**Datos Generales**

* **Plan de estudios:** 0851 - GRADO EN PERIODISMO (2010-11)
* **Carácter:** Optativa
* **ECTS:** 6.0

**SINOPSIS**

**COMPETENCIAS**

**Generales**

Los alumnos entenderán:
- Cómo la comunicación en general y el periodismo en particular constituye un factor principal en la evolución histórica de las sociedades.
- Cómo los sistemas y estructuras de los medios de comunicación del pasado configuran las realidades comunicativas actuales.
- Cuándo y cómo se han producido las grandes transformaciones del periodismo universal hasta su situación actual.

**Transversales**

Los alumnos serán capaces de:
- Expresar con claridad y orden los resultados de su trabajo personal en orden a los contenidos de la materia, en lenguaje, oral, escrito y audiovisual.
- Analizar mensajes (orales, escritos y audiovisuales) para comprender su significado y situarlo en su contexto histórico y relacionarlos -si fuera el caso- con la actualidad.
- Estudiar la documentación -bibliografía, documentos de trabajo, textos, fragmentos audiovisuales, etc.- y analizar con sentido crítico y sintetizar las grandes líneas.
- Exponer y fundamentar críticamente sus puntos de vista sobre las cuestiones que se planteen en la materia

**Específicas**

Los alumnos deberán:
- Tener sentido crítico y creativo al analizar los resultados y procesos evolutivos del periodismo español en su contexto histórico
- Valorar positivamente el trabajo en equipo, el cumplimiento de los plazos y la asunción de responsabilidades en un grupo para conseguir el objetivo propuesto.
- Enfrentarse a las realidades actuales del periodismo español desde una perspectiva histórica, no como mero antecedente, sino en sus implicaciones causales

**ACTIVIDADES DOCENTES**

**Clases teóricas**

Las clases teóricas: expondrán los objetivos principales de cada tema y desarrollarán los contenidos con detalle y claridad para la comprensión y asimilación de los conocimientos.

**Clases prácticas**

Prácticas/Debates: el estudiante deberá observar hechos y cuestiones relacionados con la materia que merezcan su análisis y discusión, identificarlos, informar y debatir sobre ellos y proponer ideas. Esta práctica habituará al estudiante en la observación y el análisis crítico y consistirá en:
- Aportaciones de textos originales que deben ser usados por el alumno para la redacción de un tema original
- Análisis de los medios y textos más relevantes propuestos y explicados en el temario

**Exposiciones**

Asistencia a actividades formativas extralectivas programadas por la Facultad y/o por otros organismos o empresas que sean de interés específico para la materia (Congresos, Jornadas, Seminarios, ciclos de Conferencias): se trata de fomentar en el alumno el interés por la adquisición de un conocimiento siempre acorde con la realidad social, política y cultural.

**Otras actividades**

Tutorías: Ofrecerán apoyo, ampliación de las clases teóricas y asesoramiento personalizado o en grupo para abordar las tareas encomendadas en todas las actividades formativas. El profesor aprovechará estas tutorías para desarrollar su papel preactivo y proactivo en la docencia con el fin de lograr los objetivos propuestos.

**Presenciales**

5

**No presenciales**

1

**Semestre**

1

**Breve descriptor:**

Asignatura sobre la Historia del Periodismo Universal desde los orígenes de la periodicidad hasta el momento actual con la incorporación de las Nuevas Tecnologías de la Información al periodismo.
**Historia, Periodismo, Europa, América, España, Periodismo Internacional, Orígenes, Evolución, Prensa, Radio, Televisión**

**Requisitos**

Ninguno, salvo los mínimos indispensables para entender y atender a la asignatura.

**Objetivos**

Se espera en general que los alumnos sepan identificar, comprender y analizar los cambios en los modelos comunicativos en sus entornos históricos y ciclos, a nivel universal, en aquellos países que han marcado el avance y el desarrollo de las ideas políticas y, paralelamente, de la tecnología de los medios de comunicación y las estrategias empresariales, en un proceso interactivo que influyó decisivamente en los cambios políticos y sociales de cada país.
La comprobación del aprendizaje se reflejará mediante:
1. El desarrollo personal expresado en una mayor capacidad de argumentación sobre la temática de la asignatura
2. Demostrar que ha comprendido y aprendido el temario obligatorio

**Contenido**

**1. La prensa como extensión del poder (s.XVII-XVIII)**

 Antecedentes de la prensa periódica

 Prensa y poder entre los siglos XVII y XVIII

 El modelo francés

 El modelo británico

**2. La prensa como órgano político (s XVIII-XIX)**

 La prensa política en la Europa continental

 Periodismo y parlamentarismo en Gran Bretaña

 La prensa revolucionaria en EEUU

 El modelo de *The Times*

**3. La primera generación de prensa de masas: los *penny papers* (s.XIX)**

 Benjamin Day y *The New York Sun*

 James Gordon Bennet y el *New York Herald*

 *The New York Tribune*

 *The New York Times*

 Emile de Girardin

 El impacto de la guerra de secesión

**4. Sensacionalismo y amarillismo (s.XIX-XX)**

 Joseph Pulitzer y el *New York World*

 William Randolph Hearst y el *New York Journal*

El periodismo *muckracker*

 Otros modelos: 'les petits' en Francia, los tabloides en UK

**5. El modelo de la prensa de calidad: el *New York Times* y su evolución (s.XIX-XX)**

La influencia deAdolph Ochs

 Principios periodísticos del *New York Times*

 Otros referentes del modelo de calidad

**6. El periodismo en la Primera Guerra Mundial y en el periodo de Entreguerras (s.XX)**

 La Primera Guerra Mundial y el Periodismo

 Periodismo y Revolución Rusa

 La prensa en la República de Weimar y el auge del III Reich

 La tercera generación de la prensa de masas: el *Jazz Journalism*

**7. El fotoperiodismo: de Crimea a Vietnam (s.XIX-XX)**

 Antecedentes y primeros ejemplos

 La Guerra Civil Española como episodio detonador

 La influencia de la agencia Magnum

**8. El periodismo en la Segunda Mitad del siglo XX**

 Periodismo y Segunda Guerra Mundial

 La evolución del sensacionalismo

 El periodismo como Perro Guardián

 El *Nuevo Periodismo,* el periodismo *gonzo* y el periodismo literario

**9. El periodismo en otros medios audiovisuales: cine, radio y televisión (s.XX)**

 El cine informativo

 El impacto de la información radiofónica y televisiva

 Fragmentación y convergencia

 Nuevos formatos y cambios en los contenidos

**10. El periodismo ante la lógica mediática digital (s.XXI)**

 Cambios estructurales

 Cambios formales

 Cambios de contenido

**11. Nuevos formatos y tendencias (s.XXI):**

 *Newsgaming*

 Periodismo Ciudadano

 Periodismo gráfico y cómic

 Periodismo 360

 Otros formatos y tendencias

**Evaluación**

* Se realizará un examen final que equivaldrá al 100% de la nota
	+ Se plantearán **tres preguntas de desarrollo.** El enunciado de cada pregunta corresponderá a uno de los temas especificados en el temario.
	+ De esas tres preguntas los estudiantes deberán **elegir** exclusivamente **dos**
		- Si algún estudiante responde más de dos preguntas, el profesor solo corregirá exclusivamente las dos primeras por orden de respuesta y obviará la tercera, que no será leída ni evaluada
	+ **Cada pregunta** puntuará hasta un máximo de **cinco puntos**
	+ La extensión máxima para responder **cada pregunta** es de **dos folios** (cuatro páginas).
		- No se puede "acumular" extensión entre preguntas. Es decir, no pueden usarse tres folios para una pregunta y uno para la siguiente. Si un estudiante supera la extensión de dos folios en una pregunta el profesor tachará y no evaluará la parte que supere esa extensión.
* Los alumnos que quieran optar a Matrícula de Honor podrán presentar un trabajo voluntario. Este trabajo consistirá de dos partes:
	+ Por un lado se **elaborará un texto periodístico** siguiendo **estilo** de alguno de **los periodistas estudiados en clase** y de los **movimientos periodísticos contemplados en el temario**. El objetivo consiste en abordar un **acontecimiento de actualidad** pero con la óptica y estilo de un **momento periodístico anterior**. Dicho texto podrá tener una extensión máxima de 3.000 palabras si se presenta en formato escrito y de cinco minutos si se presenta en formato audiovisual.
	+ De manera adicional el estudiante deberá entregar una **memoria** (de entre 750 y 1.500 palabras de extensión) donde argumente y señale **cómo están presentes los rasgos del periodista** escogido en el texto periodístico elaborado por el estudiante.
	+ **No se podrán realizar dos trabajos sobre un mismo periodista**. Por ello resulta necesario **enviar una propuesta de trabajo al profesor**, para que apruebe y evite de este modo solapamientos y trabajos repetidos. Por ello **no se aceptará ningún trabajo que no haya sido previamente autorizado por el profesor.**
	+ La fecha límite para la entrega del trabajo es el 15 de diciembre de 2019, a las 23.59. Las propuestas se recibirán entre el 1 y el 17 de noviembre de 2019. En caso de coincidencia o duplicidad, se seguirá un criterio estricto cronológico. Es decir, si dos estudiantes eligen un mismo periodista, se asignará el tema escogido al que primero enviara su propuesta. La segunda propuesta recibida deberá cambiar de tema.

**Bibliografía**

ALVAREZ, Jesús Timoteo (1987): Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX, Barcelona, Ariel.
ALVAREZ, Jesús Timoteo (1997): Del viejo orden informativo: Introducción a la historia de la comunicación, la información y la propaganda en occidente, desde sus orígenes hasta 1880, Madrid, Actas.
BARRERA, Carlos (coord.) (2004): Historia del Periodismo Universal, Barcelona, Ariel.
CONBOY, M. (2004). Journalim: A critical History. Nueva York: Sage

GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís, y MARÍN OTTO, Enric (1999): Historia del Periodismo Universal, Madrid, Síntesis.
PIZARROSO QUINTERO, Alejandro (coord.) (1994): Historia de la Prensa, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.

\* Con cada tema se ofrecerá un bloque de recomendaciones bibliográficas específicas