



Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid  
Área de Empleo

---

---

---

**OFERTA DE BECA**

**Empresa: MUTUA MADRILEÑA AUTOMOVILISTA**

**Perfil del candidato:** Formación en marketing, publicidad deseable especialidad/Master en marketing Digital.

Las funciones, en líneas generales del área de gestión de canales son

- Mantenimiento del site mutua.es “Paginas estáticas”
- Mantenimiento del app de mutua.es
- Pruebas de usuario de los diferentes desarrollos digitales de la web y de la app.
- Analítica web de interacciones y conversión web.
- Soporte a los Testing A/B

**Importe: 550€ Y TARJETA DE COMIDA**

**Duración de la beca: 6 MESES + POSIBILIDAD RENOVACION 6M**

- **Requisitos: FIRMAR CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD, POSIBILIDAD DE INCORPORACIÓN INMEDIATA Y JORNADA COMPLETA**
- Conocimientos avanzados de office Power Point y Excel.
- Usuario avanzado de internet y aplicaciones móviles
- Deseables conocimientos de analítica web
- Deseables conocimientos en el mantenimiento de webs con gestores de contenidos ejemplo Wordpress.

**Fecha límite de recepción de CV: 5 DE MAYO DE 2017**

---

**Las personas interesadas en esta oferta deberán enviar su currículum vitae por correo electrónico en archivo adjunto a la dirección [practicas.fgucom@ucm.es](mailto:practicas.fgucom@ucm.es)**

---