

Primer bimestre, 7 semanas (del 9 de septiembre al 25 de octubre de 2024). Pruebas de evaluación final (del 28 de octubre al 1 de noviembre de 2024)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00-17.00	Espacio de coordinación y actividades				
17.00-19.00	606995.- PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR HOTELERO	606999.- CONTABILIDAD GESTIÓN HOTELERA	606999.- CONTABILIDAD GESTIÓN HOTELERA	606995.- PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR HOTELERO	Espacio de coordinación y actividades
19.00-21.00	606994.- RÉGIMEN FISCAL EN EL SECTOR HOTELERO	607000.- GESTIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA HOTELERA	606994.- RÉGIMEN FISCAL EN EL SECTOR HOTELERO	607000.- GESTIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA HOTELERA	Espacio de coordinación y actividades

Segundo bimestre, 7 semanas (del 4 de noviembre de 2024 al 20 de diciembre de 2024). Pruebas de evaluación final (del 8 al 17 de enero de 2025)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00-17.00	Espacio de coordinación y actividades				
17.00-19.00	607004.- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA HOTELERA	606999.- CONTABILIDAD GESTIÓN HOTELERA 4/11/2024-26/11/2024	606999.- CONTABILIDAD GESTIÓN HOTELERA 4/11/2024-26/11/2024	607004.- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA HOTELERA	Espacio de coordinación y actividades
		607003.- ORGANIZACIÓN Y RRHH EMP. HOTELERAS (27/11/2024-10/01/2025)	607003.- ORGANIZACIÓN Y RRHH EMP. HOTELERAS (4/12/2024-10/01/2025)		
19.00-21.00	606996.- ALOJAMIENTOS ESPECIALES	606997.- RESTAURACIÓN Y EVENTOS	606996.- ALOJAMIENTOS ESPECIALES	606997.- RESTAURACIÓN Y EVENTOS	Espacio de coordinación y actividades

Tercer bimestre, 7 semanas (del 27 de enero al 14 de marzo de 2025). Pruebas de evaluación final (del 17 al 28 de marzo de 2025)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00-17.00	Espacio de coordinación y actividades				
17.00-19.00	607003.- ORGANIZACIÓN Y RRHH EMP. HOTELERAS	607002.- CREACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS	607002.- CREACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS	607003.- ORGANIZACIÓN Y RRHH EMP. HOTELERAS	Espacio de coordinación y actividades
19.00-21.00	606993.- DERECHO DEL CONSUMO	607001.- PLAN DE MÁRketing DE LA EMPRESA HOTELERA	606993.- DERECHO DEL CONSUMO	607001.- PLAN DE MÁRketing DE LA EMPRESA HOTELERA	Espacio de coordinación y actividades

4 créditos = 100 horas = 30 horas presenciales: 7 semanas a 4 horas por semana: un bimestre entero, más exámenes

6 créditos = 150 horas = 45 horas presenciales: 10,5 semanas a 4 horas por semana: un bimestre y medio, más exámenes

20 al 24 de Enero	Formación complementaria (REVENUE MANAGEMENT) y Seminarios extraordinarios
31 de marzo al 6 de junio	Trabajo Fin de Máster