



**Unidad de Igualdad**  
**Universidad Complutense de Madrid**

**I JORNADA SOBRE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA DE GÉNERO EN LA UCM 10 de marzo de 2016**

**NOMBRE DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Género, Estética y Cultura Audiovisual (GECA)** [www.ucm.es/geca](http://www.ucm.es/geca)

1. Campo o área científica: **Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas; Comunicación**
2. Líneas de investigación:
  - Estudios Culturales, de Género y sexualidad en la Cultura Audiovisual
  - El cine, la ficción audiovisual y la era digital en sus implicaciones estéticas, teóricas, históricas, industriales y de género
  - Alfabetización digital y jóvenes: ciudadanía crítica, género y empoderamiento juvenil a través de los medios y plataformas digitales
  - Moda e indumentaria como espacio de producción somática: articulaciones biopolíticas del cuerpo, género y los afectos a través de la historia del vestir y los discursos mediáticos
3. Profesoras/e investigadoras/es UCM componentes del grupo con su filiación (Facultad, Centro) y su email de contacto:
  - **Francisco Zurian, Investigador Principal (IP)**, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad-1, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, [azurian@ucm.es](mailto:azurian@ucm.es)
  - **Isabel Arquero Blanco**, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad-1, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, [iarquero@pdi.ucm.es](mailto:iarquero@pdi.ucm.es)
  - **Concha Casajús Quirós**, Historia del Arte-3, Facultad de Historia, Universidad Complutense de Madrid, [mccasaju@ghis.ucm.es](mailto:mccasaju@ghis.ucm.es)
  - **Uta Felten**, Universität Leipzig, [felten@rz.uni-leipzig.de](mailto:felten@rz.uni-leipzig.de)
  - **Francisco García Ramos**, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad-1, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, [fjgarciamos@ccinf.ucm.es](mailto:fjgarciamos@ccinf.ucm.es)
  - **Liisa Irene Hanninen**, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad-2, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, [liisaire@ucm.es](mailto:liisaire@ucm.es)
  - **Patricia Núñez Gómez**, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad-1, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, [pnunezgo@ccinf.ucm.es](mailto:pnunezgo@ccinf.ucm.es)
  - **Christopher Perriam**, University of Manchester, [christopher.perriam@manchester.ac.uk](mailto:christopher.perriam@manchester.ac.uk)
  - **Roxana Sosa Sánchez**, Departamento de Sociología-6, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, [rpsosa@ccinf.ucm.es](mailto:rpsosa@ccinf.ucm.es)

Además contamos con una red internacional de investigadoras e investigadores: <https://www.ucm.es/geca/red-de-investigadores-1>. Y con un Consejo Científico (<https://www.ucm.es/geca/consejo-cientifico>) y un Consejo Social (<https://www.ucm.es/geca/consejo-social>)

5. Proyectos de investigación competitivos realizados y en curso:  
<https://www.ucm.es/geca/proyectos-de-investigacion-1>
  6. Seminarios permanentes, reuniones, conferencias o jornadas del grupo:  
<https://www.ucm.es/geca/geca-actividades>
  7. Tesis leídas en la UCM relacionadas con las líneas de investigación (también consignar las que se hayan leído en otras universidades, pero que están relacionadas con el grupo o investigadora(s) UCM
- 5, cfr.: <https://www.ucm.es/geca/lineas-de-investigacion-1> (donde se ponen las tesis adscritas a las líneas de investigación del grupo)