



Fundación General

Universidad Complutense de Madrid

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD E INFORME  
DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS**

**CONTRATO NO SARA**

Contrato de Servicios: ☒ X

Contrato de Suministros: ☐

Nº de expediente: 2018CS01

Fecha: 16 marzo de 2018

**OBJETO DE LA CONTRATACIÓN Y JUSTIFICACION DE SU NECESIDAD PARA EL CUMPLIMIENTO Y  
REALIZACIÓN DE LOS FINES DE LA FGUCM E INFORME SOBRE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS**

El objeto del contrato son los servicios de planificación y compra de espacios publicitarios en prensa escrita nacional, internet (medios digitales nacionales y redes sociales) y radio para satisfacer las necesidades de difusión y publicidad de los Cursos de Verano Complutense, actividad desarrollada por la Fundación General de la UCM anualmente. El objetivo es llegar así a un mayor número de destinatarios y aumentar el número de potenciales alumnos participantes.

Los servicios requeridos son: Anuncios en prensa escrita nacional; Publicidad on line en medios nacionales; Anuncios en redes sociales y Cuñas publicitarias en medios radiofónicos.

**Con relación a la insuficiencia de medios, la Fundación General de la UCM, no cuenta con el personal suficiente que lleve a cabo estas labores de planificación y compra de espacios publicitarios, por lo que se requiere contratar los servicios de empresas especializadas en el sector de la publicidad.**

**NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO**

Por los motivos expuestos y tal y como señalan los artículos 28 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, el contrato cuya celebración se proyecta es idóneo y satisface las necesidades expuestas.

**PROCEDIMIENTO PARA SU ADJUDICACIÓN**

En cuanto al procedimiento para su adjudicación, de conformidad con lo dispuesto en el 318 apartado b) de la LCSP, la contratación por el **procedimiento abierto simplificado** se ampara en lo previsto en el artículo 159 de la LCSP.

Justificada su necesidad e idoneidad así como el procedimiento a utilizar en la contratación, solicito al Órgano de Contratación, se tramite el correspondiente expediente administrativo.

Firma del responsable del departamento gestor:





# Fundación General

Universidad Complutense de Madrid

## MEMORIA ECONOMICA

### CONTRATO NO SARA

Contrato de Servicios: ☒

Contrato de Suministros: ☐

Nº de expediente: 2018CS01

Fecha: 16 de marzo de 2018

**CONTRATO DE SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, INTERNET Y RADIO PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LOS CURSOS DE VERANO DE LA UCM ORGANIZADOS POR LA FUNDACION GENERAL DE LA UCM A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO PLURALIDAD DE CRITERIOS**

**OBJETO DE LA CONTRATACION:** los servicios de planificación y compra de espacios publicitarios en prensa e internet para satisfacer las necesidades de difusión de las actividades que realiza la Fundación General de la UCM mediante en los Cursos de Verano de la UCM que anualmente se celebran:

- Anuncios informativos en prensa nacional escrita
- Publicidad en internet: en medios de información digitales y redes sociales
- Cuñas Publicitarias en medios radiofónicos.

**IMPORTE PROPUESTO PARA LA CONTRATACIÓN IVA EXCLUIDO: 34.800,00 euros**

El importe propuesto se ha calculado teniendo en cuenta las características de las prestaciones a contratar, esto es, anuncios de publicidad en prensa, internet y radio, las comisiones de las agencias y las tarifas oficiales por inserción de anuncios.

El sistema utilizado para la determinación de dicho importe, que constituye el presupuesto del contrato, se ha obtenido de acuerdo con el artículo 102.3 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público (LCSP), atendiendo al precio general de mercado, en el momento de fijar el presupuesto de licitación y la aplicación, en su caso, de las normas sobre ofertas con valores anormales o desproporcionados.

**PRESUPUESTO:** Se ha establecido a tanto alzado en un máximo determinado en función de las programación de actividades previstas, número estimado de inserciones de anuncios de publicidad, la experiencia en ejercicios anteriores y los precios de mercado del servicio objeto de contratación para el plazo de ejecución previsto.

De acuerdo con lo anterior, el presupuesto del contrato es:

EJERCICIO 2018	BASE IMPONIBLE	IMPORTE IVA	IMPORTE TOTAL
TOTAL	34.800,00	7.308,00	42.108,00

**Valor máximo de la licitación incluidas las prórrogas (artículo 101 LCSP): 34.800,00**

Firma del responsable del departamento gestor.





Fundación General

Universidad Complutense de Madrid

D<sup>a</sup> Rosa I. de la Puerta Rodríguez, Gerente de la Fundación General de la UCM, en nombre y representación de la misma, con domicilio social en la calle Doctor Severo Ochoa nº 7, 28040 de Madrid, con C.I.F. G-79485082,

**CERTIFICO**

Que el importe máximo de la licitación de **"CONTRATO SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, INTERNET Y RADIO PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LOS CURSOS DE VERANO DE LA UCM ORGANIZADOS POR LA FUNDACION GENERAL DE LA UCM"**, expediente de contratación nº 2018CS01 por importe total **34.800,00.-€ IVA EXCLUIDO**, que se abonará con cargo a los presupuestos de la Fundación General de la UCM para el ejercicio 2018, se encuentra retenido con cargo a dichos presupuestos.

BASE IMPONIBLE	IMPORTE 21% IVA	IMORTE TOTAL
34.800,00	7.308,00	42.108,00

Y para que así conste firmo la presente en Madrid a 16 de marzo de 2018.

Rosa I. de la Puerta Rodríguez

Gerente de la FGUCM