

**Máster en 'Consumo y Comercio'**  
**Fechas de EXÁMENES EXTRAORDINARIOS**  
**Curso 2018-2019**

<b>Asignatura</b>	<b>Fecha-hora</b>
<b>Comercio y técnicas de Comunicación</b>	lunes, 17 de junio de 2019 (17 h.)
<b>La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial</b>	martes, 18 de junio de 2019 (17 h.)
<b>Modelos de consumo y desarrollo comercial: evolución socio-histórica</b>	miércoles, 19 de junio de 2019 (17 h.)
<b>Técnicas de Investigación en Consumo</b>	jueves, 20 de junio de 2019 (17 h.)
<b>Derecho de consumo y protección del consumidor</b>	viernes, 21 de junio de 2019 (17 h.)
<b>Respons. social empresarial y respons. civil del consumidor</b>	lunes, 24 de junio de 2019 (17 h.)
<b>Modalidades y Prácticas del Consumo Turístico</b>	martes, 25 de junio de 2019 (17 h.)
<b>Consumo digital: Oferentes y Prosumidores</b>	miércoles, 26 de junio de 2019 (15 h.)
<b>Perfiles del Consumidor: Estilos de vida y Procesos Psicosociales</b>	jueves, 27 de junio de 2019 (15 h.)
<b>Análisis estratégico de las decisiones de consumo</b>	viernes, 28 de junio de 2019 (15 h.)