

**GIPAF  
CoCo**

**GRUPO\_UCM**

**PRÁCTICAS ARTÍSTICAS**

**Y FORMAS DE CONOCIMIENTO**

**CONTEMPORÁNEAS**

**II CONGRESO INTERNACIONAL**

**ARTE Y DISEÑO**

**AGITADOS POR LA**

**IA**

**1 / 2 / 3**

**OCTUBRE**

**2024**

**Sala de exposiciones y La Trasera  
Facultad de Bellas Artes  
Universidad Complutense de Madrid**

**II Congreso Internacional Arte y diseño agitados por la IA**

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN UCM PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y  
FORMAS DE CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEAS**

[www.arte-conocimiento.com](http://www.arte-conocimiento.com)

**Envío de propuestas:**

<https://forms.gle/BgQPbkKByr61VqYc6>

Fecha límite para envío de propuestas: **14/07/2024**

**Ponencias:** 1, 2 y 3 de octubre de 2024.

**Muestra expositiva:** 30 de septiembre al 4 de octubre de 2024.

**Lugar:** Sala de exposiciones y La Trasera de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid.

[www.arte-conocimiento.com](http://www.arte-conocimiento.com)

## **RESUMEN**

Los imaginarios de las sociedades actuales están marcados por una intersección cada vez más estrecha entre las plataformas de comunicación interactivas, las llamadas tecnologías generativas y las nuevas narrativas transmedia. En este cruce, el arte y el diseño han sido agitados por la implementación de programas y sistemas algorítmicos.

Debido a las nuevas posibilidades de producción, distribución e intercambio derivadas de la irrupción de la IA, se abren diversos escenarios de debate relacionados con su uso, sus repercusiones futuras y sus implicaciones éticas, comunicativas y cognitivas.

El II Congreso Internacional GIPAFCoCo, bajo el título “Arte y diseño agitados por la IA”, se propone identificar, analizar y problematizar las alteraciones que se están produciendo en los diferentes ámbitos de la vida y, en concreto, en lo que se refiere al arte y el diseño.

Invitamos a profesionales, artistas y personas que investiguen sobre estos asuntos a presentar trabajos, proyectos y experiencias acerca del cruce de estos campos en constante mutación. El objetivo principal es ofrecer la oportunidad de establecer relaciones, intercambiar ideas y debatir con otras personas para tratar de comprender las transformaciones que se están dando en la configuración de los imaginarios contemporáneos.

## **LÍNEAS TEMÁTICAS**

### **Posiciones críticas en las artes y los diseños**

- Tensiones ontológicas y la práctica del arte.
- Transmaterialidades.
- Hibridación arte-diseño en las prácticas actuales.
- Automatización de lo sensible.

### **Diseño en los tiempos de la IA**

- Diseño inclusivo, sostenible y afectivo.
- Convergencias disciplinares en el diseño.
- Interacciones entre los sistemas de IA en el ámbito del diseño.
- Creación de entornos lúdicos digitales.

### **Prácticas artísticas en la tecnosfera**

- Nuevas ecologías de los medios.
- Realidades mixtas en el arte.
- Arte en la complejidad bio-tecnológica.
- Herramientas IA en los procesos artísticos.

## **TIPO DE PROPUESTAS**

**Ponencias** (presencial u on-line): presentaciones de 15 minutos de duración sobre investigaciones originales que aborden los temas del congreso.

**Propuestas expositivas** producidas en relación a las líneas de investigación del congreso.

**DIRECCIÓN**

Nacho Rodríguez (Universidad Complutense de Madrid)

Loreto Alonso (Universidad Complutense de Madrid)

José Enrique Mateo León (Universidad Complutense de Madrid)

**COMITÉ CIENTÍFICO**

Lara Sánchez Coterón (Universidad Complutense de Madrid)

Laura de la Colina (Universidad Complutense de Madrid)

María Fernández (Universidad Complutense de Madrid)

Xavier Solé Mora (Kingston School of Art, Reino Unido)

Cecilia Irazusta (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)

Carolina Senmartin (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina)

María Jesús Armesto (Universidad Complutense de Madrid)

Silvina Valesini (Universidad Nacional de La Plata, Argentina)

**COMITÉ ORGANIZADOR DE LA EXPOSICIÓN**

Lidia Benavides (Universidad Complutense de Madrid)

Esther Moñivas (Universidad Complutense de Madrid)

Rut Martín (Universidad Complutense de Madrid)

Santiago Morilla (Universidad Complutense de Madrid)

**SECRETARÍA TÉCNICA**

Aissa Santiso (Universidad Complutense de Madrid)

María Villalobos (Universidad Complutense de Madrid)

Valentina Giniger (Universidad Complutense de Madrid)

Silvia Miravete (Universidad Complutense de Madrid)

Malena Hidalgo (Universidad Complutense de Madrid)

Fran Sabaniego (Universidad Complutense de Madrid)

**COLABORACIONES**

Máster universitario en Diseño (Bellas Artes, UCM)

ArtDiTec Grupo de Investigación de Arte digital y Tecnología (U-Tad)

Departamento de Pintura y Conservación-Restauración (UCM)

Vicedecanato Investigación, Transferencia y Doctorado (B. Artes, UCM)

Vicedecanato de Acción Cultural, Patrimonio y Comunicación (B. Artes, UCM)

**GIPAF  
CoCo**  
**GRUPO UCM**  
**PRÁCTICAS ARTÍSTICAS  
Y FORMAS DE CONOCIMIENTO  
CONTEMPORÁNEAS**

[www.arte-conocimiento.com](http://www.arte-conocimiento.com)