



FORO UCM PARA EL EMPLEO

- COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN -

Participan Facultad de Ciencias de la Información y Facultad de Ciencias de la Documentación



CONSEJO SOCIAL
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Foro presencial: 19 de abril 2018, de 10 a 18 hs

Facultad de Ciencias de la Información

Avda. Complutense s/n. 28040 Madrid. Campus de Moncloa

Foro virtual: 18, 19 y 20 de abril de 2018





FORO DE
COMUNICACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN

PERFIL ESTUDIANTES CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Grado

- Comunicación Audiovisual.
- Periodismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas.

Máster oficial

- Análisis Sociocultural del Conocimiento y de la Comunicación.
- Comunicación Audiovisual para la Era Digital.
- Comunicación de las Organizaciones.
- Comunicación Social.
- Escritura Creativa.
- Estudios Avanzados en Comunicación Política.
- Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación.
- Patrimonio Audiovisual. Historia, Recuperación y Gestión.
- Periodismo Multimedia Profesional.

Máster propio

- Comunicación Corporativa y Publicitaria.
- Documental Científico y Divulgativo en el Marco de las Nuevas Tecnologías Multimedia.
- Estrategias de Comunicación Global Post-Digital.
- Gestión Publicitaria.
- Periodismo y Comunicación Digital ABC- UCM.
- Producción Audiovisual.
- Radio.

Experto

- Gabinetes de Comunicación y Redes Sociales.
- Periodismo Gastronómico y Nutricional.

Diplomas

- Dirección de marketing.
- Comunicación estratégica y gestión de eventos. Semipresencial.
- Marketing digital de moda. Online y Semipresencial.
- Marketing Estratégico.
- Marketing y comunicación de moda y lujo. Online.
- Relaciones públicas, visual merchandising y estilismo. Online y Semipresencial.

Certificados

- Elaboración del plan de marketing internacional para franquicias.
- Estrategia de Comunicación, RRSS (Redes Sociales) y Marca Personal 3.0.





FORO DE
COMUNICACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN

PERFIL ESTUDIANTES CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN

Los servicios de información y sus profesionales pueden encontrarse en todo tipo de organizaciones (organismos de la administración pública, fundaciones privadas, etc.), si bien en los últimos años el empleo se concentra en el sector privado (medios de comunicación, empresas de consultoría, etc.).

Algunos de los principales perfiles profesionales del sector son:

- ♦ **Gestor documental**
- ♦ **Diseñador y gestor de contenidos web y multimedia**
- ♦ **Bibliotecario**
- ♦ **Gestor de comunidades virtuales (*community manager*)**
- ♦ **Consultor/analista de información**
- ♦ **Gestor de servicios de información**
- ♦ **Archivero**

Grados

- Información y Documentación.

Máster oficial

- Gestión de la Documentación, Bibliotecas y Archivos.





FORO DE
COMUNICACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN

FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN

FORO UCM PARA EL EMPLEO: COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Para formalizar su inscripción en el Foro UCM para el Empleo, es necesario que nos envíen este formulario antes del 24 de marzo a ope-empleo@ucm.es. Si optaran por el foro virtual, les enviaremos por correo electrónico las instrucciones de pago. Para más información: 91 394 12 90.

NIVEL DE PARTICIPACIÓN:

- PRESENCIAL (Sin coste) VIRTUAL (Coste: 400 euros +21% IVA)

DATOS DE LA ENTIDAD (Para facturación en su caso)

RAZÓN SOCIAL:

CIF:

DOMICILIO:

CÓDIGO POSTAL:

CIUDAD:

PROVINCIA:

PERSONA ENCARGADA DE LA PARTICIPACIÓN (Para contacto)

NOMBRE:

CARGO:

TELÉFONO:

E-MAIL:

FIRMA Y SELLO DE LA EMPRESA



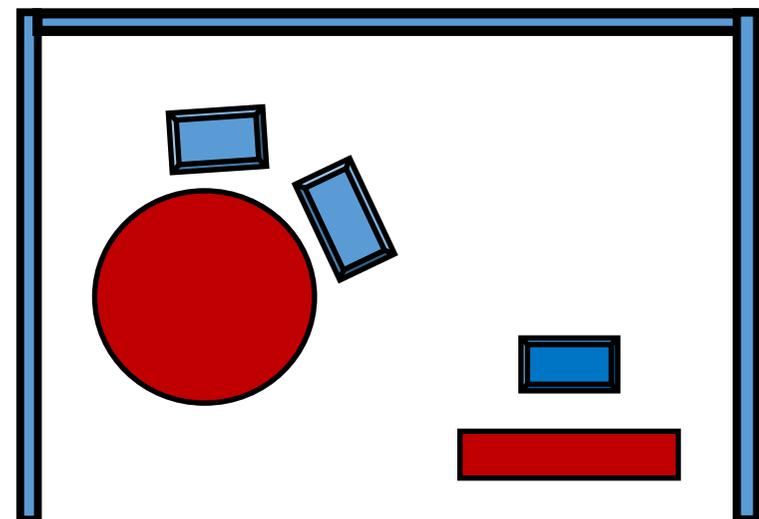
FORO DE
COMUNICACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN

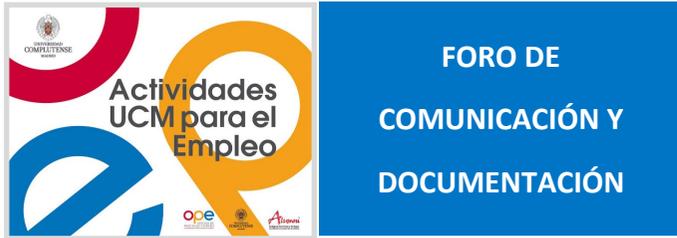
FORO PRESENCIAL: DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE LOS STANDS

El stand de las empresas participantes en el Foro UCM tiene unas dimensiones de 240 mm ancho x 200 mm fondo.



Dispone de un mostrador con lona imprimible para su publicidad con taburete y en la parte trasera, otra impresión del logotipo de su empresa. El stand viene equipado con una mesa redonda y dos sillas para atención de los asistentes.





FORO PRESENCIAL: ESPECIFICACIONES PARA LA PUBLICIDAD EN SU STAND



Indicaciones para el envío de imágenes:

Dirección de envío: ope-empleo@ucm.es

Fecha límite de entrega de imágenes: 24 de marzo

FORMATO DE ARCHIVO

- Documento maquetado en PDF (preferible), Freehand, Photoshop, Illustrator, Corel o Indesign.
- El trabajo deberá ir acompañado de una impresión de referencia (b/n) o color que nos permita realizar las necesarias comprobaciones. (En caso de envío por email, adjuntar un JPG o PDF como copia de referencia) Si remite sus archivos por email, deben estar comprimidos en formato .zip o .rar para evitar que se dañen en el envío.

IMÁGENES

- Todas las imágenes deben tener como mínimo 100ppp (dpi) de resolución a tamaño real y estar preferiblemente en formato PSD, TIF o EPS, aunque no hay problemas en utilizar otros formatos (JPG, PNG, BMP, etc) siempre que tengan la resolución necesaria.

COLORES

- Recuerde que los colores no siempre quedan igual que en su monitor. Los sistemas de cartelería trabajan en cuatricromía, es por tanto técnicamente imposible reproducir los colores con total fidelidad.

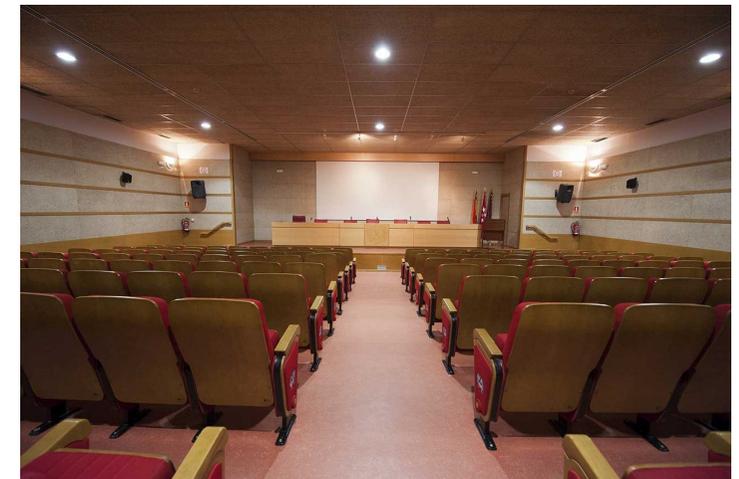
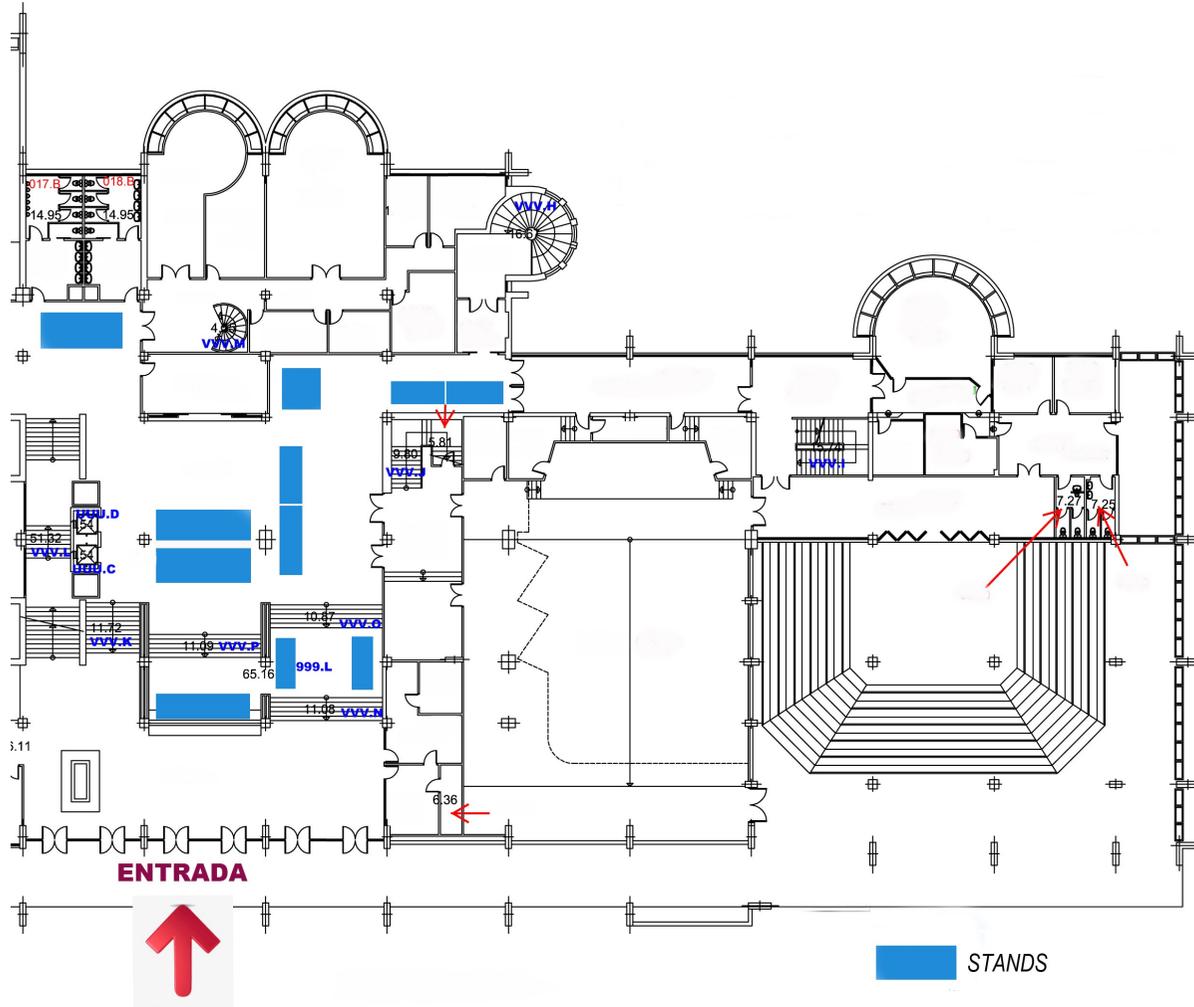
TIPOGRAFÍAS

- Es muy importante que todos los textos estén convertidos a curvas (incluso en PDF) siempre que sea posible (sobre todo en plataforma PC). En caso contrario deberán adjuntar siempre las tipografías correspondientes (aunque sean genéricas).



FORO DE
COMUNICACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN

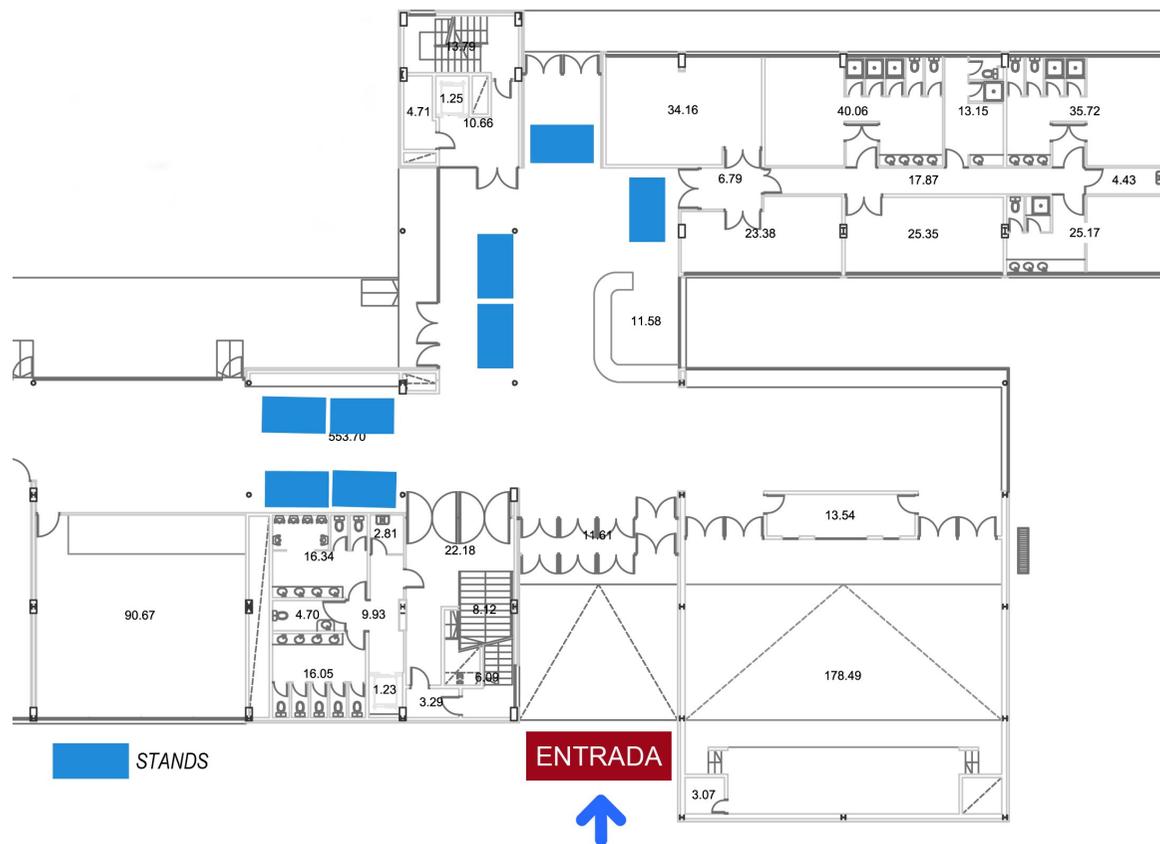
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN (EDIFICIO PRINCIPAL)





FORO DE
COMUNICACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN (AULARIO)





FORO DE
COMUNICACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN

INFORMACIÓN PRÁCTICA

ACCESO A LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN UCM



Como acceder:

Transporte público

Metro: Línea 6: Ciudad Universitaria.

Autobuses: 132, 82, U y G

Localización: Avda. Complutense, s/n.

Ciudad Universitaria.

En vehículo particular: Parking público

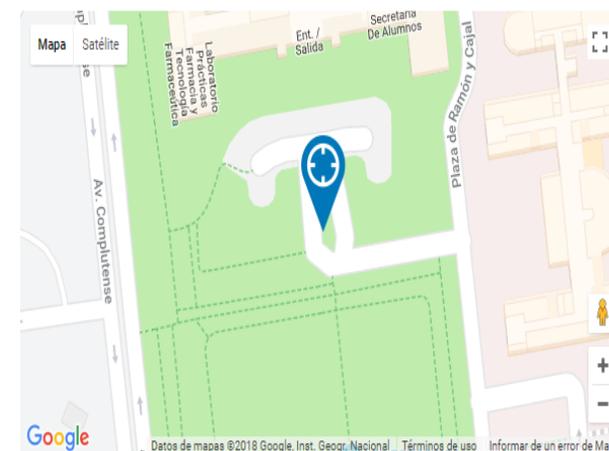
Avda. Complutense, s/n. (Acceso delante de la Facultad de Cc. De la Información)

TARIFAS 2018

1 céntimo/minuto hasta 3 horas y 20 minutos

3 horas 20 minutos a 8 horas: 2,10 euros

8 a 10 horas: 3,15 euros



FORO ONLINE

¿QUÉ ES?

- La UCM pone a disposición de la empresa una página web en un espacio virtual 100% móvil y fácil de manejar.
- Cada entidad dispone de su stand virtual que podrá personalizar incluyendo su logo, perfil, redes sociales, carteles y otra información que considere de interés.

VENTAJAS:

- Mayor número de CVs y mejor gestión de los mismos: Gracias a que la feria está abierta las 24 h., a la capacidad de subir ofertas ilimitadas y a nuestra herramienta de gestión de cv's.
- Imagen atractiva y tecnológica: Tanto de cara al candidato como a nivel corporativo interno, con un stand en 3d, moderno, con toda la imagen corporativa, vídeos,...

¿QUÉ OFRECE?

- Ofrece los servicios de una feria presencial junto con las ventajas de un entorno virtual.
- Interactividad Visitante-Empresa: Interacción EN TIEMPO REAL, chat escrito integrado, webcasts, videos corporativos, test de orientación...
- Los candidatos pueden acceder a la información de las entidades expositoras las 24 horas, así como dejar su CV y participar en los chats de su empresa.
- La información ofrecida en el stand de cada entidad puede actualizarse desde internet, a tiempo real.

