



Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid
Área de Empleo

OFERTA DE BECA

Empresa: MUTUA MADRILEÑA AUTOMOVILISTA

Perfil del candidato: Formación en marketing, publicidad deseable especialidad/Master en marketing Digital.

Las funciones, en líneas generales del área de gestión de canales son

- Mantenimiento del site mutua.es “Paginas estáticas”
- Mantenimiento del app de mutua.es
- Pruebas de usuario de los diferentes desarrollos digitales de la web y de la app.
- Analítica web de interacciones y conversión web.
- Soporte a los Testing A/B

Importe: 550€ Y TARJETA DE COMIDA

Duración de la beca: 6 MESES + POSIBILIDAD RENOVACION 6M

- **Requisitos: FIRMAR CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD, POSIBILIDAD DE INCORPORACIÓN INMEDIATA Y JORNADA COMPLETA**
- Conocimientos avanzados de office Power Point y Excel.
- Usuario avanzado de internet y aplicaciones móviles
- Deseables conocimientos de analítica web
- Deseables conocimientos en el mantenimiento de webs con gestores de contenidos ejemplo Wordpress.

Fecha límite de recepción de CV: 5 DE MAYO DE 2017

Las personas interesadas en esta oferta deberán enviar su currículum vitae por correo electrónico en archivo adjunto a la dirección practicas.fgucom@ucm.es
