://www.a360grados.net/sumario.asp?id=442)

- Pizarroso Quintero, Alejandro," Aspectos de propaganda de guerra en los conflictos armados más recientes", *Redes.Com* Nº 5 | 49, 2007

## dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3673591.pdf

- Sapag Muñoz de la Peña, Pablo “Periodismo de guerra y seguridad. Una necesidad endógena”, *Redes.com: revista de estudios para el desarrollo de la Comunicación* N. 5, 2009, 67-78.

[www.compoliticas.org/redes/pdf/redes5/5.pdf](http://www.compoliticas.org/redes/pdf/redes5/5.pdf)

-Schulze Schneider, Ingrid, "De Lesseps contra Inglaterra. La batalla por la opinión pública en la construcción del Canal de Suez", Revista internacional de Historia de la Comunicación(RiHC)

revistainternacionaldehistoriadelacomunicacion.org/.../62\_bff3151bb9ad...‎

## -Torre García, Encarnación de la, "Los Austrias y el poder: la imagen en el siglo XVII", *Historia y Comunicación Social* Nº 5, 2000, 13-29.

##  revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/.../19534

### *-* Victoria Mas, Juan S., Méndiz Noguero A. , Arjona Martín, José B., " El nacimiento del “Emplazamiento de Producto” en el contexto de la I Guerra Mundial: Hollywood y el período 1913-1920 como marcos de referencia", *Historia y Comunicación Social* Nº 18, 2013, 139-155.

dialnet.unirioja.es/servlet/**revista**?codigo=1545

**MATERIALES PARA TRABAJO Y ESTUDIO (Clase y Examen Práctico)**

**-COMO EL PROGRAMA DE LA MISMA, EL MATERIAL GENERADO Y EXPLICADO EN SESIONES DOCENTES DE LA ASIGNATURA CONSTARÁ EN EL CAMPUS VIRTUAL**

**-PÁGINA WEB PARA SEGUIMIENTO Y CONSULTA DE MATERIALES DE LA ASIGNATURA: memoriamediática.eu**

**SISTEMA DE EVALUACIÓN/ORGANIZACIÓN DE SESIONES DE TRABAJO**

**• Como asignatura cuatrimestral, habrá un único examen en las fechas oficiales de 20/05/2020 y 22/06/2020.**

**• Durante el trimestre los alumnos presenciales realizarán 1 TRABAJO OBLIGATORIO (Grupos integrados por 6 personas máximo) sobre temas referidos a los contenidos del Programa del Curso (ficha Estudio en ANEXO) en soportes a elegir:**

**-Análisis fílm, documental, serie, videojuego; Montaje propio con narración; Fotografía: Colección propia, Exposición fotográfica y/o Artística; Programa de radio, etc**

**que se acompañará de video (si procede) sobre los aspectos relacionados con la Propaganda y los medios de información/comunicación presentes en los materiales tratados.**

**Previamente, cada grupo organizado entregará a la profesora, hasta fecha de 18/02/2020, una Propuesta escrita (1 página) especificando Título del Trabajo, nombre y apellidos de los integrantes del Grupo, material (es) a utilizar y aspectos principales a desarrollar en el mismo. La entrega definitiva, en papel, video y PDF, tendrá lugar hasta el 02/04/2020. Tras su corrección y evaluación y selección, sus contenidos serán volcados en la página http://memoriamediatica.eu/**

## - LECTURAS PREPARACIÓN EXAMEN GLOBAL ALUMNOS NO PRESENCIALES:

**Huici Módenes, Adrián, *Teoría e Historia de la propaganda*, Madrid, Síntesis, 2017 (Preguntas teóricas. Parte I)**

**Pizarroso Quintero, A., *Historia de la propaganda*, Madrid, Eudema, 1990, 1993 (Preguntas teóricas. Cap. I)**

**SISTEMA CALIFICACIÓN ALUMNOS PRESENCIALES (%):**

**-Asistencia a clase: 15%**

**-Trabajo en grupo, exposiciones y participación en sesiones de trabajo: 35%**

**-Ejercicio (s) escrito(s): 50%**

**ALUMNOS PRESENCIALES:**

**-Asistencia a clase: 15%**

**-TRABAJO GRUPO , exposiciones, participación en debates y sesiones: 35%**

**-Ejercicio escrito de carácter Práctico: 50%**

**ALUMNOS NO PRESENCIALES:**

**-Examen global : 100%**

**Constará de Preguntas teóricas sobre Manual + Ejercicio Práctico**

**IMPORTANTE. EN NINGUNO DE LOS DOS SUPUESTOS DE ALUMNOS (PRESENCIAL O NO PRESENCIAL) SE HARÁ LA MEDIA SI CUALQUIERA DE LAS DOS PARTES EVALUADAS (TRABAJO+ ASISTENCIAS Y EJERCICIO PRÁCTICO); EJERCICIO TEÓRICO + EJERCICIO PRÁCTICO) NO ALCANZA UNA NOTA MÍNIMA ENTRE 4 y 4,5**

**HORARIO TUTORIAS**

**Lunes 16:00-18:00; Miércoles 16:00-18:00 Despacho 325, 7 (Planta 3ª)**

**ANEXO. Estructura de ANÁLISIS**

**1. TRABAJO GRUPO OBLIGATORIO PARA ALUMNOS PRESENCIALES**

* **TÍTULO/ASPECTO(S) A DESARROLLAR/MATERIAL.** Elección de película/serie, otros sobre contenidos didácticos del Programa de la asignatura**.**
* **OBJETIVOS/HIPÓTESIS.** Supuestos concretos de partida a desarrollar y comprobar sobre la Historia y/o medios de Propaganda que aparecen o se mencionan en el film.
* **LÍNEAS METODOLÓGICAS.** Visionado crítico y análisis interpretativo sobre la época, modelos de comunicación/propaganda, espacios públicos y privados, soportes, canales, audiencias, ideologías explícitas e implícitas, tipo de documento, trama(s) y tratamiento histórico y mediático.
* **CONCLUSIONES.** Resultados y hallazgos del Estudio sobre los materiales en cuanto a su valor expositivo y didáctico para el conocimiento de la Propaganda en la Historia. Nivel de recreación y creación de memoria mediática. Deficiencias. Aspectos a optimizar.
* **FUENTES/RECURSOS.** 8 RESEÑAS máximo (Manuales, monografías, capítulos libro, artículos, material audiovisual, etc.). Como citar (Ej.):
* Pizarroso Quintero (2005), *Nuevas guerras, vieja propaganda*, Madrid, Cátedra.
* Fowles, Jib, "Los medios de comunicación de masas y el *Star System*", Crowley, David & Heyer, Paul, *La comunicación en la Historia. Tecnología, Cultura, Sociedad*, Barcelona, Bosch, 1997, 258-266.
* Victoria Mas, Juan S., Méndiz Noguero A., Arjona Martín, José B., " El nacimiento del “Emplazamiento de Producto” en el contexto de la I Guerra Mundial: Hollywood y el período 1913-1920 como marcos de referencia", *Historia y Comunicación Social* Nº 18, 2013, 139-155.