

**MASTER EN CONSUMO Y COMERCIO**  
**CALENDARIO DE EXÁMENES**  
**PRIMER CUATRIMESTRE**  
**CURSO 2015-2016**

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
Derecho de Consumo y Protección del Consumidor	28/01/2016	17:00	22
Modelos de Consumo y Desarrollo Comercial: evolución socio-histórica	04/02/2016	17:00	22
Técnicas de Investigación de Consumo	09/02/2016	17:00	22
Comercio y técnicas de Comunicación	11/02/2016	17:00	22
La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de distribución comercial	12/02/2016	17:00	22

OBSERVACIÓN
Aulas informáticas 4 y 5



Aulas informáticas 4 y 5

